

И. Н. ОГНЕВА

## **«БИБЛИОМАНИЯ»: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

*МУК ЦБС г. АРЗАМАС*

Муниципальное учреждение культуры централизованная библиотечная система (МУК ЦБС) г. Арзамас Нижегородской области стала одним из «пионеров» работы в социальных медиа среди библиотек Нижегородской области и продолжает вести активную деятельность в этой среде.

В июне 2010 г. появились сообщения библиотечного блога «Библиомания» (<http://bibliomaniya.blogspot.ru/>), ставшего первым виртуальным представительством МУК ЦБС г. Арзамас. Блог позиционировался как «блог для библиотекарей и читателей библиотек, которым интересны не только книги». «Библиомания» была создана на платформе «Blogger», которая бесплатна и доступна даже новичкам. Сервис достаточно прост и удобен, позволяет создать индивидуальный стиль блога, менять оформление, добавлять новые страницы, вставлять гаджеты и виджеты. Позднее были изучены различные площадки («LiveJournal», «LiveInternet», «Блоги@Mail.Ru», «Я.ру» и др.) и созданы блоги-эксперименты, что позволило убедиться в правильном выборе платформы.

Создателем и автором блога стала заведующая методическим отделом Центральной городской библиотеки им. А.М. Горького И.Н. Огнева. Тематика публикаций была разнообразной: информация о книгах, опыт работы библиотек, краеведение, технологии Веб 2.0, развлекательный контент и др. На страницах блога регулярно появлялись так же сообщения, создаваемые ведущими специалистами ЦБС г. Арзамас. Каждый пост в блоге снабжен тэгами, которые периодически пересматриваются, укрупняясь или конкретизируясь. Самыми популярными темами за всё время работы стали:

- библиотеки г. Арзамас – 136 публикаций;
- книги – 97;
- библиотеки – 58;
- библиотечный блог – 45;
- повышение квалификации – 45.

Для продвижения блога в Интернете были использованы разные способы, самыми эффективными из которых стали:

- регистрация в поисковых системах;
- размещение ссылок в социальных сетях;
- внутренняя оптимизация.

Целевой аудиторией блога в самом начале были и пользователи, и специалисты библиотек. Для первых реклама блога заключалась в размещении

объявлений в библиотеках, раздаче флаеров, публикации ссылок на местных ресурсах. Было налажено сотрудничество с местными СМИ:

- журналисты использовали блог как источник новостей не только из жизни библиотек, но и происходящего в литературном мире;
- корреспондент газеты «Арзамасские новости» О. Маценко начала предоставлять для публикации в блоге свои материалы, имеющие отношение к чтению, краеведению, работе библиотек.

Для продвижения в библиотечном сообществе использовались:

- комментирование в блогах коллег;
- общение в профессиональных группах;
- обмен ссылками;
- включение в каталог библиотечных сайтов на портале Library.ru.

Главным результатом работы блога стало широкое распространение информации о деятельности МУК ЦБС г. Арзамас, создание и поддержка имиджа «продвинутого» и новаторского учреждения культуры, востребованного в местном сообществе. На опыт работы арзамасских библиотек обратили внимание специалисты различных регионов, больше внимания стали уделять местные власти, появились новые предложения о сотрудничестве. Для библиотекарей блог стал источником информации и тренажером дванольных сервисов, средством профессионального общения. Удаленные пользователи использовали различные материалы, размещенные на страницах ресурса. Различные аспекты ведения блога «Библиомания» в течение первого года были рассмотрены на страницах профессиональной печати (в том числе: Огнева, И.Н. Из опыта библиотечного блогостроительства: от библиофобии к библиомании // Библиотечное дело. 2011. № 6. С. 11–13).

Итоги работы блога «Библиомания» за 2010–2013 гг. представлены в табл. 1.

Таблица 1

	2010 (июнь-декабрь)	2011	2012	2013 (январь-октябрь)
Сообщения	484	284	135	189
Комментарии	1003	1382	413	162
Посетители	30 058	94 686	131 711	92 954
Визиты	42 899	124 704	164 670	117 788
Просмотры	111 822	271 635	304 144	234 755

Дальнейшее развитие блога определил ряд факторов:

- появление официального сайта МУК ЦБС г. Арзамас;
- создание других форм виртуальных представительств: микроблог в «Twitter», страницы на «Facebook» (<https://www.facebook.com/bibliomaniya>), группы «ВКонтакте» (<http://vk.com/bibliomaniya>);

- человеческий фактор (загруженность другой работой, отсутствие стимулирования, увольнение одного из сотрудников и т. д.).

