

# УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ-СЛОВАРЬ

ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ, КУЛЬТУРЕ РЕЧИ,  
СТИЛИСТИКЕ, РИТОРИКЕ

ИЛИ

РУССКИЙ ЯЗЫК, КУЛЬТУРА РЕЧИ,  
СТИЛИСТИКА, РИТОРИКА

Учебное пособие-словарь



## Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	4
1. СХЕМЫ ОСНОВНЫХ БЛОКОВ КУРСА .....	7
2. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКО-ПОНЯТИЙНЫЕ ПОЛЯ.....	13
3.1. ЯЗЫК И РЕЧЬ .....	13
3.2. РУССКИЙ ЯЗЫК КАК СТРУКТУРА И СИСТЕМА .....	13
3.3. РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА.....	15
3.4. НОРМАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ .....	15
3.5. КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ.....	16
3.6. ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ.....	17
3.7. ТЕКСТ КАК РЕЧЕВОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ.....	18
3.8. СТИЛИСТИКА .....	18
3.9. ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ .....	20
3.10. ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ.....	20
3.11. НАУЧНЫЙ СТИЛЬ .....	21
3.12. ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ .....	22
3.13. ОСНОВЫ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ .....	22
3.14. ЦЕРКОВНО-РЕЛИГИОЗНЫЙ СТИЛЬ .....	23
3.15. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ .....	23
3.16. ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ.....	24
3. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ .....	25
А.....	25
Б.....	37
В.....	43
Г.....	55
Д.....	61
Е.....	70
Ж.....	70
З.....	72
И.....	78
К.....	84
Л.....	98
М.....	104
Н.....	113
О.....	121
П.....	140
Р.....	177
С.....	193
Т.....	232
У.....	239
Ф.....	243
Х.....	252
Ц.....	253
Ч.....	255
Ш.....	258
Э.....	258
Ю.....	265
Я.....	265
ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	268
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	271

## ПРЕДИСЛОВИЕ

«Учебное пособие-словарь по русскому языку, культуре речи, стилистике и риторике» адресован в первую очередь студентам гуманитарных специальностей, изучающим все издания дисциплины, указанные в названии, или некоторые из них. Однако заметим: если в учебном плане той или иной, например, технической специальности есть вузовский предмет «Русский язык и культура речи», значит, наше пособие может пригодиться и будущему инженеру.

Так сложилось, что объем аудиторной работы по данным предметам невелик, причём наметилась неоптимистичная тенденция к его дальнейшему сокращению. А наш преподавательский опыт показывает, что студентам вышеперечисленные учебные дисциплины профессионально, и не только, необходимы и интересны. Поэтому при создании данного учебного пособия мы ставили себе задачу, помимо всего прочего, расширив понятийное поле предметов, дать возможность студентам использовать словарь и в течение, и по окончании обучения культуре речи, стилистике, риторике.

(Авторы уверенно, но не самонадеянно полагают, что подобное издание пригодится и специалисту-гуманитарию, и преподавателю, читающему данные дисциплины, а может быть, и обывателю – русскому интеллигенту, обладающему гуманитарным неравнодушием).

Считаем необходимым прокомментировать тот факт, что отдельной позицией в названии учебного пособия значится «русский язык», хотя в учебном плане большинства специальностей подобной дисциплины нет. Дело в том, в ряде вузов первокурсникам читается коррекционный краткосрочный курс по русскому языку, цель которого – не просто «освежить» полученные в школе знания, но и познакомить студентов с научной «подоплекой» изученного ранее материала, показать его ракурсную подвижность и таким образом подготовить интеллектуально-творческую почву для более адекватного восприятия ими вузовских дисциплин «Русский язык и культура речи», «Риторика», «Стилистика и литературное редактирование».

При подготовке данного издания для нас было важно зафиксировать понятийно-терминологическое многообразие учебных предметов и в то же время сделать словарные статьи, насколько это возможно, понятными, интересными, не нарушая их научно-справочной сути. Для этого были уточнены формулировки терминов и их дефиниций, введены словарные статьи, необходимые, с точки зрения составителей, для наиболее полного понимания содержания учебных дисциплин. Именно поэтому в словаре зафиксированы термины, которые

принадлежат к другим дисциплинам, однако сопутствующим указанным в заголовке (например, *психолингвистика*, *интертекстуальность* и др.).

При этом авторам необходимо было решить ещё одну проблему – многозначности, вернее, некоторой разнозначности того или иного термина в рамках указанных в названии пособия учебных дисциплин. Мы считали важным показать, что практически не существует семантического противоречия между разными дефинициями одного и того же понятия в разных гуманитарных дисциплинах; просто в рамках конкретного учения вполне может быть актуальным, востребованным далеко не весь содержательный объем того или иного термина или понятия (см., например, словарные статьи *комментарии*, *снижение стиля* и др.). Таким образом, мы надеемся, что в сознании студента зафиксируется целокупно весь содержательный объем терминов, при этом из знаниевой памяти будет ситуативно изыматься и использоваться его необходимая часть.

Представленные в пособии материалы – схемы разделов курса, терминологическо-понятийные поля, собственно словарная часть – апробировались в течение десяти лет, что позволило авторскому коллективу прийти к следующим выводам: 1) данные материалы методически и содержательно «работают»; 2) в процессе изучения дисциплин они могут быть использованы разнообразно (при выполнении письменных и контрольных работ, при подготовке к написанию тестов, к сдаче зачета или экзамена); 3) они создают у студента целостное, непротиворечивое представление об изучаемых дисциплинах гуманитарного цикла.

Учебное пособие-словарь состоит из следующих частей.

1. **Схемы основных блоков курса.** Это, по сути, учебное пособие, представленное в схемах (рисунках), каждая из которых дает обобщенное представление о содержательном наполнении того или иного блока, о существующей внутри него компонентной иерархии и, наконец, о рекомендуемой последовательности его рассмотрения и изучения.

2. **Терминологическо-понятийные поля по основным разделам** дисциплин, указанных в названии учебного пособия-словаря. Этот раздел (его можно рассматривать как учебное пособие в таблицах) позволяет получить представление о семантических полях изучаемых тем, содержание которых выражено совокупностью понятий и соответствующих им терминов.

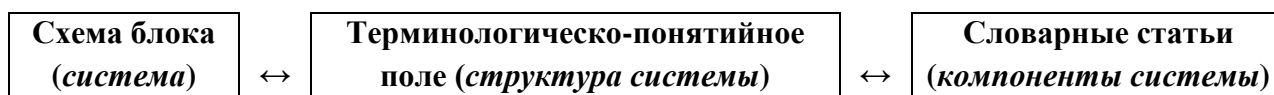
3. **Терминологический словарь.** Здесь даны дефиниции всех терминов, зафиксированных в предыдущем разделе – в терминологическо-понятийных полях.

4. **Список использованной литературы**, в котором в алфавитном порядке представлены как печатные первоисточники, так и Интернет-издания.

5. **Список рекомендуемой литературы** как необходимый элемент учебного издания.

Словарная статья учебного пособия-словаря **обязательно содержит** следующие сведения: 1) заглавное слово (**термин**); 2) **дефиниция** (или пронумерованные дефиниции). **Дополнительно** она **может содержать** следующие сведения: 3) пример (-ы); 4) отсылки к базовым статьям; 5) отсылки к словарным статьям, посвященным равнозначным, содержательно близким или прямо соотносимым терминам.

Аудиторная и самостоятельная работа с пособием, с нашей точки зрения, может быть организована по принципу «от общего к частному», то есть от общей характеристики системы к ее структурным компонентам, или же, напротив, от частного к общему:



# 1. СХЕМЫ ОСНОВНЫХ БЛОКОВ КУРСА

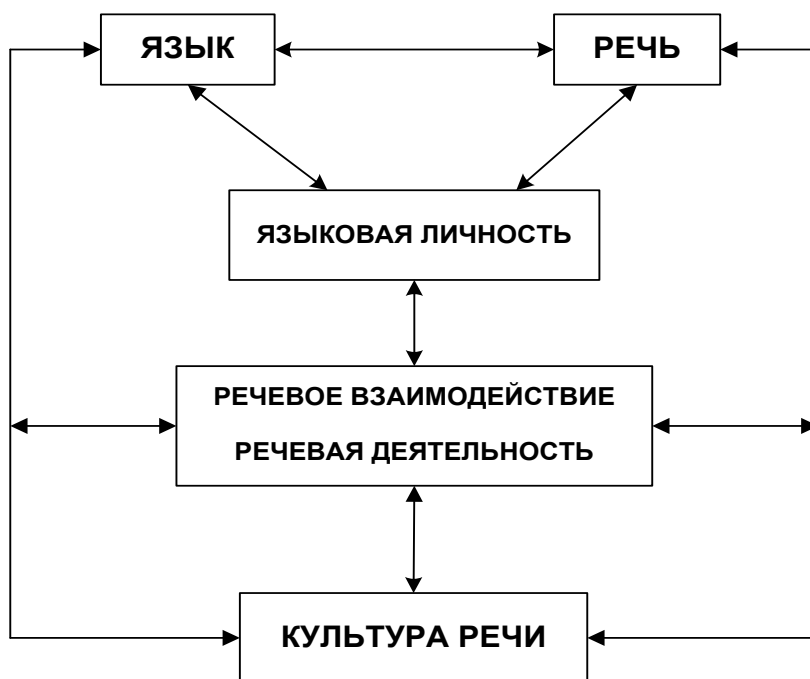


Рис.1. Язык и речь



Рис.2. Речевая деятельность

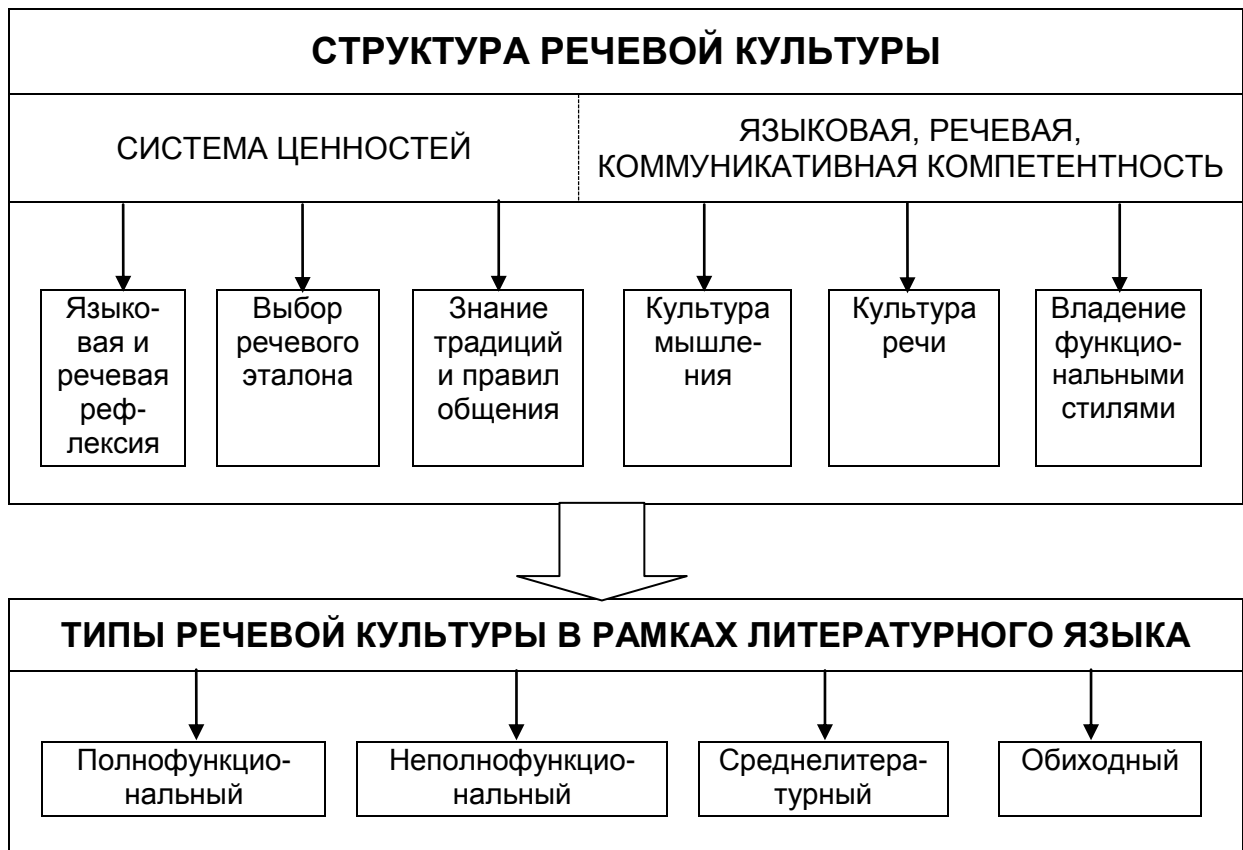


Рис.3. Речевая культура

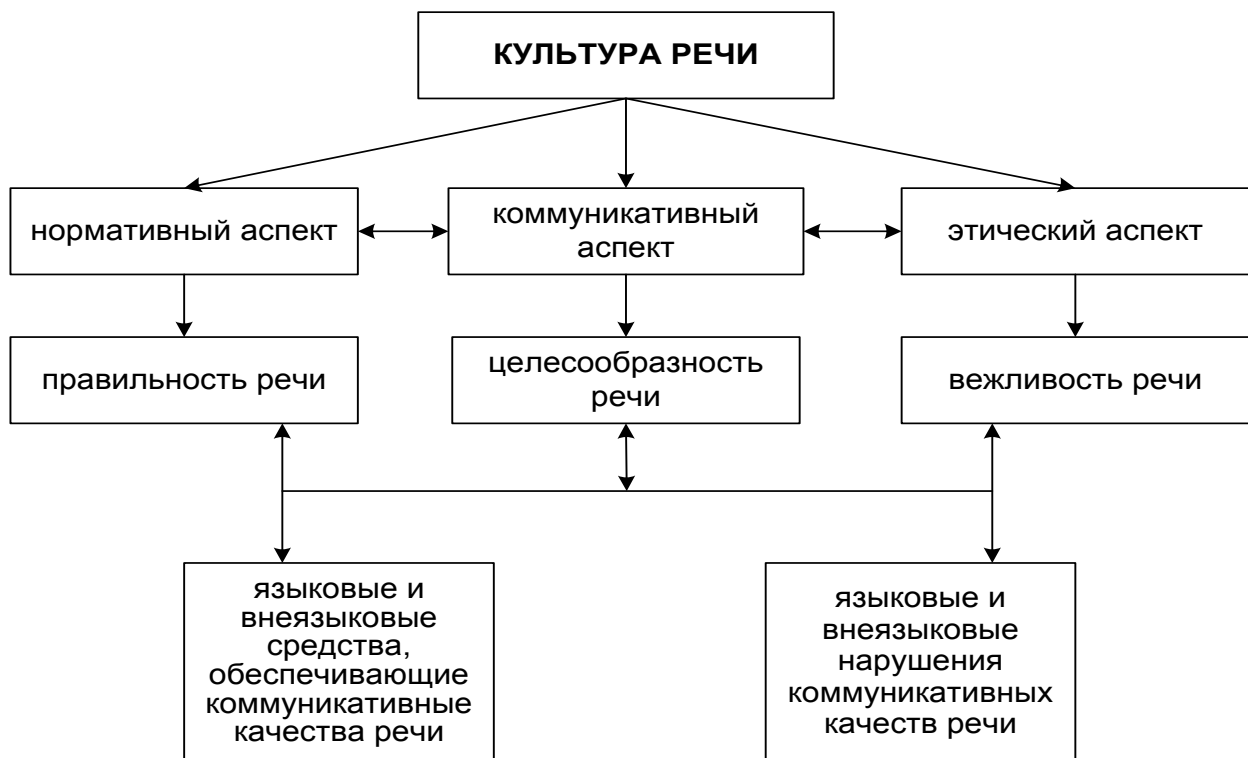


Рис.4. Культура речи



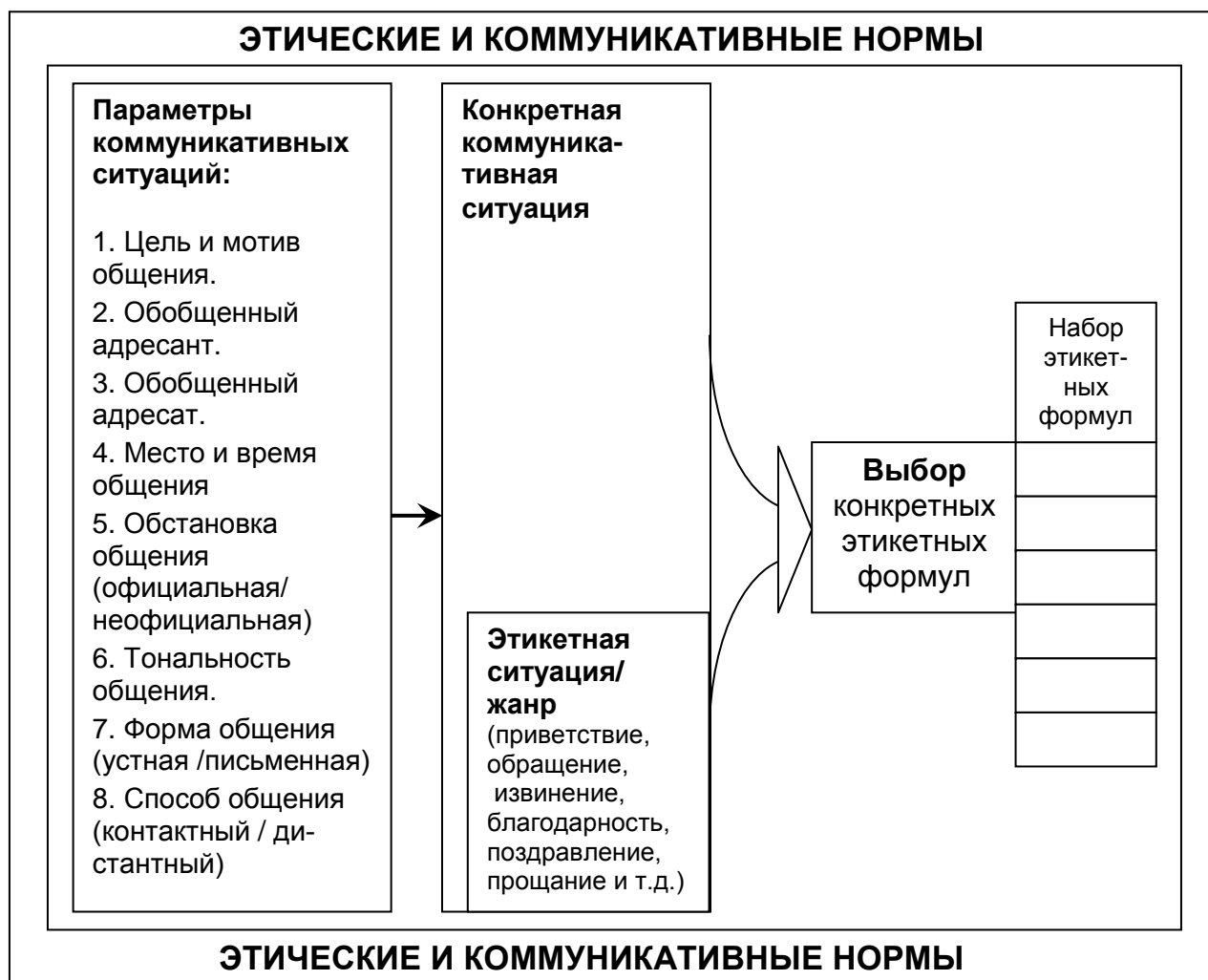


Рис.5. Речевой этикет

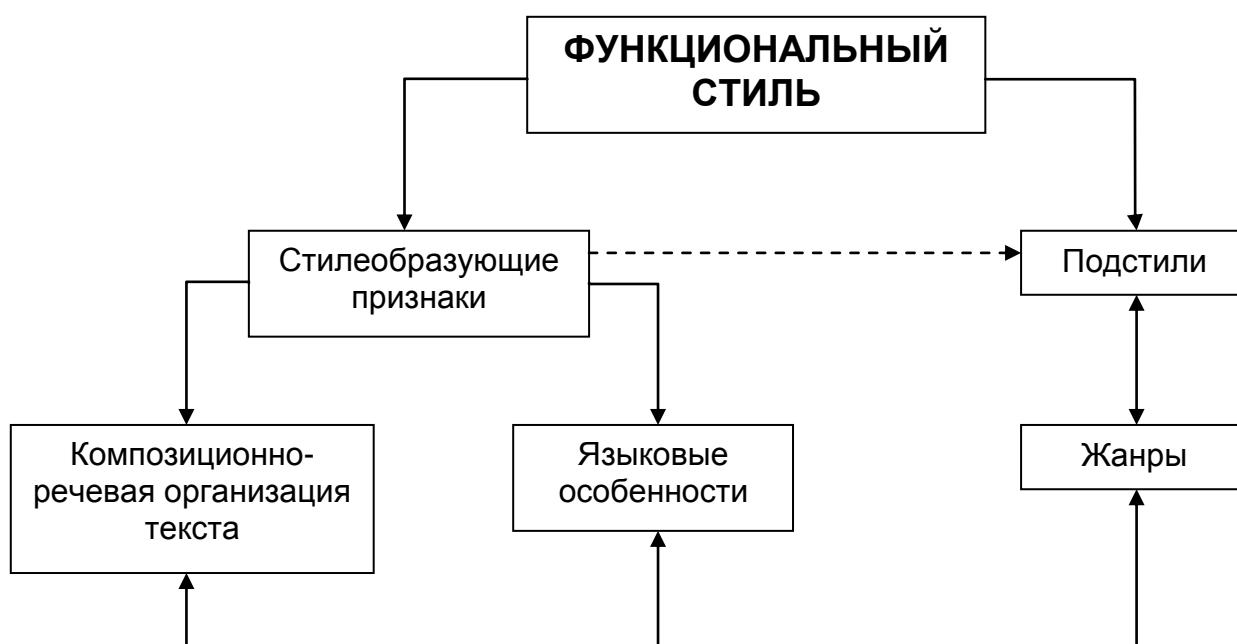


Рис. 6. Характеристика функционального стиля



Рис. 7. Система функциональных стилей русского языка



Рис. 8. Стилистический потенциал русского языка



Рис. 9. Риторика



Рис. 10. Художественное произведение как формально-содержательное единство

## 2.ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКО-ПОНЯТИЙНЫЕ ПОЛЯ

### 3.1. ЯЗЫК И РЕЧЬ

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>Основные разделы языкознания</b>	<b>Языкознание (лингвистика):</b> фонетика, морфемика, словообразование, лексикология, фразеология, лексикография; семантика, грамматика (морфология и синтаксис); стилистика, риторика, культура речи; психолингвистика, социолингвистика; графика, орфоэпия, орфография, пунктуация
<b>Язык</b>	<b>Свойства языка:</b> абстрактность, вертикальное устройство, виртуальность, иерархичность, инвариантность, объективность, обязательность, потенциальность, ситуативная независимость, статичность, уровневая организация. <b>Функции языка:</b> аккумулятивная, аксиологическая, волюнтаривная, когнитивная (познавательная), коммуникативная (общения), эмоциональная (эмотивная). <b>Языковые уровни; единицы языка (знаки языка):</b> фонема, морфема, слово (лексема, форма слова), фразеологизм; словосочетание; предложение. Устная разновидность языка, письменная разновидность языка; графические средства языка. Искусственные языки, мертвые языки
<b>Речь</b>	<b>Свойства речи:</b> актуальность, вариантность, динамичность, конкретность, линейность, материальность, ситуативная обусловленность, субъективность. <b>Функции речи:</b> аккумулятивная, аксиологическая, волюнтаривная, когнитивная (познавательная), коммуникативная (общения), эмоциональная (эмотивная). Устная речь, кодифицированная устная речь, логическое ударение; письменная речь

### 3.2. РУССКИЙ ЯЗЫК КАК СТРУКТУРА И СИСТЕМА

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>Происхождение современного русского языка</b>	Индоевропейский язык-основа, праславянский язык. Древнерусский язык восточнославянские языки, старославянский язык. Национальный язык. Русский язык, <b>современный русский язык</b> . Носители языка, языковая общность
<b>Фонетический уровень</b>	Речевой аппарат, артикуляция. <b>Фонема, звук.</b> Гласные и согласные звуки. Шумные и сонорные согласные; глухие и звонкие согласные; твёрдые и мягкие согласные. Слог, слогораздел. <b>Ударение словесное:</b> разноместность ударения, неподвижность ударения, подвижность ударения, ударение побочное. Ударение логическое. Безударные гласные. Чередования фонетические: оглушение звонких согласных звуков, озвончение глухих согласных звуков, выпадение согласных; редукция. Чередования исторические. <b>Фонетическая структура слова, фонетическая транскрипция</b>
<b>Лексико-семантический уровень</b>	Номинация, <b>слово, фразеологизм.</b> Семантика, <b>лексическое значение,</b> лексема. Эквивалент слова. Внутренняя форма слова, этимология. Многозначность, синонимы, антонимы; лексико-семантическая группа, лексико-семантическое поле. Лексика, фразеология. Словарный состав языка
<b>Грамматический уровень (основной)</b>	<b>Грамматика. Грамматические категории:</b> классифицирующие и словоизменяемые. <b>Грамматические значения.</b> Лексико-грамматические разряды, семантические разряды. <b>Языковая модель.</b> Словоизменение:

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>понятийный аппарат)</b>	склонение, спряжение, модель словоизменения, парадигма. Грамматическая форма слова; словоформа, в т. ч. аналитическая словоформа. Структурная модель предложения. Продуктивность
<b>Морфологический подуровень грамматики</b>	<p><b>Морфология. Часть речи. Знаменательные части речи.</b></p> <p><b>Именные части речи. Существительное.</b> Грамматические категории: род; число, падеж. Несклоняемые существительные. Существительные собственные и нарицательные; переход существительных собственных в нарицательные, переход существительных нарицательных в собственные; номенклатурные наименования. Одушевлённые существительные, неодушевлённые существительные (конкретные, абстрактные, вещественные, собирательные существительные). <b>Прилагательное.</b> Словоизменительные грамматические категории: число, род, падеж. Разряды прилагательных: качественные прилагательные, полная и краткая форма, степень сравнения (сравнительная, превосходная); относительные прилагательные, притяжательные прилагательные. <b>Числительное.</b> Структурные разряды числительных (простые, сложные и составные числительные). Лексико-грамматические разряды числительных: количественные, порядковые и собирательные числительные. <b>Местоимение.</b> Разряды местоимений (личные, возвратные, притяжательные, указательные, вопросительные, относительное, отрицательные, неопределённые, определительные местоимения). Местоимённые слова.</p> <p><b>Глагол.</b> Вид глагола (несовершенный, совершенный). Переходные глаголы, возвратные глаголы. Спрягаемые формы глагола. Наклонение (изъявительное, повелительное, сослагательное); время (настоящее, прошедшее, будущее); лицо. Безличные глаголы. Неспрягаемые формы глагола: инфинитив; деепричастие; причастие (действительные причастия настоящего времени, действительные причастия прошедшего времени, страдательные причастия настоящего времени, страдательные причастия прошедшего времени). Деепричастный оборот, причастный оборот.</p> <p><b>Наречие.</b> Разряды наречий. <b>Слова категории состояния.</b></p> <p><b>Служебные части речи:</b> предлоги, союзы, частицы. Междометия.</p> <p>Переход из одной части речи в другую. Функциональные омонимы</p>
<b>Синтаксический подуровень грамматики</b>	<p><b>Синтаксис. Синтаксические единицы.</b> Синтаксическая связь: сочинительная, подчинительная. Синтаксические отношения: предикативные, объектные, определительные, обстоятельственные (в т. ч. каузативные). Синтаксическая позиция. Пропозиция.</p> <p><b>Словосочетание.</b> Грамматическая сочетаемость слов, лексическая сочетаемость. Глагольные и именные словосочетания. Модель словосочетания; членимость словосочетания (членимые и нечленимые словосочетания). Согласование, управление, примыкание.</p> <p><b>Предложение.</b> Повествовательные, вопросительные, побудительные предложения. Восклицательные предложения. <b>Простое предложение.</b> Члены предложения. Грамматическая основа предложения (главные члены предложения): подлежащее, сказуемое (простое глагольное, составное глагольное, составное именное). Второстепенные члены предложения: дополнение, определение (в т. ч. приложение), обстоятельство.</p> <p><b>Типы простого предложения:</b> нераспространённое и распространённое предложение; неосложнённое и осложнённое предложение. Состав предложения. Однородные члены предложения, обобщающее слово. Обособленные члены предложения. Вводные элементы, вставные конструкции.</p>

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
	Обращение. Двусоставное предложение; односоставные предложения: назывные, определённо-личные, неопределённо-личные, обобщённо-личные, безличные предложения. Неполное предложение; эллиптическое предложение. Синтаксически нечленимое предложение. <b>Сложное предложение.</b> Союз, союзное слово. Сложносочинённое предложение, сложноподчинённое предложение. Придаточные определительные, изъяснительные, обстоятельственные: придаточные времени, цели, условия, причины, следствия, сравнительное, образа действия, меры и степени, уступки, места, сравнения, следствия, присоединительные. Многочленное сложноподчинённое предложение (однородное соподчинение, неоднородное соподчинение, последовательное подчинение, смешанное подчинение). Сложная синтаксическая конструкция. <b>Сверхфразовое единство</b> , связь в сверхфразовом единстве (цепная связь, параллельная связь). <b>Чужая речь:</b> прямая речь, косвенная речь
<b>Графика и пунктуация</b>	<b>Графика</b> , графические средства языка. Буква, алфавит, азбука; кириллица. Гласные и согласные буквы. Слоговой принцип русской графики; отступления от слогового принципа. Строчные и прописные буквы. Дефис. <b>Пунктуация</b> , знаки препинания. Разделительные знаки препинания: точка, вопросительный знак, восклицательный знак, многоточие, двоеточие, запятая, точка с запятой, тире. Выделительные знаки препинания: скобки, кавычки, запятая, тире

### 3.3. РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>Речевая культура</b>	<b>Культура:</b> диалоговость культуры, непрерывность культуры, целенаправленность культуры. Сознание, картина мира, концепт. <b>Речевая культура.</b> Языковая личность, языковой код, словарный запас. Рефлексия (языковая, речевая), вкус языковой, речевой эталон. Картина мира языковая, языковой менталитет. Языковая ситуация, языковая политика. <b>Типы речевой культуры:</b> полнофункциональный, неполнофункциональный, среднелитературный, обиходный. Народно-речевой, арготический, просторечный
<b>Культура речи</b>	<b>Культура речи. Аспекты культуры речи:</b> коммуникативный (целесообразность речи), нормативный (правильность речи), этический (вежливость). Речевая компетентность. Развитие речи

### 3.4. НОРМАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>Литературный язык</b>	Общепонятный язык. <b>Литературный язык. Современный русский литературный язык. Внелитературные разновидности языка:</b> диалекты, жаргоны, просторечие
<b>Языковая норма</b>	Норма. <b>Языковая норма:</b> императивность, жёсткость языковой нормы; вариативность языковой нормы. Функции языковой нормы: охранная, коммуникативная, защитная. Правильность речи
<b>Виды норм</b>	<b>Орфоэпические</b> нормы. Акцентологические нормы, подвижность ударения, разноместность ударения. Кодифицированная устная речь, полный

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
	<p>стиль произношения, аканье, непронизносимые согласные.</p> <p><b>Словообразовательные нормы.</b> <b>Грамматические (морфологические, синтаксические)</b> нормы, грамматическая сочетаемость слов.</p> <p><b>Лексические</b> нормы, лексическая сочетаемость, семантическая сочетаемость слов. <b>Стилистическая</b> норма.</p> <p><b>Правописание</b>, правило правописания. Орфография: разделы орфографии. <b>Принципы русской орфографии</b> (морфематический, традиционный, фонетический). Орфографическое нормы, орфограмма, <b>орфографическое правило</b>. Типы написаний: опорное, проверяемое, непроверяемое написание. Проверочное слово. Слитное и раздельное написание; дефисное написание. Удвоенная согласная, правила переноса слов. Пунктуация. <b>Принципы русской пунктуации.</b> Пунктуационные нормы, пунктограмма, <b>пунктуационное правило</b>. Вариативный знак препинания, авторский знак препинания</p>
<b>Виды ошибок</b>	<p><b>Отступление от языковой нормы.</b> Ошибки <b>орфоэпические</b>, ошибки <b>словообразовательные</b>. Ошибки <b>грамматические (морфологические, синтаксические)</b>.</p> <p>Ошибки <b>речевые</b>, ошибки <b>лексические</b>, ошибки логико-семантические: алогизм, анахронизм, двусмысленность, эвфемизм). Речевая избыточность (пустословие, ляпалиссиада, плеоназм, тавтология), словоблудие; речевая недостаточность. Ненормативная лексика, сквернословие, бранные слова, сленг. Ошибки <b>стилистические</b>, канцелярит.</p> <p>Ошибки <b>орфографические</b>, ошибки <b>пунктуационные</b></p>
<b>Кодификация языка</b>	<p><b>Кодификация языка.</b> <b>Лексикография</b>, кодифицирующие подходы. Словарь, грамматика, справочник. <b>Лингвистические словари:</b> толковый, фразеологический, орфоэпический, орфографический, этимологический, иностранных слов, антонимов, синонимов, омонимов, паронимов, словообразовательный, сокращений, сочетаемости слов</p>
<b>Толковый словарь</b>	<p>Нормативный словарь, ненормативный словарь. Алфавитный способ подачи слов, корнесловный способ подачи слов. Словник.</p> <p><b>Словарная статья:</b> заголовочное слово, орфоэпические пометы, грамматические пометы, лексическое значение, стилистические пометы, иллюстративный материал, фразеологизмы. Дерево понятия</p>

### 3.5. КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>Коммуникативная ситуация</b>	<p><b>Коммуникация. Общение. Коммуникативная ситуация:</b> коммуникативная цель (намерение), дискурс, контекст, адресат, субъект речи, предмет речи, фоновые знания. Ситуативная обусловленность речи, сфера общения, официальное и неофициальное общение, непринужденное общение. Социальный статус, социальные роли (постоянные и переменные), языковой код. Целесообразность речи</p>
<b>Речевая деятельность</b>	<p>Речевая деятельность. <b>Цель речевой деятельности.</b> <b>Средства речевой деятельности:</b> звук, слово, предложение (высказывание), интонация, мимика, жесты (изобразительные, ритмические, символические, указательные, эмоциональные). <b>Способы речевой деятельности:</b> говорение (говорить), писание (писать), письмо, слушание (слушать), чтение (читать); аудирование</p>



<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
	<p>ние. Выразительное чтение, декламация. <b>Виды слушания:</b> активное (рефлексивное), пассивное. <b>Виды чтения:</b> просмотровое, ознакомительное, изучающее. <b>Результат</b> речевой деятельности: текст. <b>Рефлексия:</b> сознание человека, мышление, рефлексивная способность, развитие речи.</p> <p><b>Речевое взаимодействие:</b> речь, вербальное общение, невербальное общение, паралингвистические средства общения. Акустический канал взаимодействия, визуальный канал взаимодействия. Форма речевого взаимодействия: диалог, монолог, полилог. Пространственные зоны общения: общественная, социальная, личная, интимная. <b>Речевое событие:</b> речевая ситуация, экстралингвистические факторы, мотивация речи, интенция. Коммуникативный акт. Интерпретация. Обратная связь. Диалогическое единство: реплика, реплика-стимул, ответная реплика</p>
<b>Организация речевого общения</b>	<p><b>Постулаты речевого общения:</b> постулаты Грайса, максимы Линча. <b>Эффективное речевое воздействие</b>, коммуникативный успех. Коммуниканты, коммуникативная позиция говорящего, коммуникативные нормы, нарушение этических и коммуникативных норм. Коммуникативная и речевая компетентность, коммуникабельность. Коммуникативные барьеры, коммуникативная неудача</p>
<b>Коммуникативные качества речи</b>	<p><b>Коммуникативные качества речи.</b> Правильность речи. <b>Целесообразность</b> речи: богатство, выразительность (образность, оценочность, эмоциональность, экспрессивность), лаконизм, логичность (аргументированность, непротиворечивость, обоснованность, определенность), понятность, содержательность, точность, уместность, чистота речи</p>
<b>Языковые средства, обеспечивающие или нарушающие коммуникативные качества речи</b>	<p><b>Синонимы</b> (см. раздел 3.8. «Стилистика»). Антонимы, омонимы, паронимы, паронимазы. Активный и пассивный словарь. Архаизмы, неологизмы, устаревшие слова, устаревшие слова (архаизмы, историзмы).</p> <p><b>Лексика ограниченного употребления:</b> профессиональная лексика (термины, профессионализмы); экзотизмы, варваризмы. Внелитературная лексика: диалектизмы, жаргонизмы, бранные слова. Слова-паразиты.</p> <p><b>Эмоционально-окрашенные и оценочные слова. Речевые стереотипы, тропы, фигуры речи</b> (см. раздел 3.8. «Стилистика»)</p>

### 3.6. ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>Этика речевого общения</b>	<p>Нравственность, мораль, этика, этикет, речевая этика, <b>этико-речевые нормы.</b> Традиция. Постулаты (принципы) речевого общения: принцип паритетности, принцип кооперации, принцип последовательности. Речевое поведение. <b>Вежливость</b> (приветливость, обходительность, учтивость, почитательность, тактичность, деликатность, любезность, галантность).</p> <p>Нарушения этических и коммуникативных норм. <b>Нарушение этико-речевых норм:</b> перебивание, речевая агрессия, фамильярность, сквернословие. Табу языковое. Эвфемизм</p>
<b>Речевой этикет</b>	<p><b>Речевой этикет</b> (повседневный, деловой, телефонный, эпистолярный; этикет в сфере интернет-общения). Свойства речевого этикета: ситуативность, национальная специфика, устойчивость. Социальные роли. <b>Этикетные ситуации общения:</b> благодарность, знакомство, извинение, комплимент, поздравление, пожелание, приветствие, просьба, прощание, со-</p>

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
	болезнование, совет, утешение. <b>Способы адресации:</b> обращение, ТЫ-общение, ВЫ-общение. Этикетные жанры, <b>этикетные слова и выражения</b> , коммуникативно-семантические группы. Ответная реплика. Этикетное общение, этикетный минимум. Ритуал. Ритуальное общение

### 3.7. ТЕКСТ КАК РЕЧЕВОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>Авторство текста</b>	Субъект речи, <b>автор</b> , соавтор. Псевдоним, аноним. Компилятор; плагиат
<b>Свойства текста</b>	Текст. Информация, информационная насыщенность, тема текста. <b>Текстовые категории:</b> коммуникативность, целостность, связность (глобальная связность, локальная связность), субъектная организация, завершенность. Образ автора. <b>Связь в тексте</b> (тематическая, грамматическая, логическая). Цепная связь, параллельная связь. Ключевые слова, этапные предложения, метатекстовые средства; слова-заместители, номинативная цепочка. Синонимы, антонимы; лексический повтор, однокоренные слова; время, вид глагола
<b>Структура и композиция текста</b>	Композиция, <b>композиционно-речевая структура</b> текста. Логическая организация текста. Ошибки композиционно-текстовые. <b>Функциональные типы текста:</b> описание, повествование, рассуждение, предписание, констатация. Таблица в тексте. Цифра в тексте. <b>Заголовок</b> , форма заголовка, функция заголовка (информативная, экспрессивная, апеллятивная, рекламная). Рубрикация текста; рубрика (часть, раздел, глава, параграф, пункт, подпункт). Содержание, оглавление. Приложение
<b>Трансформация текста и взаимодействие текстов</b>	<b>Трансформация текста:</b> свёртывание текста, развёртывание текста. План текста. Вторичные жанры. Перевод, адаптированный текст. Компиляция. Тезаурус, глоссарий. Интертекстуальность. <b>Способы взаимодействия текстов:</b> чужая речь, цитирование, косвенная речь; референция, сноска, ссылка; аллюзия, пародия, реминисценция, «текст в тексте», эпитафия. Прецедентные тексты
<b>Текст в книге</b>	Способы закрепления текста. <b>Аппарат книги.</b> Библиографический аппарат книги, выходные сведения, выходные данные; прикнижная аннотация. Предисловие; послесловие., Примечания, указатели, комментарии (текстологический, историко-литературный, реальный, словарный). Приложения
<b>Анализ текста</b>	Функциональный стиль, подстиль, жанр. Контекст. Лингвистический анализ текста. Стилистический анализ текста. Риторический анализ текста. Редакторский анализ текста. Литературоведческий анализ художественного текста

### 3.8. СТИЛИСТИКА

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>Ключевые понятия</b>	<b>Стилистика</b> , структура стилистики. <b>Стиль.</b> Высокий стиль, средний стиль, сниженный (простой) стиль. Патетический стиль, былинный стиль. Изысканный стиль, оригинальность стиля, свежесть стиля. Вычурность

