

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

СТИЛИ РЕЧИ

**Методическое пособие по анализу и созданию
текстов разных функциональных стилей
для студентов всех специальностей и всех форм обучения**

НИЖНИЙ НОВГОРОД 2004

Составители: Н.Н. Кириллова, В.В. Филатова
УДК 808.2 (075.8)
ББК 81.2 (Рус. - 923)

Стили речи: Методическое пособие по анализу и созданию текстов разных функциональных стилей для студентов всех специальностей и всех форм обучения / НГТУ; Сост.: Н.Н. Кириллова, В.В. Филатова. Н. Новгород, 2004. – 32 с.

Содержит сведения об основных понятиях стилистики как разделе языкознания, изучающем потенциальные возможности языка и закономерности его использования в различных сферах общественной деятельности и разнообразных коммуникативных ситуациях. Представленный в виде схем и таблиц теоретический материал адаптирован для студентов негуманитарного профиля и призван помочь им не только освоить основные понятия и категории стилистики, но и уяснить специфику стилистических норм применительно к официально-деловому, научному и публицистическому стилям. Значительное место отведено упражнениям, помогающим выработать элементарные навыки анализа и создания текстов книжных стилей.

Может быть использовано студентами технических, естественнонаучных и экономических специальностей при изучении курса «Русский язык и культура речи» и студентами специальностей 350800 и 350400, изучающих «Стилистику и литературное редактирование» как отдельный учебный предмет.

Редактор Э.Б. Абросимова

Подп. в печать 24.06.04. Формат 60 x 84 ¹/₁₆. Бумага газетная.
Печать офсетная. Печ. л. 2,0. Уч.-изд. л. 2,5. Тираж 1000 экз. Заказ 713.

Нижегородский государственный технический университет
Типография НГТУ. 603600, Нижний Новгород, ул. Минина, 24

© Нижегородский государственный технический университет, 2004
Кириллова Н.Н., Филатова В.В., 2004

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Стилистика как лингвистическая дисциплина	5
1.1. Научные дисциплины, изучающие речь.....	5
1.2. Стьль.....	5
1.3. Стилистика	6
1.4. Стилистические нормы в сопоставлении с языковыми нормами	6
1.5. Основные категории стилистики.....	7
2. Система функциональных стилей	8
2.1. Теория «трёх стилей» М.В. Ломоносова как предшественник современной системы функциональных стилей	8
2.2. Факторы, лежащие в основе выделения стилей	9
2.3. Современные системы функциональных стилей	10
2.4. Обиходно-разговорный стиль в сопоставлении со «строгими» стилями.....	11
3. Коммуникативные аспекты стилей речи	12
3.1. Коммуникативные качества речи.....	12
3.2. Коммуникативные качества речи как культурно-речевые критерии функциональных стилей.....	13
3.3. Коммуникативная ситуация.....	13
4. Общая характеристика функциональных стилей	14
4.1. Официально-деловой стиль.....	14
4.1.1. Подстили официально-делового стиля.....	15
4.1.2. Жанры административно-хозяйственного подстиля.....	15
4.2. Научный стиль.....	16
4.2.1. Подстили научного стиля.....	17
4.2.2. Первичные и вторичные жанры научного стиля	17
4.2.3. Производственно-технические тексты в сопоставлении с научными текстами..	18
4.3. Публицистический стиль.....	19
4.3.1. Сферы функционирования публицистического стиля.....	20
4.3.2. Основные жанры публицистического стиля.....	20
Упражнения	21
Вопросы для самоконтроля	30
Список литературы	31
Приложение. Нерешённые вопросы функциональной стилистики	32

ВВЕДЕНИЕ

Одной из важных задач вузовского курса «Русский язык и культура речи» является формирование и совершенствование коммуникативной компетенции, которая предполагает не только знание языковых ресурсов и языковых норм, но и умение отбирать и использовать в речи те или иные языковые средства в зависимости от ситуации и условий общения. Именно этому учит стилистика.

Стилистическая наука сегодня представляет собой чрезвычайно широкую область языкознания (что мы пытались отразить в данном издании), однако наиболее важными аспектами, с нашей точки зрения, представляются функциональная стилистика и практическая стилистика. Умение составлять деловые бумаги, технические и должностные инструкции, выступать на совещании и в средствах массовой информации – всё это является важнейшей составляющей профессиональных умений и навыков специалиста любого профиля и уровня. От свободного владения подобными коммуникативными (и в первую очередь речевыми) навыками во многом зависит успешность человека в социуме, возможность его самореализации в профессиональной деятельности и в общественной жизни.

Безусловно, в данном методическом пособии темы и разделы стилистики представлены обзорно, схематично. Хотя теоретический материал адаптирован для студентов негуманитарного профиля, некоторые теоретические сведения всё же требуют развернутого комментария преподавателя. Значительное место отведено практическому материалу – текстам упражнений и заданиям к ним, причём при отборе речевых произведений особое внимание обращалось на их стилевое и жанровое многообразие.

Нами сознательно не затрагивался вопрос о специфике художественного стиля, так как данная тема представляется настолько сложной и интересной, что заслуживает особого рассмотрения (возможно, в рамках отдельного пособия). Здесь отсутствует и подробная языковая характеристика обиходно-разговорного стиля и сведения о нём (стр. 11) приводятся лишь в сопоставлении с так называемыми «строгими» стилями с целью более наглядно показать внеязыковые особенности последних. С учётом специфики вуза при рассмотрении официально-делового стиля главное внимание уделялось административно-хозяйственному подстилю и его ситуативно-жанровому многообразию.

Таким образом, настоящее издание призвано помочь студенту

- освоить основные понятия и категории стилистики;
- уяснить специфику стилистических норм применительно к официально-деловому, научному и публицистическому стилям;
- сформировать элементарные навыки анализа и создания текстов разной жанровой принадлежности книжных функциональных стилей.

Методические рекомендации в первую очередь рассчитаны на аудиторную и самостоятельную работу студентов технических, естественнонаучных и экономических специальностей. Вместе с тем, как нам кажется, приведённые здесь теоретические сведения, практические задания, вопросы для самоконтроля, а также названные в Приложении нерешённые, спорные вопросы стилистики особый интерес должны вызвать у студентов социально-экономического факультета, изучающих стилистику в качестве самостоятельной лингвистической дисциплины, и у преподавателей, ведущих этот предмет.

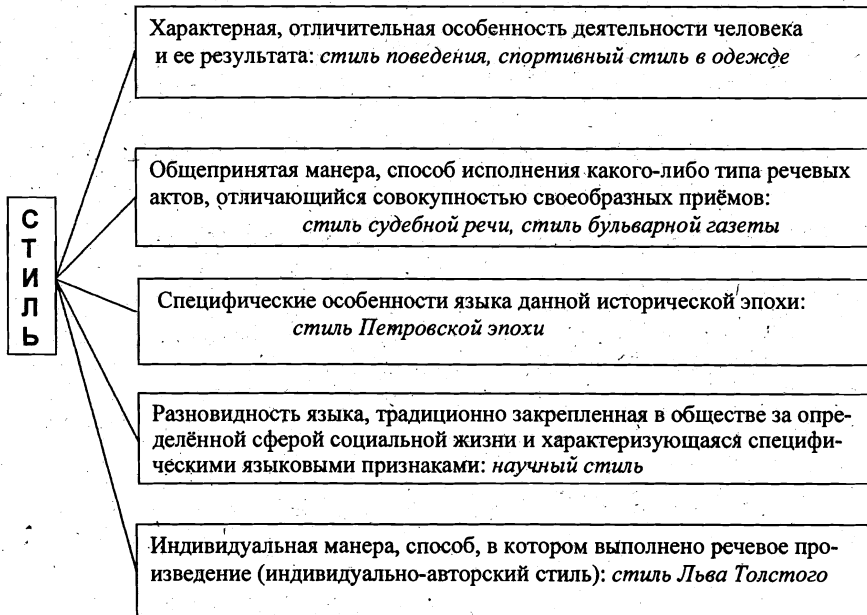
1. СТИЛИСТИКА КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ДИСЦИПЛИНА

1.1. НАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ИЗУЧАЮЩИЕ РЕЧЬ

Дисциплина	Объект изучения
РЕЧЕВЕДЕНИЕ	Речь как феномен общения
КУЛЬТУРА РЕЧИ	Регламентация речевой деятельности с точки зрения нормы. Характер использования языка в разных коммуникативных ситуациях
СТИЛИСТИКА	Закономерности использования языка в процессе речевой коммуникации; функционально-стилевая система
РИТОРИКА	Мастерство целесообразной, воздействующей, убеждающей и результативной речи
ПСИХО-ЛИНГВИСТИКА	Язык и речь как феномены психики, в частности - процессы, происходящие в психике субъекта речи и адресата

1.2. СТИЛЬ

Этот термин в современном русском языке имеет следующие значения:



