

**РУССКИЙ ЯЗЫК
И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Нижний Новгород 2007

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Нижегородский государственный технический
университет им. Р.Е. Алексеева

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

*Допущено Учебно-методическим объединением
по профессионально-педагогическому образованию
в качестве учебного пособия
для слушателей институтов и факультетов повышения квалификации,
преподавателей, аспирантов
и других профессионально-педагогических работников*

Нижний Новгород 2007

УДК 811. 161
ББК 81.2 Рус-5
Р 894

А в т о р ы:

А.О. Велижанина, Н.Н. Кириллова, В.В. Филатова, Л.Г. Шарина

Р е ц е н з е н т ы:

доктор филологических наук Т.Б.Радбиль;
доктор педагогических наук К.Я. Вазина

Р 894 **Русский язык и культура речи: учебное пособие-словарь для студентов нефилологических специальностей всех форм обучения; под ред. В.В. Филатовой.** – Нижний Новгород: Нижегород. гос. техн. ун-т, 2007. – 149 с.

ISBN 978-5-93272-503-0

Учебное пособие подобного типа создано впервые. Написанное в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, оно содержит обширный теоретический материал, представленный в дефинициях практически всех понятий (около 900 словарных статей), используемых в преподавании вузовского курса «Русский язык и культура речи». В книге дано также обобщённое представление содержания блоков (разделов) данной учебной дисциплины в виде схем и терминологически-понятийных полей. В приложениях представлены Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования, рабочие программы курса для студентов разных направлений (специальностей).

Предназначено для слушателей институтов и факультетов повышения квалификации, преподавателей, аспирантов и других профессионально-педагогических работников, а также студентов негуманитарных специальностей всех форм обучения.

Рис. 4. Табл. 8. Библиогр.: 46 назв.

УДК 811. 161
ББК 81.2 Рус-5

ISBN 978-5-93272-503-0

© Нижегородский государственный
технический университет
им. Р.А. Алексеева, 2007

© Велижанина А.О., Кириллова Н.Н.,
Филатова В.В., Шарина Л.Г., 2007

СОДЕРЖАНИЕ

От авторов	4
1. Схемы основных блоков курса	12
2. Терминологически-понятийные поля по основным разделам курса	14
2.1. Язык и речь.....	14
2.2. Нормативный аспект культуры речи	16
2.3. Коммуникативный аспект культуры речи	18
2.4. Этический аспект культуры речи	19
2.5. Научный стиль.....	19
2.6. Официально-деловой стиль.....	20
2.7. Публицистический стиль. Основы публичной речи.....	22
2.8. Разговорная речь.....	24
3. Терминологический словарь	25
Алфавитный перечень терминов	113
А	113
Б	114
В.....	114
Г	115
Д.....	115
Е	116
Ж.....	117
З	117
И	118
К	118
Л.....	120
М	121
Н	122
О	123
П	125
Р	128
С	130
Т.....	135
У	136
Ф	136
Х	138
Ц	138
Ч	138
Ш	138
Э	138
Ю.....	139
Я	139
Список используемой и рекомендуемой литературы	141
Приложения. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования и рабочие программы по курсу «Русский язык и культура речи».....	143

ОТ АВТОРОВ

Появление в недавнее время в учебных планах вузов дисциплины «Русский язык и культура речи» обусловлено снижением культуры общения в целом и речевой грамотности в частности. Очевидно, что последняя является неотъемлемой частью общей культуры человека. Заметим, что сама по себе культура, как следует из её определения, явление не статичное, а развивающееся. Это «совокупность *достижений* человека; *выращивание, разведение*; высокий уровень *развития; обработка; образование, воспитание*; всё, что *создано* человеческим обществом»¹. Как любой процесс, культурное развитие – это целенаправленное движение, целью и результатом которого является реализация определённой идеи, мировоззрения. Не останавливаясь здесь подробно на необходимости изменения образовательной парадигмы, определения системоценностного результата обучения, заметим, что результатом любого обучения, по видимому, является не только и не столько приобретение некоего объёма знаний, а, прежде всего, развитие сознания, причём как студента, так и преподавателя. Процесс изменения, развития сознания неспешен, зачастую болезнен, но чрезвычайно качественен, поскольку позволяет формировать мировоззрение, веру, чётко определять собственную систему ценностей.

Само название данной учебной дисциплины – «Русский язык и культура речи» – свидетельствует о её интегративном характере, объединяющем структурно-семантический и функционально-прагматический взгляд на язык и речь. Безусловно, она, наряду с курсом иностранного языка, призвана дать определённое языковое образование, под которым подразумевается и стихийно-практическое овладение языком в раннем возрасте, и осознание его научно-прикладного характера в школе, и научное изучение языка как системы и структуры в рамках освоения профессионально-образовательных программ, и осознание функциональной предназначенности языковых единиц в речи.

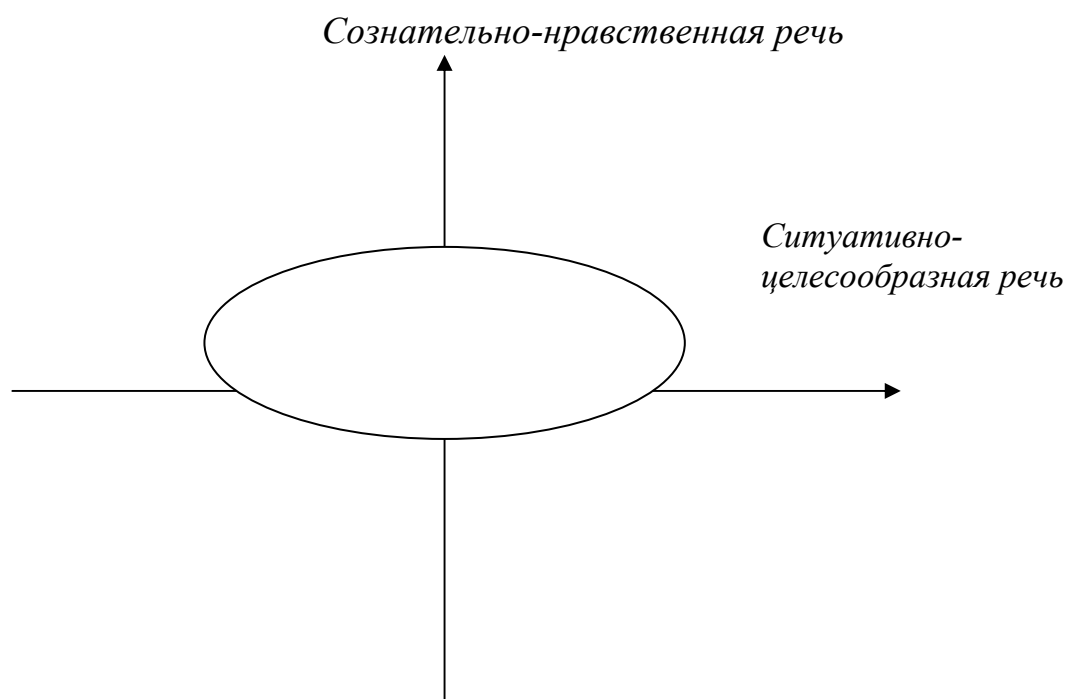
Главной целью современного языкового образования является формирование языковой личности, что подразумевает следующее:

- осознание личной ответственности за саморазвитие, в том числе и за уровень речевой культуры;
- понимание многообразия видов речевой деятельности и специфики каждого из них;
- понимание мотивационно-прагматических установок, сопровождающих процесс порождения и восприятия речи; воспитание языковой (речевой) рефлексии;
- осознание разноуровневых лингвистических единиц в единстве их значения, формы и функции;
- выработка речевых умений и навыков по созданию и анализу текстов разной функционально-стилевой принадлежности.

¹ Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азбуковник, 1999. – С. 313-314.

Вынуждены признать, что, к сожалению, цели и задачи курса «Русский язык и культура речи», введённого в учебные планы в качестве федерального компонента по всем специальностям, включая и технические, в основном сведены к освоению нормативных знаний и выработке навыков их использования в разных ситуациях социального взаимодействия, стилистического общения. Вследствие этого, несмотря на усилия и педагогическое мастерство преподавателей, данная дисциплина в большинстве своём не развивает интереса к познанию родного языка, а в итоге не повышает и речевую культуру студентов. У большинства из них сохраняется предвзятое отношение к языку как объекту научного познания: студенты считают, что русский язык вообще труден для изучения, скучен, однако при этом преподаватель нарочито и упорно требует от них устной и письменной грамотности, безупречного изучения и соблюдения норм, что, на взгляд обучаемого, не влияет напрямую на успешность, устроенность жизни или, скажем, на будущую карьеру. Ценностная составляющая цели курса отсутствует, поскольку внятно не сказано, не осознано, *что* есть язык, *чем* является язык для человека, *для чего* речь у человека, *зачем* и *как* необходимо её развивать.

Обучение русскому языку и культуре речи, по-видимому, должно быть ориентировано не только на развитие правильной (нормативный аспект), целесообразной (коммуникативный аспект), вежливой (этический аспект), ситуативно-уместной (стилистический аспект) речи. В первую очередь нужно учить нравственной, неагрессивной, гармоничной и соответствующей объективным законам языка речи. Мы не имеем права игнорировать, условно говоря, горизонтально-вертикальное единство при обучении речи, поскольку студент для преподавателя не только будущий специалист, профессионал, но и гармоничная личность, порядочный, нравственный человек.



Таким образом, с нашей точки зрения, необходимо изменить аксиологическую сущность предмета «Русский язык и культура речи», ценностный

взгляд на язык. Принятые в последнем столетии формулировки, связанные с «изучением языка в контексте социальной ситуации», «его использования человеком в разных областях и ситуациях общения», в частности, лозунг «Язык есть только тогда, когда он употребляется»², примитивизируют сущность языка, дают право человеку, субъективно мыслящему, часто слабому и подверженному порокам, коверкать язык в своей речи, приспособлявая его под свои амбиции и якобы «управляя» им. Но, увы, таким объективным явлением, как язык, управлять бессмысленно. Для сравнения: сегодня общеизвестно, что грубые вмешательства человека в жизнь природы, отношение к ней как к мастерской, а не к храму привели к печальным результатам. Лаконичная, простая мысль мудреца В.И. Даля о том, что причины – в невидимом мире (мире наших ценностных установок, мыслей, позиций, в мире нашей веры), следствия – в видимом, во многом даёт ответ на вопрос об истоках, сущностных причинах кризисных ситуаций во многих сферах жизнедеятельности человека. В том числе в сфере образования, и в первую очередь – в обучении родному языку.

Поразительный вывод, к которому должен прийти сам преподаватель курса «Русский язык и культура речи» и довести до его осознания своих учеников: язык – это явление, пока плохо познанное, но мудрое, гармоничное, а его освоение позволяет человеку самоопределиться в жизни и в конкретной ситуации, помогает понять себя, выработать систему ценностей, которая будет и жизненным ориентиром, определяющим его поведение, и своего рода защитой. При этом глубоким, сущностным познанием языка будет укрепляться и национальное самосознание, патриотизм. Вспомним замечательные слова православного психолога А.Е. Ельчанинова: «Чем сохранялись великие нации? Что их сберегало или уничтожало? – Язык и вера».³

Для процесса познания родного языка и развития речевой деятельности важно «погружение» в языковую среду, в философию, смысловую наполненность родного языка. Целостное и системное понимание его сущности, порождающее удивление его мудрости и любование его гармоничностью, определяет стремление познавать родной язык – источник духовности, дающий возможность развивать мышление, формировать мировоззрение, устанавливать нормальные отношения с окружающими людьми. Поэтому, по нашему мнению, необходимо познавать язык в многогранной его целостности, как мы познаём любое явление, развивающееся по объективным законам, и обучать именно речевой – мыслительной деятельности – среде развития сознания человека.

Очевидно сам курс «Русский язык и культура речи» должен иметь следующую цель: выработать отношение к языку как объективному явлению, среде нравственно-интеллектуального развития человека и – прежде всего – духовного совершенствования. Для реализации столь непростой цели необходимо обеспечить студентов *средствами* освоения языка (самосознания), которые можно использовать и по завершении изучения данного курса.

² Стилистический энциклопедический словарь русского языка ; под ред. М.Н. Кожинной. – М.: Флинта: Наука, 2003. – С.25-26.

³ Ельчанинов, А.Е. Записи / А.Е. Ельчанинов. – М.: Лепта, 2001. – С.257.

Однако, на наш взгляд, в рамках данного предмета необходимо ставить (и достигать) и другие цели, в большей степени коррелирующие с самим феноменом *высшего* образования:

- формирование личности носителя языка с её этно-, социо-, психологическими особенностями, способной ощущать язык и речь как высший дар, общечеловеческую и национальную ценность;
- приобщение к духовному богатству и красоте родного слова, запечатлённого в письменных формах: художественных, публицистических, научно-популярных текстах;
- постижение через язык мировоззрения народа, системы его нравственных и духовных ценностей; формирование чувства национального и общероссийского гражданского самосознания;
- развитие лингвистического мышления и языкового чутья;
- овладение всеми видами речевой деятельности, развитие коммуникативной компетенции.

Общими характерными чертами используемых на занятиях преподавателем и студентами средств должны быть следующие:

- направленность, в первую очередь, на развитие мировоззрения, идейность;
- соединённость с русским мировосприятием, ментальностью («...каждый народ имеет свой состав речей и своё сцепление понятий, а потому должен выражать их своими словами, а не чужими или взятыми с чужих»⁴);
- разнообразие способов их (средств) применения, использования, трактования, что обуславливается личной потребностью, интересом, жизненной ситуацией и т.п. конкретной личности;
- возможность сделать личное «открытие» как результат собственных рассуждений, сосредоточенного осмысления, и даже озарения.

Изучение языка в действии предполагает его обязательную целостность как объекта исследования во всём многообразии его функций. При обозначенном подходе объектом изучения выступает вся совокупность дискурсов языковой личности, обеспечивающая потребности устного и письменного общения в разных сферах многоуровневого социального, интимно-личностного, интеллектуального и духовного общения.

В Государственном образовательном стандарте по русскому языку и культуре речи для инженерных, естественно-научных специальностей, а также специальностей экономики и управления, включающем основные понятия и термины, связанные с речевым общением (речевой деятельностью) и стилевой дифференциацией современного русского литературного языка, явно усматривается выделение в качестве приоритетного коммуникативного аспекта речи. По-видимому, это отчасти обусловлено тем обстоятельством, что сведения о структуре языка, его основных единицах, а также об основных языковых нормах, носящих уровневый характер, в той или иной мере присутствуют в фоно-

⁴ А.С. Шишков цит. по Рябцева С.Л. Правда о русском слове / С.Л. Рябцева – М.: Издательский дом «Парнас», 1998. – С. 37.

вых знаниях студентов, приобретённых ими ещё в рамках школьного обучения русскому языку. Однако это всё же не может объяснить очевидного «перекоса», приводящего, по сути, к выпадению из вузовской программы русского языка как объекта научного изучения, следствием чего может явиться соблазн «подмены» курса «Русский язык и культура речи» курсом «Стилистика».

С другой стороны, следует отметить, что действующий образовательный стандарт имеет и очевидно положительную сторону: не навязывая кафедре в целом и конкретному преподавателю жёсткого, единственно возможного подхода к планированию и организации аудиторной учебной работы, он даёт возможность выбора в качестве отправной точки в преподавании какого-то одного вида или аспекта речевой деятельности.

Наиболее вероятными здесь представляются следующие варианты.

♦ **Лингво-семантический подход**, предполагающий не только более глубокое изучение языка как системно-структурного образования, но постижение семантики языковых единиц разного уровня. Объектом изучения становится не только семантика слова (включая этимологический аспект), но и синтаксическая семантика. В частности, изучаются семантические типы предложений, монопрозитивные и полипрозитивные предложения, а также роль разных частей речи в создании полипрозитивности предложения.

♦ **Системно-нормативный подход**, предполагающий освоение разноуровневых языковых норм (в том числе и стилистических). При этом должно происходить освоение не только эталонных образцов (норм) того или иного языкового уровня и строго ограниченных рамок их употребления в речи, но и многообразия возможностей и способов, предоставляемых языком для передачи той или иной информации; а самое главное – для самовыражения человека. Основным объектом изучения здесь является язык как феномен, отражённый в многообразных кодифицирующих печатных изданиях.

♦ **Лингво-стилистический подход**, при котором в качестве главного объекта изучения выступают функциональные стили, их подстили, первичные и вторичные жанры и их композиционно-речевые особенности. В этом случае особое внимание уделяется феномену так называемых «строгих стилей»: официально-деловому и научному стилям, поскольку владение ими является важной составляющей подготовки будущего инженера, менеджера и т. д.

♦ **Текстоцентрический подход**, при котором в роли основного объекта изучения выступает текст как результат речевой деятельности (речевое произведение) и системно-структурное образование. При данном подходе рассматривается информативная структура текста в плане его предметного содержания и субъектной организации: информативно-структурные компоненты текста (информативные блоки, функциональные типы речи, коммуникативные регистры и т. д.), средства связи между блоками, а также авторская интенция и текстовая модальность.

♦ **Ситуативно-речевое взаимодействие**. При данном подходе развивается умение вступать в диалог в рамках формального и неформального общения; вырабатываются навыки монологической речи в стереотипных, этикетных

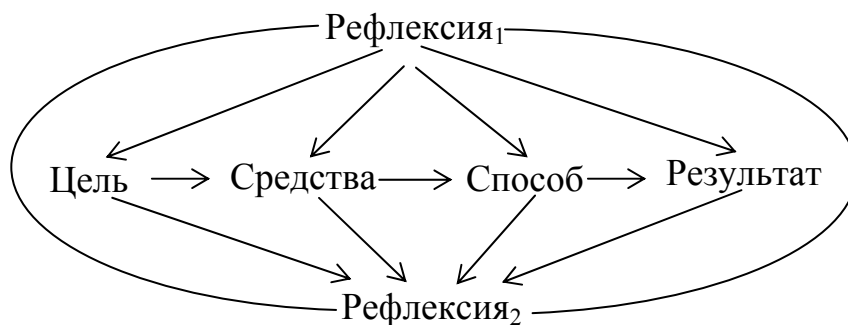
и нестандартных коммуникативных ситуациях. Особое внимание уделяется основам устной публичной речи: умению свободно и последовательно аргументировать свою позицию по тому или иному вопросу, технике речи, владению невербальными средствами общения и т. д.

♦ **Речедейятельностный подход**, при котором речевое взаимодействие человека с системой окружающего мира в любой ситуации рассматривается в комплексе: деятельность – внешний механизм развития человека, реализация инвариантного внутреннего механизма развития человека (системы потребностей ↔ способностей ↔ сознания).

Рефлексивное построение речи – это сознательный процесс, вид деятельности, а структура деятельности инвариантна для всех её видов:

Цель ↔ Средства ↔ Способы ↔ Результат ↔ Рефлексия.

Являясь неотъемлемой частью всей жизнедеятельности, речевая деятельность имеет огромное значение для человека, его интеллектуально-нравственного, духовного роста. Целью речевой деятельности является процесс созидания, осознанного конструирования мысли посредством слов и предложений. Способности слушать, говорить, читать и писать, развивающиеся на рефлексивной основе, приобретают новое значение.



Безусловно, на выбор конкретной стратегии преподавания курса «Русский язык и культура речи» влияет целый ряд факторов, в числе которых следует назвать общий объём часов, отводимых на данную дисциплину учебным планом, профиль обучения (конкретный вуз, направление, специальность), область научных интересов самого преподавателя и степень его подготовленности к осуществлению того или иного подхода к обучению. Надеемся, что наше пособие поможет в реализации любого из заявленных подходов.

Данное учебное пособие создавалось для реализации следующих задач:

- определить тематико-терминологическое пространство данной дисциплины в соответствии с Госстандартом, учитывая возможные перспективы её развития;
- выделить семантические поля блоков (разделов) курса, установив внутриблоковую иерархию понятий, межблоковое пересечение терминов;

- рационализировать подготовку студента к написанию тестов по русскому языку и культуре речи, с одной стороны, и к сдаче зачёта (экзамена) – с другой.

При определении объема и состава словника авторы сочли целесообразным ввести в понятийный перечень те термины, которые являются необходимыми и достаточными для освоения содержания курса «Русский язык и культура речи». Следует обратить внимание на то, что при характеристике многозначных терминов актуализированы именно те значения, которые «работают», востребованы в рамках преподавания и изучения данной дисциплины. Неоднозначно трактуемые современной наукой термины (например, «дискурс», «высказывание», «речевая деятельность») также представлены в словаре теми значениями, которые важны в формате курса.

Пособие состоит из следующих частей:

1. *Схемы*, отражающие *ключевые понятия* курса и принципы организации учебного материала в нём.
2. *Терминологическо-понятийные поля*, отражающие содержание разделов курса «Русский язык и культура речи», выделяемых в соответствии с Государственным образовательным стандартом.
3. Построенный по алфавитному принципу *словарь терминов (понятий)*, используемых при изучении вузовского курса «Русский язык и культура речи».
4. *Алфавитный перечень терминов (понятий)* с указанием страниц, на которых в словаре представлены их дефиниции.
5. *Список* использованной и рекомендуемой *литературы*.
6. *Приложения*, включающие в себя Госстандарт, а также учебные программы по «Русскому языку и культуре речи», разработанные авторами пособия для студентов разных направлений.

При создании словарных статей, расположенных в алфавитном порядке, авторы-составители придерживались следующей композиционной схемы:

- заголовочное слово (термин), набранный заглавными буквами полужирным шрифтом;
- дефиниция понятия, обозначаемого данным термином;
- иллюстративный материал (при необходимости).

Если внутри словарной статьи употребляются термины, охарактеризованные в других словарных статьях данного словаря, то они выделены курсивом. Например:

АННОТАЦИЯ – *вторичный жанр научно-справочного подстиля*; содержит краткое описание книги, *статьи*, лекарственного препарата и т.п.: характеризуется их содержание и даётся общая оценка.

Термины, представляющие собой составные наименования, в словаре даются на первое слово, например: **ВТОРИЧНЫЕ ЖАНРЫ, ОРФОЭПИЧЕСКИЕ НОРМЫ**. В алфавитном же перечне для удобства поль-

зования им представлены оба варианта, например: Вторичные жанры и Жанры вторичные; Орфоэпические нормы и Нормы орфоэпические.

Если представленное в словаре понятие обозначается двумя терминами, то один из них используется в качестве заголовочного слова в словарной статье, а от другого делается отсылка к первому. Например:

КОММУНИКАТИВНАЯ ЦЕЛЬ – ситуативная цель, которая определяет выбор и организацию языковых (см. *язык*) и речевых (см. *речь*) средств в конкретной *коммуникативной ситуации*.

КОММУНИКАТИВНОЕ НАМЕРЕНИЕ – то же, что КОММУНИКАТИВНАЯ ЦЕЛЬ.

Работа студента с пособием при подготовке к написанию теста или сдаче зачета (экзамена), с нашей точки зрения, должна быть организована по принципу «от общего к частному», то есть от системы к структурным компонентам:

схема блока → *понятийное поле* раздела → *характеристика термина* (работа со словарными статьями).

2. СХЕМЫ ОСНОВНЫХ БЛОКОВ КУРСА

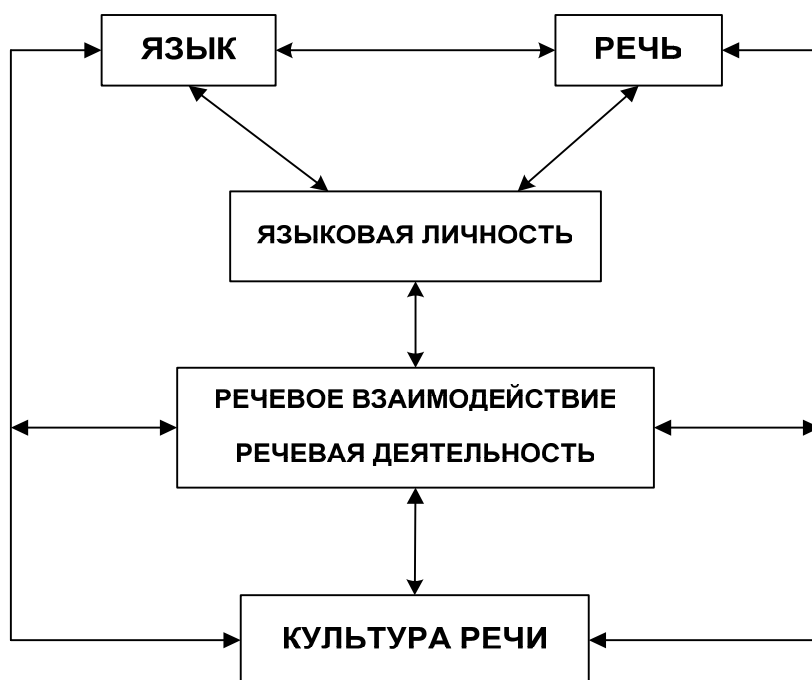


Рис. 1. Язык и речь

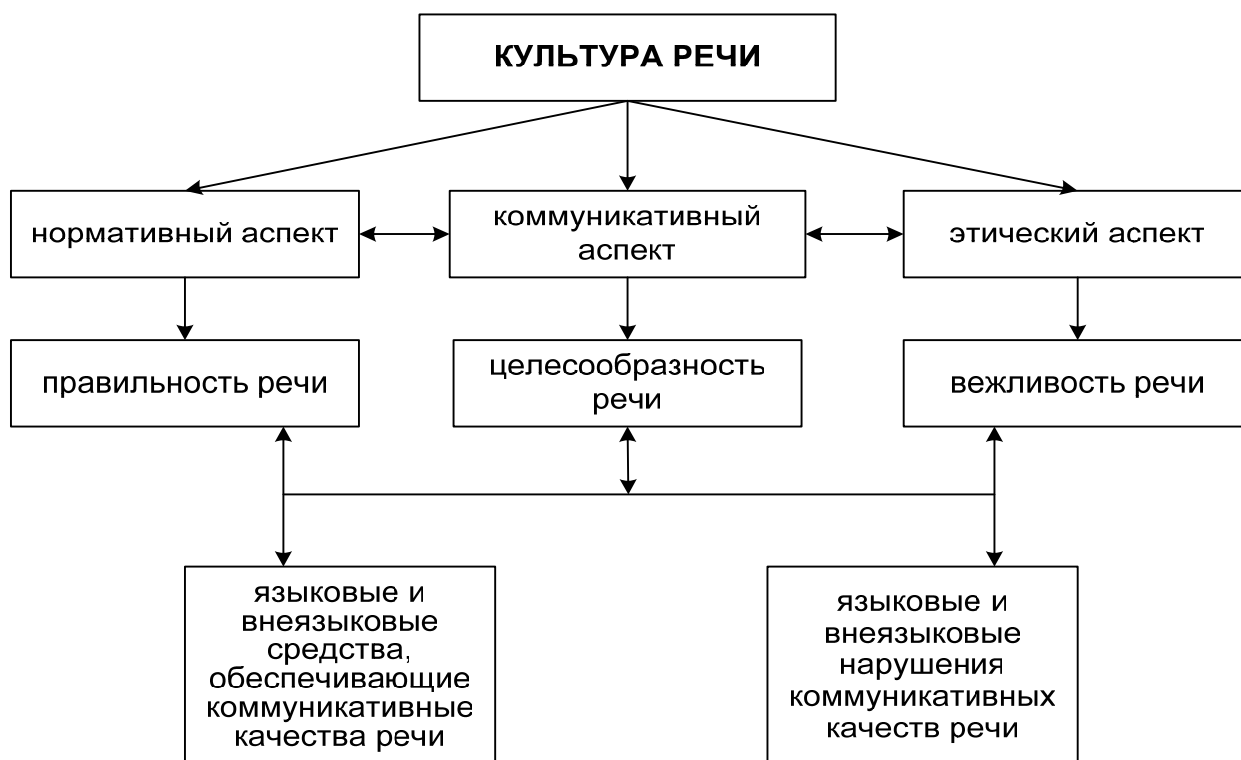


Рис. 2. Культура речи



Рис. 3. Система функциональных стилей

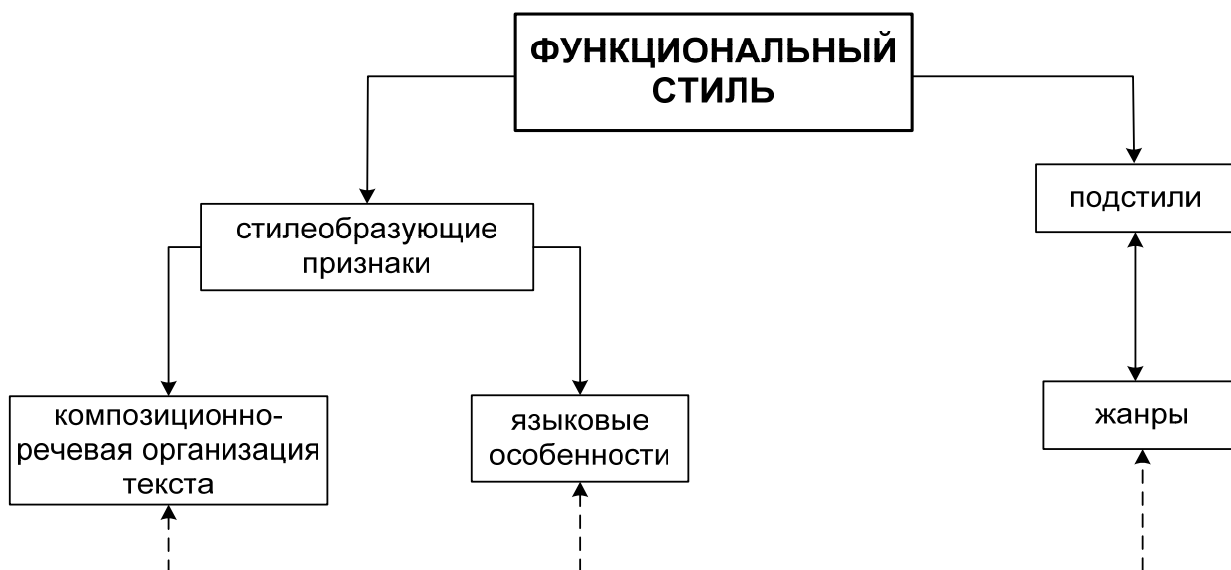


Рис. 4. Характеристика функционального стиля

2. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКО-ПОНЯТИЙНЫЕ ПОЛЯ ПО ОСНОВНЫМ РАЗДЕЛАМ КУРСА

ЯЗЫК И РЕЧЬ

Терминологическо-понятийная структура блока «Язык и речь» представлена в табл. 2.1.

Таблица 2.1

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
2.1.1. СВОЙСТВА И ФУНКЦИИ ЯЗЫКА	<p>Сущность языка. Характеристики (свойства) языка: абстрактность, виртуальность, иерархичность (вертикальное устройство, уровневая организация), инвариантность, объективность, обязательность, потенциальность, ситуативная независимость, статичность.</p> <p>Функции языка: аккумулятивная, аксиологическая, волюнтаривная, когнитивная (познавательная), коммуникативная, эмоциональная (эмотивная).</p> <p>Основные единицы языка (языковые знаки): звук (фонема); морфема: корень, приставка (префикс), суффикс, постфикс, окончание; слово (лексема, форма слова), фразеологизм; предложение (высказывание), словосочетание.</p> <p>Разделы языкознания: фонетика, морфемика, словообразование, лексикология (в т.ч. семасиология, фразеология, синонимия, антонимия и др.), грамматика (морфология и синтаксис), стилистика.</p> <p>Прикладные разделы языкознания: орфоэпия, орфография, пунктуация</p>
2.1.2. СВОЙСТВА И ФУНКЦИИ РЕЧИ	<p>Сущность понятия речь. Характеристики (свойства) речи: актуальность, вариантность, динамичность, линейность, материальность, обусловленность ситуативная, субъективность, целесообразность.</p> <p>Функции речи: аккумулятивная, аксиологическая, волюнтаривная, когнитивная (познавательная), коммуникативная, эмоциональная (эмотивная)</p>
2.1.3. РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	<p>Речевая деятельность. Структура речевой деятельности:</p> <p>цель речевой деятельности;</p> <p>средства речевой деятельности: звук, слово, предложение (высказывание), текст, интонация, мимика, жесты (изобразительные, ритмические, символические, указательные, эмоциональные);</p> <p>способы речевой деятельности: говорение (говорить), писание (писать), слушание (слушать), чтение (читать);</p> <p>результат речевой деятельности: мышление, развитие речи, рефлексивная способность, рефлексия, сознание человека.</p> <p>Речевое взаимодействие: вербальное общение, невербальное общение;</p> <p>форма речевого взаимодействия: диалог, монолог, полилог</p>

	Структура речевого взаимодействия. Речевое событие: речевая ситуация, субъект речи, объект речи (предмет речи), адресат речи, дискурс Пространственные зоны общения: интимная, личностная, общественная, социальная
2.1.4. ТЕКСТ КАК РЕЧЕВОЕ ПРОИЗВЕ- ДЕНИЕ	<p>Свойства текста: смысловая целостность, связность, завершенность.</p> <p>Связность текста: глобальная связность, локальная связность.</p> <p>Связь в тексте: тематическая, логическая, грамматическая.</p> <p>Типы текста (речи): описание, повествование, рассуждение, предписание.</p> <p>Структура текста: абзац, сверхфразовое единство, информативный блок. Заголовок текста, его функции: апеллятивная, информативная, организующая, рекламная, экспрессивная.</p> <p>Способы взаимодействия текстов: аллюзия, косвенная речь, пародия, реминисценция, референция, сноска, ссылка, «текст в тексте», цитирование, эпиграф. Прецедентные тексты.</p> <p>Стилевая принадлежность текста: функциональный стиль, подстиль, речевой жанр.</p> <p>Стилеобразующие черты текста: внеязыковые (экстралингвистические) и собственно языковые (композиционно-речевые) факторы</p>
2.1.5. КУЛЬТУРА РЕЧИ	<p>Сущность понятий «культура», «культура речи».</p> <p>Основные характеристики культуры: диалоговость, непрерывность, целенаправленность.</p> <p>Языковая личность. Речевая культура, типы речевой культуры: полнофункциональный, неполнофункциональный, среднелитературный, литературно-жаргонизирующий, обиходный, народно-речевой, арготический, просторечный.</p> <p>Основные аспекты культуры речи: коммуникативный, нормативный (языковая норма, правильность речи), этический (речевой этикет)</p>

НОРМАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

Терминологическо-понятийная структура блока «*Нормативный аспект культуры речи*» представлена в табл. 2.2.

