

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Р.Е. Алексеева

**А.О. Велижанина, Н.Н. Кириллова,
В.В. Филатова, Л.Г. Шарина**

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

КУРС ЛЕКЦИЙ

Рекомендовано Ученым советом
Нижегородского государственного технического
университета им. Р.Е. Алексеева в качестве учебного
пособия для студентов всех форм обучения.

Нижегород, 2010

УДК 811.161
ББК 81.2 Рус-5
Р 88

Авторы учебного пособия:

А.О. Велижанина – лекции №№ 1, 2, 7; приложения 1, 2, 3 (в соавторстве с В.В. Филатовой);
Н.Н. Кириллова – лекции №№ 6, 9; приложение 6 (в соавторстве с В.В. Филатовой);
В.В. Филатова – общая редакция учебного пособия; лекции №№ 3, 4, 5, 8; приложения 1, 2, 3 (в соавторстве с А.О. Велижаниной); приложения 4, 5; приложение 6 (в соавторстве с Н.Н. Кирилловой);
Л.Г. Шарина – лекция № 10.

Русский язык и культура речи. Курс лекций: Учебное пособие для вузов; под ред. В.В. Филатовой. – 200 с.

Р 88 В данном учебном пособии в рамках десяти лекциях по курсу «Русский язык и культура речи» содержится весь теоретический материал, предусмотренный действующим образовательным стандартом Российской Федерации. Основным принципом изложения материала является приоритет аксиологической функции языка и речи; подробно освещены нормативный, этический и коммуникативный аспект культуры речи.

Дана характеристика функциональным стилям современного русского литературного языка, причём большинство из них (официально-деловой и научный, общо-разговорный и художественный) рассматривается в сопоставительном аспекте. Для большей доступности и наглядности широко используются таблицы, схемы и рисунки. В приложении представлен необходимый для полного усвоения курса практический материал: правила орфоэпии и грамматики; средства создания связности речи; средства создания выразительности речи.

Пособие прошло апробацию на всех факультетах Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева и в его филиалах. Оно может быть использовано студентами всех форм обучения; особенно полезно будет для лиц, обучающихся без отрыва от производства – в условиях вечернего, заочного и дистанционного обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

ОТ АВТОРОВ.....	6
Перечень рекомендуемых учебников и учебных пособий и сокращённые варианты их названий в текстах лекций	8
ЛЕКЦИЯ № 1: ЯЗЫК И РЕЧЬ	9
Введение	9
1.1. Язык – естественная знаковая система	11
1.2. Русские ученые о сущности и направлениях изучения родного языка	13
1.3. Сущность понятия «речь»	17
1.4. Функции языка и речи	19
1.5. Свойства языка и речи	20
Список рекомендуемой литературы	22
ЛЕКЦИЯ № 2: РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. РЕЧЕВОЕ ВЗАИМДЕЙСТВИЕ.....	23
2.1. Единство внутреннего и внешнего механизма развития человека	23
2.2. Структура речевой деятельности	25
2.3. Общая характеристика структурных компонентов речевой деятельности.....	27
2.4. Речевое взаимодействие	36
Список рекомендуемой литературы	37
ЛЕКЦИЯ № 3: ТЕКСТ КАК РЕЧЕВОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ	38
3.1. Общее понятие о тексте и текстовых категориях	38
3.2. Языковые средства, обеспечивающие единство текста	40
3.3. Членимость текста. Композиция	41
3.4. Образец лингвистического анализа текста.....	44
3.5. Взаимодействие текстов.....	46
3.6. Прецедентные тексты	48
Список рекомендуемой литературы	49
ЛЕКЦИЯ № 4: КУЛЬТУРА РЕЧИ. РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА.....	51
4.1. Сущность понятия «культура». Основные характеристики культуры.....	51
4.2. Речевая культура. Типы речевой культуры.....	54
4.3. Культура речи как важная составляющая речевой культуры.....	58
4.4. Языковая личность.....	59
4.5. Пути совершенствования речевой культуры	60
Список рекомендуемой литературы	61
ЛЕКЦИЯ № 5: СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК. НОРМАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ	62
5.1. Происхождение русского языка	62
5.2. Общепонятный язык. Литературный язык	64
5.3. Внелитературные разновидности русского языка	69
5.4. Языковые нормы. Кодификация норм	73

5.5. Типы словарей. Лингвистические словари.....	77
Список рекомендуемой литературы	81
ЛЕКЦИЯ № 6: ЭТИЧЕСКИЙ И КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ.....	83
6.1. Общая характеристика коммуникативных и этических норм. Их взаимодействие.....	83
6.2. Этические и коммуникативные нормы в рамках коммуникативной ситуации	86
6.3. Речевой этикет.....	93
6.4. Коммуникативные качества речи.....	97
Список рекомендуемой литературы	102
ЛЕКЦИЯ № 7: СТИЛИСТИКА	104
7.1. Общая характеристика понятия «стиль»	104
7.2. Три модели понятия «стиль»	106
7.3. Стилистика как раздел языкознания. Структура стилистики.....	111
Список рекомендуемой литературы	114
ЛЕКЦИЯ № 8: СТРОГИЕ СТИЛИ: ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ, НАУЧНЫЙ СТИЛЬ	115
8.1. Общее понятие о строгих стилях	115
8.2. Сфера употребления и подстили официально-делового стиля. Документ	116
8.3. Сфера употребления научного стиля. Термин и терминология.....	118
8.4. Подстили научного стиля.....	120
8.5. Стилеобразующие черты «строгих» стилей и языковые средства их воплощения	122
Список рекомендуемой литературы	131
ЛЕКЦИЯ № 9: ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ. ОСНОВЫ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ	132
9.1. Общая характеристика публицистического стиля.....	132
9.2. Стилеобразующие черты публицистики и языковые средства их воплощения.....	134
9.3. Публичная речь. Формирование риторики как науки. Виды и жанры красноречия ...	140
9.4. Основные этапы подготовки публичного выступления	141
9.5. Логические основы речи. Аргументация.....	144
9.6. Взаимодействие оратора и аудитории	148
9.7. Виды дискуссионной речи	150
Список рекомендуемой литературы	152
ЛЕКЦИЯ № 10: ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ..	153
10.1. Место обиходно-разговорного и художественного стилей в системе функциональных стилей. Общие свойства стилей и принципиальные различия между ними.....	153
10.2. Стилеобразующие черты обиходно-разговорного стиля и языковые средства их воплощения.....	155
10.3. Стилеобразующие черты художественного стиля и языковые средства их воплощения	162
Список рекомендуемая литература.....	169
Приложение 1. ОСНОВНЫЕ ОРФОЭПИЧЕСКИЕ НОРМЫ.....	170
Правила произношения согласных и гласных звуков.....	170

Правила произношения некоторых заимствованных слов и аббревиатур.....	172
Приложение 2. ОСНОВНЫЕ ГРАММАТИЧЕСКИЕ НОРМЫ.....	173
Определение рода имени существительного	173
Формообразование и употребление имени существительного	174
Формообразование и употребление имён прилагательных	177
Формообразование и употребление местоимений и числительных	177
Образование и употребление глагольных форм	180
Употребление союзов	181
Приложение 3. ОСНОВНЫЕ ЛЕКСИЧЕСКИЕ НОРМЫ	182
Употребление слов в соответствии с его лексическим значением и сочетаемостью.....	182
Употребление слова в соответствии с его коммуникативно-стилистическим заданием ...	184
Приложение 4. ТОЧКА ЗРЕНИЯ И ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ЕЁ ВЫРАЖЕНИЯ.....	185
Разновидности точки зрения по субъектной принадлежности	185
Языковые способы выражения точки зрения.....	185
Приложение 5. НАИБОЛЕЕ УПОТРЕБИТЕЛЬНЫЕ МЕТАТЕКСТОВЫЕ СРЕДСТВА.....	187
Метатекстовые средства, отражающие логику развития мысли.....	187
Наиболее употребительные метатекстовые средства, служащие выражением знания-мнения	188
Приложение 6. ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ	189
Основные виды тропов	189
Фигуры речи	190

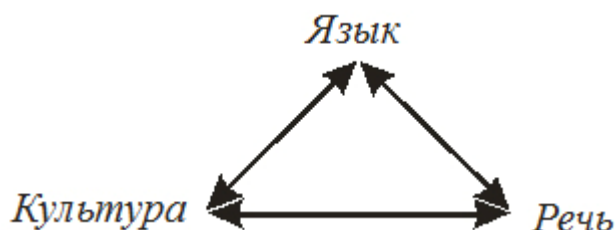
ОТ АВТОРОВ

Язык, культура, культура речи – базовые понятия для человечества в целом и каждой личности, в частности. Особенности национального мировосприятия, в том числе и русского, зиждутся на этих столпах, вне их не существуют. Именно поэтому любовь человека к себе и забота о себе должна проявляться прежде всего в том, чтобы научиться гармонично жить в окружающей его среде, в том числе культурной и языковой, не занимаясь ее субъективной рационализацией, реформаторством и т.п. Все эти действия (как ни горько в этом признаться) испытал по нашей безответственности родной русский язык, в связи с чем и речь, и культура нашего современника не может не вызывать опасения и боли у человека равнодушного и рефлексующего. Думается, что причиной введения курса «Русский язык и культура речи» в учебную программу подавляющего большинства российских вузов стало беспокойство о нравственном, духовном, интеллектуальном здоровье нации.

С нашей точки зрения, основной целью данного курса является формирование нравственной позиции на речь как врожденный механизм жизнедеятельности человека, обеспечивающий познание окружающего мира и установление отношений с его системами, и на язык как среду развития и самоидентификации человека, а также развитие личной ответственности студентов за свою речевую деятельность и повышение собственной речевой культуры. Для реализации этой цели и в соответствии с Государственным образовательным стандартом нами и создано данное учебное пособие, которое в процессе работы приобрело форму курса лекций. Наш курс лекций адресован в первую очередь студентам филологических специальностей всех форм обучения (*изм. порядок слов*), а также преподавателям и специалистам в области высшего профессионального образования.

При написании курса лекций авторами реализовывался ряд основных принципов. Назовем некоторые из них:

1. **Принцип системности** подачи материала. Системообразующими, фундаментальными понятиями нами определены те, которые указаны в названии данной дисциплины: (русский) язык – культура – речь, образуя своеобразную аксиологическую триаду.



2. **Принцип единообразия** в изложении теоретического материала и **разнообразия** аргументационной и иллюстративной базы.

3. **Принцип научности**, реализованный, во-первых, в представленности содержания по принципу «от общего к частному» – от объективного закона, закономерности к частному случаю его проявления, правилу; во-вторых – в последовательном обращении авторов к компетентному мнению известных и авторитетных русских ученых.

4. **Принцип доступности**, подразумевающий логически последовательное развертывание содержания, осуществляемое понятным языком, с использованием средств наглядности (схем, таблиц, рисунков) и кратких, но необходимых, на наш взгляд, комментариев к упоминаемым в учебном пособии персоналиям.

5. **Принцип диалогичности**, необходимый для активизации мыслительной деятельности студента и неформального опосредованного взаимодействия авторов учебного пособия с читателем. Этот принцип проявляет себя не только в системе проблемных вопросов, органично сопровождающих изложение учебного материала, но и в завершающих каждую подтему лекции творческих заданиях, вопросах для размышления или микроисследования (в тексте эти вопросы и задания обозначены значком ►).

Авторы надеются на неравнодушие, заинтересованность и аргументированный критический отклик как преподавателей дисциплины «Русский язык и культура речи», так и студентов.

*Перечень рекомендуемых учебников и учебных пособий
и сокращённые варианты их названий в текстах лекций*

<i>Библиографическое описание книги</i>	<i>Сокращённое название</i>
1. Введенская, Л.А. Теория и практика русской речи: новые темы в программах для школы и вуза / Л.А. Введенская, П.П. Червинский. – Ростов/н/Д: Феникс, 1997.	→ Введенская Л.А., 1997
2. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для вузов / Л.А.Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов/н/Д: Феникс, 2002.	→ Введенская Л.А., 2002
3. Голуб, И.Б. Русский язык и культура речи: учеб. пособие / И.Б. Голуб. – М.: Логос, 2003.	→ Голуб И.Б.,
4. Данцев, А.А. Русский язык и культура речи для технических вузов: учебник / А.А. Данцев, Н.В. Нефедова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.	→ Данцев А.А.
5. Ипполитова, Н.А. Русский язык и культура речи: учебник / Н.А. Ипполитова, О.Ю. Князева, М.Р. Савова. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.	→ Ипполитова Н.А.
6. Культура русской речи: учебник для вузов; под ред. Л.К. Граудиной и Е.Н. Ширяева. – М.: Норма, 2005.	→ Ширяев Е.Н.
7. Русский язык и культура речи: учебное пособие для студентов вузов /М.В. Невежина [и др.] – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.	→ Невежина М.В.
8. Русский язык и культура речи: учебник; под ред. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2002.	→ Максимов В.И.
9. Русский язык и культура речи: учебник для вузов; под ред. В.Д. Черняк. – М.: Высш. шк.; СПб.: изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2004.	→ Черняк В.Д.
10. Русский язык и культура речи: учебное пособие-словарь; под ред. В.В. Филатовой. – Н.Новгород: НГТУ им. Р.Е. Алексева, 2007.	→ Учебное пособие-словарь
11. Сидорова, М.Ю. Русский язык и культура речи: курс лекций для студентов нефилологических вузов / М.Ю. Сидорова, В.С. Савельев. – М.: Проект, 2002.	→ Сидорова М.Ю., 2002
12. Сидорова, М.Ю. Культура речи: конспект лекций / М.Ю. Сидорова, В.С. Савельев. – М.: Айрис-пресс, 2005.	→ Сидорова М.Ю., 2005

ЛЕКЦИЯ № 1: ЯЗЫК И РЕЧЬ

План лекции

Введение

- 1.1. Язык – естественная знаковая система
- 1.2. Русские ученые о сущности и направлениях изучения родного языка
- 1.3. Сущность понятия «речь»
- 1.4. Функции языка и речи
- 1.5. Свойства языка и речи

Введение

С самого детства мы изучаем родной язык, думаем на родном языке, на нем общаемся, одним из основных школьных предметов является «Русский язык», однако устная и письменная грамотность подавляющего большинства русскоязычных людей все же оставляет желать лучшего, в целом она неудовлетворительна. Аксиоматичное утверждение «Вне и без языка и речи человек не существует» не способствует, к сожалению, активному освоению родного языка.

Что является тому причиной? Многое.

Во-первых, наше незнание назначения и непонимание сущности языка. А ведь ещё Владимир Иванович Даль предупреждал: *«С языком, с человеческим словом, с речью безнаказанно шутить нельзя; словесная речь человека, это ВИДИМАЯ, осязаемая связь, союзное ЗВЕНО МЕЖДУ ТЕЛОМ И ДУХОМ: без слов нет сознательной мысли, а есть <...> только чувство и мычание. Без вещественных средств в вещественном мире, дух ничего сделать не может, не может даже проявиться».*

Вторая причина – наше приблизительное, можно сказать, фантазийно-сказочное, представление о рождении языка. Как он возник? Это один из ключевых вопросов современного языкознания – каковы причины и условия появления бесконечно гармоничной, мудрой системы, закономерности функционирования которой полностью не изучены. Ведь вероятность того, что сами по себе возникли звуки, затем каким-то образом соединились в морфемы (или сразу в слова?) весьма невелика и спорна, поскольку порождает ряд безответных вопросов. Например: слова сами случайно образовались? или у них есть автор? Известно, что любое новое слово образуется по существующим в языке моделям из существующих в языке морфем. Тогда закономерен следующий вопрос: а как возникли сами словообразовательные модели и морфемы (корни, суффиксы и др.)?

Понимание истоков языка, очевидно, должно обусловить не только направления развития науки о языке (лингвистики), но и отношение отдельного человека к языку – как к учителю или как к подчиненному. То, что создано человеком, вряд ли можно назвать абсолютно совершенным, поэтому оно может быть модифицировано, изменено. А вот если мы

начинаем исправлять то, что нами не создано, законов существования чего мы не понимаем (например, природу), то и получаем горе от своего «ума». По этому поводу уместно вспомнить слова ещё одного мудреца – С.Я. Маршака¹: «Человек *нашел* слова для всего, что обнаружено им во вселенной». Заметьте: *нашел*, а не *придумал*, не *создал*, не *изобрел* и даже не *отыскал*. Многозначное слово *найти* обозначает в русском языке одновременно два встречных, противоположных понятия: 1) обретать, отыскивать, открывать, наталкиваться, идучи попадать; 2) нашествие свыше, нисшествие, вдохновение – наитие.

Третий вопрос: для чего возник язык? Предполагаемый мгновенный ответ: «Для общения». Конечно, это так, но всё-таки подумаем: общение – это наша основная жизненная задача, которую помогает решить язык? Если это так, то, очевидно, мы с вами имеем в виду продуманное, неагрессивное, без осуждения, сплетен, насмешек, пустословия, пересказывания банальностей, сквернословия речевое взаимодействие людей. Будем честны: так мы общаемся, мягко говоря, не всегда. А мудрецы, осознающие вескость и непримитивность слова, вообще больше молчали, а то и вовсе переставали разговаривать.

С другой стороны, разве само общение ограничивается разговорами с себе подобными? Конечно же, нет. Язык позволяет нам вести внутренний диалог (вот вам и задача: исследуйте свою внутреннюю речь, её качество), общаться с природой, с техникой, читать книги (то есть разговаривать с людьми во времени и пространстве), обращаться к Богу...

Вот вопросы, ответы на которые мы с вами обязаны найти, осознав, как важно понимание каждого слова, насколько значим для нас сам язык. Кстати, исследования современных ученых-физиков позволили им сделать следующий вывод: ДНК – это такой же текст, как текст книги, но его можно читать с любой буквы, потому что там нет перерыва между словами. Читающие этот текст с каждой последующей буквы, получают все новые и новые тексты. Причем текст можно читать и в обратную сторону, если ряд плоский. А если цепочка текста развернута в трехмерном пространстве, как в кубике, то текст читается во всех направлениях. Этот текст нестационарен, он постоянно движется, меняется, потому что наши хромосомы дышат, колеблются, порождая огромное количество текстов. Академик П.П. Гаряев², например, утверждает: «Человек есть самочитаемая текстовая структура... Программа, которая записана на ДНК, не могла возникнуть в результате дарвиновской эволюции: чтобы записать такое огромное количество информации, требуется время, которое во много раз превышает время существования Вселенной».

► А.С. Шишков писал: «Пустых звуков нет в языке». Слова «далеко от того, чтобы быть пустыми звуками, они содержат в себе ум его (языка) и мысли, которые не познавать есть отчуждать себя от знания языка». Какую информацию, на ваш взгляд, можно почерпнуть, изучая следующую систему однокоренных слов: *начало* – *конец* – *чин* – *закон* – *начальник*?

¹ Маршак С.Я. (1887 – 1964) – русский советский поэт, драматург, переводчик, критик.

² Гаряев П.П. – современный российский ученый, академик Российской академии медико-технических наук, член Нью-Йоркской Академии наук

1.1. Язык – естественная знаковая система

Русский язык, как и любой другой язык, представляет собой структуру и систему. Система – это объединение элементов, которые находятся в отношениях и связях и образуют целостность, единство. Следовательно, каждая система:

- а) состоит из множества элементов;
- б) элементы находятся в связи друг с другом;
- в) элементы образуют единое целое.

Основные единицы языка (его знаки) представлены в табл. 1.1.

Таблица 1.1

Основные языковые единицы

Языковая единица (знак)	Определение	Уровень языка	Раздел языкознания
Фонема (звук)	Мельчайшая единица языка и речи, обладающая формой, но не содержанием; служит для отождествления или различения слов и морфем	Фонетический (фонемный)	Фонетика
Морфема*	Несамостоятельная единица языка, значимая часть слова, обладающая формой, и содержанием	Морфемный (словообразовательный)	Морфемика Словообразование
Слово (лексема)	Центральная самостоятельная единица языка, обладающая формой, а также единством лексического и грамматического значений	Лексический Грамматический**	Лексикология Морфология
Предложение	Основная синтаксическая единица языка, являющаяся средством формирования, выражения и сообщения мысли, а также средством передачи эмоций и волеизъявления	Грамматический**	Синтаксис

Примечания: * Разновидности морфем: корень, приставка (префикс), суффикс, постфикс, окончание.

** Грамматический уровень включает в себя два подуровня: синтаксический и морфологический.

Уровневое (горизонтальное) объединение знаков языка выявляет его структуру. Системный характер языка заключается в том, что внутри него существует иерархия включения, то есть смысловая связанность и обусловленность единиц языка: большая единица включает в себя меньшую, и смысл (содержание, цель и пр.) большей единицы предопределяет выбор той или иной меньшей единицы языка. Например, изменение звука в словах *дух* и *душа* повлекло за собой изменение значения слова. Что «заставило» предпочесть один звук другому? Смысл (цель) корня. Точно так же смысл вышестоящей единицы, слова, заставляет сделать выбор морфемы: *плотный* – *плотский*. Таким образом, мы можем говорить о вертикальной связи единиц (знаков) языка представленной в рис. 1.1.



Рис. 1.1. Структурная связь единиц языка

Взаимосвязанность языковых элементов можно проиллюстрировать, сопоставив с лингвистической точки зрения два предложения: *Отсюда вИдно море* и *Отсюда виднО море*. Информативное содержание этих предложений почти тождественно, а лингвистическое различие очевидно лишь на фонетическом уровне: слова-омографы *вИдно* и *виднО* различаются ударными слогами. Однако дальнейший анализ (на уровне школьного разбора по составу слова, по частям речи и по членам предложения) приводит нас к результату, представленному в таблице 1.2.

Таблица 1.2

Системная связь единиц языка

Уровень языка	Языковые различия	
Фонетический	<i>Отсюда вИдно море</i>	<i>Отсюда виднО море</i>
Словообразовательный	В слове <i>вИдно</i> морфема -о является суффиксом , т. к. не изменяется при замене слова <i>море</i> существительным другого рода (например: <i>вИдно реку, пруд</i>)	В слове <i>виднО</i> морфема -О является окончанием , т. к. изменяется при замене слова <i>море</i> существительным другого рода (например: <i>виднА река, вИден пруд</i>)
Грамматический	Следовательно, <i>вИдно</i> – наречие (по вузовской классификации – слово категории состояния)	Следовательно, <i>виднО</i> – прилагательное , употреблённое в краткой форме.
Грамматический	Существительное <i>море</i> употреблено в форме Вин. пад. и выполняет роль дополнения . Само предложение – односоставное безличное (главный член предложения – <i>вИдно</i>)	Существительное <i>море</i> употреблено в форме Имен. пад. и выполняет роль подлежащего . Само предложение – двусоставное (главные члены предложения – <i>виднО море</i>)

Таким образом, данный пример демонстрирует действие своеобразного «принципа домино», согласно которому, разница на фонетическом уровне влечёт за собой различия на словообразовательном, а затем и на грамматическом уровнях.

Язык – это совокупность **естественных** знаков, которые существенно отличаются от искусственных (созданных человеком, неприродных) знаковых систем, таких, например, как знаки дорожной безопасности, знаки воинского отличия и т.п.

Толковые словари дают следующие значения слова *естественный*:



Рис.1.2. Значения слова естественный

Таким образом, общекультурное значение слова *естественный* позволяет сделать вывод о том, что природная и языковая среда – это родственные системы. Подробнее об этом в табл. 1.3.

Таблица 1.3

Сопоставление языка и природы

Аспекты сопоставления	Объекты сопоставления	
	ПРИРОДА	ЯЗЫК
Происхождение	Не создана людьми	Не создан людьми
Законы функционирования	Подчиняется объективным законам и нормам функционирования и развития	Подчиняется объективным законам и нормам функционирования и развития
Отношения с человеком	Вне природы человек не существует, он – часть природы	Вне языка (и информации) человек не существует, он – часть информационного пространства
Результат нарушения человеком объективных законов	Законотупослушание человека негативно воздействует и на природу, и на самого человека	Нарушение и незнание законов языка разрушает сознание человека и дисгармонизирует информационное пространство

► Прочитав приводимые ниже характеристики языка (его свойства и функции), укажите его черты как естественной, а не искусственной системы.

1.2. Русские ученые о сущности и направлениях изучения родного языка

Осмысление назначения, причин появления родного языка, определение собственной позиции по отношению к нему заставляет нас обратиться не только к научному опыту современных специалистов, но и к трудам по языкознанию русских ученых: А.С. Шишкова, М.В. Ломоносова (см. лекцию «Стиль. Стилистика»), Ф.И. Буслаева, В.И. Даля, чьи мысли живоносным источником освежают наше представление и о родном языке, и (как это ни странно) о самих себе.

Александр Семенович Шишков³ был убежден, что язык не только средство общения, но и питательная среда для сознания и мышления человека. Он часто приводил следующее изречение: *«Прежде всего старайтесь язык народный, а потом и самый народ уничтожить»*, тем самым предупреждая об опасности бездумного реформирования национального языка и напоминая о необходимости его бережного сохранения и познания. Считая родной язык главнейшей средой воспитания и образования нации, учёный утверждал: *«Пустых звуков нет в языке... Слова... далеко от того, чтобы быть пустыми звуками, они содержат в себе ум его (языка) и мысли, которые не познавать есть отчуждать себя от знания языка»*. Мысли языка, с точки зрения ученого, заключаются в исконных значениях слов, в их коренном значении. По мнению А.С. Шишкова, положение о корневом и ветвеном значении слов служит фундаментом науки о языке, именно отсюда начинается возрождение русского языка, его теоретического исследования. Вот что он писал по этому поводу:

«Разбирание корней слов послужило бы к великой пользе: а) к открытию во всех языках сродства их и происхождения от единого начала; б) к основательнейшему познанию своего и чуждых языков; в) к различию коренного значения с ветвеном, часто закрывающим оное». *«Каждое слово имеет два значения, одно общее с корнем, а другое подобное же, но собственно сему слову принадлежащее, равно всякая ветвь отлична от другой, но все происходят от одного корня и составляют одно дерево»* (например, *страд-ание – страх – страсть – страда; со-весть – вед-ать – вече*).

Заметим, кстати, что именно по этому пути пошёл В.И. Даль при составлении своего «Толкового словаря живого великорусского языка».

А.С. Шишков призывал нас вникать в глубинный смысл слов, утверждая: *«Когда мы не станем думать и рассуждать о словах, тогда привыкнем к худому и тёмному слогу. Принятые без рассуждения слова заведут нас в составление невразумительных речей. Новость их прельстит нас; мы подумаем, что отцы наши не умели объяснять своих мыслей, станем и слова и слог их презирать; станем пустословие называть красотой, невежество вкусом, незнание языка своего красноречием, и, наконец, до того удалимся от простых и ясных понятий, что будем, как в бреду, говорить чего сами не понимаем»*.

И действительно, в погоне за новизной, за «красивостью» мы необдуманно используем малопонятные слова, руководствуясь принципом, сформулированным ещё М.Е. Салтыковым-Щедриным: посредством *«милого французского жаргона... можно всякую пакость та-*

³ А.С. Шишков (1754 – 1841) – русский государственный деятель, писатель; адмирал, статс-секретарь Александра I, член Государственного совета, министр народного просвещения, президент Российской академии, почетный член Петербургской АН. Автор собрания сочинений и переводов в 17 томах; наиболее известные работы – «Рассуждения о старом и новом слоге российского языка», «Нечто о единстве происхождения и сходстве языков», «Разговоры о словесности», «Славянорусский корнеслов».

ким образом выразить, что от неё повеет совсем не пакостью, а благоуханием». Типичные случаи сегодняшнего подобного словоупотребления приводятся в учебнике И.Б. Голуб¹ «Стилистика русского языка». Вот, например, высказывание члена Президиума РАН Е. Чельщикова: «Сказать человеку «Ты убийца» - это вынести ему суровый приговор, а назвать его «киллером» - это как бы просто определить его профессию: «Я – дилер, ты – киллер, оба вроде делом занимаемся». Аналогичного мнения придерживается и журналист В.С. Троицкий, когда говорит: «В русском языке есть почти бранное слово – «безбожник». Его стали подменять безразлично звучащим словом «атеист», чтобы снять оттенок осуждения и презрения к тем, кто отрекся от веры своего народа или вообще от веры в Бога».

Так что до сих пор остаётся актуальной мысль А.С. Шишкова, призывавшего иметь в виду, что «каждый народ имеет свой состав речей и своё сцепление понятий, а потому и должен выражать их своими словами, а не чужими или взятыми с чужих». В качестве обоснования своей позиции учёный сопоставляет, например, основные значения русского слова свет и их перевод на французский язык (табл. 1.4).

Таблица 1.4

Сопоставление основных значений слова свет и их перевода на французский язык

Лексические значения слова свет в русском языке		Эквивалент во французском языке
1.	Исходящие от светила лучи (<i>Солнце разливает свет повсюду</i>)	<i>Lumier</i>
2.	Учение, наставление, проистекающее от премудрости Христовой (<i>Свет Христов просвещает все.</i>)	–
3.	Мир, Вселенная (<i>70 веков прошло, как свет стоит</i>)	<i>Monde</i>
4.	Общество отличных людей (<i>Он натерся в свет</i>)	<i>Monde</i>
5.	Новонайденная земля, подобная Европе, Азии, Африке (<i>Америка есть новый свет.</i>)	<i>Monde</i>

Как видим, при переводе исчезает главный смысл, поскольку французский язык не связывает одним корнем эти явления. А русское слово удивительным образом соединяет в себе весь мир – идеальный и материальный, человека и всю Вселенную. Именно эти исконно существующие в языке смысловые связи и обуславливают национальные свойства, ментальность. А.С. Шишкова называют консерватором (от лат. *Conservo* – *сохранение, сбережение*), поскольку он противостоял переделке коренного русского языка, понимая последствия радостно-возбужденного разрушения: «Как можно истребление всех коренных слов языка почитать обогащением оногo?... Может ли стена быть тверда от беспрестанного вынимания из оной старых и вкладывания новых камней?»

¹ Голуб И.Б. – современный ученый-филолог, профессор; автор более 20 учебников, учебных пособий по стилистике, риторике, культуре речи, русскому языку.

Консерватором, заботящимся о сохранении богатства родного языка, был и Владимир Даль⁴, имя которого знакомо каждому школьнику.

В.И. Даль полагал, что необходимо выработать русский литературный язык, используя уникальный русский языковой запас, отказавшись от всего привнесенного насильно, однодневного, противоречащего законам развития языка: *«Всё, что было сделано, со времен петровских, в духе искажения языка, должно усохнуть и отвалиться. Русской речи предстоит либо испошлеть донельзя, либо, образуясь, своротить на иной путь, захватив при этом с собою все покинутые второпях запасы»*. Иначе *«не понимая ни русской речи, ни друг друга мы станем людьми без речей, безсловесными»*. Он утверждал: *«У нас ещё нет достаточно обработанного языка...он должен выработаться из языка народного. Другого, равного ему источника, нет. Если же мы сами отсечем себе этот источник, то нас постигнет засуха. Мы испошлеем ещё более в речи своей, мы убьём и погубим последние нравственные силы свои (...) и вечно будем тянуться за чужим, потому что у нас не станет ничего своего, ни даже своей самостоятельной речи, своего родного слова»*.

В течение полувека с любовью изучая живой великорусский язык, Владимир Иванович сумел увидеть: язык устроен так, что только гнездовая структура словаря позволяет проникнуть в суть языка, поскольку *«в азбучном порядке «всякая живая связь разорвана и утрачена, (...) а ум наш требует какой-нибудь разумной связи. (...) Мёртвый список слов не помощь и не утеха (...) Это не словарь, а список, сборник слов, (...) без связи и смысла (...), более для иностранца, чем для русского»*.

В.И. Даль прозорливо (прислушаемся к нему!) определил путь развития языкознания: *«Закон языка таков, что всё гнездо слов появляется зараз. Будущая грамматика наша должна будет пойти сим путем, т.е. развить наперёд законы этого словопроизводства, разумно обняв дух языка, а затем уже обратиться к рассмотрению каждой из частей речи. В деле этом такая жизненная связь, что брать для изучения и толковать отрывочно части стройного целого, не усвоив себе наперед общего взгляда, то же самое, что изучать строение тела и самую жизнь человека по раскинутым в пространстве волокнам растерзанных членов человеческого трупа»*.

Проанализировав все существующие методики изучения русского языка, Федор Иванович Буслаев⁵ пришел к следующему выводу: *«Все руководства к изучению русской грам-*

⁴ **В.И. Даль** (1801 – 1872 гг.) – офицер, врач, чиновник особых поручений, почётный академик Петербургской Академии Наук. Был известным в своё время писателем (его псевдоним – Казак Луганский) и вообще широко образованным человеком. Главным трудом всей его жизни стал фундаментальный «Толковый словарь живого великорусского языка» в 4 томах.

⁵ **Ф.И. Буслаев** (1818 – 1897 гг.) – филолог, искусствовед, академик Петербургской АН; явля-ется основателем научной методики преподавания русского языка и словесности; автор трудов: «О преподавании отечественного языка», «Историческая грамматика русского языка», «Исторические очерки русской народности» и др.

матики ориентированы на подход к русскому языку как к чуждому, а не к родному. Поэтому изучающий узнает не законы языка, а правила, которые для него ни на чем не основаны, следовательно, не убедительны; много исключений, которые надо зубрить, не понимая зачем и не видя системы, закономерности». Ф.И. Буслаев, основательно, глубоко изучивший родной язык и литературу по первоисточникам, увидел в них изложение основ мироздания. Он, обнаружив в прошлом необычайное богатство звуков и форм, за которыми таился глубокий смысл, пришел к выводу, что история языка – это, увы, утрата того богатства, которое язык имел искони. Из живого организма он все более становился условным знаком для выражения мысли. «Какую пользу может иметь учение об образовании слов?» – спрашивает ученый. И сам же отвечает: «1 – для правописания, 2 – для уразумения смысла слов».

Первая причина понятна. Поясним на конкретных примерах вторую. Так, слова *видеть* и *ведать* – слова одного корня, так же, как *свет* и *свят*; *гой* от *гойть* – *жить* (отсюда *изгой* – человек, выпавший из жизни).

«Великие русские деятели – знатоки и защитники родного языка» – так охарактеризовала современный ученый С. Л. Рябцева¹ А.С. Шишкова, В.И. Даля и Ф.И. Буслаева. Что двигало ими: научные амбиции ли, или желание обогатиться, прославиться? Отнюдь нет. Их талант посвящён любви к родине и служению её основам, святыням, главная из которых – русский язык.

1.3. Сущность понятия «речь»

Начнем с одной цитаты:

«Дар речи – одна из самых удивительных и самых человеческих способностей. Мы настолько привыкли постоянно пользоваться этим чудесным даром природы, что даже не замечаем, насколько он совершенен, сложен и загадочен. У человека рождается мысль. Чтобы передать её другому, он произносит слова. Не удивительно ли, что акустическая волна, рождённая голосом человека, несет в себе все оттенки его мыслей и чувств, достигает слуха другого человека, и тотчас все мысли и чувства становятся доступными этому человеку, он постигает их потаенный смысл и значение?!» (В.П. Морозов²)

Из этого высказывания следует, что в речи равно участвуют и акустический, и двигательный центры коры головного мозга. Первый помогает определять звуки речи, отличая их от других, а также является хранилищем нашего словарного запаса. Другой центр руководит органами речи, заставляя их совершать артикуляцию, необходимую для образования того или иного звука. В речемыслительном процессе, помимо двух основных, участвуют и другие

¹ Рябцева С.Л. – современный русский ученый-лингвист; автор книг «Правда о русском слове», «Очерки живого русского языка», «Очерки математики».

² Морозов В.П. – современный русский ученый, доктор биол. наук, автор более 300 научных трудов; специалист в области вокальной науки; создатель резонансной теории искусства пения.

участки коры головного мозга. Однако следует признать: механизм речи человека необыкновенно сложен и до настоящего дня до конца не изучен. Обратимся к основному средству изучения смысла слов – словарю – и выявим совокупные значения слова *речь* (табл. 1.5).

Таблица 1.5

Систематизация словарных значений слова *речь*

Р Е Ч Ь К А К	Обобщающее значение	Словарные смыслы
	Проявленный язык	Звучащий язык; слово; связанные слова, в коих есть смысл, предложение; разновидность или стиль языка
	Способ, способность	Способность говорить, говорение; способ выражения, произношения
	Взаимодействие	Разговор, беседа; публичное выступление; проповедь, наставление, поучение
	Мысль	Смысл говоримого; рассуждение, объяснение, изложение; высказываемое кем-либо

Итак, речь – проявленный язык («без вещественных средств этих, в вещественном мире, дух ничего сделать не может, не может даже проявиться»), тот самый «компьютер», который вмещает в себя информацию, запускаемую пользователем – языком. Речь – это врождённая способность, бесплатно полученный дар, талант, который можно развить и необходимо преумножить; один из инвариантных способов существования человека, его жизненной реализации, критерий нашего развития, прежде всего духовного.

Отсюда следует удивительный вывод: речь – это всегда взаимодействие (табл. 1.5), не однонаправленное действие, а всегда – *взаимо* (т. е. *взаимно*) со всем окружающим миром. При этом каждый должен общее понятие *мир* расшифровать самостоятельно. Что это: другой человек, природа, культура, наконец, я сам? Как проводками, своей речью каждый из нас связан со всеми окружающими системами. Речь – своего рода лакмусовая бумажка, показатель работы мышления человека (*чело-века*), о чём свидетельствует известное изречение: *Не ясна мысль – не ясна речь*.

Расширить смысловое пространство слова *речь* помогает система однокоренных слов, представленная в табл. 1.6.

Таблица 1.6

Варианты корня слова *речь*

Варианты корня	-реч-	-рек-	-риц-	-рок-	-роч-	-рош-
Однокоренные слова	<i>Изречь наречь наречие речевой</i>	<i>Изрекать нарекать обрекать нарекание</i>	<i>Нарицать прорицать отрицать порицать</i>	<i>Рок пророк отрок урок</i>	<i>Срочный нарочный нарочно нарочито</i>	<i>Понарошку</i>
	<i>речь речистый отречься обречённый обречь</i>	<i>зарекать зарекаться, пререкаться непрекаемый упрекать</i>		<i>нарок ненароком срок зарок оброк</i>	<i>отроческий приурочить пророчество отрочь оброчный</i>	

Варианты корня	-реч-	-рек-	-риц-	-рок-	-роч-	-рош-
				роковой порок	порочный урочить	

Обратим внимание на то, что слова *речь* и *рок* (судьба, несчастливая судьба) одного корня, обозначающего, по сути, одно и то же. То есть любое наше слово, даже мысль влияет на нашу судьбу, формирует ее, является причиной, например, порочности. Недаром В.И. Даль писал, что «*причины в невидимом мире*» (мире наших мыслей, идей, ценностных ориентаций и пр.), «*следствия – в видимом*». Слово *речь* вбирает в себя и все возможные виды общения от наименования (*наречь, рекло* – имя по святым, кроме данного при крещении) до упрека (*урекать*) и пререканий; время (*срок*) и предназначение, миссию (*нарок*); однокоренным *речи* являются даже названия людей: *пророк, отрок, нарочный*.

Таким образом, то, что доказала современная наука, всегда содержалось в самом языке: в системе однокоренных слов, в их исконном лексическом значении.

► Изучите при помощи словаря В.И. Даля лексические значения слов, содержащихся в табл. 1.6.

1.4. Функции языка и речи

Для чего существуют и даны нам язык и речь, то есть каковы их функции? Современные ученые выделяют несколько неравнозначных функций языка и речи. Причем если проанализировать ныне действующие энциклопедические лингвистические словари и учебники, то выяснится, что даже количество выделяемых функций колеблется от 2-3 до 9.

На наш взгляд, безоговорочно можно назвать шесть функций языка и речи, но перед тем, как назвать и охарактеризовать каждую из них, определимся, в чём заключается различие между этими двумя терминами: *функция языка и функция речи*. На наш взгляд, его можно сформулировать так:

- функции языка – это назначение языка, его «обязанности», роли;
- функции речи – это реализация функций языка в речевой деятельности.

Основные функции языка и речи представлены в табл. 1.7.

Таблица 1.7

Функции языка и речи

Функция языка и речи	Сущность функции	Реализация функции	
		в языке	в речи
Аксиологическая от греч. <i>axia</i> – <i>ценность, достоинство</i> + <i>...логия</i> – <i>учение о ценностях</i>	Положительная или отрицательная оценка значимости объектов окружающего мира	Роль языка в формировании мировоззрения, системы ценностей, веры человека	Реализации аксиологической функции языка: сознательная оценка значимости полученной че-

Функция языка и речи	Сущность функции	Реализация функции	
		в языке	в речи
			ловком информации, её иерархизация
Когнитивная (Познавательная) от лат. <i>cognitio</i> – знание, познание	Познание объектов окружающего мира	Роль языка в формировании мышления и сознания как отдельного индивида, так и всего общества в целом	Реализация познавательной функции языка: процесс рече-мыслительного освоения новой информации. Способы реализации: описание, повествование, рассуждение, констатация
Коммуникативная от лат. <i>communicatio</i> – делаю общим, связываю, общаюсь	Сообщение, общение, передача информации как специфическая форма взаимодействия людей	Роль языка как средства общения, обмена информации	Реализация коммуникативной функции языка. Способы реализации: диалог, монолог, полилог
Аккумулятивная от лат. <i>accumulatio</i> – собирание в кучу, накопление	Соединение, систематизация и сохранение смысловой информации	Роль языка в накоплении и сохранении информации	Реализация аккумулятивной функции языка: субъективный процесс накопления и сохранения закодированной средствами национального языка информации
Эмоциональная (Эмотивная) от фр. <i>emotion</i> – потрясение, волну	Отражение и выражение чувственно-эмоциональной стороны человеческой деятельности	Роль языка в выражении чувств и эмоций	Реализация эмоциональной функции языка: перекодировка («перевод») эмоционально-сенсорной информации в рече-мыслительную и наоборот
Волеутативная от лат. <i>vultas</i> – воля	Результативное воздействие, влияние на любую систему окружающего мира	Роль языка в воздействии на любую систему окружающего мира	Реализация волеутативной функции языка, речевое воздействие, приводящее к материальному результату

► Изучив табл. 1.7, определите в системе функций языка и речи основную и «обслуживающие» функции. Обоснуйте свой выбор.

1.5. Свойства языка и речи

Самое краткое определение речи звучит так: «Речь – это язык в действии». Это означает, что **речь** и **язык** – явления взаимосвязанные, но отнюдь не тождественные. Хотя следует заметить, что в обиходно-бытовом (и не только) общении эти слова нередко употребляются как синонимичные. Так, характеризуя человека с неразвитой, невыразительной, неграмотной речью, мы можем сказать: «У него плохой язык». Но с научной точки зрения меж-

ду **языком** и **речью** существуют принципиальные различия. Эти различия закреплены терминами *свойства языка* и *свойства речи*.

Сопоставление качественных характеристик (свойств) языка и речи представлено в табл. 1.8.

Таблица 1.8

Свойства языка и речи

<i>Основные характеристики языка</i>	<i>Содержание характеристик</i>	<i>Основные характеристики речи</i>	<i>Содержание характеристик</i>
Потенциальный	Скрытое, без внешних проявлений существование и при этом способность материализовываться в речи при определённых условиях	Актуальная	Важность и/или необходимость в данной коммуникативной ситуации
Инвариантный	Независимость от внешних условий и преобразований, а также от выражаемого им содержания	Вариативная	Множественность речевых возможностей для выражения одного и того же содержания, обусловленная как потенциалом языковой системы, так и индивидуальными особенностями субъекта речи
Объективный	Существование независимо от сознания, желания, воли людей	Субъективная	1) Наличие субъекта речи (автора). 2) Возможная предвзятость, пристрастность в отношении как к содержанию, так и к адресату речи
Статичный	Относительная неизменность; внешняя неподвижность; равновесность	Динамичная	Способность к развитию, видоизменению
Многомерный: горизонтальный, вертикальный,	 <p>.....</p>	Линейная	Последовательное «горизонтальное» сцепление единиц языка во времени и пространстве
виртуальный	Изначальное несуществование в реальности и возможность материального проявления в речи при определённых условиях		
Абстрактный	1) Умозрительность, материальная непроявленность. 2) Содержательно-ситуативная отвлеченность	Материальная	Акустическая или визуальная проявленность
		Конкретная	Предметность, вещественность, реальное существование

<i>Основные характеристики языка</i>	<i>Содержание характеристик</i>	<i>Основные характеристики речи</i>	<i>Содержание характеристик</i>
Не зависим от ситуации	Постоянство, неизменность языка (его «одинаковость») в любой коммуникативной ситуации	Ситуативно обусловлена	Её содержание и форма определяется структурой коммуникативной ситуации: взаимодействующими субъектами, условиями взаимодействия и т. д.

Внимательное, рефлексивное изучение свойств языка и речи, их функций позволит аргументированно ответить на поставленные в начале лекции вопросы: как возник язык? для чего даны язык и речь? как мы должны относиться к родному языку? что в нем необходимо в первую очередь познавать?

- ▶ Сопоставив качества языка и речи, определите, на чем базируются их принципиальные отличия.
- ▶ В связи с этим подберите глаголы, называющие действия человека, направленные на язык, а затем его действия, направленные на язык

Список рекомендуемой литературы

1. **Введенская Л.А., 2002** Гл.1. Из истории русского языка;
 Гл. 2. § 2.1. Язык – знаковая система.
2. **Введенская Л.А., 1997** Гл. Язык: функции, элементы, уровни;
 Язык – речь – речевая деятельность.
3. **Ипполитова Н.А.** Введение. Стилистическая окраска текста;
 § 1. Язык;
 § 2. Речь.
4. **Учебное пособие-словарь.** Терминологическо-понятийное поле «Язык и речь: свойства и функции языка; свойства и функции речи»

ЛЕКЦИЯ № 2: РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. РЕЧЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

План лекции

- 2.1. Единство внутреннего и внешнего механизма развития человека
- 2.2. Структура речевой деятельности
- 2.3. Общая характеристика структурных компонентов речевой деятельности
- 2.4. Речевое взаимодействие

2.1. Единство внутреннего и внешнего механизма развития человека

Известно и не вызывает сомнений следующее утверждение: *«Жизнь есть движение»*, которое применительно к человеку может быть конкретизировано следующим образом: *«Человеческая жизнь есть деятельность»*. Деятельность – это человеческий труд, работа, совокупность действий, направленных на получение результата. Именно в деятельности проявляется уникальный, присущий конкретному человеку и при этом универсальный, одинаковый для всех людей, внутренний механизм развития человека.

Какие же «детали» входят в этот так называемый внутренний механизм развития человека, который, судя по его названию, и является причиной изменения, развития личности?

Первый компонент – **система потребностей** человека, подвижное, непостоянное единство внутренних установок *«хочу/не хочу, надо/не надо, можно/нельзя»*, регулятор желаний: не хочу писать реферат, но надо; можно попить кофе, но не хочу и т.п..

Далее. Каждый человек обладает **системой** инвариантных, то есть одинаковых для всех людей, **способностей**, которая включает в себя исследовательские, проектировочные, организаторские, коммуникативные и рефлексивные. Это те способности, которые каждый из нас, плохо или хорошо, проявляет в любой конкретной ситуации. Вспомните, например, как Вы входите в аудиторию. Вначале исследуете, куда вам лучше (удобнее, спокойнее, интереснее и т.п.) сесть; мгновенно проектируете, как Вы дойдете до выбранного места, с кем по пути поздороваетесь; затем осуществляете, или организуете, задуманное. И при этом Вы взаимодействуете (**коммуникатируете**) и с людьми, и с предметами, и с самим собой, а также **рефлексируете**: осознаете правильность задуманного, точность осуществления, качество полученного результата. Стоит заметить, что, хотя указанные способности и являются инвариантными, степень развития каждой из способностей применительно к конкретной личности будет разной.

И, наконец, третий (и основной) компонент внутреннего механизма развития человека – это **сознание**, которое управляет потребностями и способностями, регулирует их в соответствии с ценностными ориентациями личности, осуществляет воспроизведение и отраже-

ние действительности, позволяя осваивать окружающую реальность и вырабатывать отношение к ней.

Уровень развития человека, его внутреннего механизма, т. е. системы Потребностей – Способностей – Сознания (П – С – С), внешне (видимо) проявляется в действии, в деятельности, в конкретной ситуации, в событии. Так, потребности в конкретной ситуации становятся целями, а способности – системой средств и действий, необходимых для достижения цели, и результатом, который человек получает благодаря способности осуществлять действия при помощи освоенных средств. Наконец, сознание, которое в конкретной ситуации ориентировано на осмысление своей цели, средств, действий (способов) и полученного результата, проявляется в **рефлексии**.

Попутно вспомним: что же такое *рефлексия* и чем она отличается от схожего понятия *рефлекс*? Последний, в соответствии со словарным определением, означает «*реакцию живого организма на раздражения рецепторов*», мгновенную передачу при помощи центральной нервной системы информации о раздражении мышцам, железам и другим органам. Вспомните, как резко мы убираем руку, нечаянно дотронувшись до горячего утюга, чайника и т.п., – от серьёзной травмы нас защищает рефлекс. Точно так же система рефлексов охраняет, условно говоря, жизнь любого животного. **Рефлексия**, в отличие от рефлекса, – это способность человеческого мышления. Рефлексия (от лат. *reflexio* – *обращение назад*) – это размышление, самонаблюдение, самопознание, осмысление человеком собственных действий и их законов. Рефлексия, по мнению акад. К.Я. Вазиной⁶, «*возникает тогда, когда осознается неудовлетворенность собственной деятельностью <...> Рефлексия блокирует деятельность по старым образцам и открывает новые пути для творческой деятельности*». Именно рефлексия позволяет осмыслить прошлое, предвосхитить будущую деятельность, без чего невозможно нормальное, духовно-интеллектуальное развитие человека.

Перечисленные выше компоненты деятельности представляют собой следующее единство: **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ = ЦЕЛЬ – СРЕДСТВА – СПОСОБЫ – РЕЗУЛЬТАТ – РЕФЛЕКСИЯ**

$$D = Ц - Cp - Cn - P - R$$

Рассмотрим в качестве примера привычный многим вид деятельности и каждый её структурный компонент. Предположим, что наша цель – сварить суп. Средства для реализации этой цели – овощи, вода, кастрюля, соль и пр. и (как это ни покажется странным) сам человек, осуществляющий деятельность; действия – указанные выше инвариантные способности, способы. Рефлексия (сознание) руководит осуществляемой деятельностью, отвечает за самонаблюдение. Скажем, в результате суп получился невкусный. Мгновенно рефлексия

⁶ Вазина К.Я. – доктор пед наук, профессор, современный российский ученый, руководитель научной школы «Аксиологические и онтологические основы саморазвития человека».

заставляет нас оценить каждый компонент проделанной деятельности. Варианты вердикта:

а) цель была определена неверно (*я не умею варить суп, или я не хотела варить суп, или мне некогда было варить суп*);

б) подвели средства (*не было приправ, плохая капуста*); честный человек подумает: «*Я плохое средство – не умею варить суп*» (правда, это уже ориентирует рефлексию на оценку способностей);

в) неверно произведены действия (*суп переварен, продукты положены не в той последовательности* и пр.).

В том случае, если результат нас устраивает (суп получился вкусный), рефлексия точно так же будет оценивать каждый компонент деятельности, но уже с положительной позиции, пополняя наш позитивный опыт, багаж знаний.

Единство внутреннего (П – С – С) и внешнего (Д = Ц – Ср – Сп – Р – R) механизма развития человека представлено на рис.2.1.

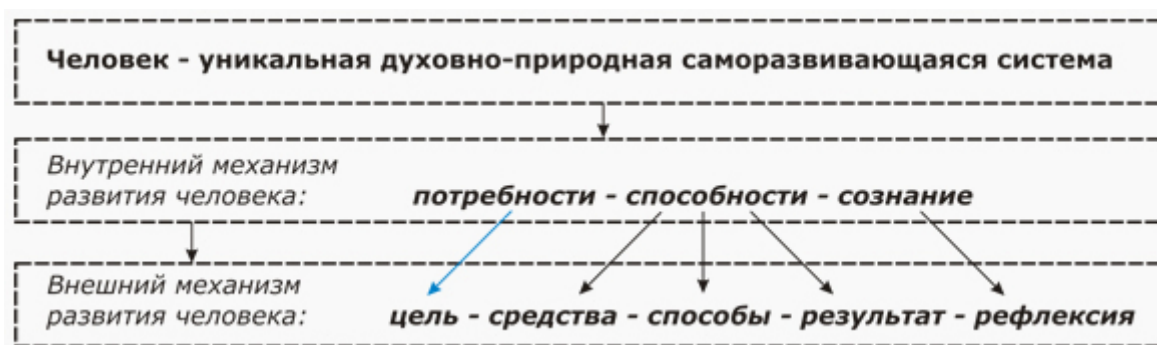


Рис. 2.1. Механизм развития человека

В течение всей своей жизни каждый человек находится в непрерывном взаимодействии с другими системами окружающего мира. Собственно говоря, деятельность, взаимодействие есть не что иное, как основная форма жизнедеятельности человека, целью и результатом которой является познание окружающего мира, самоидентификация, самопознание, установление отношений с окружающими системами и (самое главное!) непрерывное развитие сознания.

► Разложите по структуре деятельности любое событие в соответствии с целью, например, написание реферата, разговор с родителями и т.п.

2.2. Структура речевой деятельности

Напомним ещё раз: структура деятельности инвариантна для всех видов деятельности. Следовательно, и речевая деятельность имеет ту же структуру: Цель – Средства – Способы – Результат – Рефлексия (рис. 2.2). Являясь неотъемлемой частью всей жизнедеятельности че-

ловека, речевая деятельность имеет огромное значение для личности, ее интеллектуально-нравственного, духовного роста.



Рис. 2.2. Структура мыследеятельности – речевой деятельности

Мышление, рефлексия отвечают и за точный (сообразный ситуации) выбор структурных компонентов деятельности, за оценку их качества, за результативность. Мыследеятельность (речевая деятельность) является средством познания окружающего мира и взаимодействия с ним. Компоненты речевой деятельности представлены в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Характеристика компонентов речевой деятельности

Цель	Средства	Способы	Результат
Конструирование текста	Слово, предложение, интонация, жесты, мимика, позы, молчание	Говорение, слушание, чтение, письмо (писание)	Мысль – текст

Целью речевой деятельности, как это видно из табл. 2.1., является процесс осознанного конструирования, создания текста **посредством** слов и предложений. Если способности (слушание, говорение, чтение, письмо) развиваются на рефлексивной основе, то они приобретают новое, сознательно неформальное значение. При осознанном и осмысленном применении всех компонентов речевой деятельности закономерен результат – развитие сознания, т. е. «*интеллектуальной духовности*» (К.Я. Вазина).

Речевая деятельность является **объективно-субъективной способностью** человека.

Объективность ее объясняется одинаковой для всех людей идеально-материальной заданностью. Так, у каждого есть речевой аппарат, органы чувств. Любой человек рождается со способностью «переводить» окружающий мир в образ-слово. Всем нам даны коммуникативные способности: слушать, говорить, читать, писать. И, наконец, каждый осуществляет деятельность, представляющую собой единство цели, средств, способов, результата и рефлексии.

Субъективность, уникальность речевой деятельности обусловлена степенью развития сознания конкретного человека и его чувствительности. Неповторимы и характерное для любой личности целеполагание, и подбор языковых средств при создании текста, и интонационно-жестовое оформление речи, и многое другое. Обращаем особое внимание на то, что уровнем развития речевой деятельности задается качество и приоритетность устанавливаемых человеком отношений (в соответствии с личными ценностными ориентациями). То есть,

речевая деятельность конкретного человека является и одежкой, по которой встречают, и умом, по которому провожают, оценивают.

► Как вы понимаете смысл последнего предложения? Аргументируйте свою позицию.

2.3. Общая характеристика структурных компонентов речевой деятельности

Охарактеризуем подробнее основные структурные компоненты речевой деятельности.

Используемые в речевой деятельности **средства** можно разделить на 4 группы:

- **вербальные средства** устного и письменного речевого взаимодействия;
- **вербальное средство** устного взаимодействия;
- **невербальные средства** устного взаимодействия;
- **невербальные средства** письменного взаимодействия.

Охарактеризуем каждую из этих групп.

1. **Вербальные средства** устного и письменного речевого взаимодействия представлены в табл. 2.2.

Таблица 2.2

Вербальные средства речевого взаимодействия

Средство (система)	Функция системы	Элементы системы	Функции элементов
Слово	Называние явления (предмета, действия, признака и т.д.)	Корень	Обозначает неизменный смысл, суть
		Приставка	Обозначает направление движения
		Суффикс	Обозначает состояние или форму системы
		Окончание	Обеспечивает связи слов в предложении
Предложение (высказывание)	Описание ситуации	Подлежащее	Называет систему (системы)
		Сказуемое	Констатирует отношения, действия, состояние
		Обстоятельство	Называет «координаты» ситуации
		Определение	Констатирует свойства системы, систем
		Дополнение	Называет систему, с которой подлежащее взаимодействует

Обратим внимание на то, что речедетельностный подход подразумевает системно-функциональное рассмотрение каждого структурного компонента и позволяет, так сказать, «видеть великое в малом». Например, структура слова отражает единство и многообразие окружающего нас мира.