1.3. СТИЛИСТИКА

<i>Разновидности стилистики</i>	<i>Объект изучения</i>
СТИЛИСТИКА ЯЗЫКА (СТИЛИСТИКА РЕСУРСОВ)	<ul style="list-style-type: none"> • Стилистическое значение и стилистическая окраска языковых единиц • Стилистически значимые средства и возможности языка
СТИЛИСТИКА ТЕКСТА	<ul style="list-style-type: none"> • Текст как речевое произведение, закономерности его организации как структурно-композиционного, смыслового и жанрового единства. • Типология текстов
СТИЛИСТИКА РЕЧИ (ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТИЛИСТИКА)	<ul style="list-style-type: none"> • Закономерности использования языковых единиц в разных сферах деятельности и ситуациях общения • Своеобразие речевой организации текста, свойственной той или иной сфере общения
ПРАКТИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА	<ul style="list-style-type: none"> • Нормы употребления лингвистических средств • Практическое применение теории стилистики (стилистики языка, стилистики речи и стилистики текста) в практике речевого общения
СТИЛИСТИКА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РЕЧИ	<ul style="list-style-type: none"> • Своеобразие функционирования языка в художественном тексте вообще • Индивидуально-авторский стиль (стиль писателя)

1.4. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ НОРМЫ В СОПОСТАВЛЕНИИ С ЯЗЫКОВЫМИ НОРМАМИ

<i>Стилистические нормы</i>	<i>Языковые нормы</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Категория стилистики 2. Являются общеупотребительными 3. Ограничены сферой употребления языка 4. Кодификация содержится в лингвистических характеристиках функциональных стилей 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Категория культуры речи 2. Являются общеобязательными 3. Не связаны с ограничением сферы употребления 4. Способы кодификации: словари, грамматики, справочники

*Способом кодификации некоторых жанров официально-делового и научного стилей является ГОСТ.

1.5. ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ СТИЛИСТИКИ

<i>Категория</i>	<i>Краткое определение (дефиниция)</i>	<i>Пример</i>
СТИЛИСТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ЯЗЫКА	Образуется языковыми единицами, обладающими тождественным лексическим или грамматическим значением; но разной стилистической окраской. Стилистическая структура образуется синтаксическими синонимами или вариантами	<i>Победил – Одержал победу Приём закончился – Приём закончен Годы -> года</i>
СТИЛЬ	Исторически сложившаяся, общественно осознанная речевая разновидность, соответствующая определённой социально значимой сфере общения и деятельности и обладающая особой речевой системностью	<i>Научный стиль</i>
ПОДСТИЛЬ	Общественно осознанная стилистико-речевая разновидность функционального стиля	<i>Научно-учебный подстиль научного стиля</i>
ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТИЛЕВАЯ СФЕРА	Разновидности литературного языка, объединённые каким-либо общим для них фактором	<i>Публичная речь Письменная речь</i>
ТЕКСТ	Универсальная форма коммуникации; результат речевой деятельности, который может быть зафиксирован в виде конкретного произведения, построенного в соответствии со стилистическими нормами определённого функционального стиля	
СТИЛЕВЫЕ ЧЕРТЫ	Признаки текста, выражающие специфику и стилевое своеобразие соответствующего функционального стиля	
ЖАНР	Исторически сложившиеся типы речевых произведений, обладающие функционально-стилевой спецификой и стереотипной композиционно-речевой структурой.	<i>Заявление Интервью</i>

2. СИСТЕМА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ

2.1. ТЕОРИЯ "ТРЕХ ШТИЛЕЙ" М.В.ЛОМОНОСОВА

КАК ПРЕДШЕСТВЕННИК СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ

	ВЫСОКИЙ ШТИЛЬ	СРЕДНИЙ ШТИЛЬ	НИЗКИЙ ШТИЛЬ
Я	<ul style="list-style-type: none"> Церковнославянские элементы, понятные грамотным людям: <i>отверзаю, госпо-день</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Славянизмы в функции поэтизмов: <i>взываю, младой, ночь</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Разговорно-бытовые, просторечные выражения: <i>авось, баба, пляжить</i>
З	<ul style="list-style-type: none"> Слова, общие для церковнославянского и русского языков: <i>слава, почитаю, ныне</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Слова, общие для церковнославянского и русского языков: <i>бог, рука, одежда</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Оценочная лексика и фразеология: <i>высочка, шальной, таскаться; развеся уши, дым коромыслом, чёрт тебя поберёт!</i>
Ы	<ul style="list-style-type: none"> Тенденция к оканью; сохранение <i>е</i> перед твердыми согласными: <i>несу, огнем</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Нейтрально-книжные: <i>закон, человеческий</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Ненормативные произносительные варианты типа <i>тобя храниузские, зачинаи</i>
К	<ul style="list-style-type: none"> Окончание <i>-а</i> существительных м.р. р.п. ед.ч.: <i>духа, гласа.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Допустимы выражения «низкие, но не вульгарные»: <i>Обливаюсь слезами; не имею большие мочи</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Тенденция к оканью; <i>е</i> перед твердыми согласными произносится как <i>ио</i>: <i>ниосу</i>
О	<ul style="list-style-type: none"> Формы сравнительной и превосходной степени прилагательных: <i>высочайший, светлейший</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Метафорические словосочетания: <i>владеть сердцем, пламя любви</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Окончание <i>-у</i> существительных м.р. р.п. ед.ч.: <i>долгу, голу</i>
В	<ul style="list-style-type: none"> Архаические формы числительных: <i>вторьинадесять, четрьредесятьи,</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Характерно смешение лексических и грамматических ресурсов высокого и низкого стиля в различных пропорциях 	<ul style="list-style-type: none"> Формы порядковых числительных типа <i>сороковой, девяностой</i>
Ы	<ul style="list-style-type: none"> Полные глагольные формы прошедшего времени: <i>брыкал, хватал, глядел</i> 		<ul style="list-style-type: none"> Междометные глагольные формы типа <i>бряк, хвать, глядь</i>
Е	<ul style="list-style-type: none"> Нулевое окончание существительных на <i>-ие</i> в р.п. мн.ч.: <i>желаний</i> 		<ul style="list-style-type: none"> Окончание <i>-ев</i> существительных на <i>-ие</i> в р.п. мн.ч.: <i>желанье</i>
Ч	<ul style="list-style-type: none"> Окончания прилагательных <i>-ый, -ий</i> в им.п.: <i>большый, маленький</i> 		<ul style="list-style-type: none"> Окончания прилагательных <i>-ой, -ей</i> в им.п.: <i>большой, маленькой</i>
Е	<ul style="list-style-type: none"> Окончания прилаг. <i>-аго, -яго</i> в р.п.: <i>великаго, божьяго.</i> 		<ul style="list-style-type: none"> Окончания прилагательных <i>-ова, -ева</i> в р.п.: <i>худова, жаренова</i>
Р	<ul style="list-style-type: none"> У глаголов на <i>-ью</i> в формах настоящего времени <i>ь</i> → <i>и</i>: <i>бию, тьется.</i> 		<ul style="list-style-type: none"> Для глаголов на <i>-ью</i> характерны формы типа <i>бью, пью</i>
П	<ul style="list-style-type: none"> Стройные периоды; инверсия; обилие тропов, насыщенность патетикой 		<ul style="list-style-type: none"> Преобладание коротких, простых предложений; прямой порядок слов; непринужденная манера изложения, напр.: <i>Согрей обмёрзло тело! В дождь, чать, повредился.</i>
Ж	<ul style="list-style-type: none"> Героические поэмы Оды «Прозаические речи о важных материях» 	<ul style="list-style-type: none"> Театральные сочинения Стихотворные дружеские письма Эклоги Сатиры Элгии «Описание дел достопамятных и учений благодородных» 	<ul style="list-style-type: none"> Комедии Песни Увеселительные эпиграммы Дружеские письма «Описание обыкновенных дел»
А			
Н			
Р			
Ы			

2.2. ФАКТОРЫ, ЛЕЖАЩИЕ В ОСНОВЕ ВЫДЕЛЕНИЯ СТИЛЕЙ



СФЕРА ОБЩЕНИЯ	Обиходно-бытовое общение; научная, производственно-техническая сфера; законодательство, делопроизводство; область искусства и др.
ТИПОВАЯ СИТУАЦИЯ	<i>Неофициальная обстановка:</i> дружеская беседа, частный разговор, письма и т. д. <i>Официальная обстановка:</i> преподавание и обучение, защита научных проектов, производственная деятельность, участие в массовых манифестациях и др.
ПРЕДМЕТ РЕЧИ (ТЕМАТИКА)	<i>Свободная тематика</i> в разговорной речи, в том числе обмен мыслями и чувствами, бытовые проблемы и т. п. <i>Строгие тематические рамки</i> в книжных стилях: явления общественной жизни, включая политику, экономику, культуру, спорт, мораль; разнообразные нормы, регламентирующие социальные отношения и др.
ФУНКЦИЯ РЕЧИ	Сообщение (передача информации), общение, воздействие (в том числе эмоционально-образное)
ЦЕЛЬ СООБЩЕНИЯ (АВТОРСКОЕ НАМЕРЕНИЕ)	Информирование, волеизъявление, просветительство, оценка фактов и явлений, регламентация и регулирование отношений людей и т. д.
ТИП МЫШЛЕНИЯ	Абстрактное, конкретное, образное
КОММУНИКАТИВНАЯ СИТУАЦИЯ (УСЛОВИЯ ОБЩЕНИЯ)	Специфика адресата, особенности межличностных отношений, канал передачи информации и др.
ФОРМА РЕЧИ	Устная или письменная разновидность. Монолог, диалог, полилог