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>стилистики</b>	стиля, заумный язык. Бульварный стиль, фамильярный стиль. <b>Стилистическая норма</b> , вкус языковой, элитарный тип культуры. <b>Ошибка стилистическая</b> : анахронизм, арго; краснобайство, словоблудие; речевая избыточность, речевая недостаточность; ненормативная лексика, бранные слова, вульгаризмы, слова-паразиты; какофония
<b>Функциональная стилистика</b>	<b>Функциональный стиль</b> , подстиль. <b>Речевой жанр</b> : первичные жанры, вторичные жанры. <b>Стилеобразующие черты</b> , экстралингвистические факторы. <b>Книжные стили</b> : строгие стили (официально-деловой, научный), публицистический стиль, художественная речь, церковно-религиозный стиль. <b>Обиходно-разговорный стиль</b>
<b>Стилистика ресурсов языка</b>	<b>Стилистическая окраска</b> , эмоционально-окрашенные средства языка. <b>Фоника</b> . Благозвучие, неблагозвучие. Приемы звуковой выразительности: звукопись, звукоподражание, звукоподражательные слова; ассонанс, аллитерация; анафора, эпифора. <b>Словообразовательная стилистика</b> . <b>Лексическая стилистика</b> . <b>Морфологическая стилистика</b> . Переносное употребление форм глагола. <b>Синтаксическая стилистика</b> . Порядок слов, препозиция, постпозиция. Актуальное членение предложения: тема, рема. Синтаксические синонимы
<b>Стилистический потенциал лексики</b>	<b>Денотация, коннотация</b> . Стилистическая окраска, стилистически окрашенные слова; эмоционально окрашенные средства языка, эмоционально окрашенные слова, нейтральная лексика. <b>Полисемия</b> , актуализация. <b>Языковая игра</b> , игра слов, эффект обманутого ожидания. Афоризм, шутка, парадокс, каламбур. <b>Синонимы</b> : синонимический ряд, доминанта; лексические синонимы: семантические, стилистические, семантико-стилистические. <b>Антонимы</b> . <b>Омонимы</b> : омографы, омофоны, омоформы, функциональные омонимы. <b>Паронимы</b> , паронимазы. <b>Происхождение лексики</b> : исконно русская лексика, славянизмы; иноязычная лексика. Заимствования, калька. Варваризмы, интернационализмы, экзотизмы. Лексика неограниченной сферы употребления. Нейтральная лексика. <b>Лексика ограниченной сферы употребления</b> : бранные слова, диалектизмы, жаргонизмы, арго, сленг, профессионализмы, социолект, дворянский социолект. Книжная лексика, поэтизмы, терминология; канцелярские клише, канцелярит; научные клише; журналистские клише, стандарты языковые; разговорная лексика. Повтор слов в строгих стилях. <b>Активный словарь</b> . <b>Пассивный словарь</b> : устаревающие слова, устаревшие слова (архаизмы, историзмы); неологизмы (оказиональные слова) <b>Речевые стереотипы</b> : фразеологизмы, фразеологическое новаторство; составные наименования, этикетные формулы, клише (канцелярские, журналистские), крылатые слова; пословицы, поговорки
<b>Выразительные средства языка</b>	Выразительные средства языка. <b>Троп</b> : аллегория, гипербола, литота, сравнение, метафора, метонимия, олицетворение, символ, оксюморон, перифраза, синекдоха, эпитет. Речь автологическая, речь металогическая. <b>Стилистическая фигура</b> (риторическая фигура, фигура речи): параллелизм, парцелляция, эллипс (эллипсис); диалогизация речи, риторический вопрос, риторическое восклицание, риторическое обращение; анафора, эпифора, антитеза, градация. Позиционные повторы. <b>Стилизация</b> , стилистический прием. Архаизация речи, банальность, интимизация речи. Гротеск, ирония, эзопов язык, речь макароническая. Оце-

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
	ночность, разговорность. <b>Смещение стилей</b> , снижение стиля

### 3.9. ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>Автор и текст</b>	Способы закрепления текста, авторский лист. <b>Авторский оригинал</b> , авторское право, плагиат, рукопись, индивидуальный авторский текст. <b>Авторедактирование</b> (саморедактирование)
<b>Работа редактора с текстом</b>	Схема работы редактора с текстом. <b>Редактирование</b> , литературное редактирование, редактор. <b>Анализ текста редакторский</b> , методики редакторского анализа текста, рабочая рецензия. <b>Виды редакторского чтения</b> : ознакомительное чтение, углубленное чтение, контрольное чтение. <b>Методика исправления рукописи</b> . <b>Правка текста</b> : правка-вычитка, правка-обработка, правка-переделка, правка-сокращение. Удобочитаемость текста, ясность речи. Фактический материал. Логико-семантические ошибки. Выходные сведения

### 3.10. ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>Стилеобразующие черты</b>	Строгие стили. <b>Официально-деловой стиль</b> . Деловое общение, деловой этикет. <b>Стилеобразующие черты</b> : достоверность, точность, императивность, безличностно-нейтральная тональность, стандартность речевого оформления. Письменная разновидность языка
<b>Документ как ключевое понятие</b>	Документирование, <b>документ</b> , деловая бумага. Юридическая безупречность документа. Функции документа (информационная, коммуникативная, управленческая, правовая). <b>Стандартизация, унификация</b> , ГОСТ. Типизация документа. <b>Формуляр</b> . Реквизиты: адресант, адресат, заголовок, основная часть документа, датирование, подпись. Бланк документа, трафарет, текст–стереотип, типовой текст. Приложения. Подлинник, копия, факсимиле
<b>Языковые особенности документа</b>	Деловая речь. <b>Стереотипность речи</b> . Монолог. Функциональные типы речи: описание, предписание, констатация. Абстрактная лексика: абстрактные существительные; <b>отглагольные существительные</b> . Глаголы с ослабленным лексическим значением, «расщеплённое» сказуемое. Относительные прилагательные, термины. Составные наименования, <b>канцелярские клише</b> . Сложносокращённые слова; графические сокращения. Каузативные отношения. Модальные значения необходимости, долженствования. Именные части речи; одушевлённые существительные мужского рода. Спрягаемые формы глагола настоящего времени; инфинитив, причастие. <b>Производные предлоги</b> . <b>Осложненное простое предложение</b> . Однородные члены предложения; обособленные члены предложения. Вставные конструкции. Двусоставное предложение. <b>Пассивные конструкции</b> . Сложноподчиненные предложения с придаточным определительным, условия, следствия, присоединительным. Рубрикация

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>Жанровое многообразие</b>	<p>Директивные документы, распорядительные документы, информационно-справочные документы. Жанры <b>дипломатического подстиля</b>: договор, коммюнике, конвенция, нота, соглашение. Жанры <b>законодательного подстиля</b>: закон, конституция, указ, приказ, постановление, протокол.</p> <p>Жанры <b>административно-управленческого подстиля</b>: устав, акт, служебная записка (докладная записка, объяснительная записка), заявление, иск, договор, доверенность, расписка, квитанция, предписание, отчет, решение, справка, телефонограмма, объявление. Документы по личному составу: личное дело, автобиография, резюме, характеристика, трудовая книжка, благодарность.</p> <p><b>Деловая переписка</b>: деловое письмо, претензия, рекламация, телеграмма (телетайпограмма), факсограмма. Визитная карточка. Деловая беседа, переговоры</p>

### 3.11. НАУЧНЫЙ СТИЛЬ

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>Стилеобразующие черты</b>	<p>Строгие стили. <b>Научный стиль</b>. Наука, образование, просвещение, знание. <b>Стилеобразующие черты</b>: обоснованность, обобщённость, точность, объективность, логичность, аргументированность, безличностно-нейтральная тональность</p>
<b>Композиционно-речевая организация научной речи</b>	<p>Монолог. Функциональные типы речи: описание, рассуждение.</p> <p><b>Логическая организация текста</b>: логика, доказательство, анализ, синтез, обобщение, сопоставление, дефиниция, дедукция, индукция, аналогия, тезис, понятие, суждение, умозаключение, рассуждение, каузативные отношения, точка зрения. Рубрикация, метатекстовые средства. Паралингвистические средства, таблица. ГОСТ.</p> <p><b>Способы взаимодействия текстов</b>: сноска, ссылка, референция, цитирование; цитата. Библиография, библиографическое описание, библиографический список, выходные данные. Трансформация текста</p>
<b>Языковые особенности</b>	<p>Профессиональная речь, профессиональная лексика. <b>Терминология</b>: термин, терминсистема, общенаучные термины, специальные термины. Заимствования, интернационализмы. <b>Абстрактная лексика</b>. Абстрактные и вещественные существительные, отглагольные существительные; производные предлоги. Относительные прилагательные; <b>составные наименования</b>, научные клише. Числительное, цифра в тексте. Авторское «мы». <b>Глаголы с ослабленным лексическим значением</b>. <b>Сложноподчиненные предложения</b>, сложные синтаксические конструкции. Осложненное простое предложение (вводные элементы, вставные конструкции, обособленные члены предложения); <b>пассивные конструкции</b></p>
<b>Жанровое многообразие</b>	<p>Жанры <b>собственно научного (академического) подстиля</b>: монография, статья, диссертация; доклад, научная дискуссия, диспут, прения; автореферат, тезисы, отзыв, рецензия. Жанры <b>научно-учебного подстиля</b>: учебная лекция, учебник, учебное пособие; методическое пособие, методические рекомендации, методические разработки; отчет, дипломная работа; реферат, конспект. Жанры <b>научно-справочного подстиля</b>: справочные издания, энциклопедия, словарь, справочник, аннотация. Жанры <b>научно-популярного подстиля</b>: статья, повесть, очерк.</p> <p>Жанры <b>производственно-технического подстиля</b>: патентное описание,</p>

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
	техническое задание, инструкция по эксплуатации, правила техники безопасности. <b>Первичные и вторичные жанры</b>

### 3.12. ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>Стилеобразующие черты</b>	Книжные стили. <b>Публицистический стиль</b> , публицистика. Информация. Агитация, пропаганда; полемика. <b>Стилеобразующие черты</b> : информационная насыщенность, фактографичность, достоверность, императивность, призывность, аргументированность, выразительность
<b>Языковые особенности</b>	Заимствования (иноязычная лексика, славянизмы). Книжная лексика, разговорная лексика, оценочные слова, эмоционально окрашенные средства языка. <b>Речевые стереотипы</b> (журналистские клише, перифразы, прецедентные тексты, фразеологизмы). <b>Фразеологическое новаторство</b> . Переносное употребление форм глагола; степень сравнения (сравнительная, превосходное). <b>Побудительные, вопросительные, восклицательные предложения</b> . Односоставные предложения; неполные и эллиптические предложения. <b>Языковые средства создания выразительности</b> (см. раздел 3.8. «Стилистика»). Языковая игра. Разговорность как приём; парцелляция. Интимизация речи, диалогизация речи
<b>Жанровое многообразие</b>	Журналистика. Средства массовой информации. Периодическая печать. <b>Газетно-журнальный подстиль</b> . <b>Аналитические жанры</b> : статья, интервью, открытое письмо, «круглый стол»; обозрение, литературная критика, рецензия. <b>Информационные жанры</b> : репортаж, хроника, заметка, отчет, дайджест; пресс-конференция, интерактивный опрос. <b>Художественно-публицистические жанры</b> : эссе, очерк, памфлет, фельетон, мемуары. <b>Агитационные жанры</b> : дебаты политические, листовка, плакат
<b>Рекламный текст</b>	Реклама, рекламный текст, PR-текст. Пресс-релиз, слоган

### 3.13. ОСНОВЫ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>Ключевые понятия риторики</b>	<b>Публичная речь</b> , риторика, <b>красноречие</b> . <b>Виды красноречия</b> : академическое, военное, дипломатическое, духовно-нравственное, политическое, социально-бытовое, судебное. Жанры древнерусского красноречия: поучение, проповедь, плач. <b>Жанры публичной речи</b> : лекция, доклад, ответное слово, презентация, ток-шоу. Эпидейктическая речь, поминальная речь; тост
<b>Подготовка публичного выступления</b>	Канон, <b>риторический канон</b> , подготовленность публичной речи, ораторские навыки. Анализ текста риторический. Инвенция: дискурс, тема, коммуникативная цель, коммуникативное намерение. Источники подготовки материала публичного выступления: непосредственный опыт, опосредованный опыт; топы. Коммуникативная стратегия и тактика, речевая стратегия и тактика. <b>Композиция</b> : диспозиция, заголовок, зачин, вступление, основная часть, заключение, концовка. План, конспект, тезисы. Логика, <b>логическая организация текста</b> . Понятие, дефиниция; анализ,

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
	<p>синтез, дедукция, индукция, аналогия. Точка зрения, рассуждение, суждение, тезис, доказательство, умозаключение, силлогизм. Законы формальной логики: закон тождества, закон противоречия, закон исключения третьего, закон достаточного основания. Логические ошибки, алогизм</p> <p><b>Аргументация:</b> аргументы иррациональные и рациональные, ссылка на авторитеты; сильные и слабые аргументы, аргументация восходящая и нисходящая.</p> <p><b>Выразительные приемы и средства</b> (см. раздел 3.8. «Стилистика»)</p>
<b>Осуществление публичного выступления</b>	<p>Акустический канал взаимодействия, вербальный канал взаимодействия. Коммуникативная позиция говорящего. Речевой аппарат, артикуляция, голосовые связки. <b>Техника речи</b>, сила голоса, дикция, тембр, темп речи; скороговорка. Интонация, интонирование, мелодика речи, пауза, логическое ударение. <b>Невербальные средства общения:</b> жест, мимика. Эмпатия. <b>Диалогизация речи</b>, вопросно-ответный комплекс; интимизация речи, обращение, скандирование. Коммуникативные барьеры.</p> <p>Спонтанность речи, экспромт, импровизация</p>
<b>Дискуссионное публичное общение</b>	<p>Диалогические жанры, полилог. <b>Дискуссионная речь:</b> дискуссия, диспут, полемика, прения, политические дебаты, «круглый стол», переговоры. Оппонент. Вопрос, разновидности вопросов; ответ, ответная реплика. <b>Обратная связь.</b> Опровержение. <b>Некорректные приемы ведения спора:</b> речевое манипулирование, уловки в речи, психологические уловки, речевая агрессия. Деловая беседа</p>

### 3.14. ЦЕРКОВНО-РЕЛИГИОЗНЫЙ СТИЛЬ

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>Ключевые понятия</b>	Книжные стили. Конфессиолект, Библия, богослужение, богословская литература. Духовно-нравственное красноречие
<b>Основные жанры и языковые особенности</b>	Жития святых, молитва, послание, проповедь, притча. Старославянский язык; славянизмы, библеизмы

### 3.15. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>Литературное произведение как ключевое понятие</b>	<p>Эстетика. Книжные стили. Художественный стиль, <b>художественный текст, художественное произведение.</b> Литературоведческий анализ художественного текста. Автор, авторский замысел, картина мира индивидуально-авторская. Идея художественная. Пафос, возвышенное, трагическое, комическое. Сатира, юмор, сарказм.</p> <p><b>Поэтика. Архитектоника художественного произведения.</b> Композиционно-речевая структура текста. <b>Образ художественный</b>, система образов, герой произведения, персонаж. Образ автора. Сюжет, кульминация, эпизод; лирическое отступление, монолог внутренний. Мотив художественный, пространство художественное, время художественное, хронотоп. <b>Индивидуально-авторский стиль.</b> Проза. Поэзия. Стихотворный размер.</p>

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
	Выразительные средства языка (см. раздел 3.8. «Стилистика»). <b>Интерпретация художественного произведения</b>
<b>Литературные роды и жанры</b>	<b>Литературные роды. Жанры художественные. Эпос.</b> Роман-эпопея, роман, повесть; рассказ, новелла, притча, сказка. Утопия, антиутопия. <b>Лирика.</b> Лирический герой. Ода, послание, элегия, баллада; акrostих, рефрен. Песня, романс, гимн. Эпитафия, эпиграмма. <b>Драма.</b> Трагедия, комедия, драма. Биография. Мемуары. Альманах
<b>Литературный процесс и его составляющие</b>	Словесное творчество. <b>Тип художественного сознания.</b> Миф, автор коллективный, фольклор. Литературный процесс. Литературное произведение, беллетристика, стилизация, сказ. Эпигонство. Критика литературная. <b>Литературное направление:</b> классицизм, романтизм, реализм, модернизм, постмодернизм. Манифест. Интертекстуальность, подтекст. Перевод

### 3.16. ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ

<i>Раздел</i>	<i>Понятийный аппарат</i>
<b>Стилеобразующие черты</b>	Обиходно-разговорный стиль. Сфера функционирования: непринужденное общение. <b>Стилеобразующие признаки:</b> спонтанность, выразительность, эллиптичность, стереотипность речи, речевая избыточность. Устная разновидность языка, диалог
<b>Языковые черты</b>	<b>Интонационная выразительность.</b> Неполный стиль произношения, усечение слова. Разговорная лексика, оценочная лексика. Речевые стереотипы (фразеологизмы, пословицы, поговорки, этикетные формулы). Фамильярность. <b>Разговорная лексика.</b> Лексика ограниченной сферы употребления (жаргонизмы, вульгаризмы, сленг, просторечная лексика). Конкретные и собирательные существительные; качественные и притяжательные прилагательные. Местоимения, собирательные числительные. Переносное употребление форм глагола. Частицы, междометия, глагольные междометия. <b>Побудительные и вопросительные предложения. Простое предложение:</b> односоставные предложения, неполные и эллиптические предложения. Обращение. <b>Синтаксически нечленимые предложения.</b> Бессоюзное сложное предложение. <b>Вопросно-ответный комплекс</b>



### 3. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

#### А

**АББРЕВИАТУРА** – сложносокращенное слово (см.), образованное из начальных букв (*ТЮЗ, ЮНЕСКО*) или слогов (*Минфин, прораб*) исходного словосочетания – составного наименования (см.).

См. также *лексические сокращения*.

**АББРЕВИАЦИЯ** – см. *лексические сокращения*.

**АБЗАЦ** – 1. Отступ вправо в начале первой строки, позволяющий оформить начало новой мысли и сигнализирующий об окончании предшествующей. 2. Композиционно-стилистическая единица текста; фрагмент текста между двумя отступами в начале строки. В произведениях строгих стилей – часть текста, объединенная микротемой; в публицистике и художественной речи членение текста на абзацы как проявление авторского стиля выполняет и экспрессивно-выделительную функцию.

См. также *сверхфразовое единство*.

**АБСТРАКТНАЯ ЛЕКСИКА** – совокупность слов с отвлеченной семантикой качества, свойства, состояния, действия и др. К ней относятся:

а) абстрактные существительные (см.) типа *лоск, суэта, познание, рационализация, тишина, пацифизм*;

б) качественные прилагательные (см.) типа *милостивый, уклончивый, печальный*, обозначающие качества, внешне не материализованные и не воспринимаемые органами чувств (ср.: *высокий человек* и *высокие чувства*), а также образованные от них качественные наречия (*милостиво, уклончиво, печально*);

в) глаголы, выражающие чувства, внутреннее состояние (например, *мечтать, радоваться, страдать, ждать*), а также глаголы с ослабленным лексическим значением (см.).

Широко употребительна в книжных стилях.

**АБСТРАКТНОСТЬ РЕЧИ** – см. *свойства языка*.

**АБСТРАКТНЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ** – лексико-грамматический разряд (см.), объединяющий существительные, которые обозначают:

- отвлечённое понятие: *терпение, мрак, талант*;
- «опредмеченное» (то есть отвечающее на вопрос *что?*) качество: *хрупкость, новизна, частота*;
- «опредмеченное» действие: *взлёт, сборка, заплыв, развитие*;
- состояние: *радость, удивление, покой, лень* и др.

Как правило, употребляются только в форме единственного числа;

См. также *конкретные существительные, вещественные существительные, со-*

*бирательные существительные.*

**АВТОБИОГРАФИЯ** – жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля (см.); документ, содержащий жизнеописание какого-либо лица, составленное им самим (как правило, от руки).

См. также *личное дело, резюме.*

**АВТОЛОГИЧЕСКАЯ РЕЧЬ** – см. РЕЧЬ АВТОЛОГИЧЕСКАЯ.

**АВТОР** – 1. Реальное существующее (или существовавшее) лицо с определенной судьбой, биографией и комплексом индивидуальных черт, которое является фактическим создателем произведения. 2. Художник-творец, проявляющийся в качестве субъекта эстетической деятельности в самом художественном произведении как выражение единого авторского замысла (см.). Реализуясь в тексте, он определенным образом подает и освещает изображенный им мир персонажей (см.), тем самым демонстрируя свою творческую энергию.

См. также *образ автора, эстетика.*

**АВТОР КОЛЛЕКТИВНЫЙ** – 1. В литературоведении – проявление коллективного художественного сознания народа, характерное для фольклора (см.) и архаичных стадий развития литературы. 2. В издательском деле – организация (учреждение, предприятие), от имени которой публикуется тот или иной текст.

**АВТОРЕДАКТИРОВАНИЕ** – то же, что САМОРЕДАКТИРОВАНИЕ.

**АВТОРЕФЕРАТ** – вторичный жанр (см.) собственно научного подстиля (см.) научного стиля; краткое изложение содержания диссертации (см.), сделанное автором.

См. также *реферат.*

**АВТОРСКИЙ ЗАМЫСЕЛ** – источник создания литературного произведения; работа воображения, реализующаяся в конкретном тексте.

См. также *автор, архитектуроника, индивидуально-авторский стиль*

**АВТОРСКИЙ ЗНАК ПРЕПИНАНИЯ** – 1. Все знаки препинания, используемые в авторской рукописи. 2. Знаки препинания, не поддающиеся объяснению с точки зрения действующих пунктуационных норм и, как правило, передающие эмоциональный настрой речи; характерны для художественных или – реже – публицистических текстов, часто являясь элементом индивидуального стиля автора. Например, нерегламентированное употребление тире характерно для произведений М. Горького, А. Блока, М. Цветаевой, М. Веллера и др.

Пример: фрагменты произведений М. Цветаевой, поэтического и прозаического:

*Чёрная высь. – Голый отвес./ Маленьких рук – стержни.*

*Кто это там – точно Зевс/ В люльке – орла держит?*

*Смех – и в ответ – яростный плеск/ Крыл – и когтей свёрла.*

*Кто это вслед – наперерез – / Молнией – в гром орлий?! («На Красном Коне»)*

*Вот оно – Возмездие! Хаосом зарослей – по разлагающемуся тюфяку эстетства!  
Что перед Гангом – декрет и штык!*

*Быт для Пастернака – удерж, не более чем земля – примета (прикрепа) удержать  
(удержаться).*

*Ибо исконный соблазн таких душ – несомненно – во всей осиянности: Гибель.*

*(«Световой ливень»)*

См. также *вариативный знак препинания*.

**АВТОРСКИЙ ЛИСТ** – единица объема печатного текста, равная 40000 печатных знаков прозаического текста, включая пробелы между словами, знаки препинания, цифры, считая неполные конечные строки за полные (или 3000 см<sup>2</sup> площади изображений на странице издания). Причем части издания, не являющиеся результатом авторского труда, в подсчет не входят.

**АВТОРСКИЙ ОРИГИНАЛ** – оригинал произведения, представляемый автором в издательство для подготовки к изданию и выпуску в свет; может быть представлен в машинописном, электронном (вместе с распечаткой) и рукописном виде. Авторский оригинал должен содержать подпись автора (соавтора), дату представления оригинала и сведения о количестве страниц в нем.

**АВТОРСКОЕ «МЫ»** – употребление личного местоимения 1-го лица множественного числа *мы* (вместо *я*) для выражения авторской точки зрения в научном тексте. Например: *Новые технологии, которую мы предлагаем, экономически выгодны*. Данное местоимение используется и для выражения совместности действия (*мы* = автор + адресат), например: *Мы видим, что эта задача имеет два решения*.

**АВТОРСКОЕ ПРАВО** – раздел гражданского права, регулирующий отношения, связанные с созданием и использованием (изданием, показом, исполнением и т. д.) произведений науки, литературы и искусства, то есть объективных результатов творческой деятельности людей в этих областях. Законом об авторском праве охраняются также базы данных и программы для ЭВМ.

**АГИТАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ** – типы произведений публицистического стиля (см.), основное назначение которых – пропаганда определенных политических взглядов, тенденций, продвижение общественно-политических деятелей. Это дебаты политические (см.), листовка (см.), плакат (см.) и др.

См. также *агитация, пропаганда*

**АГИТАЦИЯ** – распространение оперативной информации по поводу текущих событий, формирующей активную жизненную позицию адресата по конкретным вопросам, ситуациям и т. д.

См. также *пропаганда*

**АДАптированный текст** – сокращённый текст какого-либо литературного произведения, применяемый для малоподготовленных читателей при изучении иностранных языков а также для детского чтения. Типичные образцы: роман «Гаргантюа и Пантагрюэль» Ф. Рабле в переводе Н. Заболоцкого; роман Д. Дефо «Робинзон Крузо» в переводе К. Чуковского.

**Административно-канцелярский подстиль** – то же, что **Административный подстиль**.

**Административный подстиль** – подстиль официально-делового стиля (см.), обеспечивающий координацию деятельности людей в сфере управления, включая финансовое регулирование, управление собственностью и т. п..

См. также *управленческие документы*.

**Адресант (составитель)** – 1. То же, что **СУБЪЕКТ РЕЧИ**. 2. В деловой речи – лицо или учреждение, совершающее почтовое или телеграфное отправление. 3. Реквизит (см.) документа, который содержит наименование организации-отправителя и/или лица, составившего, подписавшего документ, и некоторые сведения о нём (например, должность, почтовый адрес и др.)

См. также *адресат*.

**Адресат** – 1. Человек или группа людей, воспринимающих текст. 2. Реквизит (см.), содержащий наименование организации/лица, которому направляется данный документ (см.). 3. Получатель почтового отправления (лицо, учреждение).

См. также *адресант*.

**Азбука** – 1. Название славянского алфавита. 2. Современный русский алфавит, который по своему составу и начертанию букв восходит к кириллице (см.). Передаёт фонемный и звуковой состав русского языка.

См. также *алфавит, кириллица, буква*.

**Академический подстиль** – то же, что **Собственно научный подстиль**.

**Академическое красноречие** – вид красноречия (см.), сферой использования которого является научная деятельность и образование. Основные жанры: лекция (см.), доклад (см.), дискуссия (см.), прения (см.).

**Аканье** – 1. Орфоэпическая норма литературного языка, предполагающая неразличение фонем <о> и <а> в безударном положении после твёрдого согласного, а именно: обе фонемы произносятся после твёрдых согласных:

- в первом предударном слоге как звук, близкий к [а] (обозначается в транскрипции значком [ʌ]); например: *сосна* [слсна] и *страна* [стрʌна];

• в других безударных слогах как редуцированный звук [ъ], ср.: *выдал* [в'ыдъл] и *честно* [чэснъ]; *пароход* [пърлхот] и *соловей* [сълв'эй].

2. Фонетическая особенность южнорусских диалектов.

См. также *редукция*; *диалект*.

**АККУМУЛЯТИВНАЯ ФУНКЦИЯ РЕЧИ** – см. *функции языка и речи*.

**АККУМУЛЯТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА** – см. *функции языка и речи*.

**АКРОСТИХ** – стихотворная форма, в которой начальные буквы (реже – слоги или слова), читаемые сверху вниз, составляют слово или фразу. Так, в акrostихе Г.Р. Державина «Родясь от пламени, на небо возвышаюсь...» читается слово *роса*:

*Родясь от пламени, на небо возвышаюсь;*

*Оттуда на землю водою возвращаюсь!*

*С земли меня влечёт планет всех князь к звездам;*

*А без меня тоска смертельная цветам.*

**АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ РЕЧИ** – см. *функции языка и речи*.

**АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА** – см. *функции языка и речи*.

**АКТИВНОЕ СЛУШАНИЕ** – см. *слушание*.

**АКТИВНЫЙ СЛОВАРЬ** – 1. Часть словарного состава языка (см.), повседневно используемая в речи большинством носителей языка. 2. В психолингвистике (см.) – совокупность слов и выражений, которые языковая личность (см.) свободно использует в спонтанной речи.

См. также *пассивный словарь*.

**АКТУАЛИЗАЦИЯ** – использование выразительных и изобразительных средств языка (индивидуальные метафоры, игра слов, перифразы, каламбуры, обыгрывание внутренней формы слова) таким образом, что их употребление воспринимается как необычные. Пример актуализации: *остепенившийся человек* (о человеке, живущем в степи).

См. также *языковая игра*.

**АКТУАЛЬНОЕ ЧЛЕНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – зависящее от предшествующего контекста или коммуникативной ситуации выделение в предложении двух коммуникативных частей:

а) **темы** – коммуникативной части предложения, содержащей уже известную из контекста или коммуникативной ситуации информацию; при нейтральном порядке слов тема предшествует реме;

б) **ремы** – коммуникативного центра предложения, который содержит его основное содержание, новую информацию; при нейтральном порядке слов располагается после темы.

Например: В предложении с прямым (нейтральным) порядком слов *Реферат был дописан только сегодня* – часть *Реферат был дописан* является темой, а *только сегодня* – ремой. В предложении с косвенным порядком слов – *Только сегодня (рема) был дописан реферат* (тема).

См. также *коммуникативная ситуация, нейтральный порядок слов*.

**АКТУАЛЬНОСТЬ РЕЧИ** – см. *свойства речи*.

**АКУСТИЧЕСКИЙ КАНАЛ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ** – способ обмена информацией, передаваемой посредством звуков и воспринимаемой с помощью органов слуха; используется в основном при непосредственном общении, а также в процессе восприятия СМИ.

См. также *аудирование, слушание*.

**АКЦЕНТОЛОГИЧЕСКИЕ НОРМЫ** – разновидность орфоэпических норм (см.): нормы постановки ударения в слове и его конкретной словоформе.

См. также *словесное ударение, орфоэпия*.

**АЛЛЕГОРИЯ** – троп (см.), заключающийся в иносказательном изображении отвлеченного понятия или идеи при помощи конкретного, жизненного образа, широко используется в *жанрах* (см.) сказки и басни. Пример: притча Ф.Кривина «Идущие»: *Дождь идёт. Снег идёт.*

*Идёт по земле молва. споры идут. Разговоры.*

*А кого несут? Вздор несут. Чушь несут.*

*Ахинею, ерунду, галиматью, окоlesiцу.*

*Всё настоящее, истинное не ждёт, пока его понесут, оно идёт само, даже если ног не имеет*

*Об этом приходится помнить, потому что годы идут. Жизнь идёт, и не остановить идущего времени.*

См. также *символ, метафора, олицетворение*

**АЛЛИТЕРАЦИЯ** – повторение в строке, фразе, строфе одинаковых согласных звуков для усиления выразительности текста. Например, в строках М. Цветаевой «*Пуши и полночь. Пуши – и Пушкин, пуши – и пенковая трубка пышущая*» повторы шипящих [ш], [ш'], [ч] и сонорного [н] создают ощущение таинственности, чувственности, а повторение звука [п] придают тексту воздушность, легкость. Будучи характерным для художественного стиля, в текстах строгих стилей он может восприниматься как недостаток.

См. также *фоника, ассонанс*.

**АЛЛЮЗИЯ** – способ взаимодействия текстов (см.); намёк на какое-либо известное историческое, политическое или иное событие, изображённое в другом тексте; например, фрагмент журнальной статьи «*Эта контрафактная продукция производится в лучшем случае в Турции, а в худшем – на Малой Арнаутской*» отсылает читателя к цитате из романа И.Ильфа и Е.Петрова «12 стульев»: «*Всю контрабанду делают в Одессе, на Малой Арнаутской улице*».

См. также *реминисценция*.

**АЛОГИЗМ** – 1. Логико-семантическая ошибка (см.), заключающаяся в нарушении логических связей в словосочетании, предложении, тексте, проявляющаяся в бездоказательных, неправильных выводах. 2. Литературный прием, основанный на сознательном нарушении логических связей в художественном тексте, формально проявляющийся как в пределах словосочетания или предложения, так и в тексте в целом. Примеры:

- названия басен К. Пруткина «*Философ в бане*», «*Звезда и брюхо*»;
- стихотворение Д. Хармса: *Как-то бабушка махнула / И тотчас же паровоз / Детям подал и сказал: / Пейте кашу и сундук.*

См. также *логические ошибки оксюморон, образ, сюжет*.

**АЛФАВИТ** – система основных графических знаков – букв, расположенных в определённой последовательности; знание носителями языка алфавитной последовательности букв используется: а) для лучшего запоминания буквенного состава языка; б) для упорядоченности разного рода информации при её хранении и поиске.

См. также *азбука, кириллица..*

**АЛФАВИТНЫЙ СПОСОБ ПОДАЧИ СЛОВ** – характерное для большинства лингвистических словарей (см.) расположение слов и словарных статей (см.) по алфавитному принципу.

См. также *корнесловный способ подачи слов*.

**АЛЬМАНАХ** – сборник литературных произведений, объединённых по какому-либо признаку (тематическому, жанровому, идейно-художественному и т. д.).

Типичные образцы: XIX в. – «Русская Талия», «Северная лира», «Полярная звезда», «Южная звезда»; XX в. – «Рифмованный мир», «Весть», «Метрополь».

**АНАЛИЗ** – логическая форма изложения информации, состоящая в разделении целого на составные элементы; широко используется в научном стиле.

См. также *синтез, обобщение*.

**АНАЛИЗ ТЕКСТА ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ** – исследование текста, которое предполагает выявление лексико-семантических, морфологических, синтаксических (иногда – фонетических) средств, с помощью которых создаётся содержание речевого произведения, его жанровая специфика, прогнозируемый автором текста коммуникативный эффект. Объектом анализа при этом являются:

- лексические средства, обеспечивающие смысловое единство и связность текста: ключевые слова, лексический повтор, лексико-семантические поля, номинативные цепочки и др.;
- повторяемость слов тех или иных частей речи, морфологических значений, синтаксических структур и др.;

- особенности композиции, в том числе использование и смена функционально-смысловых типов речи; специфика пространственно-временной и субъектной организации текста;
- проявление присущих данному функциональному стилю языковых черт;
- проявление оценочности в тексте и выявление речевых способов её воплощения и др.

**АНАЛИЗ ТЕКСТА ЛИТЕРАТУРОВЕДЧЕСКИЙ** – процесс изучения идейно-эстетического содержания художественного текста (см.), который включает в себя рассмотрение проблематики текста, его жанровой специфики, системы образов (см.), пространственно-временной организации, внешней композиции и архитектоники (см.). Рассматривается также место анализируемого текста в ряду других художественных текстов, его интертекстуальные связи, способствующие адекватной интерпретации (см.) художественного произведения.

**АНАЛИЗ ТЕКСТА РЕДАКТОРСКИЙ** - процесс определения степени готовности текста к публикации, который состоит из следующих этапов:

- 1) оценка темы – определение её актуальности и соответствия профилю печатного издания, установление места данной работы среди изданий подобной тематики;
- 2) разработка темы – оценка последовательности и логичности изложения фактов, явлений и событий, основательности выводов и умозаключений, видения внутренней сущности описываемых фактов, достоверности фактического материала;
- 3) литературная отделка – определение формы литературного произведения (его структуры, объема, характера изложения, языка и стиля).

**АНАЛИЗ ТЕКСТА РИТОРИЧЕСКИЙ** – исследование результата риторической деятельности – текста – с точки зрения его композиционно-речевого оформления и риторических приемов (см.), используемых в нем автором текста для решения коммуникативных целей и задач.

**АНАЛИЗ ТЕКСТА СТИЛИСТИЧЕСКИЙ** – процесс определения особенностей его языкового оформления с учетом выражаемого содержания и целевой установки; предполагает выявление не только языковых фактов, но и способов их организации; включает в себя характеристику:

- экстралингвистических компонентов: автора и адресата речи; предмета речи (темы); коммуникативного намерения автора, вида речи (монолог, диалог, полилог), функциональных типов речи;
- языковых особенностей: словообразовательных, морфологических, лексико-фразеологических, синтаксических средств; средств создания образности, оценочности, экспрессии; оригинальных авторских средств;
- стилистических свойств: стиль, подстиль, жанр, стилистическое разнообразие, оправданное или не оправданное смешение стилей.



**АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЛОВОФОРМА** – словоформа (см.) той или иной части речи, внешне похожая на словосочетание (два слова, пишущиеся раздельно):

- форма предложного падежа существительного или местоимения (*в лесу, нарядом с нами, на каждом*);
- глагольные формы будущего простого времени (*будем надеяться, стану тренироваться*); сослагательного наклонения (*получил бы, чтобы простили*); повелительного наклонения (*пусть готовятся*);
- составные формы степеней сравнения прилагательного (*самый удачный, более твёрдый*) и наречия (*наиболее убедительно, раньше всех*).

См. также *эквивалент слова*.

**АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ** – типы публицистических произведений, назначением которых является анализ, интерпретация, оценка происходящих событий и явлений. Основные жанры: интервью (см.), «круглый стол» (см.), обозрение (см.), рецензия (см.), статья (см.), открытое письмо (см.).

См. также *агитационные жанры, информационные жанры, художественно-публицистические жанры*.

**АНАЛОГИЯ** – логическая форма изложения информации; рассуждение, вывод в котором делается на основе сходства определённых явлений и понятий; обладает более слабой доказательной силой, чем индукция и дедукция. Пример:

*В известной всем модели атома его строение уподобляется строению солнечной системы: вокруг массивного ядра на разном расстоянии от него движутся по замкнутой траектории легкие электроны, подобно тому, как вокруг солнца обращаются планеты. на основе этого сходства было выдвинуто предположение, что электроны, также как и планеты, движутся не по круговым, а по эллиптическим траекториям. впоследствии данная гипотеза была подтверждена экспериментально.*

См. также *индукция, дедукция*.

**АНАФОРА** – фигура речи (см.), заключающаяся в повторе начальных частей смежных отрезков речи: слов, словосочетаний, предложений; то же, что и единоначатие. Например:

*Сад – вершинный образ чеховского творчества. Сад его завершающий и обобщающий символ веры.*

*Сад – это совершенное сообщество, в котором каждое дерево свободно, каждое растёт само по себе, но, не отказываясь от своей индивидуальности, собранные вместе, они составляют единство. <...>*

*Сад – слияние единичного со всеобщим. (П. Вайль, А. Генис)*

**АНАХРОНИЗМ** – тип лексической ошибки (см.), связанный:

- с перенесением современного слова (или современного значения слова) на действительность прошлого; например: *Богдан Хмельницкий послал русскому царю телеграмму* (в XVII веке телеграф ещё не был изобретён);
- с немотивированным использованием архаизмов в современной речи, в резуль-

тате чего может искажаться смысл высказывания; например: *Прибежала Таня и в слезах поведала* (вместо *рассказала*) сестре о своей обиде.

См. также *фактические ошибки*.

**АНЕКДОТ** – 1. Короткий поучительный рассказ (см.) о незначительном, но характерном происшествии, преимущественно из жизни исторического лица.

2. Жанр городского фольклора (см.) в форме краткого устного рассказа злободневного бытового и общественно-политического содержания с шутливой или сатирической окраской и неожиданной остроумной концовкой.

**АННОТАЦИЯ** – вторичный жанр (см.) научно-справочного подстиля (см.) научного стиля; содержит краткое описание книги, статьи, лекарственного препарата и т.п.: характеризуется их содержание и даётся общая оценка.

**АНОНИМ** – неустановленный автор текста, скрывающий своё имя. Анонимными могут быть как художественные произведения, так и письма, доносы (а также фильмы, картины, карикатуры и т. д.). Примеры произведений анонимного автора: *Протоколы сионских мудрецов*» (сборник текстов о всемирном заговоре), публицистическая серия книг «*Проект Россия*».

**АНТИТЕЗА** – фигура речи (см.), основанная на противопоставлении в предложении или тексте противоположных, антонимичных явлений, лиц, свойств и т. д..

Пример:

*Эта глава о принце и нищем.*

*В марте сорок первого года родился Андрюша Черкасов. В сентябре того же года родился я.*

*Андрюша был сыном выдающегося человека. Мой отец выделялся только своей худобой.*

*Николай Константинович Черкасов был замечательным артистом и депутатом Верховного Совета. Мой отец - рядовым театральным деятелем и сыном буржуазного националиста.*

*Черкасова знала вся страна как артиста, депутата и борца за мир. Моего отца знали только соседи как человека пьющего и нервного.*

*У Черкасова была дача, машина, квартира и слава. У моего отца была только астма.*

(С. Довлатов)

См. также *антонимы*

**АНТИУТОПИЯ** – жанр художественной литературы, отображающий картину нежелательного жизнеустройства общества. Является полной противоположностью утопии (см.). Типичные образцы этого жанра: роман «*Мы*» Е. Замятина, повесть «*Котлован*» А. Платонова, роман «*1984*» Дж. Оруэлла, роман «*Обитаемый остров*» братьев Стругацких.

**АНТОНИМЫ** – два слова с противоположным лексическим значением, принадлежащие к одной части речи и образующие антонимическую пару. Например:

*конкретный – абстрактный, разделение – объединение, все – никто, всё – ничто, весьма – недостаточно.* Фиксируются в словаре антонимов (см.).

**АППАРАТ КНИГИ** – материалы, дополняющие основной текст и позволяющие читателю легче воспринимать содержащуюся в книге информацию. К ним относятся: предисловие (см.); послесловие (см.); прикнижная аннотация (резюме, синопсис) (см.); примечания (см.); комментарии (см.); указатели (см.); библиографический аппарат (см.); приложения (см.); оглавление (содержание) (см.); выходные сведения (см.).

**АПЕЛЛЯТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЗАГОЛОВКА** – см. *функция заголовка.*

**АРГО** – 1. Социально ограниченная разновидность речи, бытующая в среде деклассированных общественных элементов и реализующаяся преимущественно в устной речи. 2. То же, что ЖАРГОН.

