

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет им.Р.Е.Алексеева»

Программа кандидатского экзамена

СК-РП-15.1-04-22

Факультет подготовки специалистов высшей квалификации



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе

А.А. Куркин

«18» марта 2022 г

Кафедра «Управление инновационной деятельностью»

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5.2.3.
РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Область науки:

5. Социальные и гуманитарные науки

Группа научных специальностей:

5.2. Экономика


Наименование отрасли науки, по которой
присуждаются ученые степени:

экономические науки

Научная специальность

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Нижний Новгород 2022

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им.Р.Е.Алексеева»
	Программа кандидатского экзамена
СК-РП-15.1-04-22	Факультет подготовки специалистов высшей квалификации

Программа предназначена для методического сопровождения процесса подготовки аспирантов (соискателей) к сдаче кандидатского экзамена по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Программа составлена в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

1. Федеральные государственные требования к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре - приказ Минобрнауки России от 20.10.2021 г. № 951.
2. Паспорт научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика, разработанный экспертами ВАК Минобрнауки России в рамках Номенклатуры научных специальностей, утвержденной приказом Минобрнауки России от 24.02.2021 г. № 118.
3. Учебный план НГТУ по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

РЕКОМЕНДОВАНА кафедрой «Управление инновационной деятельностью» (УИД)
протокол № 6 от " 17 " марта 2022г.

Заведующий кафедрой «УИД»

д.э.н, проф. _____

подпись

Лапаев Д.Н.

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета подготовки специалистов высшей квалификации


личная подпись

Трубочкина Е.Л.

расшифровка подписи


«18» марта 2022 г

дата

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им.Р.Е.Алексеева»
	Программа кандидатского экзамена
СК-РП-15.1-04-22	Факультет подготовки специалистов высшей квалификации

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения.....	4
2	Программа кандидатского экзамена по специальности 5.2.3 Региональ- ная и отраслевая экономика	4
3	Дополнительная программа	12
	Приложение. Пример оформления дополнительной программы	13

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им.Р.Е.Алексеева»
	Программа кандидатского экзамена
	СК-РП-15.1-04-22
Факультет подготовки специалистов высшей квалификации	

1 Общие положения

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине состоит из двух частей:

- 1) основная программа по специальности, разработанной в соответствии с паспортом научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика;
- 2) дополнительной программы, разрабатываемой аспирантом (соискателем).

Экзаменационные билеты должны включать 2-3 вопроса из основной программы и 1-2 вопроса из дополнительной программы.

2 Программа кандидатского экзамена по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Программа составлена в соответствии с паспортом специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика, с опорой на специализации:

5.2.3.1. Региональная экономика

5.2.3.2. Экономика промышленности

5.2.3.4. Экономика сферы услуг

5.2.3.5. Экономика строительства и операций с недвижимостью

5.2.3.6. Экономика инноваций

5.2.3.7. Экономика народонаселения и экономика труда

5.2.3.9. Маркетинг

5.2.3.11. Стандартизация и управление качеством продукции.

5.2.3.12. Экономическая безопасность

Специализации по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика:

5.2.3.1. Региональная экономика

1.1. Теории пространственной и региональной экономики.

1.2. Пространственное распределение экономических ресурсов.

1.3. Пространственная организация национальной экономики.

1.4. Экономическое районирование.

1.5. Региональное экономическое развитие.


1.6. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.

1.7. Региональные и локальные рынки.

1.8. Региональная экономическая политика.

1.9. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм.

1.10. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им.Р.Е.Алексеева»
	Программа кандидатского экзамена
СК-РП-15.1-04-22	Факультет подготовки специалистов высшей квалификации

1.11. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

1.12. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

5.2.3.2. Экономика промышленности

2.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.

2.2. Ресурсная база промышленного развития.

2.3. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.

2.4. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.

2.5. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.

2.6. Ценообразование в промышленности.

2.7. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.

2.8. Промышленная политика.

2.9. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

2.10. Государственно-частное партнерство в промышленности.

2.11. Прогнозирование топливно-энергетического баланса страны и административно-территориальных образований.

2.12. Проблемы повышения энергетической эффективности.

5.2.3.4. Экономика сферы услуг

4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

4.2. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

4.3. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

4.4. Формирование и функционирование рынков услуг.