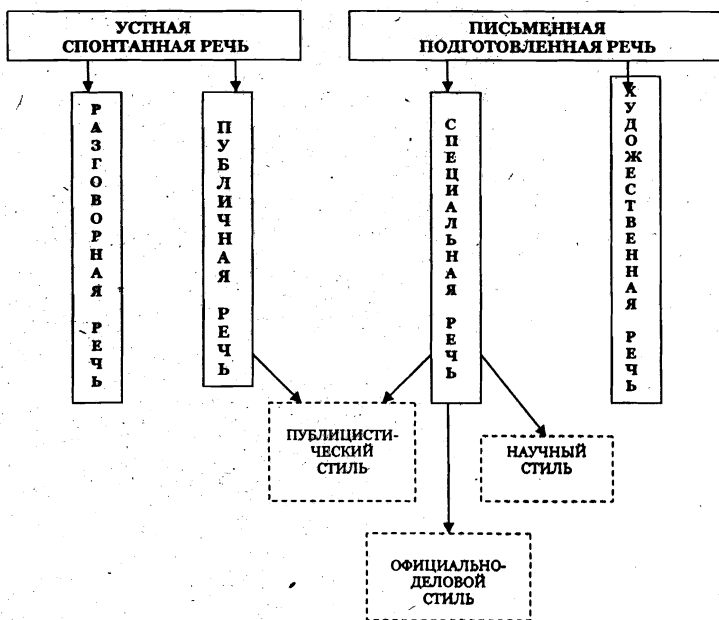
* Более подробную характеристику коммуникативной ситуации см. в таблице на стр. 13.

2.3. СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ

I. КЛАССИФИКАЦИЯ НА ОСНОВАНИИ СФЕРЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ



II. КЛАССИФИКАЦИЯ НА ОСНОВАНИИ ФОРМЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ



2.4. ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ
В СОПОСТАВЛЕНИИ СО «СТРОГИМИ» СТИЛЯМИ

Обиходно-разговорный стиль*	«Строгие стили» (официально-деловой, научный)
<p>1. Первичная форма бытования языка и речевого поведения.</p> <p>2. Не связан со спецификой профессиональной деятельности человека.</p> <p>3. Преобладает устная диалогическая форма общения</p> <p>4. Характерна непосредственная контактность и синхронность общения участников речевого акта</p> <p>5. На интуитивно-подражательной основе осваивается в раннем детстве и не регламентируется особыми учебниками, не требует специального изучения.</p> <p>6. Требует минимум забот о языковом оформлении речи. Свобода субъекта речи ограничена лишь правилами речевого этикета</p> <p>7. Конкретно-предметный тип мышления и чаще всего конкретный характер содержания.</p> <p>8. Даже при передаче значительного объема информации содержание, как правило, носит поверхностный характер</p> <p>9. Наряду с содержательной информацией всегда передается и эмоциональная, субъективно-оценочная информация.</p> <p>10. При передаче информации велика роль паралингвистических средств: позы, жестов, мимики и др.</p>	<p>1-2. Сформировались на базе отдельных сфер социальной коммуникации. Непосредственным образом связаны с профессиональной и социальной деятельностью человека.</p> <p>3. Преобладает письменная монологическая форма общения</p> <p>4. Непосредственная контактность и синхронность общения участников речевого акта не является обязательной</p> <p>5. Их освоение и применение в речевой практике требует специальных знаний, сознательного обучения определенным умениям и навыкам.</p> <p>6. В выборе и использовании языковых средств субъект речи руководствуется языковыми, стилистическими и этикетными нормами</p> <p>7. Абстрактный тип мышления (научный стиль), конкретный (официально-деловой стиль). Обобщенный характер содержания</p> <p>8. Содержание (при разном объеме информации) носит исчерпывающий характер</p> <p>9. Эмоциональная и субъективно-оценочная информация или присутствует минимально, или (в зависимости от жанра) отсутствует вовсе</p> <p>10. Роль паралингвистических средств даже в устной форме речи незначительна</p>

* Здесь не ставится целью подробное рассмотрение собственно стилиобразующих и языковых черт разговорного стиля (См. Введение).

3. КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ СТИЛЕЙ РЕЧИ

3.1. КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА РЕЧИ

<i>Качества речи</i>	<i>Отражают соотношение</i>	<i>Смысл</i>
ПРАВИЛЬНОСТЬ	РЕЧЬ – ЯЗЫК	Соответствие языковой норме
ТОЧНОСТЬ	РЕЧЬ – ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ РЕЧЬ – МЫШЛЕНИЕ	<i>Предметная:</i> соответствие содержания речи отображаемому фрагменту (фрагментам) внеязыковой действительности (знание действительности) <i>Понятийная:</i> соответствие семантики компонентов речи содержанию и объёму выражаемых ими понятий (знание языка).
ЛОГИЧНОСТЬ	РЕЧЬ – МЫШЛЕНИЕ	Соответствие законам и правилам логики; отсюда - отсутствие противоречивости в предложении и тексте
ЧИСТОТА	РЕЧЬ - НРАВСТВЕННОСТЬ РЕЧЬ – МЫШЛЕНИЕ	Отсутствие диалектизмов, жаргонизмов, слов-заполнителей пауз, грубых и бранных слов и выражений
ЛАКОНИЗМ	РЕЧЬ – МЫШЛЕНИЕ РЕЧЬ – СИТУАЦИЯ ОБЩЕНИЯ	Краткое и чёткое речевое оформление содержания, заключающее в себе только необходимое для уяснения предмета речи
ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ	РЕЧЬ – ЭСТЕТИКА РЕЧЬ - АДРЕСАТ	Воздействие в равной степени как на интеллектуальную, так и на эмоциональную область сознания; отсюда – способность поддерживать внимание и интерес адресата
БОГАТСТВО	РЕЧЬ – ЯЗЫКОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СУБЪЕКТА РЕЧИ	Использование разнообразных языковых средств; знание и употребление синонимических возможностей языка
УМЕСТНОСТЬ	РЕЧЬ – АДРЕСАТ РЕЧЬ – СИТУАЦИЯ ОБЩЕНИЯ	Соответствие содержания и формы предмету речи, коммуникативной цели и коммуникативной ситуации

3.2. КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА РЕЧИ КАК КУЛЬТУРНО-РЕЧЕВЫЕ КРИТЕРИИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ

	ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНЫЙ	ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ	НАУЧНЫЙ	ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ
ПРАВИЛЬНОСТЬ	+	+	+	+
ТОЧНОСТЬ	+	+	+	+
ЛОГИЧНОСТЬ	+	+	+	+
ЧИСТОТА	+	+	+	+
ЛАКОНИЗМ	+	+	+	+
ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ	+	—	+	+
БОГАТСТВО	—	—	+	+

ПРИМЕЧАНИЕ: + - качество присуще данному стилю;
 — - качество не присуще данному стилю;
 + - качество проявляется непоследовательно (в зависимости от жанра)

3.3. КОММУНИКАТИВНАЯ СИТУАЦИЯ

Сочетание внешних и внутренних условий и обстоятельств, в которых протекает речевое общение; положение дел, сопровождающее коммуникацию

СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ СИТУАЦИИ

- Цели и интенции участников речевого акта
- Характер коммуникации: межличностная, групповая, массовая
- Количество участников, в первую очередь - адресата/адресатов
- Статусная роль (социальная характеристика) каждого из участников речевого акта: возраст, пол, национальность, социальный статус и др.
- Позиционные роли в системе социальных отношений: начальник – подчинённый, учитель – ученик и т. д.
- Эмоционально-волевые отношения между участниками речевого акта
- Публичность или приватность речевого акта
- Место и время протекания речевого акта
- Продолжительность речевого акта
- Контактное или дистантное общение, канал передачи информации
- Коммуникативная установка, в том числе личная заинтересованность / незаинтересованность в результате, настроенность на понимание, склонность к опеределённой тематике и т.п.

4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ

4.1. ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

СФЕРА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ТИПОВАЯ СИТУАЦИЯ ОБЩЕНИЯ	Управление, право, делопроизводство
ФУНКЦИЯ РЕЧИ	Сообщение и воздействие
ТИП СОДЕРЖАНИЯ И ПРЕДМЕТ РЕЧИ (ТЕМА)	Содержание обобщённое Тема - нормы, устанавливающие и регулирующие отношения между субъектами в обществе, государстве, учреждении, на предприятии
КОММУНИКАТИВНАЯ ЦЕЛЬ	Регулирование межгосударственных, социальных, служебных, деловых и личных отношений
СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ	Стандартность средств выражения Точность, не допускающая инотолкования Безлично-объективная тональность текста
СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Специальная терминология (юридическая, дипломатическая, экономическая, канцелярская), в том числе составные наименования ▪ Сложные и сложносокращённые слова, в том числе аббревиатуры ▪ Употребление слов преимущественно в прямом лексическом значении ▪ Абстрактная лексика, в первую очередь отлагольные существительные ▪ Именные части речи преобладают над глаголами ▪ Специфические способы номинации субъектов правовых, служебных и т. д. отношений типа <i>лицо, договаривающиеся стороны, истец</i> и др. ▪ Синтаксические цепочки существительных в форме родительного падежа ▪ Сказуемые, выраженные глагольными словосочетаниями типа <i>оказать содействие, претерпеть преобразования</i> и т.п. ▪ Преобладают простые двусоставные полные предложения с прямым порядком слов ▪ Предложения, осложнённые однородными и обособленными членами предложения ▪ Страдательные (пассивные) синтаксические конструкции ▪ Отъёмные производные предлоги типа <i>во избежание, в целях</i> и т. д. ▪ Ограниченное употребление существительных женского рода при обозначении профессии, должности, рода деятельности и т.д. человека ▪ Ограниченное употребление местоимений и глагольных форм 1-го и 2-го лица ▪ Недопустимо употребление эмоционально окрашенной, экспрессивной и иностилевой лексики ▪ Ограниченное употребление односоставных предложений (кроме безличных и инфинитивных) ▪ Не используются сложноподчинённые предложения с придаточными причины, цели, условия, уступительными ▪ Практически не употребляются конструкции с прямой речью, цитирование
ФОРМА БЫТОВАНИЯ	Преимущественно письменная