Так, объединяющим началом служит **корень слова**, подтверждением чему является и слова, однокоренные слову *речь* (см. лекцию № 1). Или, скажем, слова с корнем **род-** (варианты **рож-, раж-, рожд-, раз-**): *родить, родовой, родословная, природа, родильня, зародыш, родитель, родной, родственник, родимый, родинка, родимчик, родина, родины (пора родов), родство, родник, родниться, роднеть, родомысл, урод, юродивый, урожай, рожденье рождество, рожь, рожанец (четки), рожденица, рожданица (рок, судьба), рожь, раживать,*

ражий (крепкий, здоровый), *ражество* (храбрость), *ображать*, *образ*, *вообразить*, *заразить*, *выразить*, *поразить* и т.д.

Суффиксы же, как можно заметить, «отвечают» за многообразие и разнообразие реализации единой сути – корня (в нашем случае – за разноситуативное проявление единого смысла *род*). Каждая часть речи обладает определённым набором («ассортиментом») суффиксов, а лидерство в номинации «Обладатель самого большого количества суффиксов» делят имя существительное и имя прилагательное. Именно суффиксами различаются, например, следующие однокоренные слова:

душонка – *душечка* – *душок* – *душка* – *душица* – *душенька*;

духовой – *духовный* – *душный* – *душистый* – *душевный*.

А приставки «отвечают» за направление, интенсивность движения, действия, признака, а поэтому они одинаковы у всех частей речи.

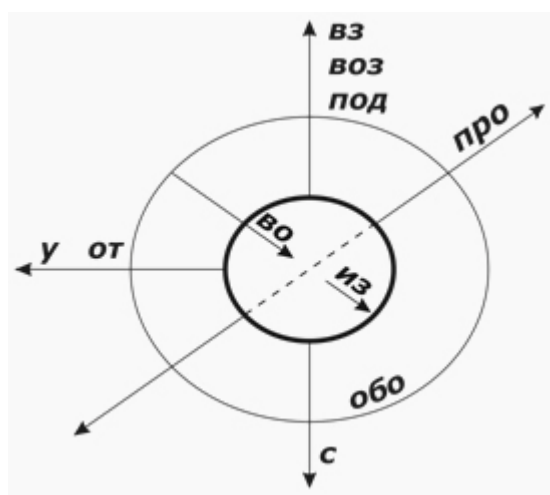



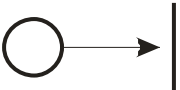



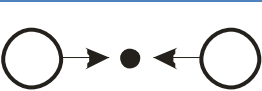
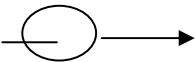
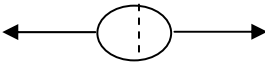
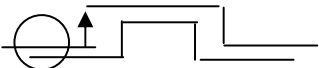


Рис. 2.3. Приставка – морфема, отображающая направление движения в пространстве

Удивительно, но при помощи приставки можно описать все возможные направления перемещения в мире, материальном и идеальном. При этом однонаправленные приставки можно объединить в группы, в которые войдут приставки разной силы, устремленности, полноты достижения результата. Так, например, приставки *по-*, *за-* объединены значением «начало движения вперед, за некие пределы»; *под-*, *воз-*, *вз-* – «движение снизу вверх» (см. табл. 10), причем при сравнении глаголов *подняться*, *воспарить*, *взлететь* становится очевидным, что именно благодаря приставке *вз-* последний глагол обозначает более стремительное, интенсивное действие.

Значения глагольных приставок

Направление движения	Графическое изображение движения	Приставки*	Примеры
Начало движения вперед, за пределы		По- За-	Полететь Заплыть
Движение снизу вверх		Под- Воз- (вос-) Вз- (взо-, вс-,)	Подниматься Вознестись Воспарить Взбурлить Взойти
Движение сверху вниз		С- Низ- (низо-, нис-)	Спуститься Низвергнуть Низойти Ниспослать
Доведение действия до предела; прибавление к прежнему		При- До-	Привнести Приумножить Докупить
Движение внутрь		В- (во-)	Вбежать Вдуматься Водворить
Движение изнутри		Из- (изо-, ис-) Вы-	Излучать Выскочить Вывинтить
Движение от чего-либо в сторону		От- (ото-) У-	Отцепиться Оторвать Удалить
Движение с разных сторон к одной точке		С- (со-)	Скрепить Слиться Соединить
Действие на верхний предел, преувеличение		Над- (надо-) На- Пере-	Надстроить Набросить Перехвалить
Круговое движение, распространяющееся на всю поверхность		О- Об- (обо-)	Огородить Охватить Обхватить
Движение сквозь что-нибудь		Про-	Протолкнуть Просолиться Продумать
Разделение на части		Раз- (разо-, рас-, роз-)	Раздумывать Разрубить Раскидать Разобрать
Движение через что-нибудь, через препятствие		Пере- (пре-)	Перескочить Пережить Преодолеть Перевать

<i>Направление движения</i>	<i>Графическое изображение движения</i>	<i>Приставки*</i>	<i>Примеры</i>
Отсутствие действия или противоположность действия		<i>Недо- Без- (бес-) Обез- (обез-) Де- Дис- Дез-</i>	<i>Недосчитаться Безмолствовать Бесчестить Обезлюдеть Обеспамятеть Декодировать Дисквалифицировать Дезинформировать</i>
Предварительность действия		<i>Пред-</i>	<i>Предопределить Предположить Предсказать Предусмотреть</i>
Повторность действия		<i>Ре-</i>	<i>Реконструировать Резвакуироваться</i>

Примечание: Перечень приставок не носит исчерпывающего характера. Приставки в таблице представлены в порядке возрастания интенсивности достижения результата

Структура же следующего средства речевой деятельности – **предложения** – проста, мудра, универсальна, объективна. И удивительна. Прежде всего потому, что позволяет всего лишь пятью компонентами, известными всем ещё со школы (см. рис. 2.6), отразить любое событие, ситуацию. Так, субъект (*подлежащее*) взаимодействует (*сказуемое*) с некоей системой окружающего мира – человеком, предметом, животным и пр. (*дополнение*) или воздействует на него; и субъект, и объект обладают определенными качествами (*определение*). Причём качества могут быть одинаковыми, но вот степень их выраженности – разной. Мы можем точно охарактеризовать и саму ситуацию: когда, с какой целью, где и т. п. она осуществлялась (*обстоятельство*).

2. Вербальное средство устного взаимодействия

Интонация – явление понятное, но не совсем; изученное, но не полностью, как не совсем познан и изучен сам человек, обладающий своей неповторимой интонацией, всегда узнаваемой. В устной речи она выполняет ряд важных функций:

- различает коммуникативные типы предложений: повествовательные, вопросительные, побудительные и др.;
- оформляет текст в единое целое и в то же время расчленяет его на части: слова, фразы и др.;
- придаёт особую окрашенность текстам разных функциональных стилей;
- является фактором эмоционально-эстетического воздействия на слушателя и т. д.

Интонация сродни темпераменту человека: темперамент – изначальная постоянная характеристика человека, и интонация – проявление природного «Я». Именно поэтому мы

точно слышим фальшивую интонацию, неискренность. Интересно, что основную информацию при общении с близкими людьми, в ситуации неформального общения, мы «считываем» именно с интонации (так ответили 100% респондентов одного из проведенных нами исследований).

Интонация складывается из множества факторов, большинство из которых может быть зафиксировано и измерено при помощи определенных приборов (табл. 2.4).

Таблица 2.4

Структура интонации

Средство (система)	Функция системы	Элементы системы	Функции элементов
И Н Т О Н Н А Ц И Я	Фонетическое оформление речи	Высота	Слуховое ощущение частоты звука (частоты колебания голосовых связок)
		Мелодика	Изменение звучания голоса по звуко-высотному диапазону, чередование высоких и низких тонов
		Ритм	Частота чередования звучащих элементов речи
		Темп	Убыстрение или замедление речи
		Интенсивность	Энергетическая характеристика голоса*
		Громкость	Слуховое ощущение силы звука
		Акцентный строй	Выделение при помощи ударения и пауз единиц речи (слога, слова)
		Тембр	Психоакустическая сугубо индивидуальная характеристика голоса; окраска речи, обусловленная сочетанием основных тонов и обертонов

Примечание: Может быть измерена специальными приборами в децибелах и определяется звуковой энергией проходящей за единицу времени через единицу площади

3. Невербальные средства устного взаимодействия – это жестикулярно-мимические средства, к которым относятся:

а) **мимика** – движение лицевых мышц соответственно переживаемым чувствам настроениям; искусство выражать чувства и мысли движениями мышц лица (прищуренные глаза и сомкнутые губы – выражение гнева, широко раскрытые глаза и приоткрытый рот – выражение удивления);

б) **молчание**, в том числе пауза – временный перерыв в звучащей речи, вызываемый разными причинами;

в) **жесты** – движение туловища, головы, рук и пр., сопровождающее, усиливающее или заменяющее речь; основные разновидности жестов представлены в табл. 2.5.

Виды жестов

<i>Виды жестов</i>	<i>Функции жестов</i>	<i>Примеры</i>
Ритмические	Подчеркивают ритм, темп (замедление, ускорение) речи, логические ударения, место паузы и т.п.	<i>Размахивать рукой в такт речи Производить во время эмоционального монолога вертикальные движения ребром ладони (как при рубке капусты)</i>
Эмоциональные	Передают разнообразные оттенки чувств	<i>Всплеснуть руками Легонько ударить себя по лбу Пожать плечами</i>
Указательные	Позволяют говорящему выделить какой-то предмет из ряда однородных, указать место в пространстве	<i>Кивнуть в сторону обсуждаемого человека Показать на наручные часы, намекая, что время истекло</i>
Изобразительные	Создают визуальный образ предмета, о котором идёт речь, восполняя или заменяя часть информации	<i>Показать размер пойманной рыбы или найденного гриба Обозначить конфигурацию какого-либо предмета</i>
Символические	Выражают абстрактное, но понятное всем носителям языка содержание	<i>Рукопожатие Поклон</i>

4. Невербальные (или паралингвистические) средства письменного взаимодействия – это различные графические средства, используемые в письме наряду с буквами. В первую очередь следует назвать знаки препинания, отступы и пробелы, а также использование различных шрифтов. Кроме того, в письменной речи могут употребляться цифры, формулы, рисунки, диаграммы, таблицы, схемы и т. д.

Способы речевой деятельности – это коммуникативные действия, реализация мыслительных способностей человека.

Выделяют следующие основные способы речевой деятельности:

- **говорить (говорение)** – словесное, устное выражение мыслей, чувств, эмоций;
- **слушать (слушание)** – словесное, устное восприятие мысли;
- **писать (письмо)** – передача информации при помощи графических средств (букв, знаков препинания, отступов, пробелов и т.п.);
- **читать (чтение)** – письменное, графическое восприятие мысли.

Рассмотрим каждую из коммуникативных способностей более подробно.

1. Говорение. Рождаемая в момент произнесения речь, несомненно, отличается от заранее написанного, а затем озвученного текста. Чем же? Дело в том, что в устной речи, как правило, процессы мышления (обдумывания предмета речи), говорения и рефлексии (само-редактирования) протекают почти синхронно. Это создаёт для говорящего определённые трудности в выборе языковых средств выражения мысли, поэтому он допускает оговорки, нарушения языковых норм, «скачки мысли», использует паузы для обдумывания, для акцен-

тирования внимания адресата на чем-то основном. В устной речи сосуществуют речевые клише (стандартные фразы в стандартных ситуациях) и необычные (оказиональные) обороты; речевая избыточность (тавтологии, плеоназмы, уточнения, повторы) и в то же время лаконизм, неполнота выражения мысли. Экспрессивность и выразительность устной речи обеспечивается не только (и не столько) вербальными средствами, сколько интонацией, мимикой, жестикуляцией.

Устная речь может быть неподготовленной, то есть спонтанной, частично-спонтанной и подготовленной. Так, ответ на семинарском занятии может быть «импровизацией», или продуманной речью, или озвученным, но заранее написанным текстом. Однако последний вариант вряд ли можно назвать устной речью. Это, скорее, чтение вслух (то есть другой вид речевой деятельности).

2. Слушание. Слушание (да и слышание) является одной из основных способностей человека, поскольку ориентировано на восприятие, понимание, осмысление и освоение новой информации. Слушающий испытывает особые трудности при восприятии монологического текста, так как должен не только понять чужой текст, но и усвоить его логику. Правда, при этом можно игнорировать текстовые нюансы, обращая внимание на тему и основную мысль высказывания – это так называемое **глобальное слушание**. В отличие от него, **детальное слушание** заставляет глубже осмыслять содержание текста: выделять главную и дополнительную, интересную и не очень, знакомую и новую информацию, последовательность её подачи и языковые особенности её оформления.

В зависимости от ситуации и целей общения выделяются ещё два вида слушания:

1) **Молчаливое нерефлексивное слушание**, при котором слушающий, равнодушно воспринимая информацию, произносит малозначащие реплики типа *да; конечно; я понимаю*, а также выражает свое отношение к высказываемому при помощи жестов и мимики;

2) **Немолчаливое рефлексивное слушание**, при котором слушающий обращается к говорящему с просьбой уточнить высказывание: *приведите примеры; что Вы под этим подразумеваете?* и т. п.; перефразирует услышанную мысль: *итак, вы предлагаете следующее...; другими словами, твоя позиция -...* и т. п.; сопереживает собеседнику: *мне кажется, ты расстроен...; слышу радость в Вашем голосе* и т. п.

Н.А. Ипполитова¹ советует развивать умение слушать, рекомендуя для этого соблюдать следующие правила хорошего слушателя:

- Выслушивайте собеседника терпеливо, внимательно и доброжелательно.
- Не прерывайте собеседника без необходимости, не делайте ему колких и обидных замечаний.

¹Ипполитова Н.А. – современный российский ученый филолог, доктор фил. наук, профессор; автор ряда трудов по стилистике, риторике, культуре речи.

- Дайте возможность говорящему проявить себя, подчеркивайте свой интерес к нему.
- Не превращайте слушание в собственное говорение.
- Обеспечивайте этический и эмоциональный контакт с собеседником невербальными средствами общения, междометиями и т. п., сигнализируя ему о своем внимании и понимании.
- Взаимодействуйте с собеседником с помощью ответных реплик, уместных для решения совместной коммуникативной задачи.
- Реагируйте только на речь (вопрос, реплики), адресованную лично вам, а не другим собеседникам.

3. **Письмо.** Этот способ речевой деятельности обладает рядом особенностей, главные из которых отражены в табл. 2.6.

Таблица 2.6

Отличительные признаки письма

<i>Свойства письма</i>	<i>Сущность свойств</i>
Опосредованность общения	Субъект речи (автор) не видит адресата в момент чтения текста, а следовательно, не имеет возможности наблюдать за его реакцией
Подготовленность речи	Автор имеет возможность неоднократно изменять, редактировать текст
Графическое оформление речи	Автор может использовать не только языковые единицы (слова, предложения), но и знаки препинания, графические обозначения, шрифтовые выделения
Оформленность смысловых блоков	Логически правильное, последовательное использование абзацев и других способов рубрикации
Зрительное восприятие речи адресатом	Читатель имеет возможность неоднократно перечитывать текст, вдумываясь в значение слов, выражений и в общее информативное содержание текста

4. **Чтение.** Это сложный процесс опосредованного общения читателя с автором «во времени и в пространстве». Качество чтения определяется способностью распознавать чужую мысль, взаимодействовать с ней, в связи с чем выделяют два вида чтения.

Ознакомительное чтение – беглое, фрагментарное прочтение текста для установления в самом общем виде его содержания и адресованности. В первую очередь просматривают название текста, фамилии авторов, выходные данные, аннотацию, оглавление, список литературы, иллюстрации. В текстах небольшого объема, например в статье, обращают на себя внимание несущие основную информацию ключевые слова, первые и заключительные предложения. В большинстве случаев ознакомительно читаются, например, сборники статей, а также газеты и журналы.

Изучающее чтение предполагает глубокое проникновение в содержание текста, его целенаправленное осмысление. Правда, на первом этапе изучающее чтение включает в себя

приемы, характерные и для ознакомительного чтения, однако на втором этапе «подключаются»:

- умение выявлять скрытые вопросы в тексте и в нем же искать ответы на них;
- умение выделять в тексте главное, или неизвестное, или непонятное;
- способность сознавать взаимосвязь между фактами, систематизировать информацию, определять её ценность (см. в связи с этим алгоритм любого способа речевой деятельности).

Изучающее чтение включает в себя и третий этап, на котором читающий должен проверить себя: удалось ли ему сформулировать основную мысль произведения и выделить главную по цели информацию, понять последовательность изложения и выбрать из текста нужную информацию. Изучающее чтение особенно необходимо при написании любой учебной или научной работы, при подготовке к сдаче экзамена или зачёта.

Соотношение коммуникативных способностей человека – способов речевой деятельности – по частоте использования представлено на рис. 2.3:

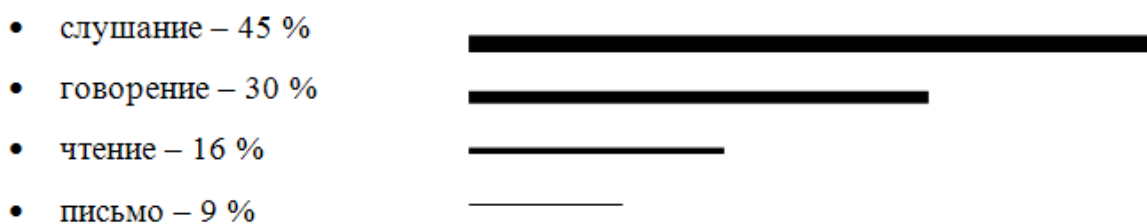


Рис. 2.3. Коммуникативные способности в общей структуре речевой деятельности

Из рис. 2.3 следует, что письменная речь (письмо + чтение) в речевой деятельности человека занимает всего лишь 25 %. Однако именно графически закреплённые тексты – учебники, стихи, статьи, документы и т. п. – играют основную роль в развитии духовной культуры человека: они обеспечивают передачу знаний, опыта, формируют общественное и национальное сознание, закрепляют нормы отношений в стране.

Алгоритм любого способа речевой деятельности (мыслительной деятельности) одинаков (рис. 2.4):

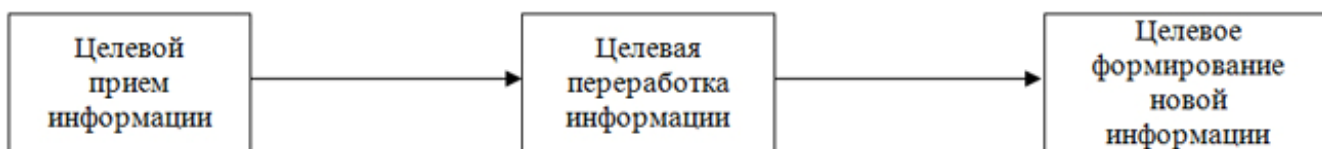


Рис. 2.4. Алгоритм способа речевой деятельности

Далее рассмотрим подробнее второй и третий этапы речевой деятельности.

Целевая переработка информации предполагает:

- сопоставление новой информации и уже имеющейся: определение общего и различного сегмента;
- выделение главной по цели информации;
- систематизацию информации (её иерархизацию).

Целевое формирование новой информации включает в себя:

- выработку собственной точки зрения на «обработанную» информацию;
- оформление доказательств, аргументации собственной точки зрения.

Целью и результатом речевой деятельности является **текст** – обладающая смысловой целостностью, связностью и завершенностью последовательность языковых единиц. (Подробную характеристику текста см. в лекции № 3).

► Исследуйте по алгоритму уровень развития Вашей способности слушать или читать. Какой этап алгоритма, с Вашей точки зрения, является основным, определяющим качество реализации остальных?

2.4. Речевое взаимодействие

Речевое взаимодействие – это общение субъектов в конкретной ситуации; соединение речевых деятельностей (рис. 2.5).



Рис. 2.5. Структура речевого взаимодействия:

- Д1 и Д2 – речевые **деятельности** собеседников;
- Ц1 и Ц2 – **цели** речевой деятельности собеседников;
- Ср1 и Ср2 – **средства** речевой деятельности собеседников;
- Сп1 и Сп2 – **способы** речевой деятельности собеседников;
- P1 и P2 – **результат** речевой деятельности каждого из участников взаимодействия;
- R1 и R2 – **рефлексия** каждого из собеседников.

Условия осуществления **любого** речевого события включают в себя следующие моменты:

1. **Наличие субъекта речи** (автора текста) и **адресата** (человека или группы людей, воспринимающих текст). Как правило, в процессе речевого взаимодействия один и тот же человек последовательно выступает в роли субъекта, и адресата речи.

2. **Совпадение средств общения** – языкового кода (языка общения), фоновых знаний (информации, которой обладают взаимодействующие субъекты) и – одновременно – **несовпадение средств общения** (т. н. содержательная разница в предмете речи), что обуславливает получение новой информации, необходимой информации по цели.

Условия осуществления **успешного** речевого события, помимо указанных ранее, включают в себя следующие моменты:

3. **Единство целевого** пространства взаимодействующих субъектов: о чем будем говорить (предмет, или объект, речи – фрагмент отображаемой действительности), для чего (или ради чего) общаемся.

4. **Соблюдение** коммуникативных и этических **норм общения**, нормативная реализация коммуникативных **способностей**. (Более подробно коммуникативные и этические нормы охарактеризованы в лекции № 6)

► Приведите примеры речевого взаимодействия, при котором не совпадают цели собеседников. Какие, с Вашей точки зрения, при этом можно получить результаты? Возможные варианты обоснуйте.

Список рекомендуемой литературы

1. Введенская Л.А., 2002. Гл. 4. Речевое общение.

2. Ипполитова Н.А. Гл. 2. § 1-4. Текст в структуре общения.

3. **Учебное пособие-словарь.** Терминологическо-понятийное поле «Язык и речь: речевая деятельность».

ЛЕКЦИЯ № 3: ТЕКСТ КАК РЕЧЕВОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ

План лекции

- 3.1. Общее понятие о тексте и текстовых категориях
- 3.2. Языковые средства, обеспечивающие единство текста
- 3.3. Членимость текста. Композиция текста
- 3.4. Образец лингвистического анализа текста
- 3.5. Взаимодействие текстов
- 3.6. Прецедентные тексты

3.1. Общее понятие о тексте и текстовых категориях

Текст – это цель и одновременно результат речевого взаимодействия, хотя на бытовом уровне этот термин трактуется обычно более узко – как речь, зафиксированная на письме. Подобная трактовка неверна, поскольку не учитывает такие способы речевой деятельности, как говорение и слушание. А это несправедливо даже с практической точки зрения: ведь любой из нас в жизни говорит (или слушает) гораздо чаще, чем пишет (или читает). В рамках речевой деятельности текст рассматривается как продукт речемыслительной деятельности субъекта речи (автора) и как материал для восприятия, понимания и интерпретации его адресатом. Именно поэтому текст называют ещё **речевым произведением**.

Неизбежно возникает вопрос об объёме текста: можно ли, например, считать текстом таблички типа *Не курить!*, или факультетское расписание занятий, или обмен этикетными репликами-приветствиями (*Привет! – Здорово!*). Да, безусловно, это тексты, потому что во всех случаях есть субъект речи, коммуникативная цель, адресованность. И объём речевого произведения может быть разным: от небольшой вывески, пословицы, рецепта, афоризма до романа-эпопеи.

Первоначальное значение слова *текст*, заимствованного из латинского языка (*textus*) означает *ткань, сплетение, соединение*. Поэтому «важно установить и то, что соединяется, и то, как и зачем соединяется» (Н.С.Валгина)⁷. Под **текстом** подразумевается последовательность языковых единиц, обладающая прежде всего смысловой целостностью и связностью, поскольку текст (как речь вообще) материален, однако служит для выражения определённого содержания. Выражаясь научным языком, смысловая целостность и связность – это **текстовые категории**, то есть существенные и взаимосвязанные признаки текста.

Безусловно, текстовых категорий гораздо больше, и относительно их количества в науке ещё ведутся споры. В табл. 3.1 названы и охарактеризованы наиболее важные из них с точки зрения предмета «Русский язык и культура речи».

⁷ Н.С. Валгина – доктор фил. наук, профессор, современный российский лингвист; автор многих трудов по проблемам русской пунктуации, функциональной стилистики и др., а также вузовских учебников по синтаксису, пунктуации, теории текста.

Основные текстовые категории

Категория	Значение категории	Комментарий
Коммуникативность (адресованность)	Направленность на восприятие текста адресатом, включающая в себя выбор адресата и учёт его фоновых знаний, заинтересованности в общении и т.д. Формирование стратегии речи: информативная, воздействующая и т. д.	С этой точки зрения текст может быть индивидуально ориентированным (адресат конкретный человек или несколько человек), массово ориентированным (адресат – некий коллектив, сообщество) и неопределённо ориентированный (адресат – любой, кто имеет возможность познакомиться с текстом)
Целостность (смысловая завершённость)	Соотнесённость текста с отражаемым объектом как результат воплощения авторского замысла; отражение в тексте связей и зависимостей, существующих в реальной действительности	В рамках текста образуют неразрывное единство, поскольку внеязыковое содержание, смысл выражаются именно языковыми средствами. Любой композиционно-речевой показатель связности текста (например, лексический повтор) одновременно является и показателем смысловой цельности
Связность (связанность)	1) Передаваемое или создаваемое речью объединение фактов и явлений действительности в единое целое. 2) Отношения коммуникативной преемственности между предложениями текста	
Субъектная организация (авторизация)	Воплощение авторского Я и других субъектно-речевых планов (в том числе «образа автора») на композиционно-речевом уровне	Обе категории отражают присутствие в тексте человека (автора, персонажей и др.). Выражаются через «точку зрения» как преломление внеязыковой действительности через восприятие, сознание оценку того или иного субъекта. Данный субъект и его «точка зрения» могут быть обозначены в тексте явно (что характерно для строгих стилей) или завуалировано (что особенно характерно для художественного стиля)
Тональность (текстовая модальность)	Выражение отношения автора к сообщаемому; психологическая позиция субъекта речи по отношению к информативному содержанию, к адресату и к ситуации общения	

В связи с последними двумя категориями текста (субъектной организацией и тональностью) особого пояснения требует терминологическое употребление словосочетания **точка зрения**, означающего преломление явлений окружающей действительности через наше восприятие, сознание, оценку. Точка зрения может принадлежать автору текста, или другому лицу, или быть неопределённо-обобщённой. Более подробно разновидности точки зрения, а также языковые способы её выражения представлены в прил. 5.

Таким образом, автор текста посредством его взаимодействует с адресатом, который должен, восприняв текст, понять его содержание и авторское намерение. Но, будучи зафиксированным на каком-либо носителе информации, текст может быть ещё проанализирован и в других, например, научно-исследовательских целях. Так, предметом анализа могут стать заключённая в нём информация, структура текста, его жанровые (в т. ч. композиционные и речевые) особенности и многое другое.

Следует заметить, что термин *текст* в учебных целях может быть применён также и к части речевого произведения – относительно самостоятельному фрагменту текста: главе, па-

раграфу, сверхфразовому единству и т. д. (характеристику этих и других единиц членения текста см. в табл. 3.4).

- ▶ Можно ли считать текстом результат диалогического речевого взаимодействия? Почему?
- ▶ Приведите примеры текстов, по объёму равных одному предложению

3.2. Языковые средства, обеспечивающие единство текста

Основные языковые средства, обеспечивающие единство текста, т. е. его смысловую целостность и связность, отражены в таблице 3.2.

Таблица 3.2

Языковые средства, обеспечивающие единство текста

<i>Языковые средства</i>	<i>Сущность понятия</i>	<i>Комментарий</i>
Ключевые слова	Слова и выражения, наиболее отчётливо выражающие предмет (тему) речи	Присутствуют в любом тексте. Их количество – 2-5. В текстах нестрогих стилей могут выражать также авторское отношение к предмету речи. Не выявляют стилевую принадлежность текста
Опорные (этапные) предложения	Предложения или их фрагменты, передающие последовательность в изложении информативного содержания	Присутствуют только в относительно развёрнутом тексте; количество – приблизительно 3-7. Выявляют стилевую и жанровую принадлежность текста
Лексический повтор	Повтор одного и того же слова, хотя и в разных словоформах	Наиболее простое, примитивное средство связи. В строгих стилях соответствует норме; в публицистическом – может расцениваться как ошибка; в художественном – одно из важных средств реализации авторского замысла
Однокоренные слова	Повтор корня слова в разных предложениях текста	Не является обязательным языковым средством
Лексические синонимы	Тождественные или близкие по лексическому значению слова и выражения	Не являются обязательным языковым средством. В рамках конкретного текста, наряду с общеязыковыми (т.е. зафиксированными в лингвистических словарях), могут употребляться и контекстуальные синонимы или антонимы
Антонимы	Два слова, принадлежащие к одной части речи и обладающие противоположным лексическим значением	
Лексико - семантические поля (ЛСП)	Существующая в языке или возникающая в тексте совокупность слов разных частей речи, выражающих общее понятие	Характерны для относительно развёрнутого текста (2-3 главных ЛСП). Слово или словосочетание, называющее данное понятие, служит названием ЛСП. Ключевое слово обязательно входит в главное ЛСП, а иногда служит и названием этого поля
Метатекстовые средства	Вводные слова (выражения), сочинительные союзы, отдельные словосочетания, а также предложения, отражающие логику развития мысли автора в тексте	Не являются обязательным языковым средством, хотя наиболее последовательно используются в научном и публицистическом текстах. Помогают адресату выявить наиболее важные с точки зрения автора моменты, отражаемые в тексте причинно-следственные отношения и т.д.
Слова - заместители	Местоименные слова (местоимения и местоимённые наречия), абстрактные существительные, словосочетания с обобщающей семантикой, служащие для замены употреблённых в предшествующем тексте	Употребляются как средство сжатия текста. Степень употребительности и «ассортимент» во многом зависит от функционально-стилевой принадлежности, от жанра и от объёма текста. Особенно характерны для научного и публицистического стилей

<i>Языковые средства</i>	<i>Сущность понятия</i>	<i>Комментарий</i>
	слов, выражений, предложений и других фрагментов текста во избежание их повтора	
Видовременной фон текста	Отражение в содержании текста реального времени	Реализуется в виде временных значений прошедшего, настоящего и будущего времени. Для ряда текстов (прежде всего деловых и научных) характерен т. н. вневременной фон, создаваемый формами глагола настоящего времени и безглагольными предложениями. Видовременной фон может быть постоянным, сохраняющемся на протяжении всего текста, но возможна и его смена (переход от одного времени к другому, временные перебивы и т.д)

Исследователи текста выделяют два вида связности в нём: глобальную и локальную.

Основные различия между ними представлены в табл. 3.3.

Таблица 3.3

Виды связности в тексте

<i>Тип связности</i>	<i>Общая характеристика</i>	<i>Типичные языковые средства</i>
Глобальная связность	Обеспечивает единство всего текста	Ключевые слова, опорные предложения, лексико-семантические поля, синонимы, антонимы, видовременной фон
Локальная связность	Обеспечивает связность соседних предложений и сложных синтаксических целых	Лексический повтор, однокоренные слова, слова-заместители, метатекстовые средства

- ▶ Какое из двух утверждений, на Ваш взгляд, более точно передаёт сущность текста как речевого произведения: «Текст – это совокупность предложений» или «Текст может быть разделён на предложения»?
- ▶ Всегда ли количество этапных предложений в тексте совпадает с числом абзацев в нём?
- ▶ В каком случае лексический повтор обеспечивает глобальную связность текста?

3.3. Членимость текста. Композиция

Существуют определённые правила построения текста. Так, более или менее протяжённый текст нуждается в членимости, т. е. в наличии в нём определённых структурных и/или смысловых частей. Наиболее очевидной единицей такого рода является абзац. Выявление таких единиц помогает адресату понять информативное содержание текста, а исследователю – выявить проявление тех или иных текстовых категорий. Различие между основными способами (единицами) членения текста представлено в табл. 3.4.

Единицы членения текста

Единица членения текста		Сущностная характеристика	Определение	Виды речи	
МОНОЛОГИЧЕСКАЯ РЕЧЬ	Сверхфрагментное единство	Семантико-синтаксическая единица	Фрагмент текста, состоящий, как правило, из двух или более предложений, объединённых общей микротемой и цепной или параллельной связью	У С Т Н А Я и	П И С Ь М Е Н Н А Я
	Функционально-смысловые типы текста (речи)	Композиционно-речевые формы реализации определённого обобщённого, типизированного смыслового значения	Каждому из функциональных типов присуща определённая прагматическая установка, типовое значение и обусловленная этими факторами специфика речевой организации. Разновидности: описание, рассуждение, повествование, предписание - в той или иной степени характерны для текстов разных функциональных стилей. Применительно к деловому тексту выделяют ещё один тип речи - констатация		
	Абзац	Композиционно-стилистическая единица	Фрагмент текста, расположенный между двумя соседними отступами в начале строки. Используется в текстах любой стилевой принадлежности, облегчая восприятие текста. В художественном и публицистическом тексте абзацное членение – одно из проявлений авторской манеры письма		
	Рубрика	Структурно-композиционная единица	Рубрикация (выделение рубрик) используется как способ смысловой упорядоченности текста, облегчающий его восприятие и понимание; наиболее типична для научного и делового текста. Разновидности рубрик (по степени убывания объёма): раздел, глава, параграф		П И С Ь М Е Н Н А Я
ДИАЛОГ	Диалогическое единство	Структурно-смысловая единица	Текст, создаваемый двумя или более участниками речевого взаимодействия. С точки зрения структуры представляет собой последовательность взаимосвязанных реплик; в рамках реплики могут проявляться элементы функционально-смысловых типов речи: описания, рассуждения и др.	У С Т Н А Я	

Особой разновидностью текста являются **словари** – как энциклопедические, так и лингвистические, поскольку они состоят из большого количества автономных текстов (словарных статей) или слов, расположенных в алфавитном порядке. Особенность текста словаря обусловлена спецификой его коммуникативности (адресованности): адресат-читатель изначально не намерен знакомиться с текстом словаря в полном объёме, а нацелен лишь на выборочное прочтение той или иной словарной статьи. (Именно поэтому мы говорим не «Я читал словарь», а «Я обращался к словарю» или «Я пользовался словарём».) По подобному же принципу создаются и другие издания справочного характера: каталоги, телефонные справочники и т. д.

Разумеется, смысловая целостность подобных текстов носит особый характер, а средства связи «работают» лишь в пределах словарной статьи, и то в ограниченном объёме. Однако все словарные статьи в рамках одного словаря строятся по определённой **модели (схеме)**, присущей им как жанру (подробную характеристику структуры словарной статьи см. в лекции № 5, § 5.6.).

Модель (схема), отражающая количество, соотношение и взаимное расположение частей текста, и присущая любому тексту, называется **композицией**. Заметим: недаром прилагательное *композиционный* присутствует в приведённых в табл. 4 сущностных характеристиках единиц членения текста: абзаца, рубрики и т. д. Композиция текста может быть простой или сложной, что в первую очередь зависит от его жанровой принадлежности. Особо регламентируется композиция деловых и научных текстов.

Обязательной составляющей композиции большинства текстов является **заголовок** – графически выделенное название текста или его рубрики. Это первое слово, словосочетание или предложение, с которого начинается знакомство читателя (реже – слушателя) с речевым произведением. Заголовок может выполнять несколько функций, и основные из них представлены в табл. 3.5.

Таблица 3.5

Функции заголовка в тексте

Функция	Сущность функции	Комментарий
Информативная	Реализуется в сообщении адресату основного смысла, темы, идеи текста, например: <i>повесть В. Астафьева «Царь-рыба»;</i> <i>монография М. Гаспарова «О русской поэзии»;</i> <i>сборник документов «Права человека»;</i> <i>статья в журнале «Профессия – каскадёр»</i>	Является универсальной для текстов всех функциональных стилей. Особенно характерна для деловых и научных текстов
Апеллятивная	Выражается в обращении автора к личному опыту адресата, в т. ч. к его фоновым знаниям, например, заголовки журнальных статей: <i>«Эстафета наступания на грабли»,</i> <i>«Грузинские песни о главном»</i>	Апеллятивная, экспрессивная и рекламная функции особенно свойственны публицистическим текстам и вообще материалам СМИ.
Экспрессивная	Заключается в выражении оценки, чувств и эмоций автора, например: <i>повесть А.П. Чехова «Попрыгунья»;</i> <i>стихотворение В. Маяковского «О дрязи»</i>	Рекламная функция присуща также произведениям «псевдохудожественной» (бульварной) литературы
Рекламная	Состоит в привлечении внимания адресата к данному тексту, например, заголовки журнальных статей: <i>«Крокодил на воздушной подушке», «Обидно. ру»</i>	

Часто в заголовке одновременно реализуется не одна функция, а несколько. Например, заголовок известной статьи А.И. Солженицына *«Образованщина»* выполняет наряду с информативной функцией (отражает проблематику) и экспрессивную, поскольку в авторском неологизме (т. н. окказионализме) суффикс *-щин-* передаёт негативную авторскую оценку отображаемого явления.

Кроме того, любой заголовок выполняет репрезентативную (представительскую) функцию. Находясь вне текста, он является своеобразной «визитной карточкой» конкретного речевого произведения в перечне литературы, в библиографических списках и указателях,

в каталогах и т. д. Вместе с указанием автора заголовков является одним из способов «свёртывания» текста.

- ▶ Существуют ли тексты, в которых отсутствует абзацное членение? Ответ аргументируйте.
- ▶ Существуют ли тексты без заголовка? Ответ аргументируйте.
- ▶ Почему рубрикация характерна именно для делового и научного текста?
- ▶ С какой целью рубрикация используется в художественном тексте?
- ▶ Можно ли говорить о композиции применительно к объявлению о предстоящем отключении воды, вывешенном в подъезде жилого дома?

3.4. Образец лингвистического анализа текста

Рассмотрим, каким образом названные языковые средства обеспечивают смысловое и структурное единство текста, на конкретном примере – фрагменте из статьи И.Золотусского, посвящённой актуальности творчества русского писателя-классика И.С. Тургенева для наших современников:

Учёные заметили, что в последние годы на Западе возрос интерес к произведениям русского писателя И.С. Тургенева. Это увлечение тургеньевским творчеством объясняют следующим образом. Люди пережили в двадцатом веке несколько революций: техническую, сексуальную, музыкальную. Однако в конце концов почувствовали странное, необъяснимое тяготение к тому, от чего так легко и весело отказались прежде: к душевным человеческим привязанностям и отношениям, к гармоническим мелодиям, к отчуждению от дома. Стали искать созвучия новым чувствам в старых книгах и открыли для себя русского художника слова Тургенева.

Трудно сказать, сохраняют ли даже самые лучшие переводы необъяснимое и, может быть, неперебиваемое очарование тургеньевских описаний природы, всегда пленявшую его прелесть семейного гнезда и волновавшую сердце стихию любви. Дом, сад, семья... О них думал, писал, тосковал Тургенев, потому что, как он сам признавался, "нет счастья вне семьи, вне родины".

И другой великий писатель, Лев Толстой, почти в каждом своём произведении создаёт образ дома, а в конце жизни покидает собственный дом в Ясной Поляне. Этот символический поступок свидетельствует о том, какую исключительно важную роль играла семья, дом в его жизни.

Но читают ли сегодня Тургенева и Толстого не на Западе, а в России? Не по школьной программе, а в более зрелые годы? Ведь дом в стране, наводнённой беженцами, становится для многих последней, единственной надеждой или мечтой.

Результаты лингвистического анализа данного текста представлены в табл. 3.6.

Таблица 3.6

Лингвистический анализ текста И. Золотусского

I. Языковые средства, обеспечивающие единство текста	
Термин	Использование средства в данном тексте
Ключевые слова	<i>Тургеньевское творчество, образ дома (семейное гнездо), очарование, читают ли?</i>
Опорные предложения	<i>1)...В двадцатом веке... стали искать созвучия новым чувствам в старых книгах и открыли для себя русского художника слова Тургенева.</i> <i>2) Дом, сад, семья... О них думал, писал, тосковал Тургенев, потому что, как он сам признавался, "нет счастья вне семьи, вне родины".</i> <i>3) Но читают ли сегодня Тургенева и Толстого не на Западе, а в России?</i>

Лексико-семантические поля	1) <u>Творчество</u> : произведение, писатель, Тургенев, Лев Толстой, творчество, мелодия, книга, перевод, описание природы, образ, школьная программа, читать. 2) <u>Родина</u> : дом, отчий дом, сад, семья, родина, Россия, Ясная Поляна, беженцы. 3) <u>Чувства и эмоции</u> : увлечение, тяготение, легко и весело, привязанность, очарование, волновать сердце, тосковать, надежда, мечта	
Видовременной фон текста	Основной фон - настоящее время, причём с разными оттенками значений: в первом и последнем абзаце – это настоящее актуальное (<i>в последние годы, сегодня</i>); во втором абзаце – это абстрактное настоящее; в третьем – настоящее историческое, используемое вместо прошедшего времени (<i>Лев Толстой... создаёт, ... покидает</i> вместо <i>создавал, покинул</i>). При экскурсе в прошлое (в 1-м и 2-м абзацах) основной фон текста сменяется на прошедшее время	
Лексический повтор	<i>Тургенев, дом, произведение,</i>	
Однокоренные слова	<i>Тургенев – тургеневский; семья – семейный; писать – писатель - описание; пережить – жизнь.</i>	
Лексические синонимы	<i>Произведение – книга</i>	
Антонимы	<i>Запад - Россия</i>	
Метатекстовые средства	1-й абзац: <i>Учёные заметили, что...</i> (ссылка на чужое мнение); <i>Однако...</i> (выражает уступительные отношения = <i>несмотря на это</i>); 2-й абзац: <i>Трудно сказать...; Может быть...</i> (указывает на неполную достоверность сообщаемого, на сомнение автора текста); 3-й абзац: <i>И...</i> (= <i>вот и</i> , вводит добавочный аргумент); 4-й абзац: <i>Но...</i> (выражает сопоставительные отношения); <i>Ведь...</i> (вводит причинное обоснование предшествующего высказывания)	
Слова - заместители:	1-й абзац: <i>Это увлечение</i> (заменяет часть предшествующего предложения, начиная со слов <i>в последние годы</i> и до конца); 2-й абзац: <i>О них</i> (заменяет предшествующее предложение <i>Дом, сад, семья...</i>); 3-й абзац: <i>Этот поступок</i> (заменяет фрагмент предшествующего предложения <i>в конце жизни покидает собственный дом в Ясной Поляне</i>); 4-й абзац: <i>в стране, наводнённой беженцами</i> (перифраза, заменяющая словоформу <i>в России</i>)	
II. Специфика членения текста		
Единица членения	Количество	Комментарий
Абзац	4	Второй и третий абзацы составляют одно сложное синтаксическое целое, в котором раскрывается тема дома в творчестве И.С. Тургенева и Л.Н. Толстого
ССЦ	3	
Функционально-смысловые типы речи	2	Данный текст можно охарактеризовать как описание с элементами рассуждения. Объектами описания являются: современное общество (1-й абзац), творчество И.С. Тургенева и Л.Н. Толстого (2-й и 3-й абзацы), а также современная Россия (последнее предложение 4-го абзаца). Элементы рассуждения содержатся во всех абзацах: в 1-м абзаце – указание причин возросшего интереса к творчеству И.С. Тургенева на Западе; во 2-м абзаце – объяснение тяготения писателя к теме дома, семьи, родины; в 3-м абзаце – установление связи между проблематикой творчества Л.Н. Толстого и его уходом из семьи и бегством из Ясной Поляны; в 4-м абзаце – указание на причину возможного интереса к творчеству И.С. Тургенева в России

III. Субъектная организация текста	
Точка зрения	Её выражение в данном тексте
Авторская	<i>Трудно сказать, сохраняют ли даже самые лучшие переводы необъяснимое и, может быть, неперебиваемое очарование</i>
Обобщённо-неопределённая	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>На Западе возрос интерес к произведениям русского писателя И.С. Тургенева</i> ➤ <i>Это увлечение объясняют следующим образом</i> ➤ <i>Люди почувствовали странное, необъяснимое тяготение к...</i> ➤ <i>Стали искать созвучия новым чувствам в старых книгах и открыли для себя русского художника слова Тургенева.</i> ➤ <i>Ведь дом в стране, наводнённой беженцами, становится для многих последней, единственной надеждой или мечтою</i>
Чужая	
учёных	➤ <i>Учёные заметили, что...</i>
Тургенева	➤ <i>... пленявшую его прелесть семейного гнезда и волновавшую сердце стихию любви. Дом, сад, семья... О них думал, писал, тосковал Тургенев, потому что, как он сам признавался, "нет счастья вне семьи, вне родины"</i>
Толстого	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Лев Толстой почти в каждом своём произведении создаёт образ дома</i> ➤ <i>... Исключительно важную роль играла семья, дом в его жизни.</i>
читателей Тургенева	➤ <i>... необъяснимое и, может быть, неперебиваемое очарование тургеневских описаний природы</i>

3.5. Взаимодействие текстов

Любой текст характеризуется обособленностью, т. е. наличием обозначенных границ – начала и конца (кстати, обособленность – это один из показателей цельности текста). Однако в нашей речевой практике мы встречаемся и с таким явлением, как **взаимодействие текстов**. Наиболее часто используются разные способы передачи в своей речи элементов **чужого текста** (в грамматике он обозначается термином *чужая речь*). Некоторые из них, используемые во всех функциональных стилях, специально изучаются в рамках школьной программы: это **прямая речь (цитирование)** и **косвенная речь**. Другие способы (например, референция) мы произвольно и широко используем в разговорной речи.

Различия между основными способами взаимодействия текстов представлены в табл.

3.7.

Таблица 7

Способы взаимодействия текстов

Способ	Общая характеристика	Примеры
Цитирование	Использование дословной выдержки из какого-либо текста с указанием его авторства	<i>«Жилищный кодекс Российской Федерации» гласит: «Никто не вправе проникать в жилище без согласия проживающих в нём на законных основаниях граждан»</i>
Эпиграф	Чужой текст или его фрагмент, расположенный после заглавия и "программирующий" восприятие текста адресатом	Эпиграф к роману А. и Б. Стругацких «Град обречённых»: <i>... Знаю дела твои, и труд твой, и терпение твоё, и то, что ты не можешь сносить развратных, и испытал тех, которые называют себя апостолами, а они не таковы, и нашёл, что они лжецы...</i> (Откровение Иоанна Богослова)
Косвенная речь	Введение чужой речи, не предполагающее её точного	<i>В «Жилищном кодексе Российской Федерации» ут-</i>

Способ	Общая характеристика	Примеры
	воспроизведения, в форме изъяснительной придаточной части сложноподчинённого предложения	<i>верждается, что нельзя проникнуть в жилище без согласия проживающих в нём на законных основаниях граждан</i>
Референция	Передача содержания другого текста с указанием на его авторство с помощью вводного слова (выражения) или других лексико-грамматических средств	<i>Согласно «Жилищному кодексу Российской Федерации», проникновение в жилище без согласия проживающих в нём на законных основаниях граждан невозможно</i> или <i>В «Жилищном кодексе Российской Федерации» говорится о невозможности проникновения в жилище без согласия проживающих в нём граждан</i>
Ссылка**	Совокупность библиографических сведений о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом чужом тексте	<i>«Никто не вправе проникать в жилище без согласия проживающих в нём на законных основаниях граждан» (Жилищный кодекс Российской Федерации. – М.: Эксмо, 2005. – с. 22)</i>

Примечания: * Несомненно, эпиграф – это частный, особый случай цитирования.

** Разновидности ссылок: внутритекстовые, подстрочные (сноски), затекстовые. Приводимый здесь пример является внутритекстовой ссылкой.

Все перечисленные способы взаимодействия текстов называются **открытыми**. Наибольшую трудность представляет использование ссылки, а навыки её оформления вырабатываются только при создании текстов строгих стилей: научного и официально-делового. Цитирование других авторов и ссылки на использованные источники для научного текста является нормой. И напротив, использование чужих текстов без указания на это расценивается как нарушение речевых и этических норм (плагиат).

Но существуют и другие способы взаимодействия текстов (их называют **скрытыми**), требующие от нас определённых творческих способностей. Например, создание **пародии** доступно далеко не каждому, тем более что пародия – это ещё и отдельный вторичный жанр, в котором имитируются особенности индивидуальной манеры определённого писателя, конкретное его произведение, а также языковые черты того или иного стиля. В пародии происходит своеобразное «передразнивание» оригинала, высмеивание его слабых сторон.

Ярким примером такого рода является пародия З. Паперного, представляющая собой рецензию некоего учёного на произведение А.С. Пушкина «Сказка о рыбаке и рыбке»:

Показ Пушкиным поимки рыбаком золотой рыбки, обещавшей при условии её отпуска в море значительный откуп, не использованный вначале стариком, имеет важное значение. Не менее важна и реакция старухи на сообщение ей старика о неиспользовании им откупа рыбки, употребление старухой ряда вульгаризмов, направленных в адрес старика и понудивших его к повторной встрече с рыбкой по вопросу о старом корыте. Дальнейшее развитие сюжета связано и с повышением требований старухи, с одной стороны, и с ухудшением метеорологических условий – с другой: первоначальное «помутнение» синего моря, последующее «почернение», вздутие «сердитых волн», их хождение по морю и вой. Безрезультатность последней встречи старика с рыбкой, её протестующий плеск хвостом по воде – всё это приводит читателя к выводу о несостоятельности собственнического мира и тщетности ведения рыболовецкого хозяйства в одиночку.

► Использование каких языковых черт научного и официально-делового стилей в данном тексте приводит к комическому эффекту?

3.6. Прецедентные тексты

Одним из способов взаимодействия текстов является также использование в речи так называемых **прецедентных текстов** (термин происходит от лат. *praecedens*, что означает *идуций впереди, предшествующий*). Этим термином обозначаются тексты или выражения, известные большинству образованного населения и употребляющиеся как устойчивые выражения (речевые стереотипы). Ю.Н. Караулов⁸, который ввёл термин *прецедентный текст* в широкий научный обиход, пишет: *«Прецедентные тексты можно было бы назвать хрестоматийными в том смысле, что если даже они не входят в программу общеобразовательной школы, <...> то всё равно все говорящие так или иначе знают о них, - прочитав ли их сами, или хотя бы понаслышке»*.

Действительно, вряд ли все из нас читали роман Л.Н. Толстого «Анна Каренина», однако имя *Анна Каренина* всё же является прецедентным текстом.

В научной литературе указываются следующие свойства прецедентных текстов:

- сверхличностный характер: они должны быть хорошо известны не только в современной языковой среде, но среди наших предшественников;
- способность хранить в «свёрнутом» виде значительный объём информации;
- значимость для носителей языка в познавательном и эмоциональном отношении;
- их неоднократное использование в речи носителями языка;
- широкие возможности, предоставляемые ими для создания языковой игры (что наблюдается, например, в газетно-журнальных заголовках современных СМИ).

Таким образом, прецедентный текст является одновременно явлением и речевым, поскольку это текст, т. е. речевое произведение, и языковым, так как свободно употребляется другими носителями языка и даже фиксируется в специальных словарях (наглядный пример – словари цитат, составленные К.В. Душенко). В связи с этим любой прецедентный текст многозначен и имеет, как минимум, два значения: первое – его исходный смысл в тексте источника, второе – его обобщённый смысл, приобретаемый в речи. Например, выражение «Это мы не проходили! Это нам не задавали!» впервые прозвучало в мультфильме про лентя и неумёху Антошку в 1969 году. С тех пор многие из нас употребляют его для полусутового оправдания чьей-то или собственной некомпетентности в чём-либо.

При узком понимании этого термина к прецедентным текстам относят:

⁸Караулов Ю.Н. - современный русский лингвист, лексикограф; главный редактор энциклопедии «Русский язык»; создатель научной школы «Русская языковая личность».

- общеизвестные цитаты (крылатые выражения) типа *Счастливые часов не наблюдают; Молилась ли ты на ночь, Дездемона? Отчего люди не летают? Лучшие меньше, да лучшие; Жди меня, и я вернусь;*
 - строки из популярных песен типа *«У природы нет плохой погоды», «Вот новый поворот»;* реплики героев кинофильмов, например: *«Надо, Федя, надо»;*
 - названия произведений (и не только литературных): *«Луч света в тёмном царстве», «Дети Арбата», «Тришкин кафтан»;* *«Не ждали»* (название картины И.Е. Репина), *«Лунная соната»* (название музыкального произведения Л.-В. Бетховена), *«Кавказская пленница»* (название кинофильма Л. Гайдая); названия популярных телепередач: *«Очевидное - невероятное», «Поле чудес»* и т. д.;
-
- т. н. прецедентные имена – имена писателей, художников, учёных, политических деятелей, спортсменов и т.д.: *Пушкин, Екатерина Великая, Левитан, Эйнштейн, Шумахер,* а также имена литературных и фольклорных героев: *Татьяна Ларина, Гамлет, Офелия, Конёк Горбун, Василиса Прекрасная, Кощей* и т. д.

При широкой трактовке термина в состав прецедентных текстов включают ещё и фразеологизмы, пословицы и поговорки, а также разного рода клише типа *занять первое место; свобода, равенство, братство; отдельные недостатки; кто последний?* и т. д.

Для дисциплины «Русский язык и культура речи» в понятии **прецедентный текст** наиболее актуальны два момента:

1) употребление прецедентных текстов является одним из характерных признаков языковой личности;

2) источники прецедентных текстов, а также особенности их использования в речи способны указывать на принадлежность конкретной языковой личности к тому или иному типу речевой культуры.

► За кем из окружающих Вы замечаете склонность к использованию в речи прецедентных текстов? Каковы их источники?

► Какие цитаты из песен Владимира Высоцкого стали, на Ваш взгляд, прецедентными текстами?

► В каких словарях зафиксированы прецедентные тексты?

Список рекомендуемой литературы

1. Ипполитова Н.А.	Гл. 2, § 5. Гл. 2, § 7.	Текст (высказывание) как единица общения; Категории текста.
2. Невежина М.В.	Гл. 5, § 2.	Текст как основная единица общения.
3. Сидорова М.Ю, 2002	Часть I. Часть IV, лекция 14.	Читаем и анализируем тексты; Поговорим о себе.
4. Сидорова М.Ю, 2005	Лекция 7.	Прецедентные тексты.

5. Черняк В.Д.

Гл. III, § 7.

Крылатые слова в речи.

6. Учебное пособие-словарь. Терминологическо-понятийное поле «Язык и речь: текст как речевое произведение»

ЛЕКЦИЯ № 4: КУЛЬТУРА РЕЧИ. РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА

План лекции

- 4.1. Сущность понятия «культура». Основные характеристики культуры
- 4.2. Речевая культура. Типы речевой культуры
- 4.3. Культура речи как важная составляющая речевой культуры
- 4.4. Языковая личность
- 4.5. Пути совершенствования речевой культуры

4.1. Сущность понятия «культура». Основные характеристики культуры

Само слово *культура* пришло к нам из латинского языка, и его первоначальное значение – *возделывать почву*. Но начиная с XVIII в. его стали употреблять для характеристики человека, отличающегося изяществом манер, воспитанностью, эрудированностью: его называли *культурным*. Главным образом так характеризовали аристократов, чтобы подчеркнуть их отличие от «некультурного» простого народа. Однако позже, став термином, это слово приобрело обобщённое, внеклассовое значение.

Культура – это и процесс, и результат целенаправленной человеческой деятельности по усовершенствованию всех сфер жизни и самосовершенствованию. Другими словами, культура – это то материальное и духовное, что создано человеком (в отличие от природных вещей и явлений). Многогранный феномен культуры изучает специальная наука – культурология. Кроме научного определения, существует множество кратких характеристик культуры, данных известными деятелями прошлого. Вот некоторые из них: *«Культура есть рост мира»* (А. Блок); *«Культура – производительное существование»* (Б.Пастернак); *«Культура – это язык, объединяющий человечество»* и *«среда, растящая и питающая личность»* (П.Флоренский⁹).

Применительно к предмету «Русский язык и культура речи» наиболее актуальны следующие составляющие культуры:

- это **специфическое свойство**, отличающее человека от других живых существ;
- это **способ адаптации** человека к миру: к природе, к миру вещей и к миру людей;
- это определённый **уровень развития** общества, а также творческих способностей человека, который выражается в создаваемых им материальных и духовных ценностях, в типах и формах организации человеческой жизни и деятельности;
- это исторически сложившаяся **система** этических и эстетических **ориентиров**: предпочтений, норм и запретов;

⁹ Флоренский П.А.(1882 - 1937)– выдающийся русский математик, инженер, искусствовед, богослов и философ.