4.5. Ценообразование в отраслях сферы услуг.

4.6. Конкурентоспособность производителей услуг.

4.7. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.


4.8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

4.9. Экономика транспорта.

4.10. Экономика отраслей связи.

4.11. Логистические услуги.

4.12. Туризм и рекреация.

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им.Р.Е.Алексеева»
	Программа кандидатского экзамена
	СК-РП-15.1-04-22
Факультет подготовки специалистов высшей квалификации	

4.13. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

4.14. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

5.2.3.5. Экономика строительства и операций с недвижимостью

5.1. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса.

5.2. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве.

5.3. Финансирование проектов в строительстве.

5.4. Ценообразование в строительстве.

5.5. Оценка эффективности инвестиционных проектов в строительстве.

5.6. Конкурентоспособность строительных организаций.

5.7. Экономика сферы ЖКХ.

5.8. Недвижимость и ее жизненный цикл.

5.9. Инвестиции в недвижимость.

5.10. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.

5.11. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью. 5.12. Теория оценки недвижимости.

5.13. Девелоперский и риэлторский бизнес. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.

5.14. Региональное и городское развитие недвижимости.

5.15. Прогнозирование рынка недвижимости.

5.16. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.

5.2.3.6. Экономика инноваций

6.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.


6.2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.

6.3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.

6.4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

6.5. Национальные инновационные системы.

6.6. Инновационная инфраструктура и инновационный климат.

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им.Р.Е.Алексеева»
	Программа кандидатского экзамена
СК-РП-15.1-04-22	Факультет подготовки специалистов высшей квалификации


- 6.7. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.
- 6.8. Факторы успеха инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций.
- 6.9. Управление инновациями на уровне компаний, предприятий и организаций.
- 6.10. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.
- 6.11. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.
- 6.12. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития.

5.2.3.7. Экономика народонаселения и экономика труда

- 7.1. Закономерности влияния экономики на воспроизводство населения.
- 7.2. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений.
- 7.3. Экономические концепции и социально-экономические критерии развития человеческих ресурсов.
- 7.4. Экономическая демография: понятия, концепции, показатели.
- 7.5. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой.
- 7.6. Теоретико-методологические основы экономики труда.
- 7.7. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал.
- 7.8. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица.
- 7.9. Стимулирование и оплата труда работников.
- 7.10. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения
- 7.11. Трудовая миграция.
- 7.12. Условия, охрана и безопасность труда.
- 7.13. Социально-трудовые отношения и их регулирование.
- 7.14. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.
- 7.15. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения; пенсионная система и перспективы её развития.

5.2.3.9. Маркетинг

- 9.1. Теория маркетинга.
- 9.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им.Р.Е.Алексеева»
	Программа кандидатского экзамена
СК-ПП-15.1-04-22	Факультет подготовки специалистов высшей квалификации

9.3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

9.4. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.

9.5. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

9.6. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации.

9.7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

9.8. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Бенчмаркинг.

9.9. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

9.10. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

9.11. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

9.12. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.

9.13. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

9.14. Маркетинг некоммерческих организаций.

9.15. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

5.2.3.11. Стандартизация и управление качеством продукции.

11.1. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.

11.2. Национальные и международные системы стандартов.

11.3. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции (услуг).


11.4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования.

11.5. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции (услуг).

11.6. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.

11.7. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации).

11.8. Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг).

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им.Р.Е.Алексеева»
	Программа кандидатского экзамена
СК-РП-15.1-04-22	Факультет подготовки специалистов высшей квалификации

11.9. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции (услуг).

11.10. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции (услуг).

11.11. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

5.2.3.12. Экономическая безопасность

12.1. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.

12.2. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.

12.3. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.

12.4. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.

12.5. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения.

12.6. Проблемы энергетической безопасности.

12.7. Проблемы продовольственной безопасности.

12.8. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью и распространением теневой экономики.

12.9. Обеспечение взаимосвязи экономической и военной безопасности.

12.10. Политика обеспечения экономической безопасности.


12.11. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

2.6 Список литературы

1. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13299-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489050> (дата обращения: 09.04.2022).

2. Сычева, И. В. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие для вузов / И. В. Сычева, Н. Г. Абрамкина, Н. А. Сычева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14464-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477668> (дата обращения: 09.04.2022).

3. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков: учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <i>«Нижегородский государственный технический университет им.Р.Е.Алексеева»</i>
	Программа кандидатского экзамена
	СК-ПП-15.1-04-22 Факультет подготовки специалистов высшей квалификации

Юрайт, 2022. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487967> (дата обращения: 09.04.2022).

4. Чернышева, А. М. Промышленный (B2B) маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13680-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489495> (дата обращения: 09.04.2022).

5. Экономика отрасли: ценообразование и сметное дело в строительстве : учебное пособие для среднего профессионального образования / Х. М. Гумба [и др.] ; под общей редакцией Х. М. Гумба. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10319-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495243> (дата обращения: 09.04.2022).


6. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497523> (дата обращения: 09.04.2022).

7. Иванов, И. Н. Организация труда на промышленных предприятиях : учебник для вузов / И. Н. Иванов, А. М. Беляев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11376-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495701> (дата обращения: 09.04.2022).

8. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488226> (дата обращения: 09.04.2022).

9. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490422> (дата обращения: 09.04.2022).

10. Экономика строительства : учебник и практикум для вузов / Х. М. Гумба [и др.] ; под общей редакцией Х. М. Гумба. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 541 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <i>«Нижегородский государственный технический университет им.Р.Е.Алексеева»</i>
	Программа кандидатского экзамена
СК-ПП-15.1-04-22	Факультет подготовки специалистов высшей квалификации

14515-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488546> (дата обращения: 09.04.2022).

11. Павлов, А. С. Экономика строительства в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. С. Павлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 416 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14028-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490450> (дата обращения: 09.04.2022).

12. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1,2. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489785> (дата обращения: 09.04.2022).


13. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497663> (дата обращения: 09.04.2022).

14. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489601> (дата обращения: 09.04.2022).

15. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494062> (дата обращения: 09.04.2022).

16. Ключарев, Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-08624-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492968> (дата обращения: 09.04.2022).

17. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02363-

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им.Р.Е.Алексеева»
	Программа кандидатского экзамена
СК-ПП-15.1-04-22	Факультет подготовки специалистов высшей квалификации

3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492053> (дата обращения: 09.04.2022).

18. Рожков, Н. Н. Статистические методы контроля и управления качеством продукции : учебное пособие для вузов / Н. Н. Рожков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06591-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493357> (дата обращения: 09.04.2022).

19. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Васин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 404 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10557-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497677> (дата обращения: 09.04.2022).

20. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06090-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489082> (дата обращения: 09.04.2022).

21. Экономическая безопасность России: общий курс: учебник /Под ред. В.К. Сенчагова. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009.


22. Стратегия экономической безопасности при разработке индикативных планов социально-экономического развития на долгосрочную и среднесрочную перспективу: Монография. М.: Институт экономики РАН. 2009

23. Инновационные преобразования как императив устойчивого развития и экономической безопасности России / Под ред. В.К. Сенчагова. М., 2013.

24. Экономическая безопасность регионов России: монография / под ред. В.К. Сенчагова. – Н. Новгород: Растр-НН, 2014. – 299 с.

3 Дополнительная программа

Дополнительная программа, самостоятельно составляемая аспирантом (соискателем), включает в себя титульный лист, не менее 15 вопросов по теме диссертации и не менее 15 источников литературы. Дополнительная программа должна быть подписана научным руководителем и согласована с деканом факультета подготовки специалистов высшей квалификации. Пример оформления дополнительной программы приведен в Приложении.

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им.Р.Е.Алексеева»
	Программа кандидатского экзамена
	СК-РП-15.1-04-22
Факультет подготовки специалистов высшей квалификации	

ПРИЛОЖЕНИЕ

Пример оформления дополнительной программы

Минобрнауки России

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Р.Е. АЛЕКСЕЕВА**

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФСВК

_____ Р.Ш. Бедретдинов


«__» _____

Дополнительная программа

к кандидатскому экзамену


по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Нижний Новгород 2022

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
	<i>«Нижегородский государственный технический университет им.Р.Е.Алексеева»</i>
	Программа кандидатского экзамена
СК-РП-15.1-04-22	Факультет подготовки специалистов высшей квалификации