4.1.1. ПОДСТИЛИ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ

Название	Частные разновидности	Типичные жанры
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЙ	СОБСТВЕННО ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЙ СУДЕБНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ	Закон, указ, постановление иск, протокол, приговор
ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ		Договор, соглашение, нота коммунике, конвенция
АДМИНИСТРАТИВНО- ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ	АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОБИХОДНО-ДЕЛОВОЙ	Трудовое соглашение, акт, приказ, деловое письмо

4.1.2. ЖАНРЫ АДМИНИСТРАТИВНО-ХОЗЯЙСТВЕННОГО ПОДСТИЛЯ

Форма речи	Коммуникативная цель		
	ПРЕДПИСАНИЕ	ХОДАТАЙСТВО	ИНФОРМИРОВАНИЕ
П И С Ь М Е Н Н А Я	<ul style="list-style-type: none"> • Договор • Должностная инструкция • Контракт • Постановление • Представление • Приказ • Распоряжение • Решение • Устав • Трудовое соглашение • Факс или телеграмма директивного характера • Циркуляр 	<ul style="list-style-type: none"> • Заявка • Заявление • Исковое заявление • Объяснительная записка • Рекомендательное письмо • Служебное письмо, • Петиция • Факс и телеграмма, содержащие ходатайство 	<ul style="list-style-type: none"> • Автобиография • Личный листок по учёту кадров • Резюме • Докладная записка • Акт • Страховой полис • Коммерческое письмо • Банковские документы: платёжное поручение, чек и др. • Бухгалтерская документация: счёт, ордер, квитанция и др. • Товаросопроводительная документация: накладная, сертификат соответствия / происхождения и др.
У С Т Н А Я	<ul style="list-style-type: none"> • Распоряжение, передаваемое непосредственно или опосредованно – по телефону 	<ul style="list-style-type: none"> • Речь-представление • Проведение аукциона • Деловое предложение • Просьба 	<ul style="list-style-type: none"> • Доклад, выступление, прения на собрании, совещании • Коммерческие переговоры • Торги • Речь на приёме, презентации • Деловые телефонные разговоры

4.2. НАУЧНЫЙ СТИЛЬ

СФЕРА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ТИПОВАЯ СИТУАЦИЯ ОБЩЕНИЯ	Научная деятельность, преподавание и обучение, популяризация научных знаний
ФУНКЦИЯ РЕЧИ	Сообщение
ТИП СОДЕРЖАНИЯ И ПРЕДМЕТ РЕЧИ (ТЕМА)	Содержание абстрактное Тема - любое явление действительности, его сущность, свойства, связи, отношения
КОММУНИКАТИВНАЯ ЦЕЛЬ	Классификация и обобщение фактов и явлений Доказательство выдвинутых положений Выведение законов и закономерностей Сохранение информации о научных достижениях
СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ	Объективность и точность Обезличенность информации Логичность, аргументированность
СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЯЗЫКОВЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Научная терминология (общенаучная и узкоспециальная), в том числе составные наименования типа <i>переменный ток, двигатель внутреннего сгорания</i> ▪ Абстрактная лексика и суффиксы, передающие это абстрактное значение типа <i>-изм-, -аж-, -ист-, -ость</i> и т. д. ▪ Интернациональные корни типа <i>авто-, био-, гидро-</i> и т.д.; ▪ Заимствованные приставки (<i>транснациональный, дезинтеграция</i> и т.п.) ▪ Преобладание существительных над глаголами ▪ Наиболее употребительны существительные среднего рода ▪ Форма единственного числа существительного имеет собирательное значение ▪ Не используются личные местоимения <i>Я</i> и <i>ТЫ</i>. Вместо <i>Я</i> употребляется местоимение <i>мы</i> ▪ Глагольная форма настоящего времени, как правило, имеет вневременное (абстрактное) значение ▪ Глаголы с ослабленным лексическим значением (<i>является, служит</i> и др.) ▪ Качественные прилагательные чаще употребляются в краткой форме ▪ Слова и предложения с разнообразными модальными значениями ▪ Характерен прямой порядок слов в предложении ▪ Страдательные (пассивные) конструкции типа <i>В работе рассматриваются...</i> ▪ Однородные члены предложения с обобщающими словами ▪ Вводные слова и выражения, подчеркивающие логику изложения или указывающие на источник сообщения: <i>следует отметить, следовательно</i> и др. ▪ Преобладают сложные предложения разных типов, в том числе усложнённой структуры ▪ Словесно выражены условно-следственные и причинно-следственные отношения ▪ Типичными способами выражения точки зрения являются цитаты, ссылки, сноски ▪ Абзацное членение используется как важное средство логического членения текста
ФОРМА БЫТОВАНИЯ	Преимущественно письменная

4.2.1. ПОДСТИЛИ НАУЧНОГО СТИЛЯ

<i>Название</i>	<i>Основные жанры</i>	<i>Частные разновидности, обусловленные объектом изучения</i>
СОБСТВЕННО НАУЧНЫЙ (АКАДЕМИЧЕСКИЙ)	Монография Статья теоретического или экспериментального характера	ТОЧНЫЕ НАУКИ
НАУЧНО-УЧЕБНЫЙ	Учебник Курс лекций	ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНАЯ
НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ	Статья популяризаторского характера	НАУЧНО-ГУМАНИТАРНАЯ

4.2.2. ПЕРВИЧНЫЕ И ВТОРИЧНЫЕ ЖАНРЫ НАУЧНОГО СТИЛЯ

<i>Подстили</i>	<i>Первичные жанры</i>	<i>Вторичные жанры</i>
СОБСТВЕННО НАУЧНЫЙ	Монография Диссертация Статья в журнале или сборнике Научный доклад Научное сообщение Научная дискуссия Дипломная работа	Научный комментарий текста Автореферат диссертации Отзыв на диссертацию Отзыв на дипломную работу Научное обозрение Научная рецензия Тезисы Реферат
НАУЧНО-УЧЕБНЫЙ	Учебник Учебное пособие Учебная лекция Методические указания Методические рекомендации	Реферат Конспект Конспект лекции Отчёт по лабораторной работе Отчёт по учебной практике
НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ		Статья Очерк Заметка Повесть
НАУЧНО-СПРАВОЧНЫЙ	Энциклопедия Словарь Грамматика	Аннотация Патентное описание Статья в каталоге Справочник

* Выделение в качестве подстиля является дискуссионным

**4.2.3. ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ТЕКСТЫ
В СОПОСТАВЛЕНИИ С НАУЧНЫМИ ТЕКСТАМИ**

<i>Научные</i>	<i>Производственно-технические</i>
Сфера использования	
Научная деятельность Преподавание и обучение	Различные виды производства Преподавание и обучение
Коммуникативная цель	
Классификация и обобщение фактов и явлений Сохранение информации о научных достижениях	Описание технологических процессов Инструктирование
Адресат	
Учёные Аспиранты, студенты Школьники Все интересующиеся определённой отраслью знания	Обслуживающие и создающие технику Занятые в промышленности и сельском хозяйстве Ремесленники Домохозяйки
Характер содержания	
Абстрактный	Конкретный
Композиционно-речевые особенности	
Используется генеритивный и информативный регистры Типы речи – описание и рассуждение Акцентированы причинно-следственные отношения	Преобладает информативный и волюнтивный регистры Типы речи – описание и предписание Причинно-следственные отношения могут быть не выражены
Общие языковые черты	
<ul style="list-style-type: none"> • Термины, в том числе составные наименования • Отглагольные существительные, обозначающие абстрактные свойства, признаки • Отглагольные существительные, обозначающие процесс и результат действия • Существительные, обозначающие конкретные предметы в собирательном значении • Слова с модальным лексическим значением • Качественные прилагательные в краткой форме • Глаголы с абстрактным лексическим значением • Простые предложения со значениями бытийности, тождества • Односоставные предложения с семантикой долженствования, необходимости 	
Особые языковые черты	
<ul style="list-style-type: none"> • Преимущественное использование глагольных форм 3-го лица • Формы глагола настоящего времени во вневременном значении • Вводные слова и выражения, передающие логику развития мысли • Вводные слова и выражения, передающие точку зрения • Цитирование, ссылки, сноски как средства выражения чужой точки зрения • Многочленные сложные предложения с разными видами связи (подчинительной, бессоюзной, сочинительной) 	<ul style="list-style-type: none"> • Местоимения и глагольные формы не только 3-го, но и 1-го и 2-го лица • Профессионализмы • Существительные, обозначающие инструменты, орудия труда • Глаголы со значением конкретного физического действия • Формы глагола настоящего времени в узуальном значении • Вводные слова и выражения, передающие последовательность действий • Простые предложения, осложненные однородными и обособленными членами