- это сфера применения и раскрытия духовного и творческого потенциала человека и в то же время **совокупность достижений человечества** в производственной, общественной и духовной жизни.

Что же понимается под совокупностью достижений? Это материальные (вещественные) и идеальные (духовные) результаты человеческой деятельности: технические устройства, архитектурные сооружения, выведенные породы животных и сорта растений, идеи и научные теории, произведения искусства, правила и навыки поведения в обществе и многое другое. Обобщённо говоря, в культуре есть две стороны: объект деятельности и сама деятельность, а любой предмет, созданный человеком, является частью культуры.

Каково же предназначение культуры – её функции? Ответ на этот вопрос содержится в табл. 4.1.

Таблица 4.1

Основные функции культуры

<i>Функции</i>	<i>Комментарий</i>
Коммуникативная	Культура даёт нам представление об устройстве окружающего мира – о том, из каких взаимосвязанных элементов он состоит
Аккумулятивная	Культура является особым способом фиксации социального опыта в виде разного рода текстов: философских, художественных, публицистических и т. д.
Аксиологическая	Культура содержит образцы, помогающие нам понять, как следует относиться к тому, что нас окружает – к миру вещей и к миру людей
Когнитивная	Культура, давая образцы прекрасного в виде произведений искусства, помогает нам понимать это прекрасное. Она учит нас регулировать своё поведение в обществе в соответствии с общепринятыми нормами

Очевидно, что главные функции культуры совпадают с основными функциями языка и речи (подробнее о них см. лекцию № 1, § 1.4.).

Любой из нас одновременно является как «потребителем» культуры, так и её «производителем». Первое очевидно: в роли «потребителя» мы используем в своей повседневной практике выработанные культурой нормы и правила, руководствуясь нормами морали, следуя правилам этикета, соблюдая нормы литературного языка и т. д. В роли же «производителя» культуры мы не только порождаем новые культурные объекты, но и воспроизводим, так или иначе интерпретируем, оцениваем то, что уже создано другими. Например, далеко не каждый способен создать произведение искусства: написать роман, сочинить песню, изваять скульптуру, однако все мы слушаем музыку, поём песни, читаем романы, любимся мраморным изваянием, красивым зданием и т. д.

Во всех названных случаях можно говорить о **деятельности человека в сфере культуры**. Таким образом, живя в мире культуры, мы оставляем после себя созданные своим трудом вещи и сооружения, произведения искусства, идеи, тексты и т. д., общаясь тем самым и с прошлым, и с настоящим, и с будущим. В этом состоит непрерывность и преемственность культуры.

Как же обеспечивается **преемственность** культуры?

Во-первых, передачей знаний, умений и навыков от учителя к ученику в рамках процесса образования. Во-вторых, передачей опыта через устную и письменную традицию: через систему норм поведения, предписаний и запретов. И, наконец, путём наследования системы идеалов и ценностей, которые выработаны предшествующими поколениями, имеют форму философских и религиозных концепций и реализуются в произведениях искусства.

Однако если существует культура, то присутствуют и явления, тем или иным способом связанные с ней или противопоставленные ей. В первую очередь это **цивилизация**. Само слово *цивилизация* пришло из французского языка, где обозначало *идеальное устройство общества*. Иногда термины **цивилизация** и **культура** употребляются как синонимичные, и это имеет своё объяснение: оба они указывают на уровень развитости общества. Однако между ними существуют принципиальные различия, поскольку цивилизация воплощает технологический аспект культуры, включающий в себя прежде всего научно-технический прогресс и создаваемые человечеством материальные (а не духовные!) ценности. Следовательно, сущность цивилизации заключается в непрерывной смене технологий для удовлетворения постоянно растущих потребностей человека. Правда, в историческом аспекте термин *цивилизация* означает ещё и специфику, качественную характеристику (своеобразие умонастроения большинства людей, ведущих идей, достижений в области искусства и т. д.) той или иной группы стран, народов на определённом этапе развития, и в этом своём значении он наиболее близок к термину *культура*.

Таким образом, **культура и цивилизация соотносятся между собой как целое (культура) и его часть (цивилизация)**. Краткая характеристика других смежных с культурой понятий представлена в табл. 4.2.

Таблица 4.2

Явления, смежные с понятием культура

<i>Термин</i>	<i>Сущность понятия</i>
Масскультура	Культура, преобладающая среди широких слоёв населения данного общества
Псевдокультура	Сознательная подделка под культуру, пропагандируемая с целью внедрения чуждых национальному менталитету ценностей
Антикультура	Совокупность идей, представлений, норм и образцов поведения, идущих вразрез с общепринятой культурой общества
Субкультура	Часть общественной культуры, отличающейся от доминирующей языком, манерой поведения и т. д, а также её носители (байкеры, металлисты, рэперы и др.)
Контркультура	1) То же, что антикультура 2) Разновидность субкультуры, не просто отличающаяся от традиционной, противоречащая её ценностям (например, скинхеды)

► Почему Ю.М. Лотман назвал культуру «формой общения между людьми»?

► Приведите примеры явлений в области литературы и искусства, которые можно расценить как проявления псевдокультуры

4.2. Речевая культура. Типы речевой культуры

Учёные выделяют разные сферы культуры: существует культура хозяйственная, правовая, религиозная, политическая, бытовая, художественная и др. Однако все они традиционно объединяются в три основных типа культуры: физическая культура, материальная культура и духовная культура. Из них наиболее сложна **духовная культура**, которая осмысливает, обобщает другие сферы и даже в определённой степени управляет ими.

Дело в том, что духовная культура прежде всего включает в себя мыслительную и речевую деятельность человека, его эмоции, переживания, представления, воображение, нравственные убеждения и др. Составляющими духовной культуры являются также и культура поведения как совокупность форм повседневного поведения человека, в котором находят внешнее выражение существующие в обществе моральные и эстетические нормы, и, конечно, **речевая культура** – часть культуры, связанная с использованием языка, т. е. с речью. **Речь**, служа своеобразным **проводником культуры**, в то же время **входит в её состав** в качестве компонента. Сказанное относится и к общечеловеческой, и к национальной культуре, и к культуре отдельного человека.

Речевая культура, как составная часть национальной культуры, связанная с функционированием языка в речи, включает в себя следующие компоненты:

- специфику самого национального языка (в совокупности его социальных и функциональных разновидностей);
- формы воплощения речи (устная и письменная);
- систему речевых жанров;
- совокупность общезначимых (прецедентных) текстов;
- традиции, обычаи и правила общения;
- культуру мышления, и прежде всего компетентность как способность применять приобретённые знания и навыки в практической деятельности;
- культуру речи;
- языковой менталитет.

Итак, важнейшее место в культуре отводится языку, так как именно язык является объединяющей силой, формируя у носителей языка чувство общности, национальной идентичности. В нём отражены общие знания людей о нормах, традициях, ценностях, сформировавшихся в обществе. А самое главное: **речевая культура предполагает особый взгляд на мир**, на окружающую действительность, **характерный для носителей данного языка**. Отражаясь в нашем языке и речевом поведении, это специфичное восприятие действительности получило название **русский языковой менталитет**.

Национальный языковой менталитет, например, отражается в ключевых мотивах, смыслах, повторяющихся во многих словах и выражениях. Недаром подобные слова не могут быть адекватно переведены на другие языки. Отдельные примеры таких русских слов рассмотрены в табл. 4.3.

Таблица 4.3

Ключевые идеи русской языковой картины мира

Идеи (концепты)	Слова и выражения
Ценность неформальных, непринуждённых человеческих отношений	<i>Друг, дружба; родной, просьба, разлука; обида; искренний, душа нараспашку; общаться, соскучиться</i>
Непредсказуемость окружающей действительности	<i>Угораздило, пронесло, повезло, вышло; собираться, стараться; на всякий случай, авось</i>
Противопоставление «высокого» «низкому»	<i>Истина – правда, долг – обязанность, воля – свобода</i>
Приоритет духовного над материальным	<i>Радость – удовольствие, бытие – быт, ум и тело — душа</i>

Однако носители русского языка далеко не однородны по уровню образованности и общей культуры, роду деятельности, отношению к языку, к своей и чужой речевой деятельности. Поэтому на основании целого комплекса признаков среди носителей русского языка выделяются **типы речевой культуры**. **Тип речевой культуры** - это оценочная категория, а при отнесении конкретного человека к тому или иному типу учитываются следующие моменты:

- образовательный уровень и круг чтения;
- степень владения функциональными стилями и типами речи;
- соблюдение языковых норм и отношение к речевым ошибкам;
- оправданное (или неоправданное) употребление заимствований и внелитературных языковых средств;
- привычка к самоконтролю, навык обращения к словарям и справочникам по языку (языковая рефлексия);
- владение речевыми стереотипами;
- ориентация на речевой эталон (чья речь считается образцовой); источник прецедентных текстов.

Исходя из сущности культуры вообще, **главными критериями** следует признать **уровень развитости речевой рефлексии** (как двигателя культуры), **соблюдение языковых норм** и **выбор речевого эталона** (как регулятора поведения). В настоящее время сформировались и достаточно полно охарактеризованы в научной литературе 4 типа речевой культуры, действующих, в основном, в рамках литературного языка. Отличительные черты каждого из этих типов представлены в табл. 4.4.

Основные типы речевой культуры

Типы речевой культуры	Критерии выделения типов речевой культуры						
	Языковая рефлексия	Речевой эталон	Следование языковой норме	Навыки устной и письменной речи	Употребление вне-литературных языковых средств	Владение функциональными стилями	Отношение к заимствованиям
Полнофункциональный	Привычка к самоконтролю во всех сферах общения. Использование словарей, справочников не только в рамках профессиональной деятельности	Классическая литература. Образцы публицистического и научного стилей	Соблюдение языковых норм	Устная и письменная разновидности речи различаются	Осторожное и только целесообразное употребление	Свободное владение всеми функциональными стилями	Отсутствие злоупотребления иноязычной лексикой
Неполнофункциональный	Критическое отношение к собственной речи и к речи окружающих ослаблено	Язык художественной литературы. Язык СМИ	Нарушения некоторых норм ввиду их недостаточной освоенности	Устная и письменная разновидности не вполне разграничиваются	Целесообразное употребление	Владение функциональными стилями, необходимыми в профессиональной деятельности	Перенасыщенность речи заимствованной терминологией
Среднелитературный	Ощущение некоторой ущербности своих речевых возможностей	Язык СМИ. «Псевдохудожественная» литература	Частые нарушения норм не только из-за недостаточного овладения ими, но и из-за самоуверенности и даже их сознательного игнорирования	Устная и письменная речь очевидно не разграничиваются	Употребление средств, типичных для данного социального окружения	Владение двумя функциональными стилями: обиходно-разговорным и профессионально-обусловленным	Злоупотребление модными заимствованиями, в том числе варваризмами
Обиходный	Не предполагает сознательного отношения к своей речи	Речь окружающих. Язык рекламы. Язык улицы	Языковая норма не является ориентиром в речевой деятельности	Затруднения и даже беспомощность в письменном и в устном публичном общении	Широкое и неосознанное употребление	Использование во всех сферах общения (в т. ч. в условиях формального общения) только разговорной речи	Неосознанное употребление

Современными исследователями выявлено существование ещё одного типа речевой культуры - **литературно-жаргонизирующего**, специфика которого состоит в том, что: а) его носителями являются только журналисты; б) в действительности они (как частные лица) относятся к среднелитературному или даже неполнофункциональному типу, однако в рамках журналистской деятельности они как бы надевали на себя маску носителей жаргонной речи.

Этот тип, сформировался (а точнее – был искусственно создан) в конце XX в. как реакция на официоз и казённость речи СМИ советской эпохи. Его основными чертами являются:

- стремление к раскованности речи, приводящей к фамильярности и даже вульгарности;
- последовательное и не всегда целесообразное использование разговорности как приёма в рамках публичной устной и даже письменной речи;
- намеренное снижение речи, при котором из всех синонимических возможностей языка предпочтение отдаётся не только разговорным средствам, но и просторечию, жаргону (отсюда и вторая составляющая в названии – *жаргонизирующий*).

Именно этот тип представляет наибольшую опасность для общего уровня речевой культуры, поскольку люди, восприимчивые к коммуникативным воздействиям и склонные к подражанию, принимают речь его носителей за эталонную.

За пределами литературного языка выделяются три типа речевой культуры.

1. **Просторечный тип**, характерный для малообразованных горожан. Его представитель не только не соблюдает норм литературного языка, но и не знает о стилистических (в том числе функционально-стилевых) возможностях языка. Для его речи характерно также обилие грубых слов и слов-паразитов; ТЫ-общение с незнакомыми и малознакомыми людьми, в том числе в ситуации формального общения.

2. **Народно-речевой тип**, сохранившийся только среди малообразованной части сельского населения, говорящего на диалекте (подробнее о диалектах см. лекцию № 5, § 5.2.).

3. **Арготический тип**, в прошлом распространённый среди деклассированных элементов (воров, мошенников и др.) с целью сокрытия информации от посторонних, т. е. не включённых в сообщество лиц. Сейчас это так называемый воровской жаргон.

Для представителей этих типов речевой культуры характерно владение только устной разновидностью речи, и даже передача знаний от поколения к поколению осуществляется исключительно в устной форме. В настоящее время наиболее распространённым из них является просторечный тип.

► К какому типу речевой культуры Вы отнесёте себя? Почему?

4.3. Культура речи как важная составляющая речевой культуры

Итак, **культура речи** – это **составляющая речевой культуры**. Самым кратким из существующих определений культуры речи является следующее: это умение говорить и писать правильно, понятно и выразительно. В другом определении сущность этого понятия представлена более развёрнуто: **культура речи** – это владение нормами литературного языка в его устной и письменной форме, при которой осуществляется отбор и организация языковых средств, позволяющих в конкретной речевой ситуации и при соблюдении этических норм обеспечить наибольший эффект в достижении коммуникативной цели.

Именно в последнем определении наиболее очевидны три составляющих (или, как их принято называть, три аспекта) культуры речи – нормативный, коммуникативный и этический. Схематически эти аспекты и выражающие их ключевые понятия представлены в табл. 4.5.

Таблица 4.5

Три аспекта культуры речи

КУЛЬТУРА РЕЧИ	Аспект культуры речи	Ключевое понятие аспекта
	Нормативный	Правильность речи
	Коммуникативный	Целесообразность речи
	Этический	Вежливость речи

Данная таблица выявляет существующую связь между культурой речи и её коммуникативными качествами (см. лекцию № 6). Первым таким качеством является **правильность** как **следование** в процессе речевого общения **нормам литературного языка**. Напомним, что вопрос о нормативности речи как о соответствии языковой норме (или отклонении от неё) возникает всякий раз тогда, когда у говорящего или у пишущего есть выбор из двух или более вариантов, предоставляемых языком, причём только один из них соответствует норме. Например, написание и произношение существительного *рубль* является нормативным, в то время как другие, потенциально возможные и даже функционирующие в речи отдельных носителей языка варианты *руболь*, *рубаль*, *рупь*, *рубель*, будучи ненормативными, нарушают правильность речи.

Однако правильная речь – это не то же самое, что хорошая речь, поэтому с лингвистической точки зрения выделяют два уровня культуры речи: низший (правильная речь) и высший (хорошая речь, речевое мастерство).

Правильную речь характеризует строгое соблюдение языковых норм, а значит, отсутствие в речи ошибок – грамматических, орфоэпических, лексических и др. Но, наверное, любому из нас знакома такая ситуация: публично выступающий человек (политик, учёный,

преподаватель) говорит умно, без ошибок, а воспринимается его речь с трудом. Почему же так происходит?

Дело в том, что хорошая речь предполагает наличие и других качеств, таких как:

- знание предмета речи;
- знание адресата и владение аудиторией;
- владение своим голосовым аппаратом, дыханием; владение интонацией;
- большой словарный запас;
- умение выбирать из предлагаемых нашим языком вариантов выражения мысли не только правильный, но и наиболее точный в смысловом отношении, стилистически уместный, выразительный и т. д.;
- умение использовать невербальные средства общения.

Другими словами, **в хорошей речи проявляется не только нормативный, но и коммуникативный аспект культуры речи.** Чтобы овладеть речевым мастерством, нужно научиться не только говорить и писать без ошибок, но и выстраивать как монологический текст, так и диалог. Речь по-настоящему культурного человека – точная, логичная, выразительная, чистая, и по ней, как по лакмусовой бумажке, можно определить уровень образованности и подлинной, а не только внешней культуры человека.

► Как вы прокомментируете выражение: *«Главное орудие культуры – письменное слово; главное поле культуры – образование».*

4.4. Языковая личность

В лингво-культурологическом аспекте каждый человек рассматривается как **языковая личность**. Под этим термином подразумевается комплекс присущих конкретному человеку языковых способностей и знаний, а также степень его готовности к разным видам речевой деятельности в рамках тех или иных функциональных стилей. Другими словами, **языковая личность** – это, по сути, **личность речевая, коммуникативная**, которая проявляется как в особенностях речевого поведения, так и в активном и пассивном словаре каждого человека.

Что же оказывает влияние на формирование языковой личности?

Это прежде всего внешние факторы: место проживания, круг общения: семья, школа, друзья, массовая культура, общая социальная ситуация и т. д. Безусловно, накладывают свой отпечаток и т. н. внутренние факторы, например, пол, темперамент, психологические особенности (тип нервной деятельности, экстраверт / интраверт и др.).

Далее. Важен уровень образованности, круг чтения – выбор текстов, объём прочитанного, а также умение использовать «книжные» знания в своей деятельности, в том числе и в речевой. Огромное значение имеет и такое свойство отдельного человека, как степень его

восприимчивости к коммуникативным воздействиям, т. е. то, в какой степени ему свойственно (или не свойственно) слепо, некритично подражать речевому поведению других.

Но может ли быть исчерпывающе описана конкретная языковая личность?

По-видимому, это пока невозможно. Ведь для этого необходимо было бы зафиксировать и описать все тексты, как порождаемые данным человеком (говорение и письмо), так и воспринимаемые им (слушание и чтение) в разных коммуникативных ситуациях. Нереальность такого наблюдения очевидна, однако сейчас разработаны некоторые доступные методики изучения языковой личности, например:

- анализ её активного и пассивного словаря;
- описание ключевых слов и используемых прецедентных текстов;
- характеристика присущих ей способов аргументации;
- описание типичных для неё способов выражения оценки и др.

Кстати, многие современные учёные-лингвисты приходят к выводу, что основное предназначение языка заключается вовсе не в передаче информации, как считалось прежде. И его коммуникативная функция не является главной. **Язык прежде всего является важным ориентиром для личности в познавательной и в других видах деятельности** (т. е. самой важной признаётся аксиологическая функция языка и речи (см. об этом лекцию № 1, § 1.4.).

Наиболее доступным способом характеристики конкретной языковой личности является определение его принадлежности к тому или иному **типу речевой культуры** в рамках литературного языка или её нахождение за его пределами.

► Почему наиболее изученными как языковые личности являются А.С. Пушкин, Л.Н. Толстой и другие писатели-классики?

4.5. Пути совершенствования речевой культуры

В имеющихся учебниках и учебных пособиях по курсу «Русский язык и культура речи» эти пути обозначены. Среди них наиболее эффективными признаны следующие:

- сознательное повышение общей культуры и уровня образованности (при этом не следует отождествлять *образованность* и *образование*);
- систематическое чтение не только как средство «заполнения» досуга, но и как средство самообразования, поскольку в процессе чтения мы не просто воспринимаем и понимаем тексты, но и определённым образом «присваиваем» их (показательным примером чего являются прецедентные тексты);
- целенаправленное знакомство со словарями не только в ситуации «хочу узнать о чём-то конкретном», но и с целью создать общее впечатление о назначении и структуре данного издания;

- развитие навыков элементарного анализа текста любой стилевой принадлежности: умение выявить его композиционные и языковые особенности, в обобщённом виде представить его информационное содержание и структуру;
- выработка навыков использования в своём тексте текстов других авторов в виде цитирования, ссылок, сопоставлений разных точек зрения и т. д.

Однако всё перечисленное – это *средства* совершенствования речевой культуры. А **главным условием самосовершенствования в сфере речевой деятельности является развитие самосознания.** Что это такое?

Самосознание – это, способность человека размышлять о самом себе, оценивать самого себя: свои мысли, чувства, способности, поступки – и брать их под свой контроль. Таким образом, это деятельность человека по осознанию самого себя и одновременно по «переделке» своего внутреннего мира. Доказано, что без самостоятельной работы по собственному воспитанию и самовоспитанию нормальный ход духовного становления личности невозможен. Разумеется, к такой трудной работе готов далеко не каждый. В рамках речевой деятельности самосознание реализуется прежде всего как **рефлексия**.

И последнее. Считается, что одним из средств совершенствования речи является расширение словарного запаса. Это не совсем так. Представляется, что здесь перепутаны причина со следствием, и вот почему. Чем богаче содержание сознания и духовного мира языковой личности, тем больше языковых знаков (в частности, слов и выражений, моделей предложения) требуется для его воплощения и передачи. И наоборот. Таким образом, скудный словарный запас, ограниченный набор речевых стереотипов, некритичное следование моде и речевому окружению свидетельствует о душевной лени человека, ограниченности, недостаточной развитости его сознания.

► Как Вы полагаете, какие Ваши свойства как языковой личности нуждаются в совершенствовании в первую очередь? Почему?

Список рекомендуемой литературы

- | | | |
|-----------------------------|--|---|
| 1. Введенская Л.А., 2002. | Гл. 3, § 3.1. | Характеристика понятия «Культура речи». |
| 2. Ипполитова Н.А. | Введение, § 3.
Гл. 3. | Культура;
Культура речи. |
| 3. Неvejeина М.В. | Гл. 13. | Культура речи. |
| 4. Сидорова М.Ю., 2002 | Ч. IV. | Человек и его язык. |
| 5. Учебное пособие-словарь. | Терминологическо-понятийное поле «Язык и речь: культура речи». | |

ЛЕКЦИЯ № 5: СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК. НОРМАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

План лекции

- 5.1. Происхождение русского языка¹⁰
- 5.2. Общепонятный язык. Литературный язык
- 5.3. Внелитературные разновидности русского языка
- 5.4. Языковые нормы. Кодификация норм
- 5.5. Типы словарей. Лингвистические словари
- 5.6. Структура словарной статьи в толковом словаре

5.1. Происхождение русского языка

Современный русский литературный язык. Что стоит за этим понятием? Является ли современным язык А.С.Пушкина, И.С.Тургенева, Ф.М.Достоевского? Можно ли считать литературным язык документа или учебника? И как давно язык, используемый нами в речевой деятельности, называется русским?

Для того чтобы ответить на эти вопросы, рассмотрим подробнее каждое из прилагательных в этом термине.

Русским наш язык, один из восточнославянских языков, стал в XIУ – XV вв., выделившись из древнерусского языка. **Современным** называется русский язык, являющийся средством общения русской нации, начиная с эпохи А.С.Пушкина (примерно с 1830-х годов) и до наших дней. А **литературный язык** – это высшая форма национального языка, исторически сложившаяся в процессе речевого общения и характеризующаяся обработанностью, соответствием норме и наличием функциональных стилей.

Таким образом, **современный русский литературный язык** – соответствующая языковой норме часть общепонятного (национального) русского языка.

Возникает закономерный вопрос: а на каком языке говорили наши предки до того, как сформировался русский язык? Ответ на него науке известен: они использовали для общения **индоевропейский язык**, который перестал существовать уже несколько тысячелетий назад. Этот язык был праязыком не только для русского, но и для других национальных языков, включая английский, французский, русский, немецкий, испанский, итальянский, греческий, шведский. Доказательством того, что разные современные языки имеют общего предка (индоевропейский язык), может послужить сравнение некоторых слов с близкой семантикой, например: русское *небо*, латинское *nebula* (*туман*), немецкое *Nebel* (*туман*) и древнеиндий-

¹⁰ В §§ 5.1. и 5.2. в связи с раскрытием вопроса о происхождении русского языка и о формировании русского литературного языка приводятся также и сведения о формировании лексики русского языка

ское *nabhah* (облако). Сходство в графическом обозначении (на письме) очевидно; можно предположить и звуковое совпадение или соответствие между этими словами.

Многие из индоевропейских языков находятся между собой и в более тесном родстве, образуя группы: славянские, германские, романские и т. д. Русский язык имеет близкородственные связи с другими славянскими языкам, поскольку принадлежит к группе **славянских языков**, в которую входят три подгруппы: восточная, южная и западная. Все славянские языки восходят к одному источнику – **общеславянскому** (или **праславянскому**) языку, который существовал до середины 1-го тысячелетия (У-У1 вв.) н. э., то есть до тех пор, пока говорившие на нем племена, расселившись на обширных территориях Центральной, Восточной и Юго-Восточной Европы, не стали утрачивать связи друг с другом. Из этого общеславянского языка выделились восточнославянский (древнерусский) язык, а также южнославянские (болгарский, сербский и др.) и западнославянские языки (польский, словацкий и др.).

На **древнерусском языке** говорили и писали в Киевской Руси, и до татаро-монгольского нашествия он был единым языком восточных славян. В XIV – XV вв. в результате распада Киевского государства на основе этого языка возникло три самостоятельных: **русский, украинский и белорусский языки**, которые впоследствии, с образованием наций, оформились в национальные языки. Однако несомненное родство этих трёх языков не нуждается в особых доказательствах, поскольку мы без особого труда понимаем содержание текста, созданного на украинском или белорусском языке. Вот, например, фрагмент из инструкции по эксплуатации фотоаппарата на украинском языке: «*Зачепіть нігтем або фіксатором на наручному ремінці нижній край заглушки роз'єму, щоб відкрити його*». Хотя одинаковыми с русскими (во всяком случае, по звучанию) являются только словоформы *фіксатором на наручному ремінці нижній край заглушки роз'єму*, но и другие соответствия устанавливаются легко: *нігтем* (ногтем), *щоб* (чтобы), *його* (его) и т. д.

Основные периоды формирования и развития русского языка отражены в табл. 5.1.

Таблица 5.1

Основные периоды развития русского языка

Периоды	Этапы развития	Хронологические границы
ДОПИСЬМЕННЫЙ	Общеиндоевропейский язык-основа	приблизительно до 3000 лет до н. э.
	Праславянский язык	приблизительно до V – VII вв. н. э.
	Общевосточнославянский (древнерусский) язык	до XI в н. э.
ПИСЬМЕННЫЙ	Общевосточнославянский (древнерусский) язык	с XI по XIV в.
	Язык великорусской (русской) народности	с XV в. по XVI в.
	Формирование и развитие русского национального языка	с XVII в. до начала XIX в.
	Современный русский язык	от А.С. Пушкина до наших дней

В русском языке, как и в других языках, наряду с языковыми фактами, развившимися самостоятельно, соседствуют языковые факты, пришедшие из других культур. Дело в том, что нет ни одного литературного языка, в котором все слова были бы исконными.

А что такое **исконно русская лексика**? Это слова, появившиеся в нашем языке во все периоды его развития, начиная от индоевропейского языка-основы. Процесс формирования исконно русской лексики наглядно представлен в табл. 5.2.

Таблица 5.2

Формирование исконно русской лексики

<i>Этапы развития русского языка</i>	<i>Хронологические границы</i>	<i>Примеры исконно русских слов, появившихся на данном этапе развития</i>
Общиневропейский язык-основа	До III в. до н. э.	<i>Мать, брат, сестра, сын, дочь, жена; волк, коза; соль, мясо, печь, огонь, дым; небо, дуб, берег, луна, вода; живой, большой; дать, иметь, видеть; два, три, четыре</i>
Праславянский язык	До V–VII вв. н. э.	<i>Внук, дед, свекровь, тесть; голова, лицо, нос, губа, зуб, лоб, нога, лапа, сердце, горло; дом, изба, крыльцо, сени, порог, дверь, окно, потолок; день, ночь, утро, вечер, сутки, осень, зима, весна, час, месяц, год, век; земля, мороз, камень, река; берёза, ель, трава, морковь, горох, орех; корова, бык, кот, конь, овца; весло, ведро, грабли, нож, седло, шило; бог, вера, воля, вина, гнев, зло, кара, милость, стыд, свобода, труд, честь; лечь, сидеть, спать, мыть, уметь, звать, дуть, расти, хотеть, бить; мудрый, хитрый, добрый, глупый, гордый, белый, синий, левый, лёгкий; я, ты, кто, что; там, где, тогда, вон, внутрь, вчера, мимо; в, к, за, при</i>
Древнерусский язык	До XV в.	<i>Семья, дядя; говорун, истец, челядь, вор; жаворонок, собака; снегопад, пояс, пузырь, лукошко, хороший, ледяной, горбоносый, дешёвый; добреть, знобить; девяносто, сорок; сегодня, совсем, теперь, тут, после</i>
Русский язык	С XV в. по настоящее время	<i>Мальчик, дворник; вмешательство, будущность, действительность; самолёт, выключатель; зарплата, вуз, медсестра; навеселиться, заглядеться; по-дружески; вследствие, насчёт, потому что, благодаря, пока</i>

Из табл. 5.2 следует, что именно в донациональный период в нашем языке появились слова, обозначающие наиболее важные предметы и явления действительности: части тела человека, степень родства, явления природы, названия предметов домашнего обихода, животных и растений, временные отрезки, пространственные понятия, абстрактные понятия. В это же время в языке появляются местоимения, наречия и служебные слова (предлоги). Что же касается собственно русской лексики, возникшей с XV в. по настоящее время, то исследователи отмечают, что в большинстве случаев это слова производные, т. е. появившиеся в результате того или иного способа словообразования на базе уже имеющихся в нашем языке.

5.2. Общенародный язык. Литературный язык

Национальным (общенародным) языком называется язык, который, наряду с общей территорией, экономикой, духовным складом, религией, формирует нацию. Повторим: нашим национальным языком является русский, а история русского национального языка начинается с XVII в. – со времени окончательного разделения русского, украинского и бело-

русского языков. Национальный язык, безусловно, отражает уровень развития народа, передает особенности его культуры (как материальной, так и духовной), но одновременно с этим – многообразие различных сфер в которых функционирует. Именно поэтому язык никогда не бывает абсолютно единым – существуют объективные предпосылки и причины его неоднородности.

Структура национального русского языка представлена в табл. 5.3.

Таблица 5.3

Структура общенародного языка

ОБЩЕНАРОДНЫЙ (НАЦИОНАЛЬНЫЙ) РУССКИЙ ЯЗЫК	Соответствие языковой норме	Разновидность общенародного языка		
	Соответствует языковой норме	ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК		
	Не соответствуют языковой норме	ВНЕЛИТЕРАТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ		
Диалекты		Просторечие	Жаргоны	

Таким образом, **литературный язык** является высшей и главной формой национального (общенародного) языка и характеризуется рядом отличительных признаков (табл. 5.4).

Таблица 5.4

Свойства литературного языка

Свойства	Сущность свойств
Нормированность	Регулирование употребления языковых средств языковой нормой. Ограждение языка от проникновения в него всего того, что нарушает языковые нормы
Кодифицированность	Фиксированность языковых норм в словарях, грамматиках, справочниках
Универсальность	Охват всех сфер жизнедеятельности: повседневной (обиходно-бытовой), научной, официально-деловой, публичной и сферы искусства слова
Стилевая дифференцированность	Наличие функциональных стилей
Существование письменной разновидности	Наличие средств фиксации речи с помощью специальных графических знаков: букв, знаков препинания и др. Письменная разновидность языка позволяет передавать тексты в пространстве и времени
Обработанность	Результат отбора всего лучшего, что есть в языке и что нуждается в культивировании* : в сохранении и развитии

Примечание: * Что именно заслуживает культивирования – непростой вопрос, в решении которого важную роль играют как собственно лингвистические знания, так и языковой вкус, языковое чутье, которыми среди всех носителей языка в первую очередь выделяются писатели и ученые-лингвисты.

Литературный язык возник после крещения Руси в связи с созданием национальной письменности (до этого **древнерусский язык** – язык восточных славян – существовал лишь в устной форме как совокупность племенных диалектов). Однако не следует смешивать два

сходно звучащих термина: **литературный язык** и **язык художественной литературы**. Эти понятия не совпадают, так как:

- литературный язык охватывает все сферы общения (а не только художественный стиль);
- в языке художественной литературы могут быть использованы, наряду с соответствующими языковой норме языковыми элементами, и внелитературные языковые элементы.

Специфика литературного языка восточнославянского периода развития заключалась прежде всего в том, что для создания церковных и частично светских произведений использовался не свой собственный язык, а чужой, хотя и родственный, – **старославянский** (или **церковнославянский**), на который в IX в. уже были переведены с греческого многие тексты. Кстати, именно в связи с необходимостью перевода церковных книг и их распространения среди славян и был создан Кириллом и Мефодием славянский алфавит – глаголица. Старославянский язык – это самый древний письменный язык славян, который выполнял роль международного языка для всех славян православного вероисповедания начиная с X в..

В то время как старославянский язык функционировал как книжный язык, как язык богослужения, в устной и деловой речи на Руси использовался **восточнославянский язык**. На нём же создавались жития святых, летописи и некоторые другие памятники. Тем не менее есть все основания говорить о едином **древнерусском литературном языке**, поскольку основные различия церковнославянского и собственно русского языка были только фонетическими, а грамматические нормы и нормы употребления слов отличались незначительно. Доказательством этого служит представленное в табл. 5.5 сопоставление однокоренных русских и старославянских слов.

Таблица 5

Сходство русского и старославянского языков

Происхождение слов	Примеры					
Исконно русские слова	один	текучий	свет	ворота	ворог	дерево
	холод	середина	хоромы	рослый	лодка	чужой
	роды	невежа	горожанин	горелый	здоровый	
Старославянизмы	единый	текущий	освещение	врата	враг	древесина
	охладить	среда	храм	растение	ладья	чуждый
	рождение	невежда	гражданин	горевший	здравоохранение	

Как видно из табл. 5.5, старославянизмы сохранились в русском языке и до нашего времени.

- ▶ Используя табл. 5.5, назовите фонетические признаки старославянизмов.
- ▶ Укажите различия в лексическом значении между исконно русскими словами и соответствующими им старославянизмами, приведёнными в табл. 5.
- ▶ Какие из приведённых в табл. 5.5 старославянизмы обладают, на Ваш взгляд, книжной стилистической окраской?

Займствованиа из старославянского языка, наверное, самые многочисленныа в русском языке. Кроме того, ни один из других языков не повлиял в такой степени на формирование абстрактной (обозначающей отвлечённые понятия) русской лексики. Например, старославянскими по происхождению являются слова: *среда, время, благо, влечение, освещение, праздник, превратиться, притязать, общий, присуций* и многие другие. Близость русского и старославянского языков и особый статус старославянизмов отражены на рис. 5.1, характеризующем лексический состав современного русского языка с точки зрения его происхождения.



Рис. 5.1. Лексика современного русского языка с точки зрения её происхождения

Итак, кроме лексических займствований из старославянского языка, наш язык «присваивает» и слова из других языков. Напомним, что **займствованиями** называются вошедшие в лексическую систему русского языка слова, которые приобрели фонетические и грамматические черты русского слова и обозначаются на письме русскими буквами. Однако многие иноязычные слова сохраняют черты займствования долгое время, хотя большинство полностью «обрусевает», ничем внешне не выдавая своё происхождение. Например, очевиден займствованный характер несклоняемых слов типа *метро, инкогнито, купе, хаки, мини*. Сохраняют особенности произношения, не свойственные нашему языку, такие существительные, как *тенденция, тест, декадент* (подробнее см. в прил. 1, табл. П.1.2).

В табл. 5.6 представлены те окончательно приспособившиеся к русской языковой системе иноязычные слова, о происхождении которых мы, как правило, и не задумываемся. Многие из них (особенно слова греческого и латинского происхождения) вошли и в другие языки мира, сохранив сходную звуковую оболочку слова и аналогичное лексическое значение: *спорт, студент, минута* и др. Поэтому такие слова, а также элементы слов типа *авиа-, агро-, био-, гидро-* называются **интернационализмами**.

Таблица 5.6

Иноязычная лексика русского языка

Язык-источник	Иноязычные слова русского языка
Греческий	<i>Корабль, парус, тетрадь, кукла, кровать, фонарь, скамья; ангел, демон, монах, монастырь; символ, скандал, фамилия, кедр, свёкла, миндаль, тигр; поганый</i>
Латинский	<i>Студент, декан, ректор, аудитория, класс, экзамен, лекция; рецензия, монета, машина, министр, капуста, квартира, роза, религия, рецепт, алименты</i>
Немецкий	<i>Офицер, солдат, ефрейтор, лагерь, штаб; шахта, верстак, стул, кран, шнур, кнопка, шпилька, комплект; маляр, маклер, бухгалтер; галстук, минута, танец</i>

Язык-источник	Иноязычные слова русского языка
Французский	Балет, режиссёр, репертуар; атака, пароль, сапёр, сержант, арест, гарнизон, батарея; мода, жилет, шинель, мебель, пандус
Английский	Спорт, футбол, чемпион, матч, старт, финиш, рекорд, боулинг, регби, джемпер, клумба, клоун, клип, дренаж
Итальянский	Ария, соната, серенада, колорит; бензин, помидор; валюта, газета; фуфайка
Голландский	Вымпел, катер, каюта, компас, матрос, рейд, шлюпка, трап, дрейф
Финский	Тундра, пурга, нарты, рига, камбала, килька, салака
Тюркские языки*	Табун, сундук, амбар, сарай, сарафан, караул, богатырь, карандаш

Примечание: * К тюркским языкам относятся татарский, башкирский, киргизский, узбекский, азербайджанский, турецкий и др.

В великорусский период формирования литературного языка основой национального (а впоследствии и литературного) русского языка становится московский говор, совмещающий свойства южнорусских и севернорусских говоров (подробнее см. в § 5.3). Именно в это время происходит постепенный отбор языковых средств, в частности часть заимствованной лексики (как старославянской, так и иноязычной) выходит из употребления. В процессе соединения в русском языке разнородных элементов: деловой речи, старославянского языка, разговорной речи, языка фольклора и литературных памятников – стали складываться, а затем фиксироваться языковые нормы, что свидетельствует о возникновении **русского литературного языка**.

На важную роль литературы в формировании литературного языка справедливо указывает Б.Н. Головин¹¹: *«Литература относится к языку с неизмеримо большей требовательностью, чем, скажем, производственная или семейная жизнь человека, и оказывает на него заметное воздействие. (...) Писатели, публицисты, учёные, деятели литературы «обрабатывают» язык. они берут из языка и применяют в литературе такие слова, выражения, правила грамматики и фонетики, которые могут служить действительно всему обществу. (...) Авторитет, общественное признание больших литераторов помогают устанавливать строгое языковое единство (...) Значение литературы в развитии языка особенно возрастает, когда начинает складываться и крепнуть нация».*

Огромное влияние на процесс становления русского литературного языка оказали такие писатели, как М.В. Ломоносов (подробнее см. лекцию № 7, § 7.2.), Н.М. Карамзин, А.С. Грибоедов, И.А. Крылов и – особенно – А.С. Пушкин.

Именно А.С. Пушкин завершил формирование русского литературного языка, соединив в своих художественных и публицистических текстах то, что до него функционировало

¹¹ Головин Б.Н. (1916- 1984) – выдающийся русский лингвист, профессор; специалист по общему и русскому языкознанию; один из основателей культуры речи как отрасли языкознания, автор первого учебника по этой дисциплине.

в разных сферах и казалось несоединимым: книжно-письменную и устно-разговорную речь. Он не чуждается ни старославянизмов, ни иноязычных заимствований, ни разговорных слов и синтаксических конструкций. Сегодняшнему читателю невозможно поверить в то, что современников поэта могла возмущать фраза из «Евгения Онегина» «Девчонки прыгают заранее», так как простонародным (для того времени) словом *девчонки* поэт называет дворянских девушек. В его творчестве утвердилось многообразие стилей и языковых средств, отобранных и используемых в зависимости от авторского замысла и жанра произведения. И неслучайно А.С. Пушкину принадлежит известное высказывание: «Истинный вкус состоит не в безотчетном отвержении такого-то слова, такого-то оборота, но в чувстве соразмерности и сообразности».

Собственно говоря, последующее (т. н. послепушкинское) развитие русского литературного языка можно назвать лишь углублением и совершенствованием уже заложенных языковых норм.

5.3. Внелитературные разновидности русского языка

В национальном (или **общенародном**) языке, кроме его высшей формы – литературного языка, существуют и так называемые **внелитературные элементы** (разновидности): диалекты, просторечие, жаргоны, в т. ч. профессионализмы (см. табл. 5.3). В табл. 5.7 приводится краткая характеристика каждой из этих разновидностей.

Таблица 5.7

Внелитературные разновидности общенародного языка

Внелитературные разновидности	Сущность понятия	Лексика ограниченного употребления
Диалекты	Территориально ограниченные формы существования языка, характерные для речи сельских жителей, проживающих на той или иной территории	Диалектизмы
Просторечие	Языковые особенности речи городского малообразованного населения, не владеющего нормами литературного языка	Просторечная лексика
Жаргоны	Языковые особенности речи людей: <ul style="list-style-type: none"> • определённых социальных групп (социальный жаргон); • объединённых общими интересами (корпоративный жаргон); • объединённых общей профессией (профессиональный жаргон) 	Арготизмы Жаргонизмы Профессионализмы

Рассмотрим каждую из этих разновидностей общенародного языка более подробно.

Диалекты. Их существование порождено географической, пространственной разобщённостью носителей языка. В русском языке выделяется две основные группы диалектов (два наречия): севернорусская и южнорусская¹², которые **отличаются** не только от литера-

¹² Некоторыми лингвистами признаётся существование ещё одной группы диалектов – среднерусской, совмещающей отдельные языковые особенности севернорусских и южнорусских групп.

турного языка, но и друг от друга **рядом фонетических, лексических** и (в меньшей степени) **грамматических особенностей**. Так, например, для северного наречия характерно **оканье**, т. е. произношение [о] вместо [а] в предударном слоге, например: к[о]рова, к[о]стрюля и т. д. Для южного наречия, напротив, характерно **аканье**, которое и легло в основу нормы литературного произношения: с[а]сна, с[а]всем и т. д. Для южнорусского наречия характерны окончание Родит. падежа существительных *-е* вместо *-и* (*был у маме, у сестре; вытащил из реке*); противоречащее норме ударное окончание форм множ. числа существительных типа *волки, воры*.

Вот некоторые примеры диалектных слов (**диалектизмов**):

- севернорусских: *запон (фартук), голицы (варежки), икры (льдины), зыбка (колыбель)*;
- южнорусских: *гутарить (говорить), брехать (лаять), котная (об овце)*.

Эти слова и сейчас остаются за пределами языковой нормы. Некоторым другим диалектизмам «повезло» больше: они пополнили словарный состав литературного языка. Например, такие слова, как *неуклюжий, жилой, бесшабашный, несусветный, несуразный; филин, подберёзовик, вобла; детвора, мальчуган, зазнайка, жулик, самодур; измываться, кланчить* сейчас уже соответствуют языковой норме.

Диалекты складывались как устойчивые территориальные образования в достаточно ранний период – период феодальной раздробленности, а литературный язык возник как язык наддиалектный. Сегодня, как и прежде, диалекты существуют только в устной форме в виде **говоров**. **Говор** – это наименьшая территориальная разновидность языка, обслуживающая жителей определённого села, деревни или большей территории. Поскольку социально престижной формой общения является литературный язык, диалектная речь сохраняется только в обиходно-бытовом общении сельского населения (особенно людей старшего поколения) и, по-видимому, постепенно исчезнет. Однако изучение диалектов по-прежнему представляет интерес для учёных. Дело в том, что диалекты хранят архаические черты языка, не нашедшие отражения в литературном языке, и помогают лучше понять, из каких источников и каким образом складывался, формировался литературный русский язык.

Просторечие, в отличие от диалектов, не «прикреплено» к какой-то определённой территории: оно сложилось как результат смешения разнодиалектной речи уже в условиях города, куда постепенно переселялись жители сельских районов. Отличительной особенностью просторечия является нарушение языковых норм на всех уровнях.

Типичные для просторечия разноуровневые языковые явления отражены в табл. 5.8.

Просторечные языковые явления

Языковой уровень	Примеры нарушения языковых норм
Фонетический	ПозвОнит, полОжить, новорОжденный, средствА, понЯл, двоюродный; ридикулит, колЛи-дор, телевизер; принцесса, шпнён; радио, жизнь
Лексический	Папаша, дочка, браток, мужчина, женица (в функции обращения); сдуру, обормот; отдыхать (спать), ухайдакаться (устать), загваздать (испачкать), опро-стать (освободить); взад-назад (взад-вперёд)
Грамматический	Езжай в санаторию, сапогов, братьЯ, из кина; убёг, ляжь, ложи, залазию, хочете, не боись; ихний, ихий, ейный; время без десять три; я сегодня не спамши; он мне нужный; вчера день рождение было; мне живот болит

Нельзя не заметить, что почти вся просторечная лексика имеет грубоватую эмоционально-экспрессивную окраску. В табл. 5.8 не нашла отражения т. н. грубопросторечная лексика типа *харя*, *сопьяк* и другие бранные слова, в том числе табуированная (ненормативная) лексика.

Характерно то, что носители просторечия, как правило, не осознают сам факт нарушения языковой нормы в своей речи, не улавливая и не понимая различия между нелитературными и литературными вариантами (в отличие, например, от носителей жаргона). Исключение составляют те из современных журналистов, которые специально и, как правило, неуместно используют в своей публичной речи просторечную и жаргонную лексику. (Подробнее о просторечном и литературно-жаргонизирующем типах речевой культуры см. лекцию № 4, § 4.2.).

Жаргоны. Под этим названием объединены разнородные явления (см. табл. 5.7), связанные с употреблением специфической лексики и фразеологии. Существование жаргонов объяснимо социально-возрастной, профессиональной и т. д. разобщённостью людей (почему некоторые учёные и называют их социальными диалектами). А употребление жаргонных слов и выражений как бы объединяет людей в определённую социальную или профессиональную группу. Безусловно, жаргонизмы – это своеобразное дополнительное средство общения, а основным, «опорным» для носителя языка всё же остаётся литературный язык, или просторечие, или диалектная речь.

Одной из разновидностей социального жаргона является воровской жаргон (**арго**), который возник как своего рода «тайный» язык преступных сообществ, способный «зашифровать», скрыть от посторонних смысл высказывания. Как для любого жаргона, для него характерно:

- употребление уже существующих в русском языке слов в другом, не нормативном, лексическом значении, например: *дачник* (вор, совершающий кражи на дачах), *забыть* (продать краденые вещи), *покупка* (воровство), *реферат* (туалетная бумага), *полис* (милиционер);

- образование новых слов-арготизмов: *серт* (*сертификат*), *рецидуи* (*рецидивист*), *даш* (человек, которому можно доверять), *пОтлин* (*нож, кинжал*), *вИзно* (*хорошо*); *бЕнзоль* (*художник*), *кармАнка* (*карманная кража*).

Групповые, или корпоративные, жаргоны обычно возникают в сообществах людей, чем-то объединённых, связанных: службой в армии, занятием туризмом, возрастом и т. д. Для этих жаргонов характерно стремление не столько закодировать содержание речи, сколько подчеркнуть употреблением жаргонизмов принадлежность говорящего к относительно автономной социальной группе, дав общеизвестным предметам и понятиям новое название, отличающееся от общеязыкового прежде всего своей экспрессией.

Так, типичными групповыми жаргонами являются школьный жаргон и молодёжный жаргон, лексический состав которых отражает круг интересов молодых людей – носителей жаргона. Это сам человек, его одежда (*дублА* = *дублёнка*); учёба (*дупись* = *двойка*; *завалить* и *завалиться*; *примат* = *факультет прикладной математики*); отдых и развлечения (*релакс-нУться* = *отдохнуть, расслабиться*; *дурОк* = *телевизор*) и т. д. Особенно много молодёжных жаргонизмов, выражающих оценку: *отлёт*, *реально*, *фиолетово*, *в жилу*, *с закидонами* и т. д.. Именно для современного молодёжного жаргона характерны также заимствования из английского языка, например: *войс* (*голос*) от *voice*, *лавер* (*любимый*) от *lover* и др..

Безусловно, некритичное и неуместное употребление жаргонизмов засоряет нашу речь, огрубляет её и свидетельствует о невысоком уровне речевой культуры говорящего. Недаром своего рода «рассадником» жаргонных слов и выражений (особенно арготизмов) справедливо считается просторечная языковая среда. К счастью, лингвисты отмечают, что «мода» на жаргонизмы, характерная для 1990-х годов, медленно, но проходит. Во всяком случае, в публичной речи они почти не используются. Хотя справедливости ради следует отметить, что некоторые из жаргонизмов (например, глагол *подставить* = *поставить кого-либо в уязвимое, глупое положение*) уже зафиксированы современными толковыми словарями как разговорные (то есть соответствующие норме) слова. Подобные слова и выражения «прижились» в литературном языке благодаря, по-видимому, своей метафоричности, лаконичности и выразительности.

Профессиональный жаргон характерен для представителей той или иной профессии, а **профессионализмы**, наряду с терминами, составляют т. н. профессиональную лексику. Как правило, профессионализмы являются более кратким (и более выразительным) обозначением описательных названий, соответствующих языковой норме. Так, у моряков *иканцы* = *часть верхней палубы*, у охотников *чемодан* = *густой молодой ельник*; жаргонизм *каша* в профессиональном общении стоматологов заменяет выражение *гипсовый раствор для снятия слеп-*

ков с зубов (челюстей), а в речи бухгалтеров слово *платёжка* употребляется вместо словосочетания *платёжная квитанция*.

Из всех разновидностей жаргона (см. табл. 5.7) профессиональный менее других негативно влияет на общее состояние речевой культуры, так как употребление профессионализмов, как правило, не выходит за рамки трудовой деятельности коллектива. Исключением, пожалуй, можно назвать профессиональный жаргон компьютерщиков, который стремительно усваивается – сначала молодёжью, а затем и большинством пользователей, независимо от возраста. Причины этого явления всё те же: краткость метафоричность, экспрессивность профессионализмов и к тому же проявляющееся в этих названиях чувство юмора. Напомним некоторые из этих профессионализмов: *Емеля* (от *e-mail*) – адрес электронной почты; *ехал* – программа Eхel; *клоп* – ошибка в программе; *железо* – всё, что не относится к программе (корпус, плата); *кроватька* – панель для микросхемы; *заточить* – настроить программу; *заширить* (от *share*) – предоставить для совместного пользования; *дупострел* – программа, отыскивающая дублирующуюся почту.

- ▶ Допустимо ли, на ваш взгляд, использование жаргонных слов в СМИ? Если да, то в каких случаях, если нет, то почему?
- ▶ Используете ли Вы в своей речевой практике жаргонизмы? В каких ситуациях?
- ▶ Согласны ли вы с тем, что следует законодательно запретить сквернословие в публичных местах? Аргументируйте свою позицию.

5.4. Языковые нормы. Кодификация норм

Напоминаем, что **языковая норма** (от лат. *norma*) – это ключевое понятие нормативного аспекта культуры речи, а соответствие норме – обязательная черта литературного языка. Это **принятые в общественно-языковой практике правила использования речевых средств в определенный период развития литературного языка**. К языковым нормам относятся правила произношения, словоупотребления, использование традиционно сложившихся грамматических, стилистических и других языковых средств. Эти правила предполагают единообразное, образцовое, общепризнанное употребление элементов языка: звуков, слов, словосочетаний, предложений. Нормы складываются, как правило, на более позднем этапе развития литературного языка, и именно существование языковых норм является одним из главных условий единства (а значит, и существования) не только литературного, но и национального (общенародного) языка.

Из определения языковой нормы следует, что она имеет двойственную природу: собственно языковую (объективную) и социально-историческую (субъективную). Под субъективной стороной подразумевается то, что норма должна быть осознана и принята носителями языка как правильная и образцовая.

Норма обязательна как для устной, так и для письменной речи и охватывает все уровни языка. Виды норм современного русского литературного языка представлены в табл. 5.9:

Языковые нормы

Виды норм		Сущность норм
Орфоэпические		Правила произношения и ударения
Словообразовательные		Правила образования слов
Лексические		Правила использования в речи слов и устойчивых выражений в соответствии с их лексическим значением
Грамматические	Морфологические	Правила словоизменения разных частей речи
	Синтаксические	Правила построения словосочетаний и предложений разных типов
Орфографические		Правила передачи на письме слов и их значимых частей (морфем)
Пунктуационные		Правила использования на письме знаков препинания

Как мы видим, в названии разновидностей норм используются те же прилагательные, что и в названии языковых уровней (орфоэпические нормы называют также и фонетическими нормами). (Более подробная характеристика орфоэпических, грамматических и лексических норм представлена в прил. 1 – 3. Многие считают, что только письменная речь требует строгого соблюдения лексических или, скажем, синтаксических норм. Эта точка зрения ошибочна.

Специфическими для устной речи являются орфоэпические нормы; для письменной речи – орфографические и пунктуационные. Остальные виды норм (словообразовательные, лексические и грамматические) мы обязаны соблюдать как в письменной, так и в устной речи. Все без исключения языковые нормы отличаются рядом важных свойств, о которых можно узнать из табл. 5.10:

Таблица 5.10

Свойства языковых норм

Свойство норм	Сущность свойства
Соответствие возможностям языковой системы	Охват всех сторон языка как структуры и системы. Уровневый характер норм и их непосредственная соотнесённость с собственно языковыми единицами
Относительная устойчивость / изменчивость	Единство двух противоположных процессов: консервации (стабильности) и экспансии (изменчивости) норм
Общеобязательность и всеупотребительность	Признание языковой нормы как эталона большинством носителей языка и обязанность руководствоваться ей в речевой деятельности
Императивность / вариативность	Существование в определённый период одного языкового способа речевого выражения определённого содержания или двух или более допустимых способов

Последнее свойство, по-видимому, нуждается в дополнительном комментарии.

Дело в том, что большинство языковых норм являются строгими (императивными), признающий только один вариант произношения, написания и т. д. Наиболее строгими являются орфографические, орфоэпические и морфологические нормы. Но существуют и более

«либеральные», **вариативные** нормы, особенно это относится к нормам словоупотребления и синтаксическим нормам. Об этом свидетельствует, в частности, тот факт, что больше всего синонимов в языке именно лексических и синтаксических. Наверное, существование слов-синонимов особых доказательств не требует, поэтому приведём пример синтаксической синонимии – разных соответствующих норме способов выражения одной и той же информации: *При опасных симптомах следует обратиться к врачу — Обнаружив опасные симптомы, обращайтесь к врачу — Если обнаружатся опасные симптомы, следует обратиться к врачу.*

Различие между императивными и вариативными разновидностями норм продемонстрировано в табл. 5.11:

Таблица 5.11

Разновидности языковых норм

Разновидности норм по степени жёсткости	Виды норм по языковым уровням			
	Орфоэпические	Грамматические		Пунктуационные
Императивные	КрасИвее Новорождённый	Р.п. мн.ч. Ср. степ. Пов. накл.	Джинсов Шире, длиннее Ляг, поезжай	Одно я знаю точно: назад дороги нет
Вариативные	ТвОрог и творОг [дощц] и [дошт.]	Р.п. мн.ч. Ср. степ. Пов. накл.	Яблок и яблоков Крепче и покрепче Выбрось и выброси	Говорят: прошлого не вернёшь и Говорят, прошлого не вернёшь

Важно понять, что норма – не плод воображения ученых-лингвистов, и ни они, ни писатели (ни вообще какие-либо отдельные люди или даже коллективы) изменить норму не в состоянии. Опираясь на традиционные способы использования языка, настороженно относясь к языковым новшествам – эта черта называется **консерватизмом**, – языковая норма обеспечивает понятность языка для представителей разных поколений.

Однако консерватизм норм не означает их полной неподвижности, «закостенелости». Их изменение обусловлено постоянным развитием языка. В своем развитии литературный язык черпает средства из других разновидностей национального языка – из диалектов, просторечия, жаргонов, а также из других языков (об этом уже упоминалось выше), но делает это чрезвычайно осторожно. Сама норма играет в этом процессе роль фильтра, пропуская в литературный язык всё наиболее выразительное, коммуникативно-необходимое и задерживая, отсеивая всё случайное. Изменению норм предшествует появление сосуществующих вариантов, которые реально существуют в языке на определенном этапе его развития, активно используются его носителями: *матрац* и *матрас*, *достигнуть* и *достичь*, *восемью* и *восьмью*, *японо-российский* и *японско-российский* и т. д. Варианты норм отражаются в словарях современного литературного языка. Но в темп изменения языковых норм гораздо медленнее, чем развитие национального языка в целом.