**АРГОТИЧЕСКИЙ ТИП РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ** – тип речевой культуры (см.), который формируется на основе жаргона (см.); используется в определённых социальных группах ради сокрытия, завуалирования передаваемой адресату информации от посторонних, а также в парольной функции.

См. также *арго, просторечный тип речевой культуры.*

**АРГУМЕНТАЦИЯ** – 1. Совокупность аргументов в структуре доказательства (см.). 2. Способ рассуждения (см.), в процессе которого создается убеждение в истинности тезиса (см.) как у самого доказывающего, так и у адресата/адресатов.

**АРГУМЕНТИРОВАННОСТЬ** – составляющая логичности (см.), заключающаяся в обоснованности, доказательности (приведении достаточных и убедительных доводов) сделанных в ней выводов.

См. также *аргумент, аргументация, рациональный аргумент, иррациональный аргумент, сильный аргумент, слабый аргумент.*

**АРТИКУЛЯЦИЯ** – движение активных органов речевого аппарата (см.) в процессе образования звуков.

**АРХАИЗАЦИЯ РЕЧИ** – средство стилизации, применяемое для достоверного описания реалий, особенностей, колорита той или иной исторической эпохи, для придания тексту торжественности; может быть сатирическим приемом, а также признаком индивидуального стиля автора. Архаизация подразумевает насыщение речи разными видами архаизмов:

- фонетическими (*генварь – январь, библиотека – библиотеки, феатр – театр*);
- словообразовательными (*рыбарь – рыбак, нервный – нервический, содействие – содействие*);
- грамматическими (*ребяты – ребята, (красивая) рояль (ж.р.) – (красивый) рояль*

(м.р.)), семантическими (*живот* (в значении «жизнь» или «домашнее животное»), *доить* (в значении «давать молоко»));

• лексическими *архаизмами* (*вскую* – зачем, *выну* – всегда, *грезн* – виноградная лоза) и *историзмами* (*статский советник*, *опричник*, *бурса*).

Например: «Он имел подробную опись **вещам** каждого из своих людей, начиная с **камердинера** и кончая **поваренком**, и проверял все **гошпитальные описи... За перо, оцинненное с бородкою, подлекарю** полагалось пять **розог**» (Ю. Тынянов).

**АРХАИЗМЫ** – часть пассивного словаря (см.), которая содержит:

- устаревшие слова (см.) и выражения, вытесненные из активного словаря (см.) другими, синонимичными им; например: (*зерцало*, *ланины*, *сонм*, *кока с соком*);
- устаревшие лексические значения слов; например: *присутствие* в значении *государственное учреждение*, *врать* в значении *рассказывать* и т. п.

См. также *историзмы*, *архаизация*.

**АРХИТЕКТОНИКА** – ценностная структура эстетического объекта, в том числе внутреннего мира художественного произведения. Представляет собой художественную форму (см.), содержанием которой являются познавательные и этические ценности мира героя. Не тождественна композиции (см.) как организации словесного материала или системе средств изображения (то есть используемых автором приемов).

См. также *этика*, *эстетика*, *композиционно-речевая структура текста*.

**АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ** – 1. Стороны культуры речи (см.) как составной части общей культуры человека. 2. Основные разделы учения «Культура речи»: *нормативный* (см.), *коммуникативный* (см.), *этический* (см.).

**АССОНАНС** – повторение в строке, фразе, строфе одинаковых гласных звуков для усиления выразительности (см.) текста. Например, в строках Б. Пастернака «*Давай ронять слова, Как сад - янтарь и цедру, Рассеянно и щедро, Едва, едва, едва*» повторяющиеся звуки [а], [о] и [э] придают поэтическому тексту плавность, мелодичность, спокойствие, подчеркивая размеренность ритма. Будучи характерным для художественного стиля, в текстах строгих стилей ассонанс может восприниматься как недостаток.

См. также *фоника*, *аллитерация*.

**АТРИБУТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ** – то же, что **ОПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**.

**АУДИРОВАНИЕ** – 1. То же, что **СЛУШАНИЕ**. Состоит из двух этапов:

а) первичная обработка звуковых сигналов; б) их смысловая интерпретация.

2. Форма контроля знаний, используемая чаще всего при обучении иностранным

языкам.

**АФОРИЗМ** – изречение, выражающее обобщенную законченную мысль в лаконичной, художественно заостренной форме, часто с использованием языковой игры. Например:

- «Словом можно обидеть, словарём – ушибить» (Дон-Аминадо);
- «И в нелётную погоду можно вылететь со службы» (Э. Кроткий).

Наиболее известные из них используются в речи как прецедентные тексты (см.).

См. также *крылатые слова, парадокс, поговорка, пословица*.

**АФФИКСЫ** – то же, что и СЛУЖЕБНЫЕ МОРФЕМЫ

## Б

**БАЛЛАДА** – лирический жанр; небольшое сюжетное стихотворение, в основе которого чаще лежит какой-либо необычный случай исторического или фантастического происхождения. Типичные образцы: «Людмила» В.А. Жуковского, «Песнь о вещем Олеге» А.С. Пушкина.

См. также *лирика*.

**БАНАЛЬНОСТЬ** – 1. Речевой стереотип (см.), трафаретное выражение; речь, наполненная расхожими, избитыми словосочетаниями и выражениями, штампами типа *Ни для кого не секрет, что...; Я буду рад, если ошибусь...; Жду ответа, как соловей лета; Не долго счастье длилось...* и т.п.;

2. Речь примитивного содержания, изобилующая общеизвестными фактами, например: *Волга впадает в Каспийское море; Фрукты полезны для здоровья* и др.

**БАСНЯ** – лирический жанр, короткий рассказ стихотворной или прозаической формы, для которого характерны: а) содержание назидательного характера: высмеивание людских пороков и недостатков; б) использование аллегории, поскольку персонажами являются персонифицированные животные, растения, вещи и т. д.; в) открыто сформулированный нравоучительный вывод из сказанного. Типичные образцы: басни Ж. Лафонтена, И.А. Крылова, С. Михалкова.

См. также *лирика, эзопов язык, притча*.

**БЕЗАФФИКСНЫЙ СПОСОБ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ** – способ образования существительных от глаголов или прилагательных без участия служебных морфем (см.), причём в процессе словообразования отсекается часть производящего слова; например: *отказать* → *отказ*; *ввозить* → *ввоз*; *зеленый* → *зелень*; *прорубить* → *прорубь*.

**БЕЗЛИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – тип глагольного односоставного предложения (см.), которое обозначает:

- физическое или психическое состояние субъекта: *Сегодня думается с трудом; В боку колет; Не хочется говорить о грустном;*

- состояние природы: *Вокруг тихо; Как морозно сегодня! Уже светает;*
- состояние, вызванное отсутствием чего-либо/кого-либо: *У меня почти нет времени на отдых; Хороших специалистов всегда не хватает;*
- разнообразные модальные значения (см.): *Здесь нельзя курить; Задание необходимо выполнить к сроку.*

Типичные способы выражения главного члена предложения:

- а) безличные глаголы: *Хочется жить; Надоело ждать;*
- б) неопределённая форма глагола: *Не опоздать бы на поезд;*
- в) слова категории состояния: *Пора ехать; Надо предупреждать об отъезде;*
- г) краткие страдательные причастия среднего рода: *Как тут накурено!*

См. также *безличные глаголы; определённо-личное предложение, неопределённо-личное предложение, обобщённо-личное предложение*

**БЕЗЛИЧНОСТНО-НЕЙТРАЛЬНАЯ ТОНАЛЬНОСТЬ** – стилеобразующая черта (см.) строгих стилей (см.), предполагающая отсутствие или слабую выраженность в тексте личностных оценок, а также индивидуальных языковых особенностей субъекта речи.

См. также *субъективность речи.*

**БЕЗЛИЧНЫЕ ГЛАГОЛЫ** – глаголы, обозначающие действие или состояние как протекающее сами по себе, вне связи с производителем действия, например: *нездоровится, работается, подмораживало, не везёт;* имеют только следующие окончания: *-ет, -ит* (в настоящем или будущем времени), *-о* (в прошедшем времени); выполняют роль сказуемого в безличном предложении (см.)

**БЕЗУДАРНЫЕ ГЛАСНЫЕ** – гласные звуки, находящиеся в слове не под ударением и вследствие этого произносимые более кратко и менее отчётливо; гласные *[а], [о]* и *[э]* в безударной позиции превращаются в другие звуки. Например:

- в наречии *почему-то [пъче"мутъ]* качественно изменяются все безударные гласные: *[о] → [ъ], [э] → [е"];*
- в прилагательном *туристическое [тур'ис'т'ичъскъйъ]* звуки *[у]* и *[и]* произносятся лишь более кратко, а качественно меняются три последних звука, находящиеся в так называемых заударных слогах, а именно: *[э] → [ъ], [о] → [ъ].*

См. также *редукция.*

**БЕЛЛЕТРИСТИКА** – 1. В широком понимании – то же, что художественная литература. 2. В узком понимании – художественная проза (см.) 3. Массовая литература, так называемое «легкое чтение» (детективы, «женские» романы и др.).

**БЕСЕДА** – разновидность устной формы речевого взаимодействия; диалогический жанр (см.), предполагающий взаимный обмен информацией, мнениями, чувствами. Примеры: кадровая беседа при приеме на работу, непринужденная беседа двух старых знакомых, обсуждение концепции научного проекта между

коллегами-учеными и др.

**БЕСПРОВЕРОЧНЫЕ НАПИСАНИЯ** – см. *принципы русской орфографии*.

**БЕССОЮЗНОЕ СЛОЖНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – сложное предложение, в котором отсутствуют союзные средства связи между частями, а главным средством связи является интонация; интонационная связь частей сложного предложения носит различный характер:

- интонация перечисления: *Красною кистью рябина зажглась, падали листья, я родилась;*
- интонация противопоставления: *Служить бы рад - прислуживаться тошно;*
- интонация пояснения: *Аэрокосмическую отрасль ждут большие перемены: в июне подписан указ о её интеграции в единую корпорацию;*
- интонация предупреждения: *Вижу: опрометь копий! Слышу: рокот кровей;*
- интонация обусловленности: *Назвался груздем – полезай в кузов.*

Выбор разделительного знака препинания в бессоюзном сложном предложении определяется интонацией и смысловыми взаимоотношениями его частей.

**БЕССУФФИКСНЫЙ СПОСОБ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ** – то же, что и **БЕЗАФФИКСНЫЙ СПОСОБ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ**.

**БИБЛЕИЗМЫ** – слова или устойчивые словосочетания, вошедшие в русский язык из славянской Библии (см.); среди них:

- а) слова, ассоциирующиеся у современных носителей языка с Библией: *аллилуйя, мессия, Пасха, анафема, херувимы, заповедь, ангел;*
- б) слова, не вызывающие в современном языковом сознании ассоциаций с Библией: *бегемот, ближний, суббота, доброта, отрасль, пернатый;*
- в) некоторые имена собственные (*Иван, Мария, Анна, Михаил*), в том числе подвергшиеся переосмыслению и перешедшие в разряд нарицательных (*каин, иуда, хам*);
- в) крылатые выражения: *земля обетованная, запретный плод, притча во языцех, перековать мечи на орала; не сотвори себе кумира.*

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ АППАРАТ КНИГИ** – разнообразные сведения о взаимосвязи данного издания с другой литературой, носящий рекомендательный или информационный характер. Может быть представлен внутритекстовыми, подстрочными или затекстовыми ссылками (см.), а также списками литературы разного характера и назначения. Различают библиографию внутрикнижную (списки цитируемых и упоминаемых в издании произведений печати, использованной литературы) и прикнижную (перечень литературы, изданной в связи с данным произведением или дополняющей его).

См. также *выходные сведения*.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК** – расположенный, как правило, в алфавитной последовательности список источников (книг, статей, документов и др.), оформленный в соответствии с библиографическими правилами и включающий в себя используемые автором и/или рекомендуемые адресату тексты. Неотъемлемая составная часть научного произведения: монографии, диссертации, дипломной и курсовой работы.

См. также *библиографическое описание, библиография*.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ** – совокупность сведений о книге, тексте, документе, оформленных в соответствии с библиографическими правилами и достаточных для идентификации данной книги, текста, документа; к числу обязательных сведений относятся указание автора/авторов, точное название, выходные данные, например: *Сидорова, М.Ю., Русский язык. Культура речи: Конспект лекций / М.Ю.Сидорова, В.С. Савельев. – М.: Айрис-пресс, 2005. – 208 с. – (Высшее образование)*.

См. также *библиографический список, библиография*.

**БИБЛИОГРАФИЯ** – 1. Научное систематизированное описание книг и других печатных изданий. 2. Область научной и практической деятельности, в которой изучаются способы и методы составления таких описаний.

См также *библиографическое описание, библиографический список*.

**БИБЛИЯ** – Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета, – сборник древнееврейской и раннехристианской священной письменности. Для верующих Библия – Слово Божие в полноте своей: заключенное в письменах Откровение, или весть, переданная Богом о Самом Себе и поэтому обладающая высшим вероучительным авторитетом. В целом Библия – это Книга о Христе (Мессии), состоящая из двух частей:

1) Книги Ветхого Завета, включающие в себя Пятикнижие Моисея, Книги исторические, Книги учительные, Книги пророческие, Неканонические книги – всего 50 книг, которые содержат весть о Мессии прообразуемом, ожидаемом.

2) Книги Нового Завета, включающие в себя четыре Евангелия, Деяния святых Апостолов, Соборные Послания, Послания Апостола Павла, Откровение Иоанна Богослова – всего 27 книг, которые содержат весть о реально пришедшем Мессии, Спасителе.

Библия является основным источником прецедентности в европейской культуре (в частности, в литературе и живописи).

См. также *библеизм, прецедентные тексты*.

**БЛАГОДАРНОСТЬ** – 1. Этикетная ситуация общения (см.), предполагающая выражение признательности за оказанную адресатом (см.) услугу или за поздравление (см.). 2. Совокупность входящих в коммуникативно-семантическую группу (см.) единиц речевого этикета (см.) с данной семантикой, а также каждая из этих единиц, например: *Спасибо! не знаю, как Вас благодарить! Сердечно благодарю*.



3. Управленческий документ (см.), содержащий поощрение адресата (см.) за определенные достижения в трудовой деятельности и др.

**БЛАГОДАРСТВЕННОЕ СЛОВО** – то же, что ОТВЕТНОЕ СЛОВО.

**БЛАГОЗВУЧИЕ** – соответствие речи требованиям приятного звучания, подбор слов с учетом их звуковой стороны. Оно достигается следующими средствами:

- использование слов с сонорными согласными [м], [н],[л], [р], которые обладают большой звучностью и музыкальностью;
- устранение из речи труднопроизносимых шипящих и свистящих согласных, что сообщает речи легкость и плавность;
- смягчение согласных перед гласными [и] и [э];
- сочетание подвижного разноместного ударения (см.) с разнообразием интонационного рисунка и др.

См. также *фоника, какофония*.

**БЛАНК ДОКУМЕНТА** – стандартный лист бумаги формата А4 или А5 с реквизитами, идентифицирующими составителя документа (адресанта). Существуют два типа бланков: угловые и продольные, различающиеся расположением реквизитов (см.), предваряющих собственно текст документа.

См. также *трафарет*.

**БЛОГ** – разновидность интернет-сообществ (см.), а также жанр сетевого общения, основное содержание которого — регулярно добавляемые записи (посты (см.)), содержащие текст, изображения или мультимедийные материалы. Как правило, находится в публичном доступе и имеет возможность публикации отзывов (комментариев) посетителей. Для него характерны записи временной значимости, расположенные в обратном хронологическом порядке.

**БОГАТСТВО РЕЧИ** – коммуникативное качество речи (см.), отражающее владение субъектом речи синонимическими и словообразовательными возможностями языка, а также его богатый словарный запас.

См. также *синонимы, словообразование, словарный запас*.

**БОГОСЛОВСКАЯ ЛИТЕРАТУРА** – тексты, содержащие систематическое учение о Боге, которое строится на основе текстов Священного Писания, принимаемых Церковью как Откровение, т.е. свидетельство Бога о Самом Себе, и в русле Священного Предания, т.е. духовного опыта Церкви; отражающие учение о вере, о церковных догматах Например: «Беседы на Шестоднев» Василия Великого, «Преподобного отца нашего Исаака Сирина слова подвижнические», «Об истинном христианстве» Тихона Задонского.

**БОГОСЛУЖЕНИЕ** – одно из самых фундаментальных проявлений религиозности, состоящее в совершении особых действий, цель которых – установление или

демонстрация связи с Божеством. Культовые формы, в которые заключено богослужение, считаются установленными или Самим Богом, или кем-то из приближенных к Нему людей. Порядок богослужения строго регламентирован и консервативен, ибо с Богом нельзя общаться как с обычным собеседником. Поскольку участвовать в богослужении можно только очистившись, оно связывается с ритуальными, а часто и этическими запретами (постом, супружеским воздержанием, ношением особых одежд и т. д.). Необходимость знания обрядовых тонкостей и пребывания в ритуальной чистоте ведет к тому, что в общинах верующих выделяются священнослужители, полностью посвятившие себя богослужению. Обычно богослужение проходит в специально посвященных ему зданиях – храмах или в других, духовно значимых, святых местах, соотносено с определенным временем суток и днями недели (Божественная Литургия, праздничные богослужения, вечернее богослужение) и носит общинный характер. Обряды богослужения, обозначающие невидимое, тем самым носят знаковый характер; особая роль отводится слову, становящемуся в контексте богослужения священным. По этой причине используются определенные жанры: молитва (см.), гимн (см.), благословение, пророчество и др.

**БРАННЫЕ СЛОВА** – ненормативная, т. е. не соответствующая языковой норме (см.) разновидность эмоционально окрашенных слов (см.), а также слов-паразитов (см.). В художественном стиле используются только как выразительное средство.

См. также *нарушение этических и коммуникативных норм, лексика ограниченной сферы употребления, внелитературная лексика, фамильярный стиль, сквернословие.*

**БУДУЩЕЕ ВРЕМЯ** – 1. Грамматическое значение (см.) классифицирующей категории времени глагола, которое обозначает действие, следующее после момента речи о нём; образование форм будущего времени зависит от вида глагола:

- глаголы совершенного вида образуют простую (однословную) форму *составит, получатся, увидишь* с помощью личных окончаний: *-у (-ю), -ешь, -ишь, -ет, -ит, -ем, -им, -ете, -ите, -ут (-ют), -ат (-ят)*; например: *составит, получатся, увидишь, споём*;

- глаголы несовершенного вида образуют сложную (аналитическую) форму: *будем настаивать, буду стараться, будете лечиться*;

2. Грамматическое значение синтаксического времени, выражаемое формой глагола будущего времени; например: «*Придёте завтра?*»

См. также *настоящее время, прошедшее время.*

**БУКВА** – единица алфавита; основное графическое средство, с помощью которого звучащая речь фиксируется на письме.

См. также *графика.*

**БУЛЬВАРНЫЙ СТИЛЬ** – стиль, рассчитанный на невзыскательный вкус мало-

образованного человека, банальный, пошлый стиль, характерный для массовой литературы, беллетристики, «желтой прессы». Пример:

*«Российский олигарх Роман Абрамович готовится стать отцом в седьмой раз: его возлюбленная, дизайнер Даша Жукова, в настоящее время ожидает их второго общего ребенка. 29-летняя Даша открыто продемонстрировала округлившиеся формы во время совместного отдыха с Романом и их общим сыном Аароном-Александром на острове Сент-Барт в Карибском море. Заметим, что слухи о новой беременности девушки Абрамовича появлялись с завидной регулярностью на протяжении последнего года. Однако в настоящее время интересное положение Дарьи вне всяких сомнений – судя по всему, ребенок появится на свет не позже, чем через 2-3 месяца» («Моя семья»).*

**БЫЛИННЫЙ СТИЛЬ** – стиль былин, характеризующийся архаичностью форм, синтаксиса, обилием просторечных слов, специфическими фольклорными речевыми приемами, например:

- повтором отдельных слов: *...из далече-далече, дивным дивно;*
- «сращением» слов-синонимов: *биться-ратиться, дани-пошлины;*
- использованием окончания одной строки в качестве начала другой: *А приехали они да на святую Русь, / На святую Русь да и под Киев град...;*
- троекратным повторением целых эпизодов, идущих с усилением эффекта, повтором предлогов: *А и крепко он подпруги подтягивал, / А и подпруги шолку заморского, / А и заморского шолку шолпанского... .*

Характерно также использование таких средств выразительности, как:

- постоянный эпитет: *могучий, святорусский, славный богатырь и поганый; злой враг; буйна голова; кровь горячая; ноги резвые; слезы горячие;*
- эмоционально окрашенные аффиксы: *головушка, думушка, Алешенька, Васенька Буслаевич, Добрынюшка, царице Батуище, Угарище поганое;*

В настоящее время используется как средство стилизации. Пример:

*Полетела тут грамотка почетная/ От того ли Ленина да Сталина/ А по всем по селам да с поселками,/ Да по всей ли матушке да по большой Руси,/ Все узнали о победе о великой./ До сих пор герои вспоминаются,/ Не забудутся герои веки-повеку,/ Заслуженную славу много сотен лет./ Дак во тую ли Москву народ съезжается,/ Да на Красную площадь собирается.*

(П.И. Рябинин-Андреев «Былина о Сталине»).

## В

**ВАРВАРИЗМЫ** – перенесенные на русскую почву иностранные (не заимствованные) слова, употребление которых носит индивидуальный характер. Они не освоены русским литературным языком (см.), не зафиксированы в словарях иностранных слов. Например: *Негр подходит к туше дебелий: «Ай бэз ёр пардон, мистер Брэгг!»* (В. Маяковский).

См. также *заимствование, калька, экзотизмы.*

**ВАРИАНТНОСТЬ РЕЧИ** – см. *свойства речи*.

**ВАРИАТИВНОСТЬ ЯЗЫКОВОЙ НОРМЫ** – параллельное существование двух (или более) возможных и в равной степени соответствующих норме вариантов произношения, формообразования, словоупотребления и т. д. Например:

*разбил[с'ь] и разбил[сь]; года и годы; чтут и чтят; надо сделать и нужно выполнить; до свидания и всего доброго.*

См. также *императивность, жёсткость языковой нормы*.

**ВАРИАТИВНЫЙ ЗНАК ПРЕПИНАНИЯ** – представляет собой возможность употребления в некоторых случаях двух знаков препинания (чаще всего запятой или тире), в равной степени разрешённых современной пунктуационной нормой.

Типичные примеры:

- разделение подлежащего и сказуемого: *Лиза не сестра мне* и *Лиза – не сестра мне* (варианты: отсутствие знака препинания или употребление тире);

- б) выделение обособленного приложения, стоящего в конце предложения: *Русские мастерицы, украшая пуховые платки узорами, стали использовать растительный орнамент – живые мотивы природы* и *Русские мастерицы, украшая пуховые платки узорами, стали использовать растительный орнамент, живые мотивы природы* (варианты: употребление тире или запятой);

- выделение вставных конструкций: *У меня много товарищей, но друга (не для времяпрепровождения, а для разговоров по душам) так и не встретил* и *У меня много товарищей, но друга – не для времяпрепровождения, а для разговора по душам – так и не встретил* (варианты: употребление скобок или тире);

- разделение в некоторых случаях частей сложносочинённого или сложноподчинённого предложения: *Малейшая задержка в пути, и ты опоздал. Если опоздал на последний автобус, иди пешком* и *Малейшая задержка в пути – и ты опоздал. Если опоздал на последний автобус – иди пешком* (варианты: употребление тире или запятой);

- разделение в некоторых случаях частей бессоюзного сложного предложения: *Речь обладает линейностью: слова произносятся и осмысливаются последовательно, одно за другим* и *Речь обладает линейностью – слова произносятся и осмысливаются последовательно, одно за другим* (варианты: употребление двоеточия или тире).

Важную роль в выборе вариативного знака препинания, как правило, играет интонация.

**ВВОДНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ** – грамматически не связанные с членами предложения элементы предложения – слова, словосочетания или предложения, которые в письменной речи выделяются запятыми. Их основное назначение:

- указывать на отношения между частями предложения и текста: *во-первых, следовательно, наоборот, с другой стороны* и др.;

- указывать на источник сообщаемой информации: *как мне сказали, по сообще-*

ниям газет, по утверждению академика П.В. Александрова и др.;

- указывать на степень её достоверности: *бесспорно, как мне кажется, можно предположить, по-видимому* и др.;
- выражать её эмоциональную оценку: *к нашему огорчению, к моему стыду, странное дело, чего доброго* и др.;
- выражать языковую и речевую рефлексия (см.): *как говорится, иначе говоря, иными словами, с позволения сказать* и др.

См. также *вставные конструкции*.

**ВЕБ-ФОРУМ** – разновидность интернет-сообществ, а также жанр сетевого общения, предназначенный для дискуссий; характеризуется разделением обсуждаемых тем и возможностью общения не в реальном времени, что предоставляет возможность для продумывания ответа.

**ВЕЖЛИВОСТЬ** – этическое социально-культурное понятие, обозначающее уважительное отношение к адресату (см.), соблюдение правил приличия, в первую очередь – норм речевого этикета (см.). Принцип вежливости – один из главных постулатов речевого общения. Составляющие вежливости:

- **приветливость** – выраженная склонность к дружелюбному, радушному, ласковому общению;
- **обходительность** – повышенная вежливость, проявляющаяся в умении найти подход к каждому собеседнику;
- **учтивость** – повышенное внимание к собеседнику (как старшему, так и к равному по возрасту, положению);
- **почтительность** – выражение глубокого уважения к лицам, старшим по возрасту, положению, имеющим заслуги, авторитет;
- **тактичность** – умение общаться в соответствии с ситуацией так, чтобы своим словом или поступком не огорчить собеседника, не оскорбить его моральных, религиозных или каких-либо иных чувств;
- **деликатность** – внимательное, чуткое, предупредительное обхождение с адресатом из опасения нечаянно огорчить его, поставить в неловкое положение;
- **любезность** – обходительность, предупредительность, учтивость, склонность говорить комплименты (см.) в адрес собеседника;
- **галантность** – утонченная вежливость мужчины по отношению к женщине;
- **куртуазность** – изысканная вежливость, выражаемая витиеватыми метафорическими фразами на манер средневекового рыцарского общения с дамами.

См. также *этика*.

**ВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ** – взаимодействие двух или более людей с помощью языковых единиц.

См. также *языковые единицы, общение, невербальные средства общения*.

**ВЕРБАЛЬНЫЙ КАНАЛ ОБЩЕНИЯ** – см. *вербальное общение*.

**ВЕРСИФИКАЦИЯ** – то же, что СТИХОСЛОЖЕНИЕ.

**ВЕРТИКАЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО ЯЗЫКА** – см. *свойства языка*.

**ВЕЩЕСТВЕННЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ** – лексико-грамматический разряд (см.), объединяющий нарицательные существительные, которые обозначают однородные по составу вещества, например:

- пищевые продукты: *сметана, йогурт, щи, макароны, мясо*;
- названия плодов, растений, ягод: *мята, рожь, крыжовник, трава*;
- лекарства: *аспирин, корвалол, пенициллин, йод, микстура*;
- химические элементы: *молибден, азот, ртуть, сера*;
- стройматериалы: *обои, цемент, гравий, фанера*

Употребляются в форме только единственного (*нефть, хлопок, молоко*) или только множественного (*опилки, сливки, дрова*) числа; не подлежат счёту, но подлежат измерению, например: *два рулона обоев, тарелка щей, ампула пенициллина* и т. д.

См. также *абстрактные существительные, конкретные существительные, собирательные существительные*.

**ВИД ГЛАГОЛА** – грамматическая категория (см.) глагола, обобщённо указывающая на то, как протекает или распределяется во времени обозначаемое глаголом действие; реализуется в двух грамматических значениях:

а) **несовершенный вид**, обозначающий действие:

- не имеющее предела: *иметь, состоять, завидовать, знобить*;
- не достигшее предела: *бежать, подписывать, выполнять, увозить*
- постоянное: *спрягаться, впадать, состоять*,
- повторяющееся: *заходить, перечитывать, бегать*.

Глаголы несовершенного вида образуют формы настоящего, будущего сложного и прошедшего времени: *бегаю – буду бегать – бегал*;

б) **совершенный вид**, обозначающий действие:

- имеющее предел: *подписать, увидеть, выполнить, рассмотреть*;
- ограниченное временными рамками: *полежать, побегать, порезвиться*.

Глаголы совершенного вида образуют только формы будущего простого и прошедшего времени: *прибегу – прибежал*; форм настоящего времени не имеет.

**ВИДЫ КРАСНОРЕЧИЯ** – разновидности красноречия (см.), объединяющие различные жанры публичной речи на основе сферы их использования. Различают красноречие судебное (см.), академическое (см.), социально-бытовое (см.), духовно-нравственное (см.), политическое (см.), дипломатическое (см.), военное (см.).

**ВИДЫ РЕДАКТОРСКОГО ЧТЕНИЯ** – разновидности профессионального ре-

дакторского прочтения текста:

- а) **ознакомительное** (первое быстрое) чтение, ориентированное на знакомство с текстом в целом: с его содержанием, идеей, авторской манерой изложения;
- б) **углубленное** (второе медленное) чтение, ориентированное на восприятие каждого слова, каждого знака текста; предполагает необходимое возвращение к уже прочитанному, выяснение подробностей, соотнесение фрагментов текста друг с другом, формулировку редакторских замечаний;
- в) **контрольное** (шлифовочное, заключительное быстрое) чтение, предполагающее беглое прочтение текста в целом или избирательную проверку точности фактического материала, средств номинации и т. д.

**ВИДЫ ЧТЕНИЯ** – разновидности чтения как способа речевой деятельности (см.), выделяемые в зависимости от его коммуникативной цели (см.). Существует просмотровое (см.), ознакомительное (см.) и изучающее (см.) чтение.

**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА** – используемый в деловом общении материальный носитель контактной информации о человеке (реже – организации); содержит следующие сведения: фамилия, имя, отчество владельца, указание места работы и занимаемой должности, контактные телефоны, e-mail и некоторые другие; используется в этикетных ситуациях знакомства, прощания, приглашения, соблагования, благодарности и др.

**ВИЗУАЛЬНЫЙ КАНАЛ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ** – способ обмена информацией, передаваемой посредством изображения и воспринимаемой с помощью органов зрения. Например: в ситуации публичного выступления оратора мы воспринимаем не только содержание самого текста, но и мимику, позы, жесты оратора; или восприятие языка дорожных знаков, жестового языка глухонемых, где вся информация передается посредством визуального канала.

См. также *акустический канал взаимодействия*.

**ВИРТУАЛЬНОСТЬ ЯЗЫКА** – см. *свойства языка*.

**ВКУС ЯЗЫКОВОЙ** – сложившиеся у человека, группы людей или языковой общности представления о хорошей и образцовой речи, которые служат ориентиром в речевой деятельности; один из критериев отнесения конкретной языковой личности (см.) к определённому типу речевой культуры (см.).

См. также *речевой эталон*.

**ВНЕЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ** – то же, что **ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ**.

**ВНЕЛИТЕРАТУРНЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ ЯЗЫКА** – не соответствующие языковой норме (см.) подсистемы общенародного языка: диалекты (см.), просторечие (см.), жаргон (см.) и др.

См. также *литературный язык*.

**ВНУТРЕННЯЯ ФОРМА СЛОВА** – мотивирующий признак названия слова или словосочетания, который отражает соответствие звуковой оболочки слова и обозначаемого этим словом явления действительности; например: *овчарка* = «пасущая овец», *черника* = «черная ягода». Со временем у многих слов она «затемняется» и утрачивается. В этом случае её восстановлением занимается этимология (см.). Например: *грех* = «то, что горит», *печаль* = «то, что печет». См. также *этимологический словарь*.

**ВОЕННОЕ КРАСНОРЕЧИЕ** – вид красноречия (см.), сферой использования которого является воинская служба; типичные жанры: боевой призыв, воинский устав и др.

**ВОЗВРАТНЫЕ ГЛАГОЛЫ** – непереходные глаголы с постфиксом (см.) *-ся(-сь)*; например: *испортился, издаваться, продолжалась, смеялись* и др. Большинство из них образовано от переходных глаголов постфиксальным способом (см.).

**ВОЗВРАТНОЕ МЕСТОИМЕНИЕ** – указывает на объект действия, тождественный подлежащему: *Я поранил себе ногу; Собака поранила себе ногу* и т. д. Именно поэтому оно никогда не выступает в роли подлежащего и не имеет формы Имен. падежа. Возвратным местоимением считается также словосочетание *друг друга*, имеющее к тому же оттенок взаимности: *Давай простим друг другу прошлые обиды*.

**ВОЗВЫШЕННОЕ** – категория эстетики, сущность которой заключается в объективном свойстве предметов и явлений, обладающих большой общественной значимостью и оказывающих влияние на жизнь целых народов или всего человечества. По причине своей колоссальной мощи, огромного масштаба возвышенные явления не могут быть освоены нами до конца, поэтому по отношению к ним человек несвободен. Например, фрагмент из «Маленьких трагедий»:

*Есть упоение в бою, / И бездны мрачной на краю, / И в разъяренном океане,  
Средь грозных волн и бурной тьмы, / И в аравийском урагане, / И в дуновении  
Чумы* (А.С. Пушкин).

См. также *высокий стиль, ода, эпитафия*.

**ВОЛОНТАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ РЕЧИ** – см. *функции языка и речи*.

**ВОЛОНТАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА** – см. *функции языка и речи*.

**ВОПРОС** – выражение субъектом речи недостаточности имеющейся у него информации и потребности в её дальнейшем дополнении и расширении. Языковая форма – вопросительное предложение; например: *Сколько Вам лет? Вы принимаете наше предложение?*

См. также *разновидности вопросов, вопросно-ответный комплекс, вопроситель-*



ные местоимения, вопросительное предложение.

**ВОПРОСИТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – содержит вопрос (см.), задаваемый с целью:

- узнать что-либо новое от собеседника: *Кто поедет в Трускавец? Где ты?*
- получить от собеседника подтверждение или опровержение суждения говорящего: *Ты действительно едешь в Трускавец? Понравился Вам фильм?*
- побудить к действию: *А не пообедать ли нам вместе? Что же ты молчишь?*

Главное средство оформления – вопросительная интонация, для которой характерно повышение тона на информативно главном слове. Другие средства: вопросительные частицы (*разве, неужели, ли*), вопросительные местоимения (*кто? сколько? какой?* и др.) и местоимённые наречия (*где? когда? зачем?* и др.). Это функциональный тип предложения, типичный прежде всего для устной речи.

См. также *вопросительный знак, вопрос, риторический вопрос*.

**ВОПРОСИТЕЛЬНЫЕ МЕСТОИМЕНИЯ** – разряд местоимений, которые в вопросительном предложении указывают на неизвестные субъекту речи лица, предметы, их качество или количество; например: *кто? что? какой? который? каков? сколько?*

См. также *вопросительное предложение*.

**ВОПРОСИТЕЛЬНЫЙ ЗНАК** – разделительный знак препинания (см.), который выполняет следующие функции:

1) указывает на конец вопросительного предложения: *Вы меня хорошо слышите? Кто звонил?;*

если же вопросительное предложение является одновременно и эмоционально окрашенным, то употребляется вместе с восклицательным знаком: *Контрольной сегодня не будет?!*

2) используясь при цитировании во вставной конструкции, передаёт сомнение автора в достоверности сообщаемой в цитате информации; например: *Как сообщают местные СМИ, «в этот раз на празднование Дня города было потрачено 50 миллионов (?) рублей».*

Малоупотребителен в научных текстах и практически не употребляется в официально-деловых текстах;

См. также *вопрос, вопросительное предложение*.

**ВОПРОСНО-ОТВЕТНЫЙ КОМПЛЕКС** – структурно-семантическое единство, состоящее, как минимум, из двух частей: вопроса (см.) и ответа (см.). Пример: фрагмент из стихотворения С. Михалкова:

- *Хозяин, продашь нам корову свою?*
- *Продам. Я с утра с ней на рынке стою!*
- *Не много ли просишь, старик, за нее?*
- *Да где наживаться! Вернуть бы свое!*

См. также *диалогизация, разновидности вопросов, ответная реплика.*

**ВОСКЛИЦАТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – предложение, в котором, помимо информативного содержания, передаётся эмоциональное и/или оценочное отношение субъекта речи к этому содержанию (восхищение, удивление, страх, негодование и др.). Средства оформления – особая интонация, восклицательные частицы (*вот так, что за, как* и т. д.), междометия (*эй, ах* и т. д.). Восклицательными могут быть предложения с любой целеустановкой. Например:

- повествовательное восклицательное предложение: *Какие звёзды на небе!*
- побудительное восклицательное предложение: *Смотри, не балуй!*
- вопросительное восклицательное предложение: *Как, ты не едешь в Львов?!*

См. также *восклицательный знак.*

**ВОСКЛИЦАТЕЛЬНЫЙ ЗНАК** – разделительный знак препинания (см.), который выполняет следующие функции:

1) указывая на конец восклицательного предложения, передаёт его эмоциональную окрашенность: *Неужели вот-вот наступит лето!; Разойдись!*

2) передаёт экспрессивно-эмоциональное отношение к содержанию всего предложения или какого-либо его фрагмента, будучи употреблённым во вставной конструкции; например:

*Сократ, подвергая критическому анализу господствующие догмы, учил молодых людей – неслыханная дерзость! – основам диалектики; Эту, сравнительно несложную, задачу не решило почти 60 (!) % учеников;*

3) в предложении или в тексте указывает на границы междометия (*Ах! Как вы меня напугали!*) или обращения (*Ребята! Подойдите сюда, пожалуйста.*)

Малоупотребителен в научных текстах и практически не употребляется в официально-деловых текстах.

См. также *восклицательное предложение.*

**ВОСПРОИЗВОДИМОСТЬ** – свойство слова, фразеологизма или другого речевого стереотипа, заключающееся в том, что они не создаются (не «производятся») в процессе говорения или письма, а извлекаются из нашей памяти «в готовом виде».

См. также *фразеологизмы, речевые стереотипы.*

**ВОСТОЧНОСЛАВЯНСКИЕ ЯЗЫКИ** – группа славянских языков (см.), включающая в себя русский, украинский и белорусский языки, образовавшиеся в XIV в. на базе древнерусского языка (см.)

**ВОСХОДЯЩАЯ АРГУМЕНТАЦИЯ** – способ расположения аргументов (см.) по принципу усиления к концу речи их воздействия на адресата, начиная со слабого аргумента и заканчивая самым сильным аргументом. Например:

*«У нас в городе много старых людей... Они живут, как правило, на небольшие пенсии... Пенсии все время задерживают... А жизнь непрерывно дорожает...»*

*Государство не справляется с оказанием помощи пенсионерам... Кто поможет старикам?... Множество пенсионеров нуждается сейчас в срочной помощи... Мы должны создать специальную службу оказания поддержки нашему старшему поколению...»*

См. также *сильный аргумент, слабый аргумент.*

**ВРЕМЯ** – 1. Словоизменяемая грамматическая категория (см.) форм глагола изъявительного наклонения (см.). Отражает соотношение между моментом действия и моментом речи о нём и реализуется в формах настоящего (*ждёт*), прошедшего (*ждал*) или будущего (*будет ждать*) времени. 2. Классифицирующая грамматическая категория (см.) для причастий настоящего времени (*реализуемый, летящий*) и прошедшего времени (*реализованный, летевший*). 3. Соотнесённость всего высказывания (см.) с моментом речи – так называемое синтаксическое время; например:

- *Время ушло безвозвратно* (прошедшее синтаксическое время);
- *Поздняя осень* (настоящее синтаксическое время);
- *Он станет известным* (будущее синтаксическое время).

**ВРЕМЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ** – совокупность форм изображения времени в художественном произведении с помощью языковых средств. Воплощая авторскую концепцию, оно функционирует в тексте двояко: как время изображённое и время повествования. Реализуется в образах времени:

- суточного (день, ночь, утро, вечер);
- календарного (смена времен года, будней и праздников);
- биографического (детство, юность, зрелость, старость);
- исторического (смены эпох и поколений);
- космического (представление о вселенской истории и вечности);

Оно отражает также представления о динамике и неподвижности, конечном и бесконечном и соотнесённости прошлого, настоящего и будущего в авторской картине мира (см.).

См. также *автор, хронотоп.*

**ВСТАВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ** – грамматически не связанные с членами предложения (см.) элементы предложения (слова, словосочетания или предложения), которые содержат разного рода добавочную информацию. Например: в предложении *Стать частным предпринимателем (его называют также индивидуальным предпринимателем) проще, чем организовать акционерное общество (АО) или общество с ограниченной ответственностью (ООО)* они заменяют один способ номинации (называния) на другой. В письменной речи выделяются скобками (см.) или парным тире (см.).

См. также *вводные элементы.*

**ВСТУПЛЕНИЕ** – элемент композиции текста, призванный подготовить слуша-

теля / читателя к восприятию основного содержания речи; в публичной речи следует сразу после зачина. Во вступлении могут быть отражены: представление целей и задач; изложение истории вопроса; характеристика темы; определение основных понятий (терминов); обоснование актуальности темы и пр.

См. также *композиция, зачин, основная часть, заключение, концовка*.

**ВТОРОСТЕПЕННЫЕ ЧЛЕНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – члены предложения (см.), занимающие в нём зависимую грамматическую позицию. С учётом семантики (см.), морфологического способа выражения, вида подчинительной связи (см.) выделяют определение (см.), дополнение (см.) и обстоятельство (см.).

См. также *синтаксическая позиция, морфология, приложение*.