Поэтому теперь блог «Библиомания» продолжает свою деятельность как блог методиста для библиотекарей. Среди его материалов:

- оперативная информация о проводимых конкурсах, вебинарах, семинарах, конференциях, в которых могут принять участие работники библиотек;
- постоянно пополняемый список публикаций и выступлений на тему «Библиотеки и социальные медиа»;
- серия публикаций «100 заголовков» к библиотечным выставкам и мероприятиям (2400 заголовков на конец ноября 2013 г.);
- «Виртуальная справка», в которой можно задать вопросы на профессиональные темы специалистам МУК ЦБС г. Арзамас.

Подробная статистика блога «Библиомания» за последний месяц (1.11.2013–25.11.2013; данные Google Analytics) представлена в табл. 2.

Таблица 2

Посещения	Уникальные посетители	Просмотры страниц	Страниц /посещение	Средняя продолжительность посещения	Показатель отказов	Новые посещения, %
19 335	13 605	94 755	4,9	00:03:39	16,36 %	58,19 %

С 2010 по 2013 гг. были апробированы различные модели блогов:

- тематический (краеведческий блог «Одиннадцатый» (<http://odinnadz.blogspot.ru/>); блог для мам «Маматека»);
- блог-проект (блоги «По кодексу любви», «Пою тебе сердцем влюбленным...», «Посланник мира», созданные в рамках международной акции «Читаем Расула Гамзатова» (2012 г.) и международного конкурса библиотечных проектов по продвижению литературного наследия Расула Гамзатова (2013 г.);
- для организации обучения (и в качестве участников дистанционных курсов, и в качестве соавтора – блог «23 дела с мобильным»: курс обучения библиотекарей работе с приложениями на мобильных устройствах).

Ярким примером успешной деятельности является краеведческий блог «Одиннадцатый», востребованный у жителей Арзамаса. Его авторами стали коллектив библиотеки-филиала № 8 г. Арзамас под руководством Н.П. Помеловой, И.Н. Огнева, читатели библиотеки – поэт С.В. Ключева и краевед, журналист, писатель В.А. Каляев. В ближайшее время у блога появится новый соавтор – известный арзамасский краевед, журналист, писатель В.М. Панкратов. Блог «Одиннадцатый» позволил небольшой провинциальной библиотеке:

- иметь собственную визитную карточку, бесплатную виртуальную площадку;
- представлять краеведческую информацию, в том числе на основе неопубликованных источников и собственной исследовательской деятельности;

- вести совместную работу с читателями с использованием информационных технологий;
- публиковать материалы, интересные местному сообществу (об истории создания микрорайона № 11, в котором расположена библиотека, о ветеранах и жителях микрорайона, событиях из их жизни и т. п.);
- привлечь добровольцев для ведения библиотечного ресурса.

Опыт ведения библиотечных блогов в течение нескольких лет доказал, что они могут быть популярны у реальных и виртуальных пользователей, способствуют популяризации библиотеки и продвижению ее услуг. Но основной проблемой, препятствующей их дальнейшему развитию, является то, что они балансируют между хобби и официальной деятельностью. Хотя, по сути, блоги являются частью маркетинговой стратегии библиотеки, инструментом работы с удаленными пользователями и уже доказали свою эффективность. Статистика библиотечных блогов по-прежнему не может учитываться наряду со статистикой сайтов библиотек, хотя формально и тот, и другой ресурс имеют собственный адрес в сети и фактически представляют набор веб-страниц, а различия между традиционными сайтами и блогами становятся все более размытыми.

Не смотря на проблемы, работа в социальных медиа не останавливается. Продолжением деятельности, начатой в библиотечном блоге «Библиомания», стали страница в социальной сети «Facebook» и группа «ВКонтакте», для которых было использовано единое раскрученное название – «Библиомания». Виртуальные представительства в социальных сетях позволили быть ближе к своей аудитории, сделали размещение и распространение информации быстрее и проще, а общение – комфортнее.