Дополнительная программа экзамена по специальности

1. Понятие стратегического планирования на предприятии.
2. Сравнительный анализ методов стратегического планирования в России и за рубежом.
3. Внешнеэкономическая деятельность в РФ.
4. Особенности стратегического планирования ВЭД
5. Портфельный анализ. Методы портфельного анализа.
6. Применение портфельного анализа при стратегическом планировании.
7. Применение инструментов и методов стратегического планирования в ВЭД
8. Оценка и анализ доступности информации при стратегическом планировании.
9. Разработка процесса последовательности этапов выбора стратегии компании на внешних рынках.
10. Методика выбора стратегии по продвижению продукта при освоении внешних рынков
11. Методика выбора стратегии по формированию портфеля продуктов на внешних рынках.
12. Методика выбора стратегии по развитию бизнес-единиц на внешних рынках.
13. Виды стратегий и принципы их формирования
14. Применение SWOT-анализа при разработке стратегии фирмы
15. Инструменты стратегического планирования

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им.Р.Е.Алексеева»
	Программа кандидатского экзамена
СК-РП-15.1-04-22	Факультет подготовки специалистов высшей квалификации

Список литературы

1. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление. Бизнес-стратегии для успешного менеджмента [Текст] / Д. Аакер. - СПб.: Питер, 2002.-496с.
2. Акофф, Р. Планирование будущего корпораций [Текст] / Р. Акофф. –М.: ПРОГРЕСС, 1985.– 387с.
3. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Таганрог, изд-во ТТИ ЮФУ, 2010
4. Борисевич, В.И. Прогнозирование и планирование экономики [Текст]: учебное пособие / В.И. Борисевич, Г.А. Кандаурова. - Мн.: Интерпрессервис, 2001. – 380 с.
5. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник [Текст] / О.С. Виханский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарика, 1998. — 296 с. ISBN 5-7762-0055-5
6. Долгова, И.В. Практика ведения внешнеторговых переговоров / И.В. Долгова, А.А. Малышев. – М.: Магистр: ИНФРА – М, 2010. – 368 с.
7. Дралин, А.И. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / А. И. Дралин, С. Г. Михнева. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Пенза : Информационно-издательский центр ПГУ, 2006. – 127 с.
8. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Экономика, политика, практика: Монография / И.И. Дюмулен; ГОУВПО Всероссийская академия внешней торговли. – М.: ВАВТ, 2010. – 448 с.
9. Иванов, И.И. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / И.Н. Иванов. – М.: ИНФРА – М, 2010. – 297 с.
- 10.Корнилов, Д.А. Стратегическое управление на основе планирования, портфельного анализа и оценки бизнеса / Учебное пособие. Сост.: Д.А. Корнилов,

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им.Р.Е.Алексеева»
	Программа кандидатского экзамена
СК-РП-15.1-04-22	Факультет подготовки специалистов высшей квалификации

Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е.Алексеева. – Н. Новгород, 2013. – 209 с.
(ISBN 978-5-502-00207-3)

- 11.Корнилов, Д.А., Сахаров А.С. Портфельный анализ на основе метода BCG и GE/MCKINSEY как один из ключевых инструментов стратегического планирования // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59-2). С. 710-717.
- 12.Корнилов, Д.А., Юрлов Ф.Ф. Адаптационное стратегическое планирование и прогнозирование / Монография. – Н.Новгород: Изд-во Нижегород. гос. техн. ун-т. 2007. – 189 с. (12/8 печ.л.)
- 13.Трифонов, Ю.В. Выделение стратегических бизнес-единиц при реструктуризации компании [Текст] / Ю.В. Трифонов, В.Н. Чураев// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы – Н. Новгород, 2002 – № 1. – С. 249-250.
- 14.Трифопова, Е.Ю. Методика оценки эффективности мероприятий по реализации стратегии предприятий – участников внешнеэкономической деятельности. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, №3(3), 2013
- 15.Юрлов, Ф.Ф. Оценка эффективности инвестиционных проектов и выбор предпочтительных решений [Текст]: Учеб. пособие / Ф.Ф. Юрлов, А.Ф. Плеханова, Е.А. Зайцева, Д.А. Корнилов. – Н. Новгород: Нижегородский государственный технический университет, 2003. – 132 с. – ISBN 5 – 93272 – 205 – 3

Научный руководитель

д.э.н., профессор

Корнилов Д.А.