Таблица 2.2

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
2.2.1. СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК	Свойства литературного языка: обработанность, нормированность, кодифицированность, устная и письменная формы, общеупотребительность и стилевая дифференцированность. Восточнославянские языки, старославянский язык. Русский язык, общенародный русский язык, русский литературный язык. Внелитературные языковые элементы: диалекты, просторечие, жаргоны, профессионализмы
2.2.2. СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК КАК СТРУКТУРА И СИСТЕМА	Слово. Фонетический состав слова; ударение, свойства ударения: разноместность, подвижность. Морфемный состав слова. Однокоренные слова. Сложные слова. Способы словообразования. Лексическое значение слова. Системные отношения в лексике: многозначность, лексическая сочетаемость, синонимия, антонимия, лексико-семантическая группа, лексико-семантическое поле. Слово с точки зрения его происхождения: исконно русская лексика; заимствованная лексика: старославянизмы, иноязычная лексика; интернационализмы; варваризмы. Язык-источник. Грамматические свойства слова: изменяемые и неизменяемые слова; модели словоизменения, словоформа, парадигма; части речи. Система частей речи. Знаменательные части речи: именные (существительное, прилагательное, числительное, местоимение) части речи, глагол, наречие. Лексико-грамматические и семантические разряды частей речи. Служебные части речи (предлог, союз, частица). Междометие. Грамматические значения и средства их выражения. Основные грамматические категории: число, род, падеж, лицо, склонение, время, степень сравнения. Виды синтаксической связи: сочинение и подчинение. Синтаксические отношения: предикативные, объектные, определительные (атрибутивные), обстоятельственные. Простое предложение. Главные члены предложения: подлежащее и сказуемое. Второстепенные члены предложения: дополнение, определение, обстоятельство. Типы простого предложения: нераспространённое / распространённое, неосложнённое / осложнённое. Элементы, осложняющие структуру предложения: однородные члены предложения, обособленные члены предложения, вводные и вставные элементы, обращение. Двусоставные предложения

	<p>Односоставные предложения: определённо-личные, неопределённо-личные, обобщённо-личные, безличные Полные и неполные предложения. Синтаксически нечленимые предложения.</p> <p>Сложное предложение. Типы сложного предложения: сложносочинённое, сложноподчинённое, бессоюзное сложное. Типы придаточных в сложноподчинённом предложении: придаточные определительные, изъяснительные, времени, цели, условия, причины, следствия, образа действия, меры и степени, уступки, места, сравнения, следствия и присоединительные.</p> <p>Пассивные (страдательные) синтаксические конструкции.</p> <p>Конструкции с чужой речью: прямая речь, косвенная речь</p>
<p>2.2.3. ЯЗЫКОВАЯ НОРМА КАК КЛЮЧЕВОЕ ПОНЯТИЕ ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА</p>	<p>Основные свойства языковой нормы: общеобязательность, относительная устойчивость/изменчивость. Жёсткость и вариативность норм.</p> <p>Функции языковых норм: охранная, коммуникативная и защитная.</p> <p>Уровневый характер языковых норм: лексические и грамматические (морфологические, пунктуационные) нормы; специфический характер орфоэпических (фонетических), орфографических и пунктуационных норм.</p> <p>Ошибка как немотивированное нарушение языковой нормы.</p> <p>Кодификация языка. Способы кодификации: словари, грамматики, справочники. Типы лингвистических словарей: толковый, фразеологический, орфоэпический, орфографический, этимологический, иностранных слов, антонимов, синонимов, омонимов, паронимов, словообразовательный.</p> <p>Толковый словарь: назначение, словник, словарная статья, нормативные сведения. Структура словарной статьи в современном толковом словаре: заглавное слово, система лексических значений, грамматические, орфоэпические и стилистические пометы, иллюстративный материал, вхождение слова в состав фразеологизмов.</p> <p>Основные толковые словари. Нормативные и ненормативные словари</p>

КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

Терминологическо-понятийная структура блока «Коммуникативный аспект культуры речи» представлена в табл. 2.3.

Таблица 2.3

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
2.3.1. КОММУНИКАТИВНАЯ СИТУАЦИЯ	<p>Коммуникативная ситуация, коммуникативная цель (намерение). Целесообразность речи. Коммуникативная неудача, коммуникативный успех. Фоновые знания.</p> <p>Виды слушания: активное (рефлексивное), пассивное.</p> <p>Виды чтения: просмотровое, ознакомительное, изучающее</p>
2.3.2. КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА РЕЧИ	<p>Коммуникативные качества речи. Правильность речи.</p> <p>Целесообразность речи: богатство, выразительность (образность, экспрессивность), лаконизм, логичность (аргументированность, непротиворечивость, обоснованность, определенность), понятность, содержательность, точность, уместность, чистота</p>
2.3.3. ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ИЛИ НАРУШАЮЩИЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА РЕЧИ	<p>Синонимы; типы лексических синонимов: семантические, стилистические, семантико-стилистические.</p> <p>Антонимы, омонимы, паронимы, параномазы.</p> <p>Активный и пассивный словарь. Архаизмы, неологизмы, устаревшие слова, устаревшие слова (архаизмы, историзмы).</p> <p>Лексика ограниченного употребления (внелитературная лексика): бранные слова, диалектизмы, жаргонизмы, слова-паразиты. Иноязычная лексика. Профессиональная лексика (термины, профессионализмы).</p> <p>Устойчивые выражения (речевые стереотипы): фразеологизмы, составные наименования, этикетные формулы, клише, поговорки, пословицы, поговорки. Прецедентные тексты.</p> <p>Эмоционально-окрашенные и оценочные слова.</p> <p>Тропы: аллегория, афоризм, гиперболы, каламбур, литота, сравнение, метафора, метонимия, олицетворение, оксюморон, перифраза, синекдоха, эпитет.</p> <p>Фигуры речи: анафора, антитеза, градация, параллелизм, эпифора</p>

ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

Терминологически-понятийная структура блока «*Этический аспект культуры речи*» представлена в табл. 2.4.

Таблица 2.4

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
2.4.1. ЭТИКА РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ	Этика, этикет, речевая этика , этико-речевые нормы. Принципы (постулаты) речевого общения: принцип паритетности, принцип кооперации, принцип последовательности. Речевое поведение. Вежливость. Формы проявления вежливости. Нарушения этико-речевых норм: неуместное употребление этикетных слов и выражений, речевая агрессия, фамильярность, сквернословие
2.4.2. РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ	Свойства речевого этикета: ситуативность, устойчивость, национальная специфика. Социальные роли участников речевого общения. Этикетные ситуации общения: обращение, знакомство, приветствие, просьба, благодарность, поздравление, пожелание, соболезнование, извинение, комплимент, прощание и др. Языковые средства выражения этикета. Этикетные жанры, единицы речевого этикета и коммуникативно-семантические группы. Этикетный минимум. Разновидности речевого этикета: повседневный, деловой, эпистолярный, ритуально-обрядовый

НАУЧНЫЙ СТИЛЬ

Терминологическо-понятийная структура блока «*Научный стиль*» представлена в табл. 2.5.

Таблица 2.5

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
2.5.1. СТИЛЕ- ОБРАЗУЮЩИЕ ЧЕРТЫ НАУЧНОГО СТИЛЯ	Сфера функционирования: наука, образование, просвещение. Коммуникативная цель: сообщение интеллектуальной информации, доказательство её истинности, ценности, новизны. Стилеобразующие черты: обобщённость, точность, объективность, логичность, аргументированность, безличностно-нейтральная тональность
2.5.2. КОМПО- ЗИЦИОННО- РЕЧЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНОЙ РЕЧИ	Особенности оформления научной речи: монологичность, широкое использование паралингвистических средств: цифр, формул, графиков, таблиц, рисунков, схем, чертежей. Функциональные типы речи: описание, рассуждение. Логические формы изложения информации: анализ, синтез, обобщение, сопоставление. Способы изложения и объяснения информации: дефиниция, дедукция, индукция, аналогия

	Структурно-композиционные единицы (рубрики): раздел, глава, параграф. Взаимодействие текстов. Библиография. Свертывание и развертывание текста
2.5.3. ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО СТИЛЯ	Лексические особенности. Терминология: термин, терминосистема, термины общенаучные, термины специальные; абстрактная лексика, заимствования, интернационализмы. Морфологические особенности. Существительные единственного числа с собирательным значением, абстрактные существительные, вещественные существительные, авторское «мы», числительные, глаголы с ослабленным лексическим значением. Синтаксические особенности. Сложноподчиненные предложения, осложненное простое предложение (вводные элементы, вставные элементы, обособленные члены предложения), прямой порядок слов, страдательные (пассивные) конструкции. Роль абзацного членения текста
2.5.4. ЖАНРОВОЕ МНОГО- ОБРАЗИЕ НАУЧНОГО СТИЛЯ	Жанры собственно научного (академического) подстиля: монография, статья, тезисы, доклад, научная дискуссия, диссертация, отчет, дипломная работа; автореферат, отзыв, рецензия и др. Жанры научно-учебного подстиля: учебная лекция, учебник, учебное пособие, методические рекомендации; реферат, конспект и др. Жанры научно-справочного подстиля: энциклопедия, словарь, справочник, аннотация и др. Жанры научно-популярного подстиля: статья, повесть и др. Жанры производственно-технического подстиля: патентное описание, техническое задание, инструкция по эксплуатации. Первичные и вторичные научные жанры

ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

Терминологическо-понятийная структура блока «*Официально-деловой стиль*» представлена в табл. 2.6.

Таблица 2.6

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
2.6.1. СТИЛЕ- ОБРАЗУЮЩИЕ ЧЕРТЫ ОФИЦИАЛЬНО- ДЕЛОВОГО СТИЛЯ	Сфера функционирования. Управление, право, производство. Коммуникативная цель. Регулирование межгосударственных, социальных, служебных, деловых и личных отношений. Стилеобразующие черты: достоверность информации, объективность, точность, императивность, безличностно-нейтральная тональность, строгое соответствие стандарту и деловому этикету, юридическая безупречность

<p>2.6.2. ДОКУМЕНТ КАК КЛЮЧЕВОЕ ПОНЯТИЕ ОФИЦИАЛЬНО- ДЕЛОВОГО СТИЛЯ</p>	<p>Документ. Функции документа: информационная, исторического источника, коммуникативная, культурная, правовая, социальная, управленческая. Интернациональные свойства документа. Бланк документа. Формуляр. Основные реквизиты: адресант составитель), адресат (получатель), дата, заголовок (наименование документа), основная часть документа (собственно текст). Подлинник (оригинал), копия, подпись, факсимиле, рубрикация, датирование. Типы документов. Разновидности управленческих документов: распорядительные: приказ, протокол, решение и др.; директивные: постановление, закон и др.; информационно-справочные: акт, служебная записка, справка и др.; документы по личному составу: заявление, характеристика, личное дело и др. Официально-деловые тексты с элементами рекламы: резюме, объявление</p>
<p>2.6.3. ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОФИЦИАЛЬНО- ДЕЛОВОГО СТИЛЯ</p>	<p>Функциональные типы речи: описание, предписание. Лексические особенности. Терминология (юридическая, дипломатическая, экономическая, канцелярская). Абстрактная лексика, сложные и сложносокращенные слова. Стандартность речевого оформления. Стереотипные языковые средства: канцелярские клише, составные наименования. Морфологические особенности. Преобладание именных частей речи над глагольными. Одушевленные существительные, отглагольные существительные, аббревиатура, сокращение. Глагольные формы: форма настоящего время, обозначающая длительно продолжающееся или постоянное действие/состояние; инфинитив; форма повелительного наклонения. Производные предлоги. Синтаксические особенности. Осложненное простое предложение с несколькими рядами однородных членов предложения и с обособленными членами предложения. Прямой порядок слов. Страдательные (пассивные) конструкции. Сложное предложение, сложноподчиненное предложение с придаточным определительным, условия, следствия, присоединительным</p>
<p>2.6.4. ЖАНРОВОЕ МНОГО- ОБРАЗИЕ ОФИЦИАЛЬНО- ДЕЛОВОГО СТИЛЯ</p>	<p>Жанры административного (административно-канцелярского, управленческого) подстиля: автобиография, акт, доверенность, докладная записка, заявление, иск, исковое заявление, квитанция, личное дело, объяснительная записка, опрос (социологический), отчет, письмо, постановление, предписание, претензия, расписка, резюме, рекламация, решение, служебная записка, справка, телеграмма (телетайпограмма), телефонограмма, устав, факсограмма, характеристика</p>

	<p>Жанры дипломатического подстиля: договор, коммюнике, конвенция, нота, соглашение.</p> <p>Жанры законодательного подстиля: закон, конституция, постановление, приговор, приказ, протокол, указ.</p> <p>Жанры юрисдикционного подстиля: допрос, приговор</p>
2.6.5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ	<p>Способы кодификации документов: ГОСТ (Государственный стандарт), ГОСТы.</p> <p>Общие правила оформления документов: стандартизация, унификация. Приемы унификации и стандартизации: стандарт, типизация документа, реквизиты, бланк, трафарет, текст-стереотип, типовой текст, условные сокращения.</p> <p>Правила оформления документов личного характера: автобиографии, резюме, доверенности, заявления.</p> <p>Правила оформления служебной записки: докладной записки, объяснительной записки</p>

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ. ОСНОВЫ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ

Терминологическо-понятийная структура блока «Публицистический стиль. Основы публичной речи» представлена в табл. 2.7.

Таблица 2.7

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
2.7.1. СТИЛЕ- ОБРАЗУЮЩИЕ ЧЕРТЫ ПУБЛИЦИСТИ- ЧЕСКОГО СТИЛЯ	<p>Сфера функционирования: общественно-политическая деятельность, экономика, культура, просвещение.</p> <p>Коммуникативная цель: сообщение и воздействие.</p> <p>Стилеобразующие черты: информационная насыщенность, фактографичность, призывность, полемичность; аргументированность, сочетание выразительности (оценочности, эмоциональности, образности) и стереотипности</p>
2.7.2. ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЦИСТИ- ЧЕСКОГО СТИЛЯ	<p>Словообразовательные особенности. Иноязычные приставки, эмоционально-экспрессивные суффиксы, сложные слова.</p> <p>Лексические особенности. Книжная и разговорная лексика, эмоционально-окрашенные и оценочные слова. Политическая, экономическая и иная терминология.</p> <p>Употребление слов в переносном значении; иноязычные слова, старославянизмы.</p> <p>Стереотипные языковые средства: фразеологизмы, журналистские клише, перифразы, прецедентные тексты.</p> <p>Морфологические особенности. Переносное употребление форм глагола, формы повелительного наклонения; формы сравнительной и превосходной степени прилагательных и наречий, устаревшие (архаичные) грамматические формы.</p> <p>Синтаксические особенности. Побудительные и вопросительные предложения, восклицательные предложения,</p>

	<p>неполные и эллиптические предложения; односоставные предложения; парцелляция.</p> <p>Языковые средства создания выразительности: тропы, фигуры речи. Языковая игра. Разговорность как приём</p>
<p>2.7.3. ЖАНРОВОЕ МНОГО- ОБРАЗИЕ ПУБЛИЦИСТИ- ЧЕСКОГО СТИЛЯ</p>	<p>Газетно-журнальный подстиль.</p> <p>Аналитические жанры: интервью, «круглый стол», обзорное, рецензия, статья.</p> <p>Информационные жанры: заметка, интервью, интерактивный опрос, отчет, пресс-конференция, репортаж, хроника.</p> <p>Художественно-публицистические жанры: эссе, очерк, памфлет, фельетон.</p> <p>Агитационные жанры: дебаты политические, листовка, плакат.</p> <p>Жанры, совмещающие словесный и визуальный компонент: документальный фильм, театрализованное представление, плакат</p>
<p>2.7.4. РИТОРИКА: ОБЩЕЕ ПОНЯТИЕ</p>	<p>Красноречие, ораторское искусство, публичная речь, риторика. Жанры древнерусского красноречия: поучение, проповедь, слово.</p> <p>Виды красноречия: академическое, военное, дипломатическое, духовно-нравственное, политическое, социально-бытовое, судебное.</p> <p>Особенности публичной речи: коллективный или массовый характер аудитории; подготовленность публичной речи, планируемое, целенаправленное воздействие на адресата.</p> <p>Экспромт (спонтанное публичное выступление)</p>
<p>2.7.5. ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ</p>	<p>Подготовка публичного выступления.</p> <p>Этап подготовки: выбор темы, постановка целей и задач, источники: непосредственный опыт, опосредованный опыт.</p> <p>Композиционное оформление выступления: заголовок, зачин, основная часть, эпилог; план выступления, конспект, тезисы.</p> <p>Логическая организация текста выступления. Анализ, синтез, дедукция, индукция, аналогия, доказательство, опровержение. Аргументация: аргументы иррациональные и рациональные, ссылка на авторитеты; сильные и слабые аргументы.</p> <p>Выразительные приемы и средства, используемые в публичной речи. Выразительные средства языка. Эмоционально окрашенные языковые средства. Диалогизация речи. Стилистические фигуры: риторический вопрос, риторическое восклицание, анафора, антитеза, градация, параллелизм, эпифора. Тропы: аллегория, гипербола, литота, метафора, метонимия, олицетворение, оксюморон, перифраза, синекдоха, эпитет</p>

	<p>Оратор и аудитория. Акустический канал взаимодействия, вербальный канал взаимодействия.</p> <p>Приемы активизации внимания слушателей: обращение, интонационная выразительность, интонирование, техника речи (сила голоса, дикция, тембр, темп), пауза. Невербальные средства: жест, мимика, поза.</p> <p>Коммуникативные барьеры и их преодоление</p>
2.7.6. ДИСКУССИОННОЕ ПУБЛИЧНОЕ ОБЩЕНИЕ	<p>Виды дискуссионной речи: дискуссия, диспут, полемика.</p> <p>Культура взаимодействия с оппонентом. Некорректные приемы ведения спора, речевое манипулирование</p>

РАЗГОВОРНАЯ РЕЧЬ

Терминологическо-понятийная структура блока «Разговорная речь» представлена в табл. 2.8.

Таблица 2.8

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
2.8.1. СТИЛЕ- ОБРАЗУЮЩИЕ ЧЕРТЫ ОБИХОДНО- РАЗГОВОРНОГО СТИЛЯ	<p>Сфера функционирования: бытовое и неофициальное общение.</p> <p>Коммуникативная цель: общение</p> <p>Стилеобразующие признаки: непринужденность, спонтанность, непосредственность, персональный характер общения, устная диалогическая форма, бытования, эллиптичность, отсутствие стилистических норм.</p> <p>Обиходно-разговорный стиль, разговорная речь, просторечие</p>
2.8.2. ЯЗЫКОВЫЕ ЧЕРТЫ ОБИХОДНО- РАЗГОВОРНОГО СТИЛЯ	<p>Фонетические особенности. Неполный стиль произношения; стяжение гласных. Интонационное многообразие.</p> <p>Лексические особенности. Лексика и фразеология со сниженной (разговорной, просторечной) стилистической окраской; переносное употребление нейтральных слов со сниженным значением; оценочная лексика. Речевые стереотипы. Жаргонизмы.</p> <p>Морфологические особенности. Преобладание глагольных форм; использование временных форм глагола в переносном значении, глагольных междометий. Форма именительного падежа существительного. Местоимения с особой семантикой. Вариантные падежные окончания существительных 2-го склонения. Незнаменательные части речи: частицы, простые (непроизводные) предлоги и союзы. Междометия.</p> <p>Синтаксические особенности. Побудительные и вопросительные предложения. Простые односоставные предложения. Неполные предложения; парцелляция. Эллиптические предложения. Синтаксически нечленимые предложения. Обращения (в т. ч. усеченные). Инверсия. Бессоюзные сложные предложения.</p> <p>Разговорность как приём</p>

3. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

АББРЕВИАТУРА – способ *сокращения*; сокращенное *слово*, образованное из начальных букв или *слов* исходного *словосочетания*: ТЮЗ, ЮНЕСКО, Минфин; см. также *графические сокращения*.

АБЗАЦ – композиционно-стилистическая единица *текста*; фрагмент *текста* между двумя отступами в начале строки.

АБСТРАКТНОСТЬ ЯЗЫКА – свойство *языка*, заключающееся в его умозрительности, материальной непроявленности, а также содержательно-ситуативной отвлеченности.

АБСТРАКТНЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ – лексико-грамматический разряд, объединяющий *существительные*, которые обозначают отвлечённые *понятия*: качество (хрупкость, новизна), действие (сборка, заплыв), состояние (радость, удивление и др.) и, как правило, употребляются только в форме единственного *числа*.

АВТОБИОГРАФИЯ – жанр *административного подстиля*; документ, содержащий жизнеописание какого-либо лица, составленное им самим (как правило, от руки).

АВТОРЕФЕРАТ – *вторичный жанр собственно научного подстиля*; краткое изложение содержания *диссертации*, сделанное автором.

АВТОРСКОЕ «МЫ» – употребление *личного местоимения 1-го лица множественного числа* (вместо «я») для выражения авторской *точки зрения* в *научном тексте* (см. *научный стиль*).

АГИТАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ – типы произведений *публицистического стиля*, основное назначение которых *пропаганда* определенных политических взглядов, тенденций, продвижение общественно-политических деятелей: *дебаты политические, листовка, плакат* и др.

АГИТАЦИЯ – распространение оперативной *информации* по поводу текущих событий, активно формирующих жизненную позицию *адресата* по конкретным вопросам, ситуациям.

АДМИНИСТРАТИВНО-КАНЦЕЛЯРСКИЙ ПОДСТИЛЬ – то же, что АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ПОДСТИЛЬ.

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ПОДСТИЛЬ – подстиль *официально-делового*

стиля, обеспечивающий координацию деятельности людей в сфере управления, включая финансовое регулирование, управление собственностью и т. п.; см. также *управленческие документы*.

АДРЕСАНТ (СОСТАВИТЕЛЬ) – *реквизит*, содержащий наименование организации отправителя и/или лица, составившего/подписавшего *документ*.

АДРЕСАТ РЕЧИ (АДРЕСАТ) – 1) человек или группа людей, воспринимающих *текст*; получатель (лицо, учреждение), которому адресовано почтовое отправление; 2) *реквизит*, содержащий наименование организации/лица, которому направляется данный *документ*.

АКАДЕМИЧЕСКИЙ ПОДСТИЛЬ – то же, что **СОБСТВЕННО НАУЧНЫЙ ПОДСТИЛЬ**.

АКАДЕМИЧЕСКОЕ КРАСНОРЕЧИЕ – *вид красноречия*, сферой использования которого является *научная* (см. *наука*) деятельность и *образование*; основные жанры: *лекция, доклад, дискуссия, прения*.

АККУМУЛЯТИВНАЯ ФУНКЦИЯ РЕЧИ – реализация *аккумулятивной функции языка*; субъективный процесс накопления и сохранения закодированной средствами *национального языка информации*.

АККУМУЛЯТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА – роль *языка* в накоплении и сохранении *информации*.

АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ РЕЧИ – реализация *аксиологической функции языка*, сознательная оценка значимости полученной человеком *информации*, её иерархизация.

АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА – роль *языка* в формировании *мировоззрения*, системы ценностей, веры человека.

АКТ – *жанр административного подстиля*; *информационно-справочный документ*, составляемый группой лиц (преимущественно комиссией) с целью подтверждения установленных ими фактов или событий.

АКТИВНОЕ СЛУШАНИЕ — тип *речевого поведения* слушающего, при котором демонстрируется внимание, заинтересованность, сочувствие по отношению к говорящему посредством вопросов, повтора *слов* собеседника, *междометий*, а также *невербальных средств*; предполагает последующую *интерпретацию* и/или пересказ *чужой речи*.

АКТИВНЫЙ СЛОВАРЬ – 1) часть *словарного состава языка*, повседневно используемая в *речи носителями языка*; 2) в *психолингвистике* – совокупность

слов и выражений, которые языковая личность свободно использует в спонтанной (см. спонтанность) речи; см. также пассивный словарь.

АКТУАЛЬНОЕ ЧЛЕНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – зависящее от предшествующего контекста или коммуникативной ситуации выделение в предложении двух коммуникативных частей: *темы* и *ремы*.

АКТУАЛЬНОСТЬ РЕЧИ – свойство речи, означающее её важность, необходимость в данный момент.

АКУСТИЧЕСКИЙ КАНАЛ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ – способ обмена информацией, передаваемой посредством звуков и воспринимаемой с помощью органов слуха.

АКЦЕНТОЛОГИЧЕСКИЕ НОРМЫ – нормы постановки ударения в слове и его конкретной словоформе; разновидность орфоэтических норм.

АЛЛЕГОРИЯ – троп, заключающийся в иносказательном изображении отвлеченного понятия или идеи при помощи конкретного, жизненного образа, широко используется в жанрах сказки и басни; например:

ИДУЩИЕ

Дождь идёт. Снег идёт.

Идёт по земле молва. споры идут. Разговоры.

А кого несут? Вздор несут. Чуть несут.

Ахинею, ерунду, галиматью, околесицу.

Всё настоящее, истинное не ждёт, пока его понесут, оно идёт само, даже если ног не имеет

Об этом приходится помнить, потому что годы идут. Жизнь идёт, и не останавливать идущего времени (Ф. Кривин).

АЛЛЮЗИЯ – способ взаимодействия текстов, намёк на какое-либо известное историческое, политическое или иное событие, изображённое в другом тексте: Эта контрафактная продукция производится в лучшем случае в Турции, а в худшем – на Малой Арнаутской; см. также *реминисценция*.

АЛФАВИТНЫЙ СПОСОБ ПОДАЧИ СЛОВ – характерное для большинства лингвистических словарей расположение слов и словарных статей по алфавитному принципу; см. также *корнесловный способ подачи слов*.

АНАЛИЗ – логическая форма изложения информации, состоящая в разделении целого на составные элементы; широко используется в научном стиле.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ – типы публицистических произведений, назначением которых является анализ, интерпретация, оценка происходящих событий и явлений: *рецензия*, *обозрение*, *статья*, «*круглый стол*», *диспут* и др.

АНАЛОГИЯ – способ изложения и объяснения информации; рассуждение, вывод в котором делается на основе сходства определённых явлений и понятий; обладает более слабой доказательной силой (см. *доказательство*), чем *индукция* и *дедукция*.

АНАФОРА – *фигура речи*, заключающаяся в повторе начальных частей смежных отрезков *речи* – слов, словосочетаний, предложений; то же, что и *единоначатие*, например:

Сад – вершинный образ чеховского творчества. **Сад** его завершающий и обобщающий символ веры.

Сад – это совершенное сообщество, в котором каждое дерево свободно, каждое растёт само по себе, но, не отказываясь от своей индивидуальности, собранные вместе, они составляют единство. <...>

Сад – слияние единичного со всеобщим (П. Вайль, А. Генис).

АННОТАЦИЯ – *вторичный жанр научно-справочного подстиля*; содержит краткое описание книги, статьи, лекарственного препарата и т.п.: характеризует их содержание и даётся общая оценка.

АНТИТЕЗА – *фигура речи*, основанная на противопоставлении в предложении или тексте противоположных, *антонимичных* (см. *антонимы*) явлений, лиц, свойств и т. д., например:

Эта глава о принце и нищем.

В марте сорок первого года родился Андрюша Черкасов. В сентябре того же года родился я.

Андрюша был сыном выдающегося человека. Мой отец выделялся только своей худобой.

Николай Константинович Черкасов был замечательным артистом и депутатом Верховного Совета. Мой отец – рядовым театральным деятелем и сыном буржуазного националиста.

Черкасова знала вся страна как артиста, депутата и борца за мир. Моего отца знали только соседи как человека пьющего и нервного.

У Черкасова была дача, машина, квартира и слава. У моего отца была только астма (С. Довлатов).

АНТОНИМЫ – два слова, принадлежащие к одной части речи, с противоположным лексическим значением: конкретный – абстрактный, разделение – объединение, все – никто, всё – ничто, весьма – недостаточно; образуют антонимическую пару; фиксируются в словаре *антонимов*.

АПЕЛЛЯТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЗАГОЛОВКА – функция, выражающаяся в обращении автора текста к адресату, точнее, к его личному опыту.

АРГО – 1) социально ограниченная разновидность речи, бытующая в среде деклассированных общественных элементов и реализующаяся преимущественно в устной речи; 2) то же, что ЖАРГОН.

АРГОТИЧЕСКИЙ ТИП РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ – тип речевой культуры, формирующийся в определённых социальных группах ради сокрытия, завуали-

рования *информации* от посторонних, а также в парольной функции; см. также *арго*.

АРГУМЕНТ – структурный элемент *доказательства*; основание, довод, пример, приводимый с целью убедить в истинности выдвинутого *тезиса*, *точки зрения*; см. также *рациональный аргумент*, *иррациональный аргумент*, *сильный аргумент*, *слабый аргумент*.

АРГУМЕНТАЦИЯ – 1) совокупность *аргументов* в структуре *доказательства*; 2) способ *рассуждения*, в процессе которого создается убеждение в истинности *тезиса* как у самого доказывающего, так и у *адресата/адресатов*.

АРГУМЕНТИРОВАННОСТЬ – составляющая *логичности*, заключающаяся в *обоснованности*, доказательности (приведении достаточных и убедительных доводов) сделанных в ней выводов; см. также *аргумент*, *аргументация*.

АРХАИЗМЫ – часть *пассивного словаря*, устаревшие слова и выражения, вытесненные из *активного словаря* другими, синонимичными (см. *синонимы*) им (зерцало, ланиты, сонм, кока с соком), а также устаревшие *лексические значения слов*, например: присутствие в значении государственное учреждение, врать в значении рассказывать и т. п.

АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ – 1) стороны *культуры речи* как составной части общей *культуры* человека; 2) основные разделы учения «*Культура речи*»: *нормативный, коммуникативный, этический*.

АТТРИБУТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – то же, что ОПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.

АФОРИЗМ – изречение, выражающее обобщенную законченную мысль в лаконичной, художественно заостренной форме, например: «Словом можно обидеть, словарём – ушибить» (*Дон-Аминадо*); «Лучшие уроки дают экзамены» (*С. Врублевский*); «И в нелётную погоду можно вылететь со службы» (*Э. Кроткий*); наиболее известные используются в речи как *прецедентные тексты*.

БЕЗЛИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – тип *односоставного предложения*, обозначающий физическое или психическое состояние субъекта (Сегодня думается с трудом; В боку колет), состояние природы (Вокруг тихо; Как морозно сегодня!), разнообразные *модальные значения* (Здесь нельзя курить; Это задание необходимо выполнить к сроку) и т. д.; *главный член* чаще всего выражен формами *изъявительного* или *сослагательного* наклонения *безличного глагола*.

БЕЗЛИЧНОСТНО-НЕЙТРАЛЬНАЯ ТОНАЛЬНОСТЬ – *стилеобразующая черта* официально-делового и научного *стиля*, предполагающая отсутствие (или

слабую выраженность) в *тексте* личностных оценок, а также индивидуальных языковых особенностей *субъекта речи*.

БЕЗЛИЧНЫЕ ГЛАГОЛЫ – *глаголы*, обозначающие действие или состояние как протекающие сами по себе, вне связи с производителем действия, например: нездоровится, работается, подмораживает, не везёт; являются *сказуемым* в *безличном предложении*.

БЕСЕДА – разновидность устной формы *речевого взаимодействия*, *диалогический жанр*, предполагающий взаимный обмен *информацией*, мнениями, чувствами.

БЕССОЮЗНОЕ СЛОЖНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – *сложное предложение*, в котором союзные средства связи (см. *союзы, союзные слова*) между частями отсутствуют, а в роли главного средства связи выступает *интонация*: Аэрокосмическую отрасль ждут большие перемены: в июне подписан указ о её интеграции в единую корпорацию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК – расположенный, как правило, в алфавитной последовательности список источников (книг, *статей, документов* и др.), оформленный в соответствии с библиографическими (см. *библиография*) правилами и включающий в себя используемые автором и/или рекомендуемые *адресату тексты*; неотъемлемая составная часть научного произведения: *монографии, диссертации, дипломной и курсовой работы*; см. также *библиографическое описание*.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ – совокупность сведений о книге, *тексте, документе*, оформленных в соответствии с библиографическими (см. *библиография*) правилами и достаточных для идентификации данной книги, *текста, документа*; к числу обязательных сведений относятся указание автора/авторов, точное название, *выходные данные*, например: Сидорова, М.Ю. Русский язык. Культура речи: конспект лекций / М.Ю. Сидорова, В.С. Савельев. – М., Айрис-пресс, 2005. – 208 с.; см. также *библиографический список*.

БИБЛИОГРАФИЯ – 1) *научное* (см. *наука*) систематизированное описание книг и других *печатных изданий*; 2) отрасль научной и практической деятельности, изучающая способы и методы составления таких описаний; см. также *библиографическое описание, библиографический список*.