**ВТОРИЧНЫЕ ЖАНРЫ** – жанры, представляющие собой результат переработки, обобщения, интерпретации и т. д. исходного текста, который относится к первичному жанру (см.). Типичные примеры: аннотация (см.), автореферат (см.), реферат (см.), рецензия (см.), тезисы (см.), конспект (см.), адаптированный текст (см.) и др.

**ВУЛЬГАРИЗМЫ** – грубые просторечные слова и выражения, употребляемые в разговорной речи, а как изобразительное средство – в публицистике, СМИ и художественной литературе. Например: «*К любим чертям с матерями катись любая бумажка...*» (В. Маяковский). Обычно они являются синонимами слов и выражений, соответствующих нормам литературного языка; например: *харя* (вульгаризм) – *лицо* (нейтральн.); *жрать* (вульгаризм) – *есть* (нейтральн.). Своей резкой оценочностью и экспрессивностью они близки жаргонизмам (см.).

См. также *вульгарный стиль*.

**ВЫДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЗНАКИ ПРЕПИНАНИЯ** – предназначены для обозначения границ обособленных и уточняющих членов предложения, обращения, вводных слов и выражений, вставных конструкций, прямой речи, а также придаточной части сложноподчинённого предложения. К ним относятся т. н. парные знаки: кавычки (см.), скобки (см.), двойная запятая, двойное тире. Например, в предложении: *Иисус, указывая на изображение кесаря (царя) и надпись на монете, сказал фарисеям: «Отдавайте кесарево кесарю, а божие богу»* – в качестве выделительных знаков препинания используются:

- скобки, выделяющие вставную конструкцию;
- кавычки, выделяющие прямую речь;
- двойная (парная) запятая, выделяющая обособленное обстоятельство.

См. также *разделительные знаки препинания*.

**ВЫ-ОБЩЕНИЕ** – способ адресации (см.), уместный в речевом поведении при знакомстве, в рамках официального общения, при бытовом общении незнакомых или малознакомых людей, а также при обращении к лицам старшего возраста.

См. также *ты-общение, повседневный этикет, официально-деловой стиль*.

**ВЫРАЗИТЕЛЬНОЕ ЧТЕНИЕ** – воспроизведение вслух текста (как правило, художественного) с целью максимально отчётливо и выразительно передать его тему, авторский замысел и индивидуально-авторский стиль (см.). Исполнение должно соответствовать орфоэпическим нормам (см.), быть громким, ясным, четким, передавать присущее данному тексту композиционно-речевое своеобразие, мелодию, музыку, ритм прозаического или стихотворного произведения. Обычно отражает понимание и интерпретацию произведения чтецом.

См. также *декламация, интонирование*.

**ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ** – коммуникативное качество речи (см.), характеризующее эффективность коммуникативно-целесообразного проявления индивидуальности автора и позволяющее с помощью определённых языковых средств и приёмов воздействовать на эмоциональную сферу адресата.

См. также *выразительные средства языка, стилистический приём*.

**ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ЯЗЫКА** – языковые средства создания экспрессивности (см.), эмоциональности (см.), образности (см.) речи, которые способствуют адекватному пониманию адресатом содержащейся в тексте информации.

См. также *троп, риторический приём, фигуры речи*.

**ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЙ ПРИЁМ** – см. *стилистический приём*.

**ВЫСКАЗЫВАНИЕ** – 1. Результат речемыслительной деятельности человека, проявление отношения к системам окружающего мира и степени развития сознания у субъекта речи (см.). 2. Синтаксическая единица, реализация предложения как единицы языка в речи (см.). 3. То же, что **СИНТАКСИЧЕСКИ НЕЧЛЕНИМОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**.

**ВЫСОКИЙ СТИЛЬ** – регистр речи, характеризующийся особым эмоционально-психологическим подъемом, приданием предмету речи особой ценности, бытийного (а не бытового) звучания, торжественностью, чуждой любому проявлению обыденности. Традиционные темы: религия, патриотизм, подвиги и поступки выдающихся людей, описание великих дел. Типичные жанры: ода, трагедия, героическая поэма, гимн; праздничная речь, похоронная речь, военно-патриотическая речь; церковно-религиозные жанры.

Характерными языковыми чертами является использование:

- вошедшей в состав русского языка церковнославянской лексики (*внимать, самоотверженный, достопамятные, благотворение, чревоугодие, ничтожество*) и фразеологии (*каменистая почва, не оставит камня на камне, глас хлада тонка, имя им легион*);
- русских слов без оттенка низменности (*правда, свет, хвалить, память*);
- выразительных синтаксических средств: побудительных предложений, рито-

рических восклицаний, обращений, вопросов, а также периодов (см.), градаций (см.) и др.

Пример: *«При вражде, при злопамятстве, при самооправдании, при осуждении ближнего – не может быть ни сокрушения сердца, ни смирения. Не могут огонь и лед существовать вместе»* (Из писем игумена Никона (Воробьева)).

**ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ** – составляющая библиографического описания (см.); включают в себя место (название города, издательства) и год издания.

**ВЫХОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ** – совокупность данных, характеризующих любое печатное издание и предназначенных для информирования читателей. Содержат следующие сведения (на примере словаря-справочника Л.Н. Сёмушкиной «Культура русской устной речи»):

а) сведения о лицах, участвующих в создании произведений печати (автор, составитель, переводчик, редактор, художник и т.д.): *автор – Сёмушкина Л.Н.; рецензент – Сидорова М.Ю., д-р филол. наук, проф. кафедры русского языка филологического факультета МГУ; серийное оформление А.М. Драгового; ведущий редактор М.Е. Булаева; редактор А.С. Никологорская; художественный редактор, оформление А.М. Драговой; технический редактор С.С. Коломеец; компьютерная верстка Г.В. Доронина; корректор З.А. Тихонова;*

б) заглавие (название) («Культура русской устной речи») и подзаголовочные данные (словарь-справочник);

в) номера томов (выпусков) в многотомных, серийных и продолжающихся изданиях (в данном случае отсутствуют);

г) выходные данные (место, издательство, год выхода в свет издания): *М: Айрис-пресс, 2006;*

д) надзаголовочные данные (в данном случае отсутствуют);

е) выпускные данные (сведения о подписании в печать, формате, о виде печати, о количестве условных печатных листов и учетно-издательских листов, о тираже, номере заказа, об адресе издательства): *Подписано в печать 01.03.06. Формат 60х90/16. Гарнитура «Школьная. Печать офсетная. Печ.л. 22. Усл.-печ.л. 22. Тираж 5000 экз. Заказ № 1964. ООО «Издательство «Айрис-пресс» 113184, Москва, ул. Б.Полянка, д.50, стр.3. ОАО «Тверской ордена Трудовлго Красного Знамени полиграфкомбинат детской литературы им. 50-летия СССР». 170040, г.Тверь, пр. 50 лет Октября, 46;*

ж) авторский знак: © Айрис-пресс, 2006;

з) классификационные индексы УДК и ББК: *УДК 811.161.1`271.2(038), ББК 81.2Рус-5; С30;*

и) издательскую аннотацию (см.);

к) Международный стандартный номер книги: ISBN) *(ISBN 5-8112-1867-2.*

См. также *библиографический аппарат книги.*

**ВЫЧУРНОСТЬ СТИЛЯ** – излишняя затейливость, нарочитая усложнённость,

замысловатость, витиеватость речи, обычно препятствующая восприятию смысла и содержания речи, например:

*«Вследствие высочайшей вашего императорского величества воли имею счастье представить краткое начертание Российской Академии. Никогда не были столько нужны для других народов обогащение и чистота языка, сколь стали оные необходимы для нас. Несмотря на настоящее богатство, красоту и силу языка российского, нам нужны новые слова, вразумительное и сильное оных употребление, для изображения всех и каждому чувствований благодарности за монаршие благодеяния, толико же доселе неведомые, сколь неисчетные для начертания оных на вечные времена, с тою же силою, как они в сердцах наших, и с тою красотой, как ощущаемы оные в счастливый век Второй Екатерины»*  
(Из доклада Е. Дашковой).

## Г

**ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНЫЙ ПОДСТИЛЬ** – разновидность публицистического стиля (см.), в которой наиболее отчётливо проявляются его стилеобразующие черты. В СМИ представлен следующими жанрами (см.): статья (см.), заметка (см.), репортаж (см.), интервью (см.), очерк (см.) и др.

**ГАЗЕТНЫЕ ШТАМПЫ** – то же, что и **ЖУРНАЛИСТСКИЕ КЛИШЕ**.

**ГЕРОЙ ПРОИЗВЕДЕНИЯ** – главное действующее лицо художественного произведения (в отличие от второстепенных персонажей). Развитие характера героя и его взаимоотношения с другими действующими лицами определяют движение сюжета (см.) и развертывание композиции (см.), раскрывают тему и идею произведения. Например: в романе в стихах А.С. Пушкина «Евгений Онегин» главные герои – Татьяна Ларина и Евгений Онегин, а Ольга Ларина, Ленский, Зарецкий, няня Татьяны Лариной, её муж, сам Пушкин, муза – персонажи.

**ГИМН** – лирический жанр, торжественная песнь в честь богов, героев, победителей, позднее – в честь какого-нибудь события, явления. В XX в. становятся во всём мире непременным атрибутом государственности. Типичные образцы: «Интернационал», «Гимн России», «Марсельеза».

См. также *песня*.

**ГИПЕРБОЛА** – троп (см.), основанный на образном преувеличении какого-либо предмета, признака, количества и т. д. для оказания более сильного впечатления на адресата речи. Например: *Балерина с утра встаёт к станку и трудится так, что пот хлещет струями. Она никогда не отдыхает.*

См. также *литота*.

**ГЛАВА** – рубрика (см.) как ступень деления текста на структурно-композиционные единицы, являющаяся частью раздела. Имеет, как правило, самостоятельный номер и заголовок (см.); может включать в себя параграфы (см.). В отдельных жанрах используется как высшая ступень деления текста.

См. также *рубрикация*.

**ГЛАВНЫЕ ЧЛЕНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – члены предложения, образующие его грамматическую (предикативную) основу: подлежащее и сказуемое.

См. также *грамматическая основа предложения, синтаксическая позиция, состав предложения*.

**ГЛАГОЛ** – знаменательная часть речи, которая обозначает действие (*лечь, сказать, чертить*), состояние (*лежать, спать, завидовать*) или свойство (*бледнеть, крошиться, весить*) предмета / лица и обладает грамматическими категориями (см.) вида, наклонения, числа, времени, лица или рода.

См. также *спрягаемые формы глагола, неспрягаемые формы глагола*.

**ГЛАГОЛЫ С ОСЛАБЛЕННЫМ ЛЕКСИЧЕСКИМ ЗНАЧЕНИЕМ** – глаголы, не называющие конкретных действий. Их назначение:

а) выполнять роль связки в составном именном сказуемом; например: *является проводником; служит упаковочным материалом; представляется недостаточным; считается индикатором* и т. д.;

б) быть компонентом «расщеплённого» сказуемого; например: *оказывать воздействие (содействие /помощь / влияние); осуществлять контроль* и т. д.

Характерны для текстов строгих стилей (см.).

См. также *сказуемое, «расщеплённое сказуемое»*.

**ГЛАГОЛЬНЫЕ МЕЖДОМЕТИЯ** – особый разряд междометий (см.) типа *хлоп, кувырк, хват* (*Он как разозлится и хлоп по столу*). Являясь неизменяемыми словами, они в то же время выполняют роль сказуемого, являясь синонимом формы прошедшего времени глагола совершенного вида (ср.: *Он разозлился и хлопнул по столу*). Употребляются преимущественно в разговорной речи.

**ГЛАГОЛЬНЫЕ СЛОВСОЧЕТАНИЯ** – см. *членимость словосочетания*.

**ГЛАСНЫЕ БУКВЫ** – буквы, предназначенные для отображения на письме:

- гласных фонем <a>, <o>, <э>, <и>, <у>, <ы>; например: *балкон, летит, ужин*;
- сочетаний фонем (слогов) <йа>, <йо>, <йэ>, <йи>; например: *яма, поёт, съел, воробьи*.

В современном русском языке 10 гласных букв: а, я, о, ё, е, э, и, ы, у, ю.

См. также *фонема, звук, гласные и согласные звуки, согласные буквы, слоговой принцип русской графики*.

**ГЛАСНЫЕ И СОГЛАСНЫЕ ЗВУКИ** – два типа звуков, различающихся по своим артикуляционным и акустическим свойствам, а именно:

- а) при образовании гласных воздушная струя проходит через ротовую полость свободно, не встречая препятствий; при образовании согласных воздушная



струи преодолевает препятствие;

б) гласные образуются с участием голосовых связок и состоят из тона (голоса); часть согласных образуется с участием голосовых связок и поэтому состоят из шума + голоса (сонорные согласные, звонкие согласные), часть – без их участия и поэтому состоят только из шума (глухие согласные);

в) только гласные звуки являются слогообразующими; они могут занимать в слове ударную или безударную позицию.

См. также *речевой аппарат, артикуляция, шумные и сонорные согласные, звонкие и глухие согласные, безударные гласные, редуциция, слог.*

**ГЛОБАЛЬНАЯ СВЯЗНОСТЬ ТЕКСТА** – см. *связность текста.*

**ГЛОССАРИЙ** – толкование непонятных слов и выражений, встречающихся в каком-либо литературном произведении; помещается в книге после основного текста. Пример: краткий глоссарий к тексту романа У.Эко «Имя розы» (в переводе Е. Костюкович).

**ГЛУХИЕ И ЗВОНКИЕ СОГЛАСНЫЕ ЗВУКИ** – две разновидности шумных согласных, различие между которыми заключается в следующем:

а) глухие согласные состоят только из шума, поскольку образуются без участия голосовых связок; в русском языке к ним относятся 17 согласных: [п], [ф], [к], [т], [ш], [с], [х] и парные им мягкие звуки + звуки [ц], [ш'], [ч];

б) звонкие согласные состоят не только из шума, но и из тона (при этом шум преобладает), образуемого при артикуляции колебанием голосовых связок; в русском языке к ним относятся 12 согласных: [б], [в], [г], [д], [ж], [з] и парные им мягкие звуки.

Большинство шумных согласных образуют пары по звонкости-глухости:

[б]– [п], [б']– [п'], [в]– [ф], [в']– [ф'], [г]– [к], [г']– [к'], [з]– [с], [з']– [с'], [ж]– [ш].

См. также *шумные и сонорные согласные.*

**ГОВОРЕНИЕ (ГОВОРИТЬ)** – коммуникативная способность человека; один из способов речевой деятельности (см.), устное выражение мыслей, чувств, эмоций.

См. также *слушание, письмо, чтение.*

**ГОЛОСОВЫЕ СВЯЗКИ** – важная часть артикуляционного аппарата (см.); представляет собой две мускулистые плёнки, расположенные за хрящами в передней части горла; при обычном дыхании и при произнесении шумных глухих согласных они находятся в расслабленном состоянии и воздух свободно проходит через гортань. В момент артикуляции гласных, сонорных и шумных звонких согласных они сближены, напряжены и дрожат при прохождении струи воздуха через узкую щель между ними, в результате чего образуется голос (тон).

См. также *артикуляция, техника речи, гласные звуки, сонорные согласные звуки, звонкие согласные звуки.*

**ГОСТ (Государственный общероссийский стандарт)** – комплекс норм и правил по отношению к объектам стандартизации; один из способов кодификации (см.) языковых единиц (терминов, лексических сокращений и т.д.), используемых в официальной и научной речи.

**ГОСТЫ** – справочные издания, содержащие правила и требования по разработке и оформлению документов (см.).

**ГРАДАЦИЯ** – фигура речи (см.), состоящая в расположении слов, словосочетаний, частей сложного предложения, при котором каждый последующий элемент усиливает/ослабляет значение предыдущего, вследствие чего возрастает/убывает эмоциональное напряжение речи. Например: *Наши чиновники давно забыли, что обязаны беречь народное добро, сохранять, приумножать его, драться за каждую копейку.*

**ГРАММАТИКА** – 1. Строй языка, система наиболее общих закономерностей употребления его значимых единиц – слов и предложений. 2. Область языкознания, изучающая грамматический строй языка и представленная двумя смежными научными дисциплинами – морфологией и синтаксисом. 3. Один из способов кодификации (см.) языка; обобщающий научный труд, содержащий полное системное описание уровневой организации языка, а также фонетических, словообразовательных, морфологических и синтаксических языковых норм. Пример: «Русская грамматика» под редакцией Н.Ю. Шведовой (1982).

См. также *грамматическая категория, грамматическое значение.*

**ГРАММАТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ** – система и совокупность однородных грамматических значений и средств их выражения.

Например, грамматическую категорию числа (см.) образуют грамматические значения единственного и множественного числа + окончания и суффиксы, выражающие эти значения.

Различают две разновидности грамматических категорий:

- а) **классифицирующие категории**, которые характеризуют лексему и присущи каждой из её словоформ, например: род у существительного, вид у глагола, лицо у местоимения и др.;
- б) **словоизменительные категории**, которые характеризуют конкретную словоформу, например: падеж и число у существительного, склонение, лицо и число у глагола и др.

Анализ слова как части речи (морфологический разбор) предполагает выявление как классифицирующих, так и словоизменительных категорий. В синтаксисе грамматическими категориями являются предикативность, синтаксическое лицо и синтаксическое время.

См. также *грамматическое значение.*

**ГРАММАТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – главные члены двусо-

ставного предложения (подлежащее и сказуемое) или главный член односоставного предложения, которые выражают значение предикативности – соотносённости передаваемой информации и реальной действительности Например:

- *В походе дети сдружились* – в двусоставном предложении грамматическая основа *дети сдружились* характеризует положение дел как реальное, имеющее место в прошлом;
- *Заходите к нам как-нибудь* – в односоставном предложении грамматическая основа *заходите*, передавая обращённое к собеседнику побуждение к действию, само действие характеризует как ирреальное, не соответствующее действительности;
- *Конец зимы* – в односоставном предложении грамматическая основа *конец зимы*, характеризует положение дел как реальное, имеющее место в настоящем.

См. также *синтаксическая позиция, состав предложения*.

**ГРАММАТИЧЕСКАЯ СВЯЗЬ В ТЕКСТЕ** – обеспечивающий локальную связность текста вид связи, которая реализуется посредством союзов, частиц, порядка слов в предложениях, единства вида и времени используемых глагольных словоформ, с помощью анафоры, эпифоры и др. Например, в тексте:

*Эта тема была совершенно ясна разве что для нашего преподавателя по атеизму или, скажем, для моей школьной ещё пионервожатой Марины. Она абсолютно уверенно давала ответы и на этот, как, впрочем, и вообще на любые жизненные вопросы. Но постепенно мы с удивлением обнаружили, что все великие деятели мировой и русской истории, с которыми мы духовно познакомились во время учебы, комы мы доверяли, кого любили и уважали, мыслили о Боге совершенно по-другому (Архимандрит Тихон (Шевкунов))*

– использованы следующие средства грамматической связи: а) указательное и личное местоимения, являющиеся словами-заместителями; б) союз *но* как метатекстовое средство; в) формы глагола прошедшего времени.

См. также *тематическая связь в тексте, логическая связь и тексте*.

**ГРАММАТИЧЕСКАЯ СОЧЕТАЕМОСТЬ СЛОВ** – способность слова, зависящая от его частеречной принадлежности, образовывать словосочетание с другими словами на основе подчинительной связи; например, глагол способен:

- управлять падежными формами существительного (*предоставить посетителю справку*);
- иметь при себе примыкающее наречие (*оперативно предоставить*);
- согласовываться с существительным (местоимением) в числе (*Дни летят*) и/или роде (*Он выздоровел*) в составе грамматической основы предложения.

Но глагол не может, например, подчинять себе согласованное определение, выраженное существительным, прилагательным, числительным, местоимением.

См. также *лексическая сочетаемость, семантическая сочетаемость слов*.

**ГРАММАТИЧЕСКАЯ ФОРМА СЛОВА** – модель регулярного видоизменения слова, принадлежащего к той или иной части речи.

Например, грамматические формы глагола: инфинитив; форма глагола повелит. наклонения 2-го лица ед. числа; деепричастие сов. вида и т. д.

См. также *словоизменение, модель словоизменения, словоформа, парадигма.*

**ГРАММАТИЧЕСКИЕ НОРМЫ** – правила использования частей речи, в соответствии с моделью их словоизменения (см.), а также правила построения словосочетаний и предложений разных типов. Включают в себя морфологические нормы (см.) и синтаксические нормы (см.).

**ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ** – см. *синтаксические отношения.*

**ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ** – речевые ошибки, связанные с нарушением правил употребления грамматических форм слова, построения словосочетаний и предложений.

См. также *морфологические ошибки, синтаксические ошибки.*

**ГРАММАТИЧЕСКИЕ ПОМЕТЫ** – обязательный структурный элемент словарной статьи толкового словаря, указывающий на принадлежность слова к определённой части речи и на особенности его словоизменения.

Например: словарная статья, посвящённая глаголу *ощутить*, содержит грамматические пометы: *-ущу, -утишь; -ущённый (ён, ена), сов., кого-что*, которые означают следующее: а) модель словоизменения: *ощутить – ощущу, ощутишь, ощущённый, ощущён, ощущена*; б) совершенный вид; в) управление Вин. падежом существительного (местоимения): *ощутить кого-что.*

См. также *орфоэпические пометы, стилистические пометы.*

**ГРАММАТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ** – обобщённое, абстрактное значение, присутствующее ряду лексем (см.) или словоформ и находящее в языке регулярное стандартное выражение. Например, средством выражения грамматического значения прошедшего времени являются:

- у спрягаемых форм глагола – суффикс *-л* + родовые окончания *-□, -о, -а* или окончание мн. числа *-и* (*успел, успело, успела, успели*);
- у причастий – суффиксы: *-вш-* (*пропавший*), *-ш-* (*принёсший*), *-енн-* (*подаренный*), *-нн-* (*переданный*) *-т-* (*пробитый*).

См. также *грамматическая категория.*

**ГРАФИКА** – 1. Совокупность графических средств письменной разновидности языка. 2. Соотношение между звуками речи и их буквенными обозначениями. 3. Раздел языкознания, изучающий средства и принципы обозначения устной речи на письме.

См. также *графические средства языка, письменная разновидность языка, письменная речь.*

**ГРАФИЧЕСКИЕ СОКРАЩЕНИЯ** – общепринятые способы сокращения слов

на письме, используемые чаще всего в текстах официально-делового и научного стиля; кодифицированы в ГОСТе (см.). Например: *см* (=сантиметр) и *см.* (=смотри); *гр-н* (=гражданин); *тыс.* (=тысяча); *и т. п.* (=и тому подобное). См. также *лексические сокращения*.

**ГРАФИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЯЗЫКА** – буквы (строчные и прописные), знаки препинания (см.), а также отступы, пробелы и различные шрифтовые выделения.

**ГРОТЕСК** – художественный прием, обобщающий и искажающий жизненные явления с помощью причудливого сочетания реального и фантастического, правдоподобия и карикатуры, трагического и комического, прекрасного и безобразного. Типичные примеры: образ Органчика в романе «История одного города» М.Е. Салтыкова-Щедрина; образ человека-насекомого в повести Ф.Кафки «Превращение».

См. также *образ, гипербола, алогизм*.

## Д

**ДАЙДЖЕСТ** – 1. Издание, содержащее краткие аннотации наиболее значимых публикаций других изданий за определённый период. 2. Собранная из разных источников подборка произведений на определённую тему (иногда публикующихся в сокращённом варианте).

Примеры: «Дайджест последних новостей науки и техники»; «Дайджест-Финансы»; интернет-издание «Дайджест технологий».

**ДАТИРОВАНИЕ** – 1. Реквизит (см.), указывающий дату подписания документа, а также дату его утверждения. 2. Дата события, которое зафиксировано в акте (см.) или протоколе (см.). Общепринятые способы датирования: цифровой (02. 09. 2007) и комбинированный (2 сентября 2012 г.).

**ДВОЕТОЧИЕ** – разделительный знак препинания (см.), используемый:

- а) в предложении с однородными членами перед их перечислением после обобщающего слова; например: *Трогает в детях многое: их любознательность, доверчивость и даже наивность;*
- б) между частями бессоюзного сложного предложения, если вторая часть поясняет, уточняет содержание первой части или если указывает на причину; например: *Одно мне ясно: прошлого уже не вернуть;*
- в) перед *прямой речью*, следующей за словами автора; например: *Неожиданно прозвучал вопрос: «Что же нам делать?»;*
- г) в некоторых структурных типах заголовка; например: *«Пешийход и автомобиль: вид сверху»;* *«Вступление России в ВТО: за и против».*

**ДВОРЯНСКИЙ СОЦИОЛЕКТ** – социальный вариант речи образованных дворян XVIII-XIX вв. в России, который характеризуется повышенным употреблением галлицизмов и других западноевропейизмов, смешанностью русско-

французской речи. Например:

«Непреренно же, *mes enfants*, заезжайте к баронессе Шепплинг... – повторила в десятый раз тёща... В списке жениных знакомых пестрели полковницы, генеральшии, баронесса..., с моей же стороны было сплошное **моветонство**: дядюшка, отставной тюремный смотритель, **кузина**...» (А.П. Чехов).

**ДВУСМЫСЛЕННОСТЬ** – выражение или высказывание, содержание которого может толковаться адресатом неоднозначно. Возникает вследствие многозначности слова, многозначности падежа, нарушения порядка слов. Примеры:

- *Посещение родственников может оказаться скучным.* (Кто кого посещает?);
- *Художник любил рисовать своих моделей в шляпах.* (Кто в шляпах?).

См. также эффект обманутого ожидания, юмор, метафора, омонимы, парадокс.

**ДВУСОСТАВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – простое предложение с двумя отдельно оформленными главными членами: подлежащим и сказуемым; например:

*Первые русские фамилии обнаружены в документах XV века. Возникли же они, конечно, гораздо раньше.*

См. также односоставное предложение.

**ДЕДУКЦИЯ** – логическая форма изложения информации, в основе которой лежит движение мысли от общего к частному. Например:

*Всякое утверждение, не соответствующее истине, вызывает недоверие (общее). Ложь есть утверждение, не соответствующее истине (частное). Следовательно, ложь вызывает недоверие (вывод).*

См. также индукция, аналогия, доказательство, доказательство от противного.

**ДЕЕПРИЧАСТИЕ** – неспрягаемая форма глагола, обозначающая добавочный признак действия; формальные показатели – суффиксы: *-а (-я)* (*слыша, крича, отмечая, видя*); *-в* (*получив, увидев*), *-вши-* (*встретившись, умывшись*), которые одновременно указывают и на вид глагола (см.).

**ДЕЕПРИЧАСТНЫЙ ОБОРОТ** – глагольное словосочетание – деепричастие с грамматически зависящими от него словоформами; в предложении, как правило, является обособленным обстоятельством, например:

- *Слушая оратора, мы ждём от него новой информации* (обстоятельство времени);
- *Уселся на лавочке, дожидаясь приятеля* (обстоятельство цели);
- *Явился, предварительно никого не предупредив о визите* (обстоятельство образа действия).

См. также причастный оборот.

**ДЕКЛАМАЦИЯ** – 1. Чтение художественного произведения (как правило, поэтического) вслух; мастерская по исполнению, адекватная коммуникативной си-

туации (см.) и авторскому замыслу передача произведения в полном объеме его информативного и художественного содержания. 2. В переносном значении – неестественная приподнятость, патетичность речи, ложный пафос, фразёрство. См. также *выразительное чтение*.

**ДЕЛИКАТНОСТЬ** – см. *вежливость*.

**ДЕЛОВАЯ БЕСЕДА** – жанр официально-делового стиля (см.); межличностное речевое общение, предполагающее обмен взглядами, мнениями, точками зрения, информацией, направленное на решение той или иной проблемы в сфере профессионального взаимодействия. Примеры: беседа при приеме на работу или при увольнении; дисциплинарная беседа; «мозговой штурм» при принятии творческих решений; совещание у руководителя и т. д.

**ДЕЛОВАЯ БУМАГА** – обобщённое наименование документов (см.) разных жанров административного подстиля официально-делового стиля (см.).

**ДЕЛОВАЯ ПЕРЕПИСКА** – обмен деловыми письмами в официально-деловой сфере при осуществлении оперативных связей как внутри предприятия, так и вне его с вышестоящими отраслевыми и функциональными органами, подведомственными и другими организациями, а также отдельными гражданами. Основные жанры: письмо-запрос, письмо-ответ, гарантийное письмо, письмо-приглашение, сопроводительное письмо, рекламация (претензия).

**ДЕЛОВАЯ РЕЧЬ** – обобщённое наименование текстов официально-делового стиля (см.).

**ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ** – межличностное общение в рамках официально-делового стиля с целью организации и оптимизации производственной, научной, коммерческой, управленческой деятельности.

**ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ** – правила речевого поведения (см.) в рамках официально-делового общения в устной и письменной форме.

См. также *повседневный этикет, этикет в сфере интернет-общения, официально-деловой стиль*.

**ДЕНОТАЦИЯ** – основное прямое (понятийное), присущее любому слову (в отличие от коннотации) лексическое значение, которое зафиксировано в словаре. См. также *коннотация*.

**ДЕФИНИЦИЯ** – способ изложения и объяснения информации, характерная черта научного стиля; краткое определение какого-либо понятия (и обозначающего его термина), которое отражает его наиболее существенные признаки, например: *Подпись – это реквизит, удостоверяющий документ и подтверждающий*

*ответственность подписавшего должностного лица за информацию, изложенную в документе.*

По своему языковому оформлению различаются два вида дефиниций:

а) **прямые** дефиниции, которые оформляются в виде самостоятельного предложения (реже – группы предложений), например: *Специальная лексика – это слова или словосочетания, употребляемые преимущественно людьми определённой отрасли знания, профессии;*

б) **косвенные** дефиниции, которые представляют собой часть простого или сложного предложения, например: *В основу слова входят постфиксы, которые отличаются от других служебных морфем месторасположением: они находятся после окончания.*

См. также *термин, терминология, терминосистема.*

**ДЕФИС** – графическое средство – чёрточка, применяемая в отдельных случаях при написании слов (*по-русски, кое-кто, пол-лагеря*), определяемого слова (см.) и приложения (*Москва-река, женщина-мать*), а также при переносе слова.

См. также *слитное и раздельное написание.*

**ДИАЛЕКТ** – внелитературная, территориально ограниченная разновидность русского языка, реализующаяся преимущественно в устной форме. Выделяют три группы диалектов, которые отличаются фонетическими, лексическими и грамматическими особенностями не только от литературного языка, но и друг от друга. Так, для севернорусских диалектов характерно оканье: там произносят, например, *с[о]сна* вместо *с[л]сна*, *к[о]рова* вместо *к[л]рова* и даже *т[о]релка* вместо *т[л]релка*. А для южнорусских диалектов характерен мягкий звук в глагольных формах 2-го и 3-го лица; там говорят: *несу[т']* вместо *несу[т]*, *поё[т']* вместо *поё[т]* и т. д. Слова и выражения характерные для определённой местности, называются диалектизмами (см.).

См. также *общенародный язык, литературный язык.*

**ДИАЛЕКТИЗМЫ** – не соответствующие языковой норме (см.) слова или выражения, принадлежащие какому-либо диалекту (см.) и употребляемые в литературном языке (см.) только как стилистический приём, помогающий передать местный колорит и особенности речи персонажей. Пример:

– Где Люба? – **По батожья** ушла. – По что? – Ну, **по столбцы**. – По что? – Ну, **по петушки**. – По что? – Ну, **по стебени**. – По что, по что? – По щавель.

См. также *лексика ограниченной сферы употребления, внелитературная разновидность языка, народно-речевой тип речевой культуры.*

**ДИАЛОГ** – форма речевого взаимодействия, при которой происходит обмен репликами по какой-либо теме, т. е. субъект речи и адресат поочередно меняются ролями.

См. также *монолог, полилог, диалогизация речи.*



**ДИАЛОГИЗАЦИЯ РЕЧИ** – введение элементов диалога в монологическую речь с целью придать ей форму беседы, обмена мнениями. Типичные приемы диалогизации: создание проблемной ситуации, использование игровых элементов, вопросно-ответное построение речи, обращение к адресату. Например:

*Мы восхищаемся шедеврами древнерусской живописи – фресками и иконами. Но много ли древнерусских живописцев известно даже специалистам? Сразу приходят на память имена Андрея Рублёва, Даниила Чёрного, Феофана Грека, Дионисия. Учёные назовут ещё десяток художников. Как случилось, что мы забыли имена мастеров?*

*Причина не только в нашей нелюбознательности. Дело в том, что в Древней Руси, за редким исключением, художники не имели обыкновения подписывать свои произведения. На страницах летописей, как правило, сообщаются лишь имена жертвователей, на чьи средства строились и украшались храмы.*

(А. Медынцева)

См. также *вопросно-ответный комплекс, монолог, полилог.*

**ДИАЛОГИЧЕСКАЯ РЕЧЬ** – см. *диалог.*

**ДИАЛОГИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ** – жанры, в основе которых лежит диалог: беседа (см.), телефонный разговор, деловые переговоры, интервью (см.), интерактивный опрос (см.) и др.

**ДИАЛОГИЧЕСКОЕ ЕДИНСТВО** – единица диалога (см.); сочетание реплик, связанных друг с другом по определенным правилам синтаксической зависимости и образующих структурно-смысловую целое. Диалогический минимум состоит из одной инициативной реплики (стимула) и одной реактивной (реплики-реакции). Например: «*Приходите завтра к нам на праздник! – К сожалению, не могу. Занят*».

См. также *вопросно-ответный комплекс.*

**ДИАЛОГОВОСТЬ КУЛЬТУРЫ** – одна из характеристик культуры, подразумевающая взаимодействие её компонентов, их сравнение, выработку отношения к явлениям, продуктам развития культуры.

**ДИКЦИЯ** – качество произношения звуков, в частности – степень отчетливости произношения слов и слогов в потоке речи.

См. также *артикуляция, техника речи, интонация, интонирование.*

**ДИНАМИЧНОСТЬ РЕЧИ** – см. *свойства речи.*

**ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ ПОДСТИЛЬ** – подстиль официально-делового стиля (см.), регламентирующий отношения на межгосударственном и государственном уровне. Типичные жанры: договор (см.), нота (см.), коммюнике (см.), конвенция (см.), соглашение (см.).

**ДИПЛОМАТИЧЕСКОЕ КРАСНОРЕЧИЕ** – вид красноречия (см.), сферой ис-

пользования которого является внешнеполитическая дипломатическая деятельность. Типичные жанры: политические дебаты (см.), дискуссии (см.) и др.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА** – первичный жанр (см.) собственно научного подстиля (см.); заключительная (выпускная) работа учебно-исследовательского (теоретического или экспериментального) характера.

**ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ** – первичный жанр (см.) собственно научного подстиля (см.); заключительная (выпускная) работа, содержащая технико-конструкторскую разработку в области избранной специальности

**ДИРЕКТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ** – разновидность управленческих документов (см.); содержат руководящие указания, рекомендации. Типичные жанры: закон (см.), указ (см.), постановление (см.).

**ДИСКУРС** – 1. Функционирование языка в реальном времени. 2. Текст в совокупности с экстралингвистическими (нелингвистическими) факторами, т. е. текст в событийном аспекте.

**ДИСКУССИОННАЯ РЕЧЬ** – особая форма диалогической речи, в рамках которой происходит столкновение разнообразных или даже противоположных точек зрения; жанры: спор (см.), дискуссия (см.), диспут (см.), полемика (см.)

**ДИСКУССИЯ** – вид дискуссионной речи (см.), используемый в публицистическом и научном стилях; публичный спор, целью которого является поиск истины, нахождение правильного решения через выяснение и сопоставление разных точек зрения.

См. также *полемика, диспут.*

**ДИСПОЗИЦИЯ** – см. *риторический канон.*

**ДИСПУТ** – вид дискуссионной речи (см.), используемый в публицистическом и научном стилях; публичный спор на заданную научную или иную общественно важную тему, в процессе которого сталкиваются разные точки зрения.

См. также *полемика, дискуссия.*

**ДИССЕРТАЦИЯ** – первичный жанр (см.) собственно научного подстиля; научная работа исследовательского характера, публично защищаемая автором на заседании ученого совета научного учреждения с целью получения ученой степени. Виды диссертаций: магистерская, кандидатская, докторская.

См. также *автореферат.*

**ДНЕВНИК** – 1. Литературно-бытовой монологический жанр, представляющий собой последовательную фиксацию событий личной жизни автора. Отличается

предельной искренностью, откровенностью высказывания; не ретроспективен и не рассчитан на публичное восприятие. 2. Реализуемая в различных художественных жанрах особая форма повествования от первого лица, которая внешне представляет собой ряд датированных (дневниковых) записей. Примеры: «Записки сумасшедшего» Н.В. Гоголя, «Сентиментальное путешествие» Л. Стерна.

3. Публицистический жанр. Примеры: «Дневник писателя» Ф.М. Достоевского, «Дневник обольстителя» С. Кьеркегора.

См. также *мемуары, блог; жанр художественный, публицистика.*

**ДОВЕРЕННОСТЬ** – жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля; документ (см.), содержащий информацию о предоставлении доверенному лицу полномочий предпринимать действия от лица адресанта (см.). Примеры: доверенность на получение заработной платы, стипендии; на вождение автомобиля и т.д.

**ДОГОВОР** – 1. Жанр дипломатического подстиля (см.) официально-делового стиля, представляющий собой соглашение, заключенное государствами и регулируемое международным правом. 2. Жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля; правовой документ (см.); письменное соглашение о взаимных обязательствах двух или более лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей (заём, купля-продажа, подряд и др.). См. также *декларация, конвенция, нота, протокол, соглашение, устав.*

**ДОКАЗАТЕЛЬСТВО** – один из способов убеждения адресата путём обоснования тезиса достаточным количеством аргументов; структурными элементами доказательства являются:

- **тезис** – положение, которое нуждается в доказательстве;
- **аргумент** – основание, довод, пример, приводимый с целью доказательства тезиса, точки зрения;
- **демонстрация** – способ построения аргументации в доказательстве: дедукция (см.), индукция (см.), аналогия (см.), доказательство от противного (см.).

См. также *рациональный аргумент, иррациональный аргумент, сильный аргумент, слабый аргумент, опровержение.*

**ДОКАЗАТЕЛЬСТВО ОТ ПРОТИВНОГО** – то же, что **ЗАКОН ИСКЛЮЧЕННОГО ТРЕТЬЕГО**.

**ДОКЛАДНАЯ ЗАПИСКА** – жанр административного подстиля (см.); информационно-справочный документ (см.), информирующий о производственной ситуации, об итогах выполнения работы.

**ДОКЛАД НАУЧНЫЙ** – первичный жанр (см.) собственно научного подстиля; устное публичное сообщение об итогах исследования в какой-либо отрасли науки и техники.

**ДОКУМЕНТ** – зафиксированная на материальном носителе информация, имеющая форму текста с реквизитами, которые позволяют её идентифицировать. Предназначен для общественного использования и хранения.

См. также *реквизит, формуляр, функции документа*.

**ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ** – регламентированный процесс записи информации по установленным правилам на бумаге или ином носителе.

См. также *документ*.

**ДОКУМЕНТЫ ПО ЛИЧНОМУ СОСТАВУ** – разновидность управленческих документов (см.); содержат информацию о работнике. Типичные жанры: заявление (см.), характеристика (см.), личное дело (см.).

**ДОМИНАНТА** – главное слово синонимического ряда (см.), в наибольшей степени выражающее общее совокупное значение всех слов, входящих в синонимический ряд. Как правило, относится к общеупотребительной и стилистически нейтральной лексике. Например:

- *бояться* – *страшиться* – *ужасаться* – *пугаться* – *трусить* – *робеть* – *трепетать* – *дрожать* – *трястись*;
- *лицо* – *лик* – *физиономия* – *мордашка* – *мордуленция* – *рожа*.

См. также *синонимы, лексические синонимы, типы лексических синонимов*

**ДОПОЛНЕНИЕ** – второстепенный член предложения, обозначающий объект, на который направлено действие, которое выражается сказуемым или другим членом предложения. Как правило, отвечает на вопросы косвенных падежей.

Разновидности дополнения:

- а) **прямое** дополнение, выраженное беспредложной словоформой Вин. падежа существительного или местоимения (*Ждём Вас! Не обижай брата* и т. д.);
- б) **косвенное** дополнение, выраженное другими формами косвенных падежей или инфинитивом (*Надеемся на Вас! Прошу не забывать о нашем уговоре*).

Например, в следующем тексте: *Снобизм проявляется (в чём?) в высокомерном поведении, которое прикрывает (что?) внутреннюю пустоту человека. Сноб зависит (от чего?) от вещей и принципов, (чему?) которым он служит, но эту зависимость выдаёт (что? за что?) за своё преимущество* – использованы прямые дополнения: *пустоту, зависимость* и косвенные дополнения: *в поведении, от вещей и принципов, которым, за преимущество*.

См. также *определение, обстоятельство*.

**ДОСТОВЕРНОСТЬ** – важное свойство информации, которое заключается в адекватности передаваемого в тексте содержания истинному положению вещей в реальной действительности, в точности и обоснованности речи; необходимая черта научных и официально-деловых текстов, а также материалов СМИ.

См. также *фактический материал, фактического материала виды проверки*.

**ДРАМА** – 1. Род художественной литературы, характеризующийся диалогической формой и предназначенный для постановки на сцене. 2. Жанр ДРАМЫ в 1-м значении; социально-бытовая пьеса. Может содержать элементы и комического (см.), и трагического (см.). Типичные примеры: «Гроза» А.Н. Островского, «На дне» М. Горького, «Три сестры» А.П. Чехова.