Страница «Библиомания» на «Facebook» является формой группового информирования в виртуальной среде, представляя регулярно «интересные и полезные материалы для современных библиотекарей» в виде гиперссылок. Можно не только сразу познакомиться с этими материалами в сети, но и поделиться ими с другими. Для страницы сначала отслеживаются интернет-материалы на следующие темы:

- различные аспекты библиотечной работы;
- использование веб-сервисов в работе библиотек;
- книжные новости;
- публикации в смежных областях (например, интернет-маркетинг, SMM в книжном деле, социальные медиа в образовании) и др.

Затем отбираются наиболее интересные, ведущие на качественные и авторитетные ресурсы, представляющие лидеров мнений. Например, заголовки десяти последних публикаций:

- Социальные медиа и реальная жизнь: интегрированная программа пропаганды чтения.
- Как сделать виртуальную выставку: советуют саровские библиотекари.
- «Горячая десятка» самых экранизируемых мастеров хоррора.
- Соцсети нового поколения будут построены вокруг информации, а не вокруг личности пользователя.

- Winamp закрывается. Выбираем замену.
- «Информационное общество: камо грядеши?»: видеозапись специального научно-практического семинара.
- «Открытость учреждений культуры: новые формы и новое понимание»: видеозапись.
- Тема 7. Коммуникации (Общение) (ссылка на одну из тем курса «23 дела с мобильным»).
- Библиотеки Красноярска «растят» читателей из паркурщиков и фрилансеров.
- Госзакупки: что нас ждёт с 1 января 2014 г.?

О востребованности страницы «Библиомания» свидетельствует число подписчиков – 425 человек из различных регионов России и ближнего зарубежья (данные 25.11.2013 г., увеличение числа подписчиков с начала года на 69%). Дополнением страницы служит ежемесячная публикация «десятки самых популярных ссылок» с аннотациями и комментариями в блоге «Библиомания».

Пользуется популярностью группа «Библиомания» в социальной сети «ВКонтакте», насчитывающая 965 человек (данные 25.11.2013 г., рост числа участников с начала года на 68%). Изначально ориентированная на арзамасцев, она значительно расширила свою географию. Это группа для тех, кому интересны книги, библиотеки и всё, что с ними связано. Ежедневно размещается от двух до десяти материалов. Особенностью группы в 2013 г. стал проект «Год с книгой». Ежедневно публикуется сообщение о конкретной книге, для которого используются издательские аннотации, читательские отзывы, публикации в прессе. Каждый месяц посвящен определенной теме; если есть новые поступления, то месяц посвящается им. Итог года выглядит следующим образом:

- январь – новинки, которые можно взять в арзамасских библиотеках;
- февраль – издания, вошедшие в число лучших книг 2012 года;
- март – детективы и триллеры (основную часть составили произведения Ю. Несбё, Тесс Герритсен и Николая Свечина);
- апрель – книги, подаренные арзамасским библиотекам в последнее время;
- май – новинки 2013 года (самые продаваемые книги);
- июнь – нон-фикшн;
- июль – новинки арзамасских библиотек;
- август – советские романы, бывшие в свое время бестселлерами и имеющиеся в каждой библиотеке;
- сентябрь – забытые хорошие книги (тоже советских лет, часть которых еще сохранилась в отделе хранения ЦГБ им. А.М. Горького);
- октябрь – новинки библиотек;
- ноябрь – книги о подростках и для подростков.

Объединением оффлайн- и онлайн-работы по проекту «Год с книгой» стали подготовленные на основе сетевых публикаций:

- информационный стенд в фойе ЦГБ им. А.М. Горького «Вспомнить нельзя забыть» (выставка забытых бестселлеров), который сопровождала выставка под тем же названием на абонементе;
- выставки забытых бестселлеров «Вспомнить нельзя забыть» в четырех библиотеках-филиалах;
- запланированная на 2014 г. передвижная книжная выставка «Бессмертие книги в ее читателях»;
- пополнение фондов новинками, о которых было рассказано в группе;
- регулярные выставки новых книг в библиотеках.

В группе регулярно размещаются опросы, которые параллельно проводятся в арзамасских библиотеках. Таким образом, в своих исследованиях библиотекари могут учесть ответы и реальных, и удаленных пользователей (например, «Что влияет на ваш выбор книг», «Книга, которую я сейчас читаю, это...», «Будут ли востребованы в библиотеке электронные книги?»).

С 2010 г. была проведена огромная работа в социальных медиа, результатами которой стали продвижение чтения и библиотек в виртуальном пространстве, реальные проекты и новые партнерские связи.