БЛАГОДАРНОСТЬ – 1) *этикетная ситуация общения*, предполагающая выражение признательности за оказанную *адресатом* услугу или за *поздравление*; 2) совокупность входящих в *коммуникативно-семантическую группу единиц речевого этикета* с данной *семантикой*, а также каждая из этих *единиц*: Спасибо! не знаю, как Вас благодарить! Сердечно благодарю и т. п.

БЛАНК ДОКУМЕНТА – стандартный лист бумаги с *реквизитами, идентифицирующими* (см. *идентификация*) составителя *документа*; существуют два типа *бланков*: угловые и продольные, различающиеся расположением *реквизитов*, *предваряющих текст документа*.

БОГАТСТВО РЕЧИ – *коммуникативное качество речи*, отражающее владение *субъектом речи* синонимическими (см. *синонимы*) и словообразовательными (см. *словообразование*) возможностями *языка*, а также его богатый *словарный запас*.

БРАННЫЕ СЛОВА – ненормативная, т. е. не соответствующая *языковой норме*, разновидность *эмоционально окрашенных слов*, а также *слов-паразитов*.

БУДУЩЕЕ ВРЕМЯ – *грамматическое значение категории времени*, обозначающее действие, следующее после момента речи о нём: *составит, получатся, буду стараться*; см. также *настоящее время, прошедшее время*.

ВАРВАРИЗМЫ – *иноязычная лексика (слова и выражения)*, не вошедшая в *русский язык*, но употребляющаяся в *русской речи*; на письме передаётся с помощью *графических средств русского языка* или *языка-источника*: *вива, Куба! alma mater, alter ego, guten tag* и т. п.

ВАРИАНТНОСТЬ РЕЧИ – свойство *речи*, подразумевающее множественность *речевых возможностей* для выражения одного и того же содержания; обусловлена потенциалом *языковой (см. язык) системы* и индивидуальными особенностями *субъекта речи*; см. также *синонимия*.

ВАРИАТИВНОСТЬ ЯЗЫКОВОЙ НОРМЫ – параллельное существование двух (или более) возможных *нормативных вариантов произношения, формообразования, словоупотребления* и т. д.: *разбил[с'а] и разбил[са], года и годы, чтут и чтят, надо передать и нужно передать, до свидания и всего доброго*; см. также *жесткость языковой нормы*.

ВВОДНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ – грамматически не связанные с *членами предложения* части *предложения* – *слова, словосочетания* или *предложения*, – выражающие отношение говорящего к содержанию *высказывания*; они указывают, например, на степень достоверности (как нам кажется, вне всякого сомнения, по-видимому), на логическую последовательность (во-первых, с другой стороны, следовательно) и т. д.

ВЕЖЛИВОСТЬ – *этическое (см. этика) социально-культурное понятие*, обозначающее уважительное отношение к *адресату*, соблюдение правил приличия, в первую очередь – *норм речевого этикета; принцип вежливости* – один из *главных постулатов речевого общения*.

ВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ – словесное *общение*; чаще всего употребляется для обозначения устного *речевого взаимодействия*.

ВЕРБАЛЬНЫЙ КАНАЛ ОБЩЕНИЯ – см. *вербальное общение*.

ВЕРТИКАЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО ЯЗЫКА – свойство *языка*, подразумевающее последовательную включенность меньших *единиц языка* в состав больших (*фонема* → *морфема* → *слово* → *предложение*); формирование «вертикали» в первую очередь обусловлено *семантикой* большей *языковой единицы* и её сочетаемостными возможностями.

ВЕЩЕСТВЕННЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ – *лексико-грамматический разряд*, объединяющий *существительные*, которые обозначают однородные по составу вещества, подлежащие измерению, но не счёту; употребляются в форме только единственного (*нефть, аспирин, хлопок, молоко*) или только множественного (*опилки, сливки, обои, дрова*) *числа*.

ВИД ГЛАГОЛА – *грамматическая категория глагола*, обобщённо указывающая на то, как протекает или распределяется во времени обозначаемое *глаголом* действие; реализуется в *грамматических значениях совершенного вида и несовершенного вида*.

ВИДЫ КРАСНОРЕЧИЯ – разновидности *красноречия*, объединяющие различные *жанры* на основе сферы их использования; различают *судебное, академическое, социально-бытовое, духовно-нравственное, политическое, дипломатическое, военное красноречие*.

ВИЗУАЛЬНЫЙ КАНАЛ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ – способ обмена *информацией*, передаваемой посредством изображения и воспринимаемой с помощью органов зрения.

ВИРТУАЛЬНОСТЬ ЯЗЫКА – свойство *языка*, означающее изначальное его несуществование в реальности и возможность материального проявления в *речи* при определенных условиях.

ВНЕЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ – то же, что ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ.

ВНЕЛИТЕРАТУРНЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ ЯЗЫКА – не соответствующие *языковой норме* подсистемы *общенародного языка*: *диалекты, просторечие, жаргон* и др.

ВОЕННОЕ КРАСНОРЕЧИЕ – *вид красноречия*, сферой использования которого является *воинская служба*; типичные жанры: *боевой призыв, воинский устав* и др.

ВОЗВРАТНЫЕ ГЛАГОЛЫ – непереходные глаголы с постфиксом -ся(-сь): смеяться, испортился, издаваться, продолжалась и т. д.

ВОЛЮНТАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ РЕЧИ – реализация волонкативной функции языка, речевое воздействие, приводящее к материальному результату.

ВОЛЮНТАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА – роль языка в воздействии на любую систему окружающего мира.

ВОПРОСИТЕЛЬНЫЕ МЕСТОИМЕНЕНИЯ – разряд местоимений, которые в вопросительном предложении, указывают на неизвестные субъекту речи лица, предметы, их качество или количество: кто? что? какой? который? каков? сколько?

ВОСТОЧНОСЛАВЯНСКИЕ ЯЗЫКИ – группа славянских языков, включающая в себя русский, украинский и белорусский языки.

ВРЕМЯ – 1) словоизменяемая грамматическая категория глагола, отражающая соотношение между моментом действия и моментом речи о нём; реализуется в формах настоящего, прошедшего или будущего времени; 2) классифицирующая грамматическая категория для причастий настоящего и прошедшего времени; 2) соотносённость высказывания с моментом речи, называемая синтаксическим временем.

ВСТАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ – грамматически не связанные с членами предложения части предложения – слова, словосочетания или предложения, – содержащие разного рода добавочную информацию, например: Стать частным предпринимателем (его называют также индивидуальным предпринимателем) проще, чем организовать акционерное общество (АО) или общество с ограниченной ответственностью (ООО).

ВТОРОСТЕПЕННЫЕ ЧЛЕНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – члены предложения, занимающие в нём зависимую грамматическую позицию; с учётом семантики, морфологического (см. морфология) способа выражения, вида подчинительной связи выделяют определение, дополнение и обстоятельство.

ВТОРИЧНЫЕ ЖАНРЫ – жанры, представляющие собой результат переработки, обобщения, интерпретации исходного, первичного текста: аннотация, автореферат, реферат, рецензия, тезисы, конспект и др.

ВЫ-ОБЩЕНИЕ – способ адресации, уместный в речевом поведении при знакомстве, в рамках официального общения, при бытовом общении незнакомых или малознакомых людей, а также при обращении к лицам более старшего возраста; см. также ты-общение.

ВЫРАЖЕНИЕ – 1) нетерминологическое обозначение сочетания *слов, речевого стереотипа*; 2) то же, что *высказывание* (в знач. 2 и 3).

ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ – *коммуникативное качество речи*, характеризующее эффективность коммуникативно-целесообразного проявления индивидуальности автора и позволяющее воздействовать на эмоциональную сферу *адресата* с помощью определённых языковых средств и приёмов; см. также *выразительные средства языка, стилистический приём*.

ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ЯЗЫКА – языковые средства, которые способствуют *экспрессивности, эмоциональности, оценочности, образности речи* и адекватному пониманию *адресатом информации*, заложенной в *тексте*; см. также *троп, стилистический приём, фигуры речи*.

ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЙ ПРИЁМ – то же, что **СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ПРИЁМ**.

ВЫСКАЗЫВАНИЕ – 1) результат рече-мыслительной деятельности человека, проявление отношения к системам окружающего мира и степени развития сознания у *субъекта речи*; 2) реализация *предложения в речи*; 3) то же, что **СИНТАКСИЧЕСКИ НЕЧЛЕНИМОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ – составляющая *библиографического описания*; включают в себя место (название города, издательства) и год издания.

ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНЫЙ ПОДСТИЛЬ – разновидность *публицистического стиля*, представленная в *периодической печати* следующими жанрами: *статья, заметка, репортаж, интервью, очерк* и др.

ГАЗЕТНЫЕ ШТАМПЫ – то же, что и **ЖУРНАЛИСТСКИЕ КЛИШЕ**.

ГИПЕРБОЛА – *троп*, основанный на *образном* (см. *образность*) преувеличении какого-либо предмета, признака, количества и т. д. для оказания более сильного впечатления на *адресата речи*: *Балерина с утра встаёт к станку и трудится так, что пот хлещет струями*; см. также *литота*.

ГЛАВА – ступень деления *текста* на структурно-композиционные единицы, *рубрика*, являющаяся *частью раздела*, имеющая, как правило, самостоятельный номер и *заголовок*; может включать в себя *параграфы*; в отдельных жанрах используется как высшая ступень деления *текста*; см. также *рубрикация*.

ГЛАВНЫЕ ЧЛЕНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *члены предложения*, образующие грамматическую (предикативную) основу *предложения*: *подлежащее* и *сказуемое*.

ГЛАГОЛ – *знаменательная часть речи*, обозначающая действие (*лечь, сказать, чертить*), состояние (*лежать, спать, завидовать*) или свойство (*бледнеть, крошиться*).

ся, весить) предмета и обладающая *грамматическими значениями вида, наклонения, числа, времени, лица, рода*.

ГЛАГОЛЫ С ОСЛАБЛЕННЫМ ЛЕКСИЧЕСКИМ ЗНАЧЕНИЕМ – глаголы, не называющие конкретных действий, в том числе выполняющие роль связки в составном именном *сказуемом*: являться, служить, выступать, использоваться, называться, представляться и т. д.; особенно характерны для *научного стиля*.

ГЛАГОЛЬНЫЕ СЛОВСОЧЕТАНИЯ – *словосочетания*, в которых в роли главного компонента выступает глагольная *словоформа*; давно **существующий, воздействовать** на аудиторию, **показался** знакомым; см. также *подчинительная связь*.

ГЛОБАЛЬНАЯ СВЯЗНОСТЬ ТЕКСТА – внутритекстовое единство, обеспечивающееся единством *темы, идеи, стиля* произведения, а также системой образов (в художественном *тексте*), в том числе образом автора.

ГОВОРЕНИЕ (ГОВОРИТЬ) – коммуникативная способность человека; один из *способов речевой деятельности*, устное выражение мыслей, чувств, эмоций.

ГОСТ (ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ) – один из способов *кодификации*.

ГОСТЫ – справочные издания, содержащие правила и требования по разработке и оформлению *документов*.

ГРАДАЦИЯ – *фигура речи*, состоящая в расположении *слов, словосочетаний, частей сложного предложения*, при котором каждый последующий элемент усиливает/ослабляет значение предыдущего, вследствие чего возрастает/убывает эмоциональное напряжение *речи*, например: Наши чиновники давно забыли, что обязаны **беречь** народное добро, **сохранять, приумножать** его, **драться за каждую копейку**.

ГРАММАТИКА – 1) строй *языка*, система наиболее общих закономерностей употребления его значимых единиц – *слов и предложений*; 2) область *языкознания*, изучающая грамматический строй *языка*, представленная двумя смежными научными дисциплинами – *морфологией* и *синтаксисом*; 3) способ *кодификации языка*, обобщающий (см. *обобщение*) научный труд, содержащий полное системное описание *уровневой организации языка*, а также *фонетических, словообразовательных и грамматических языковых норм*.

ГРАММАТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ – система однородных *грамматических значений* и средств их выражения; например: *грамматические значения* единственного и множественного *числа + окончания и суффиксы*, выражающие эти значения, образуют *грамматическую категорию числа*; см. также *род, падеж*,

наклонение, время, лицо, степень сравнения; различаются классифицирующие и словоизменительные категории.

ГРАММАТИЧЕСКАЯ СВЯЗЬ В ТЕКСТЕ – обеспечивающий локальную связность текста вид связи, которая реализуется посредством союзов, частиц, порядка слов в предложениях, единства вида и времени используемых глагольных словоформ, анафоры, эпифоры и др.

ГРАММАТИЧЕСКАЯ ФОРМА СЛОВА – регулярное видоизменение слова, принадлежащего к той или иной части речи; см. также словоформа, парадигма.

ГРАММАТИЧЕСКИЕ НОРМЫ – правила использования частей речи, в соответствии с моделью их словоизменения, а также правила построения словосочетаний и предложений разных типов.

ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ – см. синтаксические отношения.

ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ – речевые ошибки, связанные с нарушением правил употребления грамматических форм слова, построения словосочетаний и предложений.

ГРАММАТИЧЕСКИЕ ПОМЕТЫ – обязательный структурный элемент словарной статьи толкового словаря, указывающий на принадлежность слова к определённой части речи и на особенности его словоизменения.

ГРАММАТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ – обобщённое (см. обобщение), абстрактное значение, присущее ряду лексем или словоформ и находящее в языке регулярное стандартное выражение.

ГРАФИКА – 1) совокупность графических средств письменной разновидности языка; 2) соотношение между звуками речи и их буквенными обозначениями; 3) раздел языкознания, изучающий средства и принципы обозначения устной речи на письме.

ГРАФИЧЕСКИЕ СОКРАЩЕНИЯ – общепринятые способы сокращения слов на письме в текстах официально-делового и научного стиля, кодифицированные (см. кодификация) в ГОСТе: например, см., гр-н, р-н, х/б, тыс., т. е., и т. п.

ГРАФИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЯЗЫКА – буквы (строчные и прописные), знаки препинания, а также отступы, пробелы и различные шрифтовые выделения.

ДАТИРОВАНИЕ – 1) реквизит, указывающий дату подписания документа, а также дату его утверждения; 2) дата события, которое зафиксировано в акте или протоколе; способы датирования: цифровой (02. 09. 2007) и комбинированный (2 сентября 2007 г.).

ДВУСОСТАВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – простое предложение с двумя раздельно оформленными главными членами: подлежащим и сказуемым: Первые русские фамилии обнаружены в документах XV века. Возникли же они, конечно, гораздо раньше.

ДЕДУКЦИЯ – способ изложения и объяснения информации, в основе которого лежит движение мысли от общего к частному.

ДЕЕПРИЧАСТИЕ – неизменяемая форма глагола, обозначающая добавочный признак действия; формальные показатели - суффиксы -а (-я) ; -в (-вши-): отмечая, видя, получив, встретившись.

ДЕЕПРИЧАСТНЫЙ ОБОРОТ – деепричастие с грамматически зависящими от него словоформами; в предложении, как правило, является обособленным обстоятельством: Читая текст или слушая оратора, мы ждём от него новой информации; см. также глагольные словосочетания.

ДЕЛИКАТНОСТЬ – этическое (см. этика) социально-культурное понятие, предполагающее, наряду с вежливостью, предупредительность и мягкость в речевом поведении.

ДЕЛОВАЯ БУМАГА – обобщённое наименование документов разных жанров административного подстиля официально-делового стиля.

ДЕЛОВАЯ РЕЧЬ – обобщённое наименование текстов официально-делового стиля.

ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ – правила речевого поведения в рамках официально-делового (см. официально-деловой стиль) общения.

ДЕФИНИЦИЯ – способ изложения и объяснения информации, краткое определение какого-либо понятия, отражающее его наиболее существенные признаки; характерная черта научного стиля: Подпись – это реквизит, удостоверяющий документ и подтверждающий ответственность подписавшего должностного лица за информацию, изложенную в документе (Р. Гутгарц); Баранки – хлебные изделия из заварного теста в виде колец разной величины, но не более 1,5 см (В. Похлёбкин).

ДИАЛЕКТ – внелитературная, территориально ограниченная разновидность русского языка, реализующаяся преимущественно в устной форме.

ДИАЛЕКТИЗМЫ – не соответствующие языковой норме слова или выражения, принадлежащие какому-либо диалекту и употребляемые в литературном языке только как стилистический приём.

– Где Люба? – По батожья ушла. – По что? – Ну, по столбцы. – По что? – Ну, по петушки. – По что? – Ну, по стебени. – По что, по что? – По щавель.

ДИАЛОГ – форма *речевого взаимодействия*, при которой происходит обмен *репликами* по какой-либо теме, т. е. *субъект речи* и *адресат речи* поочередно меняются ролями; см. также *монолог*, *полилог*.

ДИАЛОГИЗАЦИЯ РЕЧИ – введение элементов *диалога* в *монологическую речь*, придание ей формы *беседы*, обмена мнениями; типичные приемы *диалогизации*: создание проблемной ситуации, использование игровых элементов, вопросно-ответное построение *речи* и др., например:

Мы восхищаемся шедеврами древнерусской живописи – фресками и иконами. Но много ли древнерусских живописцев известно даже специалистам? Сразу приходят на память имена Андрея Рублёва, Даниила Чёрного, Феофана Грека, Дионисия. Учёные назовут ещё десяток художников. Как случилось, что мы забыли имена мастеров?

Причина не только в нашей нелюбознательности. Дело в том, что в Древней Руси, за редким исключением, художники не имели обыкновения подписывать свои произведения. На страницах летописей, (...) как правило, сообщаются лишь имена жертвователей, на чьи средства строились и украшались храмы.

(А. Медынцева)

ДИАЛОГИЧЕСКАЯ РЕЧЬ – см. *диалог*.

ДИАЛОГИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ – жанры, в основе которых лежит *диалог*: *беседа*, *телефонный разговор*, деловые переговоры, *интервью*, *интерактивный опрос* и др.

ДИАЛОГОВОСТЬ КУЛЬТУРЫ – одна из характеристик *культуры*, подразумевающая взаимодействие её компонентов, их сравнение, выработку отношения к явлениям, продуктам развития *культуры*.

ДИКЦИЯ – качество произношения *звуков*, в частности, степень отчетливости произношения *слов* и *словов* в потоке *речи*.

ДИНАМИЧНОСТЬ РЕЧИ – свойство *речи*, подразумевающее её способность к развитию, видоизменению.

ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ ПОДСТИЛЬ – подстиль *официально-делового стиля*, регламентирующий отношения на межгосударственном уровне и государственном уровне; типичные жанры: *договор*, *нота*, *коммюнике*, *конвенция*, *соглашение*.

ДИПЛОМАТИЧЕСКОЕ КРАСНОРЕЧИЕ – вид *красноречия*, сферой использования которого является внешнеполитическая дипломатическая деятельность; типичные жанры: *политические дебаты*, *дискуссии* и др.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА – *первичный жанр собственно научного подстиля*; содержит описание цели, методов и результатов исследовательской работы сту-

дента, выполняемое для получения документа об окончании университета, института, колледжа и т.п.

ДИРЕКТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ – разновидность *управленческих документов*; содержат руководящие указания, рекомендации; типичные жанры: *закон, указ, постановление*.

ДИСКУРС – 1) функционирование *языка* в реальном времени; 2) *текст* в совокупности с *экстралингвистическими факторами*, т. е. *текст* в событийном аспекте.

ДИСКУССИОННАЯ РЕЧЬ – *публичная речь*, в рамках которой происходит столкновение разнообразных или противоположных *точек зрения*; основные виды: *дискуссия, диспут, полемика*.

ДИСКУССИЯ – вид *дискуссионной речи*, используемый в *публицистическом и научном стилях*; *публичный спор*, целью которого является поиск истины, нахождение правильного решения через выяснение и сопоставление разных *точек зрения*.

ДИСПУТ – вид *дискуссионной речи*, используемый в *публицистическом и научном стилях*; *публичный спор* на заданную научную или иную общественно важную тему, в процессе которого сталкиваются разные *точки зрения*.

ДИССЕРТАЦИЯ – *первичный жанр собственно научного подстиля*; научная (см. *наука*) работа исследовательского характера, публично защищаемая автором на заседании ученого совета научного учреждения с целью получения ученой степени; см. также *автореферат*.

ДОВЕРЕННОСТЬ – *жанр административного подстиля*; *документ*, содержащий *информацию* о предоставлении доверенному лицу полномочий предпринимать действия от лица *адресанта*.

ДОГОВОР – *жанр дипломатического подстиля*; *правовой документ*; письменное *соглашение* о взаимных обязательствах двух или более лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей (заём, купля-продажа, подряд и др.).

ДОКАЗАТЕЛЬСТВО – один из способов убеждения *адресата* путём обоснования *тезиса* достаточным количеством *аргументов*; см. также *опровержение*.

ДОКЛАДНАЯ ЗАПИСКА – *жанр административного подстиля*; *информационно-справочный документ*, информирующий о производственной ситуации, итогах выполнения работы.

ДОКЛАД НАУЧНЫЙ – *первичный жанр собственно научного подстиля; устное публичное (см. публичная речь) сообщение на тему какой-либо отрасли знания.*

ДОКУМЕНТ – зафиксированная на материальном носителе *информация с реквизитами*, позволяющими её идентифицировать.

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ – регламентированный процесс записи *информации* по установленным правилам (см. *документ*) на бумаге или ином носителе.

ДОКУМЕНТЫ ПО ЛИЧНОМУ СОСТАВУ – разновидность *управленческих документов*; содержат информацию о работнике; типичные *жанры*: *заявление, характеристика, личное дело.*

ДОМИНАНТА – *главное слово синонимического ряда, в наибольшей степени выражающее общее совокупное значение всех слов этого ряда; как правило, относится к общеупотребительной (см. лексика неограниченной сферы употребления) и стилистически нейтральной лексике: бояться – страшиться – ужасаться – пугаться – трусить – робеть – трепетать – дрожать – трястись; лицо – лик – физиономия – мордашка – мордуленция – рожа.*

ДОПОЛНЕНИЕ – *второстепенный член предложения, обозначающий объект, на который направлено действие, выраженное сказуемым или другим членом предложения: Проект исходящего документа составляет исполнитель, а правильность его оформления проверяет секретарь-референт. Подготовленный документ представляется на подпись руководителю фирмы.*

ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ – *свойство документа; отражение в информации, содержащейся в тексте, фактического положения дел, непредвзятой оценки событий.*

ДРЕВНЕРУССКИЙ ЯЗЫК – *язык восточных славян, существовавший с VI-VII по XIV вв. и явившийся предшественником русского, белорусского и украинского языков.*

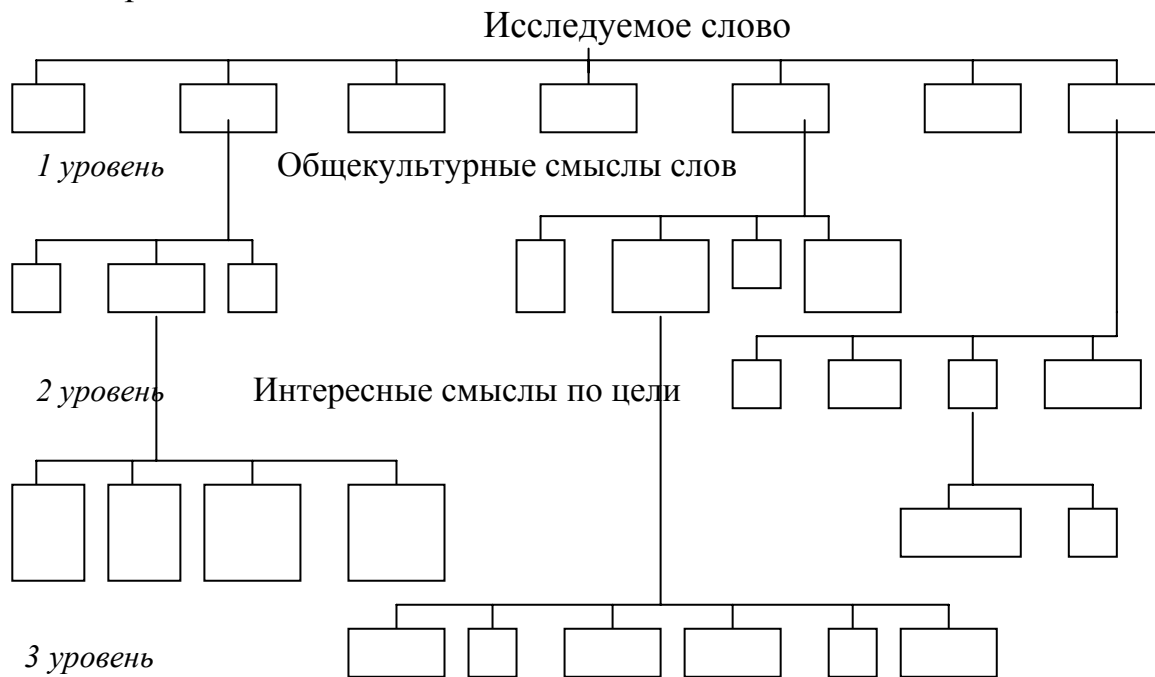
ДРЕВНЕРУССКОЕ КРАСНОРЕЧИЕ – *совокупность жанров древнерусского словесного творчества XI-XIII вв.*

«**ДРЕВО ПОНЯТИЯ**» – *методологическое средство самостоятельного поиска знаний и целенаправленного освоения общекультурного значения слова. Последовательность построения «древа понятия»:*

1) выбрать *слово* для исследования; 2) сформулировать цель исследования; 3) выписав из разных *толковых словарей* характеристики *лексического значения слова*, заполнить первый уровень (см. *схему*); 4) выделить на первом уровне интересные с точки зрения поставленной цели *ключевые слова* (количество

слов – 3-5); 5) повторив процедуру анализа лексического значения каждого из выбранных слов ещё как минимум два раза, построить новые уровни «древа понятия» (общее количество уровней – 3-5; 6) сформулировать т. н. выводное знание, определяемое поставленной целью или возникшим в процессе построения «древа понятия» познавательным интересом.

Графически структура «древа понятия» может быть представлена следующим образом:



Выводное знание:

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ КРАСНОРЕЧИЕ – разновидность *красноречия*, сферой использования которого является церковная или миссионерская деятельность; типичные *жанры*: *проповедь, речь миссионера*.

ЕДИНИЦЫ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА – см. *этикетные слова и выражения*.

ЕДИНИЦЫ ЯЗЫКА – основные элементы *языка* как системы и структуры: *фонема, морфема (приставка, корень, суффикс, постфикс, окончание), слово, словосочетание, предложение*.

ЖАНР РЕЧЕВОЙ – исторически сложившийся тип речевых произведений, обладающих функционально-стилевой (см. *стиль*) спецификой и стереотипной композиционно-речевой структурой.

ЖАНРЫ ДРЕВНЕРУССКОГО КРАСНОРЕЧИЯ – типы произведений древнерусского словесного творчества: слово, плач, поучение и др.

ЖАРГОН – внелитературная, социально ограниченная разновидность *русского*

языка (социальный диалект), реализующаяся преимущественно в устной форме (см. *устная разновидность языка*).

ЖЕСТ – воспроизводимое значимое движение туловища, головы, рук и т. д., сопровождающее, усиливающее или заменяющее *речь*; основные виды: *ритмические, эмоциональные, указательные, изобразительные, символические*.

ЖЁСТКОСТЬ ЯЗЫКОВОЙ НОРМЫ – регламентирующий, однозначно предписывающий характер *языковой нормы*, допускающей лишь один вариант произношения, *словоизменения* и т. д.; см. также *вариативность языковой нормы*.

ЖУРНАЛИСТСКИЕ КЛИШЕ – разновидность *речевых стереотипов*; устойчивые выражения, характерные для *публицистического стиля* и утратившие из-за частоты употребления свою образность: широким фронтом, на политической сцене (арене), уйти в оппозицию, упрямая (мрачная) статистика, врачи борются за жизнь больного и т. д.

ЗАВЕРШЁННОСТЬ ТЕКСТА – обязательное свойство *текста*, означающее полную реализацию в нём *темы*, идеи, авторского замысла.

ЗАГОЛОВОК – 1) композиционно и графически выделенное название *текста* или его структурной части; 2) *реквизит документа*, который отражает коммуникативную цель *адресанта*, определяет состав *реквизитов* и структуру делового *текста* (см. *официально-деловой стиль*).

ЗАГОЛОВОЧНОЕ СЛОВО – обязательный элемент *словарной статьи толкового словаря*, дающий сведения о начальной форме *слова*, его образцовом написании и месте *ударения* в нём; см. также *лексема*.

ЗАИМСТВОВАНИЯ – языковые элементы (*слова, морфемы, обороты*), перешедшие в *русский язык* из других языков; см. также *иноязычная лексика, старославянизмы*.

ЗАИМСТВОВАННЫЕ СЛОВА – см. *заимствования*.

ЗАКОН – жанр законодательного подстиля; разновидность управленческого документа: постановление государственной власти.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЙ ПОДСТИЛЬ – подстиль *официально-делового стиля*, обеспечивающий координацию деятельности людей в сфере создания нормативных актов; типичные жанры: *закон, указ, постановление, иск, протокол, приговор, конституция*.

ЗАКОНЧЕННОСТЬ ТЕКСТА – необязательное свойство *текста*, означающее полную реализацию в нём сюжета, структуры.

ЗАМЕТКА – *информационный жанр публицистического стиля*; краткое сообщение в *периодической печати* о каком-либо событии, факте.

ЗАЧИН – элемент *композиции текста*, начало повествования; в *публичной речи* следует за вступительным обращением.

ЗАЯВЛЕНИЕ – *жанр административного подстиля*; разновидность *управленческого документа*; содержит просьбу, жалобу или предложение лица вышестоящему лицу или официальному органу.

ЗВУК – мельчайшая единица *языка и речи*, обладающая формой, но не содержанием; служит для отождествления или различения *слов и морфем*; см. также *фонема*.

ЗНАКИ ПРЕПИНАНИЯ – *графические средства языка*, употребляемые в предложении и тексте в соответствии с определёнными *пунктуационными нормами* и отражающие смысловое и интонационное (см. *интонация*) членение *текста*: точка, вопросительный знак, восклицательный знак, запятая, точка с запятой, многоточие, двоеточие, тире, скобки, кавычки.

ЗНАКИ ЯЗЫКА – то же, что *ЕДИНИЦЫ ЯЗЫКА*.

ЗНАКОМСТВО – 1) *этикетная ситуация общения*, служащая для дальнейшего установления речевого контакта с *адресатом*; 2) совокупность входящих в *коммуникативно-семантическую группу единиц речевого этикета* с данной *семантикой*, а также каждая из этих единиц: Как Вас звать? Будем знакомы и т. п.

ЗНАМЕНАТЕЛЬНЫЕ ЧАСТИ РЕЧИ – *слова*, обладающие лексической самостоятельностью и способные выступать в роли *членов предложения*: *существительное, прилагательное, числительное, местоимение, глагол, наречие*.

ЗНАНИЕ – 1) отражение действительности в *сознании человека* в виде восприятий, представлений, *понятий, суждений* и теорий; 2) совокупность сведений, составляющих какую-либо отрасль *науки*.

ИЕРАРХИЧНОСТЬ ЯЗЫКА – свойство *языка*, означающее последовательную подчинённость меньших *единиц языка* большим, включённость меньших *единиц языка* в состав больших.

ИЗВИНЕНИЕ – 1) *этикетная ситуация общения*, предполагающая просьбу говорящего снять с него вину за тот или иной проступок; 2) совокупность входящих в *коммуникативно-семантическую группу единиц речевого этикета* с

данной *семантикой*, а также каждая из этих единиц: прошу прощения, извините, приношу свои извинения и т. п.

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ ЖЕСТЫ – *жесты*, создающие визуальный образ предмета, о котором идёт речь, восполняющие или заменяющие часть *информации*, усиливающие *выразительность речи*.

ИЗУЧАЮЩЕЕ ЧТЕНИЕ – *разновидность чтения*, при котором *текст* читается целиком, в замедленном темпе, с установкой на длительное запоминание *информации* и на дальнейшее использование её в будущей деятельности; см. также *просмотровое чтение, ознакомительное чтение*.

ИЗЪЯВИТЕЛЬНОЕ НАКЛОНЕНИЕ – *словоизменительная категория глагола*, указывающая на происходящее (или не происходящее) в действительности реальное действие: реализуется в формах *настоящего, прошедшего или будущего времени*.

ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ – 1) обязательный структурный элемент *словарной статьи*, подтверждающий употребление *слова* в *речи*, разъясняющий *лексическое значение слова* и его *лексическую сочетаемость*; представляет собой *словосочетания, короткие предложения, цитаты* и т. д.; 2) *паралингвистические средства*, используемые в *научном тексте* с целью облегчения его восприятия и адекватного понимания; 3) отдельный факт или частный случай, используемый в *публичной речи* в качестве *аргумента*.

ИМЕННЫЕ СЛОВСОЧЕТАНИЯ – *словосочетания*, в которых в роли главного компонента выступает *словоформа* *именной части речи*: *важная встреча, рад подарку, три дня, несколько строк*; см. также *подчинительная связь*.

ИМЕННЫЕ ЧАСТИ РЕЧИ – *знаменательные части речи*, общей *словоизменительной категорией* которых является *падеж*: *существительное, прилагательное, числительное и местоимение*.

ИМПЕРАТИВНОСТЬ – *стилеобразующая черта официально-делового и публицистического стилей*, предполагающая предписывающе-долженствующий характер *речи*: содержание в ней требования, призыва, повеления.

ИНВАРИАНТНОСТЬ ЯЗЫКА – *свойство языка*, подразумевающее его неизменность, независимость от внешних условий и преобразований.

ИНВЕРСИЯ – изменение обычного, стилистически нейтрального *порядка слов* в *предложении*; обычно используется для выделения того или иного элемента *предложения* или для придания *предложению* особого смысла: *Встретились они не скоро; Несколько лучше обстоят дела с иностранным языком; Неинтересна никому эта новость*.

ИНДУКЦИЯ – способ изложения и объяснения информации, в основе которого лежит движение мысли от частного к общему.

ИНОСКАЗАНИЕ – то же, что АЛЛЕГОРИЯ.

ИНОЯЗЫЧНАЯ ЛЕКСИКА – заимствования из других языков (за исключением старославянизмов).

ИНСТРУКЦИЯ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ – жанр производственно-технического подстиля; руководящие указания, свод правил, устанавливающий порядок и способ использования технических средств.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ОПРОС – диалогический жанр публицистики; опрос граждан на актуальные общественные темы, осуществляемый с привлечением технических средств.

ИНТЕРВЬЮ – диалогический жанр публицистики; беседа журналиста с каким-либо лицом, предназначенная для СМИ.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗМЫ – языковые единицы – слова и морфемы, совпадающие по звучанию и лексическому значению в нескольких языках; большая их часть является терминами, например: атом, автор, музыка, театр, университет, фешенебельный и др.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ – истолкование, раскрытие смысла, значения чего-либо; адекватная *интерпретация* – одна из составляющих успешного речевого взаимодействия; см. также коммуникативный успех.

ИНТИМНАЯ ЗОНА – одна из зон общения, дистанция общения с самими близкими людьми, с которыми человек находится в близком эмоциональном контакте (от 15 см до 46 см).

ИНТОНАЦИОННАЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ – качество устной формы речи, характеризующееся богатством и разнообразием *интонаций*, умелым варьированием *мелодики, тембра, силы голоса, темпа речи*, расстановки *пауз* и др., осмысленным и уместным их использованием.

ИНТОНАЦИЯ – одно из средств *речевой деятельности*; фонетическое (см. *фонетика*) средство, включающее в себя *мелодику речи, ритм, темп, интенсивность, акцентный строй, тембр* голоса.

ИНТОНИРОВАНИЕ – интонационное оформление *речи*, которое создается с помощью модуляций *мелодики, изменения тембра, силы звучания* и др.; см. также *интонация*.

ИНФИНИТИВ – начальная (неопределённая) форма *глагола*; формальные показатели: -ть, -ти, -чь: *победить, вращаться, нести, беречь*.

ИНФОРМАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЗАГОЛОВКА – функция сообщения *адресату* основной мысли *текста*.

ИНФОРМАТИВНЫЙ БЛОК – фрагмент *научного текста*, отражающий определённый этап формирования его смысловой структуры (организации).

ИНФОРМАЦИОННАЯ НАСЫЩЕННОСТЬ – качество *текста*, характеризующееся значительным объёмом *информации*, сообщаемой в небольшом фрагменте *текста*.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ ДОКУМЕНТА – общая функция *документа* как средства хранения *информации*.

ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ДОКУМЕНТ – разновидность *управленческого документа*, предназначенная либо для передачи *информации адресату*, либо для её фиксации; типичные жанры: *служебная записка, справка, письмо, акт, отчет, телеграмма, телефонограмма, факсограмма* и др.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИКИ – типы публицистических произведений, основное назначение которых информирование о событиях и фактах; жанры: *хроника, отчет, репортаж, интерактивный опрос, пресс-конференция* и др.

ИНФОРМАЦИЯ – 1) сообщение о фактах, событиях, явлениях, процессах и т.д.; 2) *тексты*, выражающие определённое содержание и состоящие из *языковых единиц*.

ИРОНИЯ – *стилистический приём*, построенный на контрасте речевого оформления *высказывания*, выражающего одобрение, похвалу, и *семантики* отрицания, неодобрения, критики, насмешки, например: Ты его слушай: он у нас мастер сказки рассказывать; в *устной речи* важным средством выражения *иронии* является *интонация*.

ИРРАЦИОНАЛЬНЫЙ АРГУМЕНТ – *аргумент*, целью которого является воздействие на эмоции, чувства *адресата речи*, его мировоззрение посредством обращения к *традициям, вере, вкусу, чувствам, потребностям*.

ИСК – жанр *законодательного подстиля*; разновидность *управленческого документа*; *исковое заявление* в суд или иную инстанцию, обращение за защитой своего нарушенного, оспариваемого права или охраняемого законом интереса.

ИСКОВОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ – то же, что ИСК.

ИСКОННО РУССКАЯ ЛЕКСИКА – слова, унаследованные *русским языком* от ранних этапов его формирования (мать, вода, четыре, человек, погода, хороший), а также созданные в *русском языке* по существующим словообразовательным моделям: аптечный, лифтёр, мотогонщик, амортизатор.

ИСТЕЦ – предъявитель *искового заявления* в суд или иную инстанцию о разрешении гражданского спора.

ИСТОРИЗМЫ – часть *пассивного словаря*, устаревшие слова и выражения, а также *лексические значения слов*, вышедших из активного употребления в связи с исчезновением обозначаемых ими реалий: опричнина, титулярный советник, ревком, ликбез, раскулачивание, будёновец.

ИСТОЧНИКИ ПОДГОТОВКИ МАТЕРИАЛА ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ – средства, необходимые для сбора *информации* по теме выступления; различаются источники *непосредственного опыта* и источники *опосредованного опыта*.

КАНЦЕЛЯРИЗМЫ – то же, что КАНЦЕЛЯРСКИЕ КЛИШЕ.

КАЛАМБУР – шутка, основанная на комическом использовании *многозначности слов*, а также сходно звучащих, но разных по *лексическому значению слов*: омонимов, паронимов, парономазов: Жена моя шагала на выставку Шагала (А. Реформатский); Чем кончаются ночь и день? – Мягким знаком.

КАНЦЕЛЯРИТ – вид *речевой ошибки*, заключающийся в неуместном употреблении *канцелярских клише*, например: Ваши дети ломают **зелёные насаждения!**

КАНЦЕЛЯРСКИЕ КЛИШЕ – разновидность *речевых стереотипов*, устойчивые выражения, характерные для *официально-делового стиля*: в установленном порядке, ставим Вас в известность, влечёт за собой и т. п.

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ – *лексико-грамматический разряд*, объединяющий *прилагательные*, обозначающие непосредственно воспринимаемый признак предмета (круглый, тёплый, длинный) или оценку (удачный, ограниченный, умный) предмета; способны, как правило, образовывать формы *степеней сравнения* и *краткие формы*.

КАУЗАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – отражённая в *предложении* и *тексте* ситуация причинной обусловленности одного явления другим; выражается *лексическим значением слов* типа мотивация, предпосылка, стимул, фактор, а также *грамматическими языковыми средствами* с причинно-следственной, условно-

следственной и целевой *семантикой*, прежде всего *производными предложениями* (в результате, ввиду, за неимением, во избежание) и *союзами* (по поводу того что, в связи с тем что, исходя из того что, потому что).

КВИТАНЦИЯ – жанр *официально-делового стиля*; официальная *расписка* в принятии лицом или организацией (учреждением) денег или иных материальных ценностей.

КЛАССИФИЦИРУЮЩАЯ КАТЕГОРИЯ – *грамматическая категория*, присущая каждой из *словоформ* той или иной *части речи*, например: *род существительного, вид глагола* и т. д.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА – *слова и выражения*, отражающие главную идею, *тему текста*.

КНИЖНЫЕ СТИЛИ – общее название *функциональных стилей*, использующих преимущественно *письменную разновидность языка* и противопоставленных на этом основании *обиходно-разговорному стилю*; к ним относятся *официально-деловой, научный, публицистический и художественный стили*.

КОГНИТИВНАЯ ФУНКЦИЯ РЕЧИ – реализация *познавательной функции* языка, процесс рече-мыслительного освоения новой *информации*. Основные способы – *дедукция, индукция, аналогия*.

КОГНИТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА – роль *языка* в формировании *мышления и сознания* как отдельного индивида, так и всего общества в целом.

КОДИФИКАЦИЯ ЯЗЫКА – научное описание и фиксация *норм литературного языка* в специально предназначенных для этой цели *грамматиках, словарях, справочниках* и т. д.

КОДИФИЦИРОВАННАЯ УСТНАЯ РЕЧЬ – разновидность *устной речи*, наиболее близкая по своим лексико-грамматическим чертам к *письменной речи*.

КОДИФИЦИРУЮЩИЕ ПОДХОДЫ – подходы, отражающие три социально-исторических типа отношения к *языку*: предписывать (регламентирующий, волевой подход), отражать (фиксирующий, пассивный подход), предсказывать (продолжающий, направляющий подход).

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ – *лексико-грамматический разряд числительных*, обозначающих количество и изменяемых, как правило, только по *падежам*: шесть, одиннадцать, сто сорок два и др.

КОММУНИКАТИВНАЯ НЕУДАЧА – ситуация, при которой в рамках *рече-*

вого общения не достигается коммуникативная цель; см. также коммуникативный успех.

КОММУНИКАТИВНАЯ СИТУАЦИЯ – сочетание внешних и внутренних условий и обстоятельств, в которых протекает *речевое взаимодействие*.

КОММУНИКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ РЕЧИ – реализация *коммуникативной функции языка*. Основной способ коммуникации – *диалог (речевое взаимодействие, общение и т.п.)*. Дополнительные способы коммуникации (варианты диалога) – *монолог (сообщение) и полилог*.

КОММУНИКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА – роль языка как средства общения, обмена информацией.

КОММУНИКАТИВНАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ – то же, что и ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РЕЧИ.

КОММУНИКАТИВНАЯ ЦЕЛЬ – ситуативная цель, определяющая выбор и организацию языковых (см. *язык*) и речевых (см. *речь*) средств в конкретной коммуникативной ситуации.

КОММУНИКАТИВНОЕ НАМЕРЕНИЕ – то же, что КОММУНИКАТИВНАЯ ЦЕЛЬ.

КОММУНИКАТИВНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА – совокупность синонимичных *этикетных слов и выражений*, употребление и выбор которых в конкретной коммуникативной ситуации определяется сферой общения, социальными ролями, характером взаимоотношений его участников; типичными являются: *благодарность, знакомство, обращение, приветствие, поздравление, пожелание, прощание, соболезнование* и др.

КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ – препятствия, мешающие достижению контакта *субъекта речи с адресатом речи*; различают социальные барьеры (гендерные, возрастные, имущественные различия), культурные (различия в вероисповедании, в уровне образования и др.), психологические (общение «по обязанности», личная неприязнь и др.), технические (шум в помещении, помехи при телефонном общении и др.).

КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА РЕЧИ – существенные характеристики (достоинства) *устной и письменной речи*, помогающие оптимизировать *речевое общение*, сделать его эффективным в любой коммуникативной ситуации, оказывая наилучшее воздействие на *адресата*; к ним относятся *богатство, выразительность, лаконизм, логичность, понятность, правильность, содержательность, точность, уместность, чистота*.

КОММУНИКАТИВНЫЕ НОРМЫ – нормы, ориентированные на обеспечение максимально возможной эффективности *речевого взаимодействия* в любой коммуникативной ситуации.

КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ – 1) одна из сторон культуры речи, основой которой является *целесообразность речи*; 2) один из трёх компонентов учения «*Культура речи*».

КОММУНИКАТИВНЫЙ БЛОК – то же, что ИНФОРМАТИВНЫЙ БЛОК.

КОММУНИКАТИВНЫЙ УСПЕХ – адекватное коммуникативному намерению восприятие, понимание и *интерпретация речи адресатом*; см. также коммуникативная неудача.

КОММУНИКАЦИЯ – процесс передачи информации от одной системы к другой посредством специальных материальных носителей; между людьми осуществляется в виде *речевого взаимодействия*.

КОММЮНИКЕ – жанр дипломатического подстиля; официальное сообщение о важных для государства событиях.

КОМПЛИМЕНТ – 1) *этикетная ситуация общения*, предполагающая лестные для адресата оценку, отзыв, замечание; 2) совокупность входящих в коммуникативно-семантическую группу единиц речевого этикета с данной семантикой, а также каждая из этих единиц: На Вас всегда можно положиться; Это платье вам к лицу и. т. д.

КОМПОЗИЦИЯ – схема речевой (см. *речь*) организации устного или письменного текста, отражающая строение, соотношение и взаимное расположение его частей.

КОНВЕНЦИЯ – жанр дипломатического подстиля; международный договор, соглашение по какому-либо вопросу.

КОНКРЕТНОСТЬ РЕЧИ – свойство речи, означающее её предметность, вещественность, реальное существование.

КОНКРЕТНЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ – лексико-грамматический разряд, объединяющий существительные, которые обозначают отдельные предметы, явления, живые существа и, как правило, имеют формы единственного и множественного числа: номер – номера, война – войны, руководитель – руководители, крестьянин – крестьяне.

КОНСПЕКТ – вторичный жанр научно-учебного подстиля, предполагающий

извлечение из первоисточника наиболее ценной *информации* и изложение её в более сжатой форме; см. также *свёртывание текста*.

КОНСТИТУЦИЯ – жанр законодательного подстиля; основной закон государства, устанавливающий принципы политического и общественного устройства.

КОНТЕКСТ – 1) в лингвистике – фрагмент *текста*, в котором употреблена та или иная *языковая единица*; 2) в теории *речевой деятельности* – то же, что КОММУНИКАТИВНАЯ СИТУАЦИЯ.

КОПИЯ – точное воспроизведение, повторение *подлинника*.

КОРЕНЬ СЛОВА – морфема, являющаяся обязательным центральным элементом в *морфемной структуре слова* и предопределяющая его *лексическое значение*: захват, обидчивый, жизнь, вдвое.

КОРНЕСЛОВНЫЙ СПОСОБ ПОДАЧИ СЛОВ – порядок расположения *слов* в *толковом словаре* по принципу их словообразовательного, в том числе и этимологического (см. *этимология*) родства; см. также *алфавитный способ подачи слов*.

КОСВЕННАЯ РЕЧЬ – способ взаимодействия *текстов*, одна из разновидностей *чужой речи*, при которой передаётся её *информативное* (см. *информация*) содержание без сохранения лексико-грамматических и интонационных (см. *интонация*) особенностей; по форме представляет собой *сложноподчинённое предложение с придаточным* изъяснительным: Напоминаем о том, что существуют особые требования к перевозке домашних животных; Соседи утверждают, *будто* данная квартира пустует уже в течение года.

КРАСНОРЕЧИЕ – 1) то же, что *риторика*; 2) в русской речевой традиции умение «красно говорить» (красиво говорить).

КРАТКАЯ ФОРМА – словоизменительная разновидность *прилагательных* и страдательных *причастий*, отличающаяся от полной формы более кратким *окончанием*, неизменяемостью по *падежам*, ролью в *предложении*, а иногда и *семантикой*: ср.: Свободный человек дорожит своей свободой и Мои родители свободны от предрассудков.

«КРУГЛЫЙ СТОЛ» – диалогический жанр *публицистики*; разновидность *дискуссионной речи*, при которой обмен мнениями происходит на паритетных началах.

КРЫЛАТЫЕ СЛОВА – разновидность *речевых стереотипов*, устойчивые образные *выражения*, вошедшие в речевой обиход из литературных источников и

мифологии: воз и ныне там; кому на Руси жить хорошо; с милым рай и в шалаше, ахиллесова пята; наиболее известные *крылатые выражения* используются как *прецедентные тексты*.

КУЛЬТУРА – многослойное и многообразное явление, означающее непрерывное движение, развитие, целенаправленную деятельность человека и общества в духовной и материальной сферах; характеризуется *диалоговостью, непрерывностью, целенаправленностью* и пр.

КУЛЬТУРА РЕЧИ – владение *нормами литературного языка* в его *устной и письменной форме*, при котором осуществляются выбор и организация языковых средств, позволяющих в определённой *коммуникативной ситуации* при соблюдении *этики* общения обеспечить необходимый эффект в достижении *коммуникативной цели*.

КУЛЬТУРНАЯ ФУНКЦИЯ ДОКУМЕНТА – общая функция *документа*, заключающаяся в закреплении и передаче культурных (см. *культура*) *традиций* общества.

ЛАКОНИЗМ – *коммуникативное качество речи*, заключающееся в кратком и чётком речевом выражении информативного (см. *информация*) содержания.

ЛЕКСЕМА – *слово* как единица *словарного состава языка* и как совокупность всех возможных *словоформ* конкретного *слова*; выступает в роли *заголовочного слова* в *толковом словаре*.

ЛЕКСИКА – 1) совокупность *слов*, входящих в состав *данного языка* в определённую эпоху; 2) то же, что и *лексикология*; 3) совокупность *слов*, употребляющихся в определённой сфере деятельности; 4) *словарный состав* литературных произведений какого-либо автора.

ЛЕКСИКА НЕОГРАНИЧЕННОЙ СФЕРЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ – *общеупотребительные слова*, понятные всем *носителям языка*.

ЛЕКСИКА ОГРАНИЧЕННОЙ СФЕРЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ – *слова*, употребляемые только в определённой сфере – профессиональной, территориальной, социальной: *термины, профессионализмы, диалектизмы, жаргонизмы*.

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ РАЗРЯДЫ – подклассы той или иной *части речи*, обладающие определённой общностью *семантики*, влияющей, как правило, на *грамматические свойства слова*; см. также *разряды существительных, разряды прилагательных, разряды числительных, разряды местоимений*.

ЛЕКСИКОГРАФИЯ – 1) теория и практика составления *словарей*; 2) раздел *языкознания*, изучающий теорию и практику составления *словарей*.

ЛЕКСИКОЛОГИЯ – раздел *языкознания*, изучающий *словарный состав языка* и рассматривающий в различных аспектах основную *единицу языка* – *слово*.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА – группа *слов*, принадлежащих к одной *части речи* и объединённых общим понятийным элементом (см. *понятие*) в их *лексическом значении*, например: **средства передвижения** - автомобиль, телега, самокат, велосипед, поезд и т. п.; **геометрические фигуры** - квадрат, прямоугольник, ромб, круг, эллипс и т. п.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ – общность *слов*, принадлежащих к разным *частям речи*, а также *словосочетаний*, выражающих в *тексте* общую смысловую, понятийную (см. *понятие*) сферу; одно из средств обеспечения *тематической связи в тексте*; например: в поле **время** могут входить *слова и выражения*: в 1798 году, длительный, потомки, старый, старожил, когда, при царе Горохе, ожидать, срок давности и т. п.

ЛЕКСИЧЕСКАЯ СОЧЕТАЕМОСТЬ – способность *слова* образовывать *словосочетания* с другими *словами* или *выражениями* данного языка; отражена в *словаре сочетаемости слов*.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ НОРМЫ – правила употребления *слов* в *речи* в соответствии с их *лексическим значением*, *лексической сочетаемостью* и *стилистической окраской*.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СИНОНИМЫ – *слова*, принадлежащие к одной и той же *части речи*, близкие или тождественные по *лексическому значению*: рукопись и манускрипт, категорически и наотрез, коричневые и карие, начать и приступить.

ЛЕКСИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ СЛОВА – содержательная сторона *слова*, обобщённо отображающая в *сознании* представление о предмете, явлении, действии и т. д.; фиксируется в *толковом словаре*.

ЛИНГВИСТИКА – то же, что **ЯЗЫКОЗНАНИЕ**.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СЛОВАРИ – *словари*, в которых представлены и с тех или иных позиций охарактеризованы *слова*, *фразеологизмы* или другие *единицы языка*; выполняют информативную, коммуникативную и нормативную функцию.

ЛИНЕЙНОСТЬ РЕЧИ – свойство *речи*, подразумевающее последовательное, «горизонтальное» сцепление *единиц языка* во времени (*устная речь*) и пространстве (*письменная речь*).

ЛИСТОВКА – *агитационный жанр публицистического стиля*; печатный, руко-

писный и т.п. листок агитационно-политического (см. *агитация*) или информационного (см. *информация*) характера.

ЛИТЕРАТУРНО-ЖАРГОНИЗИРУЮЩИЙ ТИП РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ – тип *речевой культуры*, сформировавшийся как реакция на официозность *речи СМИ* в советскую эпоху; характеризуется намеренным снижением речи путём использования *внелитературных разновидностей языка*, в первую очередь *жаргона*; основными носителями являются современные журналисты.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК – высшая форма *национального языка*, исторически сложившаяся в процессе *речевого общения* и характеризующаяся обработанностью, нормированностью (см. *норма*), наличием *функциональных стилей*.

ЛИТОТА – *троп*, состоящий в преуменьшении величины, силы, значения изображаемого явления: предмета, качества, количества и т.д.: Гостиница в двух шагах отсюда. У нас копеечные цены; см. также *гипербола*.

ЛИЦО – *грамматическая категория*, которая выражает соотношение производителя действия и *субъекта речи* и имеет *грамматические значения* 1-го, 2-го и 3-го лица; присуща *личным местоимениям*, а также *формам глагола настоящего, будущего времени и повелительного наклонения*.

ЛИЧНАЯ ЗОНА – одна из *зон общения*; дистанция, которой обычно придерживаются в дружеском *общении* или же в контактах с коллегами в неофициальной обстановке (от 46 см до 120 см).

ЛИЧНОЕ ДЕЛО – *жанр административного подстиля*; *управленческий документ*, содержащий комплекс документов, касающихся конкретного лица.

ЛИЧНЫЕ МЕСТОИМЕНИЯ – разряд *местоимений*, который указывает на соотношение производителя действия и *субъекта речи* путём названия участников *речевого взаимодействия*: я, мы, вы, ты, он, она, оно, они.

ЛОГИКА – 1) *наука о законах и формах мышления*; 2) *ход рассуждения, умозаключения*; 3) *внутренняя закономерность чего-либо*.

ЛОГИЧЕСКАЯ СВЯЗЬ В ТЕКСТЕ – обеспечивающий *локальную связность* вид связи; реализуется посредством *оглавления, метатекстовых средств, этапных предложений* и других способов, отражающих последовательность в изложении мыслей, событий, фактов, действий, а также *каузативные отношения*.

ЛОГИЧЕСКИЕ ФОРМЫ ИЗЛОЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ – способы логи-

ческого (см. *логика*) *рассуждения*, используемые в науке и других сферах человеческой деятельности: *анализ, синтез, сопоставление, обобщение*.

ЛОГИЧЕСКОЕ УДАРЕНИЕ – выделение в предложении и словосочетании наиболее важного в смысловом отношении слова с помощью силового напряжения в голосе, пауз, замедления темпа речи.

ЛОГИЧНОСТЬ – коммуникативное качество речи, проявляющееся в её обоснованности, непротиворечивости, аргументированности, определенности и – в конечном счете – в строгой последовательности в изложении мыслей.

ЛОКАЛЬНАЯ СВЯЗНОСТЬ ТЕКСТА – взаимосвязь соседних предложений в тексте, которая обеспечивается тематической связью, грамматической связью, синтаксической связью, логической связью.

МАТЕРИАЛЬНОСТЬ РЕЧИ – свойство речи, означающее её вещественность, проявленность акустическую (см. *устная речь*) или визуальную (см. *письменная речь*).

МЕЖДОМЕТИЯ – неизменяемые слова и выражения, служащие для выражения эмоциональных и эмоционально-волевых реакций субъекта речи на окружающую действительность; например, удивление выражают междометия: ну и ну, ничего себе, с ума сойти и т. д.

МЕЖСТИЛЕВАЯ ЛЕКСИКА – то же, что НЕЙТРАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА.

МЕЛОДИКА РЕЧИ – компонент интонации; изменение звучания голоса по звуко-высотному диапазону.

МЕСТОИМЕНИЕ – знаменательная часть речи, указывающая в определённой речевой ситуации на лицо, предмет или признак, но конкретно не называющая их: ты, который, столько и т. д.; см. также *местоимённые слова*.

МЕСТОИМЁННЫЕ СЛОВА – общее название для местоимений и наречий с местоимённой семантикой типа где, тогда, там, когда, везде, так; см. также *союзные слова*.

МЕТАТЕКСТОВЫЕ СРЕДСТВА – языковые единицы разных уровней, употребляемые в тексте как средства его логической связи. Однако, кстати говоря, к тому же, дело в том, что, рассмотрим следующий пример, что же получается? и т. д.; особенно характерны для научного и публицистического стилей.

МЕТАФОРА – троп, заключающийся в переносе наименования с одного предмета (явления) на другой на основании признака, общего или сходного для обо-

их сопоставляемых членов: Вместо того, чтобы **тянуть** нашу публику **вверх**, телевизионщики **заигрывают** с ней.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ – один из жанров *научно-учебного подстиля*; внутривузовское издание, в котором предлагается методика преподавания научного содержания, зафиксированного в других учебных изданиях – учебниках, учебных пособиях.

МЕТОНИМИЯ – *троп*, заключающийся в переносе названия предмета на другой на основании логической смежности с другим предметом: читать **Пушкина**, люблю **серебро**, **фотография** получилась удачно.

МИМИКА – *невербальное средство общения*; 1) движение лицевых мышц соответственно переживаемым чувствам и настроениям; 2) искусство выражать чувства и мысли движениями мышц лица.

МНОГОЗНАЧНОСТЬ СЛОВА – способность слова иметь не одно, а два или несколько *лексических значений*; фиксируется в *словарной статье толкового словаря*.

МОДАЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ – проявление в *языке и речи* понятийной (логической) категории модальности; основными модальными значениями являются: утверждение/отрицание (согласен, ну вот ещё! невозможно не согласиться); достоверность/недостоверность (убеждён, якобы, голову даю на отсечение); возможность/невозможность (вполне вероятно, допустимо, реально); необходимость (нужно, требуется, обязательно, вынужденный); долженствование (обязан, долг, нести ответственность) и др.

МОДЕЛЬ – 1) существующий в *языке* и регулярно воспроизводимый в *речи* абстрактный образец, отображающий структуру *языкового знака*: модель морфемной структуры слова, словообразования, словоизменения, предложения и др.; 2) графическая схема *языкового знака*; например, модели морфемной структуры слова □□□ соответствуют слова разбег, пригород, запасы, некоторый и др.

МОНОГРАФИЯ – *первичный жанр собственно научного подстиля*; научный труд, посвященный изучению одной темы, одного вопроса.

МОНОЛОГ – значительная по объёму *речь* одного лица, обращённая к *адресату*, реже – к самому себе; см. также *диалог, полилог*.

МОНОЛОГИЧЕСКАЯ РЕЧЬ – см. *монолог*.

МОРАЛЬ – 1) совокупность принципов и *норм* поведения людей по отношению

друг к другу и к обществу, основанных на идеалах добра; 2) то же, что *нравственность*.

МОРФЕМА – несамостоятельная *единица языка*, значимая часть слова; виды морфем: *корень, окончание, приставка, суффикс, постфикс*.

МОРФЕМИКА – 1) система морфем языка; 2) раздел языкознания, изучающий систему морфем языка и морфемную структуру слова.

МОРФЕМНАЯ СТРУКТУРА СЛОВА – последовательность и единство значимых элементов в слове – морфем, устанавливаемая в результате морфемного членения (разбора по составу) слова; см. также *основа слова, корень, приставка, суффикс, постфикс; окончание слова*.

МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ НОРМЫ – правила использования слов в соответствии с их принадлежностью к той или иной части речи и моделью словоизменения.

МОРФОЛОГИЯ – 1) часть грамматики, объединяющая слова как носители грамматических значений, как части речи; 2) раздел языкознания, рассматривающий слова как части речи, классифицирующий грамматические категории, грамматические значения и средства их выражения, а также модели словоизменения.

МЫШЛЕНИЕ – механизм развития сознания; 1) процесс приёма, переработки полученной информации и формирования новой информации; 2) отражение объективной действительности в суждениях, представлениях, понятиях.

НАЗЫВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – тип односоставного предложения, обозначающий существование в настоящем времени какого-либо предмета, явления и т.д.; главный член выражается формой Именит. *надежда существительного* или *именным словосочетанием*: С утра *слабость, сердцебиение*. Высокая температура. Наверное, у меня *грипп*.

НАКЛОНЕНИЕ ГЛАГОЛА – словоизменительная грамматическая категория, указывающая на характер связи обозначаемого глаголом действия с реальной действительностью; различают грамматические значения *изъявительного, условного (сослагательного) и повелительного* наклонения.

НАРЕЧИЕ – неизменяемая *знаменательная часть речи*, обозначающая признак действия или – *реже* – признак свойства, качества: *беседуем вдвоём, провезли беспопламенно, давно известно, совсем недалеко, весьма важный*.

НАРОДНО-РЕЧЕВОЙ ТИП РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ – тип речевой культуры, характерный для диалектоносителей с особой культурой, специфическим

представлением о мире, языковыми, этическим и коммуникативными нормами; см. также *диалект, диалектизмы*.

НАРУШЕНИЯ ЭТИКО-РЕЧЕВЫХ НОРМ – отступление от требований *речевого этикета*: *перебивание, фамильярность, речевая агрессия, сквернословие*, а также неуместное употребление *этикетных слов и выражений*.

НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ – *грамматическое значение категории времени*, обозначающее действие, совпадающее с моментом речи о нём (**Видишь**: вон собака бежит?), а также длительно продолжающееся или постоянное действие/состояние (**Я живу** в этом районе; **девять делится** на три); см. также *будущее время, прошедшее время*.

НАУКА – *система знаний*, раскрывающая закономерности в развитии природы и общества и способы воздействия на окружающий мир.

НАУЧНО-СПРАВОЧНЫЙ ПОДСТИЛЬ – одна из разновидностей *научного стиля*, в *жанрах* которой содержится справочная (энциклопедическая) информация о научных терминах, понятиях и т.п.; *жанры*: *энциклопедия, словарь, аннотация, патентное описание, справочник* и др.

НАУЧНО-УЧЕБНЫЙ ПОДСТИЛЬ – одна из разновидностей *научного стиля*, целью которой является усвоение обучаемыми (школьниками, студентами и т.д.) научных знаний; *жанры*, используемые в различных системах образования: *учебник, учебное пособие, учебная лекция, реферат, конспект, методические рекомендации* и др.

НАУЧНЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ – один из *функциональных стилей*, обслуживающий сферу *науки, образования* и просвещения.

НАУЧНЫЕ КЛИШЕ – разновидность *речевых стереотипов*, устойчивые выражения, характерные для *научного стиля*: как показали наблюдения, на основании полученных данных, что и требовалось доказать и т. п.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЯЗЫК – *язык*, являющийся средством общения нации и выступающий в двух формах: *устная разновидность языка* и *письменная разновидность языка*.

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ – жестикулярно-мимическая *речь* коммуникантов; основными средствами являются *мика, жесты, позы*.

НЕЙТРАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА - *слова*, не закрепленные за каким-либо *функциональным стилем*, а свободно употребляющиеся во всех стилях: *сто, Европа, извинить, который, смеяться, настойчивый* и т. д.

НЕКОРРЕКТНЫЕ ПРИЕМЫ ВЕДЕНИЯ СПОРА – приемы, противоречащие этическим (см. *этика*) нормам поведения: перебивание *оппонента*; организация «хора» слушателей; использование ложных и/или недоказанных *аргументов* и др.

НЕНОРМАТИВНАЯ ЛЕКСИКА – 1) внелитературные элементы: *диалектизмы, жаргонизмы, просторечная лексика* и др.; 2) неприличные, табуированные слова и выражения; см. также *табу, сквернословие*.

НЕНОРМАТИВНЫЕ СЛОВАРИ – *толковые словари*, в которых представлена и охарактеризована лексика *общенародного языка* или его *внелитературные разновидности*; см. также *нормативные словари*.

НЕОДУШЕВЛЁННЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ – *лексико-грамматический разряд*, объединяющий *конкретные существительные*, которые обозначают неживые существа и имеют совпадающие (омонимичные) *словоформы* в Им. и Вин. *надеже* множ. числа; ср.: Летят **стаи** птиц и Вижу **стаи** птиц.

НЕОЛОГИЗМ – составляющая *пассивной лексики*, новое для данного периода развития языка слово или выражение, а также новое *лексическое значение общепотребительного или устаревшего слова*; например, слова: *мышь (компьютерная)*, *негатив (отрицательные факты, сведения)*, *криминогенный*, *распечатать (напечатать с помощью принтера)* – были неологизмами в конце XX в.

НЕОПРЕДЕЛЁННАЯ ФОРМА ГЛАГОЛА – то же, что **ИНФИНИТИВ**.

НЕОПРЕДЕЛЁННО-ЛИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – тип *односоставного предложения*, обозначающий действие, осуществляемое *неназванным или неизвестным субъектом (субъектами)*; *главный член* чаще всего выражен глагольной формой мн. числа 3-го лица: Об этом нововведении нам **сообщили** в Министерстве обороны; Прогульщиков **наказывают** штрафом.

НЕОПРЕДЕЛЁННЫЕ МЕСТОИМЕНЕНИЯ – разряд *местоимений*, указывающих на существующие, но *неопределённые лица, предметы, их качество или количество*: *нечто, кое-кто, некоторый, сколько-нибудь* и т. д.

НЕОСЛОЖНЁННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – *простое предложение*, в котором отсутствуют осложняющие его структуру компоненты: *однородные члены; обособленные члены; вводные или вставные конструкции; обращение*: Возможность объективно взглянуть на историю страны предоставил нам Российский государственный архив кинофотодокументов; Рад помочь вам в этом благородном деле.

НЕПОЛНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – *простое предложение*, в котором отсутствует структурно обязательный *главный (чаще) или второстепенный член предложения*, что препятствует однозначному, точному пониманию

информативного (см. *информация*) содержания *предложения*: Лучше по-другому; Ушёл и не вернулся; Красивая! Опять? и т. д.

НЕПОЛНОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ТИП РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ – тип *речевой культуры*, характерный для лиц с достаточно высокой общей культурой, как правило, с высшим образованием, но не владеющих всеми *функциональными стилями*, всеми богатствами лексической и грамматической системы *литературного языка*, допускающих нарушение *языковой нормы* из-за недостаточного стремления к самообразованию и саморазвитию; см. также *полнофункциональный тип речевой культуры*.

НЕПОЛНЫЙ СТИЛЬ ПРОИЗНОШЕНИЯ – *фонетическая черта обиходно-разговорного стиля*, проявляющаяся в недостаточно ясном, отчётливом произношении отдельных звуков и слогов в потоке речи; см. также *стяжение*.

НЕПОДВИЖНОСТЬ УДАРЕНИЯ – способность ударения оставаться на одном *слоге* при образовании разных *словоформ* одного и того же слова: детство, детства, детству, детством, о детстве.

НЕПОСРЕДСТВЕННЫЙ ОПЫТ – один из *источников подготовки материала публичного выступления*; познание окружающего мира человеком напрямую, без промежуточных звеньев (практический опыт, воображение, участие в экспериментах и др.); см. также *опосредованный опыт*.

НЕПРЕРЫВНОСТЬ КУЛЬТУРЫ – одно из свойств культуры, обеспечивающее постоянство развития духовной и материальной сфер общества.

НЕПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ РЕЧИ – свойство *логичности* как *коммуникативного качества речи*, заключающееся в отсутствии взаимоисключающих мнений, суждений.

НЕСКЛОНЯЕМЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ – заимствованные (см *заимствования*), как правило, *существительные без окончания*, не изменяющиеся по *падежам* и *числам*: жалюзи, лото, кенгуру, Мэри, ТЭЦ, ООН.

НЕСОВЕРШЕННЫЙ ВИД – *грамматическое значение* глагольной категории *вида*, обозначающее действие, не имеющее предела (имеет, состоит, завидует) или не достигшее предела (бежит, подписывает, выполняет), а также постоянное (спрягается, впадает, состоит из) или повторяющееся действие (заходит, перечитывает, бегаёт); см. также *совершенный вид*.

НОМИНАТИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – то же, что **НАЗЫВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**.

НОРМА – 1) узаконенный, признанный обязательным порядок чего-либо; 2) мера, образец чего-либо; 3) правило поведения в определённой ситуации; см. также *языковая норма, этико-речевые нормы*.

НОРМАТИВНЫЕ СЛОВАРИ – *толковые словари*, выполняющие нормативную функцию путём отбора *слов*, соответствующих *языковой норме* или путём характеристики *ненормативной лексики* с помощью *стилистических помет*; см. также *ненормативные словари*.

НОРМАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ – один из трёх компонентов *культуры речи*; основа нормативного аспекта – *правильность речи*, т. е. соблюдение *норм литературного языка*.

НОСИТЕЛИ ЯЗЫКА – люди, образующие одну *языковую общность*.

НОТА – *жанр дипломатического подстиля*; официальное дипломатическое письменное *заявление* одного государства другому.

ПРАВСТВЕННОСТЬ – 1) система миропонимания, отражающая представления о должном, в том числе *нормы* и принципы, которые регулируют отношения между людьми; 2) то же, что и **МОРАЛЬ**.

ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ – один из *функциональных стилей*, противопоставленный *книжным стилям* и обслуживающий только неформальную, в первую очередь бытовую, сферу общения.

ОБИХОДНЫЙ ТИП РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ – тип *речевой культуры*, характерный для людей с *низкой общей культурой*, не умеющих и не желающих сознательно относиться к своей *речи*, выбирать соответствующие конкретной *коммуникативной ситуации* стиль и языковую форму выражения мысли.

ОБОБЩЕНИЕ – *логическая форма изложения информации*; вывод, сделанный на основании наблюдений, изучения отдельных, частных явлений; широко используется в *научном стиле*.

ОБОБЩЁННО-ЛИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – тип *односоставного предложения*, обозначающий действие или состояние, приписываемое неназванному обобщённому субъекту; широко используются в *афоризмах, пословицах*, например: *Поспешишь – людей насмешишь*; *Не уверен – не обгоняй!*

ОБОЗРЕНИЕ – *аналитический жанр публицистики*, цель которого – периодическое ознакомление *адресата* с какими-либо событиями, фактами, *источниками*, их оценка.

ОБОСНОВАННОСТЬ – составляющая *логичности*, заключающаяся в подтверждении или *опровержении* истинности идей с помощью фактов.

ОБОСОБЛЕННЫЕ ЧЛЕНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *словосочетания* или *словоформы*, выполняющие роль *определения*, *обстоятельства* или (реже) *дополнения* и обладающие с точки зрения *субъекта речи* особой смысловой значимостью; выделяются интонационно (см. *интонация*) и пунктуационно (см. *пунктуация*): **Назначая деловую встречу**, необходимо чётко указать время и место её проведения; На торжественные приёмы, **начинающиеся после 19-20 часов**, можно надевать вечерние платья, **более нарядные и открытые, как обычной длины, так и длинные**.

ОБРАЗНОСТЬ РЕЧИ – составляющая *выразительности* как *коммуникативного качества речи*; способность *речи* формировать конкретно-чувственные представления о действительности.

ОБРАЗОВАНИЕ – процесс и результат усвоения систематизированных *знаний*, *умений* и *навыков*; основное средство приобщения человека к *культуре*, фундамент развития *культуры*.

ОБРАЩЕНИЕ – 1) грамматически не связанная с членами предложения форма Именит. падежа *существительного* или *словосочетание*, называющие реального или воображаемого *адресата речи*; 2) *этикетная ситуация общения*, предполагающая вступление в речевой контакт с *адресатом*, знакомым или незнакомым; 3) совокупность входящих в *коммуникативно-семантическую группу единиц речевого этикета* с семантикой обращения к *адресату* с целью привлечения его внимания, а также каждая из этих единиц: Господа! Молодой человек! Голубушка! и т. п.

ОБСТОЯТЕЛЬСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ – *синтаксические отношения*, при которых действие (состояние, признак) определяются со стороны своего качества или условий протекания (проявления); см. также *каузативные отношения, обстоятельство*.

ОБСТОЯТЕЛЬСТВО – *второстепенный член предложения*, характеризующий действие или признак со стороны качества, количества и других условий их протекания и проявления: **Ожидая гостей, во избежание замешательства при рассаживании их за праздничным столом** принято заранее разложить около приборов карточки с именами присутствующих; **Недавно** получила **весьма** интересное предложение о сотрудничестве.

ОБЩЕНАРОДНЫЙ ЯЗЫК – *язык* данного народа, взятый в совокупности всех присущих ему черт, отличающих его от других *языков*; включает в себя, помимо *литературного языка*, *внелитературные элементы*, не соответствующие *языковой норме*: *диалекты, жаргоны просторечие* и т. д.

ОБЩЕНАУЧНЫЕ ТЕРМИНЫ – *термины*, употребляемые в научных *текстах* разных отраслей *знания* и известные большинству *носителей языка*: фактор, функция, фрагмент, процесс, локальный и т. д.

ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗОНА – одна из *зон общения*; дистанция, которая является оптимальной при общении с большой группой людей (более 3,6 м).

ОБЩЕНИЕ – межличностное, межсубъектное взаимодействие людей как членов общества; см. также *речевое взаимодействие, вербальное общение, невербальные средства общения, паралингвистические средства общения, этикетное общение*.

ОБЪЕКТ РЕЧИ – фрагмент реальной (или воображаемой) действительности, отображаемый в содержании *речи*.

ОБЪЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ – то же, что **ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ**.

ОБЪЕКТИВНОСТЬ ЯЗЫКА – свойство *языка*, означающее его существование независимо от *сознания человека*.

ОБЪЕКТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – *синтаксические отношения* между действием (состоянием) и тем предметом, на который направлено или с которым сопряжено это действие (состояние); см. также *дополнение*.

ОБЪЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА – *жанр административного подстиля, управленческий документ*; документ, содержащий *информацию* должностного лица о положении дел, адресованный вышестоящему должностному лицу.

ОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ ЯЗЫКА – свойство *языка*, означающее его безусловное, непереносное применение в однородной языковой среде.

ОДНОКОРЕННЫЕ СЛОВА – *слова*, содержащие один и тот же *корень* : *скорый, скоро, скоростной, сверхскоростной, ускорение; много, помногу, множество, множитель, умножение, многочисленный*.

ОДНОРОДНЫЕ ЧЛЕНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *главные или второстепенные члены предложения*, занимающие позицию одного члена *предложения*; выражены рядом *словоформ* или *словосочетаний*, связанных между собой *сочинительной* или *бессоюзной связью* и *интонацией* перечисления: Часто мы говорим *друзьям* и *знакомым*: «Заходите запросто, без приглашений»; Не только *дети*, но и *взрослые* любят получать подарки и с нетерпением *ждут* новогодних праздников.

ОДНОСОСТАВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – простое предложение с одним главным членом, совмещающим функции подлежащего и сказуемого; разновидности: *определённо-личное, неопределённо-личное, обобщённо-личное, безличное, назывное (номинативное)*.

ОДУШЕВЛЁННЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ – лексико-грамматический разряд, объединяющий конкретные существительные, которые обозначают живые предметы и имеют совпадающие (омонимичные) словоформы в Род. и Вин. падеже множ. числа; ср.: У меня нет сестёр и Я люблю своих сестёр.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЕ ЧТЕНИЕ – разновидность чтения, при котором текст читается целиком, но в быстром темпе, без установки на запоминание информации и без намерения использовать её в дальнейшей деятельности; см. также просмотровое чтение, изучающее чтение.

ОККАЗИОНАЛЬНЫЕ СЛОВА – одно из проявлений языковой игры – новые слова, образуемые субъектом речи вопреки нормам языка со специальной коммуникативной целью, например: общежугие, ерундия, интертрепация; Сначала вычеркнули из истории, а потом **вчеркнули** обратно. (М. Гаспаров)

ОКОНЧАНИЕ СЛОВА – служебная изменяемая морфема, необходимая для связи словоформы с другими словами и словоформами: сто, вход□, ищут, опасаясь, другому; см. также основа слова.

ОКСЮМОРОН – троп, состоящий в алогичном сочетании противоположных по лексическому значению слов или выражений, например: молодые старики, спешу медленно, дорогая дешевизна.

ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ – троп, вид метафоры, изображение неодушевленных или абстрактных предметов, при котором они наделяются свойствами живых существ: Ледовая дорожка ждет будущих чемпионов.

ОМОНИМЫ – слова, совпадающие по звучанию и/или написанию, но различные по лексическому и/или грамматическому значению: съезд и съест, Роман и роман, свет (излучение) и свет (земля, мир), знать (глагол) и знать (существительное), мимо (наречие) и мимо (предлог).

ОПИСАНИЕ – функциональный тип речи, целью которого является создание целостной картины с помощью последовательного перечисления характерных черт объекта речи, свойственных ему в определённый отрезок времени.

ОПОРНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – то же, что ЭТАПНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

ОПОСРЕДОВАННЫЙ ОПЫТ – один из источников подготовки материала публичного выступления; опыт познания человеком окружающего мира посред-

ством *СМИ*, книг, систем образования и т.д.; см. также *непосредственный опыт*.

ОППОНЕНТ – противник в *дискуссионной речи* или науке; тот, кто критикует чью-либо *точку зрения*.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ – *второстепенный член предложения*, обозначающий признак предмета (лица) и характеризующий *подлежащее* или *дополнение*: На самых ранних порах становления общества в практике общения выделяются **некоторые** тексты **повышенной значимости** (...) Они подлежат **частому** и **точному** повторению. Это заставляет придавать им форму, **удобную для запоминания** (М. Гаспаров).

ОПРЕДЕЛЁННО-ЛИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – тип *односоставного предложения*, обозначающий действие или состояние, приписываемое определённому одушевлённому субъекту: говорящему или собеседнику (собеседникам); *главный член предложения* выражается глагольными формами 1-го или 2-го лица ед. или множ. числа: **Прошу** продлить мне сроки зимней экзаменационной сессии; **Закройте**, пожалуйста, дверь! **Встретимся** завтра.

ОПРЕДЕЛЁННОСТЬ – свойство *логичности* как коммуникативного качества речи, заключающееся в чётком изложении сути сообщения.

ОПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ МЕСТОИМЕНЕНИЯ – разряд *местоимений*, указывающих на обобщённое качество или лицо: весь, всё, всякий, сам, самый, каждый, иной, любой, другой.

ОПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – *синтаксические отношения* между предметом /лицом и его свойством, признаком, принадлежностью; см. также *определение*.

ОПРОВЕРЖЕНИЕ – *рассуждение*, направленное против выдвинутого тезиса с целью установления его ошибочности или необоснованности (недоказанности).

ОПРОС – организованно проводимый сбор ответов на какие-либо вопросы; наиболее распространёнными являются *социологический опрос* и *интерактивный опрос*.

ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО – то же, что РИТОРИКА.

ОРАТОРСКИЕ НАВЫКИ – устойчивые, сформированные умения, необходимые для эффективной ораторской деятельности: отбор и изучение литературы, составление плана, написание *текста* выступления, самообладание перед аудиторией и др.; см. также *публичная речь*, *подготовленность публичной речи*.

ОРГАНИЗУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ ЗАГОЛОВКА – функция, заключающаяся в определении главного аспекта, в указании на определённое информативное (см. *информация*) содержание *текста*.

ОРИГИНАЛ – то же, что **ПОДЛИННИК**.

ОРФОГРАММА – единственно правильное обозначение звуков и морфем в слове на письме, определяемое орфографическими нормами.

ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ НОРМЫ – правила единообразной (как правило) передачи на письме слов и их значимых частей – морфем.

ОРФОГРАФИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ – лингвистический словарь, устанавливающий нормы написания слов и их отдельных словоформ.

ОРФОГРАФИЯ – 1) система правил единообразной передачи на письме слов и их значимых частей – морфем; 2) раздел языкознания, устанавливающий эту систему правил.

ОРФОЭПИЧЕСКИЕ НОРМЫ – правила произношения слов и постановки ударения в словах.

ОРФОЭПИЧЕСКИЕ ОШИБКИ – ошибки, связанные с нарушением норм произношения и ударения.

ОРФОЭПИЧЕСКИЕ ПОМЕТЫ – структурный элемент словарной статьи толкового или орфоэпического словаря, указывающий на особенности произнесения отдельных звуков и звукосочетаний в слове; например: бандероль [дэ].

ОРФОЭПИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ – лингвистический словарь, устанавливающий нормы произношения и ударения.

ОРФОЭПИЯ – 1) система правил русского литературного произношения отдельных звуков и звукосочетаний в потоке устной речи; 2) раздел языкознания, устанавливающий эту систему правил.

ОСЛОЖНЁННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – простое предложение, включающее в себя осложняющий компонент или компоненты: однородные члены, обособленные члены, вводные или вставные конструкции, обращение: **В отличие от ума, мудрость способна преодолевать тяжкое давление среды, мнений большинства, в конце концов, самой эпохи** (В. Кожин).

ОСНОВА СЛОВА – обязательный компонент морфемной структуры слова, выражающий его лексическое значение; см. также *окончание слова*.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ДОКУМЕНТА (СОБСТВЕННО ТЕКСТ) – основной реквизит документа, содержащий главную информацию; чаще всего оформляется в виде связного текста, иногда – в виде трафарета.

ОТВЕТНАЯ РЕПЛИКА – 1) высказывание адресата в диалоге; 2) проявление принципа последовательности в этикетной ситуации общения, предполагающего обязательность отклика на этикетное выражение собеседника.

ОТВЕТЧИК – лицо, которому предъявляется судебный иск; противоп. истец.

ОТВЛЕЧЁННЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ – то же, что АБСТРАКТНЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ.

ОТГЛАГОЛЬНЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ – абстрактные или одушевлённые существительные, образованные от глаголов: прекращение ← прекратить; вынос ← выносить; убытие ← убыть; контролёр ← контролировать; заказчик ← заказывать; избиратель ← избирать.

ОТЗЫВ – вторичный жанр собственно научного подстиля, в рамках которого дается общая характеристика и оценка научной работы (без её подробного анализа) и содержатся практические рекомендации по применению её результатов.

ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ МЕСТОИМЕННИЯ – вопросительные местоимения, используемые в роли союзных слов для присоединения придаточного предложения к главному в сложноподчинённом предложении: кто, что, какой, который, каков, сколько; см. также местоимённые слова.

ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ – лексико-грамматический разряд, объединяющий прилагательные, которые обозначают признак предмета опосредованно – через отношение этого предмета к другому предмету (кожаные перчатки, стальная проволока), к месту (подмосковный городок, прибрежная зона), ко времени (вчерашняя газета, трёхлетний ребёнок), к действию (сталелитейный цех, стиральная машина) и т. д.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ МЕСТОИМЕННИЯ – разряд местоимений, указывающих на отсутствие предмета (предметов), их принадлежности или количества: никто, некого, ничто, нечего, ничей, никакой, нисколько.

ОТСТУПЛЕНИЕ ОТ НОРМЫ – непреднамеренное (см. речевая ошибка) или преднамеренное (см. языковая игра) нарушение языковой нормы.

ОТЧЕТ – 1) вторичный жанр научно-учебного подстиля; содержит оформленное по определенным правилам сообщение о выполнении какого-либо учебного задания; 2) жанр административного подстиля; разновидность управленческо-

го документа, содержит сообщение, доклад о своих действиях, работе; 3) *информационный жанр публицистики*, содержит сообщение в СМИ о событиях, мероприятиях, совершающихся в форме обмена *информацией*: конференциях, заседаниях и т. д.

ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ – функциональная разновидность *современного литературного языка*, обслуживающая сферу права, власти, коммерции, внутри- и межгосударственных отношений.

ОЦЕНОЧНОСТЬ – 1) составляющая *выразительности как коммуникативного качества речи*, заключающаяся в выражении положительного или отрицательного отношения *субъекта речи к предмету речи*; 2) *стилевая черта публицистики*, выражающаяся не только в назывании явлений, фактов, событий, но и в их социальной оценке, *интерпретации*.

ОЦЕНОЧНЫЕ СЛОВА – то же, что **ЭМОЦИОНАЛЬНО ОКРАШЕННЫЕ СЛОВА**.

ОЧЕРК – *художественно-публицистический жанр*, совмещающий в себе репортажное (документальное, наглядно-образное и художественное) и исследовательское (аналитическое) начало; см. также *репортаж, аналитическая публицистика*.

ПАДЕЖ – 1) *словоизменяемая категория именных частей речи и причастия*, указывающая на *грамматическое отношение* падежной словоформы к другим словам и словоформам в словосочетании и предложении; 2) отдельная *грамматическая форма слова*, входящая в падежную парадигму.

ПАМФЛЕТ – *художественно-публицистический жанр*; произведение острополитического характера, создаваемое с целью социально-политического обличения.

ПАРАГРАФ – ступень деления *текста* книги на сравнительно небольшого объема части, *рубрика*, имеющая условное обозначение §, самостоятельный номер и/или заголовок; является частью *раздела* или *главы*; в отдельных жанрах *официально-делового стиля* используется как основная ступень деления *текста*; см. также *рубрикация*.

ПАРАДИГМА – 1) расположенная в определённой последовательности совокупность всех *словоформ* одного и того же *слова*; 2) отвлечённый образец, *модель словоизменения*.

ПАРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ – *несловесные средства*, используемые в *текстах научного* или *официально-делового* стиля: шрифты, цифры, формулы, рисунки, таблицы, схемы и т. д.

ПАРАЛЛЕЛИЗМ – *фигура речи*, основанная на повторе одинаковых по структуре синтаксических конструкций (чаще *предложений*): **Каждый день пенсионер приходил** в администрацию района. **Каждый день он получал отказ.**

ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ СВЯЗЬ – связь между *предложениями*, при которой содержание каждого последующего *предложения* определяется первым *предложением абзаца* или *сверхфразового единства*, а сами *предложения* однотипны по структуре и *порядку слов*, например: Школа была маленькая, неказистая, в бывшей монастырской трапезной. Место было глухое, отдалённое от крупных посёлков. Время было трудное: года четыре, как закончилась война. (Б. Окуджава)

ПАРОДИЯ – способ *взаимодействия текстов*, имитация индивидуальной манеры, *стиля, жанра, речевых стереотипов* с целью создания комического эффекта, осмеяния, вышучивания; пример - пародирование *стиля* А. Ахматовой на тему «У попа была собака...»:

Я бедный попик убогий,
живу без улыбок и слёз.
Ах, все исходил дороги
со мною немощный пёс.
Обветшала грустная келья,
скуден мяса кусок.
И его в печальном весельи
куда-то пёс уволок.
И смерть к нему руки простёрла...
Оба мы скорбь затаим.
Не знал я, как хрупко горло
под ошейником медным твоим.
(Э. Паперная)

ПАРОНИМЫ – *однокоренные слова*, принадлежащие к одной *части речи*, сходные по звучанию и написанию, но различающиеся по *лексическому значению*: гоночный – гончий, личностный – личный, раздражение – раздражительность, эффектно - эффективно, снискать – сыскать.

ПАРОНОМАЗЫ – не являющиеся *однокоренными*, но сходные по звучанию и написанию *слова*, принадлежащие к одной *части речи*: ампир – вампир, ампула – ампула, геенна – гиена, масон – муссон.

ПАРЦЕЛЛЯЦИЯ – способ речевой реализации *предложения*, при котором его содержание реализуется не в одном, а в нескольких *высказываниях*, следующих одно за другим: Всё проходит, кроме истории. Потому что она уже прошла. (Ф. Кривин)

ПАССИВНОЕ СЛУШАНИЕ – тип *речевого поведения*, при котором *адресат* выслушивает говорящего молча, ни вопросами, ни *ответными репликами* не выражая своего отношения к содержанию и/или форме его *речи*.

ПАССИВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ – *предложения или причастные обороты, в которых словоформа, обозначающая объект действия, выступает в роли подлежащего, а словоформа, обозначающая субъект действия, – в роли второстепенного члена предложения; в роли сказуемого выступают формы страдательных причастий, а также формы наклонения возвратных глаголов: Подсудимым предъявлены обвинения в шантаже и вымогательстве; При необходимости в аннотацию включаются краткие сведения об авторе; Предъявленный Вами документ признан недействительным.*

ПАССИВНЫЙ СЛОВАРЬ – 1) часть словарного состава языка, включающая лексические единицы (см. лексика), известные не всем носителям языка: *устаревшие слова, устаревающие слова, неологизмы, термины, жаргонизмы и т. д.*; 2) в психолингвистике – *совокупность слов и выражений, лексическое значение которых понятно конкретной языковой личности, но не используется ею в спонтанной (см. спонтанность) речи; см также активный словарь.*

ПАТЕНТНОЕ ОПИСАНИЕ – *вторичный жанр научно-справочного подстиля; описание изобретения, зафиксированного патентом (свидетельством об изобретении).*

ПАУЗА – *невербальное средство общения, приостановка речи, дыхания, обозначаемая молчанием.*

ПЕРВИЧНЫЕ ЖАНРЫ – *тексты, создающиеся как самостоятельные произведения, в основе которых чаще всего лежит творчество, исследовательская работа и т. д.; жанры: монография, диссертация, дипломная работа, очерк и др.*

ПЕРВИЧНЫЙ / ВТОРИЧНЫЙ ДОКУМЕНТ – то же, что **ОРИГИНАЛ / КОПИЯ**.

ПЕРЕБИВАНИЕ – *нарушение этико-речевых норм в процессе слушания, заключающееся в неуместном прерывании процесса говорения.*

ПЕРЕГОВОРЫ – *диалогический жанр официально-делового стиля; целенаправленное и ориентированное на достижение определённых результатов обсуждение какой-либо проблемы в рамках дипломатического (см. дипломатический подстиль) или делового (см. административный подстиль) общения.*

ПЕРЕНОСНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ФОРМ ГЛАГОЛА – *использование форм одного наклонения или времени в значении другого наклонения или времени, например: Приди на несколько минут позже – не застал бы меня дома (форма повелительного наклонения в значении условного наклонения); Ты сейчас же расскажешь, как было дело! (форма изъявительного наклонения будущего времени в значении повелительного наклонения).*

ПЕРЕХОДНЫЕ ГЛАГОЛЫ – *глаголы*, которые обозначают действие (состояние), переходящее на прямой объект, и управляют беспредложной именной *словоформой* Винит. *падежа*: **проводить** совещание, **познавать** мир, **учредить** фонд, **испечь** пирог.

ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ – разновидность *средств массовой информации*, совокупность печатных изданий (газет, журналов и др.), выпускаемых в определённые промежутки времени.

ПЕРИФРАЗА – *троп*, состоящий в замене названия предмета или явления описанием его существенных признаков или указанием на его характерные черты, например: Санкт-Петербург – **Северная Венеция, город белых ночей, культурная столица**; комета – **космическая гостья, хвостатая звезда, небесная пришелица, пришелица из космоса**.

ПИСАНИЕ (ПИСАТЬ) – один из *способов речевой деятельности*, коммуникативная способность человека; передача *информации* при помощи *графических средств*.

ПИСЬМЕННАЯ РАЗНОВИДНОСТЬ ЯЗЫКА – вторичная, более поздняя по времени возникновения форма существования *языка*, то же, что ПИСЬМО в 1-м значении; см. также *устная разновидность языка*.

ПИСЬМЕННАЯ РЕЧЬ – то же, что ПИСАНИЕ.

ПИСЬМО – 1) знаковая система фиксации *речи* с помощью *графических средств*, предназначенная для передачи *информации* на расстоянии и закрепления её во времени; 2) то же, что *писание*; 3) разновидность *управленческого документа*; обобщенное название различных по содержанию *информационно-справочных документов*, служащих средством *общения* между учреждениями в процессе осуществления их деятельности.

ПЛАКАТ – *художественно-публицистический жанр*; рисунок с кратким *текстом*, вывешиваемый в общественном учреждении или на улице в агитационных (см. *агитация*), информационных (см. *информация*) или рекламных (см. *реклама*) целях.

ПЛАН (ТЕКСТА, ВЫСТУПЛЕНИЯ) – структурно организованное обозначение основных композиционных (см. *композиция*) частей выступления, продуманное расположение частей *текста*; разновидности планов: простые и сложные (с подпунктами).

ПЛАЧ – *жанр древнерусского красноречия*; обрядовая жалобная песня или речитатив на похоронах, поминках, свадьбе.

ПОБОЧНОЕ УДАРЕНИЕ – ударение, расположенное ближе к началу слова, которое могут иметь некоторые *сложные слова*, а также слова с определёнными *приставками*: киноакадемия, радиолоборатория, межконтинентальный, транснациональный.

ПОВЕЛИТЕЛЬНОЕ НАКЛОНЕНИЕ – грамматическое значение наклонения глагола, выражающее побуждение адресата к совершению (или несвершению) действия в виде приказа, просьбы, пожелания, совета: выпиши, запомните, поезжай, брось.

ПОВЕСТВОВАНИЕ – функциональный тип речи, целью которого является воспроизведение какого-либо события в хронологической последовательности эпизодов, его составляющих.

ПОГОВОРКА – разновидность речевых стереотипов, образное выражение, оборот речи, метко характеризующий какое-либо явление жизни: Правда дороже золота; Держи карман шире; Не в службу, а в дружбу; Сапожник ходит без сапог; см. также *афоризм; пословица*.

ПОДВИЖНОСТЬ УДАРЕНИЯ – способность ударения перемещаться при словоизменении с одного слога на другой и с одной морфемы на другую: белый, но белее; поезд, поезда, но поезда.

ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ – предварительная работа над содержанием и композиционно-речевым оформлением публичной речи; см. также *ораторские навыки*.

ПОДЛЕЖАЩЕЕ – грамматически независимый главный член предложения, обозначающий, как правило, субъект действия, состояния или признака; может выражаться *словоформой* или *словосочетанием*: **Монография** состоит из пяти глав; **Это** необходимо для дела; Прошло уже **три дня**; **Один из нас** должен остаться; см. также *сказуемое*.

ПОДЛИННИК – первый экземпляр документа, обладающий юридической силой; см. также *копия*.

ПОДПИСЬ – 1) реквизит документа; личная подпись составителя, отправителя, заверителя и др.; 2) то же, что **ФАКСИМИЛЕ** во 2-м значении.

ПОДСТИЛЬ – 1) общественно осознанная разновидность функционального стиля, 2) общее название совокупности текстов, объединяемых общностью тематики, способов подачи и интерпретации содержания, структуры и композиционно-речевого оформления.

ПОДЧИНТЕЛЬНАЯ СВЯЗЬ – разновидность синтаксической связи, при ко-

торой связываются два неравноправных компонента *предложения* или *словосочетания* – главный и зависимый; основные разновидности *подчинительной связи* в предложении: *согласование, управление, примыкание*; см. также *словосочетание, сложноподчинённое предложение, придаточное предложение*.

ПОЖЕЛАНИЕ – 1) составляющая *этикетных ситуаций общения*: *поздравления, прощания, тоста* и др.; 2) совокупность входящих в *коммуникативно-семантическую группу единиц речевого этикета* с данной семантикой, а также каждая из этих единиц: *доброго здоровья вам; Бог в помощь; ни пуха ни пера* и др.

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ РЕЧИ – то же, что **КОГНИТИВНАЯ ФУНКЦИЯ РЕЧИ**.

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА – то же, что **КОГНИТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА**.

ПОЛЕМИКА – вид *дискуссионной речи*; спор в печати или устной *публичной речи*, в котором присутствует *конфронтация, противоборство идей, мнений*, целью которого является *победа над оппонентом*.

ПОЛИЛОГ – *речевое взаимодействие* нескольких участников, которые поочередно выступают в роли *субъекта речи*; см. также *диалог, монолог*.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕБАТЫ – 1) вид *дискуссионной речи*, а также *политического и дипломатического красноречия*, предполагающий *обсуждение* какого вопроса, обмен мнениями в форме *диалога* или *полилога*; 2) *агитационный жанр публицистики*; *обсуждение* каких-либо политических вопросов, целью которого является *воздействие на общественное мнение*.

ПОЛИТИЧЕСКОЕ КРАСНОРЕЧИЕ – вид *красноречия*, сферой использования которого является *общественно-политическая деятельность*; *жанры*: *полемика, программное выступление депутата, политические дебаты* и др.

ПОЛНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – *простое предложение*, включающее в себя все структурно обязательные *члены предложения*, которые необходимы для передачи его информативного (см. *информация*) содержания: Наиболее важные служебные документы после подписания заверяются печатью организации.

ПОЛНОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ТИП РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ – тип *речевой культуры*, характерный для лиц с высоким уровнем общей культуры, как правило, с высшим образованием, владеющих всеми *функциональными стилями*, лексическими ресурсами и *языковыми нормами*, обладающих выработанной привычкой к самоконтролю *речи*, к обращению к *словарям* и *справочникам* не только при профессиональной необходимости, целесообразно использующих *внелитературные средства языка*.

ПОНЯТИЕ – 1) мысль о предметах и явлениях действительности, отображающая их общие и существенные признаки, связи и отношения; 2) представление о чем-либо, осведомленность.

ПОНЯТНОСТЬ РЕЧИ – коммуникативное качество речи, предполагающее доступность содержания речи и её языкового оформления для адресата; нарушается при излишнем использовании иноязычной лексики, в том числе жаргизмов, а также лексики ограниченной сферы употребления.

ПОРЯДКОВЫЕ ЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ – лексико-грамматический разряд, объединяющий числительные, которые обозначают порядок предметов при счёте и изменяются по числам, родам и падежам: четырнадцатый, сороковой, сто восьмидесятый.

ПОРЯДОК СЛОВ – расположение словоформ в предложении; различают прямой и обратный (см. инверсия) порядок слов.

ПОСЛОВИЦА – разновидность речевых стереотипов, афористически сжатое, образное, грамматически и логически законченное изречение с поучительным смыслом в форме ритмически организованной речи: Не прав медведь, что корову съел; не права и корова, что в лес зашла; Дитя не заплачет – мать не знает; Человек с коротким умом обзаводится длинным языком; см. также афоризм, поговорка.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ – жанр административного подстиля; разновидность управленческого документа; содержит коллективное решение или правительственное распоряжение.

ПОСТУЛАТЫ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ – принципы речевого общения, соответствующие этико-речевым нормам и определяющие успешность общения: принцип вежливости, принцип кооперации, принцип паритетности и др.

ПОСТФИКС – служебная морфема, расположенная в основе слова после окончания и служащая для образования нового слова: защищаться ← защищать; кто-нибудь ← кто; какой-либо ← какой; где-то ← где.

ПОТЕНЦИАЛЬНОСТЬ ЯЗЫКА – свойство языка, означающее его скрытое, без внешних проявлений существование и при этом способность материализовываться в речи (см. материальность речи) при определённых условиях.

ПОУЧЕНИЕ – жанр древнерусского красноречия; обращенное к молодому читателю дидактическое, поучительное произведение, назначением которого является формирование идеалов, воспитание души и тела.

ПРАВИЛА ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ – жанр производственно-

технического подстиля; свод правил о необходимых мерах предосторожности при эксплуатации технических средств.

ПРАВИЛЬНОСТЬ РЕЧИ – коммуникативное качество речи, определяемое как соответствие языковой норме.

ПРАВОВАЯ ФУНКЦИЯ ДОКУМЕНТА – специальная функция документа как средства закрепления в обществе правовых норм.

ПРАВОПИСАНИЕ – система правил отображения слов и предложений на письме; включает в себя орфографические нормы и пунктуационные нормы.

ПРЕДИКАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – взаимозависимые синтаксические отношения, возникающие в предложении между подлежащим и сказуемым.

ПРЕДЛОГ – служебная часть речи, употребляемая с именными частями речи, преимущественно с существительным, для выражения подчинительной связи и синтаксических отношений в простом предложении или словосочетании: Руководители организации имеют право подписывать документы за своих заместителей по всем вопросам, за исключением отдельных случаев.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – 1) основная синтаксическая (см. синтаксис) единица языка, являющаяся средством формирования, выражения и сообщения мысли, передачи эмоций и волеизъявления; 2) средство речевой деятельности, то же, что ВЫСКАЗЫВАНИЕ.

ПРЕДМЕТ РЕЧИ – то же, что ОБЪЕКТ РЕЧИ.

ПРЕДПИСАНИЕ – 1) способ изложения, тип речи, цель которого - передать обязательные для исполнения указания или вооружить адресата знанием технологических процессов; 2) жанр административного подстиля; управленческий документ, содержащий письменное распоряжение.

ПРЕНИЯ – вид дискуссионной речи, диалогический жанр публицистики, используемый в академическом и политическом красноречии; публичное обсуждение какого-либо вопроса с выражением разных точек зрения.

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ – диалогический (см. диалог) информационный жанр публицистики; беседа государственных, политических и научных деятелей с представителями СМИ.

ПРЕТЕНЗИЯ – жанр административного подстиля; разновидность информационно-справочного документа; содержит притязание, заявление права на обладание кем-чем-либо, получение чего-либо; см. также рекламация.

PR-ТЕКСТ – *текст*, производимый и распространяемый по инициативе социального субъекта (организации, учреждения, лица) и отражающий позитивные черты, значимые факты деятельности этого субъекта; типичные *жанры*: пресс-релиз, биография, проспект, слоган, *резюме*.

ПРЕФИКС – то же, что ПРИСТАВКА.

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ТЕКСТЫ – *тексты* сверхличностного характера, оторвавшиеся от автора, известные большинству образованной части *носителей языка* и употребляемые как *речевые стереотипы*: *крылатые выражения*, разного рода *цитаты*, *заголовки* произведений, имена героев произведений и т. д.; например: яблоко раздора; счастливые часов не наблюдают; за себя и за того парня; Отелло, Митрофанушка.

ПРИВЕТЛИВОСТЬ – этическое (см. *этика*) социально-культурное понятие, обозначающее благожелательное, дружелюбное отношение к *адресату*.

ПРИВЕТСТВИЕ – 1) начальная *этикетная ситуация общения* при встрече; 2) совокупность входящих в *коммуникативно-семантическую группу единиц речевого этикета* с данной *семантикой*, а также каждая из этих единиц: Привет! Моё почтение! Сколько лет, сколько зим! и т.п.

ПРИГОВОР – *жанр законодательного подстиля*; разновидность *директивного документа*; решение суда после слушания судебного дела.

ПРИДАТОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – зависимая (подчинённая) часть *сложноподчинённого предложения*, присоединяемая к главной части с помощью подчинительного *союза* или *союзного слова*; выделяют следующие типы *придаточных предложений*:

- **придаточное определительное**: Новейший компьютер – это компьютер, **который** либо вчера устарел, либо завтра появится;
- **придаточное изъяснительное**: Простую работу откладывают, считая, **что** всегда найдётся время сделать её позже;
- **придаточное времени**: Компьютер не заменит человека до тех пор, **пока** не научится сваливать собственные ошибки на соседний компьютер;
- **придаточное условия**: **Если** хочешь быть счастливым, будь им;
- **придаточное цели**: **Для того чтобы** выучиться говорить правду людям, надо научиться говорить её самому себе;
- **придаточное причины**: Компьютер успеет сделать больше человека, **потому что** ему не приходится отвечать на телефонные звонки;
- **придаточное уступительное**: Музыка способна объединить миллионы, **хотя** проникает в наше сознание, по сути, минуя его;
- **придаточное места**: Головная боль для водителя начинается там, **где** кончается асфальт;

- придаточное сравнительное: Национальной науки нет, **как** нет национальной таблицы умножения;
- придаточное образа действия, меры и степени: Автоматизация – это старания мужчин упростить работу настолько, **чтобы** её могли делать женщины;
- придаточное следствия: Жизнь – это гора, **так что** поднимаешься медленно, а спускаешься быстро;
- придаточное присоединительное: Свобода означает ответственность, **из-за** чего многие из нас боятся стать свободными.

ПРИЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ ВНИМАНИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ – приемы, используемые в *публичной речи*, с целью поддержания заинтересованности и активности слушателей: вопросы к аудитории, использование примеров, случаев из жизни, игровых элементов и др.

ПРИЗЫВНОСТЬ – *стилевая черта публицистического стиля*; выражение в *тексте* призыва, побуждения к чему-либо.

ПРИКАЗ – *жанр законодательного подстиля, распорядительный документ*, издаваемый руководителем учреждения в целях разрешения основных, а также оперативных задач, стоящих перед данным учреждением.

ПРИЛАГАТЕЛЬНОЕ – *именная часть речи*, обозначающая признак предмета и обладающая *словоизменительными категориями числа, рода и падежа*.

ПРИМЫКАНИЕ – разновидность *подчинительной связи* в предложении, при которой неизменяемое зависимое *слово* связано с *главным словом* только интонационно (см. *интонация*) и по смыслу: поздно приехал, надеюсь получить, кофе по-турецки.

ПРИНЦИП ВЕЖЛИВОСТИ – один из *постулатов речевого общения*; см. *вежливость*.

ПРИНЦИП КООПЕРАЦИИ – один из *постулатов речевого общения*, указывающий на необходимость относиться к *речевому взаимодействию* как к сотрудничеству и вносить в него соответствующий вклад.

ПРИНЦИП ПАРИТЕТНОСТИ – один из *постулатов речевого общения*, предполагающий равенство участников *речевого взаимодействия* и исключающий доминирование одного из них.

ПРИНЦИП ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ – один из *постулатов речевого взаимодействия*, предполагающий развитие *диалога* по принципу «реплика-стимул» → *ответная реплика*.

ПРИСТАВКА – служебная словообразовательная морфема, расположенная в основе слова перед корнем, служащая для образования новых слов или – реже – форм слова; ср.: лететь → полететь (*образуется новое слово*), крепкий → покрепче (*образуется форма сравнительной степени*).

ПРИТЯЖАТЕЛЬНЫЕ МЕСТОИМЕНЕНИЯ – семантический разряд местоимений, выражающих соотношение производителя действия и субъекта речи и указывающих на принадлежность предмета /лица/ поступка и т. д. 1-му, 2-му или 3-му лицу: мой, наш, твой, ваш, свой; его, её, их.

ПРИТЯЖАТЕЛЬНЫЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ – лексико-грамматический разряд местоимений, указывающий на принадлежность предмета /лица определённому лицу: чеховский рассказ, отцова сестра, Мишин галстук.

ПРИЧАСТИЕ – глагольная форма, совмещающая грамматические свойства глагола и прилагательного и обозначающая признак предмета или лица; формальные показатели причастия – суффиксы -ащ(-ящ-), -ущ(-ющ-), -вш-, -ш-; -ем-, -им-, -нн(-енн-), -т-: светящийся, ждущий, встречавшийся, принёсший, берегаемый, хранимый, uznанный, приобретённый, раскрытый.

ПРИЧАСТНЫЙ ОБОРОТ – причастие с грамматически зависящими от него словоформами; в предложении является согласованным определением: Документ, подлежащий утверждению, приобретает юридическую силу только с момента его утверждения; см. также глагольные словосочетания.

ПРОИЗВОДНЫЕ ПРЕДЛОГИ – предлоги, образованные тем или иным способом от других частей речи; среди них преобладают предлоги с временной (в течение, по истечении, следом за, впредь до) и каузативной (во избежание, на основании, ввиду, с целью) семантикой.

ПРОИЗВОДНЫЕ СЛОВА – слова, мотивированные по форме и по семантике другими словами русского языка; например: слова сбор, сборка, собраться мотивированы глаголом собрать; см. также способ словообразования.

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОДСТИЛЬ – особая функционально-стилистическая разновидность речи, близкая к научному стилю, сферой использования которой являются производственная и образовательная деятельность; жанры: правила техники безопасности, инструкция по эксплуатации, техническое задание, патентное описание и др.

ПРОИЗНОСИТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ – то же, что ОРФОЭПИЧЕСКИЕ НОРМЫ.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ ЛЕКСИКИ – характеристика слов с точки зрения их ис-

точника (см. *язык-источник*) и времени появления в *русском языке*; выделяются *исконно русская лексика, иноязычная лексика, старославянизмы*.

ПРОПАГАНДА – деятельность по распространению фундаментальных идей, *знаний*, формирующих как массовое сознание, так и мировоззрение отдельного человека.

ПРОПОВЕДЬ – *жанр духовно-нравственного красноречия, публичная речь религиозно-назидательного характера*.

ПРОПОЗИЦИЯ – единица смысла, содержания, равная одному событию или положению дел, отражённая в *предложении*; может быть выражена *предложением*, или его частью, или одним *словом*; ср.: Я опоздал и Увы, я опять опоздал (= я опоздал + я всегда (часто) опаздываю + я огорчён этим).

ПРОСМОТРОВОЕ ЧТЕНИЕ – *разновидность чтения, при котором целью является получения самого общего представления о содержании текста: бегло прочитывается заголовок текста и его отдельные фрагменты; см также ознакомительное чтение, изучающее чтение*.

ПРОСТОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – *предложение, обладающее только одной грамматической (предикативной) основой. Самые простые средства связи между словами внутри простого предложения – это предлоги*.

ПРОСТОРЕЧИЕ – 1) *внелитературная разновидность языка, носителями которой являются городские (в основном) жители, не владеющие нормами литературного языка; 2) не соответствующая норме разновидность обиходно-бытового стиля*.

ПРОСТОРЕЧНЫЙ ТИП РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ – *находящийся за пределами литературного языка тип речевой культуры, характерный для малообразованных горожан*.

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ЗОНЫ ОБЩЕНИЯ – *оптимальная дистанция, которой придерживаются люди при общении в разных коммуникативных ситуациях; разновидности: общественная, социальная, личная, интимная зоны общения*.

ПРОТОКОЛ – 1) *жанр законодательного подстиля; 2) разновидность управленческого документа; документ с записью происходившего на заседании, собрании и т. д.; 3) документ, которым удостоверяется какой-либо факт (например, нарушение общественного порядка); 4) установленные правила и традиции, соблюдаемые в международном общении*.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМЫ – *слова и выражения, которые служат полуофици-*

альными наименованиями определённых предметов и процессов; употребляются в *устной речи* представителями какой-либо конкретной профессии; например: в *общении* физиков вместо *термина* синхотрон может употребляться *профессионализм* кастрюля.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА – слова и выражения, употребление которых ограничено пределами какой-либо профессии или специальности; включает в себя *термины* и *профессионализмы*.

ПРОШЕДШЕЕ ВРЕМЯ – грамматическое значение категории времени, обозначающее действие, предшествующее моменту речи о нём: воплотили, спасся, удивила; унёсший, купивший, раскрыты; см. также *настоящее время*, *будущее время*.

ПРОЩАНИЕ – 1) выход из контакта как финальная *этикетная ситуация общения*; 2) совокупность входящих в *коммуникативно-семантическую группу единиц речевого этикета* с данной *семантикой*, а также каждая из этих единиц: Всего хорошего! До встречи! До свидания и т. п.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ – одна из разновидностей *чужой речи*, полностью сохраняющая её лексико-грамматические и интонационные особенности; по форме представляет собой конструкцию, напоминающую *бессоюзное сложное предложение*: Историк Василий Ключевский заметил: «История ничему не учит, а только наказывает за незнание уроков».

ПРЯМОЙ ПОРЯДОК СЛОВ – стилистически нейтральная последовательность слов в *предложении*, при которой, например, *подлежащее* предшествует *сказуемому*, *сказуемое* – *прямому дополнению* и т. д.: Особенность нашего языка непосредственно связана с закономерностями человеческого мышления, человеческой памяти; Ты ещё не забыл о своём обещании?

ПСИХОЛИНГВИСТИКА – область *лингвистики*, изучающая процессы, происходящие в психике *субъекта речи* и *адресата речи*.

ПУБЛИЦИСТИКА – 1) литература общественно-политического содержания на актуальные темы; 2) совокупность всех *жанров*, представленных в *СМИ*: *хроника*, *отчет*, *репортаж*, *интерактивный опрос*, *пресс-конференция* и др.

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ – один из *функциональных стилей*, обслуживающий широкую область общественных отношений: политических, экономических, культурных и пр.

ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ – выступление, ориентированное на широкую аудиторию.

ПУНКТОГРАММА – знак препинания, употребляемый в конкретном предложении в соответствии с пунктуационной нормой.

ПУНКТУАЦИОННЫЕ НОРМЫ – правила использования на письме знаков препинания.

ПУНКТУАЦИЯ – 1) система знаков препинания; 2) раздел языкознания, изучающий функционирование знаков препинания.

РАЗВЁРТЫВАНИЕ ТЕКСТА – один из механизмов образования текста, который заключается в присоединении к уже реализованной части текста компонентов, несущих новую, добавочную информацию; см. также *свёртывание текста*.

РАЗВИТИЕ РЕЧИ – непрерывный процесс качественного совершенствования речи, обусловленный, в первую очередь, сознательным саморазвитием человека, его сознания.

РАЗГОВОРНАЯ ЛЕКСИКА – стилистически окрашенные (см. *стилистика*) слова и выражения, придающие речи оттенок неофициальности, непринужденности, но лишённые грубости: здоровяк, толкучка, безалаберный, помаленьку, после дождика в четверг и т. п.

РАЗГОВОРНАЯ РЕЧЬ – 1) реализация *обиходно-разговорного стиля* в устной, преимущественно диалогической (см. *диалог*) форме общения; 2) то же, что и ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ.

РАЗГОВОРНО-БЫТОВОЙ СТИЛЬ – то же, что ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ.

РАЗГОВОРНО-ОБИХОДНЫЙ СТИЛЬ – то же, что ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ.

РАЗГОВОРНОСТЬ – стилистический приём, заключающийся в использовании языковых черт, свойственных *разговорной речи*, в текстах других функциональных стилей и в языке рекламы.

РАЗДЕЛ – одна из высших ступеней деления текста книги на структурно-композиционные единицы, рубрика значительного объема, имеющая самостоятельный номер и/или заголовок и состоящая из глав; см. также *рубрикация*, глава, параграф.

РАЗНОВИДНОСТИ ЧТЕНИЯ – типы чтения как способа речевой деятельности, выделяемые в зависимости от коммуникативной цели; существует просмотровое, ознакомительное и изучающее чтение.

РАЗНОМЕСТНОСТЬ УДАРЕНИЯ – отсутствие прикреплённости ударения в русском слове к какому-либо определённом слогу или морфеме: навыки, умения, недовольство, раскрепощение, милитаризованный.

РАЗРЯДЫ МЕСТОИМЕНИЙ – лексико-грамматические подклассы и семантические (см. семантика) группы местоимений: личные, возвратные, притяжательные, вопросительные, относительные, отрицательные, неопределённые, указательные, определительные.

РАЗРЯДЫ НАРЕЧИЙ – семантические (см. семантика) группы наречий; различают наречия образа действия, меры и степени, времени, места и др.; см. также местоимённые слова.

РАЗРЯДЫ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ – лексико-грамматические подклассы прилагательных: прилагательные качественные, относительные, притяжательные.

РАЗРЯДЫ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ – лексико-грамматические подклассы существительных: существительные конкретные, абстрактные (отвлечённые), вещественные, собирательные; среди конкретных различают также одушевлённые и неодушевлённые существительные.

РАЗРЯДЫ ЧИСЛИТЕЛЬНЫХ – лексико-грамматические подклассы числительных: числительные количественные, порядковые, собирательные.

РАСПИСКА – жанр административного подстиля; разновидность управленческого документа; удостоверяет факт получения денег или каких-либо иных материальных ценностей.

РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ – разновидность управленческого документа; предназначен для документирования распорядительной деятельности, жанр определяется уровнем органа управления или власти, компетенцией должностного лица, порядком принятия управленческого решения (единоначально или коллегиально): приказ, протокол, решение и др.

РАСПРОСТРАНЁННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – простое предложение, включающее в себя наряду с главными членами и второстепенные члены предложения: Общение с животными положительно отражается на нашем самочувствии.

РАССУЖДЕНИЕ – функциональный тип речи, целью которого является установление связей между известными явлениями и получение таким образом новых знаний или аргументированное (см. аргумент) представление чьей-либо точки зрения по какому-то поводу.

РАЦИОНАЛЬНЫЙ АРГУМЕНТ – *аргумент*, целью которого является апелляция к разуму *адресата речи* посредством обращения к фактам, конкретным примерам, логическим доводам.

РЕЗУЛЬТАТ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – структурный компонент *речевой деятельности* – сконструированное высказывание-мысль как средство и способ развития *сознания* человека; см. также *цель речевой деятельности*; *текст*.

РЕЗЮМЕ – жанр *административного подстиля* и одновременно *PR-текста*; содержит сведения о биографических данных, личных качествах, навыках и умениях составителя.

РЕКВИЗИТЫ – обязательные композиционные части, установленные законом и *распорядительными документами* для каждой разновидности *документов*; основные *реквизиты*: *адресант, адресат, заголовок, основная часть, дата документа, подпись*.

РЕКЛАМА – исходящее от рекламодателя и оплаченное им устное или письменное представление товара, услуг, общественных объединений и т. д. с целью привлечения потребителей, клиентов, зрителей, сторонников и т. д.

РЕКЛАМАЦИЯ – жанр *административного подстиля*; разновидность *управленческого документа*; содержит претензию на низкое качество товара или услуги с требованием возмещения убытков.

РЕКЛАМНАЯ ФУНКЦИЯ ЗАГОЛОВКА ТЕКСТА – функция привлечения внимания *адресата* к *тексту*.

РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ – особый тип *текста*, стилевая принадлежность которого не укладывается в традиционную систему *функциональных стилей*; включает в себя элементы *публицистического, официально-делового* и др. *стилей*.

РЕМА – коммуникативный центр *предложения*, содержащий его основное информативное (см. *информация*) содержание; при нейтральном *порядке слов* предшествует *реме*; см. также *актуальное членение предложения, тема предложения*.

РЕМИНИСЦЕНЦИЯ – способ взаимодействия *текстов*, *стилистический приём*; заимствование автором узнаваемого *адресатом* фрагмента другого произведения (иногда видоизменённого), отдельного образа, мотива и т. д. без указания на первоисточник: *Пришёл. Увидел. Победил. Ещё раз посмотрел. Ушёл обратно.* (Ф. *Кривин*); см. также *аллюзия, прецедентный текст*.

РЕПЛИКА – минимальная единица *речевого взаимодействия* в диалоге и полилоге; см. также *реплика-стимул, ответная реплика*.

РЕПЛИКА-СТИМУЛ – *реплика*, дающая начало диалогу; определяет *предмет речи, коммуникативную цель* и побуждает адресата к *ответной реплике* и/или действию.

РЕПОРТАЖ – *информационный жанр публицистики*, повествующий о текущих событиях, очевидцем которых является автор.

РЕСПОНДЕНТ – лицо, отвечающее на вопросы анкеты; участник *социологического опроса*.

РЕФЕРАТ – *вторичный жанр научно-учебного подстиля*; краткое изложение основного содержания *научного текста (статьи, монографии и др.)* и отличающееся постоянством структурной организации.

РЕФЕРЕНЦИЯ – *способ взаимодействия текстов*, пересказ другого текста с указанием на его авторство с помощью *вводных элементов* или других лексико-грамматических средств; например: Целых полчаса я **объяснял** родителям **цель** предстоящей поездки. **По их словам**, я ещё недостаточно взрослый. А ещё **они ссылались на нехватку денег** в семье.

РЕФЛЕКСИВНАЯ СПОСОБНОСТЬ – одна из инвариантных способностей человека, умение предметно рассмотреть деятельность (цель, средства, способы, результат); формирует ценностные ориентиры человека, его мировоззрение.

РЕФЛЕКСИВНОЕ СЛУШАНИЕ – то же, что **АКТИВНОЕ СЛУШАНИЕ**.

РЕФЛЕКСИЯ – структурный компонент *речевой деятельности*; размышление, самонаблюдение; предметное рассмотрение деятельности (цели, средств, способов, результата).

РЕЦЕНЗИЯ – 1) *вторичный жанр научно-учебного подстиля*; письменный разбор, содержащий критическую оценку научного произведения; 2) *аналитический публицистический жанр*, содержащий критическую оценку какого-либо произведения, спектакля, концерта.

РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ – разновидность *нарушения этико-речевых норм*; форма *речевого поведения*, нацеленная на оскорбление или преднамеренное причинение вреда *адресату*.

РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – составная часть системы деятельности человека; духовно-природная, когнитивно-рефлексивная способность, обеспечивающая взаимодействие человека с окружающим миром; структурно представляет

собой единство цели – средств – способов – результата – рефлексии; инвариантный, объективный способ существования, самоидентификации, саморазвития человека.

РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА – часть *культуры* народа, включающая в себя следующие компоненты: сам *язык* и его этническая специфика, его функциональные и социальные разновидности, воплощённые в *устной* и *письменной форме*, закреплённая в нём картина мира, *культура речи* и *языковой менталитет*; см. также *типы речевой культуры*.

РЕЧЕВАЯ ОШИБКА – 1) непреднамеренное *отступление от языковых норм*, ведущее к нарушению *правильности речи*; 2) нарушение *норм словоупотребления*.

РЕЧЕВАЯ СИТУАЦИЯ – то же, что **КОММУНИКАТИВНАЯ СИТУАЦИЯ**.

РЕЧЕВАЯ ЭТИКА – совокупность этических (см. *этика*) норм и правил *речевого поведения* в различных *коммуникативных ситуациях*, основанных на нормах *морали* и национально-культурных *традициях*.

РЕЧЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ – то же, что **РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**.

РЕЧЕВОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ – воздействие *субъектом речи* на подсознание *адресата* с целью получения желаемой ответной реакции с использованием различных некорректных методов и психологических уловок.

РЕЧЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ – языковая форма проявления *речевого общения*, осуществляемая преимущественно в рамках *речевых стереотипов*; результатом *речевого поведения* являются отношения между людьми.

РЕЧЕВОЕ СОБЫТИЕ – единица *речевого взаимодействия*, составляющими (компонентами) которой являются *субъект речи*, *адресат речи*, их *фоновые знания*, *предмет речи*, *общение*, протекающее в *конкретной коммуникативной ситуации* посредством *языковых знаков*; см. также *дискурс*.

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ – национально-специфические правила *речевого поведения*, которые реализуются в системе устойчивых формул и *выражений*, применяемых в стереотипных, *этикетных ситуациях общения*.

РЕЧЕВЫЕ СТЕРЕОТИПЫ – *словосочетания* и *высказывания*, обладающие устойчивостью, воспроизводимостью; основные разновидности: *фразеологизмы*, *устойчивые составные наименования*, *этикетные формулы*, *поговорки*, *крылатые слова*, *канцелярские клише*, *журналистские клише*.

РЕЧЬ – 1) реализация инвариантной коммуникативной способности человека;

то же, что РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ; 2) результат речевой деятельности, то же, что ТЕКСТ; 3) то же, что ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ.

РЕШЕНИЕ – жанр административного подстиля; разновидность управленческого документа; распорядительный документ, содержит постановление, заключение, вывод из чего-нибудь.

РИТМИЧЕСКИЕ ЖЕСТЫ – жесты, подчёркивающие ритм, темп (замедление, ускорение) речи, логические ударения, место паузы и т.п.

РИТОРИКА – 1) мастерство эффективной, т. е. целесообразной (см. целесообразность), воздействующей на адресата речи; 2) мастерство публичного (см. публичная речь) выступления; 3) наука о способах и приёмах построения выразительной (см. выразительность) речи во всех сферах речевой деятельности.

РИТОРИЧЕСКОЕ ВОСКЛИЦАНИЕ – стилистическая фигура, призванная выделить кульминационные моменты в речи посредством восклицательных предложений:

Если в простом стиле использовать бранные слова, вульгарные, нецензурные, то простой стиль превращается в площадной. Впервые его так назвал Ломоносов. «...» Классики считали, что «площадные», «презренные» слова непристойно употреблять в публичной речи.

Если бы они слышали нас теперь! С телеэкранов, со страниц газет и журналов, даже в художественной литературе мы слышим и читаем слова бранные, вульгарные, жаргонные. (*Из газет*)

РИТОРИЧЕСКИЙ ВОПРОС – стилистическая фигура, призванная выделить смысловой центр речи посредством вопросительных предложений, уже содержащих в себе утверждение или отрицание и не требующих от адресата ответа, например:

Может быть это старое триединство Истины, Добра и Красоты – не просто обветшавшая формула, как казалось нам в пору нашей самонадеянной материалистической юности? Если вершины этих трех деревьев сходятся, как утверждали исследователи, но слишком явные, слишком прямые поросли Истины и Добра задавлены, срублены, не пропускаются – то, **может быть, причудливые, непредсказуемые, неожиданные поросли Красоты пробьются и взвьются в то же самое место и так выполнят работу за всех трех?**... (*А. Солженицын*)

РИТУАЛ – выработанный обычаем и поддерживаемый традицией порядок совершения какого-либо действия; церемониал.

РОД – грамматическая категория, состоящая в распределении существительных по классам: мужской, женский или средний род; у других изменяемых частей речи род – словоизменительная категория.

РУБРИКА – 1) структурно-композиционная единица текста в печатном издании; 2) заголовок структурно-композиционной части книги, документа, научного (см. научный стиль) произведения, периодического издания и т. п.

РУБРИКАЦИЯ – 1) строго последовательное распределение *текста* по *рубрикам*, позволяющее выделить в основной *теме текста* микротемы и тем самым облегчить его восприятие *адресатом*; необходимость в *рубрикации* обуславливается объёмом *текста* и его жанровой (см. *жанр*) принадлежностью; 2) система *заголовков* в *тексте*.

РУССКИЙ ЯЗЫК – один из *восточнославянских языков*, язык русской нации и средство межнационального общения, выделившийся в XIV-XV вв. из *древнерусского языка*.

СВЕРХФРАЗОВОЕ ЕДИНСТВО – компонент *текста*, состоящий из двух или нескольких *предложений*, которые объединены общей темой и связаны *цепной* или – реже – *параллельной связью*.

СВЁРТЫВАНИЕ ТЕКСТА – один из механизмов образования *текста*, состоящий в замене словесного выражения *информации* за счёт обобщения его *содержания* на более краткое *выражение*, словесное или паралингвистическое (см. *паралингвистические средства общения*); см. также *слова-заместители*, *развёртывание текста*.

СВОЙСТВА ДОКУМЕНТА – качества, составляющие отличительную особенность *документа*: *достоверность информации*, *точность словоупотребления*, *лаконизм формулировок*, *юридическая безупречность*, *стандартность речевого оформления*, *безличностно-нейтральная тональность*, соответствие *официально-деловому этикету*.

СВОЙСТВА РЕЧИ – качественные характеристики *речи*, к которым относятся *актуальность*, *вариантность*, *динамичность*, *конкретность*, *линейность*, *материальность*, *ситуативная обусловленность*, *субъективность*.

СВОЙСТВА ЯЗЫКА – качественные характеристики *языка*, к которым относятся *абстрактность*, *вертикальное устройство*, *виртуальность*, *иерархичность*, *инвариантность*, *ситуативная независимость*, *объективность*, *обязательность*, *потенциальность*, *статичность*, *уровневая организация*.

СВЯЗНОСТЬ ТЕКСТА – 1) передаваемое или создаваемое *речью* объединение фактов, явлений действительности в единое целое; 2) отношение коммуникативной преемственности между *предложениями* в *тексте*; виды *связности*: *глобальная связность* и *локальная связность*.

СВЯЗЬ В СВЕРХФРАЗОВОМ ЕДИНСТВЕ – взаимозависимость, взаимообусловленность *предложений*; виды *связи*: *параллельная связь*, *цепная связь*.

СВЯЗЬ В ТЕКСТЕ – взаимозависимость компонентов *текста*, устанавливае-

мая на определенном *языковом уровне*; виды связи: *тематическая связь, логическая связь, грамматическая связь*.

СЕМАНТИКА – 1) значение *языковой единицы*; 2) раздел *языкознания*, изучающий значение, содержание *языковых единиц*, в первую очередь – единиц *лексического* (см. *лексика*) уровня.

СЕМАНТИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СИНОНИМЫ – слова и выражения, различающиеся оттенками в *лексическом значении* и функционально-стилистической окраской (см. *стилистическая окраска слова*): делать и совершать, кричать и орать, возлюбленный и ненаглядный, отверстие и дыра.

СЕМАНТИЧЕСКИЕ РАЗРЯДЫ – подклассы той или иной *части речи*, обладающие определённой общностью *семантики*: *разряды наречий, разряды местоимений*.

СЕМАНТИЧЕСКИЕ СИНОНИМЫ – слова и словосочетания, различающиеся оттенками в *лексическом значении*: молодость и юность, необщительный и нелюдимый, мораль и нравственность, ошибаться и заблуждаться.

СИЛА ГОЛОСА – элемент *интонации*; громкость звучания голоса.

СИЛЬНЫЙ АРГУМЕНТ – *аргумент*, против которого *оппоненту* трудно найти возражение; см. также *слабый аргумент*.

СИМВОЛИЧЕСКИЕ ЖЕСТЫ – *жесты*, которые выражают абстрактное, но, как правило, понятное всем *носителям языка* содержание.

СИНЕКДОХА – *троп*, разновидность *метонимии*; оборот, состоящий в употреблении названия части (меньшего) вместо целого (большого) или наоборот: Здесь собрались лучшие *умы*; *Защита* требует полного оправдания подсудимого.

СИНОНИМИЧЕСКИЙ РЯД – совокупность двух и более *лексических синонимов*: врач – доктор – лекарь – эскулап; доказывать – аргументировать; фиксируется в *словаре синонимов*; см. также *доминанта*.

СИНОНИМЫ – тождественные или близкие по *семантике*, но разные по звучанию *языковые единицы* одного уровня; например: *приставки* меж- и интер-; предложения Я получил письмо, Ко мне пришло письмо, Мной получено письмо и т. д.; на лексическом уровне различают *синонимы семантические, стилистические, семантико-стилистические*.

СИНТАКСИС – 1) часть *грамматики*, объединяющая характерные для языка правила соединения *словоформ* в *предложении* и систему *предложений* разных типов; 2) раздел *языкознания*, рассматривающий *синтаксические единицы*, сис-

тематизирующий существующие в языке типы *предложений*, синтаксические отношения, синтаксическую связь и средства её выражения.

СИНТАКСИЧЕСКАЯ СВЯЗЬ – формальное выражение отношений между синтаксическими единицами и их компонентами; основные разновидности: *сочинительная связь* и *подчинительная связь*.

СИНТАКСИЧЕСКИ НЕЧЛЕНИМОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – *простое предложение*, в котором входящие в его состав неизменяемые слова и выражения – не являются членами предложения; выражает эмоции, волеизъявление, подтверждение/отрицание, этикетные значения: *Ещё бы! Ничего себе! Да; Нет; Как бы не так! Спасибо* и т. д.

СИНТАКСИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ – единицы синтаксического строя языка: *словосочетание, простое предложение* и *сложное предложение*.

СИНТАКСИЧЕСКИЕ НОРМЫ – правила построения словосочетаний и предложений разных типов.

СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ – отношения, возникающие между зависимым и главным компонентом при реализации *подчинительной связи* в предложении; основными типами являются *предикативные, объектные, определительные, обстоятельственные* отношения.

СИНТЕЗ – *логическая форма изложения информации*, состоящая в изучении предмета, явления в его целостности, в единстве и взаимосвязи его частей; широко используется в *научном стиле*; см. также *анализ*.

СИТУАТИВНАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ ЯЗЫКА – свойство языка, означающее постоянство, неизменность языка, его «одинаковость» в любой коммуникативной ситуации.

СИТУАТИВНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ РЕЧИ – свойство речи, заключающееся в том, что её содержание и форма определяется структурой коммуникативной ситуации: взаимодействующими субъектами (см. *субъект речи*), нормами общения и пр.

СКАЗУЕМОЕ – *главный член предложения*, грамматически зависящий только от подлежащего и обозначающий его предикативный признак, выражающий предикативные отношения; различают следующие типы сказуемых:

- простое глагольное (*Статью опубликовал один научный журнал; Она вышла в свет в этом году; Будем ждать* следующих публикаций);
- составное глагольное (*Решил опубликовать* свою статью в журнале; *Был бы рад напечатать* эту статью в вашем журнале);

- составное именное (Статья недавно **опубликована** в одном научном журнале; Эта статья **стала** настоящей **сенсацией**; Она **будет интересна** специалистам).

СКВЕРНОСЛОВИЕ – разновидность *нарушения этико-речевых норм и табу*, заключающаяся в употреблении неприличных, непристойных *слов и выражений* с целью проявления *речевой агрессии*, в качестве *слов-паразитов* или по каким-либо иным причинам.

СКОРОГОВОРКА – особый *жанр*, используемый для развития дикционных навыков (см. *дикция*): Тётя чуть чего Тютчева читает; Вёз корабль карамель, наскочил корабль на мель, И матросы три недели карамель на мели ели; У осы не усы, не усищи, а усики.

СЛАБЫЙ АРГУМЕНТ – *аргумент*, против которого *оппоненту* легко найти возражение; см. также *сильный аргумент*.

СЛОВА-ЗАМЕСТИТЕЛИ – *слова и выражения*, выполняющие в *тексте* функцию замещения (замены) других, употреблённых прежде *слов* или *фрагментов текста*; чаще всего в этой роли выступают *указательные местоимения, существительные* или *именные словосочетания*, например:

По правую и по левую сторону были расположены анфилады комнат. **Все они**, различные по планировке, величине, внутреннему убранству, были предназначены прежде всего для встречи гостей. **Такая планировка** дворянских домов сделалась почти обязательной в конце XVIII – первой половине XIX века. **Эта** ясная и простая **система сообщающихся комнат** создавала определённый ритм, зрительно удлиняя пространство. (М. Мерцалова)

СЛОВА-ПАРАЗИТЫ – *слова и выражения*, нарушающие *чистоту устной речи*, не несущие *информации* и употребляемые для *заполнения пауз* и *связи слов*; оказывают негативное психологическое воздействие на *адресата*.

СЛОВАРНАЯ СТАТЬЯ – структурно-смысловая единица *текста словаря*, посвящённая отдельному *слову* или другой *языковой единице*; включает в себя *заголовочное слово, орфоэпические пометы, грамматические пометы*, сведения о *лексическом значении* (или *системе лексических значений*) *слова*, *иллюстративный материал*, *вхождение слова* в состав *фразеологизмов* и другие сведения.

СЛОВАРНЫЙ ЗАПАС – *активный словарь* отдельной *языковой личности*.

СЛОВАРНЫЙ СОСТАВ ЯЗЫКА – совокупность лексических единиц (*слов и фразеологизмов*); характеризуется наибольшей подвижностью, так как непосредственно отражает все процессы исторического развития общества.

СЛОВАРЬ – *первичный жанр научно-справочного подстиля*; книга справочного характера, содержащая расположенные в определённой последовательности

слова и/или выражения и информацию о них; основные разновидности: энциклопедические словари, объектом описания которых является понятие, и лингвистические словари, объектом описания которых является языковая единица.

СЛОВАРЬ АНТОНИМОВ – *лингвистический словарь, содержащий пары слов с противоположными лексическими значениями; см. также антонимы.*

СЛОВАРЬ ИНОСТРАННЫХ СЛОВ – *лингвистический словарь, содержащий сведения о происхождении и лексическом значении заимствованных русским языком слов и выражений; см. также иноязычная лексика.*

СЛОВАРЬ ПАРОНИМОВ – *лингвистический словарь, содержащий пары слов с совпадающим написанием и/или произношением, но обладающих разным лексическим значением; см. также паронимы.*

СЛОВАРЬ СИНОНИМОВ – *лингвистический словарь, содержащий ряды слов с совпадающими или близкими лексическими значениями; см. также синонимы.*

СЛОВАРЬ СОКРАЩЕНИЙ – *лингвистический словарь, включающий в себя сложносокращённые слова и содержащий расшифровку этих слов, а также перечень общепринятых графических сокращений, используемых в письменной речи.*

СЛОВАРЬ СОЧЕТАЕМОСТИ СЛОВ – *лингвистический словарь, содержащий сочетательные характеристики наиболее употребительных слов русского языка; см. также словосочетание, лексическая сочетаемость.*

СЛОВНИК – *состав и количество слов, объясняемых в толковом или ином лингвистическом словаре.*

СЛОВО – *центральная самостоятельная единица языка, обладающая формой, единством лексического и грамматического/грамматических значения/значений.*

СЛОВОИЗМЕНЕНИЕ – *образование словоформ какого-либо слова, его парадигмы; основные разновидности: склонение именных частей речи и спряжение глагола.*

СЛОВОИЗМЕНИТЕЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ – *грамматическая категория, присущая конкретной словоформе той или иной части речи, например: падеж и число существительного, наклонение и лицо глагола и т. д.*

СЛОВООБРАЗОВАНИЕ – 1) образование производного слова от однокоренного слова, наиболее близкого по морфемному составу и лексическому значению; 2) раздел языкознания, изучающий словообразовательные отношения, закономерности и модели словообразования; см. также способ словообразования.

СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ – правила образования новых *производных слов* на базе уже имеющих *ся однокоренных слов русского языка*.

СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СЛОВАРЬ – *лингвистический словарь*, показывающий членение *слов на морфемы* и словообразовательные связи между *однокоренными словами*.

СЛОВСОЧЕТАНИЕ – *синтаксическая единица языка*, сочетание двух или нескольких *слов, объединённых подчинительной связью: согласованием, управлением или примыканием*.

СЛОВОФОРМА – конкретное *слово*, употреблённое в *предложении и тексте* в некоторой грамматической форме (см. *грамматическая форма слова*); см. также *словоизменение, парадигма, лексема*.

СЛОГ – часть *слова, звук* или сочетание *звуков*, произносимые одним толчком выдыхаемого воздуха; слогаобразующим является гласный звук.

СЛОЖНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – *предложение*, содержащее две или более грамматические (предикативные) основы; см. также *бессоюзное сложное предложение, сложносочинённое предложение, сложноподчинённое предложение*.

СЛОЖНОЕ СИНТАКИЧЕСКОЕ ЦЕЛОЕ – то же, что СВЕРХФРАЗОВОЕ ЕДИНСТВО.

СЛОЖНОПОДЧИНЁННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – *сложное предложение*, части которого грамматически неравноправны, а главным средством связи между главной и придаточной частью является *подчинительный союз* или *союзное слово*, например: *Для того чтобы (союз) подать заявление о регистрации брака, необходимо заплатить госпошину. Откажут в приёме заявления несовершеннолетним и тем, кто (союзное слово) официально уже состоит в браке*; см. также *придаточное предложение*.

СЛОЖНОСОКРАЩЁННЫЕ СЛОВА – *сложные слова*, включающее в себя сокращённые части мотивирующих его *слов: подлодка, медсестра, турбогенератор, бензобак*; см. также *аббревиатура*.

СЛОЖНОСОЧИНЁННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – *сложное предложение*, части которого грамматически равноправны, а главным средством связи между ними является *сочинительный союз*: *Обращённая к собеседнику речь должна быть уместна и вежлива, и говорящий несёт полную ответственность за её форму и содержание*.

СЛОЖНЫЕ СЛОВА – *слова, основа* которых содержит два или более *корня; однофамилец, мясорубка, железобетонный*.

СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА – жанр административного подстиля; вид информационно-справочного документа; общее наименование для докладной и объяснительной записки.

СЛУЖЕБНЫЕ МОРФЕМЫ – общее название для всех морфем в составе слова, кроме корня; служебные морфемы выражают, как правило, грамматические значения; см. также морфемная структура слова, приставка, суффикс, постфикс, окончание.

СЛУЖЕБНЫЕ ЧАСТИ РЕЧИ – неизменяемые слова, не называющие предметы, признаки, действия и т. д., а выражающие наиболее абстрактные, главным образом грамматические значения; к ним относятся предлоги, союзы и частицы.

СЛУШАНИЕ (СЛУШАТЬ) – один из способов речевой деятельности, коммуникативная способность человека; словесное, устное восприятие мысли.

СМИ – см. средства массовой информации.

СМЫСЛОВАЯ ЦЕЛОСТНОСТЬ ТЕКСТА – тематическое, содержательное единство текста, подчинённое основной идее, его смысловая законченность.

СНОСКА – способ взаимодействия текстов, подстрочная ссылка (примечание), представленная в низу страницы и набранная мелким шрифтом; приводится с помощью отсылки в тексте в виде цифр или звёздочек.

СОБИРАТЕЛЬНЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ – лексико-грамматический разряд, объединяющий существительные, которые обозначают совокупность однородных предметов или лиц как целое; употребляются, как правило, только в форме единственного числа: молодёжь, студенчество, родня, кустарник, мебель.

СОБИРАТЕЛЬНЫЕ ЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ – количественно ограниченная семантико-стилистическая группа числительных, обозначающая считаемые предметы как единое целое: трое, семеро и т. д.

СОБОЛЕЗНОВАНИЕ – 1) этикетная ситуация общения, предполагающая выражение сочувствия горю, беде, страданиям адресата; 2) совокупность входящих в коммуникативно-семантическую группу единиц речевого этикета с данной семантикой, а также каждая из этих единиц: от всей души сочувствуем Вам, приносим свои соболезнования и т. д.

СОБСТВЕННО НАУЧНЫЙ (АКАДЕМИЧЕСКИЙ) ПОДСТИЛЬ – главная разновидность научного стиля, отличающаяся сложностью содержания текста теоретического и экспериментального характера, а также относительной сложностью языкового оформления; основные адресаты – учёные и аспиранты;

включает в себя *первичные жанры: монография, диссертация, статья, дипломная работа* и др., *вторичные жанры: автореферат, отзыв, рецензия, тезисы* и др.

СОВЕРШЕННЫЙ ВИД – *грамматическое значение категории вида, обозначающее целостное, предельное действие: подписать, увидеть, выполнить, рассмотреть* и т. д.; см. также *несовершенный вид*.

СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК – *соответствующая языковой норме часть современного русского языка*; см. также *литературный язык*.

СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК – *язык, являющийся средством общения русской нации в период с эпохи Пушкина (≈ с 1830-х гг.) до наших дней*.

СОГЛАСОВАНИЕ – *разновидность подчинительной связи в словосочетании и предложении, при которой изменяемое зависимое слово уподобляется главному слову в грамматических значениях числа, рода, падежа: на реке Дунай (согласование в числе), великими реками (согласование в числе и падеже), второго декабря (согласование в числе, роде и падеже)*.

СОГЛАШЕНИЕ – *жанр дипломатического подстиля; документ, разновидность договора; содержит какие-либо взаимоотношения, условия, права и обязанности сторон*.

СОДЕРЖАТЕЛЬНОСТЬ РЕЧИ – *коммуникативное качество речи, заключающееся в выражении новой и актуальной для адресата информации*.

СОЗНАНИЕ – *человеческая способность к воспроизведению, отражению действительности; духовная способность познавать, открывать окружающую реальность и вырабатывать отношение к ней, осваивая нормы, систему ценностей, веру и др.*

СОКРАЩЕНИЕ – *усечение слова; часть слова или целое слово, образованное путем усечения; см. также аббревиатура, сложносокращённые слова, графические сокращения*.

СОПОСТАВЛЕНИЕ – *логическая форма изложения информации, состоящая в сравнении двух объектов с целью выявления в них сходства и различия*.

СОСЛАГАТЕЛЬНОЕ НАКЛОНЕНИЕ – *грамматическое значение наклонения глагола; выражает желательное, возможное или необходимое с точки зрения субъекта речи действие, которое может осуществиться при определённых условиях: Если бы каждый умел читать невысказанные мысли другого, жизнь, наверное, стала бы невыносимой*.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗОНА – одна из *зон общения*; дистанция, которой придерживаются в официальной обстановке и при *общении* с посторонними людьми (от 1, 2 м до 3, 6 м).

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ – форма общественного поведения, обусловленная положением человека в определённой социальной группе, а также в конкретной *коммуникативной ситуации*; играет важную роль в *речевом этикете*.

СОЦИАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ДОКУМЕНТА – общая функция *документа*, заключающаяся в регламентации общественных отношений.

СОЦИАЛЬНО-БЫТОВОЕ КРАСНОРЕЧИЕ – вид *красноречия*, реализуемый в быту, в семейном общении и др.; типичные *жанры*: тост, поминальная речь, *комплимент* и др.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ – относящийся к *социологии*, следующий из законов *социологии*, использующий ее методы.

СОЦИОЛОГИЯ – наука об обществе как целостной системе и об отдельных социальных процессах, социальных группах и общностях, отношениях личности и общества, закономерностях массового поведения людей.

СОЧЕТАЕМОСТЬ СЛОВ – то же, что **ЛЕКСИЧЕСКАЯ СОЧЕТАЕМОСТЬ**.

СОЧИНИТЕЛЬНАЯ СВЯЗЬ – разновидность *синтаксической связи*, с помощью которой связываются два (или более) равноправных компонента *простого предложения* или *сложного предложения*; см. также *однородные члены предложения*, *сложносочинённое предложение*.

СОЮЗ – служебная часть речи, употребляемая как средство выражения *синтаксической связи* в *простом предложении*, *сложном предложении* и *тексте*; основные разновидности: *сочинительные союзы* (и, или, а, но, однако, тоже, также и др.) и *подчинительные союзы* (чтобы, потому что, как, будто, как только, хотя, несмотря на то что и др.).

СОЮЗНЫЕ СЛОВА – *местоимённые слова*, выступающие как средство *подчинительной связи* в *сложноподчинённом предложении*: Человек образованный – тот, **кто** знает, где найти то, **чего** он не знает. (Г. Зиммель)

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА – то же, что **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА**.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕРМИНЫ – *термины*, обозначающие систему *понятий* отдельно взятой отрасли знания.

СПОНТАННОСТЬ РЕЧИ – черта *обиходно-разговорного стиля*, заключающаяся в неподготовленности, отсутствии предварительного обдумывания языкового оформления и/или содержания *речи*.

СПОР – то же, что **ДИСКУССИОННАЯ РЕЧЬ**.

СПОСОБ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ – свойство *производных слов*, объединяемых в классы в зависимости от словообразовательного средства; различают следующие основные *способы словообразования*:

- суффиксальный (минимальный ← минимум; стипендиат ← стипендия);
- приставочный (**контрудар** ← удар; **перезнакомиться** ← знакомиться);
- приставочно-суффиксальный (**подопытный** ← опыт; **издавна** ← давно);
- бесуффиксный (запрос ← запросить; переезд ← переехать);
- сложение (тёмно-красный ← тёмный + красный; металлокерамика ← металл + керамика), а также смешанные способы.

СПОСОБЫ АДРЕСАЦИИ – *этикетные языковые средства*, используемые с целью привлечения внимания *адресата* и установления с ним контакта: *обращение, ты-общение, вы-общение*.

СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТЕКСТОВ – виды взаимоотношений разных *текстов*: *аллюзия, косвенная речь, пародия, прецедентные тексты, реминисценция, референция, сноска, ссылка, «текст в тексте», цитирование, эпиграф*.

СПОСОБЫ ИЗЛОЖЕНИЯ И ОБЪЯСНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ – особенности построения в речевой (см. *речь*) форме логического *рассуждения*; к ним относятся *дедукция, индукция, аналогия, дефиниция*.

СПРАВКА – *жанр административного подстиля*; вид *информационно-справочного документа*, содержащий описание или подтверждение фактов и событий.

СПРАВОЧНИК – *вторичный жанр научно-справочного подстиля*; книга, содержащая краткие сведения научного, производственного, общественно-политического характера.

СРАВНЕНИЕ – *троп*, построенный на сопоставлении двух предметов, явлений, лиц, имеющих общий признак, например: *говорит как проповедник, как Бог на душу положит, как будто пророк, как Цицерон, как в бреду, словно мямлит; как со стенкой, словно с глухим, как с ребёнком, как с равным, как на исповеди* и т. д.

СРЕДНЕЛИТЕРАТУРНЫЙ ТИП РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ – тип *речевой культуры*, характерный для большинства лиц со средним образованием и для некоторой части лиц с высшим образованием, обладающих невысокой общей *культурой*, нарушающих *языковые нормы* не только из-за недостаточного владения ими, но и из-за сознательного их игнорирования.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ – социальные институты (пресса, радио, телевидение и др.), предназначенные для сбора, обработки и распространения *информации* среди массовой аудитории.

СРЕДСТВА РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – структурные компоненты *речевой деятельности*, осознанно, ситуативно точно используемые средства *языка*: *слово, предложение*, а также *интонация* и *невербальные средства общения*.

ССЫЛКА – способ *взаимодействия текстов*, совокупность сведений о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в *тексте* другом *тексте*, обычно помещается в конце *текста* или его части (*раздела, главы*); см. также *библиография, сноска, цитирование*.

ССЫЛКА НА АВТОРИТЕТЫ – прием *аргументации* в *публичной речи*; обращение оратора к авторитетному для данной аудитории мнению политика, писателя, общественного деятеля.

СТАНДАРТ – нормативно-технический *документ*, устанавливающий комплекс норм, правил, требований к объекту *стандартизации*.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ – установление в государственном масштабе оптимальных правил и требований по разработке, оформлению *документов*; см также *унификация*.

СТАНДАРТНОСТЬ РЕЧЕВОГО ОФОРМЛЕНИЯ – *свойство документа*; отражение типовых ситуаций делового общения единообразным способом; широкое использование *речевых стереотипов*, в первую очередь *канцеляризмов* и *составных наименований* терминологического (см. *термин*) характера.

СТАРΟΣЛЯВЯНИЗМЫ – *заимствования* из близкородственного *русскому языку старославянского языка*, например: равный, боязнь, благополучие, суеверие, пещера, истина, стезя, бремя, гражданин.

СТАРΟΣЛАВЯНСКИЙ ЯЗЫК – с X в. до первой половины XVII в. – русский *литературный язык*; сейчас – *язык православного богослужения*.

СТАТИЧНОСТЬ ЯЗЫКА – *свойство языка*, означающее его внешнюю неподвижность, равновесность.

СТАТЬЯ – 1) *аналитический жанр публицистики, публикуемый в сборнике или в периодической печати;* 2) *первичный жанр собственно научного подстиля, научное произведение небольшого объёма;* 3) то же, что СЛОВАРНАЯ СТАТЬЯ.

СТЕПЕНЬ СРАВНЕНИЯ – *словоизменяемая грамматическая категория качественных прилагательных, а также некоторых наречий, обозначающая степень проявления качества и выражающаяся в грамматических значениях сравнительной (доступнее, более доступны, менее доступны) и превосходной (доступнейший, самый доступный, наиболее доступны, наименее доступны) степени.*

СТЕРЕОТИПНОСТЬ РЕЧИ – *использование стереотипных языковых и композиционных средств, характерных для определённого функционального типа речи и конкретной коммуникативной ситуации; см. также стереотипные языковые средства, текст-стереотип, трафарет, реквизиты, формуляр.*

СТЕРЕОТИПНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА – *воспроизводимые, устойчивые выражения, употребляемые в разных сферах речевой деятельности; включают в себя речевые стереотипы и прецедентные тексты.*

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЧЕРТЫ – *признаки текста, выражающие его стилевое своеобразие и определяющие композиционно-языковую специфику соответствующего функционального стиля.*

СТИЛИСТИКА – *раздел языкознания, изучающий выразительные средства и возможности языка, а также закономерности функционирования последнего в различных сферах общественной деятельности и коммуникативных ситуациях.*

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ОКРАСКА – *признаки морфем, слов, фразеологизмов, указывающих на их принадлежность к определённому функциональному стилю, или их эмоционально-экспрессивная (см. эмоциональность, экспрессивность) характеристика; см. также эмоционально окрашенные слова.*

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ОКРАСКА СЛОВА – *дополнительная (непредметная) составляющая значения слова, передающая информацию о сфере употребления слова, а также об объекте речи; см. также стилистические пометы.*

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ФИГУРА – 1) *любое языковое средство, служащее для создания и усиления выразительности речи;* 2) *фигура речи: антитеза, инверсия, анафора, параллелизм, эпифора.*

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПОМЕТЫ – *структурный элемент словарной статьи, толкового словаря, указывающий на стилистическую окраску слова, сферу употребления, степень употребительности и др., например: ассонанс (научн.), по-*

терпевший (*офиц.-дел.*), соваться (*разг.*), популизм (*публиц.*), наехать (*жарг.-простор.*), глашатай (*торжеств.*), благоверный (*шутл.*), манерный (*неодобр.*), крохобор (*пренебр.*) и т. д.; см. также *стилистическая окраска слова*.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СИНОНИМЫ – синонимы, имеющие одинаковые лексические значения, но различающиеся *стилистической* или экспрессивной (см. *экспрессия*) окраской: жить (*нейтральн.*) и проживать (*офиц.-дел.*), дефис (*научн.*) и чёрточка (*разгов.*), толковый (*разг., с полож. окраской*) и башковитый (*разг., грубовато-фамильярный*).

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ПРИЁМ – способ организации *текста* или *высказывания*, усиливающий его *выразительность*; зачастую основан на отклонении от *языковой нормы*; см. также *троп, стилистическая фигура, фигуры речи*.

СТИЛЬ – общественно осознанная, исторически сложившаяся, объединённая определённым функциональным назначением и закреплённая *традицией* за той или иной из наиболее общих сфер социальной жизни система *языковых единиц* всех *уровней* (см. *языковые уровни*), а также способы их отбора, сочетания и употребления *в речи*.

СТРАДАТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ – то же, что **ПАССИВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ**.

СТЯЖЕНИЕ – особенность произношения отдельных *слов*, чаще всего отчеств и имён *в разговорной речи*, заключающаяся в выпадении отдельных *звуков* или *слогов*: [здрассте], [николавна], [нин].

СУБЪЕКТ РЕЧИ – автор *текста*, то есть говорящий или пишущий.

СУБЪЕКТИВНОСТЬ РЕЧИ – 1) свойство *речи*, предполагающее наличие её автора, *субъекта речи*; 2) предвзятость, пристрастность содержания *речи*.

СУДЕБНОЕ КРАСНОРЕЧИЕ – вид *красноречия*, сферой реализации которого является *судебно-правовая деятельность*; типичные *жанры*: *речь обвинителя, речь защитника* и др.

СУЖДЕНИЕ – структурный элемент *доказательства*; мысль, в которой утверждается или отрицается что-либо.

СУФФИКС – *служебная морфема*, расположенная в *основе слова* после *корня* или другого *суффикса*, служащая для образования нового *слова* (*кукушка, справа, пятеро*) или *формы слова* (*высочайший, поняа*).

СУЩЕСТВИТЕЛЬНОЕ – *именная часть речи*, обозначающая предмет (*лицо*,

событие, явление), обладающая категорией *рода* и способная иметь при себе согласованное *определение*.

ТАБУ ЯЗЫКОВОЕ – запрет на употребление в *речи* определённых *слов* и *выражений*, обусловленный некоторыми социальными, этическими, религиозными и др. факторами; см. также *эвфемизм*.

ТАКТИЧНОСТЬ – этическое (см. *этика*) социально-культурное понятие, обозначающее выбор наиболее уместной *формы речевого поведения* в конкретной *коммуникативной ситуации*.

ТЕЗИС – структурный элемент *доказательства*; положение, которое нуждается в *аргументации*.

ТЕЗИСЫ – *вторичный жанр собственно научного подстиля*; кратко сформулированные основные положения *доклада, лекции* и др.

ТЕКСТ – обладающая *смысловой целостностью, связностью и завершённостью* последовательность *языковых единиц*, являющаяся *результатом речевой деятельности*.

«ТЕКСТ В ТЕКСТЕ» – *способ взаимодействия текстов*, заключающийся в использовании в *тексте* целиком другого *текста*, реально существующего или вымышленного.

ТЕКСТ-СТЕРЕОТИП – *текст*, используемый в качестве образца или основы для создания нового *документа*.

ТЕЛЕФОННЫЙ ЭТИКЕТ – *этико-речевые нормы речевого поведения* в рамках служебного или межличностного дистантного телефонного *общения*.

ТЕЛЕФОНОГРАММА – *жанр административного подстиля*; обобщенное название различных *информационно-справочных документов*, выделяемых в отдельную категорию в связи с особым способом передачи *текста*: он передается устно по каналам телефонной связи и записывается от руки; применяется для срочных оповещений о совещаниях, заседаниях, собраниях, внезапно случившихся событиях и т. п.

ТЕЛЕГРАММА (ТЕЛЕТАЙПОГРАММА) – *жанр административного подстиля*; обобщенное название различных *информационно-справочных документов*, выделяемых в одну категорию по особому способу передачи *текста*: по телеграфу или телетайпу.

ТЕМА – коммуникативная часть *предложения*, содержащая уже известную из *контекста* или *коммуникативной ситуации* *информацию*; при нейтральном по-

рядке слов предшествует *реме*; см. также *актуальное членение предложения, рема*.

ТЕМА ТЕКСТА – круг вопросов, жизненных проблем, становящихся в рамках *речевой деятельности объектом речи*.

ТЕМАТИЧЕСКАЯ СВЯЗЬ В ТЕКСТЕ – обеспечивающий *глобальную и локальную связность текста* вид связи; реализуется посредством *ключевых слов, слов-заместителей, лексических повторов, семантических (см. семантика) и словообразовательных (см. словообразование) отношений между словами*.

ТЕМБР – элемент *интонации*; окраска звучания голоса.

ТЕМП РЕЧИ – элемент *интонации*; скорость звучания *речи*.

ТЕРМИН – *слово или словосочетание*, являющееся точным обозначением определенного понятия какой-либо специальной области *науки, техники, искусства, общественной жизни и др.*; выделяют *термины общенаучные и специальные*; см. также *дефиниция, терминология, терминосистема*.

ТЕРМИНОЛОГИЯ – совокупность *терминов*, употребляемых в какой-либо области знания, искусства, общественной жизни; см. также *терминосистема*.

ТЕРМИНОСИСТЕМА – система *терминов* определённой отрасли знания, установление между ними взаимосвязи по типу: *общее/частное, род/вид/разновидность, целое/ часть, тождество, противоположность и др.*

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ – *жанр производственно-технического подстиля*; содержит перечень требований и задач для выполнения определенного вида работ в производственно-технической деятельности.

ТИПИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТА – способ создания *документов* одного и того же *жанра* по определенному образцу, стереотипу; см. также *текст-стереотип*.

ТИПОВОЙ ТЕКСТ – то же, что **ТЕКСТ- СТЕРЕОТИП**.

ТИПЫ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ – культурно-социальное объединение людей, основанием которого является уровень *образования, образованности, общей культуры*, овладение способами и средствами получения *информации*, потребность в саморазвитии, степень владения *нормами литературного языка* и т.п.; основные типы: *полнофункциональный, неполнофункциональный, среднелитературный, литературно-жаргонизирующий, обиходный, просторечный, арготический, народно-речевой*.

ТИПЫ РЕЧИ (ТЕКСТА) – то же, что **ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТИПЫ РЕЧИ**.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ – 1) преломление явлений действительности в человеческом восприятии и *сознании* и его отражение в *предложении* и *тексте*; 2) чье-либо мнение, оценка.

ТОЧНОСТЬ РЕЧИ – коммуникативное качество речи, заключающееся в соответствии значения компонентов речи содержанию и объёму выражаемых ими понятий.

ТРАДИЦИЯ – исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение нормы поведения, взгляды, обычаи, ритуалы и т.д.

ТРАФАРЕТ – текст с пробелами, предназначенными для заполнения их информацией, требуемой в конкретной коммуникативной ситуации; широко используется в деловой речи.

ТРОП – лексико-семантические средства создания выразительности, основанные на переносном употреблении слова, словосочетания или предложения; виды тропов: аллегория, афоризм, гипербола, каламбур, литота, сравнение, метафора, метонимия, олицетворение, оксюморон, перифраза, синекдоха, эпитет.

ТЫ/ВЫ-ФОРМЫ ОБЩЕНИЯ – два возможных в рамках речевого этикета способа адресации при общении с собеседником: ты-общение и вы-общение.

ТЫ-ОБЩЕНИЕ – способ адресации, уместный в речевом поведении в ситуации близкого родства или знакомства, а также в рамках неофициального общения людей, близких по возрасту и/или социальному статусу; см. также вы-общение.

УДАРЕНИЕ – выделение в произношении одного из слогов слова с помощью силы голоса, длительности звучания; см. также логическое ударение.

УКАЗ – жанр законодательного подстиля; разновидность управленческого документа; постановление верховного органа власти, имеющее силу закона.

УКАЗАТЕЛЬНЫЕ ЖЕСТЫ – жесты, позволяющие говорящему выделить какой-то предмет из ряда однородных, указать место в пространстве.

УКАЗАТЕЛЬНЫЕ МЕСТОИМЕННИЯ – разряд местоимений, указывающих на предметы, их качество или количество, но не называющих их: тот, этот, такой, таков, столько.

УМЕСТНОСТЬ РЕЧИ – коммуникативное качество речи, заключающееся в

соответствии содержания и формы *речи коммуникативной цели и коммуникативной ситуации*.

УМОЗАКЛЮЧЕНИЕ – структурный элемент *доказательства*; выведение следствия из двух или более *суждений*; вывод, основанный на *рассуждении*, размышлении.

УНИФИКАЦИЯ – приведение документации (см. *документ*) к единой форме, системе, единообразию.

УПРАВЛЕНИЕ – разновидность *подчинительной связи* в словосочетании коммуникантов. и предложении, при которой выбор предложной/ беспредложной падежной (см. *падеж*) формы зависимого *существительного* или *местоимения* обусловлен морфологическими (см. *морфология*) и семантическими (см. *семантика*) особенностями как главного, так и зависимого *слова*; например: победить противника, но победа над противником; находиться в аудитории (на отдыхе, за городом, у декана, под Москвой).

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ДОКУМЕНТА – специальная функция *документа* как основы для принятия решений, как средства фиксации принятых решений и подтверждения факта их исполнения.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ – *директивные, организационно-распорядительные, информационно-справочные, документы по личному составу* и др.; см. также *управленческая функция документа*.

УРОВНЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЯЗЫКА – свойство *языка*, означающее поуровневое разделение *языковых единиц*, которые, в свою очередь, и формируют *языковые уровни*.

УСЛОВНОЕ НАКЛОНЕНИЕ – то же, что СОСЛАГАТЕЛЬНОЕ НАКЛОНЕНИЕ.

УСТАВ – жанр *административного подстиля*; разновидность *управленческого документа*; свод правил, положений, устанавливающий организацию, устройство, порядок деятельности чего-нибудь.

УСТАРЕВАЮЩИЕ СЛОВА – *слова*, которые переходят в *пассивный запас* из-за редкого использования их в *речи*.

УСТАРЕВШИЕ СЛОВА – обобщающее название по отношению к *словам*, принадлежащим к *пассивному словарю*: *историзмам* и *архаизмам*.

УСТНАЯ РАЗНОВИДНОСТЬ ЯЗЫКА – первичная, звуковая (см. *звук*) форма существования *языка*; см. также *фонетика*; *письменная разновидность языка*.

УСТНАЯ РЕЧЬ – *речь*, произносимая, порождаемая в процессе *говорения*; см. также *письменная речь*.

УСТОЙЧИВЫЕ СОСТАВНЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ – *разновидность речевых стереотипов*, стилистически нейтральные воспроизводимые *словосочетания*, являющиеся обобщённым названием *слов* одной *лексико-семантической группы* или *термином*: *головные уборы*, *населённый пункт*, *термоядерная реакция*, *постоянный ток*, *связи с общественностью*.

УСТОЙЧИВЫЕ ЭТИКЕТНЫЕ СИТУАЦИИ – то же, что **ЭТИКЕТНЫЕ СИТУАЦИИ ОБЩЕНИЯ**.

УЧЕБНИК – *первичный жанр научно-учебного подстиля*; книга, наиболее полно представляющая материал по учебной дисциплине и предназначенная для изучения какого-либо предмета.

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ – *первичный жанр научно-учебного подстиля*; издание методического характера, представляющее материал по отдельным темам или разделам курса и предназначенное для обучения какому-либо предмету.

ФАКСИМИЛЕ – 1) точное воспроизведение фотографичным или печатным способом *оригинала*: *документа*, *рукописи*, *подписи*; 2) *клише-печать*, воспроизводящая *собственноручную подпись* должностного лица.

ФАКСОГРАММА – *жанр административного подстиля*; вид *информационно-справочного документа*; получаемая на бумажном носителе *копия* любого вида *документа* (*рукописного*, *печатного*, *графического*, *изобразительного*), переданного по каналам *факсимильной связи*; см. также *факсимиле*.

ФАКТОГРАФИЧНОСТЬ – *стилевая черта публицистики*; манера изложения, основанная на сообщении конкретных фактов, событий, явлений действительности.

ФАМИЛЬЯРНОСТЬ – разновидность *нарушения этико-речевых норм*, заключающаяся в излишне непринуждённом или бесцеремонном *речевом поведении*.

ФЕЛЬЕТОН – *художественно-публицистический жанр*; произведение на злободневную тему, высмеивающее, осуждающее какие-либо уродливые явления, пороки.

ФИГУРЫ РЕЧИ – синтаксические средства создания *выразительности*, строящиеся по определённой схеме (модели); см. также *анафора*, *антитеза*, *градация*, *параллелизм*, *эпифора*.

ФОНЕМА – 1) языковая единица низшего уровня, представленная в речи рядом позиционно чередующихся звуков и служащая для различения и отождествления слов и морфем; 2) то же, что ЗВУК.

ФОНЕТИКА – 1) звуковой состав языка; 2) учение о звуковой стороне языка; наука, изучающая звуки и их закономерные чередования, а также ударение, интонацию, особенности членения звукового потока на слоги и т.д.

ФОНЕТИЧЕСКИЕ НОРМЫ – то же, что ОРФОЭПИЧЕСКИЕ НОРМЫ.

ФОНОВЫЕ ЗНАНИЯ – общая информация, которой обладают участники речевого взаимодействия: субъект речи и адресат/адресаты; являются одним из условий коммуникативного успеха.

ФОРМА РЕЧЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ – количественно-качественная характеристика участников речевого взаимодействия; с точки зрения количества участников различают диалог, монолог, полилог; с точки зрения качественного определения участников – субъект речи и адресат речи.

ФОРМЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ ПУБЛИЦИСТИКИ, СОВМЕЩАЮЩИЕ СЛОВЕСНЫЙ И ВИЗУАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ – документальное кино, театрализованное представление, фотография, художественные формы (плакат, карикатура).

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ – разновидность речевых стереотипов, исторически сложившиеся в русском языке выражения, постоянные по своему лексическому значению, составу и структуре, воспроизводимые в речи в качестве готовых целостных языковых единиц: ни то ни сё, держать камень за пазухой, заколдованный круг, без году неделя.

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ – лингвистический словарь, в котором фиксируются фразеологизмы, содержатся сведения об их лексическом значении, стилистической окраске и происхождении.

ФРАЗЕОЛОГИЯ – 1) совокупность фразеологизмов; 2) раздел языкознания, изучающий фразеологизмы.

ФУНКЦИИ ЗАГОЛОВКА ТЕКСТА – отношение, в котором находится текст и его заголовок, назначение последнего; выделяют следующие функции: аппеллятивная, информативная, организующая, рекламная, экспрессивная.

ФУНКЦИИ РЕЧИ – реализация функций языка в речевой деятельности.

ФУНКЦИИ ЯЗЫКА – назначение *языка*, его «обязанности», роли; основные функции: *аккумулятивная, аксиологическая, волюнтаривная, когнитивная, коммуникативная, эмоциональная.*

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ – то же, что СТИЛЬ.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТИПЫ РЕЧИ – композиционно-речевые формы, существующие для реализации определённого обобщённого, типового значения; отличаются *объектом речи, коммуникативной целью* и композиционно-речевым оформлением; выделяют *повествование, описание, рассуждение* и *предписание.*

ФУНКЦИЯ ДОКУМЕНТА – назначение *документа*; различают общие функции (*информационная, коммуникативная, культурная, социальная*) и специальные (*исторического источника, правовая, управленческая*).

ФОРМУЛЯР – совокупность и определённая последовательность *реквизитов*, характерных для той или иной разновидности *документа* и обеспечивающих его юридическую силу; см. также *реквизиты, юридическая безупречность документа.*

ХАРАКТЕРИСТИКА – жанр *административного подстиля*; разновидность *управленческого документа*; содержит отзыв о служебной, учебной, общественной деятельности какого-либо лица.

ХРОНИКА – *информационный жанр публицистики*, краткое сообщение о текущих событиях в *средствах массовой информации.*

ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ – типы публицистических (см. *публицистический стиль*) произведений, в которых события и явления представлены в эмоционально-образной, художественной форме: *фельетон, плакат, очерк, эссе, памфлет* и др.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ – один из *функциональных стилей*, реализующий *эстетическую функцию языка* и выражающий *образное мышление* и мировосприятие автора *текста.*

ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОСТЬ КУЛЬТУРЫ – особенности развития *культуры*, результат этого развития на каком-либо этапе, что определяется системоценностными ориентациями общества в материальной и духовной сферах.

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РЕЧИ – выбор необходимых для реализации конкретной *коммуникативной цели* языковых, *паралингвистических*, а также *невербальных средств общения.*

ЦЕЛЬ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – структурный компонент *речевой дея-*

тельности – рефлексивное ситуативно точное конструирование *высказывания*; см. также *результат речевой деятельности*.

ЦЕПНАЯ СВЯЗЬ – связь между *предложениями*, при которой содержание каждого из них определяется предыдущим *предложением*, а соседние *предложения* содержат общий тематический компонент, например:

Великий архитектор **Джакомо Кваренги** прибыл в Россию в 1780 году. **Он** был приглашён Екатериной II по рекомендации известного французского просветителя Фредерика Грима. В Риме **36-летний зодчий** к тому времени уже завоевал некоторую известность.

ЦИТАТА – дословная выдержка из чьей-либо *чужой речи*.

ЦИТИРОВАНИЕ – способ взаимодействия текстов, использование дословной выдержки из *чужой речи* с указанием её авторства.

ЧАСТИЦЫ – служебная часть речи, предназначенная для придания различного рода смысловых оттенков *словам* и *предложениям*; некоторые *частицы* служат для образования *грамматических форм слова*; например, вопросительные значения передаются частицами разве, а, неужели и др.

ЧАСТЬ РЕЧИ – центральное понятие *морфологии*, согласно которому все *слова* распределяются по грамматическим классам на основании ряда признаков: общности *семантики*, набора *грамматических категорий*, особенностей *словоизменения* и т. д.; см. также *знаменательные части речи*, *служебные части речи*.

ЧИСЛИТЕЛЬНОЕ – *именная часть речи*, лексическим значением которой является числовое понятие; словесный эквивалент цифрового обозначения: сто десять, двенадцатый, семеро и т. д.

ЧИСЛО – *словоизменяемая грамматическая категория*, присущая изменяемым *словам* и выражающая противопоставление по количеству предметов в формах единственного и множественного *числа*.

ЧИСТОТА РЕЧИ – коммуникативное качество речи, при котором в ней отсутствуют *слова-паразиты*, не соответствующие языковой норме языковые элементы, в том числе грубые и бранные *слова* и *выражения*; *чистота речи* создаётся также умеренным употреблением *заимствованных слов*.

ЧЛЕНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – *словоформы* или *словосочетания*, соединённые в предложении *синтаксическими связями* и *синтаксическими отношениями*; различают *главные члены предложения* и *второстепенные члены предложения*.

ЧТЕНИЕ (ЧИТАТЬ) – один из *способов речевой деятельности*, коммуникативная способность человека; письменное, графическое восприятие мысли.

ЧУЖАЯ РЕЧЬ – дословная или приблизительная передача в *речи* чужого *текста* в виде *прямой речи*, *косвенной речи* или *несобственно-прямой речи*.

ЭВФЕМИЗМ – нейтральное *слово* или *выражение*, используемое для замены синонимичного (см. *синоним*) *слова* или *выражения*, употребление которого представляется *субъекту речи* бестактным или неприличным: У тебя глаза на мокром месте. Возможен **летальный исход**. За его честность нельзя поручиться.

ЭКСПРЕССИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЗАГОЛОВКА – функция выражения в *заголовке* чувств и эмоций автора.

ЭКСПРЕССИВНОСТЬ РЕЧИ – составляющая *выразительности* как *коммуникативного качества речи*, заключающаяся в выражении в *языковых единицах* и/или *тексте* субъективного отношения говорящего / пишущего к *предмету речи* и/или *адресату*.

ЭКСПРОМТ – разновидность *публичной речи*; *речь* без специальной подготовки.

ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ – явления внеязыковой действительности, в которых протекает *речевое общение* и под влиянием которых происходит целесообразный отбор и организация языковых средств.

ЭЛЛИПТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – *простое предложение*, в котором неполнота формы (отсутствие *сказуемого*) не является препятствием для однозначного понимания его информативного (см. *информация*) содержания: Завтра в бой; Вам – сюда; Я на кухне; В джазе только девушки.

ЭЛЛИПТИЧНОСТЬ – принцип построения *разговорной речи*, согласно которому в ней опущены все языковые элементы, без участия которых сохраняется *информативное* (см. *информация*) содержание *речи*.

ЭМОТИВНАЯ ФУНКЦИЯ РЕЧИ – то же, что **ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ РЕЧИ**.

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ РЕЧИ – реализация *эмоциональной функции языка*, перекодировка («перевод») *эмоционально-сенсорной информации* в *рече-мыслительную* и наоборот.

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА – роль *языка* в выражении чувств и эмоций.

ЭМОЦИОНАЛЬНО ОКРАШЕННЫЕ СЛОВА – 1) *слова*, содержащие отри-

цательную или положительную эмоциональную оценку *предмета речи*; 2) слова, выражающие *фамильярное*, ироническое, шутливое, ласковое или снисходительное отношение к *предмету речи*, например: *воздвигать (торжеств.)*, *чаяния (возвыш.)*, *лучезарный (возвыш.-поэтич.)*, *изумительный (одобр.)*, *золотце моё (ласкат.)*, *ерундистика (шутлив.)*, *зубрила (презрит.)*, *великовозрастный (иронич.)*, *крохобор (пребреж.)* и др.

ЭМОЦИОНАЛЬНО ОКРАШЕННЫЕ СРЕДСТВА ЯЗЫКА – языковые элементы, выражающие эмоции, чувства человека, напр. *оценочная лексика*, *уменьшительно-ласкательные суффиксы* и др.

ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ РЕЧИ – составляющая *выразительности* как *коммуникативного качества речи*, заключающаяся в выражении в *языковых единицах* и/или *тексте* чувств, эмоций, душевных переживаний *субъекта речи*.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ЖЕСТЫ – *жесты*, передающие разнообразные оттенки чувств.

ЭМПАТИЯ – способность человека проникаться теми же эмоциями, которые испытывают окружающие.

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ – первичный жанр *научно-справочного подстиля*; справочное пособие по всем или отдельным отраслям *знания*.

ЭПИГРАФ – *способ взаимодействия текстов*, *чужая речь* или её фрагмент, расположенный после *заголовка* и «программирующий» восприятие *текста адресатом*.

ЭПИЛОГ – элемент *композиции текста*; заключительная его часть.

ЭПИСТОЛЯРНЫЙ ЭТИКЕТ – правила композиционно-речевого оформления писем различного характера: личных, деловых и др.

ЭПИТЕТ – *троп*, образная характеристика предмета или действия, выражаемая *прилагательным*, *причастием*, *наречием*, например: волнение *бурное*, *глухое*, *горячее*, *жаркое*, *жгучее*, *тайное*, *щмящее* и т. д.

ЭПИФОРА – *фигура речи*, заключающаяся в повторе слов на концах смежных отрезков *речи*: Яркое солнце светит – *хорошо!* Дождь сквозь солнце – *хорошо!* Уже сутки льёт как из ведра – тоже *хорошо!*

ЭССЕ – жанр *публицистического стиля*, отражающий субъективное отношение автора к какой-либо теме, проблеме; отличается свободной *композицией* и непринуждённой манерой изложения.

ЭСТЕТИКА – 1) создание, воспроизведение и восприятие прекрасного в искусстве и в жизни; 2) философская наука, изучающая область прекрасного и сферу художественной деятельности людей.

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА – роль *языка* в удовлетворении эстетического чувства (чувства прекрасного) *адресата*; реализуется в основном в рамках *художественного стиля*.

ЭТАПНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – одно из средств обеспечения *логической связи в тексте*; предложения или фрагменты *предложений*, отражающие последовательность изложения *информации в тексте*.

ЭТИКА – 1) нормы поведения, *мораль* человека, принадлежащего к определённой социальной группе; 2) область философского знания, изучающая *мораль и нравственность* как формы общественного сознания.

ЭТИКЕТ – совокупность правил поведения, *норм вежливости*, принятых в обществе в целом, а также в какой-либо его части (профессиональной, сословной и т.д.).

ЭТИКЕТНОЕ ОБЩЕНИЕ – *общение*, сводимое только к этикетным действиям и носящее характер *ритуала*.

ЭТИКЕТНЫЕ ЖАНРЫ – речевые *жанры*, коммуникативной целью которых является осуществление наиболее частотных и социально значимых коммуникативных намерений: *благодарность, знакомство, обращение, приветствие, поздравление, пожелание, прощание, соболезнование* и др.

ЭТИКЕТНЫЕ СИТУАЦИИ ОБЩЕНИЯ – типовые социально значимые коммуникативные *ситуации*, в рамках которых реализуются различные *этикетные жанры*: *благодарность, знакомство, обращение, приветствие, поздравление, пожелание, прощание, соболезнование* и др.

ЭТИКЕТНЫЕ СЛОВА И ВЫРАЖЕНИЯ – разновидность *речевых стереотипов* – система устойчивых словесных формул, традиционно воспроизводимых в определённых *этикетных ситуациях общения*, например: Бог в помощь, до свидания, милости просим, извините, разрешите познакомиться и т. п.

ЭТИКЕТНЫЕ ФОРМУЛЫ – то же, что ЭТИКЕТНЫЕ СЛОВА И ВЫРАЖЕНИЯ.

ЭТИКЕТНЫЙ МИНИМУМ – минимальный стандартный набор *этикетных слов и выражений*, необходимый для реализации коммуникативной цели в конкретной коммуникативной ситуации.

ЭТИКО-РЕЧЕВЫЕ НОРМЫ – правила должного *речевого поведения*, основанные на нормах *морали*, на национально-культурных *традициях* и обеспечивающие гармоничность и эффективность *общения*.

ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ – лингвистический словарь, содержащий сведения о происхождении *заимствованных* и *исконно русских слов*.

ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ – один из трёх компонентов учения «*культура речи*»; основа этического аспекта – знание и применение правил *речевого поведения* в конкретных *коммуникативных* ситуациях, соблюдение норм *речевого этикета*.

ЮРИДИЧЕСКАЯ БЕЗУПРЕЧНОСТЬ ДОКУМЕНТА – свойство *документа*, его правовая значимость, дающая ему основание служить доказательством в суде.

ЮРИСДИКЦИОННЫЙ ПОДСТИЛЬ – подстиль *официально-делового стиля*, обеспечивающий координацию деятельности людей в сфере применения *законов* в практике правоохранительных органов.

ЯЗЫК – исторически сложившаяся система звуковых (см. *фонетика*), лексических (см. *лексика*), грамматических (см. *грамматика*) и *графических средств*, объективирующая работу *мышления* и являющаяся орудием общения, обмена мыслями и взаимного понимания людей в обществе.

ЯЗЫК-ИСТОЧНИК – наименование *языка*, из которого *заимствование* пришло в *русский язык*.

ЯЗЫКОВАЯ ИГРА – определённый тип *речевого поведения*, основанный на преднамеренном (сознательном, продуманном) нарушении системных отношений в *языке* и *языковых нормах*; чаще всего связана с выражением в *речи* комического и с желанием создать новый, яркий образ.

ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ – личность, рассматриваемая в аспекте её отношения к *языку*: через её индивидуальный лексикон (см. *словарный запас*), через совокупность всех произнесённых или воспринятых этой личностью *текстов*.

ЯЗЫКОВАЯ НОРМА – правило употребления в *речи* тех или иных элементов *литературного языка* в определённый период его развития.

ЯЗЫКОВАЯ ОБЩНОСТЬ – относительно устойчивая совокупность людей, использующих в качестве средства *вербального общения* один и тот же *язык*.

ЯЗЫКОВАЯ ПОЛИТИКА – сознательные и целенаправленные действия госу-

дарства и общества, предпринимаемые ими для сохранения или изменения сложившейся в государстве *языковой ситуации*.

ЯЗЫКОВАЯ СИТУАЦИЯ – сложившееся в определённый период соотношение между разновидностями и формами *языка*: устная/письменная, нормированная/ненормированная и т. д.

ЯЗЫКОВОЙ МЕНТАЛИТЕТ – отображённые в *национальном языке* неосознанные представления, ценности, модели поведения различных социальных групп общества или *языковой общности* в целом.

ЯЗЫКОВЫЕ ЗНАКИ – то же, что ЕДИНИЦЫ ЯЗЫКА.

ЯЗЫКОВЫЕ УРОВНИ – подсистемы, относительно автономные механизмы *языка*, включающие в себя однородные *языковые единицы*; выделяют фонетический (фонемный), словообразовательный (морфемный), лексический и грамматический уровни; см. также *фонетика, фонема, звук, словообразование, морфемика, морфема, лексика, слово, фразеологизм, лексическое значение, грамматика, грамматическая категория, грамматическое значение, морфология, часть речи, синтаксис, синтаксическая связь, синтаксические отношения, словосочетание, предложение, члены предложения*.

ЯЗЫКОЗНАНИЕ – наука о естественном человеческом *языке* вообще и о всех *языках* мира как индивидуальных его представителях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ И РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Словари и справочники

1. **Балакай, А.Г.** Словарь русского речевого этикета / А.Г. Балакай. – М.: АСТ-ПРЕСС, 2001.
2. **Борунова, С.Н.** Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы / С.Н. Борунова, А.Л. Воронцова, Н.А. Еськова; под ред. Р.И. Аванесова. – М.: Рус. яз., 1989.
3. **Горбачевич, К.С.** Словарь трудностей современного русского языка / К.С. Горбачевич. – СПб.: Норинт, 2003.
4. **Граудина, Л.К.** Грамматическая правильность русской речи: стилистический словарь вариантов / Л.К. Граудина, В.А. Ицкович, Л.П. Катлинская. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2004.
5. **Даль, В.И.** Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. / В.И. Даль. – СПб.: ООО «Диамант», ООО «Золотой век», 1999.
6. **Дьяченко, Г.** Полный церковно-славянский словарь / Г. Дьяченко – М.: Отчий дом, 2001.
7. **Колесников, Н.П.** Словарь паронимов и антонимов русского языка / Н.П. Колесников. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1995.
8. Краткий справочник по современному русскому языку; под ред. П.А. Леканта. – М.: Наука, 1995.
9. Культура русской речи: энциклопедический словарь-справочник; под ред. Л.Ю. Иванова, А.П. Сковородникова, Е.Н. Ширяева. – М.: Наука, 2003.
10. Лингвистический энциклопедический словарь; под ред. В.Н. Ярцевой. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2002.
11. Новейший словарь иностранных слов и выражений. – М.: ООО «Издательство АСТ», Мн.: Харвест, 2002.
12. **Новиков, А.Б.** Словарь перифраз русского языка (на материале газетной публицистики) / А.Б. Новиков. – М.: Рус. яз., 2004.
13. **Ожегов, С.И.** Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азбуковник, 1999.
14. Педагогическое речеведение. Словарь-справочник / под ред. Т.А. Ладыженской, А.К. Михальской. – М.: Наука, 1998.
15. Русский язык: энциклопедия / под ред. Ю.Н. Караулова. – М.: Наука, 1997.
16. **Розенталь, Д.Э.** Словарь-справочник лингвистических терминов / Д.Э. Розенталь, М.А. Теленкова. – М.: Просвещение, 1976.
17. **Семушкина, Л.Н.** Культура русской устной речи: словарь-справочник / Л.Н. Семушкина. – М.: Айрис-Пресс, 2006.
18. Словарь издательских терминов; под ред. А.Э. Мильчина. – М.: Книга, 1983.
19. Словарь синонимов русского языка: в 2 т.; под ред. А.П. Евгеньевой. – М.: ООО «Изд-во Астрель»: ООО «Изд-во АСТ», 2003.
20. Стилистический энциклопедический словарь русского языка; под ред. М.Н. Кожинной. – М.: Наука, 2003.
21. Фразеологический словарь русского языка; под ред. А.И. Молоткова. – СПб.: Вариант, 1994.
22. **Черных, П.Я.** Историко-этимологический словарь русского языка: в 2 т.; П.Я. Черных. – М.: Рус. яз., 1993.

Учебники и учебные пособия

1. **Введенская, Л.А.** Русский язык и культура речи: учеб. пособие для вузов / Л.А.Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.
2. **Введенская, Л.А.** Теория и практика русской речи: новые темы в программах для школы и вуза / Л.А. Введенская, П.П. Червинский. – Ростов н/Д: Феникс, 1997.
3. **Гойхман, О.Я.** Речевая коммуникация: учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – М.: ИНФРА-М, 2003.
4. **Головин, Б.Н.** Основы культуры речи / Б.Н. Головин. – М.: Высш. шк., 1988.
5. **Голуб, И.Б.** Русский язык и культура речи: учеб. пособие / И.Б. Голуб. – М.: Логос, 2003.
6. **Голуб, И.Б.** Стилистика русского языка: учеб. пособие / И.Б. Голуб. – М.: Рольф; Айрис-пресс, 1997.
7. **Гольдин, В.Е.** Русский язык и культура речи: учебник для студентов-нефилологов / В.Е. Гольдин, О.Б. Сиротинина, М.А. Ягубова. – Саратов: изд-во Саратовского ун-та, 2001.
8. **Данцев, А.А.** Русский язык и культура речи для технических вузов: учебник / А.А. Данцев, Н.В. Нефедова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.
9. **Зарецкая, Е.Н.** Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н. Зарецкая. – М.: Дело, 2002.
10. **Ипполитова, Н.А.** Русский язык и культура речи: учебник / Н.А. Ипполитова, О.Ю. Князева, М.Р. Савова. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
11. **Караулов, Ю.Н.** Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. – М.: Едиториал УРСС, 2002.
12. **Кожина, М.Н.** Стилистика русского языка: учебник / М.Н. Кожина. – М.: Просвещение, 1993.
13. **Львов, М.Р.** Основы теории речи: учеб. пособие / М.Р. Львов. – М.: изд. центр «Академия», 2002.
14. **Михальская, А.К.** Основы риторики: Мысль и слово: учеб. пособие / А.К. Михальская. – М.: Просвещение, 1996.
15. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для студентов вузов / М.В. Неvejeина [и др.] – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
16. **Норман, Б.Ю.** Грамматика говорящего / Б.Ю. Норман. – СПб.: изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1994.
17. **Рогожин, Н.Ю.** Документы делового общения / Н.Ю. Рогожин. – М.: изд-во РДЛ, 2001.
18. Русский язык и культура речи: учебник; под ред. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2002.
19. Русский язык и культура речи: практикум; под ред. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2002.
20. Русский язык и культура речи: учебник для вузов; под ред. В.Д. Черняк. – М.: Высш. шк.; СПб.: изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2004.
21. **Сидорова, М.Ю.** Русский язык и культура речи: курс лекций для студентов нефилологических вузов / М.Ю. Сидорова, В.С. Савельев. – М.: Проект, 2002.
22. **Сидорова, М.Ю.** Культура речи: конспект лекций / М.Ю. Сидорова, В.С. Савельев. – М.: Айрис-пресс, 2005.
23. Стилистика и литературное редактирование: учебник для студентов вузов; под ред. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2004.
24. **Формановская, Н.И.** Культура общения и речевой этикет / Н.И. Формановская. – М.: изд-во ИКАР, 2002.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по дисциплине «Русский язык и культура речи» для всех специальностей

Стили современного русского литературного языка; языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка; речевое взаимодействие; основные единицы общения; устная и письменная разновидности литературного языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка; взаимодействие функциональных стилей.

Научный стиль; специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи; речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.

Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие; языковые формулы официальных документов; приемы унификации языка служебных документов; интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи; язык и стиль распорядительных документов; язык и стиль коммерческой корреспонденции; язык и стиль инструктивно-методических документов; реклама в деловой речи; правила оформления документов; речевой этикет в документе.

Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле; особенности устной публичной речи; оратор и его аудитория; основные виды аргументов; подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи; основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов; словесное оформление публичного выступления; понятливость, информативность и выразительность публичной речи.

Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка; условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов.

Культура речи; основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

Рабочая программа по русскому языку и культуре речи для технических и экономических специальностей

Общая направленность курса «Русский язык и культура речи» - сформировать у обучающихся представление о речи как инструменте эффективного общения. Курс призван расширить общекультурный кругозор студента технического вуза и воспитать в нём не только языковую (соблюдены ли языковые нормы), но и речевую рефлекссию, предполагающую определённую меру ответственности за речевой поступок.

Основные знания и умения, приобретаемые студентами в результате изучения дисциплины. Студент должен:

- иметь представление о функциях речи и её коммуникативных качествах;
- знать стилеобразующие языковые и внеязыковые свойства различных функциональных стилей, их основные жанры;
- выработать и закрепить навыки связной речи в разных сферах общения, в первую очередь устной публичной и устной и письменной деловой речи;
- осознавать результат любого речевого действия (своего или чужого) в рамках публичной и специальной речи как текст, обладающий определёнными структурно-семантическими характеристиками, а также относящийся к определённому жанру;
- видеть активные процессы, происходящие в современной речи и современном русском языке, и уметь оценить их.

Базовой дисциплиной, предшествующей курсу «Русский язык и культура речи», является курс русского языка средней школы. Однако если в школьном курсе русского языка основное внимание уделяется изучению структурно-грамматических свойства языка, грамматической идентификации языковых явлений, то в вузовском преподавании акцентируется внимание на функциональных характеристиках языковых единиц, т.е. язык и речь рассматриваются преимущественно в когнитивном и прагматическом аспектах

Описание содержания основных тем (разделов) курса

Язык как главное средство человеческого общения. Язык и речь; речь в межличностном общении и в процессе социального взаимодействия (в общественных отношениях). Речевое событие (речевой акт) и его составляющие: субъект речи, адресат, внеязыковое (информативное) содержание, речевая ситуация, общие фоновые знания, языковое оформление.

Современный русский литературный язык. Языковая норма и её роль в становлении и развитии русского литературного языка. Грамматики и словари как основные формы фиксации языковой нормы (кодификации). Типология грамматических и речевых ошибок. Основные направления совершенствования грамотного письма и говорения.

Устная и письменная разновидности литературного языка: нормативный, коммуникативный и этический аспекты устной и письменной речи. Соотношение понятий «устная речь», «разговорная речь», «просторечие», «разговорность». Речевой этикет: этикетные ситуации; этикетные формулы и их синонимия; специфика русско-

го обращения. Соотношение понятий «правильная речь» и «хорошая речь» Особенности устной публичной речи. Публичное выступление, его подготовка. Логические, этические и эстетические приёмы, используемые в публичной речи. Роль невербальных средств общения в речевом взаимодействии.

Стилистические ресурсы языка. Стилистические нормы. Функциональные стили языка и речи с точки зрения сферы их использования, стилеобразующих черт и композиционно-речевых особенностей. Оппозиция «специальная речь» и «обиходно-разговорная речь».

Научный стиль и его подстили: собственно научный, учебно-научный, научно-справочный, научно-популярный и научно-деловой. Первичные и вторичные научные тексты, их жанры. Терминология и терминосистема.

Официально-деловой стиль. Сфера его функционирования, подстили, жанровое разнообразие. Канцелярский подстиль: правила оформления официальных документов, их композиционно-языковые особенности, приемы унификации. Жанровые разновидности распорядительных документов, инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции.

Публицистический стиль, его подстили, жанровая дифференциация. Соотношение понятий «публицистический стиль» и «язык средств массовой информации».

Разговорная речь в системе функциональных стилей: условия функционирования; стилеобразующие черты. Разговорность как приём, используемый в книжных стилях.

Рабочая программа по русскому языку и культуре речи для специальности «Связи с общественностью»

Общая направленность курса «Русский язык и культура речи» - сформировать у обучаемых представление о речевой деятельности как одном из видов творческой деятельности человека, что предусматривает, наряду с усвоением основных языковых норм, более углублённое знакомство с коммуникативным аспектом речевой культуры. Курс также призван подготовить студентов гуманитарного профиля к восприятию и успешному освоению других филологических дисциплин: «Стилистика», «Риторика и ораторское искусство», «История мировой литературы».

Студент должен:

- иметь представление о функциях речи и её коммуникативных качествах; осознавать результат любого речевого действия (своего или чужого) в рамках публичной и специальной речи как текст, обладающий определёнными структурно-семантическими характеристиками; владеть элементарными навыками лингвистического анализа текста;
- представлять себе сложившуюся в современном русском языке систему функциональных стилей, их коммуникативных и языковых особенностей; осознавать специфику рекламных и PR-текстов;
- приобрести навыки успешной коммуникации, в частности - умение соотносить языковые средства с целями, задачами и условиями общения, организовывать речевое общение с учётом социальных норм поведения;
- совершенствовать собственную речевую деятельность в разных сферах общения, в первую очередь - устную и письменную публичную речь и деловую речь;
- видеть в рамках сложившейся языковой ситуации активные процессы, происходящие в современной речи и современном русском языке, и адекватно оценивать их.

Описание содержания основных тем (разделов) курса

Язык как главное средство человеческого общения. Возникновение и сущность языка. История русского литературного языка.

Язык как структура и как система. Общепонятный и литературный язык. Внелитературные элементы. Основы русского языкового менталитета. **Стилистические ресурсы языковых уровней.** Нейтральность как точка отсчёта.

Слово как центральная единица языка и способ номинации. Понятие денотата. Констатирующий и интерпретирующий способы номинации. **Системные отношения в лексике:** гиперонимы и лексико-семантические поля; лексическая синонимия и антонимия. Конкретная и абстрактная лексика. «Древо понятий». Стилевая дифференциация лексики. Стилистическая окраска слова. Понятие коннотации.

Предложение как главная единица языка и средство коммуникации и номинации. Порядок слов. Понятие пропозиции. Семантические типы предложений. Монопрозитивные и полипрозитивные предложения. Роль разных частей речи в создании полипрозитивности предложения. Пассивные (страдательные) конструкции. Каузативные предложения. Авторизованные предложения. Предложения фразеологи-

зированной структуры. Переносное употребление форм наклонения и времени глагола. Синтаксическая синонимия.

Язык и речь. Речь в межличностном общении и в процессе социального взаимодействия. Функции языка и речи.

Речевое общение. Речевой акт (речевое событие). Составляющие речевого акта: субъект речи и его коммуникативное намерение, адресат, условия общения, внеязыковое содержание и его речевое оформление. Общие фоновые знания (пресуппозиции), адекватное понимание и интерпретация речи как условия успешности речевого акта. Паралингвистические средства передачи информации. Обратная связь. Монолог и диалог. Устная и письменная речь. Специфика публичной речи. Активное чтение. Активное слушание.

Основные языковые нормы в области орфоэпии, словоупотребления, грамматики. Их становление, причина существования и способы кодификации. Типы лингвистических словарей. Причины отклонений от языковой нормы. Языковая игра, способы её создания и роль в речевом общении.

Культура речи и речевая культура. Нормативный, этический и коммуникативный аспекты культуры речи. Два уровня культуры речи. Языковая личность. Речевая культура и её составляющие. Типы речевой культуры. Языковая ситуация.

Специфика монологической речи. Текст как речевое произведение, как информационное и структурное целое. Узкое и широкое понимание термина «текст». Структура текста. Структурные единицы текста. Основные текстовые категории: смысловая цельность, связность, персональность, модальность, локальность, время. Языковые способы их выражения. Способы выражения оценки в предложении и тексте. Функциональные типы речи: повествование, описание, определение, рассуждение и их контаминация. Текстовые регистры: репродуктивный, информативный, генеритивный, волюнтивный. Понятие дискурса. Типы дискурсов. Композиция текста, его композиционные части. Особая роль заголовка. Типы текстов. PR-текст как особая разновидность текста.

Жанровое многообразие текстов. Первичные и вторичные тексты. Трансформации текста, связанные с её свёртыванием и развёртыванием. Перевод невербального материала в вербальный (речевой). Типы взаимодействия текстов. Речевые стереотипы и их роль в речевом общении.

Специфика диалогической речи. Структура диалога. Волюнтивный и реактивный регистры в диалогической речи. Полилог. Деловые переговоры. Роль речевого этикета в диалогической речи. Обращение как способ номинации и форма выражения речевого этикета. Диалогизация как приём, используемый в научной и публицистической речи.

Функциональные разновидности современного русского языка, основанные на противопоставлении устной спонтанной и письменной подготовленной речи. Специальная речь. Научная речь. Деловая речь. Принципиальное отличие художественной речи от других видов письменной подготовленной речи. Взаимодействие функциональных стилей в современном русском языке. Разговорность как прием, используемый в других стилях. Роль и место изобразительно-выразительных средств в разных стилях.

**Рабочая программа по русскому языку и культуре речи
для специальности
«Документоведение и документационное обеспечение управления»**

Основная цель курса – формирование духовно-нравственной позиции на речь как врождённый механизм жизнедеятельности человека, обеспечивающий познание окружающего мира и установление отношений с его системами, и язык как среду саморазвития человека; развитие личной ответственности студентов за свою речевую деятельность и формирование речевой культуры.

Среди задач курса:

- развитие коммуникативных способностей, а также системы инвариантных способностей человека (исследование, проектирование, организация), приоритетно – рефлексивной способности, обуславливающей развитие сознания человека;
- осмысление языковой ситуации в её историческом и синхроническом аспектах и её взаимодействия с сознанием каждого человека;
- осознание структуры и системы современного русского литературного языка, взаимосвязи языка и речи;
- освоение нормативного, коммуникативного, этического аспектов культуры речи; основных норм современного русского литературного языка и существующих способов их кодификации;
- понимание структуры и видов речевой деятельности, коммуникативных качеств речи; форм речи;
- формирование представления о системе функциональных стилей и основаниях их выделения;
- освоение структурно-семантических особенностей текста; составление связного текста в соответствии с ситуацией общения;
- формирование умения анализировать и редактировать свой и чужой текст.

Описание содержания основных тем (разделов) курса

Язык - среда саморазвития человека.

Происхождение, развитие языка как объективной системы. История «реформирования» родного языка. Русские (М.В. Ломоносов, А.С. Шишков, Ф.И. Буслаев, В.И. Даль) и современные учёные о сущности русского языка.

Структура и система современного русского литературного языка. Внелитературные формы языка. Взаимодействие форм литературного языка. Понятие нормы как права и обязанности человека. Поуровневая система норм современного литературного языка (орфоэпические, морфологические, лексические, синтаксические, стилистические нормы), их вариативность. Принципы описания и систематизации, кодификация норм. Правильность речи.

Речь – врождённый механизм жизнедеятельности человека.

Взаимосвязь: речь – ситуация, речь – сознание, речь – язык. Речь – духовно-интеллектуально-сенсорно-физическое явление. Культура речи – осмысление понятия. Нормативный, коммуникативный, этический компонент культуры речи. Речевая культура, типы речевой культуры.

Рефлекторно-рефлексивное речевое поведение человека в ситуации.

Речевая деятельность (мыследеятельность) – структурный компонент системы деятельности человека, средство развития сознания человека. Структура речевой деятельности. Цель - конструирование высказывания-мысли. Средства речевой деятельности: слово (форма, содержание, сущность структурных компонентов), высказывание-предложение (сущность, необходимость и достаточность структурных компонентов), интонация (структура, функция, уникальность). Древо понятия – методологическое средство постижения смысла слова. Способы речевой деятельности – коммуникативные способности: слушать, говорить, читать, писать. Алгоритм способностей. Результат речевой деятельности – конструирование (производство) высказывания. Развитие сознания. Диагностика уровня развития речевой деятельности.

Языковые средства, обуславливающие целесообразность (ситуативность, точность, богатство, выразительность, уместность, лаконизм, содержательность, образность) **речи**: синонимы, антонимы, паронимы; фразеологизмы, тропы, фигуры речи. Факторы, нарушающие требования целесообразности речи.

Текст. Структура текста, структурные компоненты. Ситуативность текста. Основные характеристики текста. Виды текстов.

Система стилей современного русского языка: научный, официально-деловой, публицистический, разговорный и стиль художественной литературы. Основания выделения стилей, их взаимосвязь.

Официально-деловая письменная речь. Основные виды документов. Основания и принципы унификации речи и структуры деловых бумаг.

Диалог. Принципы построения, основы речевого взаимодействия. Разновидности диалога: монолог, полилог.