См. также *комедия, трагедия*.

**ДРЕВНЕРУССКИЙ ЯЗЫК** – язык восточных славян, существовавший с VI-VII по XIV вв. и явившийся непосредственным предшественником русского, белорусского и украинского языков.

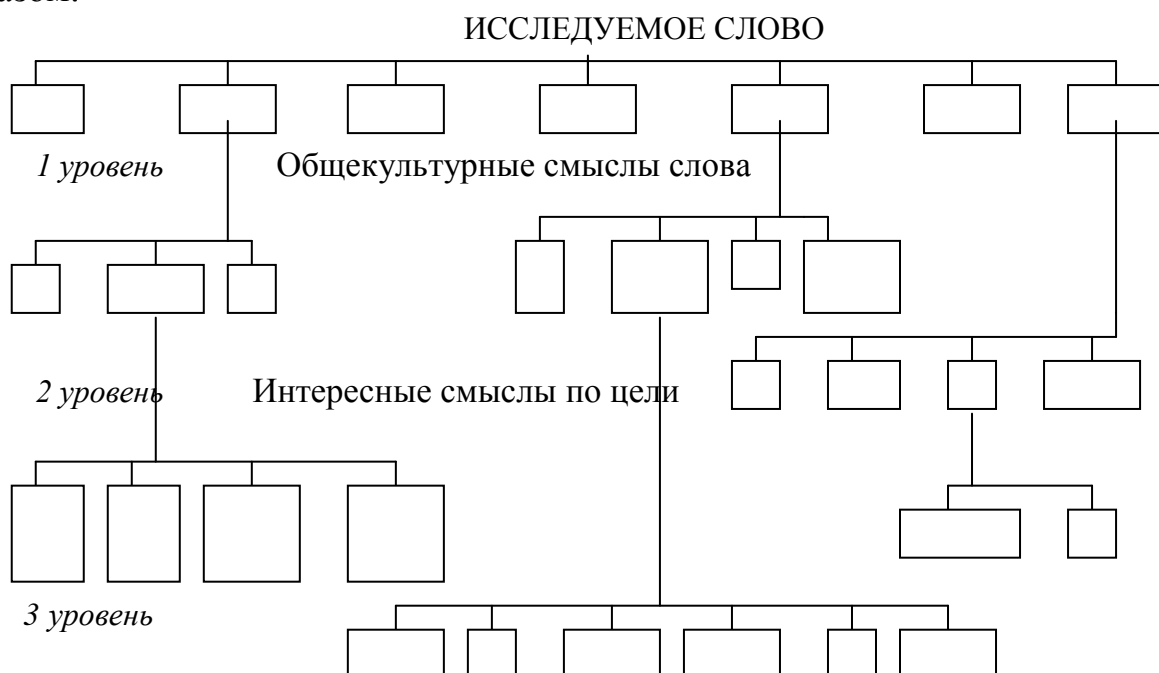
**ДРЕВНЕРУССКОЕ КРАСНОРЕЧИЕ** – совокупность жанров древнерусского словесного творчества XI-XIII вв.

**«ДРЕВО ПОНЯТИЯ»** – методологическое средство самостоятельного поиска знаний и целенаправленного освоения общекультурного значения слова.

Последовательность построения «древа понятия»:

- 1) выбрать слово для исследования; 2) сформулировать цель исследования;
- 3) выписав из разных толковых словарей (см.) характеристики лексического значения слова, заполнить первый уровень (см. схему); 4) выделить на первом уровне интересные с точки зрения поставленной цели 3-5 ключевых слов (см.);
- 5) повторив процедуру анализа лексического значения каждого из выбранных слов ещё как минимум два раза, построить новые уровни «древа понятия» (общее количество уровней – 3-5); 6) сформулировать «выводное знание», определяемое поставленной целью или возникшим в процессе построения «древа понятия» познавательным интересом.

Графически структура «древа понятия» может быть представлена следующим образом:



ВЫВОДНОЕ ЗНАНИЕ: .....

**ДУМА** – лирико-эпический жанр философско-исторического содержания; типичные образцы: «Думы» К. Рыльева, «Дума» М.Ю. Лермонтова.

**ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ КРАСНОРЕЧИЕ** – разновидность красноречия (см.), сферой использования которого является церковная или миссионерская деятельность; типичные жанры: проповедь (см.), речь миссионера.

## Е

**ЕДИНИЦЫ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА** – то же, что **ЭТИКЕТНЫЕ СЛОВА И ВЫРАЖЕНИЯ**.

**ЕДИНИЦЫ СИНТАКСИСА** – то же, что **СИНТАКСИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ**.

**ЕДИНИЦЫ ЯЗЫКА** – основные элементы языка как системы и структуры: фонема, морфема (приставка, корень, суффикс, постфикс, интерфикс, окончание), слово, словосочетание, предложение.

## Ж

**ЖАНР РЕЧЕВОЙ** – исторически сложившийся тип речевых произведений, обладающих функционально-стилевой спецификой и стереотипной композиционно-речевой структурой.

См. также *текст, стиль, композиция*.

**ЖАНРЫ ДРЕВНЕРУССКОГО КРАСНОРЕЧИЯ** – типы произведений древнерусского словесного творчества: слово, плач, поучение (см.) и др.

**ЖАНРЫ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ** – исторически складывающиеся типы художественного текста (и художественного произведения), отличающиеся друг от друга целым рядом признаков: тематикой, объёмом, долей авторского вымысла, родом литературным (см.), прозаической или стихотворной формой, композиционно-речевой структурой (см.) и др. Примеры: басня (см.), элегия (см.), роман (см.), комедия (см.) и т. д.

**ЖАРГОН** – внелитературная разновидность национального языка, функционирующая среди людей, объединённых на основе какого-либо социального признака. Его основные функции: а) «пароля» (тот, кто говорит на понятном мне языке, – «свой» человек); б) «тайны» (мы понимаем друг друга, но окружающим то, о чем мы говорим, непонятно); в) «речевой экономии» (жаргонизмы (см.) позволяют, как правило, короче, экономнее выражать мысль).

Разновидности жаргонов: жаргон военных, журналистский жаргон, компьютерный сленг, молодежный сленг, уголовный жаргон и т. д.

См. также *внелитературная разновидность языка, арго, арготический тип речевой культуры, сленг, жаргонизмы*.

**ЖАРГОНИЗМЫ** – не соответствующие языковой норме лексические единицы того или иного жаргона (см.). Пути их возникновения в языке:

- процесс словообразования, например: *нестыкевич* ← *нестыковка*; *старшак* (в значении *лидер агрессивной молодёжной группировки*) ← *старший*;
- появление у существующего в языке слова нового лексического значения, например: *керосин* в значении *спиртное*; *килька* в значении *худой, слабый подросток*;
- словотворчество, например: *кеширь* в значении *арест*; *лондра* в значении числительного *восемь*.

См. также *диалектизмы*.

**ЖЕСТЫ** – движения туловища, головы, рук и т.д., сопровождающее, усиливающее или заменяющее вербальное общение. Разновидности жестов:

- **изобразительные** – создающие визуальный образ предмета, о котором идёт речь, восполняющие или заменяющие часть информации, усиливающие выразительность речи; например: рыбак показывает величину пойманной рыбы;
- **ритмические** – подчёркивающие ритм, темп (замедление, ускорение) речи, логические ударения, место паузы и т.п.; например: отбивание такта по столу, плавные движения рукой, подчёркивающие замедленный темп;
- **символические** – характерные для определённой ситуации; имеют точное, понятное участникам речевого взаимодействия содержание; например: согнутый кулак с поднятым вверх большим пальцем («здорово»); воздушный поцелуй;
- **указательные** – позволяющие говорящему выделить какой-то предмет из ряда однородных, показать место в пространстве; например: экскурсовод указывает рукой, куда нужно смотреть экскурсантам;
- **эмоциональные** – передающие разнообразные оттенки чувств; например: всплеснуть руками, тихонько ударить себя по лбу, пожать плечами.

См. также *мимика, невербальные средства общения*.

**ЖЁСТКОСТЬ ЯЗЫКОВОЙ НОРМЫ** – регламентирующий, однозначно предписывающий характер языковой нормы; по степени жесткости выделяют следующие виды норм:

- наиболее строгая, жесткая, не допускающая вариантов; таковы нормы орфографические, орфоэпические, морфологические;
- нейтральная, допускающая разные варианты; таковы нормы синтаксические и лексические;
- наименее жёсткая – стилистическая.

См. также *вариативность языковой нормы*.

**ЖИТИЯ СВЯТЫХ** – церковно-религиозный жанр, посвященный жизнеописанию святых, их духовной биографии, которая пишется после смерти подвижника, утверждается церковью после канонизации, т. е. официального признания Церковью святости почившего. Жития создаются по определенным правилам, в соот-

ветствии с типичными схемами построения, мотивами, приемами изображения. Содержание основной части жития включает в себя сведения о происхождении святого, о его рождении и воспитании, о деяниях и чудесах, о праведной кончине, а также сравнение с другими подвижниками и отражает прежде всего не собственно биографию, а динамику спасения – того пути в Царство Небесное, который проложен данным святым. Типичный пример: «Житие Преподобного Павла Фивейского».

**ЖУРНАЛИСТИКА** – 1. Вид деятельности по сбору, обработке и систематическому распространению информации через СМИ (прессу, телевидение, радио, Интернет); важное средство просвещения, пропаганды, формирования общественного мнения и т. д. Тесно связана с публицистикой (см.), но не тождественна ей. 2. Система произведений (в том числе литературных), создаваемых журналистами.

**ЖУРНАЛИСТСКИЕ КЛИШЕ** – разновидность речевых стереотипов (см.); устойчивые выражения, характерные для публицистического стиля (см.). Возникнув как метафорические выражения, впоследствии они утратили из-за частоты употребления свою образность. Примеры: *широким фронтом, на политической сцене (арене), уйти в оппозицию, упрямая (мрачная) статистика, врачи борются за жизнь больного (раненого), поддержка электората, градус (накал) борьбы..*

### 3

**ЗАВЕРШЁННОСТЬ ТЕКСТА** – обязательное свойство текста, означающее полную реализацию в нём темы, идеи, авторского замысла. Достигается с помощью заголовка, особого оформления начала и концовки текста, а также логически и стилистически мотивированных (объяснимых) переходов между композиционно-смысловыми фрагментами текста.

См. также *целостность текста, законченность текста.*

**ЗАГОЛОВКА ФОРМА** – см. ФОРМА ЗАГОЛОВКА.

**ЗАГОЛОВКА ФУНКЦИЯ** – см. ФУНКЦИЯ ЗАГОЛОВКА.

**ЗАГОЛОВОК** – 1. Композиционно и графически выделенное название текста или его структурной части. 2. Реквизит (см.) документа, который отражает коммуникативную цель (см.) адресанта, определяет состав реквизитов, информативное содержание и структуру делового текста.

**ЗАГОЛОВОЧНОЕ СЛОВО** – обязательный элемент словарной статьи (см.) толкового словаря, дающий сведения о начальной форме слова, его образцовом написании и месте ударения в нём; выделяется жирным прописным шрифтом. Например: **ПРОСТОКВАША** – ...; **ОПЁНОК** – ...; **ДИФФУЗНЫЙ** – ... и т.п.



См. также *лексема*.

**ЗАИМСТВОВАНИЕ** – один из способов пополнения словарного состава языка (см.), а именно: появление в нем слов и других языковых единиц из других национальных языков. Например: *джем* из английского *jam*; *диверсия* из немецкого *Diversion* и т. д.

**ЗАИМСТВОВАНИЯ** – языковые элементы: слова, морфемы (см.), фразеологические и синтаксические обороты, перешедшие в русский язык из других языков. Заимствуются:

- словообразовательные морфемы: *архиерей*, *хинин*, *антипирин*, *дирижёр*, *ухажёр*;
- слова: англ. *killer* (=убийца вообще) → рус. *киллер* (=наемный убийца);
- фразеологические обороты: *злачное место*, *до скончания века*, *истина глаголет устами младенца* (из старославянского языка); *не в своей тарелке*, *ищите женщину* (из французского языка);
- синтаксические конструкции: англ. *to take love* – рус. *заниматься любовью*.

Яркие признаки заимствования слов – несклоняемость, зияние (стечение двух гласных звуков) в корне слова (например: *боулинг*, *какао*, *эссе*).

См. также *иноязычная лексика*, *славянизмы*, *варваризмы*, *интернационализмы*, *калька*, *несклоняемые существительные*.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ** – элемент композиции текста, заключительная часть публичной речи; содержит основные выводы, итоги произнесенной или зафиксированной на письме речи.

См. также *композиция*, *зачин*, *вступление*, *основная часть*, *концовка*.

**ЗАКОН** – жанр законодательного подстиля (см.) официально-делового стиля; разновидность управленческого документа (см.). Нормативный правовой акт, регулирующий наиболее важные аспекты общественных отношений. Примеры: «Закон о полиции», «Закон об образовании», «Закон о защите прав потребителя».

**ЗАКОН ДОСТАТОЧНОГО ОСНОВАНИЯ** – один из законов формальной логики (см.), суть которого выражена в следующем утверждении: «Всякая правильная мысль должна быть обоснована другими мыслями, истинность которых доказана». Например, утверждение «*Земля не плоская*» без доказательной базы будет несостоятельным. Построим доказательство от противного:

*«Допустим, земля является плоскостью. Из этого следует, что Полярная звезда должна быть видна везде одинаково над горизонтом. Однако это противоречит установленному факту: на разных географических широтах высота Полярной звезды над горизонтом различна. Значит, утверждение «Земля плоская» неверно. Следовательно, правильным является тезис «Земля не плоская».*

**ЗАКОН ИСКЛЮЧЕННОГО ТРЕТЬЕГО** – один из законов формальной логики (см.), суть которого выражена в следующем утверждении: «Из двух противоречащих друг другу высказываний, взятых в одно и то же время, рассмотренных с одной и той же точки зрения, одно будет истинным, другое – ложным, третьего не дано». Типичной иллюстрацией данного закона является доказательство от противного: выдвигается антитезис, затем доказывается его несостоятельность, после чего делается вывод – если антитезис неверен, то верен тезис.

Пример: диалог из романа И.С.Тургенева «Рудин»:

– *Стало быть, по-вашему, убеждений нет?*

– *Нет, и не существует.*

– *Это ваше убеждение?*

– *Да.*

– *Как же вы говорите, что их нет? Вот вам одно на первый случай.*

См. также *алогизм*.

**ЗАКОН ПРОТИВОРЕЧИЯ** – один из законов формальной логики (см.), указывающий на недопустимость противоречий в логичном рассуждении; суть его выражена в следующем утверждении: «Две противоположные мысли об одном и том же предмете, рассматриваемом в одном и том же отношении, не могут быть одновременно истинными». Примеры нарушения закона:

• фрагмент выступления руководителя одного из отделов фирмы:

*«Я не хочу сказать, за истекший год наш отдел не достиг существенных результатов. Вместе с тем не возьму на себя смелость утверждать, что наш отдел достиг чего-то определенного»;*

• цитата из школьного сочинения: *«Герой лежал невредим с разбитой головой».*

В обоих случаях сначала выдвигается утверждение, а затем противоречащее ему суждение (оба положения не могут быть истинными).

См. также *алогизм*.

**ЗАКОН ТОЖДЕСТВА** – один из законов формальной логики (см.), суть которого выражена в следующем утверждении: «Каждая мысль в процессе рассуждения должна иметь одно и то же определенное, устойчивое содержание».

Коммуникативная ситуация в качестве иллюстрации нарушения данного закона: На собрании трудового коллектива возник спор о качестве выполненной работы одним из сотрудников. Некоторые, защищая коллегу, говорят о его прилежании и усердии в работе, подменяя тем самым предмет обсуждения. На самом деле и добросовестный сотрудник иногда может выполнить работу непрофессионально вследствие, например, недостаточной компетентности.

Закон нарушается и в том случае, если содержание одного и того же высказывания можно понимать двояко. Например, рекламный слоган *«Безопасное бритьё – безопасней не побриться»* воспринимается двусмысленно: либо это лучший способ бритья, либо лучше вообще не бриться во избежание негативных последствий.

См. также *двусмысленность*.

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЙ ПОДСТИЛЬ** – подстиль официально-делового стиля (см.), обеспечивающий координацию деятельности людей в сфере создания нормативных актов. Типичные жанры: конституция (см.), закон (см.), указ (см.), постановление (см.), иск (см.) и др.

**ЗАКОНЧЕННОСТЬ ТЕКСТА** – необязательное свойство текста, означающее наличие и соотношение в нем начала и конца (конец текста как бы перекликается с его началом), а также полную реализацию в нём сюжета (см.), структуры. Показателем законченности текста является также возможность подобрать к нему заголовок (см.), отражающий его содержание.

См. также *смысловая целостность текста, завершенность текста.*

**ЗАКОНЫ ФОРМАЛЬНОЙ ЛОГИКИ** – основные закономерности логического мышления, сформулированные в виде определенных постулатов; основными считаются закон тождества (см.), закон противоречия (см.), закон исключенного третьего (см.), закон достаточного основания (см.).

**ЗАКРЕПЛЕНИЕ ТЕКСТА** – см. *способы закрепления текста.*

**ЗАМЕТКА** – информационный жанр (см.) публицистического стиля; краткое сообщение в периодической печати о каком-либо явлении, событии; должна содержать достоверную и актуальную для адресата информацию.

**ЗАПОМИНАНИЕ** – см. *риторический канон.*

**ЗАПЯТАЯ** – 1. Разделительный знак препинания, используемый:

а) при бессоюзном или союзном перечислении однородных членов предложения:

*Слова в русском языке могут быть и короткими, и очень длинными;*

б) между частями бессоюзного сложного предложения, если они произносятся с интонацией перечисления: *Целую неделю с самого утра ненастье, никакой надежды на солнце и тепло;*

в) между частями сложносочинённого предложения: *Так что же есть слово, а что словом не является?;*

г) в конструкциях с прямой речью перед словами автора: *«Дело эпидейктической речи – хвалить или порицать», – сказал Аристотель.*

2. Выделительный знак препинания, часто состоящий из двух запятых и используемый для обозначения границ:

а) обращения: *Ты, дитя природы, жаждешь тепла и солнца;*

б) вводных слов (выражений, предложений): *Результаты испытаний, как это ни странно оказались неожиданными даже для нас;*

в) обособленных членов предложения: *Речевой ошибкой, противоположной избыточности, является недостаточность;*

г) уточняющих членов предложения: *Центром, или вершиной, слога является гласный звук;*

д) придаточного предложения в сложноподчинённом предложении: *Подобно тому, как без знания математики невозможно овладеть наукой, без знания языка нельзя овладеть никаким предметом вообще;*

е) в конструкциях с прямой речью, «разрываемой» словами автора: *«Дело не в том, какую дорогу мы выбираем, – писал О.Генри, – а в том, что именно заставляет нас выбирать эту дорогу».*

**ЗАУМНЫЙ ЯЗЫК (ЗАУМЬ)** – речь, изобилующая нестандартными, неологическими словообразованиями и словосочетаниями, а также словами, представляющими собой непонятный набор звуков. Характерна для фольклора и футуристической литературы начала XX в. Примеры: *бесформенные бука; Горго; Мормо; Туманная красавица Иллайяли; Авоська да Небоська; «аза, мора, сара»* (западно-украинский заговор от укуса змеи); *«Шитовило-мотовило по-немецки говорило, по-испански лепетало»* (славянская загадка о ласточке).

**ЗАЧИН** – элемент композиции публичного выступления (см.), начало речи; в публичной речи необходим для установления контакта с аудиторией, формирования заинтересованности слушателя. Типичные варианты зачина:

- обращение к аудитории, приветствия;
- ссылка на актуальные общественные явления;
- упоминание о собственном эмоциональном состоянии оратора и пр.

См. также *композиция, вступление, основная часть, заключение, концовка.*

**ЗАЯВЛЕНИЕ** – жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля; разновидность управленческого документа (см.); содержит просьбу, жалобу или предложение лица вышестоящему лицу или официальному органу.

**ЗВОНКИЕ СОГЛАСНЫЕ ЗВУКИ** – шумные согласные, состоящие не только из шума, но и из голоса (тона), который образуется во время артикуляции колебанием голосовых связок. В русском языке 12 звонких согласных: *[б],[β],[г],[д],[ж],[з]* и парные им мягкие звуки.

См. также *шумные и сонорные согласные звуки, глухие согласные звуки.*

**ЗВУК** – мельчайшая фонетическая единица, обладающая формой, но не содержанием; является реализацией в речи фонемы как единицы языка. Звуки различаются друг от друга по своим артикуляционным и акустическим свойствам.

См. также *артикуляция, гласные и согласные звуки, звонкие согласные звуки, глухие согласные звуки, фонема, фонетические чередования.*

**ЗВУКОВОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ ПРИЕМЫ** – см. *приёмы звуковой выразительности.*

**ЗВУКОПИСЬ** – звуковая организация поэтической речи, заключающаяся в последовательно используемой системе аллитераций (см.) и ассонансов (см.) или же в соответствии звукового состава фразы изображаемой картине. Например: в поэтическом тексте Н. Рубцова «*Звон заокольный и окольный, / У окон, около колонн, – / Я слышу звон и колокольный, / И колокольчиковый звон*» – фонетический облик слов как бы имитирует звуковые элементы боя колокола. Так, звуковой повтор *коло* передаёт ощущение гармонии лирического героя с окружающим миром; повторяющееся слово *звон* вызывает в сознании слушателя (читателя) ассоциации только с колоколом, но и с вечерними звуками на заливных деревенских лугах: с жужжанием насекомых, с шелестом травы на ветру. Такими приёмами воссоздаётся слуховой и визуальный образ русской деревни. См. также *приемы звуковой выразительности, ассонанс, аллитерация, звукоподражание.*

**ЗВУКОПОДРАЖАНИЕ** – один из приемов звуковой выразительности (см.); условная имитация звуков окружающей действительности фонетическими средствами. Например: в поэтическом тексте А.С. Пушкина «*Еду, еду в чистом поле, колокольчик динь-динь-динь*» отмеченный звукоряд как бы имитирует звон колокольчика.

**ЗВУКОПОДРАЖАТЕЛЬНЫЕ СЛОВА** – несамостоятельная часть речи, служащая для имитации звуков живой и неживой природы; создаются непосредственно из звуков или звукосочетаний: *апчихи! мяу, тр-р-р.*

**ЗНАКИ ПРЕПИНАНИЯ** – графические средства языка (см.), употребляемые в предложении и тексте в соответствии с определёнными пунктуационными нормами и отражающие смысловое и интонационное членение текста. См. также *точка, вопросительный знак, восклицательный знак, запятая, точка с запятой, многоточие, двоеточие, тире, скобки, кавычки; принципы русской пунктуации, пунктограмма, пунктуационное правило.*

**ЗНАКИ ЯЗЫКА** – то же, что ЕДИНИЦЫ ЯЗЫКА.

**ЗНАКОМСТВО** – 1. Этикетная ситуация общения (см.), служащая для дальнейшего установления речевого контакта с адресатом. 2. Совокупность входящих в коммуникативно-семантическую группу (см.) единиц речевого этикета (см.) с данной семантикой, а также каждая из этих единиц. Например: *Будем знакомы; Позвольте представиться; Как Вас звать?* и т. п.

**ЗНАМЕНАТЕЛЬНЫЕ ЧАСТИ РЕЧИ** – слова, обладающие лексической самостоятельностью и способные выступать в роли членов предложения: существительное (см.), прилагательное (см.), числительное (см.), местоимение (см.), глагол (см.), наречие (см.), слова категории состояния (см.).

**ЗНАНИЕ** – 1. Отражение действительности в сознании человека в виде восприятий, представлений, понятий (см.), суждений (см.) и теорий. 2. Совокупность сведений, составляющих какую-либо отрасль науки.

## И

**ИГРА СЛОВ** – нарочитое соединение в одном предложении или смежных фразах омонимов, паронимов, паронимов или актуализация разных значений многозначных слов для создания комического эффекта или эффекта обманутого ожидания читателя (слушателя); например:

- «Чтили сантехника, как Санкт-техника» (З. Паперный);
- «Чем болел мальчик?» – «Корью болел, коклюшем, за «Спартак» два года болел, потом перешёл на за «Динамо». И ещё скарлатиной» (В. Ардов).

См. также *актуализация, каламбур, языковая игра.*

**ИДЕЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ** – главная мысль художественного произведения (см.), выражающая отношение автора к действительности всей художественной структурой произведения, единством и взаимодействием всех содержательных и формальных компонентов художественного текста.

**ИДИОМА** – 1. Разновидность фразеологизма (см.), которой свойственна максимальная смысловая слитность компонентов и немотивированность лексического значения (см.). Как правило, является результатом исторического развития языка. Например: *попасть в просак* – современное значение «попасть в глупое положение, проморгать опасность»; *просак* – устаревшее слово, обозначающее станок, на котором раньше изготавливали канаты и веревки. 2. Предложения с фразеологизированной структурой, свойственные непринужденной разговорной речи, типа *Дом как дом (Дети как дети, Дорога как дорога)* в значении «нормальный»; *Ехать так ехать; Гулять так гулять* и т. д.

См. также *внутренняя форма слова, этимология.*

**ИДИОМАТИЧЕСКОЕ ВЫРАЖЕНИЕ** – то же, что ИДИОМА.

**ИЕРАРХИЧНОСТЬ ЯЗЫКА** – см. *свойства языка.*

**ИЗВИНЕНИЕ** – 1. Этикетная ситуация общения (см.), содержащая просьбу к адресату снять с субъекта речи (см.) вину за тот или иной проступок. 2. Совокупность входящих в коммуникативно-семантическую группу (см.) единиц речевого этикета (см.) с данной семантикой, а также каждая из этих единиц. Примеры:

*прошу прощения, извините, приношу свои извинения, прощения просим.*

См. также *вежливость.*

**ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ ЖЕСТЫ** – см. *жесты.*

**ИЗУЧАЮЩЕЕ ЧТЕНИЕ** – разновидность чтения, при котором текст читается целиком, в замедленном темпе, с установкой на длительное запоминание информации и на дальнейшее использование её в будущей деятельности.

См. также *просмотровое чтение, ознакомительное чтение.*

**ИЗЪЯВИТЕЛЬНОЕ НАКЛОНЕНИЕ** – грамматическое значение (см.) категории наклонения глагола, указывающее на реальное действие, которое уже произошло, происходит в момент речи или произойдёт в будущем. Поэтому оно реализуется в грамматических значениях и формах настоящего, прошедшего или будущего времени.

См. также *грамматическая категория, время.*

**ИЗЫСКАННЫЙ СТИЛЬ** – средство стилизации (см.), проявляющееся в утонченности изяществе мысли и речи, в утонченно-любезной, мягкой, приятной тональности речи, в удачно-изысканной, остроумной и вместе с тем невысокопарной ясной речи. Например, фрагмент письма А.С. Пушкина жене:

*«Моя дорогая, моя милая Наталья Николаевна, я у ваших ног, чтобы поблагодарить вас и просить прощения за причинённое вам беспокойство... Ваше письмо прелестно, оно вполне меня успокоило. Моё пребывание здесь может затянуться вследствие одного совершенно непредвиденного обстоятельства... У нас в окрестностях – Cholera morbus (очень миленькая особа). Она может задержать меня ещё дней на двадцать! Вот сколько причин торопиться! Почтительный поклон Наталье Ивановне, очень покорно и очень нежно целую ей ручки... ещё раз простите меня и верьте, что я счастлив только будучи с вами вместе».*

**ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ** – 1. Обязательный структурный элемент словарной статьи, подтверждающий употребление слова в речи, разъясняющий лексическое значение слова и его лексическую сочетаемость; выделяется курсивом; по форме представляет собой:

- словосочетания: *Общественные науки. Естественные науки. Гуманитарные науки;*
- короткие предложения (речения): *Жизнь наука, она учит опытом. Вперёд тебе наука. Пусть этот случай будет ему наукой;*
- цитаты: *Для познания мира наука пользуется и телескопом, и микроскопом (Н. Грибачев); Это, щука, тебе наука: вперед умнее быть (И. Крылов).*

2. Паралингвистические средства (см.), используемые в научном тексте с целью облегчения его восприятия и адекватного понимания: графики, схемы, таблицы, карты, фотографии, рисунки. 3. Отдельный факт или частный случай, используемый в публичном выступлении в качестве аргумента.

**ИМЕННЫЕ СЛОВСОЧЕТАНИЯ** – см. *членимость словосочетания.*

**ИМЕННЫЕ ЧАСТИ РЕЧИ** – знаменательные части речи (см.), общей словоизменительной категорией (см.) которых является падеж: существительное (см.),

прилагательное (см.), числительное (см.) и местоимение (см.).

**ИМПЕРАТИВНОСТЬ** – 1. Свойство языковой нормы (см.), заключающееся в её предписывающем характере. Особенно отчётливо проявляется в наиболее жестких, почти не допускающих вариантов, нормах (например, орфографических). 2. Стилеобразующая черта (см.) официально-делового и публицистического стилей, предполагающая предписывающе-долженствующий характер речи, а именно: содержание в ней требования, призыва, повеления. Особенно характерна для директивных документов (см.) и агитационных жанров (см.).

См. также *жесткость языковой нормы, вариативность языковой нормы.*

**ИМПРОВИЗАЦИЯ** – 1. Способ речевого поведения, при котором создание текста происходит непосредственно в процессе его исполнения и представляет собой экспромт на заданную тему. Примеры: образ Импровизатора в повести А.С. Пушкина «Египетские ночи» (глава «Импровизатор»); в бытовой сфере – игра в буриме. 2. Любое спонтанное (неподготовленное) выступление на собрании, диспуте, митинге и др.

См. также *экспромт, спонтанность речи.*

**ИНВАРИАНТНОСТЬ ЯЗЫКА** – см. *свойства языка.*

**ИНВЕНЦИЯ** – см. *риторический канон.*

**ИНВЕРСИЯ** – см. *порядок слов.*

**ИНДОЕВРОПЕЙСКИЙ ЯЗЫК-ОСНОВА** – устный язык единой индоевропейской цивилизации, существовавшей в VI–V тысячелетиях до н. э.; самый древний предшественник многочисленных языков мира, в том числе и русского языка.

См. также *праславянский язык.*

**ИНДУКЦИЯ** – логическая форма изложения информации, в основе которой лежит движение мысли от частного к общему. Например:

*«Круг пересекается прямой в двух точках. Эллипс пересекается прямой в двух точках. Парабола пересекается прямой в двух точках. Гипербола пересекается прямой в двух точках. Круг, эллипс, парабола и гипербола – это все существующие виды конических сечений. Следовательно, все конические сечения пересекаются прямой в двух точках».*

См. также *дедукция, аналогия, доказательство от противного, доказательство.*

**ИНОСКАЗАНИЕ** – то же, что **АЛЛЕГОРИЯ**.

**ИНОЯЗЫЧНАЯ ЛЕКСИКА** – слова, заимствованные (см.) из других языков (за исключением старославянизмов); например: *боулинг, реорганизация, телеграф, скрупулезный, аптека.*

См. также *русская лексика, старославянизмы, заимствования.*



**ИНСТРУКЦИЯ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ** – жанр производственно-технического подстиля (см.) научного стиля (см.); содержит руководящие указания, свод правил, устанавливающий порядок и способ использования того или иного технического средства.

**ИНТЕНЦИЯ** – речевое намерение субъекта речи, диктуемое его потребностями и мотивами; например:

- намерение покупателя вступить в диалог с продавцом с целью купить продукты продиктовано потребностью в пище;
- намерение матери, делающей замечание ребенку за проступок, вызвано её стремлением воспитать достойного человека.

См. также *коммуникативная цель, мотив, мотивация речи*.

**ИНТЕРАКТИВНЫЙ ОПРОС** – диалогический жанр публицистического стиля (см.); опрос граждан на актуальные общественные темы, осуществляемый с привлечением технических средств.

**ИНТЕРВЬЮ** – диалогический жанр публицистического стиля (см.); предназначенная для СМИ беседа журналиста с каким-либо лицом.

**ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗМЫ** – языковые единицы (слова и морфемы), совпадающие по звучанию и лексическому значению в нескольких европейских языках. Большая их часть является терминами (см.); например: *атом, автор, музыка, театр, университет, фешенебельный* и др.

См. также *заимствования*.

**ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВО** – группа людей со сходными интересами, которые общаются в основном посредством Интернета. В зависимости от технологического программного обеспечения, способа коммуникации и целей участников выделяется широкий спектр разновидностей интернет-сообществ: форумы (см.), блоги (см.), чаты (см.), социальные сети, корпоративные порталы и т.п.

**ИНТЕРПРЕТАЦИЯ** – 1. Истолкование, раскрытие смысла, значения чего-либо; адекватная интерпретация – одна из составляющих успешного речевого взаимодействия. 2. Применительно к художественному произведению – его истолкование: постижение авторского замысла, идеи, художественного своеобразия и т. д. Нередко возникает возможность различных, даже диаметрально противоположных друг другу интерпретаций. Пример: интерпретация образа Катерины в пьесе А.Н. Островского «Гроза» Д.И. Писаревым и Н.А. Добролюбовым.

См. также *коммуникативный успех; комментарий*.

**ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ** – общее свойство текстов, выражающееся в наличии между ними многомерных и разноуровневых связей, благодаря которым тек-

сты (или их части) могут разнообразными способами явно или неявно взаимодействовать друг с другом. Наиболее отчётливо проявляется в художественных и в научных текстах.

См. также *способы взаимодействия текстов, постмодернизм*.

**ИНТЕРФИКС** – служебная морфема (см.), лишённая грамматического значения (см.) и используемая, как правило, в сложных словах. Примеры: *листопад, пятиметровый, двухэтажный, путепровод*.

**ИНТИМНАЯ ЗОНА** – см. *зоны общения*.

**ИНТИМИЗАЦИЯ РЕЧИ** – стилистический прием, предполагающий использование особых языковых средств (разговорной экспрессивной лексики, фразеологии, разговорных синтаксических конструкций), а также диалогизации речи, в результате чего создается эффект, доверительного, камерного, непринужденного, непосредственного общения субъекта речи с адресатом. Предполагает выражение субъективно-эмоционального восприятия и оценки деятельности.

См. также *диалогизация речи, разговорность*.

**ИНТОНАЦИОННАЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ** – качество устной формы речи; характеризуется богатством и разнообразием интонации, умелым варьированием мелодики (см.), тембра (см.), силы голоса (см.), темпа речи (см.), расстановки пауз и др., а также их осмысленным и уместным использованием.

**ИНТОНАЦИЯ** – ритмико-мелодическая сторона речи; одно из средств речевой деятельности (см.). Включает в себя мелодику речи (см.), ритм, темп (см.), интенсивность звучания, тембр (см.) голоса, акцентный строй предложения. Является главной отличительной чертой повествовательного, вопросительного, побудительного, а также восклицательного предложения.

См. также *интонационная выразительность, интонирование*.

**ИНТОНИРОВАНИЕ** – интонационное оформление речи, создающееся с помощью модуляций голоса: изменения мелодики (см.), тембра (см.), силы звучания и др. См. также *интонация, интонационная выразительность*.

**ИНФИНИТИВ** – начальная (неопределённая) форма глагола, обладающая грамматической категорией вида (см.) и лишённая всех словоизменительных категорий. Формальные показатели: *-ть, -ти, -чь: победить, вращаться, нести, беречь*. См. также *неспрягаемые формы глагола, спрягаемые формы глагола*.

**ИНФОРМАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЗАГОЛОВКА** – см. *функция заголовка*.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ НАСЫЩЕННОСТЬ** – качество текста, характеризующееся значительным объёмом информации в относительно небольшом по объёму

ёму жанре. Таковы, например, словарная статья (см.) в лингвистическом словаре, в энциклопедии; патентное описание (см.), разного рода дайджесты (см.).

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ ДОКУМЕНТА** – см. *функции документа*.

**ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ДОКУМЕНТ** – разновидность управленческого документа (см.); предназначен для передачи информации адресату или для её фиксации. Типичные жанры: служебная записка (см.), справка (см.), акт (см.), отчет (см.), телеграмма (см.), телефонограмма (см.), факсограмма (см.).

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ** – типы публицистических произведений, основное назначение которых – информирование о событиях и фактах. Типичные жанры: хроника (см.), отчет (см.), репортаж (см.), интерактивный опрос (см.), пресс-конференция (см.) и др.

См. также *публицистический стиль, художественно-публицистические жанры, агитационные жанры*.

**ИНФОРМАЦИЯ** – 1. Сообщение о фактах, событиях, явлениях, процессах и т.д.  
2. Тексты, выражающие определённое содержание с помощью языковых единиц (см.) и невербальных средств (см.).

**ИРОНИЯ** – стилистический приём (см.), построенной на контрасте речевого оформления высказывания, выражающего одобрение, похвалу, и семантики отрицания, неодобрения, критики, насмешки. В устной речи важным средством выражения иронии является интонация. Например, фраза *Ты его слушай: он у нас мастер сказки рассказывать*, произнесённая с определённой интонацией, выражает совершенно противоположное содержание (*Не слушай его!*).

**ИРРАЦИОНАЛЬНЫЙ АРГУМЕНТ** – аргумент (см.), целью которого является воздействие на эмоции, чувства адресата речи, его мировоззрение посредством обращения к традициям, вере, вкусу, чувствам, потребностям. Например, к тезису «*В школе должна быть единая форма*» можно привести следующие иррациональные аргументы:

*«Использование единообразной школьной формы – это исторически сложившаяся традиция в российском образовании. Это соответствует нашему мировосприятию воспитанию, культуре. Кроме того, строгая, без излишеств, и в то же время красивая форма способствует развитию у ребенка вкуса».*

См. также *рациональный аргумент*.

**ИСК** – жанр законодательного подстиля (см.) официально-делового стиля; разновидность управленческого документа (см.); письменное обращение в суд или иную инстанцию за защитой своего нарушенного, оспариваемого права или охраняемого законом интереса.

**ИСКОВОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ** – то же, что ИСК.

**ИСКОННО РУССКАЯ ЛЕКСИКА** – слова, унаследованные русским языком от ранних этапов его формирования (*мать, вода, четыре, человек, погода, хороший*), а также слова, созданные в современном русском языке тем или иным словообразовательным способом от заимствованных слов. Например: *аптечный, лифтёр, мотогощик, ваучерный, смайлик* и др.

См. также *индоевропейский язык-основа, праславянский язык, древнерусский язык*.

**ИСКУССТВЕННЫЕ ЯЗЫКИ** – созданные человеком аналоги естественного языка; созданием и исследованием таких языков занимается раздел языкознания – интерлингвистика. Наиболее известные искусственные языки: *воляпюк, эсперанто, ido, окциденталь, интерлингва, бейсик-инглиш*.

**ИСТОРИЗМЫ** – часть пассивного словаря (см.), устаревшие слова и выражения, а также лексические значения слов, вышедшие из активного употребления в связи с исчезновением обозначаемых ими реалий; например: *опричнина, титулярный советник, ревком, ликбез, раскулачивание, будёновец*.

См. также *активный словарь, устаревающие слова, устаревшие слова, архаизмы, неологизмы*.

**ИСТОЧНИКИ ПОДГОТОВКИ МАТЕРИАЛА ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ** – средства, необходимые для сбора информации по теме выступления; различаются источники непосредственного опыта (см.) и источники опосредованного опыта (см.).

## К

**КАВЫЧКИ** – выделительный знак препинания (см.), используемый:

а) в конструкциях с прямой речью для обозначения её границ, в том числе при цитировании: *По словам академика А. Сахарова, «сильные и противоречивые чувства охватывают каждого, кто задумывается о будущем мира через пятьдесят лет»;*

б) для выделения разного рода названий: *роман «Идиот», кафе «Парус», стиральная машина «Индезит»;*

в) как средство выражения авторской точки зрения, употребляясь в ироническом смысле: *«Умные люди» ещё и не то посоветуют; Такие, как Сахаров, всегда говорят «не то».*

**КАНОН** – правило, положение какого-либо учения, а также то, что является традиционной, обязательной нормой.

См. также *риторический канон*

**КАКОФОНΙΑ** – неблагозвучие, неудачное, неблагоприятное для произношения

и слуха стечение гласных или согласных звуков. Примеры: у *Анастасии и Ирины*; *на аэродроме*.

См. также *неблагозвучие, благозвучие*.

**КАЛАМБУР** – шутка, основанная на комическом использовании многозначности и двусмысленности слов, а также сходно звучащих, но разных по лексическому значению слов: омонимов, паронимов, паронимазов. Например:

- Жена моя *шагала* на выставку *Шагала* (А. Реформатский);
- Чем кончаются *ночь и день?* – Мягким знаком.

См. также *языковая игра, эффект обманутого ожидания*.

**КАЛЬКА** – 1. Способ заимствования путем буквального перевода с иностранного языка (обычно по частям) слова или выражения. 2. Единица, созданная путем заимствования (см.) структуры элемента чужого языка (слова или словосочетания) с заменой его материального воплощения средствами родного языка. Примеры: *небоскреб* – калька с англ. *skyscraper*; *православный* – калька с греч. *ortodoxos*. Выделяют кальки:

- **словообразовательные** – слова, образованные на базе русских корней и русских словообразовательных формантов, но по структурным схемам иноязычных слов; другими словами – поморфемный перевод иноязычного слова с помощью соотносительных морфем русского языка. Например, кальки с немецкого языка: *Halb-insel* – *полуостров*; *Über-mensch* – *сверхчеловек*.
- **семантические** – русские слова, получившие новые лексические значения по образцу соответствующих иноязычных слов; например, под влиянием французского языка русское слово *трогать* приобрело новое значение – «*вызывать сочувствие*», слово *плоский* – значение «*пошлый*».

