

Анализ результатов анкетирования первокурсников НГТУ им. Р.Е. Алексеева (приём 2023 года)

В сентябре – октябре 2023 года, январе 2024 года с целью изучения студентов первого курса НГТУ им. Р.Е. Алексеева, их склонностей, интересов, запросов и составления социальных портретов студенческих групп, проводилось онлайн анкетирование силами заместителей директоров институтов по воспитательной (внеучебной) работе, кураторов и студенческого актива по анкете, разработанной отделом по воспитательной работе. В нём приняли участие **883 (67,9%)** студента первого курса всех институтов университета. Следует отметить, что в образовательно-научном институте ядерной энергетики и технической физики им. Ф.М. Митенкова (ИЯЭиТФ) в анкетировании приняли участие 155 (**95,7%**) студентов, 123 (**94,6%**) в образовательно-научном институте экономики и управления (ИНЭУ). Прделан большой объём работы по количеству прошедших анкетирование в учебно-научном институте радиоэлектроники и информационных технологий (ИРИТ) – опрошено **275** студентов (62,6% от первокурсников института).

1. Причины выбора студентами-первокурсниками технического университета и специальности

До поступления в университет больше половины первокурсников обучались в общеобразовательной школе (54,3%). В школе с углубленным изучением предметов обучались 22,5% студентов, а 19,6% - в лицее или гимназии. Поступили в НГТУ после техникума 1,6% первокурсников. Большее число таких студентов учатся в образовательно-научном институте транспортных систем (ИТС) (4,7%).

Среди респондентов 54,4% отмечают, что причиной выбора университета послужило *прохождение по баллам ЕГЭ*. Большинство таких студентов в ИНЭУ (62,6%) и образовательно-научном институте электроэнергетики (ИНЭЛ) (60,0%). *Престижность и высокий рейтинг университета* являются не менее существенными для 42,9% первокурсников при выборе университета. *Случайным* свой выбор посчитали 12,1% первокурсников.

28,9% отметили, что *мечтали поступить именно в НГТУ*. Позитивный вклад в принятие решения абитуриента в пользу выбора НГТУ вносит опыт обучающихся и выпускников вуза (табл. 1): *«здесь обучались родители и родственники»* (18,9%) и *«совет друзей, студентов НГТУ»* (21,3%).

Влияние рекламы на выбор студентов отмечают только 4,3% опрошенных первокурсников.

Почему первокурсники выбирают НГТУ

Предлагаемые варианты ответов	2019 кол-во, %	2020 кол-во, %	2021 кол-во, %	2022 кол-во, %	2023 кол-во, %
• потому что мечтали поступить именно в НГТУ;	382 32,2%	472 40,4%	356 33,1%	386 37,5%	255 28,9%
• из-за престижности вуза, его высокого рейтинга	683 57,6%	624 53,5%	471 43,7%	468 45,5%	379 42,9%
• потому что здесь обучались родители, родственники;	234 19,7%	195 16,7%	171 15,9%	191 18,6%	167 18,9%
• по совету взрослых;	337 28,4%	306 26,2%	249 23,1%	251 24,4%	214 24,2%
• по совету друзей, студентов НГТУ;	279 23,5%	353 30,2%	241 22,4%	260 25,3%	188 21,3%
• под воздействием рекламы;	65 5,5%	65 5,6%	34 3,2%	41 4,0%	38 4,3%
• проходили по баллам ЕГЭ;			549 51,0%	534 51,9%	480 54,4%
• выбрали случайно;			64 5,9%	79 7,7%	107 12,1%
• другое	50 4,2%	75 6,4%	63 5,8%	40 3,9%	33 3,7%

Результат анкетирования показал, что 18,1% студентов-первокурсников *не рассматривали* иные учебные заведения для поступления (Диаграмма 1). Однако среди других вузов, рассматриваемых в качестве вариантов для поступления, наиболее востребованным остается ННГУ им. Н.И. Лобачевского (45,6%).

Диаграмма 1

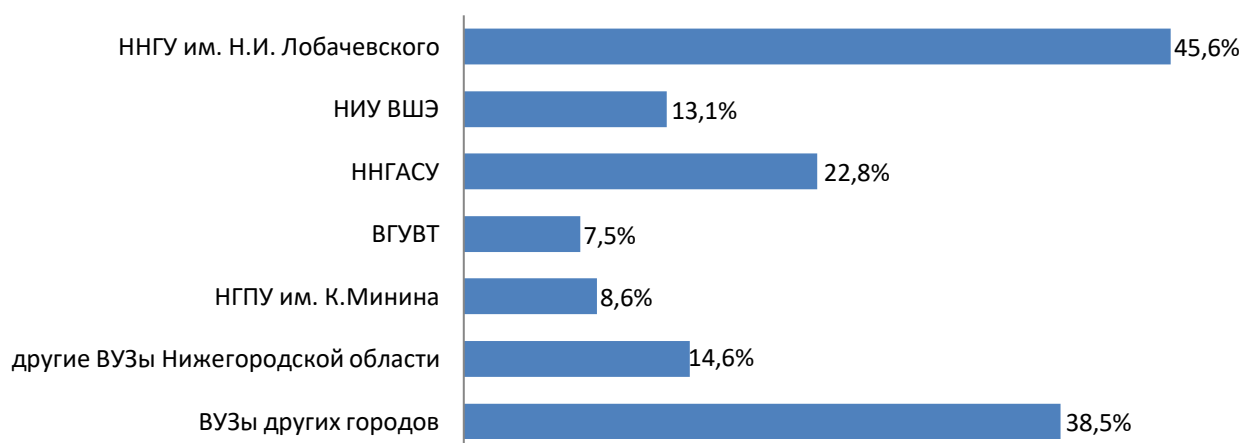


Диаграмма 1. Иные учебные заведения, рассматриваемые первокурсниками для поступления

Решающими аргументами в пользу выбора НГТУ являются, согласно ответам первокурсников, прохождение по баллам ЕГЭ (23,4%) и интересующее их направление подготовки, специальность (19,0%).