Например, в XV в. орфоэпической нормой было оканье, а сейчас оно, являясь характерной чертой севернорусского наречия, расценивается как отклонение от нормы. При чтении классической литературы обращают на себя внимание и языковые явления других уровней. Так, пушкинское «*Я вас бежал*» мы невольно перекодировали на современное «*Я от вас бежал*». А название рассказа А.П. Чехова «*Аптекарьша*» современный читатель (разумеется, до его прочтения) воспринимает как обозначение женщины, трудящейся в аптеке, в то время как в XIX в. это существительное имело другое лексическое значение – *жена аптекаря*.

Итак, **историческая смена норм литературного языка – закономерное, объективное явление, не зависящее от воли и желания отдельных носителей языка.** Общественные изменения, возникновение новых традиций, новых форм взаимоотношений между людьми, развитие литературы и других видов искусства приводят к постоянному обновлению литературного языка и языковых норм.

Конечно, языковая норма – это не догма, претендующая на неукоснительное выполнение. Да и мало среди нас, носителей языка, людей, которые соблюдают языковые нормы всегда. Но следует учитывать, что нарушение норм осуществляется по разным причинам и не всегда осознанно.

Обобщённо говоря, можно выделить три основных случая отступления от норм.

1. Неосознанное отступление от нормы, которое называют **ошибкой** («*Я и не знал, что правильно говорить «класть», а не «лОжить»*»).

2. Осознанное нарушение норм из-за пренебрежения ими (мотивация типа «*У нас в классе (на работе) все говорят «лОжить». Я знаю, что это неправильно, а правильно «класть». Но я не хочу выделяться, поэтому говорю, как все: «ложить»*»), которое также квалифицируется как **ошибка**.

3. Преднамеренное (сознательное, продуманное) нарушение языковых норм с целью создания **языковой игры**. Так, образованный человек, преподаватель, может шутливо сообщить домашним: «*Беру пОртфель, лОжу туда тетради, докУменты и иду в коллЕдж*».

Однако даже в последнем случае отклонения от языковой нормы должны быть ситуативно и стилистически оправданны, а не продиктованы только ни на чём не основанным желанием говорящего (пишущего). Один из самых распространённых приёмов языковой игры – разрушение речевых стереотипов (фразеологизмов, газетных клише, оборотов какого-либо профессионального языка, канцеляризмов и т.п.) широко используется в языке СМИ, например: *Бойтесь политиков, дары приносящих, ссудный день, джентльмены неудачи* и т. д.

Откуда же мы узнаём о нормах литературного языка? Конечно, большинство из них усваивается ещё в детстве на интуитивно-подражательной основе вместе с овладением речью. Но все они закреплены в специальных изданиях: словарях, в грамматиках, в справоч-

ной и учебной литературе. Такое **закрепление норм называется кодификацией**. Поэтому литературный язык называют не только нормированным, но и кодифицированным. Кодификация языка производится на основе тщательного изучения закономерностей и тенденций развития языка, реального языкового материала.

Целью кодификации является оценка, отбор и закрепление языковых явлений, включаемых в норму. Под оценкой понимается разграничение правильных и неправильных явлений, при наличии двух вариантов указание более предпочтительного. Но возникает закономерный вопрос: кто же даёт эту самую оценку? Кодификацией занимаются учёные-лингвисты, специализирующиеся в этой области, а остальные носители языка как бы дают им на это полномочия. В настоящее время наиболее авторитетным кодифицирующим изданием, наряду со словарями, является «Русская грамматика» под редакцией Н.Ю. Шведовой (1982), содержащая исчерпывающие сведения о фонетических, словообразовательных и грамматических нормах. Не подвергаются кодификации только внелитературные разновидности языка (территориальные диалекты, жаргоны и др.), хотя соответствующие словари (их называют ненормативными), отражающие диалектную, просторечную и жаргонную лексику, существуют.

5.5. Типы словарей. Лингвистические словари

Уровень общей и речевой культуры личности во многом определяется тем, как эта языковая личность умеет пользоваться словарями (подробнее см. лекцию № 3). В нашей стране издаются сотни словарей различного объёма и адресной направленности (большие, малые, краткие; академические, школьные и т. д.). Но по целевой установке, по отбору материала и его подаче все они подразделяются на две группы: **энциклопедические словари** и **лингвистические (языковые) словари**. Сходство и принципиальное различие между этими типами словарей дано в табл. 5.12.

Таблица 5.12

Сопоставительная характеристика энциклопедических и лингвистических словарей

<i>Разновидности словарей</i>	
ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКИЕ	ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ (ЯЗЫКОВЫЕ)
I. Сходство	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Словарная статья как основная композиционно-смысловая единица 2. Роль заголовка (заголовочного слова) в словарной статье 3. Лаконичная подача информации в словарной статье 4. Алфавитный принцип расположения словарных статей 	
II. Различия	
1. Объект описания – реалия: предмет, устройство, явление, событие, персона и др.	1. Объект описания – языковая единица: слово, фразеологизм, морфема и др.

<i>Разновидности словарей</i>	
ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКИЕ	ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ (ЯЗЫКОВЫЕ)
2. Цель – дать исчерпывающую научную характеристику понятию или явлению	2. Цель – дать краткую характеристику лексического значения слова, фразеологизма и т. д.
3. Включает в себя исключительно существительные и составные наименования	3. Включает в себя слова всех частей речи , включая служебные
4. Содержит имена собственные	4. Не содержит имён собственных
5. Содержит изобразительный иллюстративный материал (фотографии, репродукции, карты, чертежи и др.)	5. Содержит речевой иллюстративный материал : цитаты, речения и др.
III. Примеры	
<p>АЛТЫН (от тат. алтын - золото), старинная русская мелкая монета, а также единица ден. счёта. Первоначально равнялась 6 московским или 3 новгородским деньгам (см. <i>Деньга</i>). Последняя позднее получила наименование копейки. Отсюда сохранившееся до наст. времени назв. «пятиалтынный» для 15 коп. В 1654 впервые выпущена медная монета с надписью «алтынник», а в 1704 (по 1726) – серебряный А.</p> <p>Большая советская энциклопедия: в 30 т. Т.1, С. 463.</p>	<p>АЛТЫН, -а, м. Старинная русская мелкая монета достоинством в три копейки.</p> <p>[<i>Разлюляев (поёт):</i>] <i>Вот просо у нас гривна, а ячмень три алтына.</i> А.Островский. Бедность не порок.</p>
	Словарь русского языка: в 4-х т. (МАС). Т.1, С.33.

В табл. 5.13 дана общая характеристика основных типов лингвистических словарей.

Таблица 5.13

Типы лингвистических словарей

<i>Тип словаря</i>	<i>Назначение</i>
Толковый	Даёт толкование лексического значения слова; содержит его грамматические и другие характеристики
Орфоэпический	Фиксирует нормы произношения и ударения
Орфографический	Фиксирует нормы написания слов и отдельных форм слова
Грамматический	Содержит сведения о грамматических свойствах слов
Этимологический	Содержит сведения о происхождении и о внутренней форме* заимствованных и исконно русских слов
Иностранных слов	Содержит сведения о происхождении и лексическом значении заимствованных русским языком слов
Фразеологический	Фиксирует устойчивые выражения; содержит сведения об их лексическом значении и происхождении
Синонимов	Включает ряды слов с совпадающими или близкими лексическими значениями
Антонимов	Включает пары слов с противоположными лексическими значениями
Омонимов	Включает пары слов с совпадающим написанием и/или произношением, но обладающих разным лексическим значением
Паронимов	Включает пары слов, сходных по звучанию, но обладающих разными лексическими значениями
Словообразовательный	Показывает членение слов на морфемы, словообразовательную структуру слов и словообразовательные гнезда
Сочетаемости слов	Содержит сочетательные характеристики наиболее употребительных слов
Сокращений	Содержит расшифровку сложносокращенных слов, а также графических сокращений, используемых в письменной речи

Примечание: * Внутренняя форма слова – это признак положенный в основу названия. Например, существительное *животное*, заимствованное из старославянского языка, образовано в нём от слова *живот* (синонимичного русскому *жизнь*).

- ▶ В каких словарях отсутствуют сведения о лексическом значении слова?
- ▶ В каком из лингвистических словарей словарная статья состоит только из одного слова? Почему?
- ▶ В чём состоит сходство и различие между словарём иностранных слов и толковым словарём?
- ▶ В чём состоит сходство и различие между словарём иностранных слов и этимологическим словарём?

Раздел лингвистики, изучающий систематизацию и описание языковых единиц в словарях, называется **лексикографией**, а составители словарей – лексикографами. Сами словари представляют большую ценность не только для науки, но и для всего общества. Но, несмотря на существующее многообразие лингвистических словарей (см. табл. 5.13), в сознании большинства носителей языка слово-термин *словарь* всё же в первую очередь связано с **толковым (лексическим) словарём**. Именно толковые словари, назначение которых состоит в том, чтобы объяснять лексическое значение слов при помощи слов того же языка, показать условия их правильного употребления, являются наиболее употребительными.

Можно утверждать, что каждому известен т. н. **Словарь Даля**, полное название которого «Толковый словарь живого великорусского языка» (подробнее о В.И. Дале см. лекцию 1, §1.2.). Словосочетание *Словарь Даля* - это своего рода прецедентный текст, и о существовании этого словаря знают даже те, кто никогда не держал его в руках. Всю жизнь В.И. Даль работал над составлением словаря: с девятнадцати лет почти до самой смерти. И, несмотря на то, что с момента первого издания прошло около 150 лет, а его составитель не ставил перед собой целью кодификацию лексических норм, словарь не потерял своей актуальности. Почему?

Во-первых, в этот самый большой по объёму словарь В.И. Даль (в отличие от своих предшественников) стремился включить все известные ему русские слова: и книжные, и разговорные, и диалектные и терминологического характера. Им охарактеризовано свыше 200000 слов, причем часть из них составитель выбрал из уже издававшихся словарей, а значительная часть (около 80000) собрана им самим.

Во-вторых, словарь содержит ценный материал о существовавших русских промыслах и ремёслах, о народных поверьях, обычаях, обрядах. Уникальность словаря состоит и в используемом иллюстративном материале: фразеологизмах, пословицах, поговорках, загадках (их в словаре более 30000), образно и в то же время наглядно передающих русский языковой менталитет. (О сущности понятия *языковой менталитет* см в лекции № 4, § 4.2.).

И, наконец, Словарь Даля в отдельных словарных статьях содержит сведения энциклопедического характера. Например, в статье *гриб*, наряду с характеристикой этого понятия (*растение более или менее мясистое, без веток, без листьев, без цвета; состоит из корешка или пестика с мочками и шляпки*), содержится исчерпывающий перечень видов грибов, причём приведены даже латинские термины, соответствующие каждому русскому названию. А в

словарной статье *печь* не только перечислены разновидности печей, но и подробно описывается устройство русской печи.

Правда, следует отметить и ту особенность Словаря Даля, которая может несколько затруднить поиски в нём нужного слова: он построен не по алфавитному принципу, как другие словари, а по алфавитно-гнездовому (причины этого названы в лекции № 1, § 1.2.). Скажем, напрасно мы будем искать слово существительное *баня* в роли заголовочного слова: оно расположено в словарной статье с заглавным словом *банить* (*мыть, чистить водою*); в рамках этой же статьи характеризуются слова *баниться, банный, банщик* и другие однокоренные слова.

Среди современных толковых словарей наиболее известен и популярен толковый словарь «Словарь русского языка» **С.И. Ожегова**, а также созданный на его основе «Толковый словарь русского языка» **С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой**. Сопоставительные характеристики наиболее известных современных толковых словарей представлены в таблице 5.14.

Таблица 5.14

Современные толковые словари

Автор (редактор)	Название	Год первого издания	Количество томов	Количество слов
Ушаков Д.Н.	Толковый словарь русского языка	1935-40	4	85000
Ожегов С.И.	Словарь русского языка	1949	1	50100
Ожегов С.И., Шведова Н.Ю.	Толковый словарь русского языка	1992	1	70000
Редактор Евгеньева А.П.	Словарь русского языка	1957-61	4	82159
Редактор Кузнецов С.А.	Современный толковый словарь русского языка	1998	1	90000

Как уже было сказано выше, композиционно-смысловой единицей любого толкового словаря является **словарная статья**. Из каких элементов она состоит? Это не только само слово и его лексическое значение. Последовательность структурно-смысловых элементов статьи и краткая характеристика каждого из них представлена в табл. 5.15.

Таблица 5.15

Структура словарной статьи в толковом словаре

Структурный элемент	Назначение элемента	Обязательность элемента
Заголовок (заголовочное слово)	Начальная форма слова. Орфографический образец Место ударения в слове	Да
Орфоэпические пометы	Особенности произнесения отдельных звуков и звукосочетаний в слове	Нет
Грамматические пометы	Принадлежность к определённой части речи Особенности словоизменения	Да
Стилистические пометы	Указание на ограниченность сферы употребления, стилистическую или эмоциональную окрашенность слова	Нет
Система лексических значений	Истолкование лексического (лексических) значения (значений) слова	Да

<i>Структурный элемент</i>	<i>Назначение элемента</i>	<i>Обязательность элемента</i>
Иллюстративный материал	Подтверждение употребления слова в речи. Разъяснение значения слова и его сочетаемости в контексте	<i>Нет*</i>
Фразеологический материал	Устойчивые выражения, компонентом которых является данное слово	<i>Нет</i>

Примечание: * Иллюстративный материал присутствует в большинстве словарных статей. Он не используется: а) при толковании терминологической лексики; б) при ссылке в словарной статье на однокоренное слово (см. табл. 5.16).

Кроме того, в отдельных академических словарях, адресованных в первую очередь специалистам, могут присутствовать также следующие элементы: сведения о происхождении заимствованных слов; сведения об однокоренных словах, а также название словаря, в котором данное слово зафиксировано впервые.

Существует несколько способов толкования лексического значения слова, в табл. 5.16 указаны наиболее используемые.

Таблица 5.16

Способы объяснения лексического значения слов

<i>Способ</i>	<i>Примеры</i>
Понятийный	Мешковина – <i>грубая и прочная ткань (для мешков, упаковки и т.п.)</i> Наушничать – <i>тайком наговаривать на кого-либо; ябедничать</i>
Подбор синонимов	Ничего неделание – <i>безделье, праздное времяпрепровождение</i> Нацело – <i>без остатка, полностью</i>
Ссылка на однокоренное слово	Мечтатель – <i>тот, кто любит мечтать, кто склонен предаваться мечтам</i> Одобрительный – <i>содержащий в себе одобрение; выражающий одобрение.</i>
Комбинированный	Нахальный – <i>отличающийся нахальством; наглый</i>

В качестве иллюстративного материала в словарной статье используются цитаты, речения (словосочетания или короткие предложения, составленные авторами словаря), а также (как в словаре В.И. Даля) фольклорный материал.

- ▶ Какие словари есть у вас дома? К какому из них вы чаще всего обращаетесь?
- ▶ Используя орфоэпический словарь (словарь ударений, словарь трудностей русского языка), докажете существование в русском языке вариативных норм.
- ▶ Какой из способов толкования лексического значения представляется Вам самым неудобным для пользователя?
- ▶ Попробуйте без помощи толкового словаря дать толкование лексического значения какой-нибудь вещи, предмета, находящегося в вашей комнате. К какому способу толкования вы при этом прибегнете? Какие трудности испытаете? Сопоставьте затем ваше толкование с приводимым в толковом словаре.

Список рекомендуемой литературы

I

1. Введенская Л.А., 2002 Гл. 1. Из истории русского языка;
Гл. 3, § 3.2. Нормативный аспект культуры речи.
2. Ипполитова Н.А. Гл. 3. Нормированность как механизм культуры речи.

- 3. Невежина М.В.** Гл. 1. Современный русский литературный язык;
Гл. 3. Языковая норма: Становление и функционирование литературного языка. Речевые нормы.
- 4. Сидорова М.Ю., 2002** Ч. II. Русский и другие языки мира;
Лекция 10. Мир в словарях и мир словарей;
Лекция 12. Языковая игра.
- 5. Сидорова М.Ю., 2005** Лекция 2. Языковая норма, её роль в становлении и функционировании литературного языка.
- 6. Черняк В.Д.** Глава II. Словари и речевая культура;
Глава V. История развития норм русского литературного языка;
Глава VI. Нормы современной русской речи.
- 7. Учебное пособие-словарь.** Терминологическо-понятийное поле «Нормативный аспект культуры речи».

II

1. **Борунова С.Н.** Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы / С.Н. Борунова, А.Л. Воронцова, Н.А. Еськова; под ред. Р.И. Аванесова.- М.: Рус. яз., 1989.
2. **Горбачевич К.С.** Словарь трудностей современного русского языка / К.С. Горбачевич.-СПб.: Норинт, 2003.
3. **Граудина Л.К.** Грамматическая правильность русской речи: стилистический словарь вариантов / Л.К. Граудина, В.А. Ицкович, Л.П. Катлинская. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2004.
4. **Даль В.И.** Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. / В.И. Даль. – СПб.: ООО «Диамант», ООО «Золотой век», 1999 (или любое другое издание).
5. **Дьяченко Г.** Полный церковно-славянский словарь / Г. Дьяченко – М.: Отчий дом, 2001.
6. **Колесников Н.П.** Словарь паронимов и антонимов русского языка / Н.П. Колесников.- Ростов/н/Д: Феникс, 1995.
7. Новейший словарь иностранных слов и выражений. – М.: ООО «Издательство АСТ», Мн.: Харвест, 2002.
8. **Новиков А.Б.** Словарь перифраз русского языка (на материале газетной публицистики) / А.Б.Новиков. – М.: Рус. яз., 2004.
9. **Ожегов С.И.** Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азбуковник, 1999.
10. Словарь сочетаемости слов русского языка; под ред. П.Н. Денисова, В.В. Морковкина.– М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2002.
11. Тематический словарь русского языка; под ред. В.В. Морковкина.– М.: Рус. яз., 2000.
12. Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения; под. ред. Г.Н. Складневской. – СПб.: «Фолио-Пресс», 1998.
13. Фразеологический словарь русского языка; под ред. А.И. Молоткова. – СПб.: Вариант, 1994.
14. **Черных П.Я.** Историко-этимологический словарь русского языка: в 2 т.; П.Я. Черных. – М.: Рус. яз., 1993.

ЛЕКЦИЯ № 6: ЭТИЧЕСКИЙ И КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

План лекции

- 6.1. Общая характеристика коммуникативных и этических норм. Их взаимодействие
- 6.2. Этические и коммуникативные нормы в рамках коммуникативной ситуации
- 6.3. Речевой этикет
- 6.4. Коммуникативные качества речи

6.1. Общая характеристика коммуникативных и этических норм. Их взаимодействие

Культура речи охватывает все компоненты речевой деятельности и их составляющие. Однако с точки зрения культуры речи в первую очередь оцениваются:

- цель и средства ее достижения;
- речевое поведение (речь как процесс);
- текст (речь как результат).

Все эти компоненты отражают три аспекта культуры речи: коммуникативный, этический и нормативный (см. лекцию № 4). Несмотря на важность соблюдения языковых норм, наиболее значимыми для общения являются первые два аспекта. **Коммуникативный аспект** ориентирует нас на организацию эффективного, целесообразного общения; **этический аспект** связан с нашими морально-нравственными ценностями, которые проявляются в общении. Существуют и специальные механизмы, регулирующие разные стороны общения, – это **коммуникативные и этические нормы**.

Коммуникативные и этические нормы представляют собой правила, которые помогают осуществить оптимальное (эффективное) общение. А что означает выражение *оптимальное общение*? Это взаимодействие, позволяющее выработать наилучшие условия для реализации целей, намерений участников общения (как субъекта речи, так и адресата), для создания благоприятного эмоционального климата, преодоления различных коммуникативных барьеров.

Данные правила представляют собой предписания, рекомендации, советы, предостережения, запреты и т.д., которые сформировались постепенно на основе понимания законов общения. Разделение норм на этические и коммуникативные весьма условно, поскольку и те и другие сводятся к одному и тому же – это **правила речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях**.

Коммуникативные нормы во многом определяются этическими, поскольку последние регулируют моральную и содержательную стороны общения. Так, в ситуации, когда нам предстоит сообщить кому-то неприятную весть, мы в первую очередь должны позаботиться

о том, чтобы сделать наше сообщение деликатным, тактичным, чтобы нанести наименьший вред психике собеседника. Необходимо нести ответственность за слова и речевые поступки. В конце концов, основное назначение этикета – установление контакта с собеседником. А с какой целью? Для успешного дальнейшего взаимодействия.

Этические нормы требуют соответствия речи моральным законам общества, а также внутреннему миру человека, его восприятию других людей, пониманию своего места в жизни и в данном обществе. Поэтому, чтобы выявить и осмыслить этические нормы, необходимо определить основные моральные качества личности, которые проявляются в общении. Они связаны, с одной стороны, с индивидуальными особенностями общающихся, а с другой – с воспитанием и культурными традициями, освоенными ими. Однако практически во всех культурах к моральным ценностям относят честность, правдивость, уважение к другим, заботу о них, справедливость, доброту, доброжелательность, искренность, образованность и др. В соответствии с этими ценностями формулируются и этические требования к речи, важнейшие из которых отражены в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Этические принципы общения

<i>Принцип общения</i>	<i>Сущность понятия</i>
Принцип вежливости *	Основной этический принцип, предписывающий уважительное отношение к адресату и к самому себе; предполагает соблюдение правил приличия, норм речевого этикета
Принцип кооперации	Требует установки на эффективное сотрудничество, для чего каждый из его участников должен внести свой вклад
Принцип паритетности	Предполагает равенство участников речевого взаимодействия и исключает доминирование одного из них. Даже при различии в социальном статусе, поле, возрасте и т. д. участники речевого взаимодействия должны взаимно уважать друг друга
Принцип правдивости	Требует неискаженной и, по возможности, полной информации по тому или иному вопросу
Принцип понятности	Требует, чтобы адресат не прилагал излишних усилий для восприятия, понимания и интерпретации** речи
Принцип последовательности	Предполагает развитие диалога по принципу «реплика-стимул» → ответная реплика. На вопрос, например, следует отвечать ответом, а не встречным вопросом. Ответная реплика на приветствие, благодарность, комплимент и т. д. также является обязательной

Примечания: * Подробнее понятие *вежливость* рассматривается в табл. 6.7.

** Подробнее понятия *восприятие, понимание и интерпретация* рассматриваются в табл. 6.4.

Как мы видим, правила этики направлены прежде всего на предупреждение этических ошибок, т. е. того, что недопустимо в общении. Так, согласно сложившейся веками традиции, в любом обществе считаются неприемлемыми притворство, обман, неискренность, грубость, озлобленность, зависть и т.п. Важно помнить, что несоблюдение этических норм может обидеть собеседника, уязвить его самолюбие, а это вызывает чувство неудовлетворенно-

сти и у самого говорящего, поскольку нравственный человек всегда (даже в случае невольного нарушения норм) чувствует себя неловко и даже может испытывать угрызения совести.

Таким образом, именно этика определяет мотивы, цели речи, средства ее реализации, оценку результата речи и пр. И в своих отношениях с людьми и в совершаемых нами поступках мы должны руководствоваться общим этическим принципом: *Поступай с другими так, как тебе хотелось бы, чтобы поступали с тобой.*

В отличие от этических, **коммуникативные нормы ориентируют нас на сам процесс общения, на его результативность.** Эти нормы регулируют общение, позволяя его участникам грамотно выстраивать **стратегию и тактику** речи.

Что же означают эти термины?

К **стратегическим элементам** относится выбор предмета речи, цели и задач, ситуации общения, адресата и пр. А реализуется та или иная стратегия с помощью **тактических компонентов**: это проектирование процесса речевого взаимодействия, воплощение плана в речи, использование тех или иных вербальных и невербальных приемов и пр.

Очень важным свойством коммуникативных норм является то, что, опираясь на них, мы не только действуем в реально существующих обстоятельствах, но и имеем возможность мысленно «проигрывать ситуацию», моделировать взаимодействие заранее, выбирая нужные сценарии общения. Если, например, нам нужно позвонить по служебному вопросу коллеге, то прежде чем сделать звонок, мы продумываем, что именно скажем, какие слова и фразы будем использовать, представляем себе ответную реакцию собеседника и пр.

В основе коммуникативных норм лежат следующие принципы (табл. 6.2):

Таблица 6.2

Коммуникативные принципы общения

Принцип общения	Сущность понятия
Принцип целесообразности	Этот принцип главенствующий – все остальные проистекают из него. Соответствие всех элементов речи стратегической цели: цели и задачи определяют выбор собеседника, содержание речи, его структурную организацию и т.д.
Принцип кооперации	Установка на коммуникативное сотрудничество, конструктивный диалог
Принцип структурирования	Выделение в рамках коммуникативной ситуации отдельных высказываний, определение в речи главного и второстепенного, выстраивание основных этапов речевого акта, последовательности изложения и т. д. Этот принцип относится как к субъекту речи, так и к её адресату
Принцип гармоничности	Комфортное общение, при котором возникает ощущение полного взаимопонимания между участниками речевого взаимодействия. В реальности гармоничное общение – редкость, но это эталон, к достижению которого нужно стремиться

По-видимому, не случайно принцип кооперации является как этической (см. табл. 6.1), так и коммуникативной нормой. Как уже отмечалось выше, коммуникативные нормы во многом обусловлены этическими и даже «подчиняются» им: если эти нормы вступают в противоречие, то приоритет должен принадлежать этическим ценностям.

Представим себе такую ситуацию. Вы вернулись из института после напряжённого учебного дня, очень устали, и вам хочется только одного – лечь отдохнуть. Однако родители просят вас сходить в магазин за хлебом. И вопреки своим (возможно, эгоистическим) чувствам, эмоциям, целям, руководствуясь моральными принципами (уважением к старшим, воспитанностью, чувством такта), вы, скорее всего, выполняете просьбу родителей. Во всяком случае, нравственный человек поступит именно так.

К сожалению, сегодня в политике, в СМИ (да и в других сферах общения) главенствующим коммуникативным принципом зачастую провозглашается достижение целей любыми средствами. Иногда в предвыборной гонке лидеры различных партий для привлечения избирателей прибегают к таким неэтичным приемам, как запугивание, подкуп заинтересованных лиц, неоправданные обещания, обман, очернение своих противников и пр. Их речевая стратегия, как правило, также строится на нарушении этических норм и демонстрации языковой раскованности. Возможно, это и помогает претендентам на высокие посты достичь своих целей, получить свой «кусочек» власти, но такое положение дел не может не вызывать осуждение и возмущение большинства, поскольку тем самым попираются моральные ценности общества.

Залогом успеха любого взаимодействия является непротиворечивость этических и коммуникативных норм и их соблюдение всеми участниками общения. Подтверждением этому служат многочисленные русские пословицы и поговорки, в которых «заложены» этические требования к речевому поведению, например: *Недруг поддакивает, а друг спорит; Клевета что уголь: не обожжет, так замарает; Доброе слово человеку что дождь в засуху; Ложь стоит на одной ноге, правда – на двух; Спроста сказано, да неспроста слушано* и многие, многие другие.

- ▶ Приведите свои примеры пословиц и поговорок, которые, на ваш взгляд, декларируют и иллюстрируют этические нормы поведения?
- ▶ Во всех ли ситуациях соблюдение этических норм, на Ваш взгляд, должно быть выше соображений целесообразности? Аргументируйте свой ответ.

6.2. Этические и коммуникативные нормы в рамках коммуникативной ситуации

Итак, коммуникативные нормы диктуются целесообразностью. В целом, это нормы выбора формы (устная или письменная, диалог или монолог), способа речевой деятельности и средств общения (методов доказательства, языковых приемов и пр.).

Коммуникативные нормы, в отличие от этических и языковых, **более вариативны: они носят рекомендательный характер** и должны соответствовать коммуникативной ситуации. Допустим, родители должны наказать ребенка за плохое поведение. В одной семье они будут принимать какие-то меры (чтение нотаций, лишение ребенка права смотреть

телевизор, гулять, играть в компьютерные игры и пр.) совместно. В другой семье накажет сына только отец, а в третьей – все члены семьи объявят ребенку бойкот. Как мы видим, для реализации одной коммуникативной стратегии как магистральной линии поведения (в нашем примере это наказание провинившегося) могут использоваться разные тактические приемы.

На рис. 6.1. показан алгоритм речевого взаимодействия:

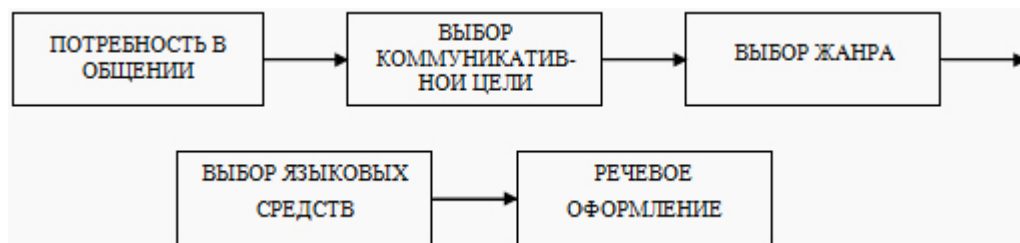


Рис. 6.1. Алгоритм речевого взаимодействия

Как мы видим, общение возникает в том случае, если хотя бы у одного из участников появляется **потребность** высказаться в устной или письменной форме, следовательно, именно потребности человека диктуют выбор коммуникативной цели. Коммуникативная цель, в свою очередь, определяет выбор и организацию языковых и речевых средств в конкретной коммуникативной ситуации. Причём этот отбор должен осуществляться на основе соблюдения этических и коммуникативных норм.

Повторимся: эти нормы реализуются в рамках **коммуникативной ситуации**. Под этим термином понимается сочетание внешних и внутренних условий и обстоятельств, в которых протекает речевое взаимодействие (его структурные элементы изложены в лекции № 2). А в таблице 6.3 укажем наиболее важные составляющие коммуникативной ситуации.

Таблица 6.3

Составляющие коммуникативной ситуации

<i>Компонент коммуникативной ситуации</i>	<i>Характеристика компонента</i>
Характеристика участников речевого взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> • Количественная характеристика адресата и характер общения: межличностное, групповое, массовое • Формальные характеристики субъекта речи и адресата (их постоянные и переменные роли) • Виды общения* (официальное или неофициальное) • Эмоционально-волевые отношения между участниками речевого взаимодействия
Внешние обстоятельства речевого взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> • Место, время и продолжительность общения • Наличие или отсутствие дистанции в общении (контактное или дистантное общение) • Приватность или публичность общения
Внутренние факторы речевого взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> • Мотивы и потребности каждого из участников речевого взаимодействия • Коммуникативные установки участников речевого взаимодействия • Коммуникативная стратегия и тактика, избираемые участниками речевого взаимодействия

Примечание: * Безусловно, виды общения одновременно относятся и к внешним обстоятельствам общения

Теперь рассмотрим составляющие коммуникативной ситуации более подробно.

1. В характеристике участников речевого взаимодействия прежде всего целесообразно учитывать **количественную характеристику адресата**. С этой точки зрения различают общение:

- **межличностное** – при соотношении «субъект речи: адресат» равном «1:1», примером чего может служить беседа двух влюблённых или, скажем, собеседование работодателя и соискателя вакансии и др.;
- **групповое**, или **коллективное** – при соотношении «1:2 и больше»; типичные ситуации: застольная беседа, обсуждение новой темы на вузовском семинарском занятии и др.;
- **массовое** – при соотношении «1:100 и больше»; наглядные примеры: вузовская лекция, выступление на многочленном митинге или, скажем, телевизионное обращение президента страны к согражданам.

В каждом из этих случаев и говорящий, и адресат ведут себя по-разному. Так, в условиях группового и массового общения отдельный человек (индивид), как правило, поддается влиянию «толпы» (например, невольно начинает шуметь на лекциях вместе с другими или, скажем, покупать те же товары, что и остальные).

На особенности речевого поведения оказывают влияние самые разные факторы (социальные, культурные, личностные и др.). Формальные характеристики участников общения принято называть **постоянными** и **переменными речевыми ролями**.

Примеры **постоянных речевых ролей**: пол, возраст; социальный статус (начальник/подчиненный, высокий/средний/низкий уровень дохода и пр.); образовательный уровень, в том числе тип речевой культуры; речевая компетентность. Примеры **переменных (ситуативных) речевых ролей**: пассажир, клиент, гость, посетитель, провожающий, друг и т.д.

Каждая из постоянных или переменных ролей соответствующим образом отражается в речи, предопределяя выбор языковых средств.

Культура речевого поведения предполагает знание стереотипов поведения людей той или иной социальной группы в конкретной ситуации общения. Это позволяет нам предвидеть реакцию собеседника и даже его возможную реплику, а в связи с этим откорректировать свою речь, выбрав нужный способ воздействия. Для соблюдения этических и коммуникативных норм требуется, чтобы участники речевого взаимодействия соответствовали своим ситуативным речевым ролям и тем самым оправдывали ожидания партнеров. Поэтому необходимо выработать такой навык общения, как умение легко переключаться с одной ситуативной роли на другую при изменении условий взаимодействия. К примеру, на службе жен-

щина – это начальник или подчиненный, но в домашней обстановке она должна оставаться женой и матерью. В противном случае возникает коммуникативный барьер, неадекватное, неточное понимание друг друга, неправильная интерпретация слов и поведения собеседника и, как следствие, коммуникативная неудача.

Конкретная ситуация и социальные роли участников коммуникации определяют их взаимоотношения между собой. Исходя из этого выделяют следующие виды общения:

- **официальное** общение, предполагающее соблюдение всех правил и формальностей, предусмотренных социальными ролями. Примером официального общения может служить защита диплома или диссертации, деловые переговоры, взаимодействие преподавателя и студентов (учеников) на учебном занятии;
- **неофициальное**, то есть неформальное, частное общение, например, встреча бывших одноклассников или однокурсников, застольная беседа, СМС-общение.

В рамках **неофициального** общения иногда выделяют его особую разновидность, которую называют **непринуждённым** общением. Именно для непринуждённого общения характерна минимальная забота о выборе языковых средств и даже некоторая фамильярность, бесцеремонность. Разумеется, это возможно только в тех случаях, когда между участниками речевого взаимодействия существуют близкие и (или) родственные отношения. Так могут общаться между собой, например, друзья, одноклассники или однокурсники, члены семьи, соседи и т. д.

В любой ситуации (особенно в ситуации неофициального общения) большую роль играют и **эмоционально-волевые отношения** между участниками речевого акта. Имеет значение, испытывают ли партнеры взаимную симпатию, или же, напротив, недолюбливают друг друга; подвержены ли каким-то страхам перед собеседником (собеседниками), перед предметом речи и пр.

Все перечисленные факторы накладывают отпечаток на выбор способов и средств общения и в конечном итоге определяют его результативность.

2. Внешние обстоятельства речи – это в первую очередь **место, время и продолжительность** речевого взаимодействия. Представим себе такую ситуацию. На учебные занятия студенты-вечерники приходят после работы, уставшие, а занятия длятся более трёх часов. Внимание слушателей ослаблено, а их дискомфортное состояние к тому же иногда усугубляется душной аудиторией с плохой акустикой. Конечно же, эффективность взаимодействия в таких условиях будет низкой.

Следующий фактор – **дистанция** в общении, которое может быть **контактным** (осуществляемым непосредственно, «здесь и сейчас») или **дистантным** (осуществляемым опо-

средованно). **Контактное** общение отличает сиюминутность и гибкость речевого взаимодействия. В этих условиях возможна непосредственная обратная реакция собеседника (ответная реплика или конкретное действие), поэтому важно «чувствовать» аудиторию, направлять и умело корректировать процесс общения. **Дистантный** вид общения предполагает пространственную (разговор по телефону, общение в чатах) или временную (обмен письмами, документооборот, чтение книг, журналов, газет, объявлений и т. д.) отдаленность. Как мы видим, при дистантном общении широко используются технические средства связи.

Коммуникативную ситуацию характеризуют также

- **приватность** (осуществление речевого взаимодействия без свидетелей), примером чего является общение двух коллег без присутствия посторонних, беседа подруг и т. д.; как правило, именно без свидетелей происходит непринуждённое общение;
- **публичность** (осуществление речевого взаимодействия в присутствии посторонних лиц); типичные ситуации: награждение работников на собрании трудового коллектива, диалог с кондуктором в общественном транспорте и т. д.

3. На эффективность общения влияют **коммуникативные установки** партнеров, в том числе личная заинтересованность в результате, настроенность на взаимопонимание т. п. Очевидно, например, что речевое поведение человека, вступающего в речевой контакт по собственной инициативе, и того, кто действует по чьему-либо побуждению, просьбе, будет различаться даже при равных прочих обстоятельствах. Но в любом случае этические принципы должны гармонизировать с требованиями целесообразности выбора способов, средств и приёмов общения.

Итак, именно целями речевого взаимодействия определяется коммуникативная стратегия общения. Типичными являются стратегические (т. е. главные) коммуникативные цели, отражённые в табл. 6.4.

Таблица 6.4

Стратегические коммуникативные цели

Коммуникативная цель	Конкретизация цели	Коммуникативные ситуации или жанры	
		Устные	Письменные
Проинформировать	Описать, рассказать, отчитаться	Программа новостей Отчет на деловом совещании	Репортаж Отчет по лабораторной работе
Убедить	Склонить к своему мнению, используя нужные аргументы и доказательства	Выступления участников ток-шоу Беседа врача с пациентом	Статья в СМИ на актуальную тему Научная дискуссия в журнале
Внушить	Обратиться к разуму и чувствам аудитории, используя как логические, так и эмоциональные средства воздействия	Рекламные ролики Сеанс у психиатра Родительская нотация	Рекламные тексты
Побудить к действию	Призвать, убедить собеседника в необходимости действия таким образом, чтобы ответной реакцией было непосредственное действие	Выступление на митинге Распоряжение руководителя	Указ Президента РФ Приказ по предприятию Повестка в суд (военкомат)

Коммуникативная цель	Конкретизация цели	Коммуникативные ситуации или жанры	
		Устные	Письменные
		Замечание преподавателя на лекции (уроке) Бытовая просьба	
Выразить свою оценку	Высказать своё понимание добра и зла, прекрасного и безобразного	Тост Комплимент Поздравление	Рецензия Представление к награде
Доставить удовольствие	Главным становится общение как таковое с целью времяпрепровождения и/или получения удовольствия	Дружеское общение Интимное общение Развлекательные теле- и радиопередачи	Развлекательная литература
Выразить своё видение мира	Выразить свои эмоции и мировосприятие и возбудить сходные эмоции у адресата		Литературное творчество Чтение художественной литературы

Важно помнить, что во многих ситуациях преследуется сразу несколько целей и определить главную подчас довольно сложно. Так, к примеру, рекламное объявление призвано:

- 1) проинформировать покупателя о новом товаре;
- 2) создать в сознании потребителя благоприятный образ товара;
- 3) побудить читателя запомнить марку и приобрести товар.

Однако помимо стратегических целей в коммуникативной ситуации важны **коммуникативные намерения** участников общения. Именно намерение выявляет истинные мотивы речевого поведения (цели и намерения могут не совпадать и даже противоречить друг другу). Дело в том, что говорящий не всегда показывает свои истинные намерения, а иногда не до конца их сам осознает. Например, в некоторых случаях человек, рассказывая о каком-то затруднении, о своих проблемах, открыто не просит о помощи, но всем своим поведением как бы говорит, что он в ней нуждается. Или же, скажем, подросток как бы невзначай сообщает своим родителям, что Пете из соседней квартиры родители купили (или обещают купить) дорогой ноутбук. Разумеется, мотивом его речевого поведения является невысказанное прямо желание самому иметь такую же вещь.

Результативность речи также проявляется в реальной коммуникативной ситуации, и только в ее контексте мы можем оценивать успехи или неудачи участников речевого взаимодействия. С одной стороны, **условия коммуникативного успеха** очевидны: это **адекватные коммуникативному намерению (и целям) восприятие, понимание и интерпретация** речи адресатом (подробнее см. табл. 6.5).

Таблица 6.5

Условия коммуникативного успеха

Термин	Сущность понятия	Комментарий
Восприятие речи	Прием речевого сигнала с помощью органов чувств (слуха и/или зрения)	Адресат воспринимает звуковую оболочку слов, интонационный рисунок предложения. В письменной речи – различает буквенную оболочку слов и знаки препинания («понимает» почерк пишущего)

<i>Термин</i>	<i>Сущность понятия</i>	<i>Комментарий</i>
Понимание речи	Расшифровка смысла слов, выражений и текста в целом	Адресату понятны лексические значения употребляемых слов и выражений, а также информативное содержание текста
Интерпретация речи	Соотнесение услышанного или прочитанного со своим опытом, фоновыми знаниями и выработка по этому поводу собственной точки зрения	Адресат «расшифровывает» коммуникативное намерение субъекта речи; в его сознании происходит систематизация информации (её иерархизация). Полученное сообщение увеличивает объём его фоновых знаний

С другой стороны, успешность (или эффективность) общения оценивается и по тому, удалось ли достичь поставленных целей обоим партнерам. Ведь цель есть не только у субъекта речи, но и у её адресата, а может случиться (и довольно часто случается) так, что своей цели достигнет только одна сторона.

Скажем, рекламодатель добился своей цели: какая-то доля телезрителей запомнила название рекламируемого на телеканале товара. Однако у большей части зрителей реклама вызвала раздражение, неприятие, так как они хотели получить удовольствие от любимого фильма, а их коммуникативными намерениями в данном случае пренебрегли.

Такое общение далеко от гармонии. И.А.Стернин¹³, например, справедливо утверждает, что эффективным можно считать только такое речевое взаимодействие, *«которое позволяет говорящему достичь своей цели и сохранить баланс отношений с собеседником (коммуникативное равновесие)»*. Этот баланс отношений можно по-другому назвать гармоничными отношениями. И в этом мы находим ещё одно подтверждение тому, что коммуникативные и этические требования должны реализоваться в единстве.

Очевидно, что коммуникативные и этические нормы становятся особенно заметными при их несоблюдении. Степень нарушения этих норм могут существенно различаться: от незначительных промахов до нарушения основных принципов общения. Ситуация, когда коммуникативный акт не достигает своей цели, называется **коммуникативной неудачей**. Причины неудач разнообразны. Вот далеко не полный их перечень:

- нарушение главных коммуникативных и этических принципов;
- различия в национально-культурных традициях;
- расхождения в фоновых знаниях, в том числе в словарном запасе общающихся;
- помехи в канале связи (шумы, технические неполадки, плохая дикция, дефекты органов слуха или зрения) и др.).

Подобные несоответствия сигнализируют о возникновении **речевых и коммуникативных барьеров** в общении.

¹³ Стернин И. А. – известный современный лингвист, автор множества научных работ в области языкознания, психолингвистики, риторики.

► Приведите примеры коммуникативных ситуаций из жизни или литературы, когда выбор средств и способов речевого взаимодействия не соответствует условиям и целям общения. Какова результативность такого взаимодействия?

6.3. Речевой этикет

Правила речевого поведения находят свое реальное воплощение в современном речевом этикете, который предписывает конкретные формы поведения с учетом соблюдения этических и коммуникативных норм в типичных ситуациях общения.

Само слово *этикет* французского происхождения, и изначально оно обозначало колышек, к которому прикреплялась бумажка с названием товара, позже – саму бумажку с надписью. Сейчас слово имеет несколько значений: *надпись, этикетка, ярлык и церемониал* (собственно *этикет*). Под термином **этикет** понимается совокупность правил поведения человека, в которых выражается внешняя сторона общения.

Что же такое **речевой этикет**? Существует широкое и узкое понимание этого термина. В узком смысле речевой этикет – это сумма устойчивых формул вежливого общения. Основная функция речевого этикета – контактоустанавливающая (или фатическая), поскольку этикетные формы помогают наладить взаимоотношения с собеседником, гармонизировать общение. В широком смысле речевой этикет – **социально заданные правила речевого поведения, обязательные для всех членов общества.**

По сути, это особая (игровая) форма поведения человека при общении с окружающими, в рамках которой участники речевого взаимодействия ведут себя в соответствии со своим социальным статусом. По этикетным формулировкам и сопровождающим их действиям мы получаем информацию об участниках речевого взаимодействия по линиям: свой/чужой, знакомый/незнакомый, старший/младший, вышестоящий/нижестоящий и др. В то же время главным в этикетных ситуациях является вовсе не подчеркивание иерархии в отношениях, а взаимное уважение. Недаром одним из главных принципов этики взаимодействия является **принцип паритетности**, предполагающий равенство и равноправие всех участников общения. Основные свойства речевого этикета, а также некоторые этикетные жанры представлены в табл. 6.6 и 6.7.

Таблица 6.6

Свойства речевого этикета

Свойство речевого этикета	Сущность свойства
Знаковая сущность	Это система условных символов, знаков, о которых люди как бы негласно договорились. Эти знаки создают благоприятные условия для взаимодействия, играя роль своеобразного пароля в общении: если ты знаешь этот «пароль», тебя воспринимают как «своего», если не знаешь – ты «чужак»

<i>Свойство речевого этикета</i>	<i>Сущность свойства</i>
Национальная специфика	Каждой нацией, народом создана своя уникальная система правил речевого поведения. Поэтому взаимодействие с представителем другой национальности требует внимательного знакомства с его национальными традициями; в противном случае могут возникнуть социально-культурные барьеры в общении
Ситуативность	Этикетные ситуации, возникшие в силу повторяемости и стереотипности, требуют выполнения определенных этикетных действий; для каждой ситуации (этикетного жанра) характерен ряд синонимических формул, а выбор конкретной формулы определяется сферой общения, особенностями ситуации, личными отношениями общающихся и пр.
Устойчивость / историческая изменчивость	Базовая часть этикетных правил и речевых формулировок относительно постоянна, так как обусловлена морально-нравственными ценностями социума. Однако общество с течением времени (со сменой исторических эпох) меняется, и этикетные правила тоже могут трансформироваться

Таблица 6.7

Основные этикетные жанры

<i>Этикетные ситуации (жанры)</i>	<i>Этикетные формулы</i>	
	<i>Официальные</i>	<i>Неофициальные</i>
Знакомство	<i>Разрешите представиться! Позвольте с Вами познакомиться! Рекомендую Вам нашего коллегу</i>	<i>Давай знакомиться! Будем знакомы! Рад знакомству</i>
Приветствие	<i>Добрый день! Мое почтение! Рад Вас приветствовать!</i>	<i>Привет! Какая встреча! Кого я вижу! Дай пять!</i>
Прощание	<i>До свидания! Всего доброго! Разрешите откланяться!</i>	<i>До встречи! Пока! Бывай! Счастливо оставаться!</i>
Просьба	<i>Будьте добры... Будьте любезны... Если Вас не затруднит... Подготовьте, пожалуйста...</i>	<i>Будь другом, передай (сделай) Прошу тебя. У меня есть просьба</i>
Извинение	<i>Примите мои извинения! Простите, пожалуйста! Извините, это неумышленно!</i>	<i>Извини, друг! Виноват! Пардон!</i>
Благодарность	<i>Примите мою благодарность! Разрешите поблагодарить вас! Я Вам очень признателен! Сердечно благодарю</i>	<i>Спасибочки! Буду должен! По гроб обязан! Век не забуду!</i>
Поздравление	<i>Позвольте поздравить Вас... Примите мои сердечные поздравления От имени (по поручению) поздравляем</i>	<i>С праздником! Всех благ! Наилучшие пожелания! Будь здоров!</i>
Пожелание	<i>Всех благ. Пусть всё пройдёт хорошо (отлично)</i>	<i>Бог в помощь. Ни пуха ни пера!</i>
Комплимент	<i>Вы превосходно выглядите! Как Вы обаятельны (остроумны, практичны)! Вы прекрасный специалист!</i>	<i>Как всегда, на высоте! Хорошо выглядишь! Классный прикид!</i>

Разумеется, наряду со стилистически окрашенными этикетными формулами в речи используются и нейтральные: *здравствуйте, спасибо, до свидания* и т. д.

Особо представляем ещё одну этикетную ситуацию, которая носит название **ТЫ-ВЫ общение**. В самом деле, в рамках русского речевого этикета и при знакомстве, и при дальнейшем общении мы обязательно выбираем одну из этих форм называния собеседника. Общие правила употребления личных местоимений *ты* и *Вы* в этикетных функциях отражены в табл. 6.8.

Нормы ТЫ-ВЫ общения

	Форма общения	
	ТЫ-ОБЩЕНИЕ	ВЫ-ОБЩЕНИЕ
Специфика коммуникативной ситуации	<ul style="list-style-type: none"> • С хорошо знакомым адресатом • В неофициальной обстановке • При близких (дружеских, фамильярных, интимных) отношениях с адресатом • С равным или младшим (по возрасту, социальному положению) адресатом 	<ul style="list-style-type: none"> • С незнакомым или малознакомым адресатом • В официальной обстановке • При официальных, подчеркнуто вежливых отношениях с адресатом • С равным или старшим (по возрасту, социальному положению) адресатом

Важнейшей особенностью речевого этикета является стремление к **эвфемистичности** (облагороженности) речи. Правила хорошего тона рекомендуют употреблять вместо слов и выражений, которые могут быть восприняты адресатом как бестактность, резкость, грубость, другие – синонимичные, но более нейтральные. Вот несколько типичных примеров употребления эвфемизмов: *Думаю, Вам нужно удалиться!* (вместо *Пошел вон!*); *звезд с неба не хватает* (о человеке с низким интеллектуальным и культурным уровнем); *летальный исход* (вместо *смерть*), *поправилась* (вместо *потолстела*) и т. д.

Эвфемичными являются и соответствующие требованиям этикета способы выражения несогласия и возражения, особенно в деловой и научной речи. Например, особенность формулировок типа *Думаю, вы не совсем правы; Я придерживаюсь другого мнения; Наши точки зрения не совпадают; Ваша позиция представляется мне уязвимой; Позвольте Вам возразить; Разрешите с Вами поспорить* и других им подобных заключается в том, что, позволяя нам выразить свою точку зрения, они в то же время помогают избегать категоричности, проявлять тактичность, заботиться о самооценке собеседника. А вот согласие может быть выражено и в абсолютной форме (эмоции можно не сдерживать): *Вы совершенно правы; Я с Вами полностью согласен; Я Вас во всем поддерживаю; Рад, что наши мнения совпадают; С Вами нельзя не согласиться* и т. д.

Особую группу в речевом этикете составляют ритуальные этикетные жанры. К ним относятся, например, выражение соболезнования и утешения, а также этикетные выражения, сопровождающие обряд похорон или поминок.

Жанры, связанные с мероприятиями, которые проходят по протоколу, где расписаны варианты речевого поведения каждого участника, регламентирует **деловой этикет**. Такова, к примеру, процедура защиты диплома или диссертации, официальная дипломатическая встреча, церемония вручения наград и др.

Как уже отмечалось выше, **этикет** не ограничивается только речевыми формулами, а **служит важным средством организации и поддержания неконфликтного, эффективного взаимодействия**. Быть вежливым, стремиться не задеть словом, не обидеть партнера по общению – это то, чему мы учимся, в том числе и через усвоение этикетных формул. Разнообразные проявления (границы) вежливости как центрального понятия этической составляющей культуры речи нашли отражение в табл. 6.9.

Таблица 6.9

Грани вежливости

<i>Термин</i>	<i>Сущность понятия</i>
Приветливость	Выраженная склонность к дружелюбному, радушному, ласковому общению
Обходительность	Повышенная вежливость, проявляющаяся в общительности, умении найти подход к каждому собеседнику, быть внимательным, ласковым, любезным, приветливым, учтивым, почтительным
Учтивость	Обязательное соблюдение светских приличий, этикета; повышенное внимание как к старшим, так и к равным по возрасту, положению
Почтительность	Выражение глубокого уважения к старшим по возрасту, положению, имеющим заслуги, авторитет, занимающим видное положение в обществе
Тактичность	Умение общаться в соответствии с ситуацией, так, чтобы своим словом или поступком не огорчить собеседника, не оскорбить его моральных, религиозных, патриотических или других чувств
Деликатность	Внимательное, чуткое, мягкое, предупредительное, осторожное обхождение с собеседником из опасения нечаянно огорчить его, задеть его чувство собственного достоинства, поставить в неловкое, затруднительное положение
Любезность	Обходительность, предупредительность, учтивость; склонность говорить комплименты («любезности») в адрес собеседника
Галантность	Изысканная вежливость, любезность, готовность к услугам; обычно характеризует утончённую, на европейский манер, вежливость мужчины по отношению к женщине

Таким образом, за пределами вежливости находятся, с одной стороны, чрезмерная фамильярность, бесцеремонность в общении с собеседником, с другой стороны – подострастие: чрезмерная угодливость, раболепие.

Казалось бы, как мало нужно усилий, чтобы сказать собеседнику добрые, приятные слова, сделать комплимент! Вспомним известное высказывание Сервантеса¹⁴: *«Ничто не обходится нам так дешево и не ценится так дорого, как вежливость»*. Действительно, как важно и ценно это качество! Оно помогает наладить контакт с окружающими, получить доброжелательный отклик от собеседника, увидеть улыбку на его лице. Недаром Н.И. Формановская¹⁵ называет формулы этикета *«социальными поглаживаниями»*: они повышают нашу самооценку, помогают поверить в свои силы, способствуют успешности в социуме.

Неукоснительное соблюдение речевого этикета особенно важно в деловом общении, поскольку оно оставляет у клиентов и партнеров благоприятное впечатление от организации,

¹⁴ Мигель Сервантес де Сааведра (1547-1616) – великий испанский писатель эпохи Возрождения, автор знаменитого романа «Дон Кихот»

¹⁵ Формановская Н.И. – известный современный специалист в области этики и речевого этикета, а также методики обучения русскому языку и культуре речи; автор множества монографий и учебных пособий

поддерживает ее положительную репутацию, а также способствует гармонизации отношений внутри коллектива.

Однако не следует забывать, что этикет – это еще и творческий акт, искусство общения. Необходимо стремиться к богатому, выразительному, разнообразному использованию этикетных формул, гармоничному сочетанию речевых и невербальных этикетных действий, умелому интонационному оформлению высказываний и др.

- ▶ Среди некоторых людей бытует мнение, что вежливые слова, особенно комплименты, – это всего лишь проявление лицемерия, заискивания, подхалимства. Как вы относитесь к такой позиции?
- ▶ Говорите ли вы сами комплименты? Если да, то кому их чаще всего адресуете?
- ▶ Используете ли Вы эвфемизмы в своей речи? В каких коммуникативных ситуациях?

6.4. Коммуникативные качества речи

Что мы вкладываем в понятие *хорошая речь*? В обиходе под этим подразумевается частую речь правильная, «красивая», содержащая изысканные слова и выражения. На самом же деле терминологическое значение этого словосочетания более объемно, разнопланово и содержательно. Хорошая, совершенная речь требует соблюдения всех видов норм: коммуникативных, языковых, этических. Коммуникативные нормы управляют речевыми и языковыми, предполагая не только их соблюдение (допустим, следование литературной норме или обеспечение точности речи), но и осознанное отступление от этих норм в целях придания выразительности тексту, в целях стилизации и для создания языковой игры.

Свое выражение коммуникативные нормы находят в **коммуникативных качествах речи** – в таких её свойствах, которые помогают организовать общение с учетом конкретной ситуации и поставленных целей наиболее эффективно. Эти свойства проявляются как в устной, так и в письменной речи. К коммуникативным качествам речи относятся **правильность, уместность, точность, логичность, богатство, чистота, выразительность речи** и некоторые другие её свойства.

Все эти качества являются частным проявлением **коммуникативной целесообразности** речи. В каждом конкретном случае отдельное свойство речи или их комбинации проявляются по-разному (в том числе и в разной степени) – в зависимости от целей, намерений участников, условий и ситуации общения, от речевого жанра. Допустим, в научной речи целесообразность проявляется в логичности, точности, а в художественном тексте – в выразительности, богатстве и т.д. Но в любом случае они должны способствовать достижению целей коммуникативного акта и результативности общения.

Обусловленность коммуникативных качеств речи жанрово-стилевой принадлежностью текста представлена в табл. 6.10:

Таблица 6.10

Коммуникативные качества речи как черты функциональных стилей

Коммуникативные качества речи	Функциональные стили			
	Обиходно-разговорный	Официально-деловой	Научный	Публицистический
Правильность	Ч	Да	Да	Да
Точность	Ч	Да	Да	Ч
Логичность	Ч	Да	Да	Ч
Чистота	Ч	Да	Да	Ч
Лаконизм	Ч	Да	Ч	Ч
Выразительность	Да	Нет	Ч	Да
Богатство	Нет	Нет	Ч	Да

Примечание: *Да* означает, что коммуникативное качество присуще данному стилю; *Нет* – что оно не присуще данному стилю; *Ч* – что оно проявляется непоследовательно, в зависимости от жанра

Сущностные характеристики самих коммуникативных качеств в обобщенном виде представлены в табл. 6.11. Следует оговориться, что хотя в правой колонке приведены примеры нарушения какого-то одного коммуникативного качества, однако в каждом случае, как правило, нарушаются разные качества. В этой таблице представлены и наиболее типичные ошибки.

Затем, в табл. 6.12, охарактеризованы языковые явления, обеспечивающие или нарушающие коммуникативные качества речи.

Таблица 6.11

Коммуникативные качества речи

Качество речи	Сущность понятия	Примеры нарушения коммуникативных качеств
Уместность	Соответствие содержания и формы речи коммуникативной цели и коммуникативной ситуации. Предполагает соблюдение в речи этических и коммуникативных норм, а также оценку целесообразности использования того или иного речевого средства в конкретном высказывании	<ul style="list-style-type: none"> • При разгерметизации компрессионной части (выбросе газа и т. д.) первый заметивший это окриком предупреждает людей, попавших в зону аварии... (из текста дипломной работы) • Гроза набирала обороты (из текста сочинения)
Правильность	Соблюдение в речи норм литературного языка (орфоэпических, лексических, грамматических, орфографических и др.) как первая ступень в овладении культурой речи. Подробнее о языковых нормах см. лекцию № 5, § 5.4	<ul style="list-style-type: none"> • Пережив этот возраст, передо мной открылся совсем другой мир • День был тепел и солнечен • Оказавшись между двух распутий, я сделала свой выбор и решила получать высшее образование

Качество речи	Сущность понятия	Примеры нарушения коммуникативных качеств
Точность	Соответствие значения компонентов речи содержанию и объему выражаемых ими понятий. Выделяют два аспекта точности: 1) точность в отражении действительности: соответствует содержанию речи реальности или нет; 2) точность выражения мысли в речи; в точной речи слова употребляются в строгом соответствии их языковым значениям	<ul style="list-style-type: none"> • В феврале продолжительность суток увеличивается на три часа • Сейчас я не боюсь сказать что-то наперез • Благодаря пожару, вспыхнувшему от костра, сгорел большой участок леса
Логичность	Соответствие речи законам логики, проявляющееся в ее обоснованности, последовательности, непротиворечивости, аргументированности, определенности в изложении мыслей.	<ul style="list-style-type: none"> • Несмотря на свой интеллект, он был гармонично развитым человеком. • Условно народное хозяйство делают на две сферы (из текста дипломной работы)
Понятность	Доступное для адресата изложение содержания речи и ее языкового оформления с учетом возраста адресата, его образования и воспитания, профессиональных интересов и др. Нарушается при излишнем использовании иноязычной, профессиональной лексики, диалектизмов, а также при заведомо сложном построении предложений и всего текста	<ul style="list-style-type: none"> • Смелые производители прет-а-порте решили покорить Москву (из передачи, адресованной детской аудитории) • Элементы коммуникативного акта могут находиться в отношениях дополнительной дистрибуции (из лекции для студентов вуза)
Содержательность	Выражение новой и актуальной для адресата информации, причём новизна может заключаться как в самом предмете речи, ранее неизвестном адресату, так и в особенностях интерпретации уже знакомого ему содержания	<ul style="list-style-type: none"> • Пока дети маленькие, они нуждаются в опеке родителей. Когда вырастают – она их начинает тяготить • Зимой дни короткие, а ночи длинные. А летом, напротив, дни длинные, а ночи короткие
Лаконизм	Краткое и четкое выражение информативного содержания, отсутствие избыточных средств его выражения; экономное использование языковых ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Рост преступности за последние годы значительно вырос • Современное состояние дел в нашей стране не внушает многим оптимистических надежд
Чистота	Отсутствие в речи чуждых литературному языку элементов (жаргонизмов, диалектизмов, профессионализмов, просторечных выражений, слов-паразитов), а также выражений, отвергаемых нормами нравственности (грубых и бранных слов). Умеренное и стилистически оправданное использование заимствованной лексики	<ul style="list-style-type: none"> • Ну, этот вариант по любому не прокатит • Почто ты здесь разложился? • Кажется, на твоём компе материнка накрылась • Мы знакомы уже как бы два года
Богатство	Владение субъектом речи синонимическими возможностями языка на всех его уровнях: интонационным разнообразием, лексическими, словообразовательными, грамматическими ресурсами языка	<ul style="list-style-type: none"> • На эти цели тратятся колоссальные затраты • Она оказалась неготовой к этому, поэтому оказалась брошенной
Выразительность*	Коммуникативно-целесообразное проявление в речи индивидуальности автора; воздействие на эмоционально-волевую сферу адресата с помощью определенных	

Качество речи	Сущность понятия	Примеры нарушения коммуникативных качеств
	языковых средств и приемов, прежде всего тропов и фигур речи	

* *Примечание:* Наличие или отсутствие в тексте языковых средств создания выразительности полностью обуславливается его жанрово-стилевой принадлежностью

Таблица 6.12

Языковые средства, обеспечивающие или нарушающие коммуникативные качества речи

Языковые явления и их разновидности	Определения	Примеры	
Синонимы – тождественные или близкие по значению, но разные по звучанию языковые средства одного уровня	Семантические	Различаются оттенками в лексическом значении	<ul style="list-style-type: none"> Противник — враг — недруг Ложь — обман — неправда Купить — приобрести
	Стилистические	Имеют одинаковые лексические значения, но различаются стилистической или экспрессивной окраской	<ul style="list-style-type: none"> Лицо (<i>нейтр.</i>) — рожа (<i>прост.</i>) Приехать (<i>нейтр.</i>) — прибыть (<i>оф.-дел.</i>)
	Семантико-стилистические	Различаются оттенками в лексическом значении и функционально-стилистической окраской	<ul style="list-style-type: none"> Лошадь — кляча Закончить — орать Украсть — похитить
Омонимы – слова, совпадающие по звучанию и/или написанию, но не связанные по лексическому и/или грамматическому значению	Лексические омонимы	Совпадают в своём звучании и произношении, но различаются по лексическому значению	<ul style="list-style-type: none"> Наряд (= одежда) и наряд (= документ) Фокус (<i>явление оптики</i>) и фокус (= трюк)
	Омоформы	Совпадают в своём звучании в некоторых грамматических формах	<ul style="list-style-type: none"> Рой пчел и рой яму Новая пила и пила кофе
	Омофоны	Совпадают в своём звучании, но по-разному пишутся	<ul style="list-style-type: none"> Изморось и изморось Притвориться и претвориться
	Омографы	Совпадают по написанию, но различаются по произношению (ударением)	<ul style="list-style-type: none"> ДухИ и дУхи ПАрить и парИть
	Функциональные омонимы	Совпадают в своём звучании и произношении, т. к. образуются вследствие перехода слов одной части речи в другую	<ul style="list-style-type: none"> Данный (<i>причастие и местоимение</i>) Утром (<i>существительное и наречие</i>)
Антонимы	Два слова (фразеологизма) с противоположным лексическим значением, принадлежащие к одной части речи	<ul style="list-style-type: none"> Мокрый — сухой Кровь с молоком — краше в гроб кладут 	
Паронимы	Однокоренные слова, принадлежащие к одной части речи, сходные по звучанию и написанию, но разные по лексическому значению	<ul style="list-style-type: none"> Советник — советчик Одеть — надеть Дипломатический — дипломатичный 	
Парономазы	Не являющиеся однокоренными, но сходные по звучанию и написанию слова, принадлежащие к одной части речи	<ul style="list-style-type: none"> Пластичный – эластичный Поток – потоп Амплуа — ампула 	
Устаревшие слова – слова, вышедшие из активного	Архаизмы	Устаревшие слова и выражения, вытесненные из активного словаря другими, синонимичными им, а также устаревшие лексические значения слов	Выя, верста, дюже, тулуп, зеркало, горница

Языковые явления и их разновидности		Определения	Примеры
словоупотребления и принадлежащие к пассивному словарю	Историзмы	Устаревшие слова и выражения (а также лексические значения слов), вышедшие из активного употребления в связи с исчезновением обозначаемых ими реалий	Челобитная, глашатай, пристав, продразверстка
Новые слова – ещё не вошедшие в широкий речевой обиход слова и выражения	Неологизмы	Слова или новые значения слов, которые возникли на памяти носителей языка, использующих их в своей речи	<ul style="list-style-type: none"> • Барбекю, копирайт, правозащитник, прорабы перестройки. • Челнок и челночить (<i>о мелких торговцах</i>)
	Окказионализмы	Новые слова, возникшие в чьей-либо речи со специальной коммуникативной целью, но не являющиеся фактами языка	Апофегей, самоказнь, вим-бильдановщина, собако-на-сенева фило-софия
Лексика ограниченной сферы употребления – слова, употребительные только в определенной сфере: профессиональной, территориальной, социальной и др.	Диалектизмы	Не соответствующие языковой норме слова (выражения), относящиеся к какому-либо диалекту	Глобка, стежка (= тропинка), боркан (= морковь), дянки (= vareжки), баский (= красивый),
	Жаргонизмы	Не соответствующие языковой норме слова и выражения, относящиеся к социально ограниченной разновидности русского языка	Лабух (= музыкант); шестерка (<i>о человеке, беспрекословно выполняющий поручения у заключенных</i>)
	Слова-паразиты	Слова и выражения, нарушающие чистоту устной речи не несущие информации, а употребляющиеся для заполнения пауз в устной речи	Ну... вот... так сказать... как бы... в общем... значит... да... короче...
	Иноязычная лексика ограниченного употребления	Некоторые заимствования из других языков (за исключением старославянизмов)	Анклав, пасквиль, боа, маргинальный, де-факто, априори, кутюрье, факсимиле, девиантный
	Термины	Слова или словосочетания, являющиеся точным обозначением определенного понятия какой-либо специальной области науки и техники	<ul style="list-style-type: none"> • Кинестетика, лингводидактика, интеграл. • Тиристронный преобразователь, полостная операция
	Профессионализмы	Слова и словосочетания, являющиеся полуофициальными наименованиями определённых предметов и процессов в устной речи представителей какой-либо профессии, специальности	<ul style="list-style-type: none"> • Убитая (запущенная, давно не ремонтировавшаяся) квартира – <i>в речи риэлторов</i> • ИмпрОвиз (= импровизация) – <i>в речи музыкантов</i>
Речевые стереотипы – устойчивые выражения, обладающие постоянством лексического состава и воспроизводимостью в речи	Фразеологизмы	Исторически сложившиеся выражения, постоянные по своему лексическому значению, составу и структуре, воспроизводимые в речи в качестве целостных языковых единиц	<ul style="list-style-type: none"> • Рукой подать • Уши развесил • Семь пятниц на неделе • Само собой • Вводить в заблуждение
	Этикетные формулы	Система устойчивых словесных формул, традиционно воспроизводимых в тех или иных этикетных ситуациях общения	<ul style="list-style-type: none"> • Приветствую Вас! • Сожалею, что так получилось! • Прощайте! • Рад был познакомиться!
	Клише	Устойчивые выражения, характерные для тех или иных функциональных стилей: канцелярские,	<ul style="list-style-type: none"> • Доводим до Вашего сведения... • Горячая точка • Непримиримая оппозиция

<i>Языковые явления и их разновидности</i>		<i>Определения</i>	<i>Примеры</i>
		научные, журналистские, бытовые и др.	<ul style="list-style-type: none"> • Передайте за проезд
	Перифразы	Устойчивые словосочетания, служащие вторичными (параллельными) наименованиями различных предметов, явлений, лиц	<ul style="list-style-type: none"> • Железная леди • Санитар леса • Ледовый континент • Четвёртая власть
	Пословицы	Афористически сжатые, образные, грамматически и логически законченны и ритмически организованные изречение с поучительным смыслом	<ul style="list-style-type: none"> • Век живи – век учись • Нет лучше дружка, чем родная матушка • Быль – трава, небыль – вода.
	Поговорки	Образные выражения, метко характеризующие какое-либо явление жизни	<ul style="list-style-type: none"> • Держи карман шире... • Денег куры не клюют... • Из рук вон плохо
	Прецедентные тексты	Тексты, оторвавшиеся от автора и известные большинству образованной части носителей языка: крылатые выражения, заголовки произведений и цитаты из них, имена героев и т. д	<ul style="list-style-type: none"> • Юпитер, ты сердисься, – значит, ты неправ! • Лед тронулся, господа присяжные заседатели! • Жить стало лучше, жить стало веселее
Эмоционально окрашенные средства языка – языковые элементы, выражающие чувства и эмоции человека	Аффиксы субъективно-эмоциональной оценки	Приставки и суффиксы, выражающие эмоциональную оценку окружающего мира	Страшилище, громадина, работенка, сладенький, преогромный, супермодный
	Оценочная лексика	Слова и выражения, содержащие в лексическом значении отрицательную или положительную эмоциональную оценку предмета речи	Мерзкий, чудесный, обворожительный,
	Междометия	Неизменяемые слова или выражения, служащие для выражения эмоциональных и эмоционально-волевых реакций субъекта речи	Браво! Увы! Авошь! Еле-эле! Ну и ну! Батюшки! Беда!

Особого представления требуют языковые средства, обеспечивающие красоту и выразительность нашей речи, позволяющие стимулировать интерес слушателя или читателя и добиться от него нужного эмоционального отклика. Это **выразительные приемы: тропы и фигуры речи**. Наиболее употребительные из них представлены в прил. 6.

Список рекомендуемой литературы

1. Введенская Л.А., 2002 Гл. 3, § 3.3. Коммуникативные качества речи; § 3.4. Этические нормы речевой культуры (речевой этикет).
2. Ипполитова Н.А. Гл. 4. Этические и коммуникативные нормы.
3. Невежина М.В. Гл. 13. Культура речи.

4. Сидорова М.Ю., 2002 Лекция 11. Речевое взаимодействие. Коммуникативные и этические аспекты речевого взаимодействия. Речевой этикет.

5. Учебное пособие-словарь. Терминологическо-понятийные поля «Коммуникативный аспект культуры речи» и «Этический аспект культуры речи» .

II

Балакай А.Г. Словарь русского речевого этикета. М.: АСТ-ПРЕСС, 2001.

ЛЕКЦИЯ № 7: СТИЛИСТИКА

План лекции

- 7.1. Общая характеристика понятия «стиль»
- 7.2. Три модели понятия «стиль»
- 7.3. Стилистика как раздел языкознания. Структура стилистики

7.1. Общая характеристика понятия «стиль»

Слово и понятие *стиль* вряд ли можно назвать новым и неизвестным большинству людей. Часто можно услышать: *она стильно одевается; измени стиль своего поведения; стиль произведений Н.В.Гоголя ни с чьим не спутаешь*. Под этим, очевидно, подразумевается некая особенность поведения, непохожесть в поступках, уникальный способ проявить себя.

Бытует мнение, что стиль человека зависит от степени образованности и его культуры, языкового чутья, общей одаренности. Однако известно следующее высказывание Ж.Бюффона¹⁶: «*Стиль – это сам человек*». Действительно, любой из нас в своих поступках проявляет свою уникальность, свой стиль – отражение главного в самом человеке: его ценностных ориентаций, позиции, веры, убеждений. В частности, в стиле речевого поведения проявляется психология, менталитет отдельных групп народа, отдельных индивидов, а также происходит исполнение ими – хорошее или плохое – взятых на себя социальных ролей. Сенека¹⁷ писал: «*Стиль – это лицо души*».

Школьный курс русского языка знакомит нас в общем виде с системой функциональных стилей (научный, официально-деловой, публицистический и т. д.) как способов речевого поведения в определенной социальной ситуации.

Что же такое стиль? Если мы обратимся к толковым словарям, то они дадут следующие ключевые значения слова *стиль*:

- *совокупность черт, выразительных приемов...;*
- *метод... какой-нибудь работы, деятельности, поведения;*
- *приемы использования языковых средств для выражения тех или иных идей в различных условиях речевой практики; ...*
- *средства выразительности, определяющие своеобразие творчества...;*
- *особенности словоупотребления в быту, деловом общении и т.д.; индивидуальные особенности чьей-нибудь речи;*
- *пошиб, род, вкус, манера, образ.*

Как видим, во всех толкованиях так или иначе присутствуют такие понятия, как *особенности, своеобразие, выразительность, манера, приём*. Это многое объясняет и в терминологическом значении слова *стиль*.

¹⁶ Жорж Бюффон (1707–1788) – французский естествоиспытатель, натуралист, биолог, математик, писатель.

¹⁷ Луций Анней Сенека (ок. 4 до н.э. – 65 н.э.) – римский философ, драматург, оратор, государственный деятель.

Получается, что, во-первых, стиль подразумевает владение как можно большим потенциалом средств, возможностей, способов, знаний, необходимых для осуществления какой-либо деятельности. Во-вторых, это творческое, неравнодушное «соединение» их с конкретной личностью (ее мировоззрением, опытом и т. п.). И, в-третьих, ситуативное использование этого потенциала.

Важно понять, что речевые стили – не разные языковые системы, не разновидности одной и той же языковой системы, а лишь возможные варианты её использования. Поэтому индивидуальный стиль речевого поведения формируется только при условии глубокого освоения выразительных возможностей родного языка, его лексического и грамматического потенциала. Говорят, что одни люди пишут, а другие, увы, лишь критикуют. Что ж, услышать и прочувствовать прелесть или, напротив, корявость чужой речи и уметь аргументировать свою позицию – дорогого стоит, больших знаний и тонкого слуха требует. Не случайно с понятием «**стиль**» во многом соприкасается понятие «**вкус**» – предпочтение одних способов и средств выражения другим.

Проявление и становление стиля речи предопределяется, с нашей точки зрения, тремя основными факторами:

1. **Ментальными особенностями** человека, к которым относятся:

- психологические характеристики личности – темперамент, склад характера, особенности мышления и сознания, степень развития интуиции и пр.;
- пол (сравним женское «*Какая прелесть*» с мужским «*Крепко сделано*»);
- возраст (сравним детское «*А вот и нет мяча*» и молодежное «*Накрылся мяч медным тазом*»);
- национальность (например, фраза типа «*У царя был один гнусного вида, скверный и порочный, скупой и завистливый, сотворенный из одной зависти визирь*» характерна для жителей некоторых стран Востока).

2. **Социальными характеристиками личности**, к которым относятся:

- социальный статус (вспомним выражение «*положение обязывает*»);
- профессия (например, обращение врача к пациенту: «*Ну, как мы себя сегодня чувствуем?*»; фраза военного, в которой речь идёт о голубе: «*В связи с наступлением зимних холодов мы были вынуждены прекратить подачу пищи хромушке*»).

3. **Социальной ситуацией**, которую характеризует целый ряд показателей:

- сфера общения (обиходно-бытовая, научная, официальная и др.);
- типичность ситуации (официальная или неофициальная);
- тематика (информативное содержание) речи;
- функция речи (сообщение, общение или воздействие);

- намерение автора;
- тип информации (абстрактная, конкретная, образная);
- форма речи (устная или письменная; монолог, диалог или полилог).

Разнообразное сочетание этих факторов и обуславливает особенности каждого стиля. Поэтому стиль – это всегда ситуативное и/или жанровое проявление языка в речи, прагматическая (от др.-греч. *pragma* – *дело, действие*) реализация языковой системы. В любом конкретном стиле видна прежде всего внешняя сторона (форма, структура, языковые средства выражения), органически соответствующая внутренней – содержательно-тематической.

► Исследуйте и охарактеризуйте лексические, синтаксические и другие особенности речи хорошо знакомого Вам человека в разных ситуациях (домашняя беседа, общение с друзьями, диалог на работе и т.п.). Выявите различное и общее в разных ситуациях, характерное для стиля речевого поведения Вашего знакомого (родственника).

7.2. Три модели понятия «стиль»

Следует заметить, что содержание термина *стиль* претерпело в российском языкознании значительные изменения. И сейчас мы можем говорить о трех моделях понятия «стиль».

1. Наиболее ранним в России было восходящее к античным риторикам **трехчленное представление стиля** в русских риториках XVII – XVIII вв., в теории и практике М.В. Ломоносова¹. В чем суть теории «трех штилей» М.В. Ломоносова? Он разделил все языковые средства на три штиля (три ситуации применения) на основе определенного критерия – духовного, выделив высокий, средний и низкий штили (стили).

В область **высокого штиля** ученый отнес всё, что касалось вечной жизни – жизни духа, – и провел четкую границу, отделяющую высокий стиль от бытового. Этим Ломоносов способствовал ограждению церковнославянских (*словенских*) слов (см. лекцию № 5, § 5.2), которыми говорят о высоких материях, от искажения и переделок, сохранив их высокое, чистое значение. К высокому штилю, реализуемому в таких жанрах, как героические поэмы, оды, «Прозаические речи о важных материях», были отнесены церковнославянские элементы типа *благословенье, отверзаю, благосеннолиственное древо, исход* и слова, общие для церковнославянского и русского языка (*страдание, беззаконие, грех*). Вот фрагмент «Евангелия от Марка», относящийся к высокому штилю:

Глас вопиющего в пустыне: уготовайте путь Господень, правы творите стези его. Бысть Иоанн крестяй в пустыни, и проповедаая крещение покаяния, во отпущение грехов. И исхождаше к нему вся иудейская страна, и иерусалимляне, и крещахуса вси во Иордане реце от него, исповедающе грехи своя.

¹ Ломоносов М.В. (1711 – 1765) — первый русский учёный-естествоиспытатель мирового значения, основоположник молекулярно-кинетической теории, науки о стекле; поэт, заложивший основы современного русского литературного языка; художник, историк; поборник развития отечественного просвещения, науки и экономики. Разработал проект Московского государственного университета, названного впоследствии в его честь.

очередь церковнославянскими элементами. Разговорный же стиль формировался на основе устной разговорной речи низов городского населения и просторечия.

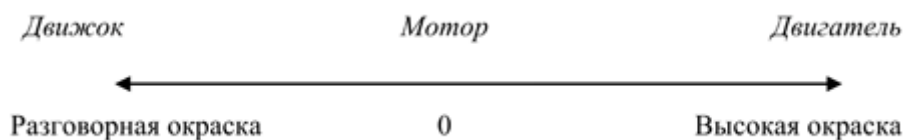


Рис. 7.2. Традиционная модель стиля

Близка к традиционной и **экспрессивная модель стиля**, в рамках которой рассматриваются средства языка с повышением экспрессивно-стилистической тональности или её понижением на фоне нейтральной «основы».

Экспрессивная модель позволяет точнее описать, конкретизировать окраску слова. Например, положительная экспрессивно-стилистическая тональность может включать в себя следующую характеристику языковых средств: торжественная (*стяг, дар*), возвышенная (*побоище, веровать*), официальная (*самоустранение, нижеподписавшиеся*). Отрицательная экспрессивно-стилистическая тональность тоже может быть конкретизирована, например: фамильярная (*головастый, человечико*), грубая (*солдатня, скулёж*), дружеская (*братуха, дружнице*) и т.п. На лучах рис. 7.3, иллюстрирующего экспрессивную модель, можно было бы указать перечисленные выше позиции

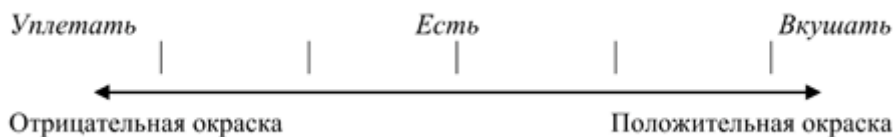


Рис. 7.3. Экспрессивная модель стиля

Экспрессивная и традиционная модели стали, с одной стороны, основой для формирования базы стилистических помет, используемых в некоторых статьях толковых словарей.

С другой стороны, они определили два основных аспекта стилистической характеристики языкового явления: экспрессивно-стилистическая окраска и функционально-стилистическая принадлежность. При этом рассмотренные модели позволяют нам понять, как именно выделяют стилистически окрашенные языковые средства. Это возможно только на фоне нейтральных языковых средств, которые не являются характерными для определенного функционального стиля (научного, обиходно-разговорного и др.) и не несут вне контекста эмоционально-экспрессивной окрашенности. Стилистически нейтральные языковые ресурсы являются нулевой осью (рис. 7.3), а отсутствие ярко выраженной модальности (оценочности, экспрессивности, субъективности) делает их общеупотребительными во всех ситуациях речевого общения.

В связи с этим следует заметить, что, хотя на рис. 7.2 и 7.3 приведены примеры нейтральных и стилистически окрашенных лексических единиц, сказанное выше относится и к языковым единицам других уровней (подробнее см. в § 7.3.).

3. С середины XX в. в связи с активным развитием функциональной стилистики центральным становится понимание стиля как функционального.

Функциональный стиль – это общественно осознанная, исторически сложившаяся, объединенная определенным функциональным назначением и закреплённая традицией за той или иной сферой социальной жизни система языковых единиц всех уровней и способов их отбора, сочетания и употребления. Таким образом, функциональный стиль является характеристикой и показателем определенной социальной ситуации. Так, например, неформальное общение (с друзьями, родственниками, соседями, попутчиками и т. д.) обслуживается обиходно-разговорным стилем, а в ситуациях формального речевого взаимодействия используются книжные стили.

Объективно прослеживается связь между функциональными стилями языка и формами общественного сознания. Научный стиль соотносится, естественно, с наукой, публицистический – в первую очередь с политикой и моралью, официально-деловой – с правом (подробнее о каждом из этих функциональных стилей см. лекции №№ 8, 9).

Помимо традиционно признанных трех книжных стилей особую позицию занимают, претендуя на функционально-стилистическую самостоятельность следующие разновидности:

- **художественный стиль**, в рамках которого используются языковые средства разных стилей, в том числе и находящиеся за пределами литературного языка;
- **церковно-религиозный** (клерикальный) **стиль**, который прежде официальная наука игнорировала по политическим причинам;
- **производственно-технический стиль**¹⁸, соединяющий в себе черты научного, официально-делового стилей, использующий профессиональную лексику;
- **публичная речь**, которая в зависимости от ситуации может в себе соединять особенности разных стилей. Так, например, лекция по теме «Стилистика», прочитанная в студенческой аудитории, будет включать в себя элементы научного, обиходно-разговорного, публицистического и даже художественного стилей.

Один из существующих вариантов системы функциональных стилей представлен на рис. 7.4.

¹⁸ Хотя большинство лингвистов считает его лишь одним из подстилей научного стиля (см., например, лекцию № 8 § 8.4.).



Рис. 7.4. Система функциональных стилей современного русского литературного языка

Далее. Каждый стиль закреплен за той или иной наиболее общей сферой социальной жизни, каждую из которых можно, условно говоря, разделить на более мелкие сферы с соответствующими им **подстилями** – **разновидностями функционального стиля**. Подстили более точно, нежели стиль, соответствуют определенной коммуникативной ситуации и обладают как общестилевыми, так и частными характерными чертами. При этом в каждом стиле можно выделить так называемый «ядерный» подстиль, который является фундаментальным, образцовым для стиля. Например, в рамках научного стиля это собственно научный (академический) подстиль, а другие подстили (научно-учебный, научно-популярный) менее жёстко соответствуют основным характеристикам данного стиля: они не столь академичны и даже могут, как уже говорилось ранее, обладать некоторыми чертами, свойственными другим стилям.

И всё же в конкретной ситуации нам приходится иметь дело не со стилями и не с подстилями, а с **речевыми жанрами** – **конкретными типами текстов, обладающими функционально-стилевой спецификой и стереотипной композиционно-речевой структурой**. Нужно заметить, что существование большого количества речевых жанров предопределено именно многообразием коммуникативных ситуаций. Можно по-разному систематизировать и классифицировать речевые жанры: с точки зрения сферы общения, целевой установки, стереотипности текста и пр. Однако в рамках дисциплины «Русский язык и культура речи» особенно важна, востребована классификация жанров по принципу первичности и вторичности.

Первичные жанры представляют собой непосредственный, «оформленный» речью результат практической деятельности автора текста: его наблюдения, исследования, творчества и пр. Например, к первичным жанрам научно-учебного подстиля научного стиля относятся учебник, учебное пособие, учебная лекция, методические указания.

Вторичные жанры являются результатом переработки (обобщения, интерпретации) других, первичных текстов. В составе того же научно-учебного подстиля можно выделить такие вторичные жанры, как реферат, конспект, отчет по лабораторной работе и т. п. Например, на основе текста дипломного сочинения (первичный текст) студент составляет текст

своего выступления перед членами государственной комиссии. Разумеется, вторичный текст составляется и на базе чужого первичного текста.

► С чем, с Вашей точки зрения, связано столь позднее формирование в России системы самостоятельных функциональных стилей (конец XIX в.). Найдите исторические примеры того, как развивался любой из функциональных стилей.

7.3. *Стилистика как раздел языкознания. Структура стилистики*

Стиль во всех его значениях является предметом стилистики – раздела языкознания, который изучает а) выразительные средства и возможности языка и б) закономерности функционирования (использования) последнего в различных сферах общественной жизни.

Активное развитие стилистики в XX в., особенно в его второй половине, предопределил ряд факторов, основным из которых является глобальная переориентация гуманитарных наук. Основным объектом всестороннего изучения и исследования становится человек, а точнее – его поведение, в частности речевое поведение в конкретной ситуации общения. Именно в этот период учеными разрабатывается теория речевой деятельности, в связи с чем их исследовательские интересы выходят за пределы строя языка и его единиц. Лингвисты, психологи, методисты всё чаще обращаются не только к вопросам ситуативного использования языка, но и к психологическим, когнитивным, социокультурным, ментальным, т. е. к экстралингвистическим (относящимся к внеязыковой действительности) основам речевой деятельности.

Так возникает понятие «когнитивная наука», изучающая человеческий разум, мышление, а также все те процессы, которые с ними связаны. Когнитивная наука представляет по существу целый комплекс наук; в её составе активно развивается и **стилистика** – учение во многом смежное (соприкасающееся) с другими гуманитарными отраслями знания.

Следовательно, специфика стилистики предполагает необходимость выхода за рамки языкознания, поскольку многие стилистические явления невозможно объяснить без использования наряду с лингвистической терминологией и понятийного аппарата (а значит, и терминологии) других, смежных с лингвистикой наук: риторики, культуры речи, психологии, социологии, логики и пр.

Содержательно наиболее близки к стилистике такие дисциплины, как культура речи и риторика. Общее и различия между ними отражены в табл. 7.1.

Таблица 7.1

Взаимосвязь стилистики и смежных дисциплин

<i>Лингвистическая дисциплина и её специфика</i>	<i>Взаимосвязь лингвистических дисциплин</i>	<i>Лингвистическая дисциплина и её специфика</i>
КУЛЬТУРА РЕЧИ		СТИЛИСТИКА
Включает в себя три аспекта (нормативный, коммуникативный и этический).	1. И культура речи (в рамках коммуникативного и этического аспектов), и стилистика раз-	Ориентирована на выявление, изучение, дифференциацию стилистически значимых

<i>Лингвистическая дисциплина и её специфика</i>	<i>Взаимосвязь лингвистических дисциплин</i>	<i>Лингвистическая дисциплина и её специфика</i>
Основной аспект – нормативный; центральные понятия: норма, литературный язык, кодификация, правильность	включают умение находить наиболее точные, целесообразные, стилистически оправданные средства для выражения мысли в конкретной речевой ситуации	средств языка, относящихся к определенному функциональному стилю и/или экспрессивно окрашенных
РИТОРИКА	2. Коммуникативные качества речи, рассматриваемые культурой речи, в рамках стилистики становятся важными характеристиками определенного функционального стиля	СТИЛИСТИКА
Рассматривает в единстве факторы, обеспечивающие успешность, результативность речи, в числе которых логика построения выступления, речевое, в т. ч. невербальное поведение оратора (т. е. конкретный текст «помещается» в конкретную ситуацию)	3. И риторика, и стилистика способствуют развитию мастерства целесообразной, выразительной, воздействующей на аудиторию, убеждающей собеседника речи	Осуществляет обобщённый анализ разных типов текстов, относящихся к разным стилям, подстилям, жанрам. В рамках стилистики можно говорить о более высоком уровне абстракции, т. е. об отвлеченности от конкретной ситуации

Стилистика как учение использует два основных подхода к рассмотрению и стилистической дифференциации языковых ресурсов.

1. Подход, предполагающий поуровневую стилистическую характеристику языковых единиц, представлен в табл. 7.2.

Таблица 7.2

Разделы стилистики

<i>Языковой уровень</i>		<i>Раздел стилистики</i>
Грамматический	Синтаксический	Синтаксическая стилистика
	Морфологический	Морфологическая стилистика
Лексический		Лексическая стилистика
Словообразовательный		Словообразовательная стилистика
Фонетический уровень		Фоника

Такой, условно говоря, «горизонтальный» способ ориентирован в большей мере на выявление стилистического языкового ресурса. Он позволяет дифференцировать основные единицы языка с точки зрения их функционально-стилистической принадлежности или экспрессивно-эмоциональной окрашенности и, в конечном итоге, изучает систему стилистических вариантов – синонимов на всех языковых уровнях, например:

- на лексическом: *родина – родная земля – отчизна – отечество; скоро – быстро;*
- на грамматическом: *верить – веровать; тот, кто умеет читать – умеющий читать; настанет время – не заставит себя ждать время – придет время;* и т. д.

На основе такого подхода в рамках стилистики можно выделить следующие разделы:

- стилистика ресурсов, занимающаяся изучением и описанием стилистически значимых средств и возможностей языка; этот основной раздел стилистики по-другому называют стилистика языка, структурная стилистика, аналитическая стилистика;
- экспрессивная стилистика, изучающая средства выразительности речи;
- сопоставительная стилистика, предмет изучения которой – стилевые системы двух или нескольких сравниваемых языков.

2. Подход, подразумевающий **определение на всех уровнях языка средств, являющихся характерными для определенной коммуникативной ситуации, функционального стиля** (схематически он представлен в рис. 7.5).

Стилистически нейтральные средства	Книжные или разговорные средства	Специфические для определенного функционального стиля средства	
			Грамматический уровень
			Лексический уровень
			Словообразовательный уровень
			Фонетический уровень

Рис. 7.5. Функциональный аспект стилистики

Данный подход является основой для активного развития следующих разделов стилистики:

- функциональная стилистика, основным предметом изучения которой являются закономерности использования языковых ресурсов в типичных речевых ситуациях;
- стилистика текста, которая, являясь составной частью функциональной стилистики, всё же имеет свой предмет изучения – закономерности организации речевого произведения; разумеется, при этом в первую очередь учитываются способы наилучшей для реализации авторского замысла организации текста;
- историческая стилистика, изучающая формирование функциональных стилей в связи с историей развития русского литературного языка;
- стилистика художественной речи, предметом рассмотрения которой является своеобразие функционирования языка в художественном тексте, а также индивидуально-авторские стили.

В целом, стилистика – это молодая и перспективная наука. Её взаимосвязь с другими учениями, их взаимовлияние может послужить основой для становления и развития как других разделов стилистики, так и новых научных дисциплин.

► Как, с Вашей точки зрения, взаимодействуют стилистика и психология, стилистика и социология?

Список рекомендуемой литературы

1. Введенская Л.А., 2002. Гл. 2. § 2.3. Условия функционирования книжной и разговорной речи, их особенности;
Гл. 2. § 2.4. Функциональные стили литературного языка.
2. Введенская Л.А., 1997. Стили и формы речи. Речь письменная и устная, кодифицированная и разговорная.
3. Голуб И.Б. Разд. I Стилистическая система современного русского языка.
4. Ипполитова Н.А., 2005. Гл. 2. § 8. Стилистическая окраска текста.
5. Сидорова М.Ю., 2002. Лекция 14. Человек – это стиль.
6. Сидорова М.Ю., 2005. Лекция 4. Стили русского языка. Цели языкового общения и факторы, определяющие успешность коммуникации.
7. Учебное пособие-словарь. Терминологическо-понятийное поле «Язык и речь: текст как речевое произведение»

ЛЕКЦИЯ № 8: СТРОГИЕ СТИЛИ: ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ, НАУЧНЫЙ СТИЛЬ

План лекции

- 8.1. Общее понятие о строгих стилях
- 8.2. Сфера употребления и подстили официально-делового стиля. Документ
- 8.3. Сфера употребления научного стиля. Термин и терминология
- 8.4. Подстили научного стиля
- 8.5. Стилеобразующие черты строгих стилей и языковые средства их воплощения в тексте

8.1. Общее понятие о строгих стилях

В системе функциональных стилей современного русского языка **официально-деловой стиль** и **научный стиль** занимают особое место и объединены общим названием *строгие стили*. В чём же заключается суть подобного названия?

Дело в том, что **овладение этими стилями требует от нас соблюдения особых, дополнительных норм**. Соблюдать нормы литературного языка мы обязаны в любой ситуации общения, в рамках любого функционального стиля. А при создании делового или научного текста необходимо учитывать ещё и дополнительные требования – особые, внутрискладовые (текстовые) нормы. Эти нормы, например, регламентируют объём научного текста. Так, научная статья, как правило, не должна превышать 10-12 страниц печатного текста, дипломная работа – 50-80 страниц, кандидатская диссертация – 150 страниц. Особые требования предъявляются и к оформлению документов: регламентируется использование продольного (книжный формат) или поперечного (альбомный формат) бланка, в особых случаях – гербовой бумаги, а также выбор и расположение реквизитов (о чём подробнее будет рассказано ниже, в § 8.2. данной лекции) и многие другие моменты. Недопустимо также произвольное оформление некоторых научных текстов, в частности курсовой или дипломной работы, диссертации и т. д.; необходимые элементы их содержания предписываются ГОСТами.

Существуют и собственно языковые ограничения и предписания. Например, в деловом письменном или научном тексте (за исключением научно-популярного подстиля) невозможно употребление разговорной лексики и фразеологии, осторожно используются оценочные языковые средства.

Таким образом, ситуации, в которых функционируют строгие стили, требуют от пишущего (говорящего) не просто общей грамотности, но и особых умений и навыков, прежде всего композиционно-речевых. В связи с вышеизложенным создание научных и – особенно! – официально-деловых текстов вызывает у нас, носителей языка, определённые затруднения.

► Писать стихи или сочинять пьесы тоже трудно. Почему же художественный стиль не относят к «строгим» стилям?

8.2. Сфера употребления и подстили официально-делового стиля. Документ

Два строгих стиля чётко различаются сферой употребления. Так, официально-деловой стиль обслуживает сферу отношений между государствами, государственными органами, между организациями (учреждениями) и их структурными подразделениями, а также между частными лицами в процессе их производственной и правовой (юридической) деятельности.

Ключевым понятием официально-делового стиля является **документ** – зафиксированная на материальном носителе по определённым установленным правилам информация, имеющая юридическую силу. Что же это за правила и кто их устанавливает?

Всё официально-деловое общение осуществляется по моделям, охарактеризованным далее в табл. 8.1. Модели делового общения, а следовательно, и настоятельная потребность в составлении документов по особым правилам возникли ещё в Древней Руси: именно с X в. до нас дошли такие типы документов, как завещания, закладные и др. А сам официально-деловой стиль сформировался прежде других книжных стилей – приблизительно в Петровскую эпоху.

Таблица 8.1

Модели делового общения

Модель делового общения	Подстили	Жанры
Государство - государство	Дипломатический	Пакт, договор, коммюнике
Человек - человек	Законодательный	Доверенность, завещание
Государство - организация	Законодательный и административный	Указ, положение, правила, контракт, трудовая книжка
Государство - человек	Законодательный и административный	Конституция, закон, вид на жительство, паспорт
Организация - организация	Административный	Договор, деловое письмо, рекламация
Организация - человек	Административный	Трудовой договор, абонемент, диплом
Организация - её подразделение	Административный	Устав, штатное расписание, справка

Таким образом, в соответствии с моделями делового общения, выделяют следующие подстили официально-делового стиля:

- **дипломатический** подстиль, регулирующий отношения между государствами;
- **административный** (или административно-канцелярский, управленческий) подстиль, регулирующий отношения между организацией и человеком, а также между организацией и её структурными подразделениями;
- **законодательный** (правовой, юридический) подстиль, используемый в качестве языка законотворческой и правоприменительной деятельности и регулирующий правовые отношения как между человеком и государством, так и между людьми.

Уже в общей характеристике подстилей можно обнаружить сходство коммуникативной направленности дипломатического и административного подстилей: оба они ориентиро-

ваны на формулирование позиций сторон или на достижение договорённости между ними. Что же касается законодательного подстиля, то в его рамках формулируются условия и обстоятельства, влекущие за собой юридическую ответственность.

Каким из подстилей важно овладеть в первую очередь? Конечно же, административным, потому что он, будучи наиболее распространённым, затрагивает интересы любого из носителей языка. Однако следует учитывать многообразие жанров административного подстиля, которое обусловлено многоаспектностью деятельности любого предприятия, организации и его работников. Ведь документы регулируют не только производственную, но и юридическую, финансовую и другие стороны его работы. Наиболее востребованные жанры административного подстиля приведены в табл. 8.2.

Таблица 8.2

Жанры административного подстиля

<i>Виды документов</i>	<i>Основные жанры</i>
Организационные	Устав, штатное расписание, положение, договор, должностная инструкция
Распорядительные	Приказ, распоряжение, решение
Справочно-информационные	Акт, протокол, служебная записка, справка, письмо, телеграмма, телефонограмма, факс
Документы по личному составу	Личное дело, личная карточка, заявление, трудовой контракт (договор), трудовая книжка
Финансово-бухгалтерские	Главная книга, годовые отчёты, бухгалтерские балансы, счета, отчёты, сметы

Каждая разновидность документа (жанр) официально-делового стиля должен иметь определённую форму, под которой понимается совокупность реквизитов и содержательно-композиционная схема текста. **Реквизиты как обязательные композиционно-смысловые части документа** установлены законом и распорядительными документами (ГОСТом). Наиболее часто используются следующие реквизиты: 1) адресат (получатель документа); 2) адресант (отправитель документа); 3) заголовок (чаще два заголовка: первый обозначает жанр документа, второй – его информативное содержание); 4) собственно текст документа; 5) дата; 6) подпись составителя или должностного лица; 7) печать; 8) резолюция.

Совокупность реквизитов называется формуляром. Наибольшее количество реквизитов (более 30) содержат документы большой государственной важности: международные договоры, указы Президента и др. Любое отступление от существующего государственного стандарта в оформлении того или иного реквизита лишает документ юридической силы. Так, любой документ недействителен без подписи, а в тексте доверенности необходимо указать паспортные данные как доверителя, так и доверенного лица.

Документы различаются по информативному содержанию, по объёму, по степени общественной значимости. Не каждый из нас способен составить устав предприятия или, к примеру, правила пользования общественным транспортом – этим занимаются специалисты.

Но существует особая разновидность документов, к составлению которых вынужден прибегать любой взрослый человек, независимо от возраста, пола и рода занятий. Причём некоторые документы приходится составлять неоднократно: заявления, отчёты о командировках и т. п. Подобного рода документы, имеющие хождение в административно-управленческой сфере (анкета, заявление, служебная записка и др.), носят название **деловые бумаги**.

Стандартность оформления деловых бумаг обусловлена типовым характером производственных ситуаций, требующих их оформления. Алгоритм их составления дан на рис. 8.1.



Рис. 8.1. Алгоритм составления деловых бумаг

Заключительный этап, связанный с письменным оформлением деловых бумаг, также регламентируется (подробнее в § 8.5.). На практике это означает, что, скажем, в заявлении о предоставлении административного отпуска мы не имеем права использовать такие (с языковой точки зрения абсолютно нейтральные) выражения, как *очень прошу*, *мне нужно*, *разрешите мне*. В рамках официально-делового стиля выработаны устойчивые формулы (**канцелярские клише**), предназначенные для употребления в той или иной деловой ситуации. В рассматриваемом случае это будет выражения *В связи с...прошу предоставить отпуск*. А вот обращение, уместное и даже необходимое в устном деловом общении, в заявлении не используется.

- ▶ Результатом какой модели делового общения является свидетельство о рождении? свидетельство о браке? ордер на получение квартиры?
- ▶ Какие виды деловых бумаг приходилось Вам составлять? Какие трудности при этом вы испытывали?

8.3. Сфера употребления научного стиля. Термин и терминология

Научный стиль обслуживает сферу научной, образовательной и просветительской деятельности человека. Основным содержанием этого стиля является объективная, точная характеристика явлений действительности, их систематизация (классификация), а также выявление закономерностей их развития.

Ключевым понятием научного стиля и его главной языковой чертой являются **термин** и **терминология** той или иной отрасли знания. Ведь наука, в зависимости от объекта и цели изучения, существует, реализуется именно как конкретная наука: математика, химия, биология, искусствоведение и т. д. А **термин** – это **слово или словосочетание, обозначающее понятие, специфичное для какой-либо отрасли знания, производства или культуры**. **Терминология** же каждой отдельной науки – это **совокупность терминов**, используемых в её рамках.

Термин отличается от других лексических единиц по целому ряду признаков. Назовём самые важные из них.

1. Это фиксированность содержания термина и его дефинитивность. Являясь точным обозначением специального понятия, термин даёт его строгую и точную **дефиницию** (научное определение), например: *Электрокерамические материалы – это твёрдые вещества, получаемые в результате обжига исходных керамических масс* или *Законченная часть технологического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и являющаяся основным элементом процесса, называется технологической операцией*. В дефиниции содержатся необходимые и достаточные признаки обозначаемого понятия, с тем чтобы его можно было отличить от другого. Термин выполняет только номинативную функцию, поэтому в его лексическом значении отсутствует эмоциональность и оценочность.

2. **Термин** – официально принятое, узаконенное наименование какого-либо понятия в науке, искусстве, технике. Следовательно, обычное слово в языке обладает лексическим значением, а термину это значение приписывается. Таким образом, значение термина носит «договорной» характер, поскольку устанавливается в результате сознательной, преднамеренной договорённости. Исходя из этого можно утверждать, что термины и терминология в целом носят социальный характер и находятся под контролем общества.

3. Терминологии в целом свойственна системность (систематичность), проявляющаяся в том, что любой термин занимает своё место в терминосистеме, отражая связь одного понятия с другим. Например, термин языкознания *приставка* связан с такими терминами, как *слово* (это значимая часть слова), *морфема* (это служебная морфема), *основа слова* (это часть основы), *суффикс* (являясь служебными морфемами, *приставка* и *суффикс* различаются месторасположением в *основе слова*).

4. И, наконец, у «идеального» термина не должно быть синонимов в литературном языке (профессионализмы, напомним, относятся к внелитературным языковым элементам).

Широкое использование терминов характерно и для текстов официально-делового стиля. Особенно употребительна в них терминология таких отраслей знания, как делопроиз-

водство, право, экономика и финансы. Но именно научному стилю свойственна, по выражению Д.Э. Розенталя¹⁹, «насыщенность терминами».

В учебной литературе встречаются разные классификации терминов. С точки зрения культуры речи более актуальна двучленная классификация, согласно которой разграничиваются следующие разновидности терминов:

– **общеупотребительные термины**, употребляющиеся в научных текстах разных отраслей знания и известные большинству носителей языка: *гипотенуза, вече, млекопитающее, извлекать корень*;

– **специальные термины**, которые используются в конкретной отдельно взятой отрасли знания и, как правило, известны лишь специалистам, например: *тиристорный электропривод, авторизованное предложение, префиксоид, аффинировать*. Установлено, что количество специальных терминов в каждой узкой отрасли науки и техники не превышает 15 % от общего количества используемых терминов.

Согласно другой, трёхчленной, классификации различаются термины общенаучные (используемые во всех отраслях науки), межотраслевые (используемые в ряде отраслей) и узкоспециальные (то же, что специальные).

- ▶ Какая разновидность терминов изучается в рамках школьной программы?
- ▶ Какие словари содержат дефиниции терминов?

8.4. Подстили научного стиля

Научный стиль реализуется в нескольких подстилях, а вот об их количестве в науке ещё ведутся споры. Однако существование трёх подстилей общепризнанно: это собственно научный (академический), учебно-научный и научно-популярный подстили.

Различия между ними особенно отчётливо проявляется в следующих моментах:

- в специфике адресата;
- в объёме общих фоновых знаний у субъекта речи и адресата;
- в использовании в тексте терминологии.

Так, общение в рамках академического подстиля предполагает, что у субъекта речи и адресата имеется значительный объём общих научных знаний, поэтому терминология в научной статье, в выступлении на научной конференции и т. д., как правило, используется без дефиниций. В текстах научно-учебного подстиля термины вводятся постепенно, с дефинициями, с учётом значительной разницы в объёме научных знаний у обучающего и обучаемого. По такому принципу, например, осуществляется изложение материала в учебнике. И, наконец, в научно-популярных произведениях терминология используется скупой, а значение

¹⁹ Розенталь Д.Э. (1900–1994) – известный языковед, профессор; разрабатывал вопросы орфографии и пунктуации, грамматики, практической стилистики; автор многих учебников и учебных пособий для школ и вузов.

термина объясняется в максимально доступной форме, поскольку в роли адресата может выступать практически каждый человек, обладающий любым, даже минимальным, объёмом фоновых знаний о предмете речи.

Система подстилей научного стиля и их основных жанров представлена в таблице 8.3.

Таблица 8.3

Подстили и жанры научного стиля

<i>Подстили научного стиля</i>	<i>Адресат</i>	<i>Основные жанры</i>	
		<i>Первичные</i>	<i>Вторичные</i>
Собственно научный (академический)	Учёные, преподаватели, аспиранты	Монография Диссертация Научная статья Научный доклад Научное сообщение	Научный комментарий текста Автореферат диссертации Отзыв на диссертацию Отзыв на дипломную работу Научное обозрение
		Научная дискуссия Дипломная работа	Научная рецензия Тезисы
Научно-учебный	Учащиеся, студенты	Учебник Учебное пособие Учебная лекция Методические указания Методические рекомендации	Реферат Конспект Конспект лекции Отчёт по лабораторной работе Отчёт по учебной практике
Производственно-технический	Промышленные и сельскохозяйственные работники. Ремесленники; лица, занятые домашним трудом	Учебник Учебное пособие Инструкция Памятка	
Научно-справочный	Лица любого возраста и образовательного уровня	Энциклопедия Словарь Грамматика	Аннотация Патентное описание Статья в каталоге Справочник
Научно-популярный	Лица любого возраста и образовательного уровня	Повесть Статья Очерк Заметка	

Наиболее отчётливо стилеобразующие черты выражены в собственно научном подстиле (об этом свидетельствует и его название); наименее – в научно-популярном. Дело в том, что читателя научно-популярного текста нужно привлечь, заинтересовать не только предметом речи, но и авторской манерой изложения научной информации. Именно поэтому научно-популярные произведения должны быть написаны в доступной, занимательной форме, в них широко используются разнообразные выразительные и разговорные языковые средства. Хотя это и противоречит самой сути научного стиля, однако придаёт тексту черты публицистичности и даже художественности. Признанным мастером в этой области является писатель-натуралист В. Песков, очерки которого о природных явлениях, особенно о животных (например, цикл очерков «Окно в природу»), с неизменным успехом публикуются уже около 50 лет. Его научно-популярные тексты даже изучаются в школах и вузах как образцы этого жанра.

- ▶ На каком основании, на Ваш взгляд, можно выделить производственно-технический подстиль научного стиля?
- ▶ Читаете ли Вы научно-популярную литературу? По какой отрасли знания?

8.5. Стилеобразующие черты «строгих» стилей и языковые средства их воплощения

И в научном, и в официально-деловом стиле реализуется коммуникативная функция языка и речи (подробнее см. лекцию 1, § 1.4). Однако характер информации, сообщаемой в научном тексте, требует больших усилий для восприятия. Именно поэтому научную информацию называют ещё интеллектуальной: о том, каких умственных усилий требует её восприятие, не понаслышке знает любой студент или аспирант.

Стилеобразующие признаки официально-делового и научных стилей наглядно представлены в табл. 8.4.:

Таблица 8.4

Стилеобразующие черты строгих стилей

Стилеобразующие черты		Функциональные стили	
		Официально-деловой	Научный
1	Обобщённость	Ч	Да
2	Информационная насыщенность	Ч	Да
3	Строгое соответствие стандарту	Да	Ч
4	Точность	Да	Да
5	Логичность и аргументированность	Ч	Да
6	Безлично-нейтральная тональность	Да	Да
7	Императивность	Да	Нет

Примечание: Да означает, что коммуникативное качество присуще данному стилю; Нет – что оно не присуще данному стилю; Ч – что оно проявляется непоследовательно, в зависимости от жанра

Из таблицы следует, что целый ряд свойств у этих стилей совпадает, но можно заметить и существенные различия. Остановимся на этих различиях подробнее.

Обобщённость больше свойственна научному стилю, так как предметом речи в нём являются не отдельные явления, а понятия. В официально-деловом стиле эта черта присуща не всем жанрам. Она, например, является неотъемлемой чертой таких жанров, как закон, положение, правила, но очевидно отсутствует в доверенности, приказе, служебном письме.

Информационная насыщенность научного текста несомненна. Что же касается деловых текстов, то документ документу рознь. По-видимому, информационная насыщенность документа зависит от степени обобщённости его содержания: чем более общий характер носит документ (закон, постановление, положение, устав), тем очевиднее его информационная

насыщенность. Поэтому менее всего это качество присуще деловым бумагам (заявлению, служебным запискам и т. п.).

Соответствие стандарту характерно для обоих строгих стилей, поскольку в них предусмотрен процесс **стандартизации** – установления в государственном масштабе единых требований к оформлению документов и некоторых жанров научного стиля.

Применительно к официально-деловому стилю это правила составления и языкового оформления документов разных жанров, закреплённые в ГОСТах (официально распространяемых на всей территории России инструкций и правил составления документов). Стандартизация тесно связана с **унификацией** – с приведением к единообразию оформления служебной и конструкторской документации, правил использования в ней терминологии и т. д. Именно унификация способствует оптимизации следующих процессов:

- составление документа адресантом;
- знакомство адресата с содержанием документа;
- дальнейшая обработка и последующее хранение документа.

В ГОСТах сформулированы текстовые, лексические, грамматические (синтаксические, морфологические) т. н. внутрителивные нормы данного стиля. Например, предлагаются наиболее предпочтительные модели предложений типа *Доводим (довожу) до Вашего сведения, что* или *Гарантируем* + имя существительное в форме Вин. падежа. Особое внимание уделяется также сочетаемости ключевых слов документа: *приказ*, скажем, только *издаётся* (а не *пишется* или *отдаётся*). Существительное *меры* в русском языке сочетается со многими прилагательными, в том числе с оценочными типа *строгие*, *крутые*, *суровые*, *запоздалые* и т. д., но для текста документа приемлемыми считаются лишь словосочетания с прилагательными *неотложные*, *надлежащие*, *административные*, а также выражения *меры воздействия*, *меры предосторожности*, *меры принудительного характера* и некоторые другие. В сущности, подобные словосочетания в рамках официально-делового стиля превращаются в речевые стереотипы – **канцелярские клише** (канцеляризмы).

Автор научного текста (особенно в рамках академического подстиля) в гораздо меньшей степени обязан следовать стандарту. Прежде всего он ориентируется на научную традицию, которая требует придерживаться определённой композиционно-смысловой модели научного сочинения. Более того, такие жанры, как научная статья, научный доклад, монография, учебник, учебная лекция, предоставляют пишущему (говорящему) известную свободу, позволяя даже в определённой мере проявить индивидуально-авторскую манеру.

Однако в рамках научного стиля действует ещё и терминологический Госстандарт, содержащий термины по той или иной отрасли знания (в первую очередь – научно-технического подстиля), их дефиниции, а также их эквиваленты на других языках. В связи с

этим считаем уместным привести выдержку из монографии «Русский язык и советское общество (социолого-лингвистическое исследование)»: *«Вся история становления русской научно-технической терминологии <...> – это неустанная борьба за стандартизацию научных обозначений. Всесоюзный комитет стандартизации начал свою работу с того, что принимал меры к устранению разных обозначений одного и того же предмета в разных отраслях техники (речь идёт о таких случаях, когда один и тот же предмет называется в авиации помпой, а в автомобильном деле – насосом или в технике самолёто- и автомобиле строения жиклером, а в тракторостроении – форсункой и т. п.).*

На оформление конструкторской документации распространяются к тому же требования Единой системы конструкторской документации (ЕСКД), которые обязательно учитываются, например, при курсовом и дипломном проектировании.

Таким образом, можно сделать вывод, что стандартизация и унификация композиционно-речевого оформления характерна для тех научных жанров, которые предусматривают в дальнейшем получение автором научного текста определённого документа: диплома, свидетельства об изобретении и т. д.

Точность как коммуникативное качество речи проявляется в строгих стилях по-разному. В деловой речи – это прежде всего точность фактическая, выражающаяся, в частности, в адекватном отражении и точном наименовании явлений действительности: фактов, событий, поступков людей и т. д. А для научной речи характерна точность понятийная. Это означает, что верно должна быть отражена сущность предметов и явлений, раскрыты не только их отличительные признаки, но и связи, отношения, существующие между ними. На достижение точности такого рода и «работает» терминология.

Что же касается **логичности**, то именно в научной речи она проявляется в полной мере. Дело в том, что важными составляющими логичности являются обоснованность (или аргументированность) и доказательность. Действительно, в любой работе академического подстиля важное место занимает обоснование актуальности темы исследования, новизны подхода к предмету изучения, а также формулирование доказательств, выводов и практической значимости полученных результатов. Наряду со словесными способами аргументации в научном тексте используются и несловесные (невербальные): формулы, уравнения, графики, чертежи, схемы, диаграммы, фотографии, рисунки и т. д.

В официально-деловом тексте, в отличие от научного, основной тезис, как правило, не доказывается, а утверждается как данность, предполагающая определённую программу действий. Вот, например, фрагменты из ст.39 «Жилищного кодекса Российской Федерации»:

п.1. *Собственники помещений в многоквартирном доме несут бремя расходов на содержание общего имущества в многоквартирном доме (обоснование не приводится).*

п. 3. *Правила содержания общего имущества в многоквартирном доме устанавливаются Правительством Российской Федерации* (обоснование – решение государственного органа).

Последнее весьма характерно для деловых текстов, где в качестве обоснования чаще всего используется ссылка на другой документ (закон, постановление, устав и др.) или определённый государственный орган. Это явление обусловлено **императивным характером** делового текста, под которым понимается констатация факта или предписание, не требующее особого обоснования и предполагающее строгое следование ему адресатом.

Особо следует остановиться на такой общей стилиобразующей черте, как **безлично-стотно-нейтральная тональность**. Это качество противоположно (антонимично) таким свойствам речи, как субъективность, выразительность.

Субъективность применительно к тексту – это проявление в нём автора: его оценок, эмоций, особенностей индивидуального стиля. В деловом тексте данное качество практически отсутствует – для него, напротив, характерен неличный характер общения и речи. Это объясняется тем, что деловая письменная речь осуществляется не от лица конкретного человека, а от лица государства, организации, должностного лица и т. д. Даже сами понятия и термины *автор* и *авторство* применительно к деловому тексту не используются. В самом деле, разве законы, подписываемые главой государства, пишутся, «сочиняются» им самим? Разве, составляя деловую бумагу, мы являемся её автором? Конечно, нет.

Ведь большинство документов составляется согласно стандарту и существующим образцам. При этом наименьшие трудности мы испытываем при составлении **текста-графарета**, когда заполняем пробелы в уже готовом бланке анкеты, заявления, справки.

Второй, также распространённый тип документа – это **текст-стереотип**, используемый затем в качестве образца. Таковы, например, заявления, деловые письма. Текст-стереотип предоставляет пишущему большую свободу, строго предписывая, однако, употребление и расположение реквизитов и набор смысловых элементов собственно текста. Например, в заявлении на имя декана необходимо использовать шесть реквизитов: адресат, адресант, заголовок, собственно текст документа, дата, подпись адресанта. В самом тексте следует кратко изложить аргументацию (мотивировку) и собственно просьбу в краткой (и тоже жёстко регламентированной) форме.

С третьим типом текста документа мы сталкиваемся в речевой практике, как правило, лишь в роли читателя, поскольку документы большого объёма – законы, уставы, положения и т. п. – строятся по **определённой смысловой модели** и составляются специалистами.

Что означает в данном случае выражение *смысловая модель текста*?

К примеру, в таком документе, как «Правила осуществления контроля за проведением государственных лотерей» обязательны следующие **смысловые блоки** (части):

- 1) констатирующая часть (*зачем созданы эти правила*);
- 2) график проведения проверок выполнения существующих условий проведения лотерей (*когда, в какие сроки, с какой целью проводятся плановые и внеплановые проверки*);
- 3) порядок осуществления проверки (*как должны себя вести при этом обе стороны: проверяемая и проверяющая*);
- 4) порядок действий в случае нарушения условий проведения лотереи (*как обязаны в случае их обнаружения действовать обе стороны: проверяемая и проверяющая*).

Несколько по-иному безличностно-нейтральная тональность проявляется в научном тексте. Применительно к нему термин *авторство* вполне уместен, поскольку у любого научного произведения действительно есть автор. Более того, даже частичное воспроизведение чужого научного текста возможно лишь в форме цитирования, а буквальное его копирование расценивается как плагиат. Таким образом, научный стиль не подавляет индивидуальность автора, однако здесь она тоже не проявляется в полной мере. Степень её выраженности и языковые средства воплощения также регламентируются определёнными правилами.

Последовательно автор научного сочинения «обнаруживает» себя в выражениях, передающих степень уверенности или неуверенности в высказываемой мысли, например: *по-видимому, это перспективный путь развития; вряд ли можно согласиться с выводами оппонента; вполне вероятно, что следующие испытания подтвердят наши сомнения* и т. п. Одно из принципиальных различий между строгими стилями состоит именно в том, что автор научного текста не претендует на «истину в последней инстанции», свидетельством чего является использование выражений типа *по-видимому, как нам кажется, можно предположить* и т. п.. А императивный характер текста документа запрещает составителю употребление подобных выражений (к тому же вводные элементы вообще не характерны для деловой речи).

Однако и в официально-деловом тексте, и в научном активно используются стереотипные (клишированные) языковые средства: составные наименования, канцелярские и научные клише (подробнее в табл. 8.5).

Какими же языковыми чертами передаются в тексте документа или научного сочинения стилеобразующие черты строгих стилей?

Ответ на этот вопрос мы найдём в табл. 8.5, 8.6 и 8.7.

Языковые средства воплощения обобщённости и информационной насыщенности строгих стилей

Стиле-образующие черты	Языковые средства их воплощения	
	Официально-деловой стиль	Научный стиль
Обобщённость	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Абстрактная лексика, в т. ч. отглагольные существительные: <i>появление, упорядочение, запрос, унификация, задание, выпуск, неявка</i> ▶ Составные наименования: <i>населённый пункт, технические средства защиты, средство передвижения</i> ▶ Формы ед. числа существительного в обобщённом значении: <i>Волк относится к хищным млекопитающим...</i> ▶ Формы глагола настоящего времени с абстрактным (обобщённым) значением: 	
	<i>Индивидуальные трудовые споры рассматриваются в суде</i>	<i>Сборка статора производится в порядке, обратном разборке</i>
	▶ Особые способы названия людей: <i>должностное лицо, клиент, работник, руководитель учреждения, заявитель</i>	▶ Паралингвистические средства: формулы, схемы, графики и др.
Информационная насыщенность	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Терминология* ▶ Обособленные члены предложения ▶ Однородные члены предложения ▶ Полипрозитивные** предложения <p>Так, предложение <i>Для разъяснения гражданам порядка рассмотрения сообщений о преступлениях, связанных с пожарами, в местах, доступных для посетителей, вывешивается соответствующая информация</i> содержит следующие пропозиции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) случаются пожары; 2) совершаются преступления; 3) некоторые из преступлений связаны с пожарами; 4) граждане сообщают о случаях пожара; 5) граждане хотят знать о порядке рассмотрения их заявлений; 6) должностные лица обязаны предоставить им эту информацию; 7) эта информация предоставляется в письменном виде; 8) текст, содержащий эту информацию, вывешивается в определённых местах; 9) эти места должны быть доступны для граждан 	

Примечания: * Использование терминологии создаёт не только информационную насыщенность, но и обобщённость научного и официально-делового текста.

** Пропозиция — отражаемая в предложении единица содержания, равная по объёму одному событию или положению дел. Полипрозитивные предложения (содержащие несколько пропозиций) способны даже в рамках простого предложения передать значительный объём информации.

Языковые средства воплощения точности и логичности строгих стилей

Стиле-образующие черты	Языковые средства их воплощения	
	Официально-деловой стиль	Научный стиль
Т О Ч Н О С Т Ь	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Употребление терминов в соответствии с их дефинитивным значением ▶ Лексический повторы при ограниченной замене слов/выражений синонимичными ▶ Предложения с полной структурой (полные) ▶ Вставные конструкции 	
	Государственные инспекторы труда обязаны хранить охраняемую законом тайну (государственную, служебную, коммерческую и иную)...	Арифметические и логические операции выполняются с восьмиразрядными числами, а также числами двойной длины (16 разрядов)
	▶ Генитивные цепочки*	
	...используется для обоснования допустимых технологических норм <u>потерь сырья</u>	...достичь <u>усиления защитного действия цинкового покрытия</u>
	▶ Отымённые предлоги: <i>Вследствие, по мере, в сфере, на предмет, в целях</i>	
	▶ Ссылки	
	на другие документы: В соответствии с Указом Президента РФ от 8 мая 2001 г. № 528 «О некоторых мерах по укреплению юридических служб государственных органов» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, № 20, ст. 2000) и в целях повышения уровня правового обеспечения деятельности Федерального агентства по рыболовству приказываю:...	на работы других исследователей: То, что словарь в значительной степени должен отражать уровень развития культуры, становится, таким образом, само собой разумеющимся, так как словарь, содержательная сторона языка, всегда выступает в виде набора символов, отражающих культурный фон данного общества [Сепир 1993: 276]
	▶ «Расщеплённые» сказуемые:	
	Оказывать содействие (помощь, содействие, влияние)	Совершать поступательные (вращательные, колебательные) движения
	▶ Ряды однородных членов предложения: Производитель фонограммы, организация эфирного или кабельного вещания осуществляют свои права в пределах прав, полученных по договору с исполнителем и автором записанного на или передаваемого в эфир или по кабелю произведения (5 рядов)	▶ Цитирование

Стиле-образующие черты	Языковые средства их воплощения	
	Официально-деловой стиль	Научный стиль
Л О Г И Ч Н О С Т Ь	<p>▶ Рубрикация** в значительных по объёму текстах</p> <p>▶ Языковые средства, выражающие каузативные*** значения: каузативные глаголы: <i>способствует, влияет, обуславливает, сказывается на...</i></p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • каузативные предлоги: <i>в связи с, вследствие, в целях, для, исходя из, в соответствии с, в зависимости от</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • существительные с каузативной семантикой: <i>обоснование, влияние, предопределённость;</i> • каузативные союзы: <i>если, так как, поскольку, так что, чтобы</i>
		<p>▶ Абзацное членение, осуществляемое по логическим схемам «утверждение → доказательство», «причина → следствие»</p> <p>▶ Метатекстовые средства, передающие логику развития мысли: <i>С одной стороны...Из этого следует... В то же время...К тому же...Теперь обратимся к...</i></p> <p>▶ Использование индуктивных, дедуктивных и других способов изложения информации</p>

Примечания: * Генитивные цепочки – это последовательность трёх и ли более управляемых словоформ родительного падежа существительных .

** Рубрикация – последовательное распределение текста по рубрикам (разделам, главам, параграфам и др.).

*** К каузативным значениям относятся значения обусловленности: причина, основание, следствие, условие, цель, ограничение и др.

Таблица 8.7

Языковые средства воплощения стереотипности и безличностно-нейтральной тональности строгих стилей

Стиле-образующие черты	Языковые средства их воплощения	
	Официально-деловой стиль	Научный стиль
Стереотипность	<p>▶ Использование графических сокращений, предусмотренных ГОСТом</p> <p>▶ Как правило, отсутствие языковых средств создания выразительности*</p>	
	<p>▶ Использование реквизитов</p> <p>▶ Канцелярские клише: <i>проживает по адресу, по месту жительства, выносятся на обсуждение, надлежит, нотариально заверенный</i></p>	<p>▶ Употребление терминов в соответствии с их дефинитивным значением</p> <p>▶ Научные клише: <i>практическая значимость, имеет преимущества, что и требовалось доказать</i></p> <p>▶ Библиографическое описание</p> <p>▶ Библиографический список</p>

Стиле-образующие черты	Языковые средства их воплощения	
	Официально-деловой стиль	Научный стиль
Безлич-ностно-ней-тральная то-наль-ность	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Запрет на употребление разговорной лексики и фразеологии ▶ Отсутствие, как правило, языковых средств создания выразительности * 	
	▶ Пассивные конструкции	
	<i>Экспертной комиссией производится отбор ценностей</i>	<i>Выдвинутая автором гипотеза впоследствии была доказана опытным путём</i>
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ограниченное употребление слов с оценочной семантикой типа <i>убедительный, всесторонний, недостаточно, весьма, негативный</i> ▶ Ограниченное употребление личных местоимений 1-го и 2-го лица 	
	Местоимения (а также соответствующие формы глагола) а) в большинстве документов не употребляются; б) в отдельных жанрах (например, в тексте доверенности) обозначают человека как обладателя определённого правового статуса	Из местоимений употребительно только <i>мы</i> а) в качестве т. н. авторского <i>мы</i> , используемого вместо обычного <i>я</i> , например: <i>методика, которую мы предлагаем;</i> б) для выражения совместности действия (где <i>мы</i> = автор + читатель), например: <i>мы видим, что эта задача имеет два решения</i>
	▶ «Расщеплённые» сказуемые типа <i>осуществлять (возлагать) контроль</i>	▶ Устранение субъекта из предложения типа <i>второй способ представляется более оптимальным; можно предположить, что...; следует пересмотреть параметры модели</i>
	▶ Именной характер текста (преобладание именных частей над глаголами):	
	<i>Для разъяснения гражданам порядка рассмотрения сообщений о преступлениях, связанных с пожарами, в местах, доступных для посетителей, вывешивается соответствующая информация</i> (Из 14 знаменательных слов 1 глагол)	<i>Изменение сопротивления цепи ротора или напряжения при одновременном введении в ротор резисторов обеспечивает регулирование момента двигателя, и механические характеристики оказываются мягкими</i> (Из 17 знаменательных слов 2 глагола)

Примечание: * Исключением является научно-популярный подстиль научного стиля, широко использующий тропы и фигуры речи. Термины, образованные на основе метафоры (типа *вязкость сплава* или *насыщение магнита*) тропами не являются.

Императивность, свойственная деловому тексту, создаётся прежде всего языковыми единицами (словами, выражениями, предложениями) с модальной семантикой необходимости, долженствования типа *необходимо, нежелательный, вправе, обязательный, возможный, обладает правами, вправе требовать; Приказываю... освободить от занимаемой должности*, а также формами глагола настоящего времени с абстрактным (обобщённым) значением, например: *Перечисление субсидий осуществляется (= должно осуществляться) из федерального бюджета.*

Ещё одно, последнее, замечание по поводу общих качеств строгих стилей. В большинстве учебников и учебных пособий по стилистике и культуре речи называется и такая их

стилеобразующая черта, как **объективность**. В приводимом нами перечне стилеобразующих черт (см. табл. 8.4) это качество отсутствует. Почему?

Дело в том, что ни одним из авторов не приведены отличительные черты объективности, а её характеристики (и языковые средства её выражения), по сути, совпадают с такими свойствами, как точность и безличностно-нейтральная тональность. На наш взгляд, эти названные свойства строгих стилей лишь свидетельствуют о стремлении автора (составителя) научного или официально-делового текста к объективности.

Знание особых языковых и композиционно-смысловых норм, присущих строгим стилям, а также умение применять их в своей речевой практике совершенно необходимо для овладения навыком делового и научного письма. А последнее обязательно для каждого, кто хочет стать образованным человеком и овладеть культурой речи во всех сферах своей деятельности

► Каким жанрам официально-делового стиля свойственна обобщённость как стилеобразующая черта? Каким не свойственна? Ответ аргументируйте?

► Какие документы приходилось составлять Вам? Какие затруднения при этом Вы испытывали? Почему?

► Используются ли пассивные конструкции в рамках других функциональных стилей? Каких именно? Приведите примеры

Список рекомендуемой литературы

- 1. Введенская Л.А., 2002.** Гл. 2, § 3. Функциональные стили литературного языка;
Гл. 6. Официально-деловая письменная речь.
- 2. Ипполитова Н.А., 2005.** Гл. 2. § 8. Стилистическая окраска текста.
- 3. Неvejeина М.В.** Гл. 8. Научный стиль;
Гл. 9. Официально-деловой стиль и сфера его функционирования.
- 4. Сидорова М.Ю., 2005.** Лекция 5. Официально-деловой стиль. Язык закона и дипломатии;
Лекция 6. Научный стиль.
- 5. Черняк В.Д.** Гл. 9. Особенности научного стиля;
Гл. 10. Особенности официально-делового стиля.
- 6. Ширяев Е.Н.** Гл. IV. Культура научной и профессиональной речи;
Гл. V. Культура деловой речи.
- 7. Учебное пособие-словарь.** Терминологическо-понятийные поля «Научный стиль» и «Официально-деловой стиль»

ЛЕКЦИЯ № 9: ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ. ОСНОВЫ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ

План лекции

- 9.1. Общая характеристика публицистического стиля
- 9.2. Стилеобразующие черты публицистики и языковые средства их воплощения
- 9.3. Публичная речь. Формирование риторики как науки. Виды и жанры красноречия
- 9.4. Основные этапы подготовки публичного выступления
- 9.5. Логические основы речи. Аргументация
- 9.6. Взаимодействие оратора и аудитории
- 9.7. Виды дискуссионной речи

9.1. Общая характеристика публицистического стиля

Публицистический стиль (от лат. *publicus* – общественный) обслуживает сферу общественных отношений: политико-идеологических, общественно-экономических, культурных и других. Данный стиль является наиболее популярным из всех книжных стилей, поскольку его распространению способствуют средства массовой информации: его образцы представлены на страницах газет, журналов, в оперативно издаваемых книгах и брошюрах, в материалах радио-, кино- и тележурналистов, а также в Интернете.

Основными функциями публицистического стиля (публицистики²⁰) являются **информирование** (сообщение) и **воздействие**, причём первичной функцией является информирование. **Публицистика** позволяет массовой аудитории получать оперативную информацию о событиях в стране и мире, о новостях политики, науки, спорта и т. д. Таким образом, информация, содержащаяся в публицистических текстах, специфична. Её отличают:

- как правило, злободневность и актуальность проблематики;
- разнообразие содержания, поскольку публицистика отражает разные аспекты нашей жизни: политический, экономический, нравственный и т. д.;
- предназначенность массовой, весьма неоднородной и чаще всего рассредоточенной аудитории: ведь мы читаем газету, слушаем радио чаще всего в одиночку (исключение составляют кинозрители и отчасти телезрители, а также слушатели публичного выступления оратора, хотя интересы этой аудитории также могут быть весьма разнообразны;
- стилистическая неоднородность речевого (о чём подробнее будет сказано в § 9.2. данной лекции) и визуального оформления.

Не менее важна для публицистики функция воздействия (волюнтативная). Ведь в коммуникативное намерение автора входит не только сообщение на ту или иную тему, но

²⁰ Несмотря на многозначность термина *публицистика*, в данной лекции он употребляется как синоним термину *публицистический стиль*.

надежда на отклик читателя (слушателя), на общественный резонанс. Наряду с информацией фактологического плана, публицистическое произведение содержит и её авторскую интерпретацию, оценку, комментарий. Оно воздействует на наши чувства и разум, и это влияние осуществляется за счет не только эмоциональности, экспрессивности, но и продуманной логики изложения материала. Поэтому для аналитических жанров публицистики (см. табл. 9.2) система аргументов, логических суждений является обязательной. Следует отметить также, что воздействовать в публицистике можно как открыто, «прямолинейно», так и завуалировано. В последнем случае точка зрения автора (СМИ) может быть выражена, например, через порядок расположения (последовательность) журналистских материалов, через изобразительный ряд, интонацию радио- или телеведущего и т. д.

Функция воздействия публицистики традиционно тесно связана с такими понятиями, как агитация и пропаганда.

Агитация – это распространение оперативной информации по поводу текущих событий, активно формирующих жизненную позицию массового адресата по конкретным ситуациям. Агитационные материалы передают идейно-эмоциональное отношение автора и СМИ к фактам, событиям, процессам и др. Типичным образцом агитации являются предвыборные листовки и видеоролики кандидатов.

Пропаганда – это деятельность по распространению фундаментальных идей, знаний, формирующих массовое сознание, а также мирозерцание конкретного человека, дающая массовому адресату ценностные ориентиры для понимания процессов, происходящих в обществе. В первую очередь популяризируются взгляды, которых придерживается владелец и/или редакция СМИ (а также стоящие за ней общественно-политические силы), по кардинальным вопросам жизни. Так, например, «глянцевыми» изданиями последовательно пропагандируется буржуазный образ жизни.

Названные выше функции в равной степени характерны и для публицистического стиля, и для журналистики, однако эти термины не следует отождествлять. Первый термин значительно шире, поскольку к публицистике, помимо жанров, представленных в средствах массовой информации, относятся также литературно-критические произведения, а также общественные (публичные) выступления на собраниях, митингах, пленумах и др. Публицистические произведения издаются в виде книг; да и многие школьные сочинения и эссе также носят публицистический характер. Таким образом, создать публицистический текст, выражая в нём собственное мнение по поводу тех или иных событий и явлений, способен любой человек, владеющий публицистическим стилем. Однако в нашем обыденном сознании термин *публицистика* прежде всего ассоциируется всё же с журналистикой (журналистами) и политикой (политиками).

Публицистика существует как в письменной, так и в устной форме. Поскольку смотрят и слушают сегодня гораздо больше, чем читают и пишут, особое значение в современных условиях приобретает радио- и телепублицистика. Кроме того, существуют публицистические жанры, совмещающие словесный и визуальный компоненты: плакат, карикатура, теле- и радиопередачи, театральные постановки и др.

► Какие виды и формы публицистики Вам лучше всего знакомы? Какие теле- и радиопрограммы Вы предпочитаете?

► Что Вы читаете из современной прессы?

9.2. Стилеобразующие черты публицистики и языковые средства их воплощения

Сфера употребления и основные функции публицистики определяют его важнейшие стилевые черты, представленные в табл. 9.1

Таблица 9.1

Основные стилеобразующие черты публицистического стиля

<i>Функция</i>	<i>Соответствующие функции стилеобразующие черты</i>	<i>Сущность понятия</i>
Информативная	Документальность	Отражение новых социально значимых сведений о действительности: фактов, событий, процессов и др.
	Достоверность	Соответствие действительности, объективность. Ссылка на источник информации.
	Оперативность	Сочетание новизны сообщаемой информации и быстроты её речевого оформления
	Доступность	Ориентация на понятную массовому адресату или целевой аудитории форму изложения информации
Волеятативная	Выразительность	Коммуникативно-целесообразное проявление авторской индивидуальности в тексте
	Тенденциозность	Выражение в тексте какой-либо идеи, направленности во взглядах и намерениях; предвзятость, пристрастность
	Полемичность	Выражение противоборства идей, мнений, суждений; спор при обсуждении каких-либо проблем
	Призывность	Выражение в тексте побуждения к действию

Разумеется, стилеобразующие черты проявляются в речевых произведениях разных жанров неодинаково и не в равной степени. Как уже отмечалось, в основе публицистических сообщений лежит самая разнообразная информация; этот фактор, а также различия в способе подачи материала и порождает многообразие жанров. Типология основных жанров публицистики дана в табл. 9.2

Таблица 9.2

Основные жанры публицистики

<i>Типы жанров</i>	<i>Жанры</i>
Информационные	Заметка, хроника, корреспонденция, информационное интервью, репортаж, брифинг, пресс-конференция, некролог
Аналитические	Статья, аналитическое интервью, обзор СМИ, журналистское расследование, обозрение, рецензия, комментарий, круглый стол, диспут

<i>Типы жанров</i>	<i>Жанры</i>
Агитационные	Брошюра, листовка, плакат, дебаты
Художественно-публицистические	Очерк, фельетон, эссе, памфлет, пародия, сатирический комментарий

Теперь поговорим подробнее о некоторых стилеобразующих чертах публицистики применительно к разным жанрам.

В связи с **документальностью** следует остановиться на таком понятии публицистики (и журналистики), как факт-новость. Ведь в мире происходит множество событий, но отбираются для освещения далеко не все. Критериями отбора являются их масштабность, конфликтность, способность вызвать интерес у широкой аудитории.

Одна из важных составляющих документальности – это **фактографичность**, которая предполагает указание места, времени и обстоятельств свершения факта, события, а также их участников. **Достоверность**, столь необходимая в информационной и аналитической публицистике, в меньшей степени свойственна художественно-публицистическим, а также агитационным жанрам. В очерках, например, допустима некоторая доля вымысла; фельетонам, памфлетам, листовкам свойственно использование преувеличения (гиперболы) или, напротив, приуменьшения (литоты). А вот о репортаже говорят, что он отражает действительность в наименее искажённом виде.

Естественно, в журналистских произведениях оба эти свойства «поддерживаются» и неязыковыми средствами: видеорядом, фотографиями, аудиозаписями и т. д.

Оперативность публицистики (особенно применительно к работе СМИ) обусловлена целым рядом причин, в том числе наличием конкуренции «на рынке новостей» и периодичностью издания (передачи, программы). А с технологической точки зрения она связана со способом фиксации и передачи информации. Так, если говорить о размещении публицистических материалов в СМИ, то следует иметь в виду, что среди существующих четырёх подсистем журналистики (печать, радио, ТВ и Интернет-СМИ) наименее оперативна, именно в силу технических причин, печать (газеты, журналы, книги и др.). А быстрее всего способны откликаться на события Интернет и радио.

Кроме того, для создания аналитических материалов, а тем более художественно-публицистических произведений, посвящённых той или иной проблеме, необходимо гораздо больше времени, чем для написания текстов информационного плана.

Доступность публицистического текста во многом носит относительный характер, и оценить это качество можно лишь с учётом адресата. Доступным является текст, уровень сложности которого (с точки зрения информативного содержания и композиционно-речевого оформления) соответствует фоновым знаниям и интеллектуальному уровню адресата. Другими словами, публицист должен быть уверен в том, что используемые им термины, заимст-

вования, прецедентные тексты и т. д. должны быть понятны потенциальному читателю (слушателю). Разумеется, отдельные выражения в тексте спортивного (экономического, политического, музыкального и др.) обозревателя могут быть и не понятны широкой аудитории, однако сам этот факт не свидетельствует о нарушении автором коммуникативных норм.

Одно из главных качеств публицистики – **выразительность**. Дело в том, что основной задачей публициста является не только пробуждение интереса к своему устному или письменному выступлению, но и удержание этого интереса. Ведь именно выразительное выступление публициста расценивается нами как удачное, эффективное.

Выразительность состоит из многих «слагаемых», главными из которых являются экспрессивность, оценочность и образность. **Экспрессивность** – это выражение субъективного отношения автора текста к предмету речи и/или к адресату за счёт использования необычных и/или неожиданных в данной ситуации языковых и речевых средств. Антиподом экспрессивности является всё стандартное, привычное, ожидаемое, а наиболее типичным средством выражения стандартного являются речевые стереотипы (Подробнее о речевых стереотипах см. в лекции № 6, § 6.4). **Оценочность** подразумевает выражение положительной или отрицательной оценки предмета речи. И в целом, для публицистического стиля характерно открытое, незавуалированное выражение точки зрения автора, его оценки фактов, процессов и т. д. **Образность** как художественное отражение действительности, разумеется, характерна для художественно-публицистических жанров (Более глубоко это понятие раскрывается в лекции № 10, § 10.3.).

Безличностно-нейтральной тональностью отличаются лишь некоторые из информационных жанров: заметка, хроника, информационная корреспонденция. Обратите внимание на то, что авторство этих материалов, как правило, специально и не фиксируется, т. е. фамилия автора не указывается. Почему?

Дело в том, что заметку типа *«Около ста российских авиакомпаний включены Евросоюзом в список авиаперевозчиков, которым по новым экологическим нормам с 2012 г. могут быть запрещены полёты в аэропорты ЕС. В списке около 4 тыс. авиакомпаний со всего мира. Им предписано сократить объём выбросов углекислого газа»* (АиФ, 2009, № 35) может написать, а точнее, составить, любой начинающий журналист. А вот указание авторства в художественно-публицистическом или аналитическом произведении является обязательным (хотя автор, разумеется, имеет право использовать псевдоним).

В целом же, **выразительность как коммуникативное качество речи отличает публицистический стиль от строгих стилей и, напротив, сближает его с обиходно-разговорным и художественным стилями.**

Говоря об **оценочности** и **тенденциозности** публицистического текста, необходимо учитывать и тот факт, что автор может выражать не только личную точку зрения, но и взгляды

ды (применительно к СМИ – информационную политику) определённого сообщества: политические, корпоративные и т. д.

В публицистике (в отличие от других стилей) практически отсутствует деление на подстили, признаваемое большинством учёных-лингвистов. Так, наиболее известна классификация, предполагающая выделение следующих подстилей:

- газетно-публицистический (газетно-журнальный) подстиль;
- подстиль радио- и тележурналистики;
- ораторский подстиль.

Однако эта классификация вызывает серьёзные возражения.

Во-первых, существенное различие между первыми двумя подстилями состоит не столько в их языковых особенностях, сколько в канале передачи информации. Далее. При подобном подходе игнорируется само существование Интернет-журналистики. И, наконец, ораторская речь неоднородна по информативному содержанию и адресной направленности (подробнее об этом см. в § 8.3).

Таким образом, действительно обладающим особыми свойствами (и к тому же по настоящему изученным) является только **газетно-публицистический подстиль**. Именно периодическим печатным изданиям (в первую очередь – газетам и журналам) свойственны некоторые общие принципы композиционно-речевого оформления материала:

- экономия языковых средств, лаконичность изложения при информационной насыщенности;
- чёткая структурно-смысловая организация текста, при которой предпочтение отдаётся не широкому, всестороннему освещению проблемы, а выбору одного из её аспектов;
- особая роль заголовка (привлечение внимания, емкое обозначение темы, рекламная функция и др.);
- активное использование языковых средств, типичных для других функциональных стилей (обиходно-разговорного, научного, художественного).

Однако следует помнить, что в периодических изданиях размещаются и иностилевые (непублицистические) тексты: официально-деловые (извещение, объявление, указ и др.), научные (дайджест изобретений и открытий, научно-популярный очерк), художественные (стихотворение, рассказ), а также рекламные тексты.

Для публицистики характерна как монологическая, так и диалогическая форма речи, причём диалогические жанры особенно последовательно используются в радио- и телевидении: это интерактивные или блицопросы, ток-шоу, круглые столы, телеинтервью, всевозможные беседы «без галстука» и пр. Но и в монологической публицистической речи адресат

тоже воспринимается автором как участник диалога (пусть и заочного), поэтому, как правило, речь строится в расчете на невидимого собеседника.

Подобный приём, широко используемый в устном или письменном публичном выступлении, называется **диалогизацией**. Она создаётся путём вкраплением в структуру монолога элементов диалога: это вопросно-ответный ход, прямое и не прямое обращение к собеседнику, субъективная оценка того или иного факта, события и т. д. Другой распространённый приём, призванный приблизить автора, скажем, аналитической статьи с читателем, называется разговорностью (Подробнее о феномене разговорности см. лекцию № 10, § 10.4).

Все указанные особенности публицистического стиля проявляются прежде всего в языковом оформлении текстов. Эти языковые особенности отражены в табл. 9.3.

Таблица 9.3

**Языковые средства воплощения
стилеобразующих черт публицистического стиля**

<i>Стилеобразующие черты</i>	<i>Языковые средства их воплощения</i>	<i>Примеры*</i>
Документальность	Общественно-политическая лексика и фразеология	<ul style="list-style-type: none"> Приоритеты правительства в кризис – поддержка ослабленной экономики и социально незащищённых граждан
	Термины	<ul style="list-style-type: none"> Резко возросла аффилированность закупочных отделов с поставщиками комплектующих После окончательной победы на телевидении рейтинга и инфотеймента, а точнее даже самого настоящего интертеймента развлечения, политики, бизнесмены <...> стали уходить от информационного ТВ
Достоверность Полемичность	Способы взаимодействия текстов: цитирование, косвенная речь, референция и др.	<ul style="list-style-type: none"> Как заметил Виктор Христенко, по нашим законам автомобилю вообще не может быть отходом Только Олег Добродеев утверждал, что в России должен быть информационный канал. А 80 % медийной публики говорили: Россия ещё незрела, люди этого не поймут
Оперативность Доступность	Речевые стереотипы	<ul style="list-style-type: none"> Число телесных повреждений, полученных спортсменами на крупных соревнованиях, растёт с каждым годом Мы стоим на пути распространения волн нестабильности, идущих из стран третьего мира, и можем в очередной раз оказаться своеобразным препятствием, которое прикроет собой Старый Свет
Доступность Выразительность	Разговорная лексика и фразеология Разговорные синтаксические конструкции**	<ul style="list-style-type: none"> Наука имеет привычку искать связи между всем и вся. Дело нехитрое. Берётся одна колонка цифр (допустим, медицинская статистика) и сопоставляется с другой (например, с результатами социологического опроса). Дальше высчитывается штука, которую называют корреляцией
Выразительность Тенденциозность	Книжная (в том числе устаревшая) лексика и фразеология	<ul style="list-style-type: none"> Зачастую люди проецируют на Церковь светские трафареты. Это упрощает понимание, но вместе с тем искажает реальность. Понятия консерватизма и либерализма сами по себе относительны
	Оценочная лексика и фразеология	<ul style="list-style-type: none"> Именно телевидению мы обязаны распространением омерзительного словечка «шопинг» Рассуждения о том, что российский промышленный дизайн находится в плачевном состоянии, давно стали общим местом
Полемичность	Тропы***: метафора, перифраза, прономинация, сравнение, гипербола, литота, антитеза и др.	<ul style="list-style-type: none"> В 60-е годы миновавшего столетия Шукшин ворвался в «плотные слои атмосферы» советского искусства как метеор и своим появлением перевесил ту чашу весов, где собиралось воедино искусство русское. <...> Дар его и дал возможность Шукшину ощутить, как свою собственную, больную душу народа, выпавшую из вековечного гнезда и

Стилеобразующие черты	Языковые средства их воплощения	Примеры *
		в страдании ищущую торопливо, как в него, в это гнездо, вернуться
<p><i>Примечания:</i> * Иллюстративный материал взят из публицистических текстов, опубликованных в 2009 г. в периодических изданиях: «АиФ», «Литературная газета», «Российская газета», «Русский репортёр», «Итоги».</p> <p>** Разговорные синтаксические конструкции: односоставные, неполные и эллиптические предложения; синтаксически нечленимые предложения; парцеллированные и присоединительные конструкции. Более подробно характеристика синтаксических конструкций, типичных для обиходно-разговорного стиля, представлена в лекции № 10, § 10.3.</p> <p>*** Характеристика основных тропов приведена в прил. 6, табл. П.6.1.</p>		
Выразительность Тенденциозность Полемичность	Фигуры речи: инверсия, риторический вопрос и др.	<ul style="list-style-type: none"> • Страшна даже не временная безработица – страшна утрата выбранной профессии, мечты, призвания. Страшны изломанные человеческие судьбы. Почему всё-таки первой скрипкой в нашем государстве стали крупные банкиры, а не инженеры, учёные, рабочие, учителя, офицеры, крестьянство – те, кто на самом деле составляет соль земли Русской? Почему сегодня надо перекалцифицировать тех, кто честно делал своё дело, кто работал по призванию, был настоящим специалистом, а не банкиров, олигархов и капитанов капиталистической промышленности, оказавшихся в долгах перед всем миром, а теперь и своим народом?
	Прецедентные тексты	<ul style="list-style-type: none"> • «Из-за леса, из-за гор» пришёл кризис • Процесс банкротства пошёл ускоренными темпами
	Обновление фразеологизмов	<ul style="list-style-type: none"> • Они <u>запускают жадные руки</u> в государственную казну • Это <u>последняя спица в нашей колеснице</u>
Призывность	Формы повелительного наклонения глагола	<ul style="list-style-type: none"> • Покиньте интернет-форумы – анонимный чемпионат по переливанию из пустого в порожнее. • Выключите телевизор на некоторое время. Действуйте. Начните с собственного дома <...> • Установите порядок в доме. Затем - на улице
	Побудительные предложения	

Примечание: Характеристика фигур речи приведена в прил. 6, табл. П.6.2.

Итак, можно утверждать, что в целом для публицистики характерными являются:

- с точки зрения содержания – отражение реальной действительности с учётом её многогранности, а также взаимосвязей между различными явлениями и процессами;
- с точки зрения творческого принципа публицистики – сплав интеллектуального (рационального) и эмоционально-волевого подходов к изображению действительности;
- с точки зрения языкового оформления – сочетание стандартных и индивидуально-экспрессивных языковых средств.

► Почему для создания аналитических и художественно-публицистических произведений, посвящённых той или иной проблеме, необходимо гораздо больше времени, чем для написания текстов информационного плана?

► Подберите статьи из газет с оригинальными заголовками. Все ли из них соответствуют содержанию текста? Как бы Вы по-другому назвали эти тексты?

9.3. Публичная речь. Формирование риторики как науки. Виды и жанры красноречия

Важнейшей разновидностью публицистического стиля является устная публичная речь. Под **публичной речью**, как правило, понимается устное выступление, обладающее рядом характерных признаков, таких как:

- коллективный или массовый адресат;
- общественно значимая тема выступления;
- подготовительная работа, предшествующая выступлению (хотя, разумеется, нельзя исключать и спонтанных публичных выступлений);
- планируемое целенаправленное воздействие на адресата.

Хорошо сформированные умения и навыки устного публичного выступления издавна называют **ораторским искусством** (или **мастерством**), и изучаются эти важнейшие для человека умения древнейшей наукой – **риторикой**.

Однако не следует отождествлять риторику и ораторское искусство. Действительно, риторика как наука начиналась с обучения именно ораторскому мастерству, но сейчас термин *риторика* трактуется значительно шире, поскольку включает в себя не только устную ораторскую речь, но и отдельные письменные жанры – в общем, любые разновидности речевого взаимодействия, в рамках которого мы осознанно ставим цели, заранее планируя воздействие на адресата, прогнозируя результат. Врачу, к примеру, надо убедить пациента принимать лекарство, менеджеру – побудить покупателя приобрести товар и т.д. Современная **риторика призвана научить человека эффективному взаимодействию в самом широком смысле этого слова**.

Есть еще один термин, который часто употребляют как синоним слову *риторика*. Это исконно русское слово – **красноречие**. Надо сказать, что в русском языке были и другие слова с подобной семантикой: *златоустие, красноглаголанье, велеречие*. Это наглядно показывает, насколько почиталось в русской культуре истинное, красивое, веское слово. Разграничил понятия **риторика** и **красноречие** в свое время М.В.Ломоносов (его и считают основателем русской риторики). Под риторикой он понимал «науку, учение, правила», а под красноречием умение «красно говорить», то есть практически использовать эти правила. Издавна формируются отдельные виды красноречия или направления риторики. Одна из классификаций представлена в табл. 9.4.

Таблица 9.4

Виды красноречия на основе сферы распространения

Виды красноречия	Основные жанры
Политическое	Политическая дискуссия, парламентская речь, выступление на митинге, телевизионное обращение президента (депутата)
Академическое	Научный доклад, защита диссертации, лекция, научная дискуссия

<i>Виды красноречия</i>	<i>Основные жанры</i>
Судебное	Прения сторон (обвинительная речь прокурора, выступление адвоката), речь ответчика, оглашение приговора
Социально-бытовое	Юбилейная речь, застольная речь (тост), комплимент
Духовно-нравственное	Проповедь, речь миссионера
Дипломатическое	Переговоры, правительственное заявление, нота

Зарождение риторики как науки и учебной дисциплины связано с периодом демократии в Афинах. Произнесение речей тогда было способом решения государственных вопросов на форуме или в сенате; спорные речи произносились в судах, где не было профессиональных адвокатов или обвинителей, а каждый гражданин мог выдвигать обвинения и защищать себя. На многолюдных празднествах и поминках звучали ритуальные речи. Риторическое учение дошло до нас в виде высоких образцов речей выдающихся греческих ораторов Демосфена, Лисия, Сократа, Перикла и др., а также теоретических трудов по риторике Горгия, Аристотеля. В дальнейшем риторическую традицию продолжили в Древнем Риме Цицерон, Цезарь, Брут, Квинтилиан и др.

Ораторское мастерство — это отчасти искусство, но этому искусству, по мнению античных деятелей, можно и нужно научиться. Хорошо известно высказывание Цицерона¹ на этот счет: *«Поэтами рождаются, ораторами становятся»*. Многие античные риторы своей биографией доказали справедливость этого положения.

Особенно ярким в этом смысле является пример Демосфена, от природы обладающего невыразительной внешностью и тихим голосом. К тому же он картавил, а одно плечо при волнении подергивалось. Первое публичное выступление Демосфена в суде, где ему необходимо было отстаивать свои права на собственность, закончилось провалом. И тогда Демосфен стал настойчиво учиться ораторскому мастерству: брал уроки у выдающегося актера Исея, упорно занимался дикцией и развивал голос. Известно, например, что, набрав в рот камешки, он читал скороговорки; декламировал стихи, поднимаясь в гору или перекрикивая шум морских волн, стоя на берегу. Надолго удаляясь от людей, он репетировал речи перед большим зеркалом, над которым висел острый меч: если плечо дергалось, оратор ранил себя (таким образом он избавился и от этого недостатка). И труды Демосфена не пропали даром: он стал выдающимся оратором и прославился на века.

► Как вы полагаете, изменилось ли отношение к ораторскому искусству в современном обществе? Достаточно ли развито риторическое образование у нас сегодня?

9.4. Основные этапы подготовки публичного выступления

Есть много профессий (политик, преподаватель, журналист, менеджер), требующих от человека навыков публичного выступления. Но даже если ораторские умения и не востре-

¹ Цицерон Марк Туллий (106 - 43 до н. э.) — древнеримский политический деятель, знаменитый оратор, писатель

бованы профессиональной деятельностью напрямую, умение говорить публично будет полезно любому из нас в определенных жизненных ситуациях: на торжествах, на собраниях, во время публичной защиты научной работы (дипломного проекта, диссертации) и т. д.

Безусловно, ораторскому мастерству нужно долго учиться, причём для этого потребуется не только знание теоретических основ риторики, но и богатая практика публичных выступлений. Однако некоторые правила и рекомендации можно изложить в сжатом виде.

1. Начинающему оратору нужно очень серьезно готовиться к публичной речи. Именно в этом залог успеха у публики (экспромты могут позволить себе только опытные ораторы).

С чего же следует начинать подготовку?

Начальный этап называют в риторике **изобретением речи**. Здесь продумывается основная **тема речи**, важнейшие **идеи**, которые будут воплощены в тексте выступления. Тему (предмет высказывания) обычно формулируют словом, словосочетанием или фразой. Затем выделяют отдельные подтемы, подпункты, которые могут стать элементами **плана**. **На начальном этапе планируются цели и задачи речи, а также её прогнозируемый результат.**

При «рождении» идей важен творческий подход, оригинальность замысла. При этом не следует забывать, что, с одной стороны, выбранная тема должна соответствовать аудитории, адресату. С другой стороны, она должна быть интересна и самому оратору: только увлекшись темой, он сможет увлечь (и даже зажечь) аудиторию. Следует учитывать и коммуникативную ситуацию, составляющие которой подробно охарактеризованы в лекции № 6, § 6.3).

2. Затем будущий оратор обращается к **подбору необходимого материала из разных источников** (их краткая характеристика представлена на рис. 9.1).

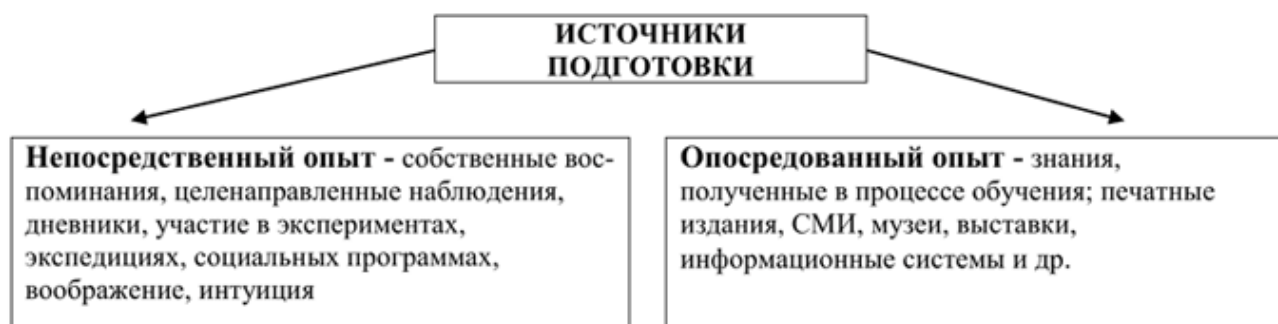


Рис. 9.1. Источники подготовки публичного выступления

Чему отдать предпочтение? Каждый из источников имеет свои преимущества.

Непосредственный опыт ценнее из-за того, что он более актуален, пережит автором, окрашен его эмоциями. Зато опосредованный опыт объективнее: он проверен логическими

методами и практикой, признан многими людьми. Именно поэтому при создании текста следует придерживаться разумного соотношения собственного и заимствованного материала.

В любом случае информация, которая предлагается слушателям, должна быть структурирована и логически оформлена таким образом, чтобы ее было удобно не только излагать выступающему, но и воспринимать слушателям.

3. Следующий этап подготовки в риторике называется **расположение речи**.

Под расположением подразумевается **композиция текста, порядок расположения материала, соотношение частей выступления**. Конечно, композиционное решение может варьироваться в зависимости от тематики, целей и задач речи, особенностей аудитории, однако существуют определенные принципы расположения материала, которые считаются наиболее оптимальными в речевой практике.

Например, традиционно используется трехчастная композиция: вступление, основная часть, заключение. При продумывании устного выступления следует учитывать закономерности человеческого внимания и памяти. Так, психологам известен «закон края», согласно которому лучше всего запоминается начало и конец речи, поэтому эти элементы нужно прорабатывать особенно тщательно.

Во вступительной части следует различать **зачин** и собственно **вступление**. **Зачин**, апеллируя непосредственно к слушателю, призван правильно организовать восприятие аудиторией оратора и его речи, поэтому начало должно быть эмоциональным, увлекательным и в то же время лаконичным. Само же **вступление** подсказывается прежде всего содержанием текста и особенностями адресата. Оба эти композиционных элемента неразрывно связаны с остальными структурными частями текста как содержательно, так и стилистически.

Не менее важной частью является и **заключение**. Это логическое завершение речи – то, с чем слушатель уходит из аудитории. Здесь следует разграничивать **заключение**, вытекающее из содержания (обобщения, выводы и пр.), и **концовку**, которая призвана активизировать сенсорное восприятие слушателя (призывы и побуждения, комплименты и др.). Убедительная и яркая концовка прекрасно запоминается, оставляет хорошее впечатление на аудиторию (и наоборот), поэтому часто конец перекликается с началом.

Различие между основными элементами публичного выступления и его основной частью представлены в табл. 9.5.

Таблица 9.5

Композиционные элементы текста публичного выступления

<i>Основные этапы. Их роль</i>	<i>Используемые приемы</i>	<i>Варианты отдельных частей</i>
Зачин • Помогает установить контакт с аудиторией	Обращение	<i>Уважаемый господин председатель! Уважаемые члены комиссии! Господа!</i>
	Приветствие	<i>Добрый день, уважаемые коллеги!</i>

<i>Основные этапы. Их роль</i>	<i>Используемые приемы</i>	<i>Варианты отдельных частей</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Привлекает внимание слушателей к теме предстоящего разговора • Заинтересовывает слушателей, настраивая на восприятие речи 	Апелляция к объективным факторам (месту, погоде, времени и др.)	<i>Я полагаю, все вчера слышали...</i>
	Апелляция к речи или личности предыдущего оратора	<i>Как уже было сказано...</i>
	Апелляция к собственной персоне: своему опыту, своим чувствам	
	Юмористическое замечание, анекдот, прецедентный текст	
	Неожиданный вопрос к аудитории или вопросно-ответный ход	
Вступление <ul style="list-style-type: none"> • Излагается цель речи • Обосновывается постановка проблемы • Представлена тема речи и направление её развития • Даётся обзор главных пунктов выступления 	Изложение истории вопроса Обоснование актуальности темы Обращение к историческому эпизоду, цитирование, в том числе парадоксальное Обращение непосредственно к интересам аудитории: вопросы жизни и смерти, благосостояния, здоровья и др.	
Основная часть <ul style="list-style-type: none"> • Последовательно представлены и разъяснены выдвинутые положения • Доказывается их справедливость • Слушателей подводят к нужным выводам 	Выдвижение тезисов и их обоснование Выявление причинно-следственных связей Апелляция к известным источникам, свидетельство, цитирование Изложение фактов, примеров, статистических данных Моделирование парадоксальной ситуации, «провокация» Краткое отступление от темы Сравнение, сопоставление всех «за» и «против» Принципиально новая оценка общеизвестного события, явления	
Заключение <ul style="list-style-type: none"> • Суммируется сказанное выше • Делаются выводы • Определяются возможности дальнейшего развития основных идей 	Подытоживающее повторение, где содержится обобщение сказанного и выводы Интригующий финал, где не все договорено до конца, а слушателям самим предлагается сделать вывод Развязка сюжета (в повествовании) Нравственная мысль	
Концовка <ul style="list-style-type: none"> • Усиливает эффект от выступления • Повышает интерес к предмету речи (в информативной речи) • Призывает к действиям (в убеждающей речи) 	Призывы и побуждения	<i>Так давайте же...</i> <i>Пусть будет...</i> <i>Я взываю к вашим лучшим чувствам</i>
	Обращение к аудитории со словами благодарности или комплиментом	<i>Благодарю за внимание</i> <i>Мне было очень приятно работать с вашей аудиторией</i>

► Следуя заявленной выше композиционной структуре, используя представленные в таблице приемы, рекомендуемые клише, составьте свой текст публичного выступления на одну из следующих тем: «Эта вечная проблема отцов и детей», «Почему не любят отличников», «Все мы родом из детства», «Незабываемое путешествие».

9.5. Логические основы речи. Аргументация

Несмотря на всю значимость начала и концовки речи, ее основное содержание, в том числе и вся аргументация, всё же содержится в основной части. Пути раскрытия темы могут быть различны, поскольку зависят от целей и задач дискурса (текста, рассматриваемого в совокупности с лингвистическими факторами, в первую очередь, коммуникативной ситуацией). Но в любом случае **изложение материала должно быть последовательным и логичным**. Структурная организация, используемые примеры – все должно «работать на идею», соответствовать намерениям оратора. В устной речи не следует прибегать к суждениям

сложным и громоздким, не стоит злоупотреблять повторами (сказанное касается и повторения отдельных фраз и перефразированных, но близких по смыслу суждений). Важно также заранее продумать переходы от одной части к другой, используя, например, метатекстовые средства (наиболее употребительные из них названы в прил. 5). Приводя в обоснование своего мнения аргументы, целесообразнее располагать их таким образом, чтобы их доказательная сила возрастала (согласно принципу усиления).

Итак, именно в основной части публичной речи излагаются доводы, аргументы, на основании которых строится процесс убеждения слушателя. В логике и риторике существуют специальные термины для описания этого процесса. Утверждаемая оформленная мысль называется **тезисом**. Однако выдвинутый тезис нуждается в **доказательстве**, а доказательство требует использования системы **аргументов**, которые могут быть выстроены в тексте различными способами. Сам процесс построения доказательства называется **аргументацией**.

Различают два вида аргументов:

- **рациональный аргумент**, воздействующим на разум, логику слушателей;
- **иррациональный (психологический) аргумент**, взывающий к чувствам и эмоциям.

Хотя психологические аргументы и не являются аргументами в строгом значении этого слова, однако в публичной речи они играют очень важную роль. Почему? Наверное, большинство из нас согласится с тем, что в реальной жизни человек зачастую принимает решения, опираясь не на строгое доказательство, а на устоявшиеся мнения, собственные эмоции и т. п.

Рассмотрим разновидности аргументов подробнее. В таблицах 9.6 и 9.7 представлены примеры аргументов, которые могут быть использованы при разработке публичного выступления на тему «*Эвтаназия: грех или благо?*»

Таблица 9.6

Рациональные аргументы

I. ЛОГИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ ИЗЛОЖЕНИЯ МАТЕРИАЛА		
Термин	Сущность понятия	Примеры
Дефиниция	Краткое определение какого-либо понятия, отражающее его наиболее существенные признаки; как правило, сначала называется его родовая принадлежность, а далее – видовые отличия	<i>Эвтаназия – медицинская помощь больному, страдающему неизлечимым мучительным заболеванием, в быстром и безболезненном прекращении жизни. Существует пассивная эвтаназия – прекращение поддерживающей терапии, в том числе отключение от систем жизнеобеспечения, и активная эвтаназия – введение препаратов, влекущих за собой смерть</i>
Дедукция	Рассуждение от общего к частному (от общих положений и законов – к конкретным фактам и явлениям, их подтверждающим)	<i>В оценке явлений, относящихся к морально-нравственным категориям, в частности к эвтаназии, невозможно найти единственно верное решение. Можно привести массу аргументов «за» и еще больше доводов «против». Находятся многочисленные сторонники и той и другой позиции. Но свой моральный выбор делает каждый человек сам, и эта позиция не может быть единой для всех</i>

I. ЛОГИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ ИЗЛОЖЕНИЯ МАТЕРИАЛА		
Термин	Сущность понятия	Примеры
Аналогия	Умозаключение, сводящееся к тому, что если два явления обладают двумя или несколькими сходными признаками, то они, вероятно, сходны и в других проявлениях	Представим себе, как будут чувствовать себя свидетели того, как у них на глазах человек закапывает себя живо. Любой нравственный человек не может оставаться к этому безучастным. Так и легализация, узаконивание эвтаназии не может оставлять равнодушным морально здоровое общество. Это противоестественно
Индукция	Изложение материала от частного к общему (от предъявления отдельных фактов к их обобщению)	Государство не сможет контролировать исполнение даже самого безупречного закона об эвтаназии. Убийства, связанные с наследством, недвижимостью, с любой корыстью, получают законное прикрытие. В странах, где такая практика введена, увеличивалось число убийств и самоубийств. Поэтому государство не должно допускать легализации эвтаназии
II. ДОВОДЫ ПО СУЩЕСТВУ ДЕЛА		
Термин	Примеры	
Опора на факты, на опыт	За трагической судьбой француженки Шанталь Себир в марте 2008 года следили все мировые новостные программы. Женщина на протяжении семи лет страдала редкой неизлечимой формой рака носовой полости. Себир неоднократно обращалась в судебные инстанции и лично к президенту с просьбой разрешить ей эвтаназию, но всюду получала отказ. Все закончилось 20-го марта 2008 года, когда Шанталь Себир была найдена у себя дома мертвой. При вскрытии обнаружилось, что Себир совершила самоубийство	
Примеры и иллюстрации	Состояние некоторых людей таково, что лучше умереть, чем продолжать жить. Ярким примером этой ситуации являются те пациенты, которые страдают от сильных болей или обречены на жизнь в унижительной зависимости от других даже в удовлетворении самых элементарных нужд	

Таблица 9.7

Иррациональные аргументы

Термин	Сущность понятия	Примеры
Обращение к традиции	Обращение к исторически сложившимся, передаваемым из поколения в поколение нормам поведения, взглядам, обычаям, ритуалам; апелляция к общности морально-нравственных ценностей	Следует избавиться от наследия советской ментальности. Ведь в советское время предсмертные страдания человека считались бессмысленными, так как с точки зрения атеизма загробной жизни не существует. На самом же деле предсмертное время очень важно для человека – именно тогда он понимает, что самое важное в его жизни – это отношения с людьми. Именно это измерение человечности и отстаивает сегодня русская православная церковь
Апелляция к авторитету	Ссылка на мнение или действия лица, зарекомендовавшего себя в какой-либо области	Православный священник отец Димитрий (Владимир Благов), возражая сторонникам эвтаназии, называет вещи своими именами: «Эвтаназия – смертельный грех. Причем, разрешая врачам искусственно прерывать жизнь, грешат не только они, но и несчастные больные, которых жизнь загоняет в угол, и общество в целом...»
Апелляция к чувствам (доводы к аудитории)	Высказывания, воздействующие на эмоции, волю человека, апеллирующие к его интересам; затрагивают чувство собственного достоинства, материальные, экономические, социальные интересы, физическое благополучие, свободу, привычки	С одной стороны, безболезненная смерть – это милосердие, проявление сострадания. Вы видели когда-нибудь страшные мучения и боли, которые приходится терпеть множеству больных раком, инсультникам, парализованным?

На последней разновидности аргументов следует остановиться особо. Эти доводы содержат эмоционально-оценочную лексику и «подают» действительность под углом зрения, выгодным оратору. Как правило, апелляция к чувствам носит т. н. биполярный характер: это доводы к отвержению или к сопереживанию, вызывающие в сознании слушателей либо приятные, либо неприятные образы. Заметим, что именно этот вид аргументов преобладает в некорректных приемах воздействия, используется для манипулирования адресатом.

Подобрав аргументы, нужно не только оценить их силу и важность, но и **оптимально расположить их в тексте выступления**. В большинстве случаев рекомендуется выстраивать аргументы так, чтобы доказательная сила их возрастала, т. е. вначале использовать слабые доводы, которым легче найти возражение, а в завершении – более сильные, которые трудно или невозможно опровергнуть.

После продумывания аргументирующей стратегии составитель речи приступает к **словесному оформлению текста**, облекая свои идеи, мысли, доводы в языковую форму. Главная задача на этом этапе – сделать будущее выступление выразительным, воздействующим. Для этого язык предоставляет нам богатейшие возможности изобразительно-выразительных средств. Создатель текста насыщает его тропами, фигурами речи, применяя приемы диалогизации речи, языковой игры, различные возможности и др.

Завершает подготовку выступления усвоение материала. На этом этапе окончательно отработанный текст следует прочитать несколько раз, чтобы запомнить логику развития темы и подобрать верную интонацию.

С чем же оратор выходит перед аудиторией? Существует несколько вариантов.

1. Можно выступать с опорой на полный текст. Это самый неудачный вариант, так как чаще всего оратор переходит на чтение с листа, а если пытается оторвать взгляд, то все время ищет нужную строку. Взаимодействие с аудиторией в таком случае отсутствует.

2. Некоторые пытаются выучить текст наизусть и воспроизвести его дословно «без бумажки». В этом случае выступающий вспоминает нужную фразу и выглядит неестественно, а любая реакция зрителей, какой-нибудь вопрос из аудитории может сбить его с толку.

3. Многие предпочитают использовать развернутый план, который строится по образцу планов школьных сочинений (пункты, подпункты, отражающие основные идеи). На листке плана можно оставить широкие поля, чтобы записать опорные слова, поскольку по опорному (ключевому) слову можно легко восстановить в памяти соответствующий раздел. Такая «шпаргалка» позволяет быстро вспомнить материал и не мешает установлению контакта со слушателями. Желательно также записать статистические данные, имена собственные.

4. Можно написать тезисный план, состоящий из кратких сообщений (утверждений) по каждому пункту. Эти утверждения записываются на небольших карточках, которыми

можно воспользоваться во время выступления. Они не отвлекают внимания слушателей и одновременно позволяют поддерживать контакт с аудиторией.

5. Рекомендуется также основные положения проиллюстрировать, соединив их в карту-схему речи. Лист с «маршрутом» речи, рисунками может находиться перед глазами во время выступления, давая дорогу импровизации и при этом не позволяя сбиться с пути. Такой вариант особенно хорош для людей, наделенных воображением и образным мышлением.

► Кого из наших современников, выступающих публично, вы можете охарактеризовать как яркого, запоминающегося оратора? Чем именно привлекает вас его речь?

9.6. Взаимодействие оратора и аудитории

Однако правильная, грамотная, выразительная, выстроенная по всем канонам риторики речь еще не гарантирует нам успешного и эффективного выступления. Важно так «донести» материал до слушателя, чтобы аудитория восприняла предложенную информацию адекватно авторскому замыслу. Для достижения эффективности большое значение имеют личность говорящего: специфика его манеры общения, умение управлять вниманием аудитории, владение невербальными компонентами и многое другое. Причем, каких-либо единых правил и рекомендаций на этот счет нет и быть не может: каждый оратор формирует свой индивидуальный стиль, соответствующий его темпераменту, жизненному опыту, кругу интересов и пр. Назовем некоторые общие требования к речевому поведению выступающего.

1. Прежде всего, заметное влияние на установление контакта со слушателем оказывает личность оратора, его репутация. Причем зачастую важны не столь личные качества оратора, а то, как они воспринимаются аудиторией, каким его видят окружающие. Среди факторов, влияющих на формирование образа оратора в глазах слушателя, мы бы выделили следующие:

- заинтересованность, увлеченность (и самой темой речи, и общением со слушателем);
- искренность (слушатель должен верить, что выступающий говорит правду);
- дружелюбие (слушатели стремятся к близости с оратором, а для этого важно создать дружескую и одновременно деловую атмосферу, чему способствуют доброжелательность, внимательность, а отчужденное, подчёркнуто дистантное общение не приносит ожидаемого результата);
- обаяние (притягательная сила, исходящая от человека, которая создается совокупностью тембра голоса, мимических движений, пластики и других факторов, до конца не осознаваемых слушателями);

- артистизм как способность человека представлять себя публике в некоем образе; в то же время оратор и артист – не одно и то же: артист ориентирован на вымышленные обстоятельства роли, а оратор – на реальную ситуацию и «играет» самого себя.

2. По-разному следует вести себя в однородной (по возрастному, половому признаку, по кругу интересов, по тепени заинтересованности в получаемой от выступающего информации и т. д.) аудитории и неоднородной. Общее правило: чем однороднее аудитория, тем вероятнее её единодушная реакция; если собираются разные люди, труднее найти то общее, что должно их объединить хотя бы на время выступления

3. В большой (по количеству слушателей) аудитории нужно говорить более громко, не следует отвлекаться на мелкие детали, без особой необходимости вступать в дискуссию. Маленькая же аудитория требует более «камерной» обстановки, большей близости к ней и полностью отвергает «озвучивание» написанного заранее текста.

Замечено, что механизмы внимания массовой аудитории работают по-иному. Ведь группа слушателей – это нечто иное, чем простое скопление людей. Многие выступают в роли слушателя вопреки своему желанию, и поэтому к оратору предъявляются особенно «жёсткие» требования: он должен показать себя в равной степени знающим, убеждённым, уверенным в себе, грамотным и т. д. И ещё одна особенность большой аудитории: в ней быстро распространяются эмоциональные реакции (вспомним: если на лекции кто-то начинает шуметь, через 5 минут «гудят» почти все). Чтобы направлять внимание аудитории в нужное русло, полезно, например, «квантовать» речь – подавать её небольшими порциями. Важно периодически стимулировать активность слушателя, «тормозить его», меняя темп речи или задавая вопросы, обращаться непосредственно к кому-то из аудитории и т. п. Если же выступающий держится нерешительно, как бы извиняясь за свою миссию, то в любой аудитории чувство ожидания неизбежно сменяется разочарованием.

4. Важно помнить, что, хотя во взаимодействии оратора и аудитории участвуют практически все каналы восприятия, в первую очередь слушатель воспринимает вербальную (словесную) информацию. Затем «считывает» визуальную картинку: внешний облик, в том числе одежду, мимику, жесты, позы выступающего и, конечно же, отмечает акустические особенности речи говорящего.

Так, успешность взаимодействия обеспечивается **зрительным и голосовым контактом** со слушателем.

При **зрительном контакте** (а это важнейшее средство создания эффекта коммуникативного сотрудничества) необходимо контролировать свой взгляд. Неопытные ораторы бессознательно стремятся смотреть на потолок, в пол, в пространство, на преподавателя, часто возникает т. н. «невидящий» взгляд. При этом выступающий не в состоянии следить за реак-

цией слушателей, т. е. обратная связь отсутствует. В этом случае рекомендуется смотреть в глаза слушателям, переводя взгляд с одного человека на другого, но таким образом, чтобы у слушателей не возникло ощущение «бегающего» взгляда. Задерживать взгляд нужно настолько, чтобы ощутить контакт с конкретным собеседником. В соответствии с русской культурной традицией взгляд должен быть и внимательным, и ненавязчивым одновременно.

Успешному зрительному контакту сопутствует и **контакт голосовой**, в рамках которого отношение к оратору формируется благодаря акустическим параметрам его голоса. К последним относятся обаяние тембра голоса, богатство и разнообразие интонации (подробнее об интонации см. лекция 2, табл. 2.10). Для лучшего восприятия аудиторией звук должен «лететь» – равномерно распространяться в аудитории. Следует говорить не слишком громко, и не слишком тихо. Главное: дикция должна быть отчетливой, чтобы все сказанное было услышано и правильно понято; темп – умеренным, поскольку слушатели должны успевать не только воспринимать, осмысливать услышанное, но и при необходимости записывать.

Конечно же, многое из перечисленного зависит от природных данных оратора, но современные риторические методики позволяют развивать и совершенствовать практически все эти умения и навыки.

- ▶ Какими, с Вашей точки зрения, качествами должен обладать человек, чтобы успешно говорить публично? Какие трудности его ожидают?
- ▶ Какие трудности испытываете лично вы, выступая перед аудиторией?

9.7. Виды дискуссионной речи

К особым видам публичных выступлений следует отнести разнообразные жанры дискуссионной речи. Когда мы говорим о взаимодействии оратора и аудитории в монологической речи, мы лишь подразумеваем обратную связь. Она может быть не оформлена в виде устных или письменных речевых высказываний, ее бывает трудно отследить, проанализировать. Подлинное взаимодействие возможно, конечно, лишь в **диалоге**: в **беседе** или в разных видах **дискуссии**.

Диалогическое общение – это первичная форма речевого взаимодействия, и помощь в овладении искусством диалога является одной из важных задач риторики. Так, мастером беседы признан древнегреческий философ Сократ, видевший свое предназначение в том, чтобы помочь собеседнику прийти к истине с помощью вопросно-ответного диалога – **беседы**. Беседа предполагает взаимный обмен информацией, мнениями, чувствами. Афористичность, изящество, легкость, уместная шутка, тонкость намека, точность и смысловая емкость – вот что отличает искусство беседы. Метод Сократа и сегодня не утратил своей актуальности, а многоликий феномен беседы реализуется в разных стилях и жанрах. Это, например, беседа врача и пациента, родителей и детей, журналиста и интервьюируемого, собеседование при приеме на работу или в учебное заведение, светская беседа и т. д.

Однако непрестанный поиск истины порождает и разнообразные формы дискуссионной речи. Человек, стремящийся познать окружающий мир и самого себя, всегда хочет, сопоставив своё мнение с чьим-то другим, найти либо подтверждение своей позиции, либо опровержение её, что, в свою очередь, порождает столкновение, борьбу мнений. Итак, **спор** (или **дискуссионная речь**) – это публичная речь, в рамках которой происходит столкновение разнообразных или противоположных точек зрения. В табл. 9.8 представлен один из возможных вариантов классификации дискуссионной речи.

Таблица 9.8

Виды дискуссионной речи

<i>Термины</i>	<i>Сущность понятия</i>	<i>Примеры коммуникативных ситуаций</i>
Прения	Разновидность спора, диалогический жанр публицистики, используемый в академическом и политическом красноречии; публичное обсуждение какого-либо вопроса с выражением разных точек зрения	Обсуждение устава учреждения Обсуждение законопроекта в парламенте
Дискуссия	Разновидность публичного спора, целью которого является поиск истины, нахождение правильного решения через выяснение и сопоставление разных позиций и мнений	Деловое совещание по принятию решения о перспективах развития предприятия
Диспут	Публичный спор на заданную научную или иную общественно значимую тему, в процессе которого сталкиваются разные точки зрения	Телепрограммы: «Гордон-Кихот» (1-й канал), «Честный понедельник» (НТВ)
Полемика	Спор в печати или устной публичной речи, в котором присутствует конфронтация, противоборство идей, мнений, целью которого является победа над оппонентом	Телепрограммы: «Поединок» (т/к «Россия 2») «Три угла» т/к «Россия1»

Умение вести дискуссию, опровергать точку зрения оппонента, убеждать его в своей правоте и т.д. является показателем наивысшего ораторского мастерства. И вот почему. Монологическая речь в целом подразумевает большую степень подготовленности выступающего. А в дискуссии, как бы тщательно к ней ни готовиться заранее, элемента спонтанности не избежать. Поэтому участники дискуссии должны не только обладать безупречной логикой, языковым мастерством, но и быть внимательным к собеседнику, прогнозировать его реакцию, быстро реагировать на его контрдоводы, оперативно принимать решение и т. д.

Научиться этому непросто: здесь недостаточно изучить стратегические и тактические приемы ведения спора. Очень многое зависит от психологических способностей человека и его личных качеств. Хотелось бы отметить также, что к участникам дискуссионной речи значительно усиливаются и этические требования. К сожалению, сегодня мы часто сталкиваемся с ситуациями, когда этические нормы в дискуссионных жанрах грубо нарушаются. Вспомним парламентские выступления, которые нередко заканчиваются оскорблениями оппонента (а иногда и рукоприкладством). Или многочисленные телевизионные ток-шоу, где обсуждения серьезных тем сопровождаются криком, перебиванием друг друга и даже сквернословием. То же самое наблюдается в ситуациях бытового диалогового общения.

Поэтому в заключение напомним некоторые этические правила ведения спора:

- 1) не рекомендуется вступать в спор без особой необходимости;
 - 2) следует помнить, что спор предполагает наличие, с одной стороны, несовместимых представлений об одном и том же объекте, а с другой – определенной общности исходных позиций сторон;
 - 3) оппонентам нужно четко определить предмет дискуссии и в продолжение спора не упускать из вида главных положений;
 - 4) следует проявлять уважительное, тактичное отношение к оппоненту, выслушивать мнение противника, сохраняя самообладание и сдерживая негативные эмоции;
 - 5) определенность позиций, взглядов участников спора не исключает гибкости тактических приемов (например, иногда стоит признать правоту противника, не следует бояться собственных промахов и ошибок).
- Возможна ли, на Ваш взгляд, победа в споре и сохранение при этом гармоничных отношений между его участниками?

Список рекомендуемой литературы

- | | | |
|------------------------------------|---|---|
| 1. Введенская Л.А., 2002. | Гл. 5. | Основы ораторского искусства. |
| 2. Ипполитова Н.А. | Гл. 7.
Гл.8. | Культура устной и письменной речи;
Жанры устной и письменной речи. |
| 3. Максимов В.И. | Гл. 2 § 5.
Гл. 3.
Гл. 4.
Гл. 5. | Функциональные стили речи;
Ораторская речь;
Логические и психологические приемы полемики;
Деловая беседа. |
| 4. Сидорова М.Ю., 2005. | Лекция 7.
Лекция 8.
Лекция 12. | Публицистический стиль;
Язык средств массовой информации (СМИ);
Устная публичная речь. Тренировка навыков правильного произношения. Умение держать себя перед аудиторией. |
| 5. Черняк В.Д. | Гл. XI. | Современная коммуникация и правила речевого общения. |
| 6. Учебное пособие-словарь. | Терминологическо-понятийное поле «Публицистический стиль. Основы публичной речи». | |

ЛЕКЦИЯ № 10: ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ

План лекции

- 10.1. Место обиходно-разговорного и художественного стилей в системе функциональных стилей. Общие свойства стилей и принципиальные различия между ними
- 10.2. Стилеобразующие черты обиходно-разговорного стиля и языковые средства их воплощения
- 10.3. Стилеобразующие черты художественного стиля и языковые средства их воплощения

10.1. Место обиходно-разговорного и художественного стилей в системе функциональных стилей. Общие свойства стилей и принципиальные различия между ними

В системе функциональных стилей разговорный и художественный стили занимают особое место: оба они по ряду своих качеств противопоставлены книжным стилям. Каковы же эти качества?

Во-первых, это **относительная свобода от соблюдения языковых норм**. Дело в том, что внутрестилевые нормы обиходно-разговорного и художественного стилей сознательно не устанавливаются и не кодифицируются. Это означает, что эти нормы не зафиксированы в словарях, справочниках, учебниках. В силу причин, о которых подробнее будет сказано далее, в § 10.2, мы довольно снисходительно относимся к нарушению языковых норм в быденной речи, причём выступая в роли как адресата, так и субъекта речи. Можно утверждать, что основным мерилom соответствия (или несоответствия) норме в обиходной речи является соблюдение в первую очередь этических и коммуникативных норм. В художественном же тексте допустимо использование любых языковых средств, даже внелитературных.

Во-вторых, оба стиля **предоставляют** субъекту речи – говорящему или пишущему – **максимум возможностей для самовыражения, для творчества**, чего нельзя сказать о других стилях (за исключением художественно-публицистических жанров публицистического стиля). Именно поэтому в рамках как разговорного, так и художественного стиля широко употребляются наиболее выразительные, экспрессивные, эмоционально окрашенные языковые средства всех уровней. К тому же в художественной речи широко используются (разумеется, с особыми, стилистическими целями) разговорные языковые средства: слова, выражения, формы слов, модели предложений и т.д.

Наконец, для обоих стилей **характерны тексты, высказывания, допускающие разные истолкования, интерпретации коммуникативных намерений автора**. В большей степени это относится к художественному тексту, вследствие чего одно и то же художественное произведение может трактоваться по-разному. (О различии между понятиями и тер-

минами *художественный текст* и *художественное произведение* см. в § 10.3 данной лекции). Так, широко известен факт диаметрально противоположных интерпретаций авторского замысла, основной идеи, образа Базарова в романе И.С. Тургенева «Отцы и дети» современниками писателя. И таких примеров множество.

Но и в разговорной речи нередки высказывания, допускающие неоднозначную интерпретацию коммуникативного намерения говорящего. Вот типичный пример. Две женщины собираются вместе пойти куда-то. Одна из них, заканчивая сборы, берёт в руки сумку. Вторая замечает: «Хорошая сумка. Сколько лет она уже у тебя?». Интерпретировать этот вопрос можно по-разному: а) как выражение зависти к обладательнице такой хорошей и прочной вещи; б) как намёк на то, что фасон сумки вышел из моды; в) как намёк на непростое финансовое положение в семье обладательницы сумки и. т. д. Именно поэтому в подобных ситуациях часто используется встречная реплика типа «Что ты этим хочешь сказать?»

Однако, несмотря на общие свойства, между обиходно-разговорным и художественным стилем существуют и принципиальные различия. Назовём главные из них.

1. Различие в основной функции: для художественного стиля основной является эстетическая функция, для обиходно-разговорного – функция общения.

2. Различие в форме речи и способах речевой деятельности. Художественный стиль существует исключительно в письменной монологической форме, и способами речевой деятельности являются письмо и чтение. Обиходно-разговорный стиль реализуется преимущественно в устной диалогической форме (исключение составляют бытовые записки, в том числе СМС-сообщения, и некоторые другие жанры) и способами речевой деятельности являются говорение и слушание.

Далее. В рамках обиходно-разговорного стиля мы выступаем в роли как адресата, так и субъекта речи. Однако большинство из нас, носителей языка, является только читателем художественного текста: ведь стать его автором (так же, как стать художником, скульптором или композитором) дано немногим.

3. Различие в факторе адресата. Для обиходно-разговорного стиля характерно непосредственное персонифицированное речевое взаимодействие, а для художественного, напротив, опосредованное общение, при котором адресат мыслится как неопределённо-обобщённый: любой, кто приобретёт книгу, возьмёт на время в библиотеке или у знакомых и т. д.

Но, как это ни покажется странным, некоторыми лингвистами оспаривается даже само существование не только обиходно-разговорного, но и художественного стиля. На каких же основаниях?

Попробуем ответить на этот вопрос сначала применительно к обиходно-разговорному стилю (в разных учебниках он рассматривается и под другими названиями: разговорный, разговорно-бытовой, разговорно-обиходный, стиль повседневного общения).

Как известно, существует несомненная связь между функциональным стилем и формой общественного сознания: например, научный стиль связан с наукой, публицистический стиль – с политикой и т.д. А для обиходно-разговорного стиля соответствующей особой формы общественного сознания «не хватает». С другой стороны, функциональные стили связаны с реализацией определённых функций языка, и именно это позволяет считать обиходно-разговорный стиль функциональным, так как в его рамках реализуется одна из граней коммуникативной функции языка – общение как обмен информацией.

Совершенно на другом основании оспаривается статус художественного стиля как функционального. Здесь главный аргумент – отсутствие специфических, характерных только для данного стиля языковых средств. Поэтому взамен термина «художественный стиль» предлагается употреблять название «язык художественной литературы» как более точное и уместное. Однако художественный стиль соотносится с определенной формой общественного сознания – с искусством, что всё-таки позволяет считать его функциональным. В этом качестве он и рассматривается в данной лекции.

10.2. Стилеобразующие черты обиходно-разговорного стиля и языковые средства их воплощения

Если попытаться зафиксировать на письме разговорную, бытовую речь даже весьма образованного человека, то она будет выглядеть довольно непривычно. В качестве примера рассмотрим дословную запись бытовой беседы женщины с подругой: *Помнишь, такое платье красное у меня, покупала к юбилею? Испортила при стирке что ли, пятно какое-то, ума не приложу, что делать. Химчистка, она вряд ли поможет. А жалко!*

В такой текст невольно захочется внести поправки в соответствии с нормами письменной речи. Вероятно, «исправленный» текст будет выглядеть приблизительно так: *Помнишь, я покупала к юбилею красивое красное платье? Так вот, на нём появилось какое-то пятно. По-видимому, испортила при стирке и теперь ума не приложу, что делать. Химчистка вряд ли поможет. А жалко лишиться такой вещи.*

Возможно, в письме к подруге подобный стиль и уместен. Говорит же большинство из нас не так, как пишет. И в первом тексте отклонений от норм обиходно-разговорного стиля не наблюдается: то, что не допустимо и не оправдано в книжной речи, вполне уместно в непринужденной беседе. К примеру, употребление так называемого «второго подлежащего» в предложениях типа *Химчистка она вряд ли поможет* в рамках школьного сочинения было

бы квалифицировано как ошибка, а в устной обиходной речи воспринимается как соответствующее норме.

Своеобразие обиходно-разговорного стиля особенно ярко проявляется при его сопоставлении со строгими стилями: официально-деловым и научным. Принципиальные различия отражены в табл. 10.1.

Таблица 10.1

Обиходно-разговорный стиль в сопоставлении со строгими стилями

<i>Аспекты сопоставления</i>	ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ	СТРОГИЕ СТИЛИ
Время формирования	Возник как первичная форма бытования языка и речевого поведения	Сформировались гораздо позже на базе отдельных сфер общения
Освоение носителями языка	Осваивается на интуитивно-подражательной основе в раннем детстве; не требует специального изучения	Освоение и применение в речевой практике требует специальных знаний, а также сознательного обучения определённым умениям и навыкам
Специфика коммуникативной ситуации	Характерна непосредственная контактность и синхронность участников речевого взаимодействия. Не связан со спецификой профессиональной деятельности человека	Непосредственная контактность и синхронность участников речевого взаимодействия не обязательна. Непосредственным образом связаны с профессиональной деятельностью человека
Форма бытования	Преобладает устная диалогическая форма речевого взаимодействия	Преобладает письменная монологическая форма речевого взаимодействия
Характер передаваемой информации и способы её передачи	Типично конкретное содержание речи, которое, как правило, носит поверхностный характер. Предмет речи (тема) может меняться в процессе общения. Наряду с содержательной информацией всегда передаётся и эмоциональная, субъективно-оценочная. При передаче информации велика роль невербальных средств общения	Типичен абстрактный и/или обобщённый характер содержания. Содержание (при разном объёме информации) носит исчерпывающий характер. Эмоциональная, субъективно-оценочная информация присутствует минимально, или (в большинстве жанров) отсутствует. Роль невербальных средств общения незначительна даже в устной форме речи
Следование нормам в речевой деятельности	Требует минимум забот о языковом оформлении речи. Внутрстилевые нормы не кодифицированы. Свобода субъекта речи ограничена, в основном, правилами речевого этикета	В выборе и использовании языковых средств субъект речи руководствуется языковыми, стилистическими (в том числе внутрстилевыми) и этикетными нормами

Обиходно-разговорному стилю, как и другим функциональным стилям, свойственны черты, являющиеся стилеобразующими. Назовём главные из них.

1. **Неофициальный характер общения**, предполагающий определённую степень свободы речевого поведения, минимум озабоченности выбором языковых средств для выражения своих мыслей, эмоций, волеизъявления. В связи с этим следует заметить, что обиходно-разговорный стиль используется не только в сфере семейно-бытовых отношений: в обще-

нии с домашними, соседями, друзьями, продавцом, кондуктором и т. д. Он обслуживает также неофициальное, т. е. личное, непринуждённое общение в производственном или учебном коллективе. Для такого общения характерна естественность и простота речи, доходящие иногда до фамильярности

2. **Непосредственный характер общения**, при котором собеседники находятся «здесь и сейчас», т. е. в одно и то же время в одном и том же месте (хотя, разумеется, возможно неофициальное общение и по телефону или посредством переписки).

Остальные стилеобразующие черты являются, на наш взгляд, производными от этих главных. Их краткая характеристика представлена в таблице 10.2.

Таблица 10.2

Стилеобразующие признаки обиходно-разговорного стиля

<i>Стилеобразующие черты</i>		<i>Сущность понятия</i>
<i>Главные</i>	<i>Производные</i>	
НЕФОРМАЛЬНОСТЬ ОБЩЕНИЯ	Спонтанность	Развёртывание речи без предварительной подготовки; неподготовленность, непродуманность тактики и стратегии речи; ослабленная рефлексия; автоматизм речи
	Эмоциональность и оценочность	Выражение чувств, эмоций; выражение субъективного отношения говорящего к предмету речи и к адресату; насыщенность речи эмоциями и оценками
	Эллиптичность	Принцип экономного построения речи, согласно которому пропуск в речи фрагментов слова или предложения не препятствует адекватному восприятию и пониманию текста
	Диалогичность	Форма речи, состоящая из регулярно сменяющих друг друга реплик – высказываний участников разговора
НЕПОСРЕДСТВЕННЫЙ ХАРАКТЕР ОБЩЕНИЯ	Устная форма речи	Среди способов речевой деятельности преобладают говорение и слушание
	Использование невербальных средств	Передача информации, а также отношения к ней и к адресату речи с помощью жестов, поз, мимики

Обращаем особое внимание на то, что эллиптичность разговорной речи обусловлена не только неформальным, но и непосредственным характером речевого взаимодействия.

Все стилеобразующие черты данного стиля воплощаются в речи с помощью разнообразных языковых средств. И если диалогичность, устная форма речи, а также связанное с этими обстоятельствами широкое (и чаще всего неосознанное) употребление невербальных средств в особых комментариях, по-видимому, не нуждаются, то другие стилеобразующие черты рассмотрим подробнее. Кроме того, на наш взгляд, эмоциональное и субъективно-оценочное содержание в обиходно-разговорном стиле иногда трудно различимы, поскольку оценка может выражать и восхищение, презрение и т. д. Именно поэтому средства выражения эмоциональности и оценочности будут рассматриваться ниже не дифференцированно.

Итак, типичные языковые средства выражения эллиптичности, эмоциональности и оценочности приведены в табл. 10.3 и 10.4.

Таблица 10.3

Языковые средства воплощения эллиптичности в обиходно-разговорном стиле

Языковые средства	Примеры
Неполный стиль произношения	<ul style="list-style-type: none"> • Сан Саныч (Александр Александрович) ♦ Щзас (сейчас) • Здрасьте (здравствуйте)
Усечение существительных	<ul style="list-style-type: none"> • Маг (магнитофон) ♦ Нал (наличность) ♦ Препод (преподаватель) ♦ Напряг (напряжение)
Замена названия, выражаемого словосочетанием «Сущ. + Прилаг.», одним словом	<ul style="list-style-type: none"> • Курсовик (курсовая работа) • Диплом (дипломная работа) • Попутка (попутная машина) • Хирургия (хирургическое отделение)
Замена названия, выражаемого словосочетанием «Сущ. + Прилаг.», субстантивированным прилагательным	<ul style="list-style-type: none"> • Милицейские ← милицейские работники • Местные ← местные жители
Замена глагольного словосочетания глаголом	<ul style="list-style-type: none"> • Сдал ← сдал экзамен) • Поступил ← поступил в институт) • Сидит ← сидит в тюрьме) • Пьёт ← пьёт спиртное)
Использование существительного для обозначения не предмета (явления), а события (ситуации)	<ul style="list-style-type: none"> • Ездили на картошку (об участии в уборке урожая студентов или служащих в советский период) • Не забудь про газ (в зависимости от ситуации означает выключить газ или внести плату за пользование газом)
Пропуск в количественно-именных словосочетаниях существительного, обозначающего меру продукта	<ul style="list-style-type: none"> • Купи три кефира (три пакета кефира) • Съел в столовой два гуляша (две порции гуляша) • Мне два песку (два килограмма песку)
Эллиптические предложения	<ul style="list-style-type: none"> • Марш на кухню! • Я в аптеку за йодом. • Слева у них санузел, а справа гардеробная
Неполные предложения	<ul style="list-style-type: none"> • Третий прошёл. • Скоро кончится? • Вчера и позавчера. • Увижу и куплю • Двадцать восемь уже • Конечно, он!
Незаконченные высказывания	<ul style="list-style-type: none"> • Брат ей во всём помогал, а она... • Хотелось бы поехать, да...

Таблица 10.4

Языковые средства воплощения эмоциональности и оценочности в обиходно-разговорном стиле

Языковые средства	Примеры
Оценочная лексика	<ul style="list-style-type: none"> • Бедолага этот сосед. • Разговор был никчёмный • Уже собрался? <u>Лихо!</u> • С деньгами <u>сейчас туго</u>
Возникновение переносных оценочных значений у нейтральных слов	<ul style="list-style-type: none"> • Тюфяк, валенок, сапог, тряпка, чайник (о человеке) • Ну и <u>юда</u> этот ребёнок!
Фразеологизмы с оценочным значением	<ul style="list-style-type: none"> • Серёжки эти <u>так себе</u> (с ума сойти, полный отпад) • У него <u>золотые руки</u> (сердце, характер) • Наговорил <u>невесть что</u> • С техникой я <u>не в ладах</u>
Повтор-удвоение слов	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Шли-шли</u> в эту глушь. Ушли <u>далеко-далеко</u>. • У невесты платье <u>белое-белое!</u>
Особые обращения	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Рыбка моя, спи, моя радость.</u> • <u>Солнышко, вставай, пора в школу!</u> • <u>Возвращайся, мой хороший, скорей.</u>
Междометные слова и выражения	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Не приведи бог пережить такое!</u> • <u>Вот оно что, то-то я его уже с неделю не встречала</u>

<i>Языковые средства</i>	<i>Примеры</i>
Частицы	<ul style="list-style-type: none"> • <i>А что как он вернётся?</i> • <i>Да что там, какие хлопоты!</i> • <i>Согласна ли я? Ещё бы!</i> • <i>Я всего лишь исполнитель</i>
Употребление местоимений в роли оценочных слов	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Лена такая девчонка!</i> • <i>Не надейся на него, он ведь такой!</i> • <i>Я жду, и вдруг она выходит вся такая.</i> • <i>Батя сегодня совсем никакой.</i>
Глагольные междометия как обозначение мгновенного и неожиданного действия.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Бах, хватъ, цап-царап, шмяк, шварк, чебурах, хруп, юрк</i> • <i>А мышъ юрк (шастъ) за шкаф в угол.</i> • <i>И мы за ним прыг (бултых) в воду</i>
Переносное употребление форм наклонения и времени глагола*	<ul style="list-style-type: none"> • <i>А он и вернись неожиданно</i> (форма повелительного наклонения в значении прошедшего времени) • <i>А ну, побежали быстренько!</i> (форма прошедшего времени в значении повелительного наклонения). • <i>Стираю вчера бельё, и вдруг звонок</i> (форма настоящего времени в значении прошедшего времени)
Инверсия	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Встретились они года через полтора.</i> • <i>Должен же отец детей своих воспитывать!</i>
Предложения фразеологизированной структуры	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Дети как дети</i> • <i>Хочешь не хочешь, а деваться некуда.</i> • <i>Не успел раздеться, как позвонили с работы</i>

Примечание: * Для переносного употребления форм глагола характерно несовпадение грамматической формы наклонения и времени глагола с выражаемой этой формой семантикой наклонения (времени).

Разумеется, **важнейшую роль в обиходно-разговорном стиле играет звуковая сторона речи, прежде всего интонация**, как одно из основных средств выразительности. Например, реплика *Молодец!* в зависимости от интонации может содержать похвалу, иронию, неодобрение и др. Интонация выполняет важную организующую роль в бессоюзных и эллиптических предложениях: *Мы шли / был ливень; Магазин / сюда?* Общеизвестно, что различные эмоционально-оценочные значения выражают и восклицательные предложения. Среди них особо выделяются вокативные предложения типа *Мама!* или *Ми-ши!*, в которых не только называется адресат речи, но и с помощью интонации передаётся отношение говорящего к его поступкам, чаще всего неодобрительно-укоризненное.

Даже вопрос в разговорной речи часто используется не только для получения новой, неизвестной говорящему информации. Языковая форма вопросительного предложения способна выражать разные субъективные значения. Так, если в качестве ответной реплики на фразу *«Переждем мы отсюда скоро»* употребляется вопрос *«Переждем?»* или *«Скоро?»*, то интонационный рисунок этой ответной реплики, а также невербальные средства, сопровождающие её, могут передавать удивление, радость, недоверие и даже отрицание.

На возникновение дополнительного содержания в предложении влияет также изменение темпа речи. Так, убыстренный темп характерен для этикетных формул приветствия, прощания, для обращения (*Сань, привет!*), для восклицательных побудительных предложений (*Да замолчи ты!*). Замедленный темп позволяет подчеркнуть уверенность/неуверенность, убежденность/сомнение (*Сделал уроки? – Да-а. Разуме-е-тся*).

Ярко выраженная субъективность обиходно-разговорного стиля заставляет нас активно использовать в речи личные и притяжательные местоимения (*я, ты, они, мой, твой, свой* и др.), а также личные формы глагола. А вот причастные и деепричастные формы глагола здесь практически не употребляются.

Спонтанным характером обиходно-разговорной речи объясняются её следующие языковые особенности.

Это **относительная бедность лексического состава**: повторы одних и тех же слов, в том числе слов-паразитов. Доказано, что в обиходно-разговорной речи мы практически не производим синонимические замены и не употребляем синонимические ряды. Так, у существительного *цвет* в языке есть синонимы: *краска, окраска, окрас, колер*. Тем не менее в подавляющем большинстве случаев мы говорим *цвет*. Ещё одна лексическая особенность – употребление разговорных многозначных слов, лексическое значение которых конкретизируется в контексте или коммуникативной ситуации: *стекляшка* – кусочек стекла, киоск, украшение и др.; *забегаловка* – закусовая, магазин, киоск. Некоторые слова приобретают способность обозначать вообще любой предмет (признак, действие, ситуацию), употребляясь, по сути, в функции местоимения – не называя, а указывая. Например, любую вещь, любое явление в непринуждённой речи можно назвать словом *штука* или *вещь*.

С другой стороны, в разговорной речи (в рамках данной лекции термины *обиходно-разговорный стиль* и *разговорная речь* используются нами как синонимичные) один и тот же **предмет может называться по-разному** разными людьми и даже одним и тем же говорящим – **в зависимости от ситуации**. К примеру, предмет, которым прикрепляют бельё на веревке, имеет названия *прищепки, защепки, держалки, прижимки, цеплялки, закрепки, скрепки, (дай) чем прикрепить* и др. Последний способ номинации (названия) используется особенно часто в побудительных предложениях типа *Принеси (дай) чем вытереть (чем приколотить, чем угостить, чем намазать, чем закрыть, что надеть)* и т. п.

Автоматизм спонтанной речи проявляется и в использовании разного рода **речевых стереотипов**, таких как этикетные формулы (*всего доброго, простите, пожалуйста* и др.), фразеологизмы (*дайте знать, имеешь право, у всех на слуху*). Характерны для обиходно-разговорного стиля и удвоенные сказуемые типа *лежу читаю, пойду проверю, выйдем поговорим*. Спонтанностью объясняются и частые случаи отклонения от языковой нормы при употреблении сложных и составных числительных типа *с восьмидесятью (сотрудниками), около двадцать одного (часа), для сто пяти (человек), двух тысяче девятый (год)* и др.

На синтаксическом уровне спонтанность проявляется в использовании **преимущественно простых по структуре и довольно коротких предложений**, легко воспринимаемых на слух. Причём порядок слов в них отражает последовательность формирования мысли, и,

как правило, предложение начинается с наиболее важного в коммуникативном отношении слова: *«Посмотреть надо бы участок. Дорого, правда, запрашивают за него. Вместе съездим, я думаю»*. Этим же обстоятельством объясняется активное использование **присоединительных конструкций** (парцелированных предложений) типа *«Хотел сходить с тобой в кино завтра. Но не получается. Работы много. Сходи с Еленой. Или Светку позови»*, что также облегчает восприятие и понимание содержания текста.

Следует разграничивать такие термины и понятия, как **обиходно-разговорный стиль** и **разговорность**. Дело в том, что языковые черты обиходно-разговорного стиля широко используются в текстах других функциональных стилей как стилистический приём, позволяющий достичь большей выразительности и доступности. Разговорность наиболее присуща публицистическим и научно-популярным жанрам, но наиболее последовательно этот прием осуществляется в художественном тексте (подробнее об этом см. в §10.3).

Жанровое деление внутри обиходно-разговорного стиля существует. Более того, именно эти жанры являются первичными по отношению ко многим жанрам других функциональных стилей. По мнению М.М.Бахтина²¹, жанры обиходно-разговорного стиля *«даны нам почти так же, как нам дан родной язык»*.

Но если мы попытаемся назвать хотя бы некоторые из этих жанров, то в первую очередь вспомним ... этикетные жанры: приветствие, извинение, комплимент и т. д. Действительно, по сравнению с жанрами научного, официально-делового и других стилей, обладающими определёнными композиционно-речевыми характеристиками, разговорные жанры какие-то...неуловимые. И всё же в научной литературе упоминаются некоторые из них, например: сообщение о событии, признание, оценка, шутка, флирт, замечание, распоряжение, жалоба, ссора, нотация, оскорбление, дружеская беседа, светская беседа и др. Даже из этого перечня становится ясно, что одни из этих жанров (например, дружеская и светская беседа, признание и др.) ориентированы на улучшение межличностных отношений, а другие (ссора, нотация и др.) способствуют их ухудшению.

Классификация разговорных жанров не разработана до конца в силу объективных обстоятельств. Назовём некоторые из них. Дело в том, что любой более или менее продолжительный разговорный диалог, как правило, не обладает единством темы и структурно-композиционным единством. А именно эти два важных признака и являются основанием для выделения того или иного жанра.

²¹ Бахтин М.М. (1895 – 1975) – русский философ, литературовед; автор лингвистических работ, посвящённых стилистике художественной речи и теории речевых жанров.

10.3. Стилеобразующие черты художественного стиля и языковые средства их воплощения

Художественный текст принципиально отличается от текстов других функциональных стилей по целому ряду признаков, которые отражены в табл. 10.5.

Таблица 10.5

Художественный текст в сопоставлении с текстами других стилей

Аспекты сопоставления	НЕХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ТЕКСТЫ	ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ
Специфика передаваемой в тексте информации	Как правило, характерна установка на логико-понятийное отражение реальной действительности Передаваемая информация может быть оценена как истинная (правдивая) или ложная	Характерна установка на отражение нереальной действительности опосредованно – через создаваемую писателем систему образов. Передаваемая информация не может быть оценена как истинная (правдивая) или ложная
Особенности построения текста и способов его взаимодействия с другими текстами	Строится по законам логического мышления Возможно (или характерно) взаимодействие текстов, проявляющееся в виде цитирования, косвенной речи и др.	Строится по законам ассоциативно-образного мышления. Характерно (за исключением некоторых лирических жанров) многоголосие – сочетание в одном тексте речи повествователя (лирического героя) и речей персонажей. Взаимодействие текстов проявляется в виде аллюзии, реминисценции, пародии и др.
Особенности восприятия текста адресатом	Эстетическая функция не характерна. Рассчитан на интеллектуальное восприятие адресатом Подтекст, как правило, отсутствует	Эстетическая функция — главная. Рассчитан на эмоционально-эстетическое воздействие на адресата Характерно наличие подтекста и, следовательно, необходимость интерпретации авторского замысла. В процессе восприятия читателем текст превращается в художественное произведение. Процесс чтения развивает у читателя языковое чутьё и чувство прекрасного

Итак, в художественном тексте реализуется эстетическая функция языка. Каким же образом это происходит?

Прежде всего рассмотрим сущность понятия **эстетика**. Само слово, которое происходит от греческого *относящийся к чувственному восприятию, чувствующий, чувственный*, в русском языке имеет следующие значения: 1) ценностное отношение между человеком и миром; 2) красота, художественность, великолепие, изящество; 3) наука о прекрасном в жизни и в художественном творчестве.

Следовательно, эстетическая функция подразумевает создание, воспроизведение и восприятие прекрасного – всё это обобщённо можно назвать творческой деятельностью. Та-

ким образом, художественному стилю присущи две взаимосвязанные черты: **изобразительность и образность**.

Изобразительность проявляется в том, что художественный текст содержит индивидуально-авторское отражение тех или иных реалий действительности. Однако в художественном произведении отображаемые пейзаж, человек, событие теряют часть фотографической точности, поскольку писатель (поэт, драматург) не отражает окружающий мир «зеркально», а отбирает факты и явления, комбинирует их, соединяя правду жизни с вымыслом. Как справедливо заметил Ю.Б. Борев²², *«соревноваться с живописью в изобразительности литература не может, у неё другие задачи и возможности»*.

Поскольку автор отражает при этом своё видение мира (мировосприятие), то можно утверждать, что в основе его эстетической деятельности лежит творчество – вид деятельности, целью которого является самовыражение. **А специфической формой самовыражения является художественный образ**. Термин **образ**, являющийся ключевым применительно ко всем видам искусства: литературе, живописи, скульптуре, музыке и т. д., происходит от древнегреческого *облик, вид*. В «Литературном энциклопедическом словаре» он определяется как *«любое явление, творчески воссозданное в художественном произведении»*. Суть образа – *пре-образ-ить* вещь так, чтобы доставить эстетическое наслаждение читателю, оказать на него эмоциональное воздействие. Образ – это конечная цель художественного творчества.

Эстетическое восприятие художественного текста начинается с подчинения читателя «правде» изображаемой действительности. Так, в реальной жизни не существовало Евгения Базарова, Ионыча, Юрия Живаго и других литературных героев. Однако в процессе чтения художественного произведения мы сопереживаем им, как знакомым и даже близким людям. С другой стороны, Л.Н.Толстым в гениальном романе «Война и мир» исторические события и персонажи были описаны настолько достоверно, что современные ему историки предъявляли к писателю претензии, упрекая его в исторической неточности. Убедительный ответ критикующим дан самим автором в «Послесловии» к своему роману:

«Разногласие мое в описании исторических событий с рассказами историков. Оно не случайное, а неизбежное. Историк и художник, описывая историческую эпоху, имеют два различные предмета. Как историк будет неправ, ежели он будет пытаться представить историческое лицо во всей его цельности, <...>. так и художник не исполнит своего дела, представляя лицо в его значении историческом. Кутузов не всегда с зрительной трубкой, указывая на врагов, ехал на белой лошади. Растропчин не всегда с факелом зажигал вороновский дом (он даже никогда этого не делал), и императрица Мария Федоровна не всегда стояла в горностаевой мантии, оперишь рукой на свод законов: а такими их представляет

²² Борев Ю.Б. – литературовед и искусствовед, доктор филологических наук, профессор; автор множества работ по эстетике и литературоведению.

народное воображение <...> Итак, задача художника и историка различна, и разногласия с историком в описании событий и лиц в моей книге – не должны поражать читателя».

Повторим: художественная литература не столько объективно отражает мир, сколько создает «образ мира», его художественную модель, в центре которой – человек. Ведь любой художественный текст нацелен на познание как окружающей действительности, так и (главным образом!) самого человека. Эта отличительная черта находит своё отражение в трёх компонентах художественного произведения, к которым относятся:

- **автор** как создатель всего текста, который является одновременно и субъектом и объектом художественного изображения, поскольку так или иначе его личность отражена в тексте (в связи с этим используется термин «образ автора»);
- **действующее лицо** (персонаж) или система персонажей;
- **читатель**, который, получая художественную информацию, не только интерпретирует её адекватно авторскому замыслу, но и обогащает её собственным отношением к изображаемому, к авторской манере и т. д.

Ещё несколько замечаний, касающихся «образа автора». **Субъективное начало является важнейшим фактором своеобразия стиля любого автора.** Даже в тех случаях, когда мы читаем роман, чтобы просто отдохнуть или скоротать время в пути (например, в поезде), то вольно или невольно знакомимся не только с текстом произведения, но и с какой-то стороной авторского «я», с его мировосприятием. Именно поэтому высказывания типа *люблю Пушкина*, или *нравится Пастернак*, или *мне близок Пелевин* содержат оценку не столько конкретного произведения, сколько авторской манеры, стиля того или иного писателя. Именно поэтому у многих из нас есть любимые произведения, неоднократно перечитываемые. С какой целью? Ведь мы уже знакомы с персонажами, с сюжетом, с тем, «чем всё заканчивается». По-видимому, для того, чтобы пережить ещё раз моменты близости с образами персонажей, с «образом автора» и (главное!) чтобы получить эстетическое наслаждение – чувство удовольствия, радости, любования содержанием и речевым оформлением текста как произведения искусства.

Образность художественного текста пронизывает как его форму, так и содержание. Любой художественный текст – это единство содержания и языковых средств выражения этого содержания. Информативное содержание, как уже было сказано, представляет собой образную интерпретацию действительности, а его языковое оформление (словесное, синтаксическое, звуковое, ритмическое, интонационное) непосредственно реализует эстетическую функцию.

Язык художественной литературы отличается рядом особенностей. Назовём лишь главные из них.

1. **Художественный стиль не располагает особенными, специфическими языковыми средствами, а, напротив, использует любые средства общенародного языка.** Всем известно, что писателями и поэтами широко используются тропы и фигуры речи. Для поэзии 18-19 вв. характерно использование поэтизмов – лексики с окраской возвышенности и ограниченной сферой употребления (в стихотворных жанрах). Вот примеры поэтизмов: *лира, чертог, пламя (огонь) любви, неумолчный, лобзать*. В наше время подобные слова и выражения относятся к архаизмам.

Ни в одном из функциональных стилей не представлены так широко все языковые единицы (слова и выражения, синтаксические конструкции) и стилистические ресурсы языка (нейтральные, книжные и сниженные). Более того, художественный текст способен включать в себя элементы (и даже целые фрагменты) других функциональных стилей, используя их также в изобразительно-выразительных целях. Таким образом, художественный стиль превосходит остальные стили по разнообразию языковых средств, богатству и выразительности.

2. **Все используемые языковые средства, их отбор и организация подчиняются общему правилу – образному отображению действительности.** По выражению Г.О. Винокура²³, язык художественной литературы – это общенародный язык, который *«как бы весь опрокинут в тему и идею художественного замысла»* автора.

3. **Каждый языковой элемент потенциально образен**, т. е. готов принять на себя в тексте дополнительную нагрузку - смысловую или функциональную. Почему?

Дело в том, что художественная речь одновременно выполняет несколько функций. Во-первых, она является средством изображения, и других средств создания художественного образа у писателя попросту нет. Она же может стать и объектом изображения, поскольку в драматических и эпических (реже – в лирических) произведениях отражается речевая деятельность персонажей (речь действующих лиц). Кроме того, в поэзии речь может выступать и как отдельный, особый эстетический объект – в отрыве от выражаемого содержания.

Когда в годы перестройки (в 80-е годы XX в.) впервые были опубликованы произведения В. Набокова, то многих читателей, особенно людей с развитым эстетическим чувством, поразила именно его художественная речь, его стиль, а только потом – оригинальность его мировосприятия и сюжетно-композиционная новизна его произведений.

Поэзия современного поэта Б. Ахмадулиной также пробуждает у читателя (слушателя) эстетическое переживание прежде всего своей речевой организацией – лексическими и фонетическими особенностями. Казалось бы, что может быть прозаичнее, чем одевание ре-

²³ Винокур Г.О. (1896 – 1947) – известный русский филолог, один из составителей толкового словаря под ред. Д. Ушакова и «Словаря языка Пушкина»; автор работ по проблемам словообразования, стилистики, языка художественной литературы.

бёнка или начало простудного заболевания? Но стихи Б.Ахмадулиной, изображающие эти явления, удивляют и завораживают своей звукописью, возвышенной (книжной) тональностью, необычностью тропов. Приведём отрывок из стихотворения «Вступление в простуду» (строфы 4-6):

*Ещё ты скушен, и здоров, и груб,
но вот тебе с улыбкой добродушной
простуда шлёт свой поцелуй воздушный,
и медленно он достигает губ.*

*Отныне болен ты. Ты не должник
Ни дружб твоих, ни праздничных процессий.
Благоговейно подтверждает Цельсий
твой сан особый среди людей иных.*

*Ты слышишь, как щекочет, как течёт
под мышкой ртуть, она замрёт – и тотчас
определит серебряная точность,
какой тебе оказывать почёт*

- ▶ Назовите используемые в данном фрагменте языковые средства создания выразительности: метафоры, сравнения, олицетворения и т. д.
- ▶ Повтор каких гласных и согласных служит средством создания художественного образа?
- ▶ Какой дополнительный смысл приобретает в данном произведении слово «простуда»? Образ простуды вызывает у читателя отрицательные или положительные ассоциации, оценки? Объясните, почему.
- ▶ Какие отступления от норм литературного языка Вы обнаружили в тексте? Какова их роль?

Разумеется, обретение тем или иным языковым элементом дополнительной нагрузки происходит, например, при повторе – слов, звуков, форм слова, моделей предложения и др. На фонетическом уровне эту роль выполняют ассонанс, аллитерация, ритм (а в поэзии ещё и размер, рифма). Повторяются и ключевые слова текста, причём повтор может происходить в контексте не только одного конкретного произведения, но и всего творчества автора. Исследователи творчества А. Блока, к примеру, называют ключевыми для него такие слова, как *туман, золотой, душа, иной мир*. В этом случае можно говорить о превращении метафоры в образ-символ, характеризующий поэта как творческую индивидуальность.

Особыми приёмами, в рамках которых речь выступает как не только средство, но и объект (предмет) художественного изображения, являются **стилизация** и **сказовая манера** повествования. При стилизации автор намеренно и последовательно воспроизводит в художественном тексте речевые особенности определённой эпохи, социальной или этнической группы. В качестве примеров можно назвать «Песнь о вещем Олеге» и «Сказки» А.С. Пушкина, баллады А.К. Толстого.

Сказ – одна из разновидностей стилизации, для которой характерно повествование от имени вымышленного рассказчика «из народа» в форме живой разговорной речи, в том числе и её просторечной разновидности. В этом случае многочисленные отклонения от языковой нормы в художественной речи являются оправданным изобразительно-выразительным

средством. Типичные примеры сказа – «Вечера на хуторе близ Диканьки» Н. Гоголя, «Солдатские сказки» Саши Чёрного, рассказы М. Зощенко.

Вот характерное начало одной из «Солдатских сказок», где объектом стилизации является речь малообразованного солдата, от лица которого ведется повествование:

Притаилась, стало быть, наша головная колонна в Альпах в непроходимом ущелье. Капказ не Капказ, а горы этак с полтора Ивана Великого. Облака, которые потяжелее, поверху цыпаются, ни взад, ни вперед. Водопадина сбоку шумит. Чего ей, дуре, большие делать? Суворов-фельдмаршал само собой в передовой части. <...> А что ущелье непроходимое, Суворову через правый рукав наплевать. Потому прочие начальники – генералы, а он – генералиссимус, никаких препятствий не признавал.

Очевидно, что именно в сказовой манере наиболее последовательно проявляется разговорность как приём. Однако использование разговорных средств типично и для поэзии, особенно современной. Показательным с этой точки зрения является одно из стихотворений Николая Рубцова.

*Окошко. Стол. Половики.
В окошке – вид реки...
Черны мои черновики,
Чисты чистовики.*

*За часом час уходит прочь,
Мелькает свет и тень.
Звезда над речкой – значит, ночь.
А солнце – значит, день.*

*Но я забуду ночь реки,
Забуду день реки:
Мне спать велят чистовики,
Вставать – черновики.*

На лексическом уровне в тексте преобладает нейтральная лексика, и только существительные *окошко* и *речка* обладают сниженной стилистической окраской. Тропов немного: стёртая (неоригинальная) метафора *за часом час уходит прочь* (ср. *время уходит*) и олицетворение, заключённое в последних двух строках. Разговорность же создаётся используемыми синтаксическими конструкциями: из девяти предложений четыре – короткие простые, а пять – бессоюзные сложные предложения, характерные для разговорной речи. Правда, цепочка назывных предложений типа *Окошко. Стол. Половики*, как правило, в обиходно-разговорном стиле не употребляется, так же, как и последнее бессоюзное сложное предложение (слишком длинное). Эффект разговорности усиливается эллиптическими (*В окошке – вид реки* и *Звезда над речкой*) и неполными (*А солнце – значит, день* и *Вставать – черновики*) предложениями.

В стихотворении создан образ творчества и неизменно сопутствующих этому процессу мук творчества. Слова *писатель, поэт, творить, творчество* в тексте отсутствуют. Какими же средствами реализуется авторское намерение?

Укажем одно из них. В стихотворении чётко обозначены два вида пространства: пространство внутри дома, где живёт лирический герой (*Окошко. Стол. Половики*), и пространство вне дома, условно обозначенное словами *река (речка), звезда, солнце*. Все слова, характеризующие внутреннее пространство, приобретают в контексте дополнительный смысл. *Половики* – это деревенский быт, а значит, близость к природе. За *столом*, по-видимому, и рождаются черновики, а затем чистовики. *Окошко* – способ связи лирического героя-затворника, поглощённого процессом творчества, с окружающим миром, который характеризуется то лаконично, почти официально – *вид реки*, то окказионально, вопреки нормам лексической сочетаемости: *ночь реки и день реки*.

- ▶ Как Вы прокомментируете бы смысл последней строфы стихотворения Н.Рубцова?
- ▶ Какие виды повтора используются автором? С какой целью?
- ▶ Какими средствами создаётся в стихотворении образ времени?

Поскольку художественный текст – произведение речевое, но одновременно и литературное, жанровая классификация художественных произведений традиционно рассматривается в рамках не лингвистики, а литературоведения. Эта классификация, знакомая по школьному курсу литературы, носит двухступенчатый характер: сначала определяется литературный род как обобщенный тип литературы, основной способ построения произведения, а уже внутри рода – литературный вид (жанр) как исторически сложившаяся разновидность художественных произведений.

Выделяются три рода литературы; их отличительные признаки и соответствующие им литературные жанры представлены в табл. 10.6.

Таблица 10.6

Роды и жанры художественной литературы

Род литературы	Отличительные признаки	Основные жанры
Эпос	Повествование о поступках людей (персонажей) и мотивах этих поступков; об их умонастроении, судьбах и т. д. ведётся от 3-го или 1-го лица. Изображение носит наглядно-описательный характер. Изображаемые события представлены как имевшие место в прошлом и абсолютно завершённые Текст представляет собой сплав речи повествователя и персонажей. Объём текста ограничен его жанровой принадлежностью	Эпопея Роман Повесть Рассказ Новелла Очерк Эпическая поэма
Драма	Воссоздаёт события, поступки людей, их взаимоотношения как бы непосредственно совершающиеся в настоящем времени перед глазами читателя или зрителя. Между изображаемым и читателем (слушателем) нет посредника-повествователя. Текст представляет собой цепочку высказываний (реплик и монологов) персонажей. Предназначается для постановки на сцене в форме спектакля. Объём текста ограничен временными рамками спектакля	Трагедия Комедия Драма Мистерия Исторические хроники Водевиль Мелодрама Трагикомедия Фарс

<i>Род литературы</i>	<i>Отличительные признаки</i>	<i>Основные жанры</i>
Лирика	Предметом изображения является внутренний мир человека, состояние его сознания: его ощущения, мысли, чувства, переживания, устремления и т. д. Событийность не является главным объектом изображения и может вообще отсутствовать. Переживания представлены как принадлежащие субъекту речи (лирическому герою) и не столько изображаются, сколько выражаются в субъективно-эмоциональной форме. Объём текста относительно небольшой	Ода Элегия Песня Дума Лирическое стихотворение Лирическая поэма

- ▶ Всегда ли художественное произведение вызывает у Вас эстетическое чувство?
- ▶ Может ли художественный текст выступать в качестве источник информации?
- ▶ Чтение каких художественных произведений Вы рассматриваете как способ приятного времяпрепровождения?
- ▶ Какие художественные произведения Вам хотелось бы перечитать? С какой целью?

Список рекомендуемая литература

1. **Введенская Л.А., 2002.** Гл. 2, § 4. Функциональные стили литературного языка.
2. **Голуб И.Б.** Гл. 2. Использование языковых средств в функциональных стилях.
3. **Данцев А.А.** Гл. 5, § 4. Специфика разговорного стиля.
4. **Невежина М.В.** Гл. 12. Разговорная речь.
5. **Сидорова М.Ю., 2005.** Лекция 10. Разговорная речь.
6. **Учебное пособие-словарь.** Терминологическо-понятийное поле «Разговорная речь».

Приложение 1.

ОСНОВНЫЕ ОРФОЭПИЧЕСКИЕ НОРМЫ

Таблица П.1.1

ПРАВИЛА ПРОИЗНОШЕНИЯ СОГЛАСНЫХ и гласных ЗВУКОВ

Правило	Написание слова	Правильное произношение слова
I. ПРАВИЛА ПРОИЗНОШЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ СОГЛАСНЫХ		
1.1. Звук [г] является взрывным <i>Слова-исключения:</i>	другой бухгалтер, ага, Бог	дру[г]ой бу[γ]алтер, а[γ]а, бо[χ]
1.2. Звуки [ч] и [ш] всегда являются мягкими	точка, ещё	то[ч]ка, е[ш]о
1.3. Звуки [ц], [ш] и [ж] всегда являются твёрдыми	цепь, машина, женский	[цэ]пь, ма[шы]на, [жэ]нский
II. ПРАВИЛА ИЗМЕНЕНИЯ ПРОИЗНОШЕНИЯ СОГЛАСНЫХ		
2.1. Парный звонкий согласный на конце слова оглушается	напротив, парад, сапог, сугроб	напроти[ф], пара[т], сапо[к], сугро[п]
2.2. Парный звонкий перед парным шумным согласным оглушается <i>Слова-исключения:</i>	сказка, сладкая, ложка, улёгся легкое, мягкий	ска[с]ка, сла[т]кая, ло[ш]ка, улё[к]ся лё[хк]ое, мя[хк]ий
+ однокоренные с ними слова		
2.3. Парный глухой перед парным звонким согласным озвончается <i>Исключение:</i> Перед [в] согласные не озвончаются	просьба, отбежать, вокзал, сделал творец, квадрат	про[зб]а, о[дб]ежать, во[гз]ал, [зд]елал [тв]орец, [кв]адрат
2.4. Согласные перед [j] произносятся мягко	пью, лисья, рьяно	[пj]ю, ли[сj]я, [рj]яно
2.5. Согласный [н] перед [ш,] произносится мягко	женщина, сменщик	же[нщ]ина, сме[нщ]ик
2.6. Согласные перед мягкими [т], [д], [н] произносятся мягко	мо[ст-н]ик, ле[сн-н]ик, о[д-н]и, у[зд-д]ечка, ба[нт-т]ик, по[дд-д]еть	мостик, лесник, одни, уздечка, бантик, поддеть
2.7. Согласные [т] и [д] перед [ц] или [ч] произносятся как [тц] и [тч]	о[тч]а, два[тч]ать, готови[тч]а, борю[тч]а, разве[тч]ик, о[тч]аяние	отца, двадцать, готовиться, борются, разведчик, отчаяние
III. ПРАВИЛА ПРОИЗНОШЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП СОГЛАСНЫХ		
3.1. Звуки [с] и [з] перед шипящими [ш], [ж] и [ш,] превращаются в шипящие	сшить, из железа, разжать, с щёткой	[шш]ить, и[жж]елеза, жу[жж]ать, [шш-ш]ёткой
3.2. Звуки [с], [з] и [ж] перед [ч] на стыке корня и суффикса превращаются в мягкий шипящий [ш]	исчезнуть, грузчик, привязчивый	и[ш-ш]езнуть, груз[ш-ш]ик, привя[ш-ш]ивый
3.3. Звуки [с] перед [ч] на стыке приставки и корня превращаются в мягкий шипящий [ш,ч]	расчертил, расчистка	ра[ш-ч]ертил, ра[ш-шч]иска
3.4. Звуки [т] и [д] на конце корня в буквосочетаниях тск, дск, тств, дств произносятся как [цс]	детский, заводской наследство	де[цс]кий, заво[цс]кой, насле[цс]тво
3.5. Буквосочетания стся, сться, зться на конце глагольных форм произносятся как [сц]	наестся, наесться, грызться, зачтётся	нае[сц]а, гры[сц]а, зачтё[сц]а

<i>Правило</i>	<i>Написание слова</i>	<i>Правильное произношение слова</i>
3.6. Буквосочетание ЧТ произносится в соответствии с написанием <i>Слова-исключения:</i>	почтовый, нечто почтение, чтут	по[чт]овый, не[чт]о по[чт]ение, [чт]ут
3.7. Буквосочетание ЧН произносится в соответствии с написанием <i>Слова-исключения:</i>	вечно, поточная	ве[чн]о, пото[чн]ая
3.8. Буквосочетание ЩН произносится в соответствии с написанием <i>Слова-исключения:</i>	мощная хищник помощник	мо[шн]ая хи[шн]ник помо[шн]ик
3.9. В буквосочетании СТН не произносится звук [т]	местный, участник, шестнадцать	ме[сн]ый, уча[сн]ик, ше[сн]адцать
3.10. В буквосочетании СТЛ , как правило, не произносится звук [т] <i>Слова-исключения:</i>	счастливый, жалостливый постлать, костлявый	сча[сл]ивый, жало[сл]ивый по[стл]ать, ко[стл]явый
3.11. В буквосочетании ЗДН не произносится звук [д]	праздник поздно	пра[зн]ик по[зн]о
3.12. В буквосочетании ВСТВ не произносится звук [в]	чувство здоровать	чу[ств]о, здра[ств]овать
3.14. В буквосочетании СТСК не произносится звук [т]	пропагандистский, милитаристский	пропаганди[сск]ий, милитари[сск]ий
3.15. В буквосочетаниях НТС , как правило, не произносится звук [т]	гигантский, агентство	гига[нс]кий, аге[нс]тво
3.16. В буквосочетаниях СТК и ЗДК выпадения согласного, как правило, не происходит	бороздка, поездка	боро[стк]а, пое[стк]а
3.17. В буквосочетаниях НДК и НТК выпадения согласного, как правило, не происходит	студентка, аспирантка фламандка	студе[нтк]а, аспир[антк]а флама[нтк]а
3.18. Всегда твёрдо произносится [з] в суффиксе -ИЗМ	символизм коммунизм	символи[зм], коммуни[зм]
IV. ПРАВИЛА ПРОИЗНОШЕНИЯ БЕЗУДАРНЫХ ГЛАСНЫХ		
4.1. В первом предударном слоге звук [о] после твёрдого согласного произносится как [а]	она, оказия, собачий	[а]на, [а]казия, с[а]бачий
4.2. В первом предударном слоге звуки [а], [э], [о] после мягкого согласного произносятся как [э ^и]	весна, пятак, темнеть	в[э ^и]сна, п[э ^и]так, т[э ^и]мнеть
4.3. В первом предударном слоге звук [э] после шипящих [ж], [ш] и после [ц] произносится как [ы]	жена, цена желтеть, шептать	ж[ы]на, ц[ы]на, ж[ы]леть, ш[ы]птать
4.4. В первом предударном слоге звук [э] после твёрдого согласного произносится как [ы ^э]	эмблема, шестой, жара, детектив	[ы ^э]мблема, ш[ы ^э]стой, ж[ы ^э]ра, д[ы ^э]тив
4.5. В других предударных слогах [а], [э], [о] произносятся предельно кратко и неотчётливо	поросёнок, сторона, обязательная	[пърас-онък], [стьрана], обяза[т-ъл-нъь]
4.6. После твёрдого согласного [и] произносится как [ы]	сыграть, в институт	с[ы]грать, в [ы]нститут

**ПРАВИЛА ПРОИЗНОШЕНИЯ
НЕКОТОРЫХ ЗАИМСТВОВАННЫХ СЛОВ И АББРЕВИАТУР**

<i>Правило</i>	<i>Написание слова</i>	<i>Правильное произношение слова</i>
I. ПРАВИЛА ПРОИЗНОШЕНИЯ НЕКОТОРЫХ ЗАИМСТВОВАННЫХ СЛОВ		
1.1. В некоторых заимствованных словах гласный [о] произносится и в безударной позиции	досье, какао, кредо, трио, фойе	д[о]сье, кака[о], кред[о], три[о], ф[о]йе
1.2. Во многих заимствованных словах [э] перед гласным согласным	бизнес, пюре, шедевр, шоссе, тире	биз[нэ]с, пю[рэ], ше[дэ]вр, шо[ссэ], ти[рэ]
II. ПРАВИЛА ПРОИЗНОШЕНИЯ АББРЕВИАТУР		
2.1. Звуковые аббревиатуры инициального типа подчиняются общим правилам произношения согласных	МКАД	[мкат],
2.2. Буквенные аббревиатуры инициального типа произносятся как последовательность букв <i>Исключение:</i>	ЦНС, ВДНХ	[цэ-эн-эс], [вэ-дэ-эн-ха]
	США,	[сэ-шэ-а]
2.3. В большинстве аббревиатур ударение падает на последний слог <i>Исключения:</i>	РСФСР, НКУ	[эр-эс-эф-эс-эр], [эн-ка-у]
	РОСТА, ГИТИС	[роста], [гитис]

Приложение 2.

ОСНОВНЫЕ ГРАММАТИЧЕСКИЕ НОРМЫ

Таблица П.2.1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РОДА ИМЕНИ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО

Правило	Неправильный вариант	Правильный вариант
<p>1.1. Несклоняемые (неизменяемые по падежам) существительные, которые обозначают:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Неодушевлённые предметы – относятся к среднему роду. <i>Исключения:</i> авеню, брокколи, салями, кольраби (ж.р); пенальти (м.р.); кофе (м.и ср.р.) 	красивая бра, модная кепи	красивое бра, модное кепи
<ul style="list-style-type: none"> • Человека – относятся к мужскому или женскому роду в зависимости от реального пола обозначаемого лица. <i>Примечание:</i> визави, протеже – слова общего рода 	приятная буржуа милый фрейлейн	приятный буржуа милая фрейлейн
<ul style="list-style-type: none"> • Животных – относятся к мужскому роду. <i>Исключения:</i> 1) иваси, цеце – ж.р.; 2) к женскому роду могут относиться обозначения самки животного (типа кенгуру кормила детёныша) 	маленькое пони большая зебу	маленький пони большой зебу
<ul style="list-style-type: none"> • Географические понятия – относятся к тому же роду, что и нарицательные существительные, обозначающие родовые понятия. <i>Например:</i> Сочи – м.р.(т. к. город), Эри – ср.р. (т. к. озеро). <i>Но:</i> Мали – ср.р. (т. к. государство) и ж.р. (т. к. страна) 	большое Тбилиси	большой Тбилиси
<ul style="list-style-type: none"> • Названия органов печати – относятся к тому же роду, что и соответствующее существительное, обозначающее родовое понятие <i>Например:</i> «Фигаро литерер» – м.р. (т.к. журнал), «Ньюс Кроникл» – ж.р. (т.к. газета) 	эти «Юманите»	эта «Юманите»
<p>1.2. Несклоняемые аббревиатуры относятся к тому же грамматическому роду, что и опорное слово в словосочетании. <i>Например:</i> МГУ – м.р. (т. к. университет); АЭС – ж.р. (т. к. станция)</p>	далекое США	далекие США
<p>1.3. Склоняемые аббревиатуры (типа ТАСС, ВАК, ТЮЗ) относятся к мужскому роду</p>	ТАСС сообщило...	ТАСС сообщил...
<p>1.4. Род склоняемых существительных с нулевым окончанием типа лебедь, шампунь определяется по словарю. <i>Например:</i> рояль, тюль, шампунь – м.р.; мозоль, бандероль, утварь – ж.р. <i>Примечание:</i> табель – м.р., но в словосочетании табель о рангах – ж.р.</p>	любуюсь лебедью старый мозоль	любуюсь лебедем старая мозоль

ФОРМООБРАЗОВАНИЕ И УПОТРЕБЛЕНИЕ имени СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО

Правило	Неправильный вариант	Правильный вариант
І. ОБРАЗОВАНИЕ ФОРМ ЧИСЛА И ПАДЕЖА ИМЁН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ		
<p>1.1. Для образования форм Им. пад. множ. числа используются окончания -ы, -и, -а, которые приводятся в Толковом словаре. <i>Например:</i> адрес – адреса, шофер – шоферы, но токарь – токари и токаря</p>	В продаже разнообразные крема	В продаже разнообразные кремы
<p>1.2. По-разному образуют формы Им. пад. множ. числа мн. некоторые существительные</p> <p>а) многозначные (типа хлеба и хлеба); б) омонимичные (типа цвета и цветы)</p>	Образы святых потемнели от времени	Образа святых потемнели от времени
<p>1.3. Большинство отвлеченных существительных (типа свет, отвлечённость, болезнь) не имеет форм множ. числа. <i>Примечание:</i> Их употребление в форме множ. числа допустимо</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ при конкретизации, например: Препарат помогает при многих болезнях; ▪ в терминологии, например: У него шумы в сердце 	У них разные мировоззрения	У них разное мировоззрение
<p>1.4. Вещественные существительные имеют форму</p> <p>а) только множ. числа (типа опилки, сливки) или б) только ед. числа (типа сырьё, воздух). <i>Примечание:</i> Некоторые существительные группы (б) могут быть употреблены в форме множ. числа, если</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ обозначают разновидности вещества (масла, крупы); ▪ приобретают дополнительное пространственное значение (пески, снега) 	Вчера клеили новый обой в детской	Вчера клеили новые обои в детской
<p>1.5. Существительные, обозначающие парные предметы (типа коньки, лыжи, кеды, туфли), употребляются преимущественно в форме множ. числа. Правильность употребления их форм ед. числа следует проверять по Толковому словарю</p>	С ноги слетел тапок Где моя правая кедина?	С ноги слетела тапка Где моя правая кеда?
<p>1.6. Для образования форм Род. пад. ед. числа сущ. 1-го склонения используются окончания:</p> <p>-ы, -и – для обозначения целого; -у (-ю) – для обозначения части целого. <i>Примечание:</i> Этой норме могут не подчиняться формы существительных в составе устойчивых выражений</p>	попить воду с глаза на глаз с пыла, с жара	попить воды с глазу на глаз с пылу, с жару
<p>1.7. Соответствующие норме окончания Род. падежа множ. числа сущ. 2-го склонения указаны в Толковом словаре</p>	грузинов, килограмм, поместьев, туфлей, жабров, чулков	грузин, килограммов, поместий, туфель, жабер, чулок
<p>1.8. Падежные окончания Предл. пад. ед. числа существительных 2-го склонения выражают следующие значения:</p> <p>-у – обстоятельственное значение (<i>где? как? когда?</i>); -е – объектное значение (<i>в чём? на чём? о чём?</i>). <i>Например:</i> разговаривать на бегу, но лучший в беге. <i>Примечание:</i> В некоторых случаях окончание -е является признаком «книжности», -у – признаком разговорности (ср.: в отпуск и в отпуску)</p>	гулять в саде роль в «Вишнёвом саду»	гулять в саду, роль в «Вишнёвом саду»

<i>Правило</i>	<i>Неправильный вариант</i>	<i>Правильный вариант</i>
1.9. Некоторые фамилии имеют особенности в склонении: • славянские фамилии, оканчивающиеся на -енко, -ко, -ово, -аго, -яго, -ых, -их (типа Романенко, Громыко, Дурново, Живаго, Косых, Долгих) не склоняются	сценарий В. Черных картины Шевченки	сценарий В. Черных картины Шевченко
• мужские фамилии, оканчивающиеся на согласный (типа Блок, Даль), склоняются, женские – не склоняются	Александрю Блок	Александрю Блоку
• фамилии, созвучные названиям животного или предмета (типа Гусь, Ремень), по желанию носителя фамилии могут не склоняться	студенту Волку	студенту Волк
• фамилии иноязычного происхождения, оканчивающиеся на -е, -и, -о, -у (типа Бронте, Дали, Дидро, Попеску) или ударные -а, -я (типа Дюма, Золя) не склоняются	книги Стендаль и Жоржа Санда не читал Попески	книги Стендаля и Жорж Санд не читал Попеску
• мужские фамилии иноязычного происхождения, оканчивающиеся на -ов и -ин, имеют в Твор. пад. окончание –ом. <i>Например:</i> Куприн ым (русская фамилия), но Дарвин ом (иноязычная фамилия)	Чарли Чаплином	Чарли Чаплиным
II. УПОТРЕБЛЕНИЕ ИМЁН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ		
2.1. Слово-управитель требует употребления зависимого слова в определённой (определённых) падежной (падежных) форме (формах), а при предложном управлении – ещё и точного выбора предлога. <i>Например:</i> отчитаться в проделанной работе; рецензия на прочитанную книгу	Иметь преимущество над противником я удивляюсь на него	Иметь преимущество перед противником <i>или</i> иметь превосходство над противником я удивляюсь ему
2.2. Необходимо учитывать разное управление словами, не являющимися в предложении однородными членами, в одной и той же падежной форме (типа задачи ускорения внедрения интенсификации производства)	назначенной дирекцией комиссией	комиссией, назначенной дирекцией
2.3. Необходимо учитывать разное управление словами, являющимися в предложении однородными членами. <i>Например:</i> Проект закона обсуждался на фабриках, заводах, в организациях. Я люблю свой город и горжусь им	Мы побывали в театрах, музеях, концертах Фирма организовала и руководит филиалом	Мы побывали в театрах, музеях, на концертах Фирма организовала филиал и руководит им
2.4. Однородные члены предложения не могут быть выражены существительными, обозначающими родовые и видовые понятия. <i>Например:</i> На работу приглашаются женщины, мужчины и пенсионеры	Не забудь купить фрукты, молоко и яблоки	Не забудь купить фрукты и молоко
2.5. Определяемое слово не может стоять внутри определения, выраженного причастным оборотом. <i>Например:</i> Созданные народом (неправильно); созданные народом песни или песни, созданные народом (правильно)	Все зависящие меры от нас были приняты	Все зависящие от нас меры были приняты
2.6. Определение, выраженное обособленным причастным оборотом, не должно быть отдалено от определяемого слова (типа Спортивная команда отправилась на соревнования, состоящая десяти гимнасток)	Дубровский поймал крестьян Троекурова в своих лесах, кравших дрова	Дубровский поймал в своих лесах крестьян Троекурова, кравших дрова
2.7. Сказуемое всегда согласуется с подлежащим, а не с относящимися к последнему уточняющими словами, присоединительными оборотами и пр. <i>Например:</i> Руководство института, в том числе первый проректор, много сделало...	Никто, даже лучшие специалисты, не могли поставить правильный диагноз	Никто, даже лучшие специалисты, не мог поставить правильный диагноз

<i>Правило</i>	<i>Неправильный вариант</i>	<i>Правильный вариант</i>
<p>2.8. Если подлежащее выражено именным словосочетанием, сказуемое согласуется с существительным, употребленным в Именит. пад. <i>Например:</i> «Герой нашего времени» написан М.Ю. Лермонтовым</p>	<p>«Волки и овцы» поставлен на сцене «Руслан и Людмила» созданы А.С. Пушкиным</p>	<p>«Волки и овцы» поставлены на сцене Поэма «Руслан и Людмила» создана А.С. Пушкиным</p>
<p>2.9. Если подлежащее выражено составным словом типа школа-интернат, штаб-квартира, то сказуемое согласуется с тем компонентом, который</p> <ul style="list-style-type: none"> • выражает более общее понятие; • обозначает конкретную вещь (предмет). <p><i>Например:</i> Песня-романс стала популярной. Кресло-кровать стояло в углу</p>	<p>Открылась новая кафе-столовая Книга-справочник интересна</p>	<p>Открылось новое кафе-столовая Книга-справочник интересен</p>
<p>2.10. При употреблении существительного в словосочетании с количественными числительными два, три, четыре возможны следующие случаи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • если существительное муж. или ср. рода, то определение, расположенное между числительным и существительным, употребляется в форме Род. пад. множ. числа <i>Например:</i> Три больших окна; два умных человека • если существительное женского рода, то определение, расположенное между числительным и существительным, употребляется в форме Именит. пад. множ. числа. <i>Например:</i> Две маленькие девочки • если определение стоит перед числительным, то оно ставится в форме Именит. пад., независимо от грамматического рода существительных. <i>Например:</i> Первые два года, последние две недели 	<p>три соседние здания лучших два дня две неравных части напряжённых три недели</p>	<p>три соседних здания лучшие два дня две неравные части напряжённые три недели</p>
<p>2.11. При употреблении географических названий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • склоняемые названия городов и рек согласуются в косвенных падежах с определяемым словом – родовым названием. <i>Например:</i> В городе Москве, на реке Волге • названия сел, деревень и т. д. обычно согласуются с определяемым словом – родовым названием. <i>Например:</i> В деревне Арманixe, о селе Теплоуоицком • остальные географические названия не согласуются с родовым наименованием. <i>Например:</i> на озере Байкал, в штате Калифорния, у горы Эльбрус. • <i>Исключение:</i> согласуются географические названия, перешедшие из прилагательных (типа на улице Донецкой, у горы Магнитной) 	<p>у города Нью-Йорк на реке Лена в селе Сатис у полуострова Таймыра у планеты Юпитера</p>	<p>у города Нью-Йорка на реке Лене в селе Сатисе у полуострова Таймыр у планеты Юпитер</p>
<p>2.12. В сложноподчинённом предложении между союзным словом который и замещаемым им существительным не должны находиться другие существительные. <i>Например:</i> Мы встретили внучку Марии Сергеевны, которая недавно пошла в школу</p>	<p>Нам нравится собака семьи Ивановых, которая не кусается</p>	<p>Нам нравится собака, которая не кусается. Её хозяйка – Ивановы</p>

ФОРМООБРАЗОВАНИЕ и употребление имён ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ

Правило	Неправильный вариант	Правильный вариант
3.1. Сравнительная степень прилагательных образуется при помощи или суффиксов -ей, -ее, -е или вспомогательных слов более, менее. <i>Например:</i> умнее, сильнее, лучше, потише, более твёрдый, менее способный	наиболее талантливее, менее глупее	наиболее талантливый, менее глупый, глупее
3.2. Превосходная степень прилагательных образуется при помощи или суффиксов -айш-, -ейш- или вспомогательных слов самый, наиболее. <i>Например:</i> величайший, способнейший, наиболее уместный, самый догадливый Нельзя смешивать разные способы образования степеней сравнения	самый тишайший	самый тихий тишайший
3.3. Формы сравнительной и превосходной степени образуются только у качественных прилагательных. <i>Исключение:</i> Эти формы могут образовываться и у относительных прилагательных, перешедших в разряд качественных (типа железная руда → железный характер)	железнейшая руда	железнейшая воля
3.4. Краткая форма качественных прилагательных муж. рода на -енный указана в Толковом словаре. <i>Например:</i> явствен и явственен, но только множествен	человек легкомысленен	человек легкомыслен
3.5. В составе сказуемого только краткая форма прилагательного может иметь управляемые слова. <i>Например:</i> Он болен гриппом	Он способный к математике	Он способен к математике
3.6. В качестве однородных членов не употребляются одновременно краткая и полная формы прилагательного. <i>Например:</i> Он очень талантливый и работоспособный или Он очень талантлив и работоспособен	Дом деревянный и не очень прочен	Дом деревянный и не очень прочный

Таблица П.2.4

ФОРМООБРАЗОВАНИЕ И УПОТРЕБЛЕНИЕ МЕСТОИМЕНИЙ И ЧИСЛИТЕЛЬНЫХ

Правило	Неправильный вариант	Правильный вариант
I. ФОРМООБРАЗОВАНИЕ И УПОТРЕБЛЕНИЕ МЕСТОИМЕНИЙ		
1.1. При употреблении с предлогом местоимений 3-го лица к ним прибавляется начальное н. <i>Например:</i> Без неё, у него, за ними, вокруг него, мимо них, ради неё. <i>Исключения:</i> Начальное н не прибавляется: <ul style="list-style-type: none"> • при употреблении с производными предлогами (типа вопреки ему, согласно ей, наперекор им, благодаря ей, в противовес им, по поводу его, в отношении её и др.); • при употреблении после сравнительной степени прилагательных и наречий (типа лучше её, старше его и др.) 	сзади его наперекор ней в отношении них умнее него	сзади него наперекор ей в отношении их умнее его

<i>Правило</i>	<i>Неправильный вариант</i>	<i>Правильный вариант</i>
1.2. Соответствующими норме являются формы Род. падежа женского рода с предлогом типа у неё, от неё, ради неё	спросить у ней	спросить у неё
1.3. Соответствующими норме являются только следующие формы притяжательных местоимений, указывающих на принадлежность к 3-му лицу: его, её, их	ихний велосипед ихий ребёнок ейная кофта	их велосипед их ребёнок её кофта
1.4. Местоимение обычно заменяет ближайшее к нему существительное. При несоблюдении этого правила может исказиться смысл предложения. <i>Например:</i> С наступлением каникул студенты разъехались; они их ждали с нетерпением	Мальчик - сирота, отец умер, когда ему было восемь лет	Мальчик - сирота, когда ему было восемь лет, умер его отец
1.5. Нельзя заменять местоимением в форме множ. числа существительное с собирательным лексическим значением типа крестьянство, молодежь и т.д. <i>Например:</i> Группа сдала все зачёты и просила проэкзаменовать их в первую очередь	Русское крестьянство отличалось терпением, они редко бунтовали	Русские крестьяне отличались терпением, они редко бунтовали.
II. ФОРМООБРАЗОВАНИЕ И УПОТРЕБЛЕНИЕ ИМЁН ЧИСЛИТЕЛЬНЫХ		
2.1. Количественные числительные типа пять, девять, тридцать склоняются как существительные 3-го склонения	Сейчас без пять десять	Сейчас без пяти десять
2.2. Количественные числительные сорок, девяносто и сто имеют окончание -а во всех косвенных падежах (кроме Вин. пад.)	Переписываюсь состами однокурсниками	Переписываюсь со ста однокурсниками
2.3. Числительные два, полтора и слово оба имеют особую форму для употребления с существительными жен. рода. <i>Ср:</i> Полтора дня, но полторы недели	Я знаком с обоими секретаршами	Я знаком с обеими секретаршами
2.4. Формы числительного полтора и полторы различаются только в Им. и Вин. падежах. Во всех других падежах употребляется общая форма полутора	Мы пробыли в Москве полторы сутки	Мы пробыли в Москве около полутора суток <i>или</i> Мы пробыли в Москве полтора суток
2.5. При склонении сложного* количественного** числительного изменяются оба окончания. <i>Например:</i> Пришлось расстаться с восемьюстами рублями	Пятистами ветеранами получены поздравления с Днём Победы	Пятьюстами ветеранами получены поздравления с Днём Победы
2.6. При склонении сложного порядкового*** числительного изменяется только последнее окончание. <i>Например:</i> Мы рады вручить подарок нашему четырёхсотому клиенту	Выпущены пятьтысячные купюры	Выпущены пятитысячные купюры
2.7. При склонении составного**** количественного числительного должны изменяться все его составные части. <i>Например:</i> Пришлось расстаться с восемьюстами шестьдесятю девятью рублями	с пять тысяч тридцать одним жителем	с пятью тысячами тридцатью одним жителем
2.8. При склонении составного порядкового числительного должна изменяться только его последняя составляющая. <i>Например:</i> Пошёл восемьсот шестьдесят девятый день его заточения	Это случилось в двухтысяче девятом году	Это случилось в две тысячи девятом году
2.9. При числительных два, три, четыре сказуемое обычно употребляется во множ. числе, при остальных числительных – в ед. числе <i>Например:</i> Сорок два студента приехали, но сорок шесть студентов приехало	сорок четыре книги хранилось куплены шесть яблок	сорок четыре книги хранились куплено шесть яблок

<i>Правило</i>			<i>Неправильный вариант</i>	<i>Правильный вариант</i>		
2.10. Правило употребления собирательных числительных (на примере числительного двое)						
	Брат	Сестра	Утёнок	Стол	Брюки	Мы
Два/две	Два брата	Две сестры	Два утёнка	Два стола	—	—
Двое	Двое братьев	—	Двое утят	—	Двое брюк	Нас двое
				пятеро девочек	пять девочек	

Примечания: * Сложное числительное – числительное, основа которого включает в себя два корня (*пятидеся-тый, двести*).

** Количественное числительное – числительное, обозначающее абстрактное число (*семь*) или количество предметов (*семь дней*); отвечает на вопрос *сколько?*

*** Порядковое числительное – числительное, обозначающее порядок предметов при счёте (*седьмой день*); от-вечает на вопрос *какой?*

**** Составное числительное – числительное, состоящее из двух или более раздельно пишущихся компонентов (слов), например: *восемьдесят пять, двести тридцать восьмой* и т. д.

ОБРАЗОВАНИЕ И УПОТРЕБЛЕНИЕ ГЛАГОЛЬНЫХ ФОРМ

Правило	Неправильный вариант	Правильный вариант
5.1. Не употребляются формы 1-го лица ед. числа настоящего или будущего простого времени от глаголов победить, убедить, очутиться, чудить и некоторых других	Я убежу его	Я смогу убедить его
5.2. Соответствующими норме являются следующие формы повелительного наклонения: взгляни, выйди, выставь, высунь, высыпь, закупорь, лакомясь, откупорь, положи, почисти, уведошь, не морщь, не корчь, не кради, не порть	положь на место едь быстрее ехай спокойно ездий медленнее езжай	положи на место поезжай быстрее поезжай спокойно поезжай медленнее поезжай
5.3. Не употребляются формы повелительного наклонения от глаголов типа видеть, мочь, хотеть и некоторых других	Не моги брать вещи без спроса	Не бери вещи без спроса
5.4. Деепричастный оборот обозначает добавочное действие, совершаемое «подлежащим», поэтому не может быть употреблен: <ul style="list-style-type: none"> • в безличном предложении (Посмотрев этот фильм, мне стало непонятно...); • в предложении, выраженном страдательной конструкцией (Приехав в госпиталь, больные будут осмотрены); 	Услышав эти слова, стало горько Получив ранение, солдат был спасен	Услышав эти слова, я расстроился Получивший ранение солдат был спасен
• если действие, выраженное сказуемым, и действие, выраженное деепричастием, относятся к разным лицам (Возвращаясь домой, меня застиг дождь)	Войдя в комнату, меня охватил страх	Когда я вошёл в комнату, меня охватил страх <i>или</i> Войдя в комнату, я испугался
5.5. Деепричастные формы не образуют некоторые односложные глаголы типа ткнуть, печь, бить, лить и др.	Режа хлеб, я поранила палец	Когда я резала хлеб, то поранила палец
5.6. Однородные сказуемые должны быть выражены одной частью речи. Однородные сказуемые, выраженные глаголами, должны быть, как правило, одного времени и вида	Река полноводна и протекает в равнинной части страны Отец написал письмо и рассказывает в нём о своей новой работе	Река полноводна, она протекает в равнинной части страны Отец написал письмо и рассказал в нём о своей новой работе

УПОТРЕБЛЕНИЕ СОЮЗОВ

<i>Правило</i>	<i>Неправильный вариант</i>	<i>Правильный вариант</i>
6.1. Нельзя объединять сочинительной связью разнотипные синтаксические структуры. <i>Например:</i> Необходимо купить мебель компактную и которая подошла бы нам по цвету	Они въехали в дом, недавно построенный и который располагался на окраине города	Они въехали в недавно построенный дом, который располагался на окраине города
6.2. Ошибочна постановка рядом двух равнозначных (синонимичных) союзов. <i>Например:</i> Мама считает, что будто мы не опоздаем	Мальчик отвернулся, словно как будто обидевшись	Мальчик отвернулся, словно обидевшись
6.3. В сложноподчинённом предложении недопустим повтор союзов (союзных слов), если они не соединяют однородные придаточные предложения. <i>Например:</i> Мы посмотрели пьесу, которая недавно была поставлена в ТЮЗе, спектакли которого нам нравятся	Он сознался в том, что забрал ту рукопись, что была уже отредактирована	Он сознался в том, что забрал ту рукопись, которая была уже отредактирована
6.4. Составными сопоставительными союзами соединяются только однородные члены предложения. <i>Например:</i> Поздравить учителя пришли как коллеги, так и ученики. Нельзя нарушать состав сложного союза (типа Поздравить учителя пришли не только коллеги, а также ученики)	Мы не только посетили музеи, но и театр Мы посетили не только музеи, а также театр Мы посетили не только музеи	Мы посетили не только музеи, но и театр Мы посетили музеи, а также театр
6.5. Предложение с прямой речью оформляется как бессоюзное сложное предложение. <i>Например:</i> А Балда приговаривал с укоризной: «Не гонялся бы ты, поп, за дешевизной»	Больной признался, что: «Я не полоскал горло». По мнению Грибоедова: «Злые языки страшнее пистолета»	Больной признался: «Я не полоскал горло» По мнению Грибоедова, «злые языки страшнее пистолета»
6.6. Придаточная часть предложения с косвенной речью должна включать информацию о третьем лице. <i>Например:</i> А.С. Пушкин писал, что он «памятник себе воздвиг нерукотворный»	Ахматова пишет, что «шаги мои были легки»	Ахматова пишет, что шаги её «были легки»

Примечание: * Составной союз состоит из двух или более элементов (слов), пишущихся раздельно. Составными сопоставительными союзами являются следующие: как..., так и...; не только..., но и...; не столько..., сколько....

Приложение 3.

ОСНОВНЫЕ ЛЕКСИЧЕСКИЕ НОРМЫ

Таблица П.3.1

УПОТРЕБЛЕНИЕ СЛОВ В СООТВЕТСТВИИ С ЕГО ЛЕКСИЧЕСКИМ ЗНАЧЕНИЕМ И СОЧЕТАЕМОСТЬЮ

<i>Правило</i>	<i>Неправильный вариант</i>	<i>Правильный вариант</i>
1.1. Слово должно употребляться в соответствии с его лексическим значением , указанным в Толковом словаре	Его карьера в театре началась с незаметной должности амплуа. Мне не нравится фонетика слова «видак»	Его карьера в театре началась с амплуа героя-комика Мне не нравится звучание слова «видак» <i>или</i> Слово «видак» неприятно звучит
1.2. При употреблении слова необходимо учитывать его способность сочетаться с теми или иными словами – его лексическую сочетаемость. <i>Например:</i> чёрствый хлеб – правильно; чёрствая конфета – неправильно	Он изучает заморские языки Мы твёрдо верили в неминуемую победу	Он изучает иностранные языки Мы твёрдо верили в победу / неминуемое поражение
1.3. Нельзя взаимозаменять: • паронимы – однокоренные слова с разным лексическим значением. <i>Например:</i> невежа и невежда, узнать и признать, роспись и подпись; • парономазы – звукоподобные, но неоднокоренные слова <i>Например:</i> нары, нарты и нарды, брезжить и брюзжать	Он чувствовал нетерпимую боль Детям нравится кататься на эскалаторе в метро	Он чувствовал нестерпимую боль Детям нравится кататься на эскалаторе в метро
1.4. Не следует употреблять в пределах одного предложения: • близкие по смыслу слова → тип ошибки – плеоназм <i>Например:</i> главная суть, глубокая бездна; • однокоренные слова или иноязычное слово и русское, дублирующее его значение → тип ошибки – тавтология <i>Например:</i> местные аборигены, народный фольклор	Я поселилась жить в городе В организации есть свободные вакансии Это моя автобиография	Я поселилась в городе В организации есть вакансии Это моя биография
1.5. При употреблении слов нужно учитывать время их появления , связь с определённой исторической эпохой → тип ошибки – анахронизм <i>Например:</i> Н.В. Гоголь объездил всю Россию на автотранспорте	Последние годы жизни А.А. Ахматовой связаны с Петербургом	Последние годы жизни А.А. Ахматовой связаны с Ленинградом
1.6. При противопоставлении необходимо использовать слова с противоположным значением, одной части речи – антонимы . <i>Например:</i> Эта сумка не дешёвая – она дорогая	Ребята, посещающие наш клуб не равнодушны, а любопытны. Он не лентяй, а много делает	Ребята, посещающие наш клуб, не равнодушны, а любознательны. Он не ленивый, а трудолюбивый

<i>Правило</i>	<i>Неправильный вариант</i>	<i>Правильный вариант</i>
<p>1.7. Нельзя сопоставлять:</p> <ul style="list-style-type: none"> • несопоставимые понятия <i>Например:</i> Окраска степной лисы отличается от лесной лисы; • родовые и видовые понятия <i>Например:</i> Нужно заготовить корма для животноводства; • конкретные и обобщённые понятия, подменяя одно понятие другим, → <i>тип ошибки</i> – алогизм <i>Например:</i> Мы искупались в водоёме 	<p>Композиция «Мёртвых душ» имеет много общего с «Божественной комедией»</p> <p>Гостей потчевали разнообразным набором блюд</p> <p>Посещать больного в шляпе, пальто, сапогах не разрешается</p>	<p>Композиция «Мёртвых душ» и «Божественной комедии» во многом сходна</p> <p>Гостей потчевали разнообразными блюдами</p> <p>Посещать больного в головном уборе, верхней одежде и уличной обуви не разрешается</p>
<p>1.8. Не следует сознательно (из ложной деликатности) и немотивированно смягчать в речи отрицательную оценку, используя эвфемизмы типа: Он недостаточно много занимается (вместо мало занимается)</p>	<p>Арестован чиновник, который принимал подарки</p>	<p>Арестован чиновник, бравший взятки</p>
<p>1.9. Употребляя фразеологизмы, не следует:</p> <ul style="list-style-type: none"> • нарушать состав фразеологизма <i>Например:</i> Это у меня вырвалось с языка; • смешивать два разных фразеологизма → <i>тип ошибки</i> – контаминация <i>Например:</i> Зал был набит до отвала 	<p>Мы начали работать скрепя сердцем</p> <p>Чаша моего терпения лопнула</p>	<p>Мы начали работать скрепя сердце</p> <p>Чаша моего терпения переполнилась или Моё терпение лопнуло</p>
<p>1.10. Случайный пропуск слова может привести к искажению смысла высказывания → <i>тип ошибки</i> – двусмысленность <i>Например:</i> Больные, не посетившие амбулаторию в течение трёх лет, будут выкладываться в архив</p>	<p>Владельцы без намордников и прививок не будут допущены к соревнованиям</p>	<p>Владельцы собак без намордников и прививок не будут допущены к соревнованиям</p>
<p>1.11. Следует учитывать тот факт, что при употреблении многозначного или омонимичного слова также может возникнуть двусмысленность <i>Например:</i> Мы побывали на дне науки</p>	<p>В кустах Выксунского района прошли собрания трудовых коллективов</p>	<p>На предприятиях Выксунского района прошли собрания трудовых коллективов</p>

**УПОТРЕБЛЕНИЕ СЛОВА В СООТВЕТСТВИИ С ЕГО
КОММУНИКАТИВНО-СТИЛИСТИЧЕСКИМ ЗАДАНИЕМ**

Правило	Неправильный вариант	Правильный вариант
<p>2.1. Не следует неуместно и необоснованно использовать слова с ярко выраженной стилистической окраской в иноязычном контексте:</p> <ul style="list-style-type: none"> • термины в ненаучном тексте (псевдонаучность изложения); • разговорные слова и выражения в строгих стилях; • элементы официально-делового стиля (канцеляризм) в текстах других стилей; • устаревшие слова; • неологизмы; • иностранные слова 	<p>Некоторые певцы исполняют русские народные песни с элементами подражательства иностранной манере звукоизвлечения</p> <p>Результаты проверки, проведённой нашей комиссией, позволяют сделать вывод: в деле газификации районных центров работы непочатый край</p> <p>Мы очень обеспокоены недокомплектом педагогических кадров в нашей школе</p> <p>Спонсоров в театре привечали гостеприимно</p> <p>Передача идёт в несмотрительное время, отнюдь не в прайм-тайм.</p> <p>Я очень люблю модуляции её голоса</p>	<p>Некоторые певцы при исполнении народных песен подражают иностранной манере</p> <p>Результаты проверки, проведённой нашей комиссией, позволяют сделать вывод: в деле газификации районных центров предстоит много работы</p> <p>Мы очень обеспокоены тем, что в нашей школе не хватает педагогов</p> <p>Спонсоров в нашем театре встречали гостеприимно</p> <p>Передача идёт в дневное время, поэтому её смотрит небольшое количество зрителей</p> <p>Мне нравится её пение</p>
<p>2.2. Профессиональная лексика может использоваться только в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Считаем, что необходимо установить точные сроки внесения органики в почву</p>	<p>Считаем, что необходимо установить точные сроки внесения органических удобрений в почву</p>
<p>2.3. Не допустимо употребление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • просторечных слов • жаргонизмов • диалектизм 	<p>Художник Дали совсем офонарел</p> <p>Паровоз мчался по первопутку</p>	<p>Создана необычная скульптура художника Дали – в виде светильника</p> <p>Паровоз мчался по запылённым снегом рельсам</p>

Приложение 4.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ И ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ЕЁ ВЫРАЖЕНИЯ

Таблица П.4.1

РАЗНОВИДНОСТИ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПО СУБЪЕКТНОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

Разновидность	Примеры*
СВОЯ (принадлежащая субъекту речи)	<ul style="list-style-type: none"> • Вероятно, нет необходимости** подробно останавливаться на каждом орфографическом правиле • Мы вовсе не хотим сказать, что любое изображение всегда и любому доступно • Этот день мне запомнится надолго
ЧУЖАЯ индивидуальная или коллективная	<ul style="list-style-type: none"> • Банальная («бросовая» – мог бы сказать Виктор Астафьев) пословица «Лучше сто раз увидеть, чем сто раз услышать» содержит глубокую мысль о путях познания • Пушкин, высоко оценивая первый литературный опыт Даля – написанные им сказки, поощрял его продолжать в том же роде • Знаменитое Пражское лингвистическое общество в 1865 году в своём уставе категорически запретило обсуждение вопросов происхождения языка • Излюбленным жанром древнерусских читателей были апокрифы – повествования о библейских персонажах или святых. Отношение церкви к апокрифической литературе было сложным
ОБОБЩЁННО-НЕОПРЕДЕЛЁННАЯ	<ul style="list-style-type: none"> • Давно замечено, что вещи являются точной психологической копией своих хозяев. Поэтому многим из нас так невыносимо жаль бывает расстаться со старой любимой вещью • Мало кому нравится, когда его долго и беззастенчиво рассматривают

Таблица П.4.2

ЯЗЫКОВЫЕ СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

Языковые способы	Примеры
Местоимения (личные, определительные и др.)	<ul style="list-style-type: none"> • Мы вовсе не хотим сказать, что любое изображение всегда и любому доступно • Обращали вы когда-нибудь внимание на то, как пассажиры рассаживаются в салоне общественного транспорта?
Одушевлённые и собирательные существительные, а также словосочетания с аналогичным значением	<ul style="list-style-type: none"> • Проблема языка и мышления актуальна как для каждого отдельного человека, так и для общества в целом • У многих народов распространено нечто вроде табу на пристальный взгляд • Общественным мнением подобные поступки осуждаются
Сложноподчинённые предложения с придаточным изъяснительным	<ul style="list-style-type: none"> • Становится понятным, почему при чтении текста, в котором не обозначены границы слов и нет знаков препинания, возникают большие затруднения • Экспериментально установлено, что не менее 10-15 % информации теряется при «неподвижном» <...> лице лектора
Бессоюзные сложные предложения с изъяснительной семантикой	<ul style="list-style-type: none"> • Так или иначе возникал вопрос: пантомима нашего пещерного предка – это и есть начало начал знаковой деятельности? • Психологи и психолингвисты знают: смысл текста <...> порождается вместе с ним и его восприятием
Вводные слова и выражения	<ul style="list-style-type: none"> • Как говорил Цицерон, речь – последовательность слов и пауз • Может быть, пора такие программы внедрять повсеместно?
Прямая речь, цитирование	<ul style="list-style-type: none"> • Аристотель определил риторiku как «способность находить возможные способы убеждения относительно каждого предмета»

Языковые способы		Примеры
		<ul style="list-style-type: none"> • Читатель скажет: «Что же тут удивительного?»
Ссылки		<ul style="list-style-type: none"> • Дело эпидейктической речи – хвалить или порицать (Аристотель. Риторика. 1358 в. 10) • Ф.Энгельс называл знание классических и иностранных языков двумя рычагами, позволяющими «...стать выше ограниченной национальной точки зрения»¹ <p>-----</p> <p>¹Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 20, с. 333.</p>
Слова и выражения с семантикой	восприятия	<ul style="list-style-type: none"> • Видимый нам мир изменчив и непостоянен. Вещи <...> со временем приобретают различный облик • Устную речь обычно слушают, собравшись вместе, письменное слово каждый читает в одиночку
	оценки	<ul style="list-style-type: none"> • Разумное и правильное слово всегда ценится высоко • Цивилизованный человек отличается от варвара именно способностью учиться
	знания-мнения	<ul style="list-style-type: none"> • В сознании говорящего и слушающего смысл слова определяется в процессе общения. Нередко одному слову придаются разные значения • Филологической науке известны двадцать четыре источника изобретения речи
	речи	<ul style="list-style-type: none"> • Можем ли мы, говоря о словах, рассуждать одновременно и о природе вещей, ими обозначаемых? • Споры, которые ведутся вокруг этого места древней рукописи, немало
	модальной	<ul style="list-style-type: none"> • Слово может иметь много значений, и они должны быть закономерно связаны между собой • Со специалистами спорить нельзя, к ним надо прислушиваться
	эмоциональной	<ul style="list-style-type: none"> • Мистер Шерлок Холмс почти сто лет восхищает миллионы читателей своей необычной пронизательностью • Жаль, что эта книга так и не переведена на русский язык
Суффиксы и приставки, передающие субъективно-эмоциональную оценку		<ul style="list-style-type: none"> • Квартира у вас большущая • Ну и вредная старушенция! • Понаставили машин – людям пройти невозможно
Связочные глаголы в составном именном сказуемом		<ul style="list-style-type: none"> • Основоположником русского и украинского книгопечатания считается Иван Фёдоров • Понятия именуются словами языка
Вставные конструкции		<ul style="list-style-type: none"> • К счастью, – к счастью ли? – искусство чтения взглядов всегда обоюдное • Это прекрасно понимают и зоопсихологи, поставившие свои сенсационные (в лучшем смысле этого слова) эксперименты
Междометия, частицы с соответствующей семантикой		<ul style="list-style-type: none"> • Ну что вы, господь с вами, какой роман! • Так уж ли совсем невозможно представить себе в будущем коммуникацию, которую принято пока называть экстрасенсорной, а заслуживающую, может быть названия биоволновой?
Знаки препинания: кавычки, восклицательный знак, многоточие		<ul style="list-style-type: none"> • В то же время Афины были «большой деревней» • Было проведено более 5000 (!) опытов • В результате проведения более 5000 опытов был получен ... отрицательный результат
Интонация		<ul style="list-style-type: none"> • Ты его больше слушай! (может выражать поощрение, иронию, осуждение и др.)

Примечания: * Большая часть иллюстративного материала (примеров) для данной таблицы взята из текстов книг: Волков А.А., Хабаров И.А. Шестая мировая загадка. М., 1984; Горелов И.Н., Енгальчев Ф.М. Безмолвной мысли знак: рассказы о невербальной коммуникации. М., 1991.

** Жирным шрифтом в таблицах П.4.1 и П.4.2 выделены языковые способы, указанные в данном пункте, хотя, разумеется, в конкретном примере могут «работать» и другие способы.

Приложение 5.

НАИБОЛЕЕ УПОТРЕБИТЕЛЬНЫЕ МЕТАТЕКСТОВЫЕ СРЕДСТВА

Таблица П.5.1

МЕТАТЕКСТОВЫЕ СРЕДСТВА, отражающие логику развития мысли

<i>Функциональная предназначенность</i>	<i>Слова и выражения</i>			
ЛОГИЧЕСКАЯ ПОСЛЕДОВА- ТЕЛЬНОСТЬ В ПЕРЕДАЧЕ ИНФОРМАЦИИ	Во-первых во-вторых сначала первым делом прежде всего	в дальнейшем впоследствии далее потом затем	обратимся теперь... перейдём к ... в итоге в результате итак	наконец короче говоря подведём итоги следовательно таким образом
	первоочередной вопрос			
ИЕРАРХИЯ ИНФОРМАТИВНЫХ БЛОКОВ (СМЫСЛОВЫХ ЧАС- ТЕЙ) ТЕКСТА	Самое главное главным образом нельзя не упомянуть необходимо отметить основное внимание особенно важно особый интерес вызывает центральное место	в особенности главное подчеркнём в общем в частности в том числе более того кроме того	причём при этом притом также тоже кстати кстати говоря сверх того	вообще говоря впрочем к тому же вместе с тем впрочем в довершение всего и вот ещё что остаётся заметить
	Допустим например к примеру предположим скажем	возьмём в качестве примера вот типичная картина вот наглядный пример представим себе	остановимся на нескольких примерах в качестве примера рассмотрим вспоминается случай (эпизод) рассмотрим пример (случай)	
СВЯЗЬ МЕЖДУ ИНФОРМАТИВНЫМИ БЛОКАМИ	Данный искомый следующее анализируемый вышеизложенный вышеперечисленный	вышеупомянутый рассмотренный забегая вперёд отмеченный выше мы уже говорили о впоследствии мы увидим	возвращаясь к сказанному выше указывалось (отмечалось) как будет указано ниже то же самое можно сказать до сих пор мы говорили позднее (позже) мы остановимся	
	как уже указывалось (отмечалось, упоминалось, говорилось) выше			
СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ (АНАЛОГИЯ, ПРОТИВОПОСТА- ВЛЕНИЕ)	Аналогичным образом аналогично этому подобным образом с одной стороны с другой стороны	таким же образом таким же путём подобный аналогичный	а а вот зато напротив наоборот	но однако по-другому по-иному
	но вот что настораживает	сказанное вовсе не	означает	

**Наиболее употребительные МЕТАТЕКСТОВЫЕ СРЕДСТВА,
служащие выражением знания-мнения**

Субъектная принадлежность точки зрения	Семантика	Слова и выражения		
СВОЯ	Уверенность	Естественно несомненно без сомнения разумеется конечно поистине	вне всякого сомнения нет оснований сомневаться само собой разумеется абсолютно убеждён без преувеличения действительно	а то как же безусловно бесспорно подлинно убеждён уверен
	Неуверенность (сомнение)	Как мне (нам) кажется можно предположить не вполне уверен в каком-то смысле некоторым образом по всей вероятности по всей видимости вполне вероятно трудно сказать надо полагать не исключено, что	вероятно возможно по-моему будто бы примерно якобы наверное надеюсь видимо как бы может	скорее всего сомнительно сомневаюсь, что по-видимому пожалуй едва ли не должно быть едва ли не кажется казалось бы может быть
	Несогласие (возражение)	Выглядит неубедительным (утверждение) нельзя мириться (согласиться) с тем... представляется целесообразным не представляется убедительным кажется (представляется) невероятным	мне так не кажется не совсем понятно, как... не уверен вряд ли едва ли	
ЧУЖАЯ КОЛЛЕКТИВНАЯ		По мнению учёных по мнению специалистов по прогнозам специалистов специалисты считают	статистика гласит как сообщает статистика с научной точки зрения научкой установлено	
ОБОБЩЁННО-НЕОПРЕДЕЛЁННАЯ		Народная мудрость гласит нельзя не заметить известно (всем известно) многие считают, что... как говорится как говорят общеизвестно, что...	складывается впечатление, что... являются общепризнанными с точки зрения большинства существует (есть) мнение считается, что... понятно говорят	
		ни у кого не вызывает сомнений тот факт, что... общество негативно (терпимо) относится к... окружающие расценивают это как... всякому понятно (известно, ясно) согласно общественному мнению		

Приложение 6.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ

Таблица П.6.1

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ТРОПОВ

Троп	Сущность понятия	Примеры
Метафора	Слова или выражения, употреблённые в переносном значении на основе какого-либо сходства предметов, явлений, лиц	<ul style="list-style-type: none"> Российский дизайнер скрестил книжную полку со старинными маятниковыми часами За ходом строительства проследить трудно, его границы всё время хаотично перемещаются (из журнальных статей)
Олицетворение	Разновидность метафоры: наделение предметов и явлений признаками и свойствами живого существа	<ul style="list-style-type: none"> Кино сегодня – главный вид массового искусства, однако рекламный ролик – жалкий пасынок большого кино по причине своей сверхкороткой длины (из газет)
Сравнение	Уподобление одного предмета, лица или явления другому на основе их сходства	<ul style="list-style-type: none"> С прогулки возвращаюсь с ощущением, что только что пробежала марафон (из журнальной статьи)
Аллегория	Иносказательное изображение отвлечённой моральной истины или идеи в виде какого-либо образа	<ul style="list-style-type: none"> Колобок, который ушел из села (название статьи об аграрной реформе)
Перифраза	Описательный оборот, служащий заменой уже существующего названия предмета через указание на его характерные черты	<ul style="list-style-type: none"> Полтора миллиона человек с оружием, 0,74% населения, самая большая концентрация правоохранителей на душу населения (из журнальной статьи)
Эпитет	Образное слово или словосочетание, используемое в предложении в роли определения или обстоятельства	<ul style="list-style-type: none"> Едем к вокзалу через клубящийся морозный мрак (из газет) По утрам с террасы вид на неподвижное, тускло-голубое море и на три убогие пальмы (Л. Гинзбург)
Метонимия	Слово или выражение, употреблённое в переносном значении на основе логической связи двух предметов, явлений, лиц	<ul style="list-style-type: none"> У неё в ушах золото, на плечах – соболя (из фольклора) Приняла таблетку – и голова прошла (из разговорной речи)
Синекдоха	Слово или выражение, употреблённые в переносном значении путём замены названия целого названием его части или наоборот	<ul style="list-style-type: none"> Эй ты, косой глаз, ты и волка не боишься? (Д. Мамин-Сибиряк) Власть столько своих обещаний не выполнила! (из газет)
Оксюморон	Оборот, состоящий в соединении резко контрастных, внутренне противоречивых по смыслу признаков	<ul style="list-style-type: none"> В России возникло новое общественное явление, которое можно назвать «безграмотные отличники» и новый культурно-образовательный процесс, который можно назвать «ликвидация грамотности» (из газет)
Гипербола	Образное выражение, состоящее в непомерном преувеличении силы, значения, размера изображаемого явления	<ul style="list-style-type: none"> Комар – кровожадный и вездесущий «зверь» Поляки, самый романтический из славянских народов, – вечный наш оппонент и соперник (Л. Аннинский)
Литота	Образное выражение, состоящее в преуменьшении величины, силы, значения изображаемого явления	<ul style="list-style-type: none"> С миру по нитке – голому рубаха (Пословица) Зарплата там копеечная (из разговорной речи)

ФИГУРЫ РЕЧИ

Фигуры речи	Сущность понятия	Примеры
Синтаксический параллелизм	Повтор синтаксической конструкции*	<ul style="list-style-type: none"> • Так где же выход? Казахам надо стать казахами, русским – русскими, немцам – немцами? (Л. Аннинский)
Анафора	Повтор начальной части синтаксической конструкции	<ul style="list-style-type: none"> • Вне политики! Вне конкуренции! (из рекламы)
Эпифора	Повторы слов на концах смежных отрезков речи	<ul style="list-style-type: none"> • Цель жизни – самый процесс жизни (М.Осоргин)
Антитеза	Противопоставление в предложении и тексте антонимичных понятий, свойств, явлений и т. д.	<ul style="list-style-type: none"> • Сувениры – не роскошь, а средство продвижения на рынке (из рекламы)
Градация	Расположение нескольких перечисляемых элементов в порядке возрастания их значения («восходящая» градация) или в порядке убывания значения («нисходящая»)	<ul style="list-style-type: none"> • Или ты хочешь, чтобы твои дети, внуки и правнуки не вдохнули свежего воздуха, не услышали плеска волн, не увидели лучей восходящего солнца? (из речи на митинге)
Эллипсис	Опущение, недостаток, пропуск в речи или тексте, структурная неполнота синтаксической конструкции	<ul style="list-style-type: none"> • К этому времени мы поменялись некоторыми взглядами: он стал верить в победу зла, я – в конечную победу добра, он возложил надежды на рост цивилизации, я – на усовершенствование человека. (М.Осоргин)
Парцелляция	Способ речевого представления предложения как единой синтаксической единицы несколькими самостоятельными единицами (высказываниями)	<ul style="list-style-type: none"> • Итак, сверху – в непостижимости – то, что называется Богом. Или отсутствием Бога. Там – исторический разум. Или историческое безумие. (Л.Аннинский)
Диалогизации	Использование в тексте разговорных приемов, создающих эффект непосредственного диалога с читателем: вопросно-ответный ход, обращения и пр.	<ul style="list-style-type: none"> • Правы были древние, когда говорили, что зло есть продукт невежества. Эта фраза, возможно, покажется вам странной, так как она противоречит всему тому, что я говорил раньше (М. Мамардашвили)
Риторический вопрос	Вопросительное по форме, но утвердительное по цели высказывания предложение, содержащее эмоциональное утверждение или отрицание, не требующее от адресата ответа	<ul style="list-style-type: none"> • Считалось, что Вертинский в своем творчестве бежал от реальности. А разве в реквиеме о «вечном покое» и «бездарной стране», написанном под впечатлением от гибели мальчиков-юнкеров, не поднимал он острые вопросы о малых войнах, которые актуальны и сейчас? (из журнальной статьи)
Риторическое восклицание	Фигура речи, призванная выделить кульминационные моменты в речи посредством восклицательных предложений	<ul style="list-style-type: none"> • О, сколько нам открытий чудных готовит просвещенья дух!... (А.С. Пушкин) • Начальника станции, в комнате и на постели которого умер Лев толстой, звали Озолин. Он после того, что случилось, стал толстовцем, потом застрелился. • Какая поразительная судьба! (Ю. Олеша)
Риторическое обращение	Обращение, функцией которого в тексте является не столько называние адресата, сколько его оценочная характеристика, используемая для привлечения внимания читателя	<ul style="list-style-type: none"> • О, светила великия, солнце и луна, руския земли, Феодосия и Евдокея, и чада ваша, яко звезды сияющыя пред Господем Богом! О, две зари, освещающыя весь мир на поднебесней! (Протопоп Аввакум)