**КАЛЬКИРОВАНИЕ** — то же, что **КАЛЬКА** в 1-м значении.

**КАНОН** – правило, положение какого-либо учения, а также то, что является традиционной обязательной нормой.

См. также *риторический канон*.

**КАНЦЕЛЯРИЗМЫ** – то же, что **КАНЦЕЛЯРСКИЕ КЛИШЕ**.

**КАНЦЕЛЯРИТ** – вид речевой ошибки, заключающийся в неуместном употреблении канцелярских клише (см.) вне рамок официально-делового стиля:

- в обиходно-разговорной речи: *Ваши дети ломают зелёные насаждения*;
- в публицистическом стиле: *Семья проживает по данному адресу уже четверть века* и т. д.;
- в научном стиле: *В настоящее время данный эксперимент ещё не завершён*.

**КАНЦЕЛЯРСКИЕ КЛИШЕ** – разновидность речевых стереотипов (см.), устойчивые словосочетания и выражения (реже – отдельные слова), характерные

для официально-делового стиля Примеры: *в установленном порядке, ставим Вас в известность, местонахождение, нотариально заверенный, проживает* и т. п.

**КАРТИНА МИРА** – сложно структурированная совокупность глобальных концептов (см.), которая включает в себя:

- соотношение представлений о метафизической и физической реальности;
- представления об основах бытия, о каузативности (причинах, целях и т. д.) явлений действительности;
- совокупность пространственно-временных представлений (о конечности и бесконечности пространства и времени);
- соотношения между постоянством, стабильностью (статикой) и изменением, процессуальностью (динамикой) и др.;
- характер изменений бытия (цикличность и линейность) и др.

Организует (объединяет) специфическим для данной эпохи, этноса, культуры (см.) образом наше мировосприятие, мироощущение и мировоззрение (см.). Формирует принципы познания и деятельности, а также ценностные ориентации людей (жизненные позиции, идеалы, убеждения и др.). Выделяют научную картину мира, мифологическую картину мира, бытовую картину мира.

См. также *картина мира индивидуально-авторская, картина мира языковая.*

**КАРТИНА МИРА ИНДИВИДУАЛЬНО-АВТОРСКАЯ** – 1. Отображенная в сознании автора целостная картина мира (см.). 2. Художественный мир автора, творчески воплощённый в художественном тексте (см.). Обусловлена системой индивидуально-авторских концептов (см.) и творческими задачами, которые стоят перед писателем (поэтом). Моделирует как авторские представления о структуре мира, так и ценностные ориентации автора.

**КАРТИНА МИРА ЯЗЫКОВАЯ** – исторически сложившаяся в обыденном сознании этноса и отраженная в национальном языке (см.) система представлений о мире; способ восприятия действительности через призму языка, то есть языковое познание мира. Любому национальному языку свойственна уникальная общенациональная языковая картина мира, отображенная в сознании каждого из носителей языка. Например: поскольку для русской языковой картины мира характерно преобладание пространственных характеристик действительности над временными, все производные временные предлоги в русском языке являются одновременно и пространственными.

См. также *языковой менталитет.*

**КАТЕГОРИЯ СОСТОЯНИЯ** – то же, что и **СЛОВА КАТЕГОРИИ СОСТОЯНИЯ.**

**КАТЕГОРИИ ТЕКСТА** – см. **ТЕКСТОВЫЕ КАТЕГОРИИ.**

**КАЧЕСТВЕННЫЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ** – лексико-грамматический разряд

(см.) прилагательных, обозначающих, как правило, непосредственно воспринимаемый признак предмета / лица (*круглый, тёплый, длинный*) или его оценку (*удачный, ограниченный, умный*). Большинство из них способно имеют полные и краткие формы (см.), формы степеней сравнения (см.).

См. также *относительные прилагательные, притяжательные прилагательные*.

**КАУЗАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ** – отражённая в предложении и тексте ситуация обусловленности одного явления другим (семантика причины, условия, следствия, целеполагания, влияния и др.); наиболее типичными языковыми средствами выражения этих отношений являются:

а) существительные с особым (каузативным) лексическим значением: *мотивация, предпосылка, стимул, фактор* и др.;

б) каузативные глаголы и глагольные фразеологизмы типа *влиять, оказывать воздействие, препятствовать, способствовать* и др.;

в) каузативные предлоги и союзы типа *в результате, ввиду, за неимением, во избежание, в связи с тем что, исходя из того что, потому что* и др.

Наиболее последовательно и всесторонне каузативные отношения отражаются в научных и официально-деловых текстах.

**КВИТАНЦИЯ** – жанр официально-делового стиля (см.); официальная расписка в принятии лицом или организацией (учреждением) денег или иных материальных ценностей.

**КИРИЛЛИЦА** – древнейшая славянская азбука, названная по имени выдающегося просветителя и проповедника христианства у славян – Кирилла. Была введена на Руси в X–XI вв. в связи с принятием христианства; впоследствии на её основе сложилась русская азбука (см.). Пример: образцы первых восьми букв:

Буква	Начертание	Название
А	<b>А</b>	аз
Б	<b>Б</b>	бу'ки
В	<b>В</b>	ве'ди
Г	<b>Г</b>	глаго'ль

Буква	Начертание	Название
Д	<b>Д</b>	добро'
Е, Ё	<b>Є</b>	есть
Ж	<b>Ж</b>	живе'те
С	<b>Ѕ</b>	зело'

**КЛАССИФИЦИРУЮЩАЯ КАТЕГОРИЯ** – см. *грамматическая категория*.

**КЛАССИЦИЗМ** – литературное направление (см.) XVII–XVIII вв., провозглашающее строгое соблюдение норм и правил создания художественного произведения, отражение жизни в идеальных литературных образах. Типичные образцы классицистических произведений: трагедия П. Корнеля «Сид», комедия Ж.-Б. Мольера «Мещанин во дворянстве», комедия Д.И. Фонвизина «Недоросль».

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА** – слова и выражения, отражающие главную тему текста; часто они употребляются в заголовке. Например, в тексте М. Яковлева: *Самые мудрые люди – это деревья. И самые лучшие тоже. Корни в земле, голова в небе. Служат всем, и зверью, и птицам, и людям. Никуда не перебегают, не предают, не изменяют своей природе. Умирают стоя. И после смерти согревают своим теплом* – ключевыми являются слова *мудрые, деревья, люди*.

**КНИЖНАЯ ЛЕКСИКА** – стилистически окрашенные слова и выражения, употребляемые преимущественно в книжных стилях (см.). Включает в себя:

- общественно-политическую лексику: *накал (борьбы) с мракобесием, амплитуда (общественного мнения)*;
- терминологию: *доктрина, детерминировать, сублимация, девиантный*;
- канцеляризмы: *настоящий, данный (в значении этот), истребовать*;
- обще книжную лексику: *безвозмездно, исчерпывающий, результативность*;
- славянизмы: *благословить, исход, преображённый, испить*;
- поэтизмы: *очаровать, лобзанье, лучезарный*.

Ей присущи обобщенность и абстрактность семантики; на фоне нейтральной (см.) и разговорной лексики (см.) она обладает повышенной экспрессивной окраской (*вещать* (высок.) – *говорить* (нейтр.) – *болтать* (разг.)).

См. также *высокий стиль, патетический стиль, термин, славянизмы, поэтизмы*.

**КНИЖНЫЕ СТИЛИ** – общее название функциональных стилей, использующих преимущественно письменную разновидность языка и противопоставленных на этом основании обиходно-разговорному стилю. К ним относятся официально-деловой (см.), научный (см.), публицистический (см.), церковно-религиозный (см.) и художественный (см.) стили.

**КОГНИТИВНАЯ ФУНКЦИЯ РЕЧИ** – см. *функции языка и речи*.

**КОГНИТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА** – см. *функции языка и речи*.

**КОДИФИКАЦИЯ ЯЗЫКА** – научное описание и фиксация языковых норм (см.) в специально предназначенных для этой цели словарях (см.), грамматиках (см.), справочниках (см.) и т. д.

**КОДИФИЦИРОВАННАЯ УСТНАЯ РЕЧЬ** – разновидность устной речи, наиболее близкая по своим лексико-грамматическим чертам к письменной речи.

**КОДИФИЦИРУЮЩИЕ ПОДХОДЫ** – подходы, отражающие три социально-исторических типа отношения к языку:

- предписывать (регламентирующий, волевой подход);
- отражать (фиксирующий, пассивный подход);
- предсказывать (продолжающий, направляющий подход).

См. также *языковая норма, кодификация*.



**КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ** – лексико-грамматический разряд (см.) числительных, обозначающих количество и изменяемых, как правило, только по падежам: *шесть, одиннадцать, сто сорок два* и др.

**КОМЕДИЯ** – драматический жанр, изображающий смешные характеры и/или жизненные положения. Типичные образцы: «Двенадцатая ночь» У. Шекспира, «Скупой» Ж.-Б. Мольера, «Горе от ума» А.С. Грибоедова.

**КОМИЧЕСКОЕ** – 1. Категория эстетики (см.), сущность которой заключается в противоречии, контрасте, разладе между безобразным и прекрасным, низким и возвышенным, нелепым и разумным и т. д. Используется для негативной оценки, осмеяния общественно значимых явлений в форме сатиры (см.), юмора (см.), иронии (см.), сарказма (см.), гротеска (см.) и т. д. Типичные жанры: комедия, фельетон (см.), эпиграмма (см.), пародия (см.). 2. Не прогнозируемый субъектом речи эффект, который возникает при разного рода ошибках (оговорках, описках и др.), ведущих к комическим недоразумениям. Пример: *Ввиду холода в рентгеновском кабинете делаем только срочные переломы.* (Комический эффект здесь основан на пропуске слова и неверно использованной метонимии).

См. также *анекдот, каламбур.*

**КОММЕНТАРИИ** – 1. Пояснения, необходимые для правильного понимания книги; обычно размещаются в конце книги. Виды комментариев:

- а) **текстологический**, содержащий сведения из истории подготовки текста к печати;
- б) **историко-литературный**, содержащий сведения о главной идее произведения, о его судьбе (об истории создания, об оценке его критикой и др.);
- в) **реальный**, содержащий пояснения к историческим именам, фактам, событиям, упомянутым в произведении;
- г) **словарный**, содержащий пояснение, возможно, непонятных читателю слов и оборотов (архаизмов, неологизмов, заимствований, диалектизмов и др.).

Пример комментариев к сочинениям М.Ю. Лермонтова:

- текстологический комментарий: *С.5. Посвящается. – После этого слова в рукописи стоит двоеточие, тире и густо зачеркнутое имя адресата, оставшееся неизвестным;*
- текстологический комментарий: *Странный человек (с.63). – Драма написана в 1831 г. Первоначальный вариант закончен 17 июля, о чем свидетельствует помета Лермонтова на обложке тетради...;*
- словарный комментарий: *С.7...хоть он и нарахтится в важные люди. – Нарахтится – стремиться к чему-либо;*
- историко-литературный комментарий: *В пьесе «Странный человек» драматургический конфликт построен на столкновении независимого в мыслях и поступках героя с обществом...;*

2. Метод, применяемый во всех в разных жанрах в виде цитат, примечаний, ав-

торской интерпретации события, в виде заключительной мысли или вывода. В качестве аналитического жанра публицистики (см.) позволяет автору выразить отношение к актуальным событиям, сформулировать задачи и проблемы, дать оценку описываемых фактов и прогноз их развития.

3. Разновидность рассуждения, критические замечания о чем-нибудь. Пример:

*«Прекрасная статья!!!! Мы будем ИХ открывать еще годы и годы. После всего мусора вокруг ОНИ как чистая вода. Преклоняюсь перед ПОЭТОМ Арсением Тарковским и тоже поэтом Андреем, его статьями, лекциями, мыслями. Насчет «не православности» давайте не забывать какое это было время. Тебя за «Бог есть» могли лишить всего, а «Андрей Рублев» это манифест в первую очередь. Человечности. Спасибо» (Из интернет-комментариев).*

**КОММУНИКАбельность** – элемент коммуникативной компетентности субъекта; природная или развитая в процессе жизнедеятельности способность человека как языковой личности, которая выражается в готовности и умении легко устанавливать, поддерживать и сохранять контакты во взаимодействии с окружающими. Её главные составляющие – это умение: а) анализировать коммуникативную ситуацию; б) слушать и понимать окружающих; находить общий язык с людьми разных национальностей, разных взглядов и убеждений; в) находить точки соприкосновения по сложным вопросам и на этой основе вырабатывать компромисс; г) делать свою речь убедительной и др.

**КОММУНИКАНТЫ** – обобщенное название участников коммуникативного акта; в этой роли выступают отправитель информации (адресант) и её получатель (адресат).

**КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ** – свойство личности, включающее в себя разнообразные коммуникативные умения и навыки, в том числе:

- анализ коммуникативной ситуации, в рамках которой протекает общение;
- прогнозирование и программирование процесса дальнейшего общения;
- выбор оптимальных для данной ситуации языковых средств;
- управление коммуникативным взаимодействием;
- чувственный и социальный опыт в сфере общения.

См. также *речевая компетентность*.

**КОММУНИКАТИВНАЯ НЕУДАЧА** – ситуация, при которой в рамках речевого общения не достигается коммуникативная цель (см.).

См. также *коммуникативный успех*.

**КОММУНИКАТИВНАЯ ПОЗИЦИЯ ГОВОРЯЩЕГО** – степень авторитетности участника общения для собеседников, позволяющая ему влиять в конкретной коммуникативной ситуации (см.) как на процесс речевого взаимодействия, так и на его результат; в конкретной коммуникативной ситуации она может усиливаться или ослабляться. Средства усиления коммуникативной позиции: повтор обращения, приближение к собеседнику, возвышение над собеседником, открытые

жесты, повышение громкости голоса и пр. Средства ослабления коммуникативной позиции: увеличение дистанции, закрытые жесты, тихий голос и пр.

**КОММУНИКАТИВНАЯ СИТУАЦИЯ** – сочетание внешних и внутренних условий и обстоятельств, в которых протекает речевое общение. Включает в себя компоненты: условия и обстоятельства, в которых протекает общение, цели и намерения участников, субъекта и адресата речи (их взаимоотношения), предмет речи, языковой код.

См. также *речевое событие*.

**КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ** – составляющая коммуникативного поведения или речевого взаимодействия участников общения, в рамках которой для достижения определенной коммуникативной цели используются различные вербальные и невербальные средства; непосредственно связана с мировоззренческими установками коммуникантов. Примеры:

- стратегия близости, которая предполагает открытость, равноправие, доброжелательность;
- стратегия отстранения, которая предполагает дистанцирование, холодность, закрытость;
- стратегия отказа от выбора, которая предоставляет собеседнику право выбрать манеру общения, а инициатор взаимодействия подстраивается под неё.

См. также *речевая тактика*.

**КОММУНИКАТИВНАЯ ТАКТИКА** – то же, что и **РЕЧЕВАЯ ТАКТИКА**.

**КОММУНИКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ДОКУМЕНТА** – см. *функции документа*.

**КОММУНИКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ РЕЧИ** – см. *функции языка и речи*.

**КОММУНИКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА** – см. *функции языка и речи*.

**КОММУНИКАТИВНАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ** – то же, что и **ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РЕЧИ**.

**КОММУНИКАТИВНАЯ ЦЕЛЬ** – ситуативная цель, определяющая выбор и организацию языковых и внеязыковых средств в конкретной коммуникативной ситуации (см.).

См. также *интенция*.

**КОММУНИКАТИВНОЕ НАМЕРЕНИЕ** – то же, что **КОММУНИКАТИВНАЯ ЦЕЛЬ**.

**КОММУНИКАТИВНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА** – совокупность сино-

нимичных этикетных слов и выражений (см.), употребление и выбор которых в конкретной коммуникативной ситуации определяется сферой общения (см.), социальными ролями (см.), характером взаимоотношений его участников. Наиболее типичными являются: благодарность (см.), знакомство (см.), обращение (см.), приветствие (см.), поздравление (см.), пожелание (см.), прощание (см.).

**КОММУНИКАТИВНОСТЬ ТЕКСТА** – категория текста (см.), которая обусловлена спецификой текста как речевого произведения. Любой текст – процесс и результат речевого взаимодействия, протекающего в коммуникативной ситуации (см.). Поскольку эти ситуации могут быть обобщены, типизированы, то и тексты, ориентированные на определенные коммуникативные условия, также обладают типологическими признаками, в первую очередь стилевыми и жанровыми. Составляющей коммуникативности является и адресованность текста, так как он всегда рассчитан на адекватное восприятие и интерпретацию адресатом (см.). См. также *функциональный стиль, жанр*.

**КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ** – совокупность внешних и внутренних причин и явлений, мешающих успешной коммуникации или полностью блокирующих взаимодействие коммуникантов. Виды барьеров:

- **социальные** барьеры, связанные с различиями в возрасте («Родители не способны нас понять»), социальным и имущественным положением («Начальство что хочет, то и делает»), гендерными различиями («Только женщина может понять женщину»), несовпадением групповых стереотипов (так, многие «хорошо разбирающиеся» в медицине, дают советы, противоречащие рекомендациям врача);
- **ролевые** барьеры, возникающие в тех случаях, когда человек не может сменить роль при изменении ситуации (например, начальник ведет себя с детьми и женой как с подчиненными);
- **культурные** барьеры, обусловленные различиями в вероисповедании, национальных традициях, в уровне образования и пр. (например, русские туристки ведут себя в странах Востока как дома: фривольно одеваются, курят, злоупотребляют спиртным);
- **психологические** барьеры, связанные со специфическими особенностями психики коммуникантов (экстраверту трудно с интравертом, оптимисту – с пессимистом) или с несовпадением личных установок (так называемое внутреннее неприятие собеседника);
- **логические** (когнитивные) барьеры, обусловленные спецификой мыслительной деятельности индивида, способов рассуждений, получения выводов (например, один из коммуникантов рассуждает дедуктивным методом, а другой привык мыслить интуитивно);
- **языковые** барьеры, возникающие в тех случаях, когда собеседники говорят на разных языках или же у них сильно различается уровень владения языком;
- **стилистические** барьеры возникают при несоответствии формы представления информации (её стилистической «упаковки») и ее содержания (например,

вас пригласили на беседу, а вместо беседы состоялся односторонний диалог);

- **фонетические барьеры**, создаваемые интонационными особенностями и дикцией говорящего (например, оратор говорит тихо, невнятно, «проглатывая» элементы слов и предложений);

- **барьеры внешней среды**: шум в помещении, плохая акустика, помехи при телефонном разговоре и др.

См. также *коммуникативные нормы, коммуникативная неудача, нарушения этических и коммуникативных норм.*

**КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА РЕЧИ** – существенные характеристики (достоинства) устной и письменной речи; составляющие целесообразности речи (см.). Оказывая наилучшее воздействие на адресата, они помогают оптимизировать речевое общение, сделать его эффективным в любой коммуникативной ситуации (см.). К ним относятся богатство (см.), выразительность (см.), лаконизм (см.), логичность (см.), понятность (см.), правильность (см.), содержательность (см.), точность (см.), уместность (см.), чистота (см.).

**КОММУНИКАТИВНЫЕ НОРМЫ** – нормы, ориентированные на обеспечение максимально возможной эффективности речевого общения в любой коммуникативной ситуации (см.).

См. также *коммуникативный успех, эффективное речевое воздействие, нарушения этических и коммуникативных норм.*

**КОММУНИКАТИВНЫЙ АКТ** – в теории коммуникации (см.) акт речевого взаимодействия между носителями языка в рамках определенной коммуникативной ситуации (см.), в рамках которого коммуниканты реализуют свои цели и намерения. В отличие от речевого акта предполагает установление обратной связи между участниками взаимодействия.

См. также *речевое событие.*

**КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ** – 1. Одна из сторон культуры речи, основой которой является целесообразность речи (см.). 2. Один из трёх компонентов учения «Культура речи».

См. также *нормативный аспект культуры речи, этический аспект культуры речи.*

**КОММУНИКАТИВНЫЙ УСПЕХ** – характеристика речевого общения, при котором субъект речи решает все поставленные им коммуникативные задачи. Показателем успеха является достижение целей, установление обратной связи, а также адекватное коммуникативному намерению (см.) восприятие, понимание и интерпретация речи адресатом; для организации эффективного (успешного) общения необходимо соблюдать условия внешнего проявления доброжелательности, готовности взаимодействовать, равенства.

См. также *эффективное речевое воздействие, коммуникативная неудача.*

**КОММУНИКАЦИЯ** – процесс передачи информации от одной системы к другой посредством специальных материальных носителей; между людьми осуществляется в виде речевого взаимодействия (см.).

См. также *общение*.

**КОММЮНИКЕ** – жанр дипломатического подстиля (см.) официально-делового стиля; официальное сообщение о важных для государства событиях.

**КОМПИЛЯТОР** – человек, занимающийся компиляцией (см.).

См. также *автор, плагиат*.

**КОМПИЛЯЦИЯ** – речевое (как правило, письменное) произведение, основанное только на заимствованных материалах из уже опубликованных чужих произведений, то есть без самостоятельного исследования, творчества.

См. также *автор, плагиат*.

**КОМПЛИМЕНТ** – 1. Этикетная ситуация общения (см.), предполагающая лестные для адресата (см.) оценку, отзыв, замечание. 2. Совокупность входящих в коммуникативно-семантическую группу (см.) единиц речевого этикета (см.) с данной семантикой, а также каждая из этих единиц. Примеры: *На Вас всегда можно положиться; Это платье вам к лицу; Вы великолепны, как и всегда.*

См. также *вежливость*.

**КОМПОЗИЦИЯ** – 1. Схема речевой организации устного или письменного текста, отражающая строение, соотношение и взаимное расположение его частей. 2. В художественном тексте – взаимная соотнесенность таких его структурных элементов, как диалоги и монологи героев (см.) и персонажей (см.), вставные рассказы и эпизоды, письма, песни, различные описания (портреты, пейзажи, интерьеры) и т. д.

См. также *композиционно-речевая структура текста, тексто-композиционные ошибки*.

**КОМПОЗИЦИОННО-РЕЧЕВАЯ СТРУКТУРА ТЕКСТА** – структурное содержание текста, которое создаётся: а) субъектной организацией текста (см.); б) использованием и чередованием разных способов передачи содержания в виде функциональных типов текста (см.), а также так называемой «авторской» и «чужой» речи (см.); в) выбором и реализацией стиля (см.), соответствующего коммуникативной ситуации, предмету речи и жанровой принадлежности текста. Наиболее сложной композиционно-речевой структурой обладают, как правило, художественные эпические жанры (см.): роман (см.), повесть (см.), рассказ (см.).

**КОНВЕНЦИЯ** – жанр дипломатического подстиля (см.) официально-делового стиля (см.); международный договор, соглашение между государствами по како-

му-либо вопросу.

**КОНКРЕТНОСТЬ РЕЧИ** – см. *свойства речи*.

**КОНКРЕТНЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ** – лексико-грамматический разряд (см.), объединяющий существительные, которые обозначают:

- отдельные предметы, например: *книга, пылесос, автобус, нитка, брюки*;
- явления, например: *война, осень, день, ураган, параграф*;
- живые существа, например: *ребёнок, военный, муравей, животное*;
- объединения живых существ, например: *отряд, группа, стая, стадо*.

Как правило, они имеют грамматические формы и единств. и множеств. числа: *номер – номера, руководитель – руководители, крестьянин – крестьяне* и т. д.

В то же время отдельные конкретные существительные имеют форму только множ. числа, например: *качели, брюки, ворота, пассатижи* и др.

См. также *абстрактные существительные, вещественные существительные, собирательные существительные*.

**КОНСПЕКТ** – вторичный жанр (см.) научно-учебного подстиля (см.), предполагающий извлечение из первоисточника наиболее ценной информации и изложение её в более сжатой форме

См. также *свёртывание текста*.

**КОНСТАТАЦИЯ** – функциональный тип текста (см.), коммуникативная цель которой – удостоверение того или иного факта действительности вплоть до установления этого факта в статусе закона. Реализуется в таких жанрах официально-делового стиля, как конституция, закон (см.), паспорт, справка (см.), акт (см.), протокол (см.) и др.

**КОНСТИТУЦИЯ** – жанр законодательного подстиля (см.) официально-делового стиля; основной закон государства, устанавливающий основы его политического и общественного устройства.

См. также *закон*.

**КОНТЕКСТ** – 1. В лингвистике – фрагмент текста, в котором употреблена та или иная языковая единица, позволяющий дополнить или конкретизировать её значение. 2. В теории речевой деятельности (см.) – то же, что **КОММУНИКАТИВНАЯ СИТУАЦИЯ**.

См. также *дискурс*.

**КОНЦОВКА** – элемент композиции текста, завершающий публичное выступление. Её назначение – создание благоприятного впечатления после выступления, усиление эффекта от произнесенной речи. Типичные варианты концовки: выражение благодарности аудитории, комплименты слушателям, побуждение к действию, надежда на будущую встречу и пр.

См. также *композиция, зачин, вступление, основная часть, заключение.*

**КОНТРОЛЬНОЕ ЧТЕНИЕ** - см. *виды редакторского чтения.*

**КОНФЕССИОЛЕКТ** – религиозная разновидность социолекта, распространенная среди воцерковленных людей и ограниченная религиозной средой. Он включает в себя:

- слова, не принадлежащие к активному словарю современного литературного языка, типа *лествица, миро, рождие*;
- слова и фразеологизмы, лексическое значение которых в литературном языке и в конфессиолекте не совпадают; например: *страхование* в литературном языке = *предотвращение материальных потерь путем выплаты взносов*, а в православном конфессиолекте = *угроза, устрашение*).

**КОНЦЕПТ** – ментальная единица, связывающая язык, сознание и культуру; интерпретация реалии, которые хранятся в нашем сознании и воплощающаяся в вербальных и невербальных символах: в языке, предметах культуры, моделях поведения и т.п. Может функционировать как факт национального, общественного и индивидуального сознания, в связи с чем выделяются концепты:

- национальные: *душа, авось, друг, соскучиться*;
- социальные: *воля, гуманизм, долг*;
- индивидуально-авторские; например, в творчестве С. Есенина *душа* предстает как светоносное пространство: *Только мне не плачется – на душе светло; Радуют тайные вести, Светятся в душу мою.*

См. также *языковой менталитет, индивидуально-авторский стиль.*

**КОПИЯ** – точное воспроизведение, повторение подлинника текста; копия документа (см.), как правило, нотариально заверяется.

**КОРЕНЬ СЛОВА** – морфема, являющаяся обязательным центральным элементом структуры слова и предопределяющая его лексическое значение, например: *захват, обидчивый, жизнь, вдвое, темноволосый.*

Существуют следующие семантические разновидности корней:

- с **предметным** значением: *пакет-* (*пакетик, пакетный*); *элит-* (*элита, элитный, элитарный*); *миг-* (*миг, мгновение, мгновенно*);
- со значением **признака**: *зелён-* (*зелёный, зеленеть, зелень*); *дешёв-* (*дёшево, подешеветь, дешёвка*); *хорош-* (*хороший, похорошеть, хорошист*);
- с **количественным** значением: *мног-* (*много, множественный, многочисленный*); *тр-* (*тройной, третий, треугольник*);
- со значением **действия**: *пис-* (*написать, письмо, письменно*); *езд-* (*ездить, поездка, ездовой*); *леж-* (*лёжа, лежанка, лежащий*).

В результате фонетических и исторических чередований корень может видоизменяться, например: корень *друг-* имеет и другие варианты:



*друг' - (о друге), дру[к]- (друг), друз'- (друзья), друж- (дружить).*

См. также *однокоренные слова, фонетические чередования, исторические чередования; аффикс.*

**КОРНЕСЛОВНЫЙ СПОСОБ ПОДАЧИ** – порядок расположения слов в толковом словаре по принципу их словообразовательного, в том числе и этимологического родства. Таким образом расположены слова в «Словаре живого великорусского языка» В.И. Даля. Например:

**БАЛЕТЪ** м. зрѣлище, составленное из плясокъ и нѣмага дѣйствія. **Балетный**, къ такому представлению относящійся; **балетчикъ** м. **-чица** ж. балетный плясунъ. **Балет-мейстер** м. сочинитель, составитель балетов; содержатель общества балетныхъ плясунъ; начальникъ над ними.

См. также *корень слова, однокоренные слова, алфавитный порядок слов.*

**КОСВЕННАЯ РЕЧЬ** – способ взаимодействия текстов (см.), одна из разновидностей чужой речи (см.), при которой её информативное содержание передаётся без сохранения лексико-грамматических и интонационных особенностей. По форме представляет собой сложноподчинённое предложение с придаточным изъяснительным (см.). Например: *Напоминаем о том, что существуют особые требования к перевозке домашних животных; Соседи утверждают, будто данная квартира пустует уже в течение года; Узнай, пойдёт ли он с нами.*

**КРАСНОБАЙСТВО** – многословие, пустое, бессодержательное красноречие.

**КРАСНОРЕЧИЕ** – 1. То же, что РИТОРИКА. 2) В русской речевой традиции умение «красно говорить», т. е. говорить красиво.

**КРИТИКА ЛИТЕРАТУРНАЯ** – род литературной деятельности, направленной на понимание, оценку и интерпретацию (см.) современных художественных произведений (см.), а также современного литературного процесса (см.). Различают профессиональную, писательскую и читательскую критику.

См. также *обзор, отзыв, рецензия.*

**«КРУГЛЫЙ СТОЛ»** – диалогический жанр публицистики (см.); разновидность дискуссионной речи (см.), при которой обмен мнениями происходит на паритетных началах, однако форма обсуждения, стратегии и тактики взаимодействия во многом определяются ведущим данного мероприятия.

**КРЫЛАТЫЕ СЛОВА** – разновидность речевых стереотипов (см.), устойчивые образные выражения, вошедшие в речевой обиход из литературных источников, мифологии, фольклора; например: *А ларчик просто открывался* (из басни И.А. Крылова «Ларчик»); *кому на Руси жить хорошо* (заглавие поэмы Н.А. Некрасова); *король-то голый* (из сказки Х.К. Андерсена «Новое платье короля»); *ахиллесова пята* (из древнегреческой мифологии) и др. Наиболее известные из них ис-

пользуются как прецедентные тексты (см.).

**КУЛЬМИНАЦИЯ** – элемент композиции художественного текста (см.), представляющий собой момент наивысшего напряжения в развитии действия, максимально обостряющий конфликт. Так, в комедии А. С. Грибоедова «Горе от ума» кульминацией является последняя сцена (непосредственно перед развязкой — финальным монологом и отъездом Чацкого). В больших по объёму произведениях может быть несколько частных кульминаций.

**КУЛЬТУРА** – многослойное и многообразное явление, означающее непрерывное движение, развитие, целенаправленную деятельность человека и общества в духовной и материальной сферах; характеризуется диалоговостью (см.), непрерывностью (см.), целенаправленностью (см.) и пр.

**КУЛЬТУРА РЕЧИ** – владение нормами литературного языка (см.) в его устной и письменной форме, при котором осуществляются выбор и организация языковых средств, позволяющих в определённой коммуникативной ситуации (см.) при соблюдении этических норм общения обеспечить необходимый эффект в достижении коммуникативной цели (см.).

См. также *аспекты культуры речи, речевая культура.*

## Л

**ЛАКОНИЗМ** – коммуникативное качество речи (см.), заключающееся в кратком и чётком языковом оформлении информативного содержания, экономии речевых ресурсов. Характерен для таких жанров, как объявление, заметка (см.) и др.

См. также *речевая избыточность.*

**ЛЕКСЕМА** – слово как единица словарного состава языка и как совокупность всех возможных словоформ (см.) конкретного слова; выступает в роли заголовочного слова в толковом словаре (см.). Примеры лексем: у глагола – инфинитив, у существительного – форма ед. числа Имен. падежа, у прилагательного – форма ед. числа муж. рода Имен. падежа.

**ЛЕКСИКА** – 1. Совокупность слов, входящих в состав конкретного языка в определённую эпоху. 2. То же, что ЛЕКСИКОЛОГИЯ. 3. Совокупность слов, употребляющихся в определённой сфере деятельности (например, медицинская лексика, строительная лексика). 4. Словарный состав литературных произведений какого-либо автора (например, лексика А.П. Чехова).

**ЛЕКСИКА НЕОГРАНИЧЕННОЙ СФЕРЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ** – общеупотребительные слова, понятные всем носителям языка (см.).

**ЛЕКСИКА ОГРАНИЧЕННОЙ СФЕРЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ** – слова, употребляемые только в определённой сфере – профессиональной, территориальной, со-

циальной: термины (см.), профессионализмы (см.), диалектизмы (см.), жаргонизмы (см.).

**ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ РАЗРЯДЫ** – подклассы той или иной части речи, обладающие определённой общностью семантики (см.), влияющей, как правило, на грамматические свойства слова.

См. также *разряды существительных, разряды прилагательных, разряды числительных; семантические разряды, грамматические категории.*

**ЛЕКСИКОГРАФИЯ** – 1. Теория и практика составления словарей. 2. Раздел языкознания, изучающий теорию и практику составления лингвистических словарей.

**ЛЕКСИКОЛОГИЯ** – раздел языкознания, изучающий словарный состав языка и рассматривающий в различных аспектах основную единицу языка – слово.

См. также *лингвистические словари, толковый словарь.*

**ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА** – группа слов, принадлежащих к одной части речи и объединённых общим понятийным элементом в их лексическом значении. Этот элемент отражён в названии группы. Например:

- *средства передвижения* (название): *автомобиль, телега, сани, велосипед, поезд, скутер;*
- *геометрические фигуры* (название): *квадрат, ромб, круг, эллипс;*
- *время* (название): *век, год, квартал, месяц, неделя, час, минута, секунда.*

См. также *обобщающее слово, лексико-семантическое поле.*

**ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ** – общность слов, принадлежащих к разным частям речи, а также словосочетаний, которые выражают в конкретном тексте общую смысловую (понятийную) сферу, являясь одним из средств, обеспечивающих в тексте тематическую связь; эта общая понятийная сфера отражена в названии поля. Например:

- *время* (название): *в 1798 году, длительный, потомки, старый, спустя несколько дней, старожил, когда, при царе Горохе, ожидать, срок давности, вчера и т. п.;*
- *родство* (название): *кровная связь, близость, родиться, двоюродный брат, до седьмого колена, потомственный, династия, наследство, семейный и т. п.*

См. также *обобщающее слово, лексико-семантическая группа.*

**ЛЕКСИЧЕСКИЕ НОРМЫ** – правила употребления слов в речи в соответствии с их лексическим значением, лексической сочетаемостью (см.) и стилистической окраской (см.).

**ЛЕКСИЧЕСКИЕ СИНОНИМЫ** – слова, принадлежащие к одной и той же части речи, близкие или тождественные по лексическому значению; например:

*рукопись и манускрипт, категорически и наотрез, коричневые и карие, начать и приступить.*

**ЛЕКСИЧЕСКИЕ СОКРАЩЕНИЯ** – см. *сложносокращённые слова*.

**ЛЕКСИЧЕСКАЯ СОЧЕТАЕМОСТЬ** – традиционная, исторически сложившаяся и закреплённая языковой нормой способность той или иной лексемы вступать (или не вступать) в синтаксическую связь с другими лексемами, которые в рамках словосочетания дополняют, уточняют её лексическое значение.

Например: прилагательное *просторный*, характеризуя объём, способно сочетаться с существительными типа *комната, класс, двор, одежда* и т. п., однако не образует словосочетания с существительными типа *сумка, пакет, бельё* и др.

См. также *грамматическая сочетаемость, семантическая сочетаемость*.

**ЛЕКСИЧЕСКИЕ СОКРАЩЕНИЯ** – сложносокращённые имена существительные, образованные путём удаления части составляющих их звуков / букв: *СНГ, спецназ, ИП, СПИД, Горгаз* и т. д.; являются заменителями составных наименований и используются в текстах любой стилевой принадлежности. Основная разновидность – аббревиатура, а способ словообразования – аббревиация.

Виды аббревиатур:

а) **инициальные**, включающие в состав слова

- первые буквы производящих слов: *МГУ, СССР, КБ, ЧП*;
- первые звуки: *ГОСТ, ГАИ, АЭС, вуз*;
- первые слоги: *завлаб, главред, Мосинтур, комбат*;

б) **с усечённой** первой частью: *хозрасчёт, медсестра, профсоюз, рембаза*.

Кроме того, лексические сокращения образуются путём соединения:

- начала первого и элемента/элементов последнего производящего слова (*бионика* ← *бионика* + *электроника*; *военкомат* ← *военный* + *комиссариат*);
- начала и конца сложного слова (*рация* ← *радиостанция*).

Продуктивны и лексические сокращения смешанного типа, в которых в роли производящей основы используются компоненты типа *глав, гор, гос, жил* и т. д. + аббревиатура; например: *НИИторгмаши, МОСгорБТИ*.

**ЛЕКСИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА** – раздел стилистики ресурсов (см.), ориентированный на описание, дифференциацию и классификацию лексики современного русского литературного языка с точки зрения её экспрессивно-эмоциональной окрашенности (*губошлеп, мамочка, всемогущий*), стилистического расслоения и функционально-стилистической принадлежности: *полимер, классификация* (научн.); *юрисконсульт, документация* (оф.-дел.); *ратификация, агрессия* (публиц.). Поскольку она изучает слово во всем многообразии системных связей, существующих в языке, объектом её изучения являются синонимы, антонимы, многозначные слова, паронимы, а также слова ограниченного употребления (архаизмы, неологизмы и др.). Исследуются закономерности исполь-

зования стилистически значимых средств в различных сферах общения, а также проявления речевой избыточности и речевой недостаточности. Слово рассматривается здесь не только в номинативной, но и в эстетической функции, поэтому изучаются тропы (см.) как лексические образные средства языка.

См. также *морфологическая стилистика, синтаксическая стилистика*.

**ЛЕКСИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ** – содержательная сторона слова, обобщённо отображающая в нашем сознании представление о предмете, явлении, действии и т. д.; фиксируется в толковом словаре (см.).

**ЛИНГВИСТИКА** – то же, что **ЯЗЫКОЗНАНИЕ**.

**ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СЛОВАРИ** – словари, в которых представлены и с тех или иных позиций охарактеризованы слова, фразеологизмы или другие единицы языка (см.); выполняют информативную, коммуникативную и нормативную функцию (см.).

См. также *толковый словарь, орфоэтический словарь, орфографический словарь, грамматический словарь, этимологический словарь, словарь иностранных слов, фразеологический словарь, словарь синонимов, словарь антонимов, словарь омонимов, словарь паронимов, словообразовательный словарь, словарь сочетаемости слов, словарь сокращений*.

**ЛИНЕЙНОСТЬ РЕЧИ** – см. *свойства речи*.

**ЛИРИКА** – род художественной литературы, в котором важен не столько предмет речи, сколько субъект речи, то есть автор как лирический герой (см.) произведения. В лирике отражается его состояние, настроение в определенные моменты в жизни, его точка зрения, мировосприятие. Воплощается, как правило, в стихотворной форме. Лирические жанры: баллада (см.), ода (см.), элегия (см.).

**ЛИРИЧЕСКИЙ ГЕРОЙ** – образ героя (чаще – самого автора), переживания, мысли и чувства которого отображены в лирическом произведении; один из способов раскрытия авторского сознания и мировосприятия. Например: в стихотворном цикле А. Блока, посвящённом Прекрасной Даме, лирический герой предстаёт перед читателем как инок, рыцарь.

**ЛИРИЧЕСКОЕ ОТСТУПЛЕНИЕ** – фрагмент речи автора-повествователя (обычно экспрессивного характера), отвлекающегося от сюжетного описания событий для их комментирования и оценки по тем или иным поводам, прямо не связанным с действием произведения. Типичные примеры: лирические отступления в поэме «Мертвые души» Н.В. Гоголя, романе в стихах «Евгений Онегин» А.С. Пушкина, поэме «Василий Теркин» А.Т. Твардовского.

**ЛИСТОВКА** – агитационный жанр (см.) публицистики; печатный, рукописный и

т. п. листок агитационно-политического или информационного характера.  
См. также *агитация*.

**ЛИТЕРАТУРНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ** – письменный текст, обладающий общественным значением и принадлежащий к научному (см.), публицистическому (см.) или художественному стилю (см.).

См. также *художественное произведение, мемуары, дневник, обзор*.

**ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ** – 1. Совершенствование редактором формы литературного произведения (композиции, языка, стилистических качеств и др.). 2. В системе средств массовой информации работа редактора над текстом с учетом его жанра, информативности, выражения в нем авторской позиции. Включает в себя оперативный анализ предложенного к публикации материала (его содержания, фактической правильности, точности, жанровой формы, стилистических и литературных качеств) и последующую правку. 3. Филологическая дисциплина, изучающая приемы и методы работы редактора над текстом литературного произведений, которая формирует навыки работы с текстом, готовящимся к опубликованию.

См. также *методика исправления рукописи*.

**ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРОЦЕСС** – историческое развитие национальной и мировой художественной литературы, протекающее в сложных взаимодействиях, влияниях и отталкиваниях литературных направлений (см.), течений, школ и т. д.