Основными причинами выбора специальности являются ее необходимость для дальнейшей профессиональной деятельности (53,9%) и престижность (49,7%). Перспективы в трудоустройстве особо отмечают студенты ИНЭЛ (61,4%), ИРИТ (58,9%) и ИНЭУ (57,7%). Для первокурсников ИЯЭиТФ, выбранная ими специальность одинаково является престижной и значимой для трудоустройства (по 55,5%).

Среди студентов есть и те, кто считает свой выбор случайным (14,5%), легкой выбранную специальность считают 2,4%. При этом среди студентов-первокурсников образовательно-научного института физико-химических технологий и материаловедения (ИФХТиМ) и ИЯЭиТФ нет ни одного студента, посчитавшего специальность легкой.

Определённую роль в выборе вуза для дальнейшего получения образования сыграло обучение в базовых классах и на подготовительных курсах НГТУ. До поступления в технический университет в базовом классе обучались 3,3% первокурсников, а на подготовительных курсах – 5,4%. Из числа опрошенных студентов, которые до поступления в вуз обучались в базовых классах и на подготовительных курсах, 34,5% и 58,3% соответственно, отметили, что именно этот опыт оказал влияние на их выбор в пользу технического университета (диаграмма 2).

Диаграмма 2

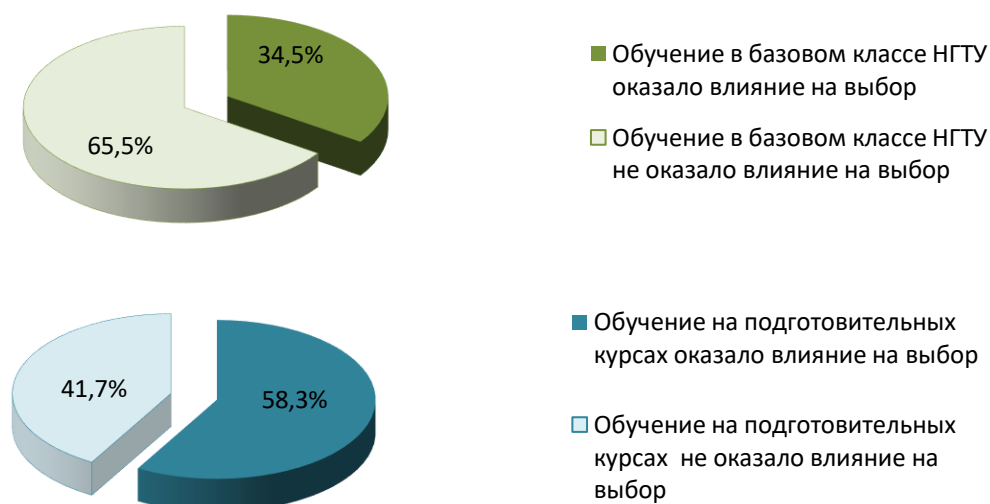


Диаграмма 2. Обучение в базовом классе и на подготовительных курсах – как фактор, влияющий на поступление в НГТУ

Данный формат подготовки абитуриентов ежегодно показывает свою позитивную роль, позволяя абитуриентам углубить знания и оценить свои возможности в выбранном направлении, но и лучше познакомиться с университетом. Однако данный показатель не является стабильным. В

сравнении с прошлым учебным годом количество студентов, на чей выбор повлияли обучение в базовом классе уменьшилось на 19,2%, а влияние подготовительных курсов возросло на 2,3%.

Новым для знакомства со студентами-первокурсниками стал вопрос об их участии в общероссийском общественно-государственном движении детей и молодежи «Движение первых» и его влиянии на выбор вуза. Участниками движения являются 3,4% респондентов, влияние на выбор НГТУ указали 10,0% из них.

В итоге первокурсники отмечают *достаточно высокий имидж НГТУ* в городе и регионе, который включает в себя опыт обучения в вузе студентов старших курсов и выпускников; возможность получения *качественного технического образования по интересующей специальности*.

2. Места проживания студентов

Места проживания первокурсников НГТУ до поступления в вуз показаны в табл. 2. По сравнению с приёмом прошлых лет *сохраняется тенденция поступления в вуз абитуриентов из Нижнего Новгорода и Нижегородской области*.

Таблица 2

Места проживания первокурсников до поступления в НГТУ

Место проживания	2019	2020	2021	2022	2023
	кол-во, %	кол-во, %	кол-во, %	кол-во, %	кол-во, %
• г. Н.Новгород;	554 46,8%	564 48,3%	515 47,8%	470 45,7%	415 47,0%
• города Нижегородской области;	213 18,0%	249 21,3%	196 18,2%	225 21,8%	198 22,4%
• сельская местность области	177 14,9%	130 11,2%	105 9,8%	100 9,7%	90 10,2%
• города за пределами области;	187 15,8%	202 17,3%	210 19,5%	195 19,0%	156 17,7%
• сельская местность за пределами области	54 4,5%	22 1,9%	51 4,7%	39 3,8%	24 2,7%

Жителями Нижнего Новгорода являются 47,0% респондентов. 87,1% опрошенных студентов до поступления в вуз *проживали в городской местности* (г. Нижний Новгород, города Нижегородской области и за её пределами). В сельской местности проживало 12,9%, а за пределами области проживали 20,4% студентов первого курса.