4.3. ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

СФЕРА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ТИПОВАЯ СИТУАЦИЯ ОБЩЕНИЯ	общественно-политическая деятельность Агитация и пропаганда
ФУНКЦИЯ РЕЧИ	Сообщения и воздействия
ТИП СОДЕРЖАНИЯ И ПРЕДМЕТ РЕЧИ (ТЕМА)	Конкретный, обобщенный и образный тип; Все явления общественной жизни в сфере политики, экономики, культуры, спорта, морали и др.
КОММУНИКАТИВНАЯ ЦЕЛЬ	Информирование Воздействие на актуальные общественно-политические процессы Формирование общественного мнения
СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ	Тенденциозность, оценочность, полемичность Эмоциональность, призывность Сочетание стандартных и индивидуально-экспрессивных языковых средств
СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Использование как книжной, так и разговорной лексики ▪ Термины из области политики, экономики и других отраслей знания ▪ Фразеологизмы, в том числе их трансформация и переосмысление ▪ Речевые стереотипы (газетизмы): <i>духовный лидер, подрастающее поколение</i> ▪ Заимствования: иноязычные слова, старославянизмы, варваризмы ▪ Разнообразные способы выражения оценки: авторской, чужой и неопределённо-обобщённой ▪ Употребление слов в переносном, чаще в метафорическом значении, в том числе переосмысление терминологической лексики ▪ Иноязычные приставки типа <i>а-, анти-, архи-, гипер-, пост-</i> и др. ▪ Эмоционально-экспрессивные суффиксы типа <i>-щин(а), -ик, -ищ(е)</i> и др. ▪ Сложные слова с первой частью <i>все-, меж-, обще-, сверх-</i> и т.п. ▪ Побудительные предложения; глагольные формы повелительного наклонения ▪ Формы простой и превосходной степени прилагательных и наречий ▪ Употребление некоторых устаревших грамматических форм типа <i>издревле, тщетный, сомнище</i> и т.п. ▪ Восклицательные и вопросительные предложения, в том числе риторический вопрос ▪ Синтаксические разговорные средства: неполные и односоставные предложения, цепочки назывных предложений, сегментированные конструкции <ul style="list-style-type: none"> ▪ Широкое использование прецедентных текстов, литературных и иных ремни-сценций ▪ Употребление синтаксических фигур и тропов в качестве средств речевой изобразительности <ul style="list-style-type: none"> ▪ Разнообразие типов заголовка, его особые функции
ФОРМА БЫТОВАНИЯ	Письменная и устная

4.3.1. СФЕРЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ)	ОБЩЕСТВЕННО- ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА	РАЗНООБРАЗНЫЕ ФОРМЫ АГИТАЦИИ И ПРОПАГАНДЫ	ДОКУМЕН- ТАЛЬНЫЙ КИНЕМА- ТОГРАФ
---	--	--	--

4.3.2. ОСНОВНЫЕ ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ

<i>Жанры</i>	<i>Монологические</i>	<i>Диалогические</i>
ИНФОРМАЦИОННЫЕ	Заметка Отчёт Новость Репортаж Хроника	Интервью Пресс-конференция Интерактивный опрос Блиц-опрос
АНАЛИТИЧЕСКИЕ	Корреспонденция Статья Обозрение (в т. ч. обзор писем) Открытое письмо Публицистический комментарий Рецензия	Беседа Интервью «Круглый стол» Диспут Дискуссия Полемика
АГИТАЦИОННЫЕ	Брошюра Листовка Плакат Программное выступление общественного деятеля	Политические дебаты
ХУДОЖЕСТВЕННО- ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ	Очерк Зарисовка Памфлет Статья Фельетон Эссе Плакат Документально-публицистический фильм	Театрализованное представление

УПРАЖНЕНИЯ

Упражнение 1

- Задания:
1. Укажите сферу использования данного публицистического текста и его стилеобразующие признаки.
 2. Докажите, что в тексте сочетаются фактографичность и образность.
 3. Какими стилистическими и композиционными приёмами и средствами создаётся дискуссионная манера изложения?

НЕРАВЕНСТВО ПЕРЕД СМЕРТЬЮ

Говорят, что перед лицом смерти все равны. Это неправда. Нет и никогда не было равенства перед смертью.

Различие классов выражается не только в неравенстве положений, занимаемых людьми в жизни. Оно сказывается также в возможности для одних остаться в живых, тогда как другие гибнут, в возможности одних жить дольше других. Известно, что у бедняков детей умирает больше, чем у богатых, что буржуа живут в среднем дольше, чем рабочие, что эпидемии свирепствуют преимущественно в рабочих кварталах и т.д.

Это понятно. Бедняки хуже питаются, хуже живут. Трудовая жизнь рабочих классов из поколения в поколение протекает в отвратительных условиях. Неравенство здесь зависит от глубоких и сложных общественных причин. Воля отдельной личности здесь бессильна.

Но вот тысячи людей очутились лицом к лицу перед стихийной опасностью. В открытом море гибнет громадный корабль. Смерть угрожает каждому, кто бы он ни был, бедняк или миллионер, слабый или сильный, больной или здоровый. Но одинакова ли для всех без различия возможность спасения?

Посмотрим.

В английскую палату общин доставлена статистика спасённых и погибших пассажиров и команд парохода «Титаник» с указанием точных чисел каждого класса и экипажа. Эта мрачная статистика бесстрастным голосом цифр говорит следующее:

Дети 1 и 2 классов спасены все без исключения. Но 70% детей 3 класса было покинуто на верную гибель!

Женщины 1 класса спасены все и 2 класса - почти все. Исключение составляют, видимо, лишь те, кто не пожелал оставить своих мужей, да старая мисс, решившая скорее умереть, чем бросить свою собачку... Но 45% женщин 3 класса погибло!

Только для первых двух классов был соблюден старый морской обычай, требующий, чтобы женщины и дети были спасены в первую очередь.

Если взять все категории спасённых, без различия пола и возраста, то окажется, что спасено 1 класса 63%, 2 класса 42%, 3 класса 25%, 23% экипажа.

В страшную минуту гибели, перед лицом смерти, католики и протестанты объединились в одной общей молитве, исчезли религиозные различия, исчезли национальные различия. Но различия классов сохранились! Директору пароходной компании позволили спастись, но трёх эмигрантов, последовавших за ним, встретили револьверными выстрелами... Две трети пассажиров 1 класса спасли, а половину жён бедняков и две трети их детей оставили погибнуть вместе с корабельными крысами...

Упражнение 2

- Задания:
1. Определите стиль и подстиль текста. Легко ли это сделать?
 2. Какими языковыми средствами подчеркивается логичность и аргументированность речи?
 3. С какой целью здесь используются элементы образности и разговорности?

Господа судьи, господа присяжные заседатели!

Вашему рассмотрению подлежат самые разнообразные по своей внутренней обстановке дела; между ними часто встречаются дела, где свидетельские показания дышат таким здравым смыслом, проникнуты такою искренностью и правдивостью и нередко отличаются такою образностью, что задача судебной власти становится очень легка. Остается сгруппировать все эти свидетельские показания, и тогда они сами собою составят картину, которая в вашем уме создаст известное определенное представление о деле. Но бывают дела другого рода, где свидетельские показания имеют совершенно иной характер, где они сбивчивы, неясны, туманны, где свидетели о многом умалчивают, многие боятся сказать, являя перед вами пример уклончивого недоговариванья и далеко не полной искренности. Я не ошибусь, сказав, что настоящее дело принадлежит к последнему разряду, но не ошибусь также, прибавив, что это не должно останавливать вас, судей, в строго беспристрастном и особенно внимательном отношении к каждой подробности в нем. Если в нем много наносных элементов, если оно несколько затемнено неискренностью и отсутствием полной ясности в показаниях свидетелей, если в нем представляются некоторые противоречия, то тем выше задача обнаружить истину, тем более усилий ума, совести, и внимания следует употребить для узнавания правды. Задача становится труднее, но не делается неразрешимой.

Упражнение 3

- Задания:
1. Определите стилевую принадлежность текста.
 2. Попытайтесь передать содержание следующего отрывка средствами других функциональных стилей. Сделайте выводы о целесообразности и корректности подобных экспериментов.

Три вечера я пытался решить эту задачу, и только сегодня понял, что неправильно составил чертеж. Изменил его, и сразу все получилось. Проверил по ответу – все правильно.

Упражнение 4

- Задания:
1. Прочитав аннотацию, укажите в ней композиционные, логические, стилистические ошибки и отклонения.
 2. Отредактируйте текст.

Автор рассматривает сущность, типы, источники социальной информации, требования, которые к ней предъявляют. Затем он рассматривает информационные системы: их цели и задачи, операции с информацией, предмет информационного труда и средства этого труда, его оценку и результат. Кроме того он дает приложение – целевые программы: основы теории, методика разработки и реализации. Книга академика РАН В.Г.Афанасьева посвящена одной из самых актуальных проблем современности – информатике.

Афанасьев В.Г. Социальная информация. М.: Наука, 1994.

Упражнение 5

- Задания:
1. Определите сферу использования и жанр данного публицистического текста. Какие стилиобразующие признаки проявляются наиболее ярко?
 2. Как в тексте сочетаются фактографичность и образность?
 3. Насколько точно и емко отражается в заголовке содержание текста?
 4. Прокомментируйте употребление кавычек в тексте.

ЗОЛОТОЕ ДЕТСТВО НИЖЕГОРОДСКОЙ РЕКЛАМЫ

Трудно представить себе место, более удобное для торгов и ярмарки, нежели на-
Нижний. Сколько помнит себя город, после трудов ратных, битв и разорений великих,
всполохов набатных – торговал и торговался, шумел базаром, пестрел ярмарочными
флагами...

90-е годы прошлого века – промышленный подъем во всей России. Вероятно,
именно с этих времен лицо Нижнего Новгорода стало определяться не только архитек-
турой, но и уличной рекламой.

Вывески простирались под карнизами домов и пристаней, над мостом, на дере-
вянных опорах вдоль съездов, на крышах построек. Посетителей заманивали аппетит-
ными названиями, гостеприимно распахнутыми дверьми, а то и выставленными в окнах
самоварами и огромными связками ароматных баранок у входа, которые привлекали
лучше всяких зазывал: «Чайная, бакалейная и табачная торговля М.Д.Свешникова»,
«Пиво наследников А.Ф.Ермолаева», «Оптовый склад пива, портера и меда – Северная
Бавария».

Товарищество братьев Нобель приглашало купить керосин на Нижнем базаре.
Н.М.Григорьев предупреждал, что его буксиро-пассажиры пароходы вот-вот отпра-
вятся из Нижнего в Пермь. Живописное изображение роля венчало лаконичное «Рояли,
пианино и фисгармонии у К.Мюнтера, дом Покровского».

Объявления были разного вида: на двух опорах или на одной «ноге», внушитель-
ных размеров и совсем скромные, порой увенчанные деревянным «домиком» для защи-
ты от непогоды. Вся эта уличная летопись эпохи, ее быстро сменяющаяся музыка за-
стыла (а потому и дожила до нас) на фотографиях того времени...

...На Рождественской располагалось множество оптовых складов и магазинов, но
оформлялись они попроще, чем в верхней части города. Здесь предпочитали «живописа-
ть» товар масляными красками, а не выставлять его в витринное окно. Щиты под вы-
весками и карнизами домов были разрисованы шляпками, платьями, обувью. Не мог
Нижний посад похвастаться и единством стиля, особенно ближе к Скобе. Разномастные
вывески теснили друг друга, стараясь грубо «перекричать» соседок.

Покровка же стремилась показать шикарную «начинку» своих магазинов в вит-
ринных нишах, а «живопись» с текстом выносила на овальные доски-«медальоны» меж-
ду окнами. В витринах замысловатые дамские шляпки и детские капоры прекрасно
уживались с золотыми и серебряными вещами, веерами, часами. Богато оформленными
витринами особенно выделялся дом Чесноковых напротив городского театра.

Нижегородская «наружка» сто лет назад – это не только вывески и витрины. На
фотоснимках того времени можно встретить штендеры (выносные таблички) около ма-
газинов, рекламу на круглых тумбах (театральную), «столбовую» (доски укреплены на
опорах уличного освещения на манер флажка). Получила развитие и реклама на транс-
порте. Один из ее видов – надписи на дугах лошадиных упряжек. С помощью лупы
можно разглядеть на снимках тексты этих оригинальных рекламоносителей: «Жигулев-
ский склад», «Братья Зарубины» и т.д.

Упражнение 6

- Задания:
1. Укажите адресата текста. Соответствует ли он заголовку?
 2. Какие языковые черты соответствуют стилистическим нормам данного жанра, а какие являются недопустимыми?
 3. Назовите средства создания комического эффекта.

ИНСТРУКЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЮ

1. Силами торгующих организаций и местных Советов развернуть среди населения разъяснительную кампанию под лозунгом «Нельзя всех цыплят под одну гребёнку!» для её проведения мобилизовать лучшие научные силы региона с целью получения неопровержимых данных о том, что при правильном хранении некоторые цыплята не только не стареют, но, подобно коньяку, приобретают более ценные вкусовые и питательные качества.

Так, по истечении трёх лет цыплята маркируются тремя звёздочкам, пяти лет - пятью звёздочками. Семь лет спустя продукт переходит в принципиально новое качество, ему присваивается классификация КВВК - «куры выдержанные высшего качества». Через десять лет после закупки Аргентиной куры будут проходить уже по категории «Юбилейные», что, несомненно, повысит их привлекательность в глазах потенциальных потребителей.

2. Из наиболее активных куропотребителей создать общественный комитет «Маззорин с нами». Его цель - проведение широкой кампании по реабилитации бывшего аргентинского министра торговли, который намеревался совершить прорыв в развитии дружественных отношений между Аргентиной и странами СЭВ.

3. В случае, если потребители-дальневосточники всё же проявят необоснованное упорство и откажутся покупать венгерско-аргентинских цыплят, рассмотреть вопрос о возможности их (цыплят) реэкспорта в четвёртые страны. С этой целью администрации военторга №78 г. Владивостока привлечь оборонные предприятия региона на предмет нанесения на тушки фирменного логотипа в виде звезды и танка и надписи «Командирские» с припиской на оборотной стороне «водонепроницаемые, противоударные». Такого рода продукция пользуется повышенным спросом на рынках Западной Европы и США.

Упражнение 7

- Задания:
1. Определите стилевую принадлежность текста. К какому подстилю он относится? - Ответ аргументируйте.
 2. Какие языковые черты свидетельствуют о вторичности текста?

МОЗГ, ДАЙ РУКУ!

Реакция ребёнка на определённую ситуацию может повлиять на его поведение в будущем.

Американские учёные обнаружили, что мозг застенчивых и общительных людей по-разному реагирует на знакомство с новым человеком, и различие это возникает в детстве. Опираясь на результаты проведённого исследования, они выдвинули гипотезу о том, что реакция ребёнка на новый объект свидетельствует о том, как его нервная система будет откликаться на нечто новое во взрослой жизни. Амигдала, мозжечковая миндалина, которая отвечает за эмоции, возможно, контролирует этот процесс.

Карл Шварц из Массачусетской больницы общего типа в Чарлстауне провёл эксперимент, в котором молодым людям показывали фотографии незнакомцев. Оказалось, что мозжечковая миндалина стеснительных ребят проявляла большую активность. Сюрпризом для учёных оказалось то, что эта реакция сохранилась в течение жизни - впервые эти же испытуемые были обследованы ещё детьми.

У ребёнка генетически заложен темперамент определённого типа, но он может меняться под воздействием факторов окружающей среды, повлиять может, например, чрезмерная опека родителей или несчастный случай. Судя по полученным данным, активность мозга взрослого человека зависит от того, какой у него был темперамент в детстве. Но это вовсе не доказывает, что сдержанный ребёнок превратится в застенчивого взрослого.

Упражнение 8

- Задания:
1. Языковые особенности каких стилей обнаруживаются в данном тексте?
 2. Почему рекламный текст невозможно отнести ни к одному из существующих функциональных стилей?

Специалисты компании «Вимм-Билль-Данн» разработали для Вас новый фруктово-молочный коктейль «Мажитель». «Мажитель» – это удивительное сочетание свежих сочных фруктов и нежного натурального молока, придающее коктейлю полезные свойства и чудесный бархатный вкус.

Новый коктейль серии «Био-Макс» – уникальный по полезности продукт:

*изготовлен из высококачественного сока и натурального молока (сок – это источник витаминов, минеральных веществ, микроэлементов, а молоко богато белком, фосфором и кальцием);

*обогащен комплексом из 10 витаминов (А, Д, Е, В1, В2, В6, В3, фолиевая кислота, В12). В одном стакане «Мажителя» содержится 25% суточной нормы потребления витаминов;

*содержит пектин – вещество, способствующее выводу из организма тяжелых металлов и радионуклеидов;

*освежает и тонизирует (богат моносахаридами, дающими энергию);

*не содержит консервантов.

Насладитесь гармонией полезных свойств и чудесного вкуса восхитительного фруктово-молочного коктейля «Мажитель».

Упражнение 9

- Задания:
1. Назовите языковые черты, свидетельствующие о производственно-техническом характере текста.
 2. Выпишите слова, лексическое значение которых вам непонятно. К какому из словарей вы намерены обратиться в данном случае?
 3. По образцу данного текста составьте инструкцию по выполнению какой-либо операции (имеется в виду, например, домашний труд, пользование бытовой техникой, ремонт какой-то вещи и т. п.).

Вставка книжного блока в переплёт – операция, которой завершается изготовление книги. Но прежде чем вставить книжный блок в переплётную книжку, их необходимо ещё раз примерить. И только убедившись, что они точно подходят друг другу, можно приступать к скреплению их между собой.

Положив крышку корешковой частью на кусок микропористой резины, войлока или сложенный в 2-3 раза кусок сукна, слегка проводят ребром косточки по отставу, придают корешку округлую форму. После чего крышку кладут лицевой стороной на стол. Рядом помещают книжный блок вверх последними страницами и промазывают наружную сторо-

ну форзаца крахмальным или близким ему по составу клеем с таким расчётом, чтобы на той части, где прикреплены концы шнура или тесьмы, клей лёг сочнее, чем по краям форзаца. Осторожно, чистыми руками берут блок за верхний и нижний обрез, переворачивают его промазанной частью вниз. Придерживая пальцами кромки форзаца, подносят блок к задней сторонке переплётной крышки так, чтобы его корешок пришёлся к продольному краю отстава, а канты со всех сторон имели одинаковую величину, опускают и слегка прижимают. После этого намазывают клеем наружную часть форзаца и опускают на него переднюю сторонку, следя за тем, чтобы она легла точно по корешку форзаца и канты были одинаковыми. Подобным приёмом можно приклеивать и обе сторонки переплётной крышки.

Желательно сразу же после вставки блока в переплётную крышку поместить книгу для обжимки в пресс и дать ей подсохнуть, но только не на сквозняке и не вблизи отопительных приборов.

После просушки книгу извлекают из пресса и, не раскрывая, окатывают (штрихуют) рубчик, т. е. прожимают косточкой или специальным роликом канавку вдоль корешка в том месте, где подклеена картонная сторонка. Рубчик получается качественнее, если его прокатать слегка подогретым, не очень широким роликом. Он увеличивает устойчивость формы корешка и облегчает открывание книги. За неимением роликов можно воспользоваться хорошо отшлифованными металлическими пластинками, по форме напоминающими переплётную косточку.

Цветные красочные и «золотые», а также текстовые тиснения можно сделать в переплётных мастерских, располагающих позолотным прессом.

Упражнение 10

Задания: 1. В приведённых ниже газетных заголовках укажите случаи «обыгрывания» многозначности, омонимии, каламбура, оксюморона, примеры трансформации и обновления фразеологизмов, использование прецедентных текстов.
2. В какой степени, на ваш взгляд, можно прогнозировать вероятное содержание текстов, судя по данным заголовкам?

- | | |
|------------------------------|--|
| ➤ День открытых решёток | ➤ Коммунистам требуются комсомольцы |
| ➤ Зонтик для свидетеля | ➤ Краснодар начинает и выигрывает |
| ➤ Всё дело - в кепке | ➤ В депутаты всё должно быть народным |
| ➤ Ужель та самая Гжель? | ➤ Будь готов к суду и обороне |
| ➤ Дружба не в службу | ➤ До зарезу нужен газорезчик |
| ➤ Диплом с акцентом | ➤ Шик от Версаче шокирует |
| ➤ Право бесправных | ➤ Бомбить, нельзя помиловать |
| ➤ Галопом по истории | ➤ Сила, брат, в кулаках! |
| ➤ Чтобы ГАЗ не гас | ➤ Принял на грудь, поспать не забудь |
| ➤ Трудно быть первым | ➤ Компьютер строить и жить помогает |
| ➤ Невысокая высокая мода | ➤ Последний гудок уходящего «Локомотива» |
| ➤ Приступить к реорганизации | ➤ Очень дорого шагать по просторам |
| ➤ Граница на шеколке | ➤ Не нужен нам фермер корейский |
| ➤ Корзина с капустой | ➤ Средства для похудения ... кошелек |
| ➤ Трепет после шока | ➤ Мой ласковый и нежный ... змей |
| ➤ Лениво жить не запретишь | ➤ Желов не думал, что может есть |
| ➤ Кто на новенькое? | ➤ Иммуитет приходит во время еды |
| ➤ Лето без «букета» | ➤ Родина-мать на здоровье не жалутется |
| ➤ Кошмар на улице Заречной | ➤ Запишите меня в «очкарики»! |

Упражнение 11

- Задания:
1. К какому стилю и подстилю относится данный текст? Ответ аргументируйте.
 2. Прокомментируйте особенности синтаксической организации текста.
 2. Укажите языковые средства выражения модальных значений.

Федеральный закон Российской Федерации «О РЕКЛАМЕ»

Принят Государственной Думой 14 июня 1995 года

Глава II

Общие и специальные требования к рекламе

Статья 8. Незтичная реклама

1. Незтичной является реклама, которая:

содержит текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путём употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц;

порочит объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние;

порочит государственные символы (флаги, гербы, гимны), национальную валюту Российской Федерации или иного государства, религиозные символы;

порочит какое-либо физическое или юридическое лицо, какую-либо деятельность, профессию, товар.

Незтичная реклама не допускается.

2. Физическое или юридическое лицо, которому стало известно о производстве или о распространении рекламы, содержащей сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, вправе обратиться за защитой нарушенных прав соответственно в суд или арбитражный суд в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а также вправе требовать от рекламодателя опровержения такой рекламы тем же способом, каким она была распространена, если рекламодатель не выполняет это требование в добровольном порядке.

Упражнение 12

- Задания:
1. Сопоставьте два объявления: обычное и шуточное. Укажите в них обоих языковые особенности, характерные для официально-делового стиля.
 2. Какие другие средства создания комического эффекта во втором тексте вы можете назвать? Попробуйте сами сочинить текст, аналогичный второму.

I
Внимание!

Вход в магазин с собаками
строго воспрещён!
За нарушение штраф – 500 руб.

II
Внимание!

Розжиг костров,
отлов рыбы и отстрел дичи,
выпас и выгон скота, а также
выполз змей, выпорос свиней,
выруб леса и вылом веток, а главное
загляд в залаз в дупла
с выкуром оттуда пчёл
и распробом мёда
запрещён и прекращён
в связи с отказом их от высоса нектара
после выщипа цветов и выдерга травы,
а также в связи с их полным вымером.

Упражнение 13

- Задания:
1. Сопоставив тексты, выделите в них однотипные информативно-смысловые блоки. Укажите информативные различия между текстами.
 2. К какому функциональному стилю и подстилю относятся приведённые тексты? Укажите предположительно, откуда они взяты.
 3. Прокомментируйте абзацное членение (II) и его отсутствие (I).

I. СОРОКА (*Pica pica*), птица сем. вороновых отр. воробьиных. Дл. тела 45-48 см, весит до 250 г, оперение белое с чёрным (с сильным зелёным или синим блеском). Широко распространена в Палеарктике и на С.-З. Сев. Америки; в СССР отсутствует в пустынях, тундре, в Якутии и Магаданской обл. Гнездится на деревьях или кустах, гнёзда крытые. В кладке 4-6 яиц, насиживает 17 суток. Зимой кочует. Питается насекомыми, мелкими позвоночными, семенами, падалью. Полезна истреблением вредных насекомых; иногда вредит, разоряя гнёзда мелких птиц.

II. ПТИЦА В СОРОЧКЕ

Сороку ни с кем не спутаешь. Все знают заметную птицу с детства – городские люди сначала по книжкам, а деревенский трёхлетний малыш поразил меня, указав пальчиком на сидевшую у плетня птицу: «Саёка...»

Сорока всегда на виду. Не маскируется. Напротив, контрастное её оперение – вызывающе, и стрекотание тоже всегда выдаёт. Услышав сороку, лес притихает: что-то увидела, надо быть осторожным ...

Сороки капитально обжили землю. Я видел их всюду в нашей стране (в Омской области стаями по несколько сотен). В Осло сорока прилетала на балкон гостиницы, в которой я жил, и, склонив голову, наблюдала: что это я делаю за столом? Встречал сорок я в Африке и во Вьетнаме – на пальмах. Удивился, что нет их в Америке. Их действительно нет, но только в восточных штатах, а в западных – пожалуйста!

Сорока – великолепный строитель. Её гнёзда обнаруживаешь, когда лес потеряет листву. Висят на веках, как мохнатые шапки, и кажутся лёгкими. Но, запустив в гнездо руку, находишь в жилище плотный глиняный пол, а над ним шарообразный шатёр из веток, охраняющий дом от всех, кто хотел бы в него проникнуть с недобрыми целями.

Сама сорока – обидчица очень многих. Стоит ей заметить чьё-то гнездо – в тот же день оно опустеет, ворует сорока яйца, уносит птенцов. В Приокско-Террасном заповеднике, где однажды осенью я работал, из курятника стали исчезать яйца. Мы терялись в догадках, вычисляя грабителя. Оказалось – сорока! Может пострадать от сорок новорожденный зайчонок, ловят они мышшей и ящериц, а на корм малышам таскают множество всяких жуков и гусениц, уравновешивая воровство «делами добрыми». Но это всё точка зрения человека. Птичий же мир сороку рядом не терпит, стараясь гвалтом обратить её в бегство. Но и сами сороки не терпят разбойников покрупнее себя. Стоит им обнаружить сову – начинается шумный митинг. Сороки так увлекаются, что забывают свойственную им осторожность. В охотничьих хозяйствах, где сорок хотят извести, устраивают охоту с филином. Подсадную сову помещают где-либо на видном месте и стреляют сорок из укрытия.

Считается, что весну приносят в наши края грачи. Но предчувствие её первыми обнаруживают вороны и сороки. Вороны уже в конце января начинают воздушные игры. А когда под солнцем засияет февральский снег, наступают праздники у сорок. Токуют они над полем вблизи лесков – взмывают сверху и ныряют, сближаясь, вниз, снова взмывают. Тишина. Небо синее. И на нём – росчерки птичьего танца: чёрные фалды хвостов и белее снега – сорочки.

Упражнение 14

- Задания:
1. Какая отрасль знания отражена в данном тексте? Укажите термины-слова и термины-словосочетания. Значения каких из них вам уже знакомы?
 2. Выпишите слова, лексическое значение которых вам непонятно. К какому из словарей вы намерены обратиться в данном случае?
 3. Назовите языковые средства, отражающие логику развития мысли, а также те, которые выражают причинные отношения.
 4. К какому подстилю и жанру научного стиля, на ваш взгляд, относится этот текст?

Глава двенадцатая РЕГИСТРЫ

12-1. Основные положения

Назначение регистров – хранение и преобразование многоразрядных двоичных чисел. Регистры наряду со счётчиками и запоминающими устройствами являются наиболее распространёнными последовательностными устройствами цифровой техники. При простоте схемы регистры обладают большими функциональными возможностями. Они используются в качестве управляющих и запоминающих устройств, генераторов и преобразователей кодов, счётчиков, делителей частоты, узлов временной задержки.

Элементами структуры регистров являются синхронные триггеры *D*-типа либо *RS* (*JK*)-типа с динамическим или статическим управлением. Как отмечалось, одиночный триггер может запоминать (регистрировать) один разряд (бит) двоичной информации. Такой триггер можно считать одноразрядным регистром. Цифровая техника, как правило, оперирует с многоразрядными числами. Поэтому в качестве регистров в зависимости от назначения используются наборы либо цепочки триггеров – по количеству разрядов числа. В схемы регистров входят также комбинационные элементы, роль которых в данном случае вспомогательная.

Занесение информации в регистр называют операцией ввода или записи. Выдача информации к внешним устройствам характеризует операцию вывода или считывания. Запись информации в регистр не требует его предварительного обнуления.

Понятие «весовой коэффициент» к разрядам регистра в отличие от счётчика неприменимо, поскольку весовая зависимость между отдельными разрядами целиком определяется записанной в регистр информацией. По этой причине на условных изображениях регистров нумерация меток информационных входов и выходов идёт подряд.

Все регистры в зависимости от функциональных свойств подразделяются на две категории: накопительные (регистры памяти, хранения) и сдвигающие.

В свою очередь сдвигающие регистры делятся:

- по способу ввода и вывода информации на параллельные, последовательные и комбинированные (параллельно-последовательные и последовательно-параллельные);
- по направлению передачи (сдвига) информации на однонаправленные и реверсивные.

Упражнение 15

- Задания:
1. Составьте 3-4 предложения, используя в каждом из них одно и то же многозначное слово в разных лексических значениях и разных контекстах.
 2. В текстах каких функциональных стилей реализуется, на ваш взгляд, наибольшее количество значений? Ответ аргументируйте.

Находиться, выделить, заморозить, формировать, являться, окружать, обладать, отражать, принадлежать; акт, развязка, реакция, положение, семейство, действие, установка, направление, окраска, композиция, расчёт, сторона, строение; земной, полный, постоянный, общественный, обязательный, рыночный, специальный, узкий, устойчивый,

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

- 1) Какие факторы влияют на выделение функциональных стилей речи?
- 2) Назовите современные функциональные стили (с точки зрения различных подходов к их классификации).
- 3) Каким образом исторический подход в освещении стилистических разновидностей языка помогает осмыслить современное состояние стилистической науки?
- 4) Какие черты характеризуют коммуникативную ситуацию в обиходно-разговорной речи? Какие внеязыковые факторы особенно влияют на успешность коммуникации в обиходно-бытовой сфере?
- 5) Какие стили называют термином «специальная речь»? Почему?
- 6) Назовите характерные особенности научного стиля речи. В чем его отличие от других стилей? Что общего у научного стиля с официально-деловым стилем?
- 7) Какие подстили научной речи вы знаете? На каком основании они выделяются?
- 8) В чем своеобразие лексического состава научного стиля? Какими свойствами термины похожи на остальные слова и в чем отличие терминов от них? Какие типы терминов вам известны?
- 9) Охарактеризуйте жанровое своеобразие научных текстов. В чем различие между первичными и вторичными научными жанрами?
- 10) Каковы композиционные особенности научных текстов академического (собственно научного) и учебно-научного подстилей?
- 11) Почему существует проблема признания производственно-технического стиля? Назовите доводы «за» и «против».
- 12) Почему научный и официально-деловой стили называют «строгими стилями»?
- 13) Какие сферы общественной жизни обслуживает официально-деловой стиль? Охарактеризуйте его подстили.
- 14) Какие жанры официально-делового стиля использовались вами в своей речевой практике?
- 15) Какие из жанров официально-делового стиля наиболее значимы в профессиональной деятельности специалистов технического и экономического профиля? Почему?
- 16) Что такое документ? Какими обязательными качествами должны обладать тексты документов?
- 17) Чем обусловлено использование в документах речевых клише? Как эти слова и выражения становятся канцеляризмами?
- 18) Каково значение точных формулировок в деловой речи?
- 19) Что такое профессионализмы и в какой сфере они употребляются? Чем профессионализмы отличаются от жаргонизмов? От терминов?
- 20) Можно ли «оживлять» деловую речь? В каких жанрах делового стиля допустимо использование экспрессивных языковых средств?
- 21) В чем заключается специфика заголовка в текстах официально-делового стиля?
- 22) Охарактеризуйте стилеобразующие признаки публицистики как функциональной разновидности языка.
- 23) Как соотносятся между собой понятия «язык публицистики», «язык СМИ» и «язык газеты»? Охарактеризуйте специфические черты языка СМИ.
- 24) Какова специфика заголовка в публицистическом тексте?
- 25) В чем причина многообразия жанров в публицистике?
- 26) В чем своеобразие устной разновидности публицистики по сравнению с письменной разновидностью?
- 27) Что такое публичная устная речь? С какими стилями она соотносится?
- 28) Какие свойства рекламного текста, как правило, мешают определить его принадлежность к определенному функциональному стилю?
- 29) Приведите примеры, иллюстрирующие многозначность таких жанров, как заявление, отчет, статья, реферат, акт, свидетельство.
- 30) К каким функциональным стилям наиболее близок художественный стиль? Почему?

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лингвистический энциклопедический словарь /Под ред. В.Н. Ярцевой. М., 1990.
2. Стилистический энциклопедический словарь русского языка /Под ред. М.Н. Кожинной. М., 2003.
3. Русский язык. Энциклопедия /Под ред. Ю.Н. Караулова. М., 1997.
4. Культура русской речи. Энциклопедический словарь-справочник / М., 2003.
5. Энциклопедический словарь юного филолога: Языкознание. Сост. М.В. Панов. М., 1984.
6. Виноградов В.В. Проблемы русской стилистики. М., 1981.
7. Виноградов В.В. Очерки по истории русского литературного языка XVII-XIX в.в. М., 1982.
8. Власников А.И., Рыбченкова Л.М. Русский язык: Грамматика. Текст. Стили речи: Учебник для 10-11-х классов. М., 2003.
9. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. М., 1997.
10. Горшков А.И. Теория и история русского литературного языка: Учебное пособие для вузов. М., 1984.
11. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М., 1993.
12. Колесников Н.П. Практическая стилистика и литературное редактирование. М., 2003.
13. Кохтев Н.Н. Практическая стилистика русского языка. М., 1987.
14. Культура русской речи и эффективность общения. М., 1996.
15. Лаптева О.А. К обсуждению теории русского языка и моделированию его структуры //Облик слова: Сборник статей. М., 1997.
16. Мучник Б.С. Культура письменной речи: Формирование стилистического мышления. 2-е изд., испр. и доп. М., 1996.
17. Пацюкова О.А., Филатова В.В. Практикум по лингвистическому анализу текста. Н.Новгород: НГПУ, 1998.
18. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1990.
19. Солганик Г.Я. Русский язык: 10-11-й классы. Стилистика. М., 1995.
20. Стилистика и литературное редактирование /Под ред. В.И. Максимова. М., 2004.

ПРИЛОЖЕНИЕ

НЕРЕШЁННЫЕ ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СТИЛИСТИКИ*

I. Об основаниях выделения функциональных стилей речи[†]

II. О правомерности выделения наряду со стилями речи стилей языка

III. О признании статуса отдельного функционального стиля

- ◆ Обиходно-разговорного стиля
- ◆ Производственно-технического стиля
- ◆ Художественного стиля

IV. О сущности термина и понятия «разговорная речь»

V. Об основаниях выделения и количестве подстилей

- ◆ Научного стиля
- ◆ Публицистического стиля

VI. О статусе (стилевой принадлежности) некоторых жанров^{**}

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| • Патент | • Судебная речь |
| • Стандарт | • Юбилейная, надгробная речь |
| • Рецензия-рекомендация | • Эпистолярный жанр |

VII. О стилевой идентификации некоторых речевых действий

- ◆ Конфессиональное общение
- ◆ Рекламные и PR-тексты
- ◆ Язык электронных СМИ
- ◆ Язык компьютерного общения, в том числе общения в сети Интернет

* См. стр. 10 данного издания, а также, например, таблицу, представленную в учебнике «Стилистика и литературное редактирование» /Под ред. В.И. Максимова на с.28. Иные основания классификации упоминаются в «Стилистическом энциклопедическом словаре русского языка» (словарная статья «Классификация и внутренняя дифференциация функциональных стилей»).

[†] Приводимый ниже перечень, безусловно, не является исчерпывающим.