**ЛИТЕРАТУРНЫЙ РОД** – Группа художественных жанров, сходных по способу изображения предмета речи. Различают эпос, лирику и драму. Эпос изображает бытие человека, происходящие с ним события, его предметное и социальное окружение; лирика – внутренний мир человека (его чувства, настроения, рефлексии, возникающие ассоциации и т. д.); драма – процессы речевого взаимодействия людей и их поступки.

См. также *эпос, лирика, драма, жанры художественные*.

**ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК** – высшая форма национального языка (см.), исторически сложившаяся в процессе речевого общения и характеризующаяся обработанностью, нормированностью, кодифицированностью, наличием функциональных стилей (см.), а также устной и письменной разновидности языка (см.).

См. также *языковая норма, кодификация*.

**ЛИТОТА** – троп (см.), состоящий в преуменьшении величины, силы, значения изображаемого явления: предмета, качества, количества и т.д.; например: *Гостиница в двух шагах отсюда. У нас копеечные цены*.

См. также *гипербола*.

**ЛИЦО** – грамматическая категория (см.), выражающая соотношение производи-

теля действия и субъекта речи и имеющая следующие грамматические значения:

- 1-е лицо, если субъект действия совпадает с субъектом речи: *Я скоро приду*;
- 2-е лицо, если субъектом действия является адресат речи: *Ты идёшь с нами?*;
- 3-е лицо, если субъектом действия является:
  - а) лицо, не участвующее в данном речевом событии: *Пусть он сам придёт*;
  - б) неодушевлённый предмет, понятие, явление: *Поезд приходит в 22-50*.

Как классифицирующая категория (см.) присуща личным местоимениям; как словоизменительная категория (см.) – формам глагола настоящего времени, будущего времени, а также формам повелительного наклонения.

См. также *личные местоимения*.

**ЛИЧНАЯ ЗОНА** – см. *зоны общения*.

**ЛИЧНОЕ ДЕЛО** – жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля; управленческий документ (см.), который включает в себя комплекс документов, касающихся конкретного лица: автобиография (см.), трудовая книжка (см.) и др.

**ЛИЧНЫЕ МЕСТОИМЕНИЯ** – разряд местоимений, указывающих путём названия участников речевого взаимодействия на соотношение производителя действия и субъекта речи: *я, мы, вы, ты, он, она, оно, они*.

**ЛОГИКА** – 1. Наука о законах и формах мышления. 2. Ход рассуждения (см.), умозаключения (см.). 3. Внутренняя закономерность чего-либо.

**ЛОГИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕКСТА** – построение текста, характеризующееся последовательным развитием темы, логической и композиционно-текстовой связностью, наличием смысловых переходов от предыдущего к последующему, смысловой завершенностью текста, определенностью и непротиворечивостью выражения мысли, обоснованностью и аргументированностью.

**ЛОГИЧЕСКАЯ СВЯЗЬ В ТЕКСТЕ** – вид связи, обеспечивающий локальную связность (см.). Реализуется посредством оглавления, метатекстовых средств (см.), этапных предложений (см.) и других способов, отражающих последовательность в изложении мыслей, событий, фактов, действий.

См. также *тематическая связь в тексте, грамматическая связь в тексте*.

**ЛОГИЧЕСКИЕ ОШИБКИ** – ошибки, связанные с нарушением логической правильности, последовательности суждений. Разновидности ошибок:

- утверждается истинность ложных суждений (или ложность истинных суждений);
- логически неправильные рассуждения рассматриваются как правильные (или логически правильные рассуждения – как неправильные);
- недоказанные суждения принимаются за доказанные (или доказанные – за не-

доказанные) и т. д.

См. также *законы формальной логики, ошибки логико-семантические, алогизм.*

**ЛОГИЧЕСКИЕ ФОРМЫ ИЗЛОЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ** – способы логического рассуждения (см.), используемые в науке и других сферах человеческой деятельности: анализ (см.), синтез (см.), сопоставление (см.), обобщение (см.).

**ЛОГИЧНОСТЬ** – коммуникативное качество речи (см.), проявляющееся в её обоснованности (см.), непротиворечивости (см.), аргументированности (см.), определенности (см.) и – в конечном счете – в строгой последовательности в изложении мыслей.

**ЛОКАЛЬНАЯ СВЯЗНОСТЬ ТЕКСТА** – см. *связность текста.*

**ЛЯПАЛИССИАДА** – см. *речевая избыточность.*

## М

**МАКАРОНИЧЕСКАЯ РЕЧЬ** – см. *РЕЧЬ МАКАРОНИЧЕСКАЯ.*

**МАКСИМЫ ЛИНЧА** – базовые категории, сформулированные Дж. Н. Линчем, которые, опираясь на ведущий принцип коммуникации – принцип вежливости, формируют этический кодекс личности:

- **максима такта:** соблюдение интересов партнера, ненарушение границ его личной сферы (так, нельзя без желания собеседника затрагивать темы, касающиеся его личной жизни, предпочтений, религиозных убеждений);
- **максима великодушия:** желание не обременять других, ставить их в неудобное положение; стремление создать для собеседника максимально комфортные условия;
- **максима одобрения:** позитивная оценка окружающих, стремление к совпадению позиций по отношению к явлениям действительности;
- **максима скромности:** неприятие похвалы и лести в свой адрес, реалистичная самооценка;
- **максима согласия:** отказ от конфликтной позиции, от конфронтации; снятие конфликта путём взаимной коррекции поведения;
- **максима симпатии:** доброжелательность, отказ от безучастного контакта.

См. также *постулаты Грайса.*

**МАНИФЕСТ ЛИТЕРАТУРНЫЙ** – программное сочинение, формулирующее эстетические принципы литературного направления (см.) или школы. Типичный пример: манифест русских футуристов «Пощечина общественному вкусу» (1912).

**МАТЕРИАЛЬНОСТЬ РЕЧИ** – см. *свойства речи.*



**МЕЖДОМЕТИЯ** – неизменяемые слова и выражения, служащие для выражения эмоциональных и эмоционально-волевых реакций субъекта речи на окружающую действительность. Например, удивление выражают междометия: *ну и ну, ничего себе, с ума сойти* и т. д. К междометиям относят и этикетные формулы типа *Спасибо; Будьте здоровы! До свидания.*

**МЕЖСТИЛЕВАЯ ЛЕКСИКА** – то же, что НЕЙТРАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА.

**МАКАРОНИЧЕСКАЯ РЕЧЬ** – см. РЕЧЬ МАКАРОНИЧЕСКАЯ.

**МЕЛОДИКА РЕЧИ** – компонент интонации (см.); изменение звучания голоса по звуко-высотному диапазону; одно из средств создания выразительности устной речи.

См. также *интонирование.*

**МЕМУАРЫ** – повествование от лица автора о реальных событиях отдалённого прошлого, участником или очевидцем которых он был; воспоминания, не носящие системный, «пошаговый» характер.

См. также *дневник.*

**МЕРТВЫЕ ЯЗЫКИ** – языки, не существующие в живом употреблении и, как правило, известные лишь по письменным памятникам: санскрит, древнецерковнославянский язык, латинский язык. Регламентированно употребляются для нужд науки, культуры, религии; например, латинский язык используется в юриспруденции, медицине, сельском хозяйстве.

**МЕСТОИМЕНИЕ** – знаменательная часть речи, указывающая в определённой речевой ситуации на лицо, предмет или признак, но конкретно не называющая их: *ты, который, столько, всё* и т. д.

См. также *местоимённые слова.*

**МЕСТОИМЁННЫЕ СЛОВА** – общее название для местоимений, а также наречий с местоимённой семантикой (так называемых местоимённых наречий) типа *где, тогда, там, когда, никогда, везде, так, как* и т. д.

См. также *местоимения, наречия, союзные слова.*

**МЕТАЛОГИЧЕСКАЯ РЕЧЬ** – см. РЕЧЬ МЕТАЛОГИЧЕСКАЯ.

**МЕТАТЕКСТОВЫЕ СРЕДСТВА** – языковые единицы разных уровней, а также речевые стереотипы, употребляемые в тексте как средства его логической связи. Они могут обозначать:

- логическую последовательность в передаче информации: *сначала рассмотрим, затем, в дальнейшем, обратимся теперь к ..., подведём итоги;*
- иерархию передаваемой информации: *первоочередной вопрос, во-первых, во-*

*вторых, кстати говоря, к тому же;*

- каузативные отношения: *дело в том, что..., в связи с этим, является причиной (предпосылкой), что же получается? из сказанного следует;*
- сопоставительные отношения: *однако, с другой стороны, в то же время, но;*
- введение иллюстративного материала: *рассмотрим следующий пример, например, представим себе, рассмотрим пример (случай);*
- ссылку на чью-либо точку зрения: *считается, что, как сообщает статистика, по мнению российских учёных, как нам кажется и др.*

Особенно характерны для научного и публицистического стилей. Например:

*Итак, для просвещения нужен литературный язык. А просвещать можно в чём-то. Вот это «что-то» - наука, философия, законы и многое другое – и было написано на греческом и старославянском языках. При этом в древнерусском языке **просто** не хватало слов для обозначения многих понятий, и такие слова, как, **скажем**, государство, власть, история, царь, были заимствованы из этих языков.* (А. Волков, А. Хабаров)

См. также *вводные слова, логическая связь в тексте.*

**МЕТАФОРА** – троп (см.), заключающийся в переносе наименования с одного предмета (явления) на другой на основании признака, общего или сходного для обоих сопоставляемых членов. Используется в разных функциональных стилях:

- публицистический стиль: *Вместо того, чтобы **тянуть** нашу публику **вверх**, телевизионщики **заигрывают** с ней;*
- художественный стиль: *Я думал, что в этих занятиях **растворятся** мои невзгоды* (С.Довлатов);
- разговорный стиль: *Почему у тебя такой **надутый** вид?;*
- научный стиль: *Носителями тока являются лишь **дырки**, возникающие в валентной зоне.*

См. также *сравнение, синекдоха, метонимия.*

**МЕТОДИКА ИСПРАВЛЕНИЯ РУКОПИСИ** – система приемов, используемых в определенной последовательности во время работы редактора над текстом с учетом его жанрово-стилистической принадлежности, а также над другими формами представления информации (таблицами, иллюстрациями и т.п.). Например, исправление художественного текста должно быть минимальным и производиться только после углубленного чтения рукописи; научные и технические тексты редактируются сразу после ознакомительного чтения, в процессе углубленного чтения, при этом степень вмешательства редактора в авторскую рукопись может быть довольно высокой.

См. также *редактирование, литературное редактирование, анализ текста редакторский, методики редакторского анализа текста, виды редакторского чтения, правка текста, методики проверки фактического материала.*

**МЕТОДИКИ ПРОВЕРКИ ФАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА** – см. *фактиче-*

*ский материал.*

**МЕТОДИКИ РЕДАКТОРСКОГО АНАЛИЗА ТЕКСТА** – способы толкования и сравнительного анализа текста в ряду его «сверстников и предшественников», сопоставления разных вариантов правки текста. Известны две экспериментальные методики:

- **лингвистический эксперимент** – проверка возможностей и условий функционирования того или иного языкового элемента (слова, словосочетания, синтаксической конструкции и т.д.) для выяснения его характерных особенностей, пределов возможного употребления, сочетаемости, контекстов, в которых он оптимально мог быть использован. В результате формируется отрицательный, не соответствующий языковой норме языковой материал (сложный для понимания, не достигающий цели);
- **стилистический эксперимент**, предполагающий придумывание стилистических вариантов к предложению или тексту и последующую оценку измененного фрагмента текста, в результате чего формируется положительный языковой материал, анализируются причины удачности текста и пр.

См. также *редактирование, правка текста.*

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ** – жанр учебно-научного подстиля (см.); внутривузовское издание, которое содержит конкретные практические материалы и указания по их применению по какой-либо теме изучаемого курса. Как правило, включают в себя описание последовательности действий, а также методические рекомендации по организации учебной работы.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ** – жанр научно-учебного подстиля (см.); внутривузовское издание, в котором предлагается методика преподавания научного материала, зафиксированного в других учебных изданиях – учебниках, учебных пособиях.

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ** – жанр учебно-научного подстиля (см.); содержит теоретические сведения (обобщение и изложение опыта, накопленного в определенной отрасли знания), а также практические рекомендации по освоению и использованию изучаемого материала.

**МЕТОНИМИЯ** – троп (см.), заключающийся в переносе названия предмета на другой на основании логической смежности с другим предметом. Примеры:

- *читать Пушкина* (произведение → автор произведения);
- *люблю серебро* (материал → изделия из материала);
- *вышивка получилась удачная* (процесс → результат процесса).

См. также *сравнение, метафора, синекдоха.*

**МИМИКА** – 1. Невербальное средство общения (см.); движение лицевых мышц соответственно переживаемым чувствам и настроениям. 2. Искусство выражать

чувства и мысли движениями мышц лица.

См. также *жесты, невербальные средства общения*.

**МИФ** – 1. Способ осмысления и объяснения мира древними людьми, тесно связанный с ритуалом (см.). Представляет собой первоисток культуры, нерасторжимое единство научной, социальной, философской, религиозной и художественной активности людей. В древности воспринимался, в отличие от вымысла сказки (см.), как истина. 2. Жанр фольклора (см.); сказание, содержащее художественное повествование о важных и одновременно загадочных для древнего человека природных, социальных и др. явлениях. Пример: мифы Древней Греции, славянская мифология.

**МНОГОЗНАЧНОСТЬ СЛОВА** – то же, что ПОЛИСЕМИЯ.

**МНОГОСЛОВИЕ** – см. *речевая избыточность*.

**МНОГОТОЧИЕ** – разделительный знак препинания (см.), который выполняет следующие функции:

а) употребляясь в конце предложения, означает его незаконченность по причине сильного волнения автора или намеренной недоговоренности:

*Возможно, Вы правы, но...; Поверьте, всё не так просто...;*

б) употребляясь в середине предложения, передаёт экспрессивно-эмоциональное отношение к содержанию всего предложения или какого-либо его фрагмента: *А на день рождения он подарил ей... сковородку;*

в) будучи употреблённым в угловых скобках при цитировании, указывает на то, что часть приведённой цитаты опущена: *Говоря о сроках подготовки оперного спектакля, Б. Покровский пишет: «Это зависит от сложности материала, от возможности театра, <...> профессиональности коллектива. Минимум месяц, максимум - полгода».*

**МНОГОЧЛЕННОЕ СЛОЖНОПОДЧИНЁННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – состоит из трёх или более простых предложений. Выделяют следующие разновидности (в зависимости от типа подчинения):

а) **последовательное подчинение**, при котором первое придаточное предложение, подчиняясь главному, одновременно само является главным по отношению ко второму придаточному: *Мне вдруг вспомнилось, как мама в детстве сидела у моего изголовья, когда я болел;*

б) **однородное соподчинение**, при котором главному предложению (или слову в его составе) подчиняются два или более однотипных придаточных: *Никто не знал, что побудило его выбрать эту профессию, где он учился, какие пути привели его в наш город;*

в) **неоднородное соподчинение**, при котором главному предложению подчиняются два или более придаточных разного типа: *Дом, где мы жили, был построен тогда, когда здесь была ещё городская окраина;*

г) **смешанное подчинение** с последовательным подчинением и соподчинением: *Только к вечеру, когда солнышко уже стало садиться, отец мой выудил огромного леща, которого оставил у себя в лодке, чтобы не распугать подходящую рыбу* (С.Т. Аксаков).

**МОДАЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ** – проявление в языке и речи понятийной (логической) категории модальности. Основными модальными значениями являются:

- **утверждение/отрицание:** *согласен, ну вот ещё! невозможно не согласиться;*
- **достоверность/недостоверность:** *убеждён, якобы, голову даю на отсечение;*
- **возможность/невозможность:** *вполне вероятно, допустимо, реальный;*
- **необходимость:** *нужно, требуется, обязательно, вынужденный;*
- **долженствование:** *обязан, долг, нести ответственность* и др.

**МОДЕЛЬ ЯЗЫКОВАЯ** – 1. Существующий в языке и регулярно воспроизводимый в речи абстрактный образец, отображающий структуру языкового знака (см.). 2. Графическая схема языкового знака; например, модели морфемной структуры слова □□□ соответствуют слова: *разбег, пригород, запасы, некоторые* и др.

См. также *морфемный состав слова, модель словоизменения, модель словосочетания, парадигма, структурная модель предложения.*

**МОДЕЛЬ СЛОВОИЗМЕНЕНИЯ** – существующий в языке образец словоизменения склоняемых или спрягаемых слов, относящихся к той или иной части речи; на её основе, к примеру, выделяются три типа склонения существительных и два типа спряжения глагола. Например, модель словоизменения глагола 1-го спряжения в *настоящем времени* представлена набором личных окончаний: *-у, -ешь, -ет, -ем, -ете, -ут.*

См. также *склонение, спряжение, парадигма.*

**МОДЕЛЬ СЛОВСОЧЕТАНИЯ** – существующий в языке отвлечённый образец построения словосочетания, отражающий а) частеречную принадлежность главного и зависимого компонента; б) тип синтаксической связи; в) при управлении – падежную форму зависимого компонента. Например:

- Глагол + сущ.<sub>вин. п.</sub> (*обвинять окружающих, вспомнить дату*);
- Прилаг. + наречие (*весьма существенный, еле слышный*);
- Сущ. + сущ.<sub>род. п.</sub> (*начало дня, крыльцо дома*).

См. также *членимость словосочетания.*

**МОДЕЛЬ ЯЗЫКОВАЯ** – см. *языковая модель.*

**МОДЕРНИЗМ** – литературное направление конца XIX–нач. XX вв., характеризующееся разрывом с культурными традициями предшествующих художественных направлений. Ему свойственны изображение дисгармонии мира, не-

стабильность положения в нем личности, ее отчуждение от общества, отказ от рационализма, элитарность, новый поэтический язык и особые формы прозаического повествования (внутренний монолог, ассоциативный монтаж). Типичные образцы: творчество В. Набокова, А. Блока, А. Ахматовой, О. Мандельштама.

См. также *литературное направление, реализм, постмодернизм*.

**МОЛИТВА** - 1. Жанр церковно-религиозного стиля (см.), важная часть духовной жизни верующего человека; обращение человека в словесной либо мысленной форме к Богу, богам, святым, ангелам, духам, персонифицированным природным силам, вообще Высшему Существо или его посредникам. По коммуникативной цели подразделяется на славословия, прошения и благодарения. Ценность религиозного диалога связывается при этом с религиозным ожиданием (надеждой) молящегося человека, с религиозным пониманием (верой), с преданностью (любовью). Существует три вида христианской молитвы: устная молитва, приобретающая форму через слова, произносимые вслух или в мыслях; размышление; созерцание, которое является даром, выслушиванием Божьего Слова. Одной из основных христианских молитв, которую, по утверждению Святых отцов, должно творить во всякое время, при всяком деле и на всяком месте, является молитва Иисусова: *Господи, Иисусе Христе, Сыне Божий, помилуй мя, грешного*.

2. Стихотворный лирический жанр, в рамках которого могут: а) создаваться оригинальные авторские произведения; пример: «Молитва» М.Ю. Лермонтова; б) перелagаться существующие церковные молитвы; пример: «Отцы пустынники и жены непорочны» А.С. Пушкина).

**МОНОГРАФИЯ** – первичный жанр (см.) собственно научного подстиля (см.) научного стиля; научный труд, посвященный изучению одной темы, одного вопроса. Например: *Красных В.В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность*. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2003; *Норман Б.Ю. Грамматика говорящего*. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 1994.

**МОНОЛОГ** – особая форма построения речи, не рассчитанная, как правило, на активную, сиюминутную словесную реакцию адресата. Для него типичны значительные по размеру тексты, которые состоят из структурно и содержательно связанных между собой высказываний, в композиционно-речевом отношении организованы по законам определённого жанра и имеют относительную смысловую завершенность.

См. также *диалог, полилог*.

**МОНОЛОГ ВНУТРЕННИЙ** – повествовательный прием, заключающийся в воспроизведении мыслей и чувств персонажей; обращенное к самому себе развернутое высказывание героя. Передавая особенности внутренней речи персонажей, он характеризуется недосказанностью, ассоциативными скачками, обо-

рванными, грамматически недооформленными фразами. Типичные примеры: внутренние монологи Раскольникова в «Преступлении и наказании» Ф.М. Достоевского или главных героев «Войны и мира» Л.Н. Толстого.

**МОНОЛОГИЧЕСКАЯ РЕЧЬ** – то же, что **МОНОЛОГ**.

**МОРАЛЬ** – 1. Совокупность принципов и норм поведения людей по отношению друг к другу и к обществу, основанных на идеалах добра. 2. То же, что **НРАВСТВЕННОСТЬ**.

**МОРФЕМА** – несамостоятельная единица языка, минимальная часть слова, обладающая значением. Виды морфем: а) корень (корневая морфема); б) служебные морфемы (аффиксы): окончание, приставка, суффикс, постфикс, интерфикс. См. также *морфемная структура слова, морфемный анализ слова, семантика морфемы, омонимия морфем, морфемика*.

**МОРФЕМАТИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП РУССКОЙ ОРФОГРАФИИ** – см. *принципы русской орфографии*

**МОРФЕМИКА** – 1. Система морфем (см.) языка. 2. Раздел языкознания, изучающий систему морфем языка и морфемную структуру слова (см.). См. также *морфемная структура слова, морфемный анализ слова, семантика морфемы, омонимия морфем*.

**МОРФЕМНАЯ СТРУКТУРА СЛОВА** – последовательность и единство значимых элементов слова – морфем (см.), устанавливаемая в результате морфемного анализа слова (разбора по составу). См. также *основа слова, корень, приставка, суффикс, постфикс; окончание слова; морфемный анализ слова, семантика морфемы, омонимия морфем*.

**МОРФЕМНЫЙ АНАЛИЗ СЛОВА** – выявляет морфемный состав слова (см.) и заключается в выделении корневых и служебных морфем, для чего прежде всего определяется принадлежность данного конкретного слова к той или иной части речи; известно два способа выделения морфем:

1) **составление словообразовательной цепочки** (см.). У изменяемых (спрягаемых, склоняемых) слов выделяют окончание путём словоизменения (склонения или спряжения) с последующим составлением словообразовательной цепочки. Например: в прилагательном *учительский* путём склонения (*учительский, учительского*) выделяем окончание *-ий*; затем составляем словообразовательную цепочку: *учительский ← учитель ← учить, учу*. Результат: *уч и тель ск ий* ;

2) **подбор однокоренных и одноструктурных** (родственных) **слов**.

Например: в прилагательном *учительский*

- выделяем окончание *-ий*, так как такое же окончание есть у других прилага-

тельных в форме ед. числа муж. рода (например, *синий, дикий*), и производную основу *учительск-*;

- в основе выделяем корень *уч-*, который есть у таких однокоренных слов, как *учусь, недоучка, учение*;
- в основе выделяем суффикс *-тель-*, который есть в таких существительных, как *воспитатель, искатель*;
- в основе выделяем суффикс *-ск-*, который есть в таких прилагательных, как *детский, флотский*. Результат: *уч и тель ск ий*.

В школьном обучении используются оба способа.

См. также *семантика морфемы, омонимия морфем*.

**МОРФОЛОГИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА** - раздел стилистики языка, ориентированный на описание, дифференциацию и классификацию стилистических ресурсов морфологии (категорий частей речи) современного русского литературного языка с точки зрения их

- экспрессивно-эмоциональной окрашенности, например: *Скорпион Мардарьич* (сущ. собств.), *врагиня, нимф* (сущ., категория рода), *маменькин, княжья, невестина* (притяжат. прил.) и т.д.;
- функционально-стилистической принадлежности, например: *слыхать, видать* (разг.) – *слышать, видеть* (нейтр.); *взяв, высунув* (книжн.) – *взявши, высуня* (просторечн.) и т.д.

Она изучает также варианты формы частей речи (типа *ставня – ставень, мок – мокнул*) и их употребление в текстах разного стиля и жанра.

См. также *стилистика ресурсов*.

**МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ НОРМЫ** – правила использования слов в соответствии с их принадлежностью к той или иной части речи и моделью словоизменения (см.).

См. также *синтаксические нормы*.

**МОРФОЛОГИЯ** – 1. Одна из составных частей грамматики (см.). Объединяет слова, принадлежащие к определённой части речи, с точки зрения а) присущих им грамматических категорий и грамматических значений; б) особенностей их словоизменения. 2. Раздел языкознания, рассматривающий слова как части речи, классифицирующий грамматические категории (см.), грамматические значения (см.) и средства их выражения, а также модели словоизменения (см.).

См. также *синтаксис*.

**МОТИВ** – побуждение к действию, осознаваемые причины, лежащие в основе выбора поступков личности; в роли мотивов могут быть биологические и социальные, духовные и познавательные потребности, личные интересы, увлечения, эмоции установки, замыслы, идеалы.

См. также *мотивация речи*.



**МОТИВ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ** – формально-содержательная категория художественного произведения, обладающая устойчивостью, повторяемостью, вариативностью, а также повышенной смысловой значимостью. Он проявляется в образном, сюжетно-композиционном и языковом своеобразии текста, причём как в конкретном произведении, так и в творчестве писателя или поэта в целом: Примеры: мотив одиночества в творчестве М. Лермонтова; мотив метели в творчестве А.А. Блока; мотив памяти в творчестве В. Набокова; мотив птицы в творчестве И. Бродского.

**МОТИВАЦИЯ РЕЧИ** – совокупность мотивов (побуждений к действию, осознаваемых причин, лежащих в основе выбора поступков) личности, порождающая ее речевые намерения в рамках конкретной коммуникативной ситуации; чаще всего речь имеет множественную мотивацию. Примеры:

- Преподаватель высказывает замечание студенту по поводу его неудовлетворительного ответа. Оно вызвано желанием научить студента, продемонстрировать свою профессиональную компетентность и более высокий социальный статус (то есть социальными потребностями адресата);
- Мать предлагает ребенку позавтракать; это продиктовано потребностью заботиться о своем ребенке, создавать ему благополучные жизненные условия (то есть материнским инстинктом), а также желанием общения с близким человеком.

См. также *мотив, интенция, коммуникативная цель*.

**МЫШЛЕНИЕ** –1. Процесс приёма, переработки полученной информации и формирования новой информации; механизм развития сознания (см.); 2. Отражение объективной действительности в суждениях (см.), представлениях, понятиях (см.).

См. также *рефлексия, рефлексивная способность*.

**МЯГКИЕ И ТВЁРДЫЕ СОГЛАСНЫЕ ЗВУКИ** – см. ТВЁРДЫЕ И МЯГКИЕ СОГЛАСНЫЕ ЗВУКИ.

## Н

**НАЗЫВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – тип односоставного предложения (см.), в котором сообщается о существовании в настоящем времени какого-либо предмета, явления и т.д. Способы выражения главного члена предложения:

- а) форма Именит. падежа существительного: *С утра слабость, сердцебиение.  
Высокая температура. Наверное, у меня грипп;*
- б) именное словосочетание: *Конец осени. На редкость хорошая погода.*

**НАКЛОНЕНИЕ** – словоизменительная грамматическая категория (см.), указывающая на характер связи обозначаемого глаголом действия с реальной действительностью. Различают грамматические значения (см.) изъявительного (см.),

условного (сослагательного) (см.) и повелительного (см.) наклонения.  
См. также *время*.

**НАРЕЧИЕ** – неизменяемая знаменательная часть речи (см.), обозначающая признак действия (*беседуем вдвоём, проехали беспошлинно*) или – реже – признак свойства, качества (*давно известно, совсем недалеко живёт, весьма важный*). Типичная синтаксическая роль – обстоятельство.  
См. также *разряды наречий, слова категории состояния*.

**НАРОДНО-РЕЧЕВОЙ ТИП РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ** – тип речевой культуры (см.), находящийся за пределами норм литературного языка и характерный для носителей того или иного диалекта.  
См. также *диалект, диалектизмы; просторечный тип речевой культуры, арготический тип речевой культуры*.

**НАРУШЕНИЯ ЭТИКО-РЕЧЕВЫХ НОРМ** – отступление от требований речевого этикета (см.): перебивание (см.), фамильярность (см.), речевая агрессия (см.), сквернословие (см.), а также неуместное употребление этикетных слов и выражений (см.), в частности, ТЫ-общение (см.).

**НАРУШЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ И КОММУНИКАТИВНЫХ НОРМ** – типичные ошибки, допускаемые коммуникантами при взаимодействии и снижающие эффективность общения. Примеры типичных нарушений:

- отсутствие приветствия при встрече;
- отсутствие зачина или концовки в публичном выступлении;
- проявление речевой агрессии, в том числе сквернословие и пр.

См. также *коммуникативные нормы, этико-речевые нормы, коммуникативные барьеры, коммуникативная неудача*.

**НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ** – 1. Грамматическое значение словоизменительной категории (см.) глагола, обозначающее действие (состояние):

- совпадающее с моментом речи о нём: *видишь: вон собака бежит?*
- длительно продолжающееся: *я живу в этом районе, учусь в школе № 30.*
- постоянное (абстрактное): *крапива сильно жжётся.*

Значение настоящего времени выражается с помощью личных окончаний:

-у (-ю), -ешь, -ишь, -ет, -ит, -ем, -им, -ете, -ите, -ут (-ют), -ат (-ят).

Присуще только глагольным формам изъявительного наклонения (см.).

2. Грамматическое значение классифицирующей категории (см.) причастия; формальным показателем являются суффиксы: а) у действительных причастий: *-ущ (несущий), -ющ (поющий), -ащ (дрожащий), -ящ (летащий)*; б) у страдательных причастий: *-ем (считаемый), -им (уносимый)*.

3. Грамматическое значение синтаксического времени, выражаемое:

- формой глагола настоящего времени (*Светаёт; Я считаю его другом*);
- отсутствием глагола в предложении (*Уже утро; Автор этой пьесы – Чехов*);

См. также *будущее время, прошедшее время*.

**НАУКА** – система знаний, раскрывающая закономерности в развитии природы и общества и способы воздействия на окружающий мир.

См. также *научный стиль*.

**НАУЧНО-СПРАВОЧНЫЙ ПОДСТИЛЬ** – одна из разновидностей научного стиля (см.), в текстах которой содержится справочная (энциклопедическая) информация о научных терминах (см.), понятиях (см.) и т. п. Основные жанры: энциклопедия (см.), словарь (см.), аннотация (см.), патентное описание (см.), справочник (см.).

**НАУЧНО-УЧЕБНЫЙ ПОДСТИЛЬ** – одна из разновидностей научного стиля (см.), коммуникативной целью которой является облегчить преподавание и усвоение обучаемыми научных знаний. Жанры, используемые в различных системах образования: учебник (см.), учебное пособие (см.), учебная лекция (см.), методические рекомендации (см.); реферат (см.), конспект (см.), дипломная работа (см.) и др.

**НАУЧНЫЙ СТИЛЬ** – функциональный стиль (см.), обслуживающий сферу науки, образования и просвещения. Научные тексты, как правило, содержат объективную характеристику явлений действительности, их систематизацию (классификацию), взаимосвязь и взаимодействие, а также выявление закономерностей их развития. Относится к строгим стилям (см.). Характеризуется стилеобразующими чертами (см.): обобщённость, точность (см.), логичность (см.), нейтральная тональность и др. Включает в себя подстили (см.): собственно научный (академический) (см.), научно-учебный (см.), научно-справочный (см.), научно-популярный (см.), производственно-технический (см.).

**НАУЧНЫЕ КЛИШЕ** – разновидность речевых стереотипов (см.), устойчивые выражения, характерные для научного стиля; например: *как показали наблюдения, на основании полученных данных, что и требовалось доказать* и т. п.

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЯЗЫК** – язык, являющийся средством общения нации и выступающий в двух формах: устная разновидность языка и письменная разновидность языка.

См. также *общенародный язык, литературный язык*.

**НЕБЛАГОЗВУЧИЕ** – стечение звуков в речи, которое вызывает у слушателя отрицательную эстетическую реакцию, нежелательные, часто непристойные ассоциации; например: фамилия *Мкртчян*; скороговорка «*Широка река как Ока. Как Ока? Как Ока широка река!*».

См. также *фоника, приемы усиления звуковой выразительности, какофония, благозвучие*.

**НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ** – жестикулярно-мимическая речь коммуникантов (см.). Основные средства: мимика (см.), жесты (см.), позы, паузы. См. также *вербальное общение, общение*

**НЕСОВЕРШЕННЫЙ ВИД** – см. *вид*.

**НЕЙТРАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА** – слова, не закрепленные за каким-либо функциональным стилем (см.), а свободно употребляющиеся во всех стилях; например: *сто, Европа, извинить, который, смеяться, настойчивый, сегодня* и т. д.

**НЕКОРРЕКТНЫЕ ПРИЕМЫ ВЕДЕНИЯ СПОРА** – приемы, противоречащие этическим нормам поведения: перебивание оппонента; организация «хора» слушателей; использование ложных и / или недоказанных аргументов (см.) и др. См. также *этика, дискуссионная речь, речевое манипулирование, речевая агрессия, уловки в речи, психологические уловки*.

**НЕНОРМАТИВНАЯ ЛЕКСИКА** – 1. Внелитературные элементы: диалектизмы (см.), жаргонизмы (см.), просторечная лексика (см.) и др. 2. Неприличные, табуированные слова и выражения.

См. также *табу, сквернословие, бранные слова*.

**НЕНОРМАТИВНЫЙ СЛОВАРЬ** – толковый словарь, в котором представлена и охарактеризована лексика общенародного языка или отдельные его внелитературные разновидности. Типичные примеры: В.И. Даль «Толковый словарь живого великорусского языка»; М. Грачев «Словарь современного молодежного жаргона», «Словарь русских народных говоров» и др.

**НЕОДУШЕВЛЁННЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ** – лексико-грамматический разряд (см.), объединяющий конкретные существительные (см.), которые обозначают неживые существа и имеют совпадающие (омонимичные) словоформы в Им. и Вин. падеже множ. числа. Например: *Летят стаи* (Им. пад.) *птиц* и *Вижу стаи* (Вин. пад.) *птиц*.

См. также *омонимия словоформ, одушевлённые существительные*.

**НЕОЛОГИЗМ** – составляющая пассивной лексики (см.), новое для данного периода развития языка слово или выражение, а также новое лексическое значение общеупотребительного или устаревшего слова. Например, слова: *мышь* (компьютерная), *негатив* (отрицательные факты, сведения), *криминогенный, распечатать* (напечатать с помощью принтера) – были неологизмами в конце XX в.

См. также *пассивный словарь, окказиональные слова*.

**НЕОПРЕДЕЛЁННАЯ ФОРМА ГЛАГОЛА** – то же, что ИНФИНИТИВ.

**НЕОПРЕДЕЛЁННО-ЛИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – тип односоставного предложения (см.), обозначающий действие, осуществляемое неназванным или неизвестным субъектом (субъектами). Главный член предложения чаще всего выражен глагольной формой мн. числа 3-го лица (в прошедшем времени – формой мн. числа). Пример: *Такого нововведения давно **ожидали**. Прогульщицков **наказывают** штрафом. Об этом нам **сообщили** в Министерстве обороны.*

См. также *определённо-личное предложение, обобщённо-личное предложение, безличное предложение.*

**НЕОПРЕДЕЛЁННЫЕ МЕСТОИМЕНЕНИЯ** – разряд местоимений, указывающих на существующие, но неопределённые лица / предметы, их качество или количество: *нечто, кое-кто, некоторый, сколько-нибудь* и т. д.

**НЕОСЛОЖНЁННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – простое предложение, в котором отсутствуют осложняющие его структуру компоненты: однородные члены (см.); обособленные члены (см.); вводные или вставные конструкции (см.); обращение (см.). Примеры: *Возможность объективно взглянуть на историю страны представил нам Российский государственный архив кинофотодокументов; Рад помочь вам в этом благородном деле.*

См. также *осложненное предложение.*

**НЕОФИЦИАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ** – 1. Межличностное взаимодействие в отличие от статусного общения. 2. Особая форма делового общения, предполагающая неофициальную, неформальную обстановку, где не требуется соблюдение регламента, каких-либо строгих правил, например, встреча «без галстуков».

См. также *непринуждённое общение, официальное общение.*

**НЕПОЛНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – простое предложение, в котором отсутствует структурно обязательный главный (чаще) или второстепенный член предложения, что препятствует однозначному, точному пониманию информативного содержания предложения. Примеры:

*Надо по-другому* (отсутствует часть сказуемого); *Ушёл и не вернулся* (отсутствует подлежащее); *Ждёшь?* (отсутствует прямое дополнение) и т. д.

См. также *полное предложение, односоставные предложения.*

**НЕПОЛНОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ТИП РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ** – тип речевой культуры (см.), характерный для лиц с достаточно высокой общей культурой, как правило, с высшим образованием, но не владеющих всеми функциональными стилями, всеми богатствами лексической и грамматической системы литературного языка, допускающих нарушение языковой нормы из-за недостаточного стремления к самообразованию и саморазвитию.

См. также *полнофункциональный тип речевой культуры, среднелитературный тип речевой культуры, обиходный тип речевой культуры.*

**НЕПОЛНЫЙ СТИЛЬ ПРОИЗНОШЕНИЯ** – фонетическая черта обиходно-разговорного стиля, проявляющаяся в недостаточно чётком, неотчётливом произношении отдельных звуков и слогов в потоке речи. Примеры: *шысят* вместо *шестьдесят*, *када* вместо *когда*, *Палыч* вместо *Павлович* и т.п. Недопустим в публичной речи.

См. также *стяжение*.

**НЕПОДВИЖНОСТЬ УДАРЕНИЯ** – способность ударения оставаться на одном слоге при образовании разных словоформ одного и того же слова: *детство*, *детства*, *детству*, *детством*, *о детстве*. Таким свойством обладает подавляющее большинство слов русского языка

См. также *ударение словесное*, *вариативность ударения*, *подвижность ударения*, *разноместность ударения*.

**НЕПОСРЕДСТВЕННЫЙ ОПЫТ** – один из источников подготовки материала публичного выступления (см.); познание окружающего мира человеком напрямую, без промежуточных звеньев (практический опыт, воображение, участие в экспериментах и др.).

См. также *опосредованный опыт*.

**НЕПРЕРЫВНОСТЬ КУЛЬТУРЫ** – одно из свойств культуры, обеспечивающее постоянство развития духовной и материальной сфер общества.

**НЕПРИНУЖДЕННОЕ ОБЩЕНИЕ** – разновидность неофициального общения (см.) в 1-м значении. Характерно для взаимодействия с близкими или хорошо знакомыми людьми (чаще в бытовой сфере); характеризуется равноправными отношениями между участниками, неофициальностью коммуникативной ситуации (см.), отсутствием чётко запланированных целей общения и внимания к языковому и невербальному оформлению речи.

См. также *официальное общение*.

**НЕПРОВЕРЯЕМАЯ ОРФОГРАММА** – см. **НЕПРОВЕРЯЕМЫЕ НАПИСАНИЯ** и **БЕСПОВЕРОЧНЫЕ НАПИСАНИЯ**.

**НЕПРОВЕРЯЕМЫЕ НАПИСАНИЯ** – обозначение на письме слов и морфем с нарушением основного принципа орфографии, поскольку существующие проверочные слова не могут служить опорными написаниями.

Например: *расписание* (хотя *роспись*), *трезвый* (хотя *деловой*), *пловец* (хотя *плавать*), *кристальный* (хотя *кристаллы*).

См. также *проверяемые написания*, *фонетический принцип орфографии*.

**НЕПРОИЗВОДНЫЕ СЛОВА** – см. *производные слова*.

**НЕПРОИЗНОСИМЫЙ СОГЛАСНЫЙ** – 1. Фонетическое явление, суть кото-

рого состоит в том, что для русского литературного языка не характерны звуко-сочетания нескольких согласных типа *ств, стн, здн, днск, рдц* и др. Эти звуко-сочетания трудны для артикуляции, вследствие чего один из звуков, согласно орфоэпической норме, как правило, «выпадает» из фонетической структуры слова. Например: в слове *сердце* звуко сочетание [рдц] произносится как [рц], в слове *честно* звуко сочетание [стн] произносится как [сн] и т. д. 2. Вид орфограммы, которая, в зависимости от наличия или отсутствия опорного написания, может быть проверяемой (*сердце*, так как *сердечный*, *честно*, так как *чести*) или непроверяемой (*чувство*, *сверстник*).

**НЕПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ РЕЧИ** – одно из проявлений логичности как коммуникативного качества речи (см.), заключающееся в отсутствии в речи взаимоисключающих мнений, суждений.

См. также *законы формальной логики, алогизм*.

**НЕСКЛОНЯЕМЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ** – не изменяющиеся по падежам и числам заимствованные, как правило, существительные, а также аббревиатуры без окончания. Например: *жалюзи, лото, кенгуру, Мэри, ТЭЦ, ООН*.

См. также *склонение*.

**НЕСПРЯГАЕМЫЕ ФОРМЫ ГЛАГОЛА** – глагольные формы, обладающие грамматической категорией вида, но лишённые таких важных глагольных категорий, как наклонение, время и лицо; к ним относятся: инфинитив (неопределённая форма глагола) (см.), деепричастие (см.), причастие (см.).

См. также *спрягаемые формы глагола*.

**НИСХОДЯЩАЯ АРГУМЕНТАЦИЯ** – способ расположения аргументов (см.) по принципу ослабления их воздействия на адресата к концу речи, начиная от самого сильного аргумента и заканчивая слабым аргументом. Используется, например, в следующем выступлении руководителя перед своими подчинёнными:

*«Сложная рыночная ситуация в современных условиях требует от каждого работника постоянного самообразования и непрерывного развития своих профессиональных навыков. Необходимо регулярно осваивать новые технологии, знакомиться с инновациями в нашей сфере. Наши работники должны быть конкурентноспособными на фоне фирм-соперников. Между тем я давно не слышал от вас никаких новых идей и, как мне кажется, у вас пропадает заинтересованность в работе, энтузиазм. Поэтому с завтрашнего дня все работники по очереди будут направляться на специальные тренинги»*

См. также *восходящая аргументация*.

**НОВЕЛЛА** – небольшой по объёму эпический жанр, разновидность рассказа, в котором изображается необычное происшествие из жизни отдельного человека или нескольких лиц или анекдотический случай с неожиданной развязкой. Типичные образцы: *«Легкое дыхание»* И. Бунина, *«Пышка»* Г. де Мопассана.

См. также *эпос, рассказ, анекдот.*

**НОМЕНКЛАТУРНЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ** – названия торговых марок изделий, например: *крупа «Геркулес», конфеты «Белочка», автомобиль «Киа», холодильник «Электролюкс»* и т. д. По своему предназначению и обозначению на письме они близки к именам собственным (см.).

**НОМИНАТИВНАЯ ЦЕПОЧКА** – одно из средств создания связности текста (см.); использование вместо лексического повтора разных способов наименования (названия) одного и того же объекта: лица, предмета, события, действия и др. Особенно характерна для художественных и публицистических текстов.

Например, во фрагменте текста: *«На перекрёстке улиц Бекетова и Ванеева водителем «Хонды» был совершён наезд на пешехода, причём пострадавшему нанесены серьёзные телесные повреждения. Сейчас пятидесятилетний мужчина проходит курс лечения в ГИТО, и состояние его здоровья уже не вызывает опасений»* — используется следующая номинативная цепочка: *пешеход – пострадавший – пятидесятилетний мужчина – он.*

См. также *локальная связность текста, слова-заместители.*

**НОМИНАТИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – то же, что **НАЗЫВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**.

**НОМИНАЦИЯ** – процесс и результат образования языковых единиц, которые служат названием предметов, явлений, понятий, фрагментов действительности: слов, словосочетаний, предложений, речевых стереотипов; особым видом номинации являются заголовки, вывески и т. п.

**НОРМА** – 1. Узаконенный, признанный обязательным порядок чего-либо. 2. Мера, образец чего-либо. 3. Правило поведения в определённой ситуации.

См. также *языковая норма, этико-речевые нормы.*

**НОРМАТИВНЫЕ СЛОВАРИ** – толковые словари, выполняющие нормативную функцию путём отбора слов, соответствующих языковой норме, или путём характеристики внелитературной лексики с помощью стилистических помет (см.). Примеры: «Толковый словарь русского языка» С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой; «Словарь паронимов современного русского языка» Ю.А. Бельчикова и М.С. Панюшевой и др.

См. также *ненормативные словари.*

**НОРМАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ** – один из трёх компонентов культуры речи (см.), предполагающий соблюдение в речи норм литературного языка; ключевое понятие – правильность речи (см.).

См. также *коммуникативный аспект культуры речи, этический аспект культуры речи.*



**НОСИТЕЛИ ЯЗЫКА** – люди, образующие одну языковую общность (см.). См. также *национальный язык, общенародный язык, языковой менталитет.*

**НОТА** – жанр дипломатического подстиля (см.) официально-делового стиля; официальное письменное сообщение одного государства другому, затрагивающее важные вопросы внешней политики.

**ПРАВСТВЕННОСТЬ** – 1. Система миропонимания, отражающая представления о должном, в том числе нормы (см.) и принципы, которые регулируют отношения между людьми. 2. То же, что **МОРАЛЬ**.

## О

**ОБЗОР** – 1. Жанр публицистики (см.); сжатое сообщение о ряде объединённых общей темой явлений; например, в журнальной литературной критике – сообщение о новых художественных произведениях одного или нескольких жанров, где анализируются особенности и тенденции развития современной литературы. 2. Жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля; справочно-информационный документ (см.); содержит информацию о работе подведомственных и (или) других организаций за определенный период.

**ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ** – функциональная разновидность современного литературного языка (см.), противопоставленная книжным стилям (см.). Обслуживает только неформальную, в первую очередь бытовую, сферу общения. Стилеобразующие черты (см.): неофициальный и непосредственный характер общения, спонтанность (см.), эмоциональность, эллиптичность (см.), диалогичность. Реализуется, как правило, в устной речи с активным использованием невербальных средств; в то же время для общения в интернет-сообществах (см.) характерна письменная форма речевого взаимодействия. Типичные жанры: беседа (см.), анекдот (см.), дневник (см.), чат (см.), форум (см.), электронное письмо (см.) и др.

**ОБИХОДНЫЙ ТИП РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ** – тип речевой культуры (см.), характерный для людей с низкой общей культурой, не умеющих и не желающих сознательно относиться к своей речи (см.), выбирать соответствующие конкретной коммуникативной ситуации (см.) стиль (см.) и языковую форму выражения мысли.

См. также *полнофункциональный тип речевой культуры, неполнофункциональный тип речевой культуры, среднелитературный тип речевой культуры.*

**ОБОБЩАЮЩЕЕ СЛОВО** – слово или составное наименование (см.), употребляемое в ряду однородных членов предложения и обозначающее по отношению к ним родовое понятие; в этой роли используются:

- а) слова или составные наименования, служащие названием лексико-

семантических групп типа *животные, государства, цвета спектра* и т. д.;

например: *Сегодня в моде разные головные уборы: береты, шляпы, кепи;*

б) словосочетания с обобщающей семантикой типа *каждый человек, золотые украшения*; например: *Особого ухода требует столовое серебро: вилки, ложки, ножи;*

в) местоимённые слова (см.) типа *всё, любой, нигде, всегда* и т. д.; например:

*Мягкий лунный свет исходил из всего: от крыши, столбов, заборов, сугробов.*

См. также *однородные члены предложения, лексико-семантическая группа, лексико-семантическое поле.*

**ОБОБЩЕНИЕ** – логическая форма изложения информации; подведение итогов, вывод, сделанный на основании наблюдений, изучения отдельных, частных явлений; широко используется в научном стиле (см.).

См. также *анализ, синтез.*

**ОБОБЩЁННО-ЛИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – тип односоставного предложения (см.), обозначающий действие или состояние, приписываемое неназванному обобщённому субъекту. Широко используются в афоризмах (см.), пословицах (см.); например: *Поспешишь – людей насмешишь; Не уверен – не обгоняй!*

См. также *определённо-личное предложение, неопределённо-личное предложение, безличное предложение.*

**ОБОЗРЕНИЕ** – аналитический жанр публицистики (см.), цель которого – периодическое ознакомление адресата с какими-либо событиями, фактами, источниками, их оценка. Разновидности: литературное обозрение, международное обозрение, экономическое обозрение, спортивное обозрение и др.

**ОБОСНОВАННОСТЬ** – составляющая логичности (см.), заключающаяся в подтверждении или опровержении (см.) истинности идей с помощью фактов.

См. также *аргументированность, непротиворечивость, определенность, закон достаточного основания.*

**ОБОСОБЛЕННЫЕ ЧЛЕНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – словосочетания или словоформы (см.), выполняющие роль определения, обстоятельства или (реже) дополнения и обладающие с точки зрения субъекта речи особой смысловой значимостью. Выделяются в устной речи интонационно, в письменной речи – пунктуационно, с помощью выделительных знаков препинания (запятых).

Пример: *Назначая деловую встречу, необходимо чётко указать время и место её проведения; На торжественные приёмы, начинающиеся после 19-20 часов, можно надевать вечерние платья, более нарядные и открытые, как обычной длины, так и длинные.*

В данном случае используются обособленные определения, выраженные причастным оборотом (*начинающиеся после 19-20 часов*), одиночными прилагательными (*более нарядные и открытые; длинные*) и именным словосочетанием

(обычной длины), а также обособленное обстоятельство, выраженное деепричастным оборотом (*назначая деловую встречу*).

См. также *второстепенные члены предложения, однородные члены предложения*.

**ОБРАЗ АВТОРА** – категория художественного текста; проявление в нём личности автора не в виде конкретного образа, а в особенностях индивидуально-авторской манеры, выражающей его мироощущение и мировоззрение; может быть проанализирован как с литературоведческой, так и с лингвистической точки зрения:

а) литературоведческий подход предполагает анализ той его ипостаси, которая связана с художественным воплощением авторского сознания, авторской концепции – с идейно-эстетическим уровнем произведения и проявившейся в нём творческой индивидуальностью писателя;

б) лингвистический подход предполагает изучение индивидуальной манеры письма: особенностей композиции, отбора языковых средств (в первую очередь – лексических и синтаксических); анализ субъектной организации текста, выявление речевых способов выражения оценки и др.

См. также *литературоведческий анализ текста, лингвистический анализ текста*.

**ОБРАЗ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ** – 1. Категория эстетики (см.), характеризующая особый, присущий только искусству, способ освоения и преобразования действительности. 2. Любое явление действительности, творчески воссозданное в художественном тексте (см.). Пример: в романе «Война и мир» Л.Н. Толстого образы Наташи Ростовской, образ Андрея Болконского, образ русского народа и т. д. См. также *система образов, образ автора, художественное произведение*.

**ОБРАЗНОСТЬ РЕЧИ** – составляющая выразительности как коммуникативного качества речи (см.); способность речи формировать конкретно-чувственные представления о действительности.

См. также *образ, художественный стиль*.

**ОБРАЗОВАНИЕ** – процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков; основное средство приобщения человека к культуре (см.), фундамент развития культуры.

См. также *наука, научный стиль*.

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ** – один из элементов активного слушания (см.), помогающий устранить коммуникативные барьеры (см.), искажение в понимании информации, а также наладить контакт с собеседником, демонстрируя сопереживание, желание помочь. Устанавливается при помощи следующих приёмов:

- расспрашивания (*Правильно ли я Вас услышал? Не могли бы Вы прокомментировать... и т. д.*);

- перефразирования сказанного собеседником (*Насколько я мог Вас понять..., Значит, по-вашему, это единственный выход?* и т. д.);
- отражения чувств собеседника (*Мне кажется, что Вы испытываете..., Представляю, как Вам тяжело* и т. д.);
- резюмирования речи собеседника (*Если подвести итог сказанному, то..., Итак, Вы считаете, что...* и т. д.).

**ОБРАЩЕНИЕ** – 1. Грамматически не связанная с членами предложения форма Именит. падежа существительного или словосочетание, называющие реального или воображаемого адресата речи (см.). 2. Этикетная ситуация общения (см.), предполагающая вступление в речевой контакт с адресатом, знакомым или незнакомым. 3. Совокупность входящих в коммуникативно-семантическую группу (см.) единиц речевого этикета (см.) с семантикой обращения (см.) к адресату с целью привлечения его внимания, а также каждая из этих единиц; например: *Господа! Молодой человек! Голубушка!* и т. п.

См. также *риторическое обращение*.

**ОБСТОЯТЕЛЬСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ** – синтаксические отношения (см.), при которых действие (состояние, признак) определяются со стороны своего качества или условий протекания (проявления).

См. также *каузативные отношения, обстоятельство, придаточные обстоятельственные*.

**ОБСТОЯТЕЛЬСТВО** – второстепенный член предложения, характеризующий действие или признак со стороны качества, количества и других условий их протекания и проявления. Разряды обстоятельств, по сути, совпадают с разрядами наречий (см.). Например, в предложении: *Ожидая гостей, во избежание замешательства при рассаживании их за праздничным столом принято заранее разложить около приборов карточки с именами присутствующих* – использованы обстоятельства времени (*ожидая гостей, при рассаживании и заранее*), причины (*во избежание замешательства*), места (*за столом и около приборов*).

См. также *определение, дополнение; разряды наречий*.

**ОБЩЕНАРОДНЫЙ ЯЗЫК** – язык данного народа, взятый в совокупности всех присущих ему черт, отличающих его от других языков. Включает в себя, помимо литературного языка (см.), внелитературные элементы (см.), не соответствующие языковой норме (см.): диалекты (см.), жаргоны (см.), просторечие (см.) и т. д.

См. также *национальный язык*.

**ОБЩЕНАУЧНЫЕ ТЕРМИНЫ** – термины (см.), употребляемые в научных текстах разных отраслей знания и известные большинству носителей языка.

Например: *фактор, функция, фрагмент, процесс, локальный* и т. д.  
См. также *специальные термины, терминосистема*.

**ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗОНА** – см. *зоны общения*.

**ОБЩЕНИЕ** – межличностное, межсубъектное взаимодействие людей как членов общества.

См. также *коммуникация, речевое взаимодействие, вербальное общение, невербальные средства общения, паралингвистические средства общения, этикетное общение*.

**ОБЪЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ** – то же, что **ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ**.

**ОБЪЕКТИВНОСТЬ ЯЗЫКА** – см. *свойства языка*.

**ОБЪЕКТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ** – синтаксические отношения (см.) между действием (состоянием) и тем предметом, на который направлено или с которым сопряжено это действие (состояние).

См. также *дополнение, придаточное изъяснительное*.

**ОБЪЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА** – жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля; управленческий документ (см.), содержащий информацию должностного лица о положении дел, адресованную вышестоящему должностному лицу.

См. также *докладная записка*.

**ОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ ЯЗЫКА** – см. *свойства языка*.

**ОГЛАВЛЕНИЕ** – элемент текста, отражающий структуру книги; система заголовков всех значительных частей книги с указанием страниц, где они помещены. Используется, в отличие от содержания, в работе, посвященной одной теме, написанной по единому плану и разбитой на главы или другие равнозначные им части, например в монографии, романе. Может быть помещено в начале или в конце книги.

См. также *содержание, рубрикация*.

**ОГЛУШЕНИЕ ЗВОНКИХ СОГЛАСНЫХ ЗВУКОВ** – превращение в речи звонких согласных в парные им глухие в следующих позициях:

а) в абсолютном конце слова: *нож [нош], сугроб [сугроп], сад [сат], друг [друк];*

б) в положении перед глухим согласным: *ножка [ношкь], пробка [пропкь], скользко [скол'скь].*

См. также *озвончение глухих согласных звуков, фонетические чередования*.

**ОДА** – стихотворный лирический жанр патетического, прославляющего характера. Типичные образцы: «Фелица» Г.Р. Державина, «На взятие Хотина» М.В. Ломоносова.

См. также *патетический стиль*.

**ОДНОКОРЕННЫЕ СЛОВА** – слова, содержащие один и тот же корень:

- *скорый, скоро, скоростной, сверхскоростной, ускорение;*
- *много, помногу, множество, множитель, умножение, многочисленный.*

См. также *родственные слова*.

**ОДНОРОДНЫЕ ЧЛЕНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – главные или второстепенные члены предложения (см.), занимающие позицию одного члена предложения. Выражаются рядом словоформ (см.) или словосочетаний, связанных между собой сочинительной (см.) или бессоюзной связью (см.), а также перечислительной интонацией.

Примеры: *Часто мы говорим друзьям и знакомым: «Заходите запросто, без приглашений»; Не только дети, но и взрослые любят получать подарки и с нетерпением ждут новогодних праздников.*

См. также *обособленные члены предложения*.

**ОДНОСОСТАВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – простое предложение с одним главным членом (см.), совмещающим функции подлежащего и сказуемого. Разновидности: определённо-личное (см.), неопределённо-личное (см.), обобщённо-личное (см.), безличное (см.), назывное (см.).

См. также *двусоставное предложение*.

**ОДУШЕВЛЁННЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ** – лексико-грамматический разряд (см.), объединяющий конкретные существительные, которые, в отличие от неодушевлённых, обозначают людей (*зять, сестра, учитель*) и животных (*орёл, черепаха, муравей*). Их грамматическая особенность – совпадение (омонимия) падежных окончаний в Род. и Вин. падеже множеств. числа. Например: *У меня нет сестёр* (Род. падеж.) и *Я люблю своих сестёр* (Вин. падеж.).

См. также *неодушевлённые существительные*.

**ОЗВОНЧЕНИЕ ГЛУХИХ СОГЛАСНЫХ ЗВУКОВ** – превращение в речи глухих согласных в парные им звонкие в положении перед звонким согласным, например: *сдал [здал], вокзал [в'лзал], просьбы [проз'бы], к дому [гдому].*

См. также *оглушение звонких согласных звуков, фонетические чередования*.

**ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЕ ЧТЕНИЕ** – 1. Разновидность чтения, при котором текст читается целиком, но в быстром темпе, без установки на запоминание информации и без намерения использовать её в дальнейшей деятельности. 2. Один из видов редакторского чтения.

См. также *просмотровое чтение, изучающее чтение, виды редакторского чтения*.

ния.

**ОККАЗИОНАЛЬНЫЕ СЛОВА** – одно из проявлений языковой игры (см.); новые слова (окказионализмы), образуемые в речи с определённой коммуникативной целью, но не ставшие ещё фактом языка. Примеры:

- Нам *бермуторно* на сердце и *бермудно* на душе (В. Высоцкий);
- Сначала *вычеркнули* из истории, а потом *вчеркнули* обратно (М. Гаспаров).

Многие из них являются модификацией общеизвестных слов, например: *общежутье* (ср.: *общежитие* + *жуть*), *ерундиция* (ср. *ерунда* + *позиция*), *интертрепация* (ср. *интерпретация* + *трепаться*), и т. д.

«Свежие» примеры окказионализмов: *болотноходы*, *сердюковщина*.

**ОКОНЧАНИЕ СЛОВА** – служебная изменяемая морфема, которая:

- а) выражает различные грамматические значения;
- б) служит для связи словоформы с другими словоформами (словами) в предложении, а именно: указывает на тип подчинительной связи – согласование или управление; например:

в предложении *В средневековье письмо приобрело особый авторитет*

- окончание *-о* в словоформе *письмо* выражает значения сред. рода, ед. числа, Имен. падежа;
- окончание *-о* в глагольной словоформе *приобрело* выражает значения изъяв. наклонения, прошедшего времени, ед. числа, ср. рода и указывает на её подчинение (согласование в числе и роде) словоформе *письмо*;
- нулевое окончание в словоформе *авторитет* □ выражает значения муж. рода, ед. числа, Вин. падежа указывает на её подчинение словоформе *приобрело* по типу управление;
- окончание *-ый* в словоформе *особый* выражает значения ед. числа, муж. рода, Вин. падежа и указывает на её подчинение (согласование в числе и роде) словоформе *авторитет*;
- окончание *-е* в предложно-падежной словоформе *в средневековье* выражает значения ед. числа, ср. рода, Вин. падежа и указывает на её подчинение словосочетанию *приобрело особый авторитет*.

См. также *семантика морфемы, подчинительная связь, согласование, управление*.

**ОКСЮМОРОН** – троп (см.), состоящий в алогичном объединении в рамках словосочетания противоположных по лексическому значению слов или выражений. Например: *молодые старики, спешит медленно, дорогая дешёвизна*.

См. также *языковая игра*.

**ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ** – троп (см.), вид метафоры, изображение неодушевленных предметов или абстрактных понятий, при котором они наделяются свойствами живых существ. Примеры: *Ледовая дорожка ждет будущих чемпио-*

нов; Неожиданно *родилась* эта дерзкая идея.

См. также *метафора*.

**ОМОГРАФЫ** – разновидность омонимов (см.); слова одной или разных частей речи, совпадающие в написании всех или некоторых форм, но при этом не совпадающие в звучании (как правило, в ударении). Примеры:

- *мука* и *мука* (разные существительные);
- *дома* (форма Род. п. ед. ч. сущ.) и *дома* (форма Им. п. мн. ч. сущ.);
- *мою* (местоимение) и *мою* (глагол).

См. также *грамматическая форма слова, омофоны, омоформы, омонимия морфем*.

**ОМОНИМИЯ МОРФЕМ** – совпадение в звучании и написании морфем, различающихся по выражаемому ими грамматическому и / или лексическому значению. Основные случаи омонимии морфем:

а) омонимия **корней**: *утопил* (*в воде*) и *топливо*; *скрипеть* и *скрипач*, *погубил* и *губной*;

а) омонимия **окончаний**: *весна* (сущ. жен. рода, ед. ч., Им. пад.); *у дома* (сущ. муж. рода, ед. ч., Род. пад.), *полна* (прил. сущ. ед. ч., жен. рода); *года* (сущ. муж. рода, мн. ч., Им./Вин. пад.); *унесла* (глагол изъяв. накл., прош. вр., ед. ч., жен. рода);

б) омонимия **суффиксов**: *досыта* (суффикс наречия), *крича* (суффикс деепричастия), *мешал* (глагольный суффикс); *гимназист* (суффикс существительного) и *гористый* (суффикс прилагательного).

Другие случаи омонимии: *лёжа* (суффикс деепричастия) и *аморальный* (приставка); *ойкать* (корень), *кривой* (окончание прилагательного) и *домой* (суффикс наречия).

См. также *омонимы*.

**ОМОНИМЫ** – слова, совпадающие по звучанию и / или написанию, но различные по лексическому и / или грамматическому значению (см.). Примеры:

*съезд* и *съест*, *Роман* и *роман*, *свет* (излучение) и *свет* (земля, мир), *знать* (глагол) и *знать* (существительное), *мимо* (наречие) и *мимо* (предлог).

Могут стать причиной неверного понимания речи, а также являться средством языковой игры (см.); например: «*Лечу от всех болезней!*» – «*От всех не улетишь!*». Виды омонимов: омофоны (см.), омоформы (см.), омографы (см.), функциональные омонимы (см.).

См. также *омонимия морфем*.

**ОМОФОНЫ** – разновидность омонимов (см.); слова одной или разных частей речи, совпадающие в звучании, но различающиеся на письме. Выделяют:

- а) **полные** омофоны – одинаково звучащие слова одной части речи, не совпадающие только в написании: *кампания* и *компания*, *костный* и *косный*;



б) **неполные** омофоны, совпадающие в звучании не во всех грамматических формах слова *плот* и *плод*.

**ОМОФОРМЫ** – слова одной или разных частей речи, совпадающие в звучании и написании лишь в отдельных формах; например: *мой* (местоимение) и *мой* (форма повелительного наклонения глагола). Используются для создания рифмы в поэтической речи, каламбурах и т.д. Пример: «*Лет до ста расти нам без старости!*» (В. Маяковский).

**ОПИСАНИЕ** – функциональный тип речи (см.), целью которого является создание целостной картины с помощью последовательного перечисления характерных черт предмета речи, свойственных ему в определённый отрезок времени. См. также *повествование, рассуждение, предписание, констатация*.

**ОПОРНЫЕ НАПИСАНИЯ** – см. *типы написаний*.

**ОПОРНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – то же, что **ЭТАПНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**.

**ОПОСРЕДОВАННЫЙ ОПЫТ** – один из источников подготовки материала публичного выступления (см.); опыт познания человеком окружающего мира посредством СМИ, книг, систем образования (см.) и т.д. См. также *непосредственный опыт*.

**ОППОНЕНТ** – 1. Противник в дискуссионной речи (см.); тот, кто критикует чью-либо точку зрения; например: оппонент в политических дебатах. 2. Лицо, которому поручается оценка диссертационной работы и выступление на заседании ученого совета с отзывом в процессе её защиты.

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ** – второстепенный член предложения, обозначающий признак предмета (лица) и характеризующий подлежащее или дополнение. Разновидности определения:

- а) **согласованное** определение (синтаксическая связь между определяемым словом и определением – согласование);
- б) **несогласованное** определение (синтаксическая связь между определяемым словом и определением – дополнение или обстоятельство).

Например, во фрагменте текста: *На самых ранних порах становления общества в практике общения выделяются некоторые тексты повышенной значимости <...> Они подлежат частому и точному повторению. Это заставляет придавать им форму, удобную для запоминания* (М. Гаспаров) – использованы 4 согласованных определения и 2 несогласованных: а именно: *в практике общения* и *тексты повышенной значимости* (связь – управление).

См. также *дополнение, обстоятельство*.

**ОПРЕДЕЛЁННО-ЛИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – тип односоставного предло-

жения (см.), обозначающий действие или состояние, приписываемое определённому одушевлённому субъекту: говорящему или собеседнику (собеседникам). Главный член предложения выражается глагольными формами 1-го или 2-го лица ед. или множ. числа. Примеры: *Прошу продлить мне сроки зимней экзаменационной сессии; Закройте, пожалуйста, дверь! Встретимся завтра.* См. также *обобщённо-личное предложение, неопределённо-личное предложение, безличное предложение.*

**ОПРЕДЕЛЁННОСТЬ** – свойство логичности (см.) как коммуникативного качества речи (см.), заключающееся в чётком изложении сути сообщения. См. также *аргументированность, непротиворечивость, обоснованность, закон тождества.*

**ОПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ МЕСТОИМЕНЕНИЯ** – разряд местоимений, указывающих на обобщённое качество или лицо: *весь, всё, всякий, сам, самый, каждый, иной, любой, другой.*

**ОПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ** – синтаксические отношения (см.) между предметом / лицом и его свойством, признаком, принадлежностью. См. также *определение, приложение, придаточное определительное.*

**ОПРОВЕРЖЕНИЕ** – рассуждение (см.), направленное против выдвинутого тезиса с целью установления его ошибочности или необоснованности (недоказанности).

**ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО** – то же, что РИТОРИКА.

**ОРАТОРСКИЕ НАВЫКИ** – устойчивые, сформированные умения, необходимые для эффективной ораторской деятельности: отбор и изучение литературы, составление плана, написание текста выступления, самообладание перед аудиторией и др. См. также *публичная речь, подготовленность публичной речи, ораторское искусство, красноречие.*

**ОРГАНИЗУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ ЗАГОЛОВКА** – см. функция заголовка.

**ОРИГИНАЛ** – то же, что ПОДЛИННИК.

**ОРИГИНАЛЬНОСТЬ СТИЛЯ** – проявление выразительности речи; оправданная и располагающая к себе адресата необычность использования языковых средств. Предполагает как отказ от стереотипов, банальных, традиционных выражений, так и использование непривычных образов, слов, словосочетаний, в том числе нарушение понятийной сочетаемости словоформ. Необязательно связана с обильным использованием тропов и других языковых средств создания

выразительности речи. Пример:

*После ее посещения Божко обычно ложился вниз лицом и тосковал от грусти, хотя причиной его жизни была одна всеобщая радость. Поскучав, он садился писать письма в Индию, на Мадагаскар, в Португалию, созывая людей к участию в социализме, к сочувствию труженикам на всей мучительной земле, и лампа освещала его лысеющую голову, наполненную мечтой и терпением.*  
(А. Платонов).

См. также *стиль, свежесть стиля*.

**ОРФОГРАММА** – единственно правильное обозначение звуков морфем в слове на письме, определяемое орфографическими нормами (см.) и орфографическими правилами (см.).

См. также *пунктограмма*.

**ОРФОГРАММА-ПРОБЕЛ** – то же, что и РАЗДЕЛЬНОЕ НАПИСАНИЕ.

**ОРФОГРАММА-КОНТАКТ** – то же, что и СЛИТНОЕ НАПИСАНИЕ.

**ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ НОРМЫ** – правила единообразной (как правило) передачи на письме слов и их значимых частей – морфем (см.).

См. также *орфография, орфограмма, орфографическое правило*.

**ОРФОГРАФИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ** – лингвистический словарь (см.), устанавливающий нормы написания слов и их отдельных словоформ (см.).

**ОРФОГРАФИЯ** – 1. Система правил единообразной передачи на письме слов и их значимых частей – морфем (см.). 2. Раздел языкознания, устанавливающий эту систему правил.

См. также *орфограмма, орфографическое правило*.

**ОРФОЭПИЧЕСКИЕ НОРМЫ** – правила произношения слов и постановки ударения в словах и формах слов.

См. также *орфоэпия, ударение, орфоэпические пометы, орфоэпические ошибки*.

**ОРФОЭПИЧЕСКИЕ ОШИБКИ** – ошибки, связанные с нарушением норм произношения и ударения.

См. также *орфоэпия, ударение, орфоэпические нормы*.

**ОРФОЭПИЧЕСКИЕ ПОМЕТЫ** – структурный элемент словарной статьи (см.) толкового или орфоэпического словаря, указывающий на особенности произнесения отдельных звуков и звукосочетаний в слове. Например: *бандероль [дэ], конечно [шн], Бог [бох]*.

См. также *толковый словарь, орфоэпический словарь, грамматические пометы*.

**ОРФОЭПИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ** – лингвистический словарь (см.), устанавливающий нормы произношения и ударения (см.).

**ОРФОГРАФИЧЕСКОЕ ПРАВИЛО** – краткая рекомендация, помогающая выбрать из двух или нескольких способов обозначения слова на письме единственно правильное, то есть предписываемое языковой нормой. Орфографические правила, касающиеся непроверяемых орфограмм, носят характер аксиомы (примеры: *жи, ши* пишем с буквой и; в слове *вокзал* пишем о и к); Большинство же правил даёт алгоритм правописания. Например:

в словосочетании *реза..ая бумага* выбор между н и nn проходит по следующему алгоритму: слово образовано от глагола *резать* → не имеет зависящего от него слова → образовано от глагола несовершенного вида → вывод: пишем н → *резаная*.

См. также *орфограмма, типы написаний, принципы орфографии*.

**ОРФОЭПИЯ** – 1. Система правил русского литературного произношения отдельных звуков и звукосочетаний в потоке устной речи. 2. Раздел языкознания, устанавливающий эту систему правил.

См. также *звук, ударение, орфоэпический словарь, орфоэпические пометы, орфоэпические ошибки*.

**ОСЛОЖНЁННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – простое предложение, включающее в себя осложняющий компонент (или компоненты): однородные члены (см.), обособленные члены (см.), вводные или вставные конструкции (см.), обращение (см.). Например: в предложении *В отличие от ума, мудрость способна преодолевать тяжкое давление среды, мнений большинства, в конце концов, самой эпохи* (В. Кожин) – осложняющими компонентами являются:

- обособленное дополнение *В отличие от ума*;
- однородные члены предложения *среды, мнений, эпохи*;
- вводный элемент *в конце концов*.

См. также *неосложненное предложение*.

**ОСНОВА СЛОВА** – обязательный компонент морфемной структуры слова (см.), выражающий его лексическое значение и указывающий на его частеречную принадлежность. Например: *весл-о, наломай-эш, полон-□*.

См. также *окончание слова*.

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ** – 1. Элемент композиции текста, центральная часть публичной речи, содержащая основные доводы, аргументы субъекта речи; призвана убедить адресата в правоте автора, в истинности отстаиваемых им идей, тезисов. 2. Основной реквизит (см.) документа, содержащий главную информацию. Чаще всего оформляется в виде связного текста, иногда – в виде трафарета (см.).

См. также *композиция, зачин, вступление, заключение, концовка*.

**ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП ОРФОГРАФИИ** – см. *принципы русской орфографии*.

**ОТВЕТ** – высказывание, содержащее запрашиваемую в вопросе информацию. Разновидности с точки зрения объёма:

- односложный ответ, например: *Да; Нет; Хорошо; Невозможно; Конечно;*
- развернутый ответ, например:

«– Скажите, а кто тут кругом живет? – спросила Алиса.

– В этой стороне, – Чеширский кот помахал в воздухе правой лапой, – живет некто Шляпа. Форменная Шляпа! А в этой стороне, – и он помахал в воздухе левой лапой, – живет Очумелый Заяц. Очумел в марте. Навести кого хочешь. Оба ненормальные». (Л.Кэрролл)

См. также *вопросно-ответный комплекс*.

**ОТВЕТНАЯ РЕПЛИКА** – 1. В диалоге – высказывание адресата; в вопросно-ответном комплексе (см.) – ответ за заданный вопрос. 2. Проявление принципа последовательности (см.) в этикетной ситуации общения, предполагающего обязательность отклика на этикетное выражение (см.) собеседника. Например: Вслед за выражением благодарности адресат обязан употребить этикетную формулу типа *Не стоит благодарности* или *Рад был помочь* и т. п.

См. также *диалогическое единство, реплика-стимул*.

**ОТВЕТНОЕ СЛОВО** – эпидейктическая речь (см.), произносимая в ответ на добрые слова в этикетной ситуации (поздравление, похвала, комплимент и др.) или деяния (например, при вручении награды, присвоении звания, повышении по службе) с целью выразить признательность и положительное отношение к происходящему. Пример: *ответное слово лауреата при получении Нобелевской премии*.

**ОТВЛЕЧЁННЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ** – то же, что **АБСТРАКТНЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ**.

**ОТГЛАГОЛЬНЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ** – абстрактные или одушевлённые существительные (см.), образованные от глаголов, как правило, суффиксальным способом. Например: *прекращение* ← *прекратить*; *вынос* ← *выносить*; *убытие* ← *убыть*; *контролёр* ← *контролировать*; *заказчик* ← *заказывать*; *избиратель* ← *избирать*. Иногда используется безафиксный способ (см.): *заказ* ← *заказывать*; *выбор* ← *выбрать*, *вылов* ← *выловить*. Являются характерной языковой чертой строгих стилей (см.).

**ОТЗЫВ** – вторичный жанр (см.) собственно научного подстиля (см.) научного стиля; содержит общую характеристику и оценку научной работы (без её подробного анализа), а также практические рекомендации по применению её ре-

зультатов.

См. также *рецензия*.

**ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО** – жанр публицистики, публикуемый в СМИ; имеет форму письма на общественно значимую тему с чётко обозначенным адресатом (кругом адресатов). Коммуникативное намерение автора – что-либо публично предложить, просить, требовать, порицать и т.д. Примеры: «*Пожалуйста, не делайте больше ошибок. Открытое письмо президенту Ельцину журналиста В.Третьякова*» (1993); «*Открытое письмо министру образования РФ ассоциации вузовских преподавателей «Свободный университет»*» (2012).

**ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ МЕСТОИМЕННИЯ** – разряд местоимений, лексически совпадающих с вопросительными (*кто, что, какой, который, каков, сколько* и др.). Однако они используются не для оформления вопроса, а в роли союзного слова в сложноподчинённом предложении (см.) для присоединения придаточного предложения к главному. Например: *Узнайте, как зовут этого мальчика и сколько ему лет* (ср.: *Как зовут этого мальчика и сколько ему лет?*).

См. также *вопросительные местоимения, местоимённые слова, союзы*.

**ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ** – лексико-грамматический разряд (см.) прилагательных, которые обозначают признак предмета опосредованно – то есть через отношение этого предмета:

- к другому предмету (*кожаные перчатки, стальная проволока*);
- к месту (*подмосковный городок, прибрежная зона*);
- ко времени (*вчерашняя газета, трёхлетний ребёнок*);
- к действию (*сталелитейный цех, стиральная машина*);
- к количеству (*троекратное увеличение, двойной успех*) и т. д.

См. также *качественные прилагательные, притяжательные прилагательные*.

**ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ МЕСТОИМЕННИЯ** – семантический разряд (см.) местоимений, указывающих на отсутствие предмета (предметов), их принадлежности или количества: *никто, ничто, некого, нечего, ничей, никакой, нисколько*.

**ОТСТУПЛЕНИЕ ОТ ЯЗЫКОВОЙ НОРМЫ** – непреднамеренное (см. речевая ошибка) или преднамеренное (см. языковая игра) нарушение языковой нормы.

**ОТСТУПЛЕНИЯ ОТ СЛОГОВОГО ПРИНЦИПА РУССКОЙ ГРАФИКИ** – проявляются в особых случаях обозначения на письме мягкости согласных, а также звука [й], а именно:

- 1) мягкость некоторых согласных в середине слова графически не обозначается (*баницик, пятница, песня, шестик*);
- 2) после букв *ж* и *ш*, обозначающих непарные твёрдые звуки, буква *ь* в некоторых грамматических формах употребляется по аналогии, например:

*рожь* (потому что *лень, мать*); *ешь* (потому что *кинь, брось*);

3) буквы *и, е, ё* после согласных *ж* и *ш* (*жир, ширина, шерсть, желудок, шёлковый, жёлтый*), а также буквы *и, е* после *ц* (*цивилизация, ценный*) не указывают на мягкость соответствующих согласных звуков;

4) буквы *а, о, у* после согласных *ч* и *щ* (*часто, леща, плечом, плащом, чудо, полощу*) не указывают на твёрдость соответствующих согласных звуков;

5) в некоторых заимствованных словах типа *тенденция, компьютер, шоссе, декадентский, тестировать* и других буква *е* не указывает на мягкость предшествующего согласного;

6) в начале нескольких заимствованных слов (*йод, йогурт, Нью-Йорк*) звук [й] обозначается буквой *й*;

7) в нескольких заимствованных словах в середине слова после гласного звук [й] обозначается буквой *й* (*район, майор*) или буквосочетанием *ь + о* (*батальон, бульон, медальон*);

8) в отдельных сложносокращённых словах типа *иняз* или *Главювेलирторг* буквы *я* и *ю* в положении после согласного означают слог [йа] и [йу].

**ОТЧЕТ** – 1. Вторичный жанр (см.) научно-учебного подстиля (см.) научного стиля; содержит оформленное по определенным правилам сообщение о выполнении какого-либо учебного задания. 2. Жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля; справочно-информационный документ, содержащий сообщение, доклад о совершённых действиях, проделанной работе. 3. Информационный жанр публицистики (см.), который содержит сообщение в СМИ о мероприятиях, совершающихся в форме обмена информацией: конференциях, заседаниях и т. д.

**ОФИЦИАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ** – форма делового взаимодействия с соблюдением всех формальностей (официальная обстановка, статусно-ролевое поведение, соблюдение делового этикета, регламента, т.е. правил, устанавливающих и регулирующих порядок и время проведения мероприятий, и пр.). Примеры: процедура защиты дипломного проекта или диссертации; деловые переговоры; взаимодействие преподавателя и студентов (учеников) на учебном занятии.

См. также *неофициальное общение, непринужденное общение*.

**ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ** – функциональная разновидность современного литературного языка (см.), обслуживающая сферу права, юриспруденции, делопроизводства, коммерции, внутри- и межгосударственных отношений. Относится к строгим стилям (см.). Стилеобразующие черты (см.): императивность (см.), безличностно-нейтральная тональность (см.), стереотипность композиционно-речевого оформления и др. Основные подстили: дипломатический (см.), законодательный (см.), административный (см.).

**ОЦЕНОЧНОСТЬ** – 1. Составляющая выразительности как коммуникативного

качества речи (см.), заключающаяся в выражении положительного или отрицательного отношения субъекта речи (см.) к предмету речи (см.). 2. Стилеобразующая черта публицистического стиля (см.), выражающаяся не только в назывании явлений, фактов, событий, но и в их социальной и личной оценке, интерпретации.

См. также *образность, экспрессивность, эмоциональность*.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СЛОВА** – то же, что **ЭМОЦИОНАЛЬНО ОКРАШЕННЫЕ СЛОВА**.

**ОЧЕРК** – художественно-публицистический жанр (см.) публицистики, совмещающий в себе документальное (фактографическое), наглядно-образное (художественное) и исследовательское (аналитическое) начала.

См. также *репортаж, аналитическая публицистика*.

**ОШИБКИ ГРАММАТИЧЕСКИЕ** – нарушения норм литературного языка, связанные с несоблюдением правил грамматики, а именно: неправильное образование и употребление форм слова (см. ошибки морфологические) или неверное построение словосочетаний и предложений (см. ошибки синтаксические).

См. также *нормы морфологические, нормы синтаксические*.

**ОШИБКИ КОМПОЗИЦИОННО-ТЕКСТОВЫЕ** – нарушения норм литературного языка, связанные с нарушением последовательности и связности при передаче информации в тексте; наиболее типичные из них:

- а) отсутствие логической связи между композиционными частями текста (между вводной и основной частью; вводной частью и заключением и др.);
- б) неоправданное многословие, смысловые повторы;
- в) неудачные смысловые (логические) переходы от предыдущего предложения текста к последующему;
- г) нечёткое раскрытие главной мысли текста (авторского замысла).

См. также *ошибки логико-семантические*.

**ОШИБКИ ЛОГИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ** – ошибки, нарушающие последовательное, непротиворечивое восприятие мысли и обусловленные неверным выбором слова, непониманием или игнорированием семантической соотнесенности слова с контекстом. Основные виды ошибок:

- абсурдность при употреблении слова без понимания его значения; например: *Квintет исполнителей состоит из восьми прекрасных певцов*;
- то же, что эвфемизм (см.) во 2-м значении; например: *Мы уделяли мало внимания охране общественной собственности*;
- анахронизм – нарушение хронологической точности при неверном словоупотреблении; например: *С конца VI века в Египет устремился поток греческих туристов*;
- алогизм при сопоставлении несопоставимых понятий; например: *Юмор*



*А.П.Чехова мне гораздо ближе и понятнее, чем Н.В.Гоголя;*

- подмена понятий, их нечёткая дифференциация, в том числе ошибочная метонимия; например: *За отличную работу его наградили доской почёта*; а также смешение конкретных и отвлеченных понятий; например: *Образование нуждается в повышении зарплаты*;
- отклонение от темы, смещение плана изложения типа *В огороде бузина, а в Киеве дядька*;
- соединение взаимоисключающих понятий; например: *Я хотел бы немного подробно об этом рассказать вам*;
- сопоставление логически неоднородных понятий; например: *При всей своей неброской внешности он обладал поразительной памятью*;
- неверное установление причинных связей; например: *В службе погрузки-выгрузки за последние годы немало сделано для механизации трудоемких процессов, однако железнодорожники работают в тяжелых условиях, так как вопросы механизации решаются слабо*;
- несоответствие посылки следствию; например: *Страшна не старость, а дряхлость, поэтому лучше умереть молодым и здоровым*;
- