

О. В. ПУГИНА

БИБЛИОТЕКА И ИЗДАТЕЛЬСТВО ВУЗА: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СОЗДАНИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ

НГТУ им. Р.Е.Алексеева

Информационное общество формируется сегодня на основе концепции единого информационного пространства. Поэтому информация все больше становится товаром, а в информационном бизнесе углубляется специализация, образуется рынок торговли информацией. Созданы принципиально новые технологии подготовки, размножения и распространения текстовой и графической информации, основанные на использовании микропроцессоров и ЭВМ, читающих автоматов, фотонаборных машин, лазерных печатающих устройств, оптических дисков большой емкости, ксерографических копировальных и множительных машин, быстродействующих средств и каналов связи.

Особенность современного информационного пространства заключается в том, что потребители информации ориентированы на быстрое получение нужных сведений, фактов. Производители информационной продукции стремятся к повышению эффективности собственной деятельности. Но, как отвечают маркетологи, в наше время недостаточно просто создать хороший товар, назначить на него привлекательную цену – необходимо обеспечить его доступность для потребителей.

Сегодня невозможно представить себе отрасль, где бы ни внедрялись достижения информационной индустрии. От того, насколько оперативными и качественными сведениями обладает учреждение, насколько быстро умеет предложить их потребителю, во многом зависит успех и место на рынке конкурирующих организаций.

Библиотеки и издательства, пожалуй, именно те структуры общества, которые напрямую связаны с производством, накоплением, хранением и предоставлением информации. И те, и другие, независимо от форм собственности, крепко-накрепко вплетены в цепочку информация - производитель - потребитель, поэтому и сотрудничество между ними является крайне необходимым и полезным для обеих сторон.

Сейчас многие издающие организации ищут пути взаимодействия с библиотеками. Накоплен большой опыт по различным направлениям: книгоиздание, книгораспространение, комплектование фондов и специальные программы поддержки библиотек. По каждому из них продолжают развиваться старые проекты и открываются новые.

Однако сотрудничество двух совершенно разных организаций: библиотек, представляющих бюджетную сферу, и издательств, относящихся к миру бизнеса, не всегда может быть полноценным. Кроме того, крупным

коммерческим издательствам в большинстве своем неизвестны конкретные нужды библиотек (тем более вузовских) и поэтому учесть их в издательском тематическом планировании не представляется возможным. Комплектование библиотек пока не рассматривается как стабильная и перспективная сфера книжного бизнеса. А между тем, интеллектуальная книга на сегодняшнем книжном рынке нуждается в особом продвижении, поддержке, специальной работе по доведению ее до покупателя.

Поэтому нам представляется важным создание четко функционирующего механизма взаимодействия между библиотекой и вузовским издательством, приобретающим особое значение в процессе формирования электронной библиотеки вуза как ядра электронно-библиотечной системы.

Электронные библиотечные системы (ЭБС) – совсем недавно появившийся термин. Минобрнауки России ввело его во многие свои документы, в том числе как одно из требований при аккредитации вузов, чтобы там присутствовала электронная библиотечная система. Ничего нового в той постановке, в которой оно звучит сейчас, нет. Библиотеки вузов занимались этим всегда и создавали электронные каталоги своих книг. И где могли, обеспечивали доступ к полным текстам этих ресурсов. Под термин «электронная библиотечная система» и под это требование появилось несколько компаний, которые предлагают вузу альтернативу: хотите пройти аккредитацию, подпишитесь на нашу электронную библиотечную систему. Однако качество контента, предлагаемого подобными ЭБС, не всегда соответствует специфическим запросам вуза. Ждать, пока эти электронные библиотечные системы разовьются до того состояния, что объем их контента будет такой, что их можно будет использовать в полномасштабном учебном процессе, и мы решим проблему и с авторским правом, и с образованием, и т. д. не представляется возможным.

Поэтому актуальным является создание собственной платформы. Основой такого решения может стать электронная библиотека. При обеспечении определенных условий, в первую очередь регистрационных процедур и договоренностей с контент-правообладателями, получится электронно-библиотечная система вуза, которая максимально будет соответствовать потребностям учреждения и вписываться в его информационную инфраструктуру. Например:

- максимальная интеграция с какой-либо другой уже используемой информационной системой вуза;
- выделение информационного пространства для преподавателей – привязка конкретных изданий к преподаваемым дисциплинам и единое хранилище любых материалов, в том числе не прошедших процедуру регистрации в качестве официального издания, но задействованных в учебном процессе (презентации, лекции и т. д.);
- информационное пространство для студентов – личный кабинет, доступ к рекомендованной литературе;

- взаимодействие с издательством вуза – быстрое и своевременное поступление электронных ресурсов в библиотеку, выпущенных в стенах университета.

Современные вузовские издательства (включающие собственно издательские и полиграфические структуры) обеспечивают учебный и научный процессы необходимой литературой различного вида, однако вопрос о создании полноценных электронных изданий (ЭИ) продолжает оставаться нерешенным. Фонд электронной библиотеки формируется:

- электронными ресурсами из внешних источников;
- электронными копиями изданий, имеющихся в библиотеке в ограниченном количестве и пользующихся повышенным спросом у студентов;
- электронными учебными и учебно-методическими изданиями профессорско-преподавательского состава.

В положении об ЭИ НГТУ говорится: *электронное учебное издание (ЭУИ)* – это электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения, представляющий собой совокупность графической, текстовой, цифровой, речевой, музыкальной, видео-, фото- и другой информации, а также печатной документации пользователя. ЭУИ может быть исполнено на любом электронном носителе, а также опубликовано в компьютерной сети. В электронном вузовском книгоиздании таких экземпляров пока немного. Большинство изданий, создаваемых профессорско-преподавательским составом, и предъявляемых для регистрации в редакционно-издательский отдел (РИО), зачастую нельзя назвать книгами. Они больше похожи на электронные презентации, с помощью которых учебный процесс «меняет свое лицо», или на хрестоматии, или на подборки учебной литературы определенного целевого назначения (для 1 курса и пр.).

Каким образом может быть усовершенствован механизм взаимодействия между НТБ и РИО?

1. Уже сделанное. Продуктивным оказался новый подход в формировании тематических планов издания: с 2010 года все издания, поступающие в заявку на бюджетное издание, сопровождаются справкой из НТБ, содержащей коэффициент книгообеспеченности данной дисциплины. Таким образом, мы на стадии обсуждения заявки отсекаем рукописи пособий, написанных по обеспеченным дисциплинам, и не перегружаем план ненужными вузу пособиями.

2. Надо сделать. Отработать механизм поступления подготовленных к печати работ в группу электронной обработки, с целью подготовки ЭИ на базе отредактированных, готовых к работе пособий. В настоящее время внесены необходимые изменения в траекторию прохождения рукописи: готовый оригинал-макет поступает в типографию, подписанный в печать начальником РИО; а электронный вариант оригинал-макета, с письменным подтверждением от автора о том, что он полностью соответствует печатной версии вместе с изданной печатной версией поступает в Центр дистанционных

образовательных технологий для последующего перевода в гипертекстовый формат и изготовления CD/DVD диска. Тогда все издания, проходящие через РИО, а это не менее 1000 печатных листов в год, будут органичной частью электронного контента. И этот материал нельзя будет упрекнуть в непрофильности, неактуальности, несоответствии ГОСТ и пр.

Необходимо расширять представления профессорско-преподавательского состава об ЭИ (чтобы не думали, что ЭИ это презентация, чтобы различали электронное текстовое издание и электронное наглядное издание и пр.).

В наших силах выработать принципы единого информационного пространства вуза, объединяющего редакционно-издательский отдел, полиграфический центр (в перспективе объединенные в издательство) и научно-техническую библиотеку, призванного создавать, издавать, собирать, архивировать, описывать, предоставлять информационные ресурсы, способствующие поддержке и развитию науки и образования в НГТУ им. Р.Е. Алексеева.