Места проживания студентов с начала текущего учебного года показаны на Диаграмме 3. В целом показатели сохраняются, основная часть

первокурсников во время обучения проживает с родителями и в общежитии НГТУ.

Диаграмма 3

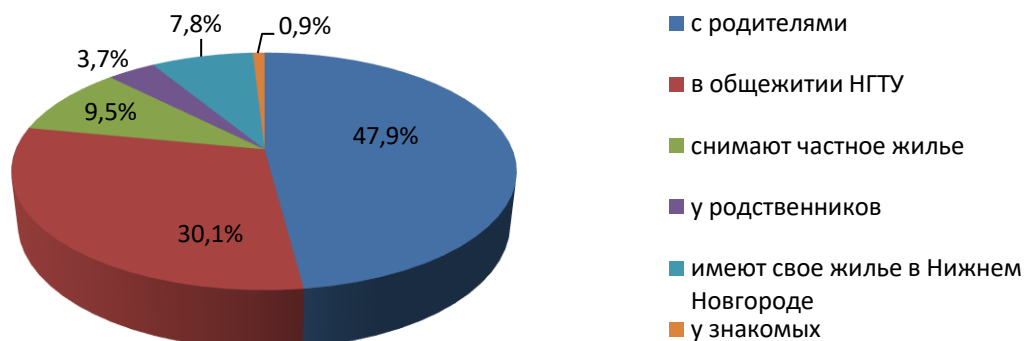


Диаграмма 3. Места проживания первокурсников в настоящее время

Немаловажный аспект исследования – время необходимое для того, чтобы доехать к месту учёбы, так как это может стать источником проблем. *Тратит на дорогу к месту учебы более часа 35,1% первокурсников.*

3. Достижения, склонности и интересы студентов первокурсников

Доступность и качество медиаконтента, транслируемого как официальными СМИ вуза, так и группами в социальных сетях, используемых молодежными объединениями и клубами НГТУ, одно из направлений работы, которое отмечают студенты-первокурсники. Среди причин, ставших решающими при выборе НГТУ, несколько респондентов (0,6%) отметили удобство сайта вуза. Анализ полученных результатов позволил выявить часто используемые и понятные для молодежи платформы для взаимодействия в пространстве сети Интернет. Лидирующую позицию занимает мессенджер «Telegram» (4.4 балла), социальная сеть «ВКонтакте» (3.7) и видеохостинг «YouTube» (3.7).

Исходя из анализа анкет первокурсников, можно отметить, что в *НГТУ поступили активные, творческие и физически подготовленные студенты.* Будущие студенты работали в научных кружках, посещали факультативные занятия (10,4%). В предметных олимпиадах приняли участие 32,4% студентов, а призерами стали 15,6% из числа опрошенных. Наибольшее количество первокурсников-призёров олимпиад среди студентов ИНЭУ (21,1%) и образовательно-научного института промышленных технологий машиностроения (ИПТМ) (19,6%).

Участниками художественной самодеятельности были 22,8% первокурсников, наиболее активными в данном направлении являются студенты ИНЭУ (32,5%), ИЯЭиТФ (25,2%) и ИТС (21,7%). Призерами танцевальных и творческих конкурсов становились 4,3%.

22,9% из числа опрошенных принимали участие в деятельности органов школьного самоуправления, советах старшеклассников. В школьных СМИ были задействованы 5,1% первокурсников.

Самым популярным до поступления в вуз видом деятельности среди первокурсников являются спортивные мероприятия (39,5%). Призерами спортивных соревнований становилось 21,2% студентов, большее число которых в ИЯЭиТФ (25,2%), ИПТМ (24,7%) и ИНЭЛ (24,3%).

На диаграмме 4 показаны основные направления учебной и внеучебной деятельности студентов до поступления в технический университет.

Диаграмма 4



Диаграмма 4. Деятельность, в которой участвовали первокурсники до поступления в вуз

Среди добровольческих, волонтерских и патриотических движений студенты-первокурсники чаще всего отмечали свое участие в следующих организациях:

- 8,7% - движение Юнармия;
- 1,0% - Волонтеры 800;
- 0,9% - движение Волонтеры Победы;
- 0,5% - Молодая гвардия;
- 0,3% - российское движение школьников (РДШ).

Среди первокурсников возрастает число студентов, имеющих углубленные познания в овладении компьютерными программами (20,1%). Достижения в проектной деятельности отмечают 6,2% студентов-первокурсников.

Студенты первого курса указали в анкетах, что обладают и определёнными творческими способностями. Из числа опрошенных студентов:

- 21,3% - обладают умениями в области рисования, компьютерной графики;
- 20,2% - имеют навыки фотографирования;
- 17,1% - указали, что владеют ораторским искусством, могут быть ведущими;
- 16,7% - актерские способности;
- 14,5% - имеют навыки видеосъемки (съемка, монтаж);
- 13,7% - владеют музыкальным инструментом;
- 10,0% - обладают литературными талантами (поэтическим, написанием рассказов);
- 9,5% - имеют хореографические навыки;
- 7,9% - вокальные навыки;
- 7,6% - имеют режиссерские навыки (сценарные).

Также, 35,9% первокурсников считают, что обладают организаторскими навыками. Больше число таких студентов в ИНЭУ (52,0%), ИНЭЛ (38,6%), ИТС (35,7%).

Навыками в области СМИ и СММ обладают 7,3% опрошенных первокурсников.

Высокую активность студентов подтверждает и их желание принимать участие в различных формах студенческой жизни НГТУ. Так, вступить в *научные студенческие сообщества* желают 17,0% первокурсников, из которых большая часть обучается в ИФХТиМ (29,4%), ИЯЭиТФ (27,1%) и ИТС (24,8%). 17,1% ответили, что желают работать в *студенческих конструкторских бюро* НГТУ. Большинство таких студентов также обучаются в ИТС (31,8%), ИФХТиМ (29,4%) и ИЯЭиТФ (27,7%).

Принять участие в работе студенческого совета университета желают 14,4% первокурсников, большинство из которых обучаются в ИПТМ (25,8%) и ИНЭЛ (20,0%). В профсоюзной организации студентов хотели бы работать 27,0%, много таких первокурсников среди студентов ИНЭЛ (40,0%), ИРИТ (38,2%), ИПТМ (36,1%). В работе Российского союза молодежи (РСМ) НГТУ желают принять участие 7,5%, особенно выделяются первокурсники ИНЭУ (16,3%), ИФХТиМ (14,7%).

Стать бойцами студенческих отрядов НГТУ желают 13,5%, вступить в оперативный отряд – 0,7%. Работа волонтерского корпуса заинтересовала 5,1%

опрошенных. Вступить в студенческий антинаркотический клуб «Пилигрим» желают 1,0% опрошенных первокурсников.

20,1% студентов выразили желание участвовать в работе спортивного клуба. Особый интерес данное направление вызвало у опрошенных студентов из ИНЭУ (22,8%), ИПТМ (21,7%) и ИНЭЛ (21,4%). Одним из спортивных направлений, которые могли выбрать первокурсники, является работа студенческого гребного клуба НГТУ «Волжский метеор» - пожелали участвовать 2,5%. Присоединиться к туристическому клубу хотят 7,4%.

Студенческий клуб (художественная самодеятельность, КВНы и СТЭМы) заинтересовал 12,8% студентов, большинство из которых учатся в ИНЭУ (22,0%).

Принять участие в деятельности СМИ пожелали 14,3%, при этом наибольший интерес к ней проявили студенты ИТС (30,2%) и ИНЭУ (22,8%).

Студенты дополнительно указали в каких видах активности и внеучебной работе хотели бы принять участие (1,1%) и самым часто упоминаемым стало участие в киберспортивных играх (0,6%).

На диаграмме 5 показаны дополнительные навыки, которые студенты-первокурсники желают получить за время обучения в вузе.

Диаграмма 5



Диаграмма 5. Чему дополнительно хотят научиться студенты-первокурсники

Наличие определённых навыков и интересов студентов-первокурсников, их желание участвовать в общественной, культурной и спортивной жизни способствует совершенствованию творческой деятельности в техническом университете, обогащению общественной жизни студентов, их дальнейшей самореализации. Все вышеперечисленное требует умелой работы со студентами непосредственных организаторов воспитательной деятельности: отдела по воспитательной работе, заместителей директоров институтов по

воспитательной (внеучебной) работе, кураторов, студенческих клубов, органов студенческого самоуправления, штаба студенческих отрядов НГТУ, кафедры физического воспитания.

Результаты анкетирования первокурсников приёма 2023 года по институтам и обобщённые данные за НГТУ прилагаются (табл.3).

Предлагается результаты анкетирования довести до руководителей университета и институтов, учебно-методического управления, приёмной и отборочных комиссий, факультета довузовской подготовки и дополнительных образовательных услуг, заведующих кафедрами, кураторов, органов студенческого самоуправления, руководителей студенческих клубов, с целью их использования в практической деятельности, выработки конкретных предложений по дальнейшему совершенствованию работы с абитуриентами и первокурсниками.

Проректор по внеучебной работе

и молодежной политике

Начальник отдела по ВР

Ведущий социолог отдела по ВР

Гончаров К.О.

Москвичева Ю.А.

Никитина А.А.

Итоговые данные анкетирования первокурсников НГТУ (приём 2023 года)

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ _и М	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	НГТУ
1	Сколько человек поступило на 1 курс в 2023 году	151	72	439	142	205	130	162	1301
	Сколько студентов участвовало в анкетировании	70 46,4%	34 47,2%	275 62,6%	97 68,3%	129 62,9%	123 94,6%	155 95,7%	883 67,9%
2	Почему первокурсники выбрали НГТУ:								
	-потому что мечтали поступить именно в НГТУ;	22 31,4%	11 32,4%	75 27,3%	39 40,2%	36 27,9%	22 17,9%	50 32,3%	255 28,9%
	-из-за престижности вуза, его высокого рейтинга;	30 42,9%	12 35,3%	125 45,5%	38 39,2%	56 43,4%	46 37,4%	72 46,5%	379 42,9%
	-потому что здесь обучались родители, родственники;	24 34,3%	6 17,7%	49 17,8%	16 16,5%	25 19,4%	19 15,5%	28 18,1%	167 18,9%
	-по совету взрослых;	19 27,1%	9 26,5%	74 26,9%	20 20,6%	28 21,7%	33 26,8%	31 20,0%	214 24,2%
	-по совету друзей, студентов НГТУ;	8 11,4%	8 23,5%	78 28,4%	10 10,3%	23 17,8%	39 31,7%	22 14,2%	188 21,3%
	-под воздействием рекламы;	3 4,3%	1 2,9%	12 4,4%	4 4,1%	5 3,9%	7 5,7%	6 3,9%	38 4,3%
	-проходили по баллам ЕГЭ;	42 60,0%	17 50,0%	144 52,4%	50 51,6%	71 55,0%	77 62,6%	79 51,0%	480 54,4%
	-выбрали случайно;	7 10,0%	2 5,9%	36 13,1%	16 16,5%	11 8,5%	17 13,8%	18 11,6%	107 12,1%
	-другое	2 2,9%	0 0,0%	7 2,6%	4 4,1%	8 6,2%	6 4,9%	6 3,9%	33 3,7%
3	Рассматривали иные учебные заведения для поступления:								
	-нет, не рассматривали;	15 21,4%	7 20,6%	38 13,8%	26 26,8%	33 25,6%	15 12,2%	26 16,8%	160 18,1%
	-ННГУ им. Н.И. Лобачевского;	25 35,7%	15 44,1%	158 57,5%	33 34,0%	43 33,3%	69 56,1%	60 38,7%	403 45,6%

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ _и М	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	НГТУ
3	-НИУ ВШЭ;	1 1,4%	1 2,9%	55 20,0%	7 7,2%	6 4,7%	37 30,1%	9 5,8%	116 13,1%
	-ННГАСУ;	17 24,3%	4 11,8%	66 24,0%	22 22,7%	32 24,8%	18 14,6%	42 27,1%	201 22,8%
	-ВГУВТ;	1 1,4%	1 2,9%	19 6,9%	14 14,4%	16 12,4%	5 4,1%	10 6,5%	66 7,5%
	-НГПУ им. К. Минина;	4 5,7%	3 8,8%	29 10,6%	5 5,2%	3 2,3%	28 22,8%	4 2,6%	76 8,6%
	-другие ВУЗы Нижегородской области;	1 1,4%	4 11,8%	62 22,6%	12 12,4%	13 10,1%	22 17,9%	15 9,7%	129 14,6%
	-ВУЗы других городов	34 48,6%	20 58,8%	73 26,6%	37 38,1%	52 40,3%	40 32,5%	84 54,2%	340 38,5%
4	Решающий аргумент в пользу поступления в НГТУ:								
	-проходил(а) по баллам ЕГЭ;	21 30,0%	5 14,7%	70 25,5%	25 25,8%	26 20,2%	32 26,0%	28 18,1%	207 23,4%
	-возможность поступить на бюджет;	7 10,0%	1 2,9%	14 5,1%	4 4,1%	7 5,4%	8 6,5%	4 2,6%	45 5,1%
	-интересующее направление, специальность;	8 11,4%	5 14,7%	35 12,7%	21 21,7%	35 27,1%	22 17,9%	42 27,1%	168 19,0%
	-желал(а) поступить именно в НГТУ;	11 15,7%	5 14,7%	28 10,2%	10 10,3%	25 19,4%	5 4,1%	11 7,1%	95 10,8%
	-престиж и рейтинг НГТУ;	9 12,9%	2 5,9%	22 8,0%	7 7,2%	11 8,5%	11 8,9%	21 13,6%	83 9,4%
	-востребованность специальности, возможность трудоустройства;	5 7,1%	3 8,8%	8 2,9%	4 4,1%	2 1,6%	5 4,1%	11 7,1%	38 4,3%
	-близость от места жительства, транспортная доступность, в городе есть друзья и близкие;	8 11,4%	3 8,8%	17 6,2%	8 8,3%	12 9,3%	6 4,9%	17 11,0%	71 8,0%
	-рекомендации родственников, знакомых, отзывы о НГТУ;	2 2,9%	4 11,8%	34 12,4%	7 7,2%	8 6,2%	9 7,3%	9 5,8%	73 8,3%
	-сотрудничество вуза с большим количеством предприятий, возможность практики;	1 1,4%	0 0,0%	9 3,3%	1 1,0%	1 0,8%	0 0,0%	1 0,7%	13 1,5%
	-хорошая работа приемной комиссии;	1 1,4%	1 2,9%	2 0,7%	0 0,0%	4 3,1%	2 1,6%	2 1,3%	12 1,4%

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ _и М	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	ИГТУ
4	-удобный сайт;	1 1,4%	0 0,0%	1 0,4%	0 0,0%	1 0,8%	2 1,6%	0 0,0%	5 0,6%
	-высокий уровень образования, образовательная программа и хороший преподавательский состав;	0 0,0%	1 2,9%	25 9,1%	2 2,1%	2 1,6%	4 3,3%	8 5,2%	42 4,8%
	-желание получить высшее образование;	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 2,1%	0 0,0%	1 0,8%	1 0,7%	4 0,5%
	-общежитие;	0 0,0%	0 0,0%	1 0,4%	2 2,1%	3 2,3%	3 2,4%	1 0,7%	10 1,1%
	-СОЛ «Ждановец»;	0 0,0%	0 0,0%	1 0,4%	1 1,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 0,2%
	-стипендия;	0 0,0%	1 2,9%	1 0,4%	1 1,0%	0 0,0%	1 0,8%	0 0,0%	4 0,5%
	-знакомство с вузом до поступления;	0 0,0%	0 0,0%	3 1,1%	1 1,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 2,6%	8 0,9%
	-опыт обучения в другом вузе;	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,1%
	-финансовая доступность обучения;	0 0,0%	0 0,0%	3 1,1%	0 0,0%	0 0,0%	14 11,4%	2 1,3%	19 2,2%
	-атмосфера (приятные в общении студенты, преподаватели и сотрудники вуза);	0 0,0%	0 0,0%	3 1,1%	0 0,0%	2 1,6%	1 0,8%	0 0,0%	6 0,7%
	-высокая квалификация выпускников;	0 0,0%	0 0,0%	4 1,5%	0 0,0%	1 0,8%	0 0,0%	1 0,7%	6 0,7%
	-целевое направление;	0 0,0%	0 0,0%	7 2,6%	0 0,0%	6 4,7%	1 0,8%	0 0,0%	14 1,6%
	-активная студенческая жизнь;	0 0,0%	0 0,0%	3 1,1%	0 0,0%	0 0,0%	5 4,1%	2 1,3%	10 1,1%
	-желание сменить вуз/специальность;	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,1%
-есть необходимая инфраструктура (научные лаборатории)	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,7%	1 0,1%	
5	До поступления первокурсники учились:								
	-в школе с углубленным изучением предметов;	16 22,8%	10 29,4%	54 19,6%	20 20,6%	31 24,0%	30 24,4%	38 24,5%	199 22,5%

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ _и М	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	НГТУ
5	-в лицее, гимназии;	7 10,0%	6 17,7%	73 26,5%	13 13,4%	17 13,2%	23 18,7%	34 21,9%	173 19,6%
	-в общеобразовательной школе;	44 62,9%	17 50,0%	141 51,3%	60 61,9%	71 55,0%	65 52,9%	81 52,3%	479 54,3%
	-в техникуме;	2 2,9%	0 0,0%	3 1,1%	0 0,0%	6 4,7%	3 2,4%	0 0,0%	14 1,6%
	-другое	1 1,4%	1 2,9%	4 1,5%	4 4,1%	4 3,1%	2 1,6%	2 1,3%	18 2,0%
6	Сколько первокурсников обучалось в базовом классе НГТУ	4 5,7%	3 8,8%	7 2,6%	4 4,1%	3 2,3%	5 4,1%	3 1,9%	29 3,3%
7	Оказало ли влияние на выбор обучение в базовом классе НГТУ (из числа тех. кто учился в базовом классе)								
	- да;	2 50,0%	1 33,3%	3 42,9%	2 50,0%	1 33,3%	0 0,0%	1 33,3%	10 34,5%
	- нет	2 50,0%	2 66,7%	4 57,1%	2 50,0%	2 66,7%	5 100,0%	2 66,7%	19 65,5%
8	Сколько первокурсников обучалось на подготовительных курсах в НГТУ	3 4,3%	0 0,0%	14 5,1%	5 5,2%	11 8,5%	1 0,8%	14 9,0%	48 5,4%
9	Оказало ли влияние на выбор обучение на курсах (из числа тех. кто учился на подготовительных курсах)								
	- да;	2 66,7%	0 0,0%	8 57,1%	3 60,0%	6 54,5%	0 0,0%	9 64,3%	28 58,3%
	- нет	1 33,3%	0 0,0%	6 42,9%	2 40,0%	5 45,5%	1 100,0%	5 35,7%	20 41,7%
10	Сколько первокурсников участвовали в программе «Движение первых»	4 5,7%	0 0,0%	8 2,9%	3 3,1%	2 1,6%	7 5,7%	6 3,9%	30 3,4%
11	Оказало ли влияние на выбор участие в программе (из числа тех. кто участвовал в программе «Движение первых»)								
	- да;	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	2 28,6%	0 0,0%	3 10,0%
	- нет	4 100,0%	0 0,0%	8 100,0%	2 66,7%	2 100,0%	5 71,4%	6 100,0%	27 90,0%

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТиМ	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	НГТУ
12	Что привлекло первокурсников в выбранной специальности:								
	-считают ее одной из самых престижных;	35 50,0%	12 35,3%	146 53,1%	40 41,2%	59 45,7%	61 50,0%	86 55,5%	439 49,7%
	-обучались по этой специальности ранее и желают продолжить образование;	2 2,9%	0 0,0%	5 1,8%	34 35,1%	4 3,1%	2 1,6%	2 1,3%	49 5,6%
	-специальность им необходима для будущей работы;	43 61,4%	19 55,9%	162 58,9%	29 29,9%	66 51,2%	71 57,7%	86 55,5%	476 53,9%
	-выбрали по совету взрослых;	24 34,3%	7 20,6%	54 19,6%	21 21,7%	29 22,5%	17 13,8%	33 21,3%	185 21,0%
	-выбрали случайно;	8 11,4%	5 14,7%	37 13,5%	18 18,6%	23 17,8%	18 14,6%	19 12,3%	128 14,5%
	-считают ее одной из самых легких;	2 2,9%	0 0,0%	5 1,8%	4 4,1%	3 2,3%	7 5,7%	0 0,0%	21 2,4%
	-другое	1 1,4%	4 11,8%	15 5,5%	6 6,2%	11 8,5%	11 8,9%	4 2,6%	52 5,9%
13	Где проживали первокурсники до поступления в вуз:								
	-г. Н. Новгород;	26 37,2%	16 47,1%	143 52,0%	42 43,3%	61 47,3%	59 47,9%	68 43,8%	415 47,0%
	-город Нижегородской области;	21 30,0%	7 20,6%	73 26,6%	21 21,7%	21 16,3%	22 17,9%	33 21,3%	198 22,4%
	-сельская местность Нижегородской области;	7 10,0%	5 14,7%	24 8,7%	6 6,2%	22 17,1%	13 10,6%	13 8,4%	90 10,2%
	-город за пределами Нижегородской области;	15 21,4%	5 14,7%	27 9,8%	25 25,8%	25 19,4%	28 22,8%	31 20,0%	156 17,7%
	-сельская местность за пределами Нижегородской области	1 1,4%	1 2,9%	8 2,9%	3 3,1%	0 0,0%	1 0,8%	10 6,5%	24 2,7%
14	Где проживают первокурсники в настоящее время:								
	-в общежитии НГТУ;	27 38,6%	12 35,3%	71 25,8%	33 34,0%	38 29,4%	33 26,8%	52 33,5%	266 30,1%
	-снимают частное жилье;	4 5,7%	3 8,8%	22 8,0%	10 10,3%	8 6,2%	19 15,5%	18 11,6%	84 9,5%

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ _и М	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	ИГТУ
14	-с родителями;	30 42,8%	15 44,1%	151 54,9%	42 43,3%	57 44,2%	57 46,3%	71 45,8%	423 47,9%
	-у родственников;	6 8,6%	1 2,9%	8 2,9%	3 3,1%	6 4,7%	3 2,4%	6 3,9%	33 3,7%
	-у знакомых;	1 1,4%	0 0,0%	3 1,1%	1 1,0%	2 1,6%	0 0,0%	1 0,7%	8 0,9%
	-имеют свое жилье в Н. Новгороде	2 2,9%	3 8,8%	20 7,3%	8 8,3%	18 13,9%	11 8,9%	7 4,5%	69 7,8%
15	Первокурсники, которым необходимо доехать к месту учёбы (от места проживания до вуза) по времени более 1 часа	36 51,4%	13 38,2%	95 34,6%	22 22,7%	38 29,4%	51 41,5%	55 35,5%	310 35,1%
16	Частота использования социальных сетей и информационных сервисов первокурсниками (средний балл):								
	-ВКонтакте (VK);	3.5	3.2	3.9	4.1	4.0	3.5	3.7	3.7
	-Дзен;	0.3	0.3	0.5	0.6	0.4	0.9	0.4	0.5
	-YouTube;	3.4	3.0	4.1	3.9	3.9	3.8	3.6	3.7
	-Telegram;	4.2	4.7	4.4	4.3	4.4	4.5	4.3	4.4
	-TikTok;	2.0	2.4	2.0	2.0	1.6	2.3	1.7	2.0
	-другое	1.1	0.8	0.9	1.0	0.7	2.0	0.9	1.1
17	Какими обладают творческими навыками первокурсники университета:								
	-организаторские (управленческие);	27 38,6%	10 29,4%	89 32,4%	28 28,9%	46 35,7%	64 52,0%	53 34,2%	317 35,9%
	-ораторские (ведущий);	12 17,1%	5 14,7%	43 15,6%	16 16,5%	19 14,7%	27 22,0%	29 18,7%	151 17,1%
	-СМИ, СММ;	6 8,6%	0 0,0%	17 6,2%	7 7,2%	4 3,1%	21 17,1%	9 5,8%	64 7,3%
	-режиссерские (сценарные);	6 8,6%	4 11,8%	19 6,9%	5 5,2%	3 2,3%	16 13,0%	14 9,0%	67 7,6%
	-актерские;	13 18,6%	2 5,9%	42 15,3%	10 10,3%	22 17,1%	28 22,8%	30 19,4%	147 16,7%

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ _и М	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	ИГТУ
17	-литературные (поэтические, написание рассказов);	9 12,8%	4 11,8%	25 9,1%	7 7,2%	9 7,0%	17 13,8%	17 11,0%	88 10,0%
	-вокальные;	6 8,6%	3 8,8%	30 10,9%	4 4,1%	5 3,9%	9 7,3%	13 8,4%	70 7,9%
	-хореографические;	5 7,1%	9 26,5%	19 6,9%	8 8,3%	8 6,2%	25 20,3%	10 6,5%	84 9,5%
	-рисования (компьютерная графика);	14 20,0%	6 17,7%	64 23,3%	21 21,7%	22 17,1%	29 23,6%	32 20,7%	188 21,3%
	-видеосъемки (съемка, монтаж);	12 17,1%	4 11,8%	42 15,3%	12 12,4%	20 15,5%	26 21,1%	12 7,7%	128 14,5%
	-фотографирования;	17 24,3%	5 14,7%	48 17,5%	17 17,5%	25 19,4%	36 29,3%	30 19,4%	178 20,2%
	-владение музыкальным инструментом	10 14,3%	7 20,6%	45 16,4%	8 8,3%	16 12,4%	15 12,2%	20 12,9%	121 13,7%
	- другое	0 0,0%	0 0,0%	6 2,2%	3 3,1%	5 3,9%	0 0,0%	5 3,2%	19 2,2%
18	До поступления в вуз первокурсники участвовали:								
	-в деятельности органов школьного самоуправления, совета старшеклассников	16 22,8%	11 32,4%	59 21,5%	20 20,6%	19 14,7%	43 35,0%	34 21,9%	202 22,9%
	-в работе научных кружков, в факультативных занятиях;	7 10,0%	4 11,8%	23 8,4%	12 12,4%	12 9,3%	17 13,8%	17 11,0%	92 10,4%
	-в предметных олимпиадах;	21 30,0%	8 23,5%	84 30,6%	25 25,8%	34 26,4%	57 46,3%	57 36,8%	286 32,4%
	-в художественной самодеятельности;	14 20,0%	7 20,6%	56 20,4%	17 17,5%	28 21,7%	40 32,5%	39 25,2%	201 22,8%
	-в спортивных мероприятиях;	40 57,1%	9 26,5%	100 36,4%	36 37,1%	59 45,7%	41 33,3%	64 41,3%	349 39,5%
	-в деятельности добровольческого, волонтерского, экологического движения;	8 11,4%	3 8,8%	22 8,0%	7 7,2%	11 8,5%	12 9,8%	9 5,8%	72 8,2%
	-в деятельности школьных СМИ;	8 11,4%	0 0,0%	7 2,6%	0 0,0%	5 3,9%	19 15,5%	6 3,9%	45 5,1%
	-в деятельности патриотических движений:	10 14,3%	3 8,8%	17 6,2%	13 13,4%	20 15,5%	14 11,4%	19 12,3%	96 10,9%

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ _и М	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	НГТУ
	- другое	1 1,4%	0 0,0%	5 1,8%	0 0,0%	1 0,8%	1 0,8%	1 0,7%	9 1,0%
19	Достижения первокурсников:								
	-призеры предметных олимпиад, НОУ;	10 14,3%	5 14,7%	34 12,4%	19 19,6%	17 13,2%	26 21,1%	27 17,4%	138 15,6%
	-в овладении компьютерными программами;	17 24,3%	3 8,8%	67 24,4%	20 20,6%	22 17,1%	28 22,8%	20 12,9%	177 20,1%
	-в проектной деятельности;	4 5,7%	1 2,9%	10 3,6%	8 8,3%	5 3,9%	14 11,4%	13 8,4%	55 6,2%
	-призёры спортивных соревнований;	17 24,3%	5 14,7%	56 20,4%	24 24,7%	27 20,9%	19 15,5%	39 25,2%	187 21,2%
	-призёры танцевальных, творческих конкурсов;	3 4,3%	0 0,0%	8 2,9%	5 5,2%	5 3,9%	13 10,6%	4 2,6%	38 4,3%
	-другое	4 5,7%	2 5,9%	21 7,6%	8 8,3%	8 6,2%	10 8,1%	5 3,2%	58 6,6%
20	В каких формах студенческой жизни первокурсники хотели бы принять участие:								
	-в работе студенческих научных сообществ;	10 14,3%	10 29,4%	34 12,4%	11 11,3%	32 24,8%	11 8,9%	42 27,1%	150 17,0%
	-в студенческих конструкторских бюро;	8 11,4%	10 29,4%	26 9,5%	17 17,5%	41 31,8%	6 4,9%	43 27,7%	151 17,1%
	-в работе студенческого совета;	14 20,0%	0 0,0%	50 18,2%	25 25,8%	7 5,4%	24 19,5%	7 4,5%	127 14,4%
	-в работе Профкома студентов;	28 40,0%	5 14,7%	105 38,2%	35 36,1%	7 5,4%	37 30,1%	21 13,6%	238 27,0%
	-в работе Российского Союза Молодёжи НГТУ;	4 4,7%	5 14,7%	12 4,4%	5 5,2%	13 10,1%	20 16,3%	7 4,5%	66 7,5%
	-в работе студенческих отрядов;	22 31,4%	6 17,7%	20 7,3%	10 10,3%	12 9,3%	10 8,1%	39 25,2%	119 13,5%
	-в оперативном отряде «Дружина»;	0 0,0%	0 0,0%	3 1,1%	0 0,0%	2 1,6%	0 0,0%	1 0,7%	6 0,7%
	-в волонтерском корпусе;	4 4,7%	2 5,9%	16 5,8%	4 4,1%	5 3,9%	12 9,8%	2 1,3%	45 5,1%

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ _и М	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	НГТУ
20	-в студенческом клубе (художественной самодельности);	7 10,0%	3 8,8%	29 10,6%	12 12,4%	14 10,9%	27 22,0%	21 13,6%	113 12,8%
	- в работе спортивного клуба;	15 21,4%	6 17,7%	53 19,3%	21 21,7%	24 18,6%	28 22,8%	30 19,4%	177 20,1%
	-в работе гребного клуба НГТУ «Волжский метеор»;	1 1,4%	2 5,9%	10 3,6%	4 4,1%	4 3,1%	1 0,8%	0 0,0%	22 2,5%
	-в студенческом туристическом клубе;	6 8,6%	5 14,7%	22 8,0%	7 7,2%	8 6,2%	10 8,1%	7 4,5%	65 7,4%
	-в работе студенческого антинаркотического клуба «Пилигрим»;	1 1,4%	0 0,0%	5 1,8%	2 2,1%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,7%	9 1,0%
	-в деятельности средств массовой информации НГТУ;	9 12,9%	3 8,8%	31 11,3%	5 5,2%	39 30,2%	28 22,8%	11 7,1%	126 14,3%
	- другое	0 0,0%	0 0,0%	6 2,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,8%	3 1,9%	10 1,1%
21	Чему бы хотели дополнительно научиться:								
	-получить надпрофессиональные навыки (Soft skills);	40 57,1%	13 38,2%	176 64,0%	48 49,5%	62 48,1%	76 61,8%	75 48,4%	490 55,5%
	- правильно организовывать свое время;	40 57,1%	23 67,7%	152 55,3%	52 53,6%	77 59,7%	65 52,9%	86 55,5%	495 56,1%
	- быть более уверенным в себе;	24 34,3%	12 35,3%	125 45,5%	34 35,1%	49 38,0%	58 47,2%	65 41,9%	367 41,6%
	- умению эффективного общения;	32 45,7%	13 38,2%	130 47,3%	52 53,6%	54 41,9%	67 54,5%	68 43,9%	416 47,1%
	- другому	2 2,9%	1 2,9%	5 1,8%	1 1,0%	2 1,6%	2 1,6%	2 1,3%	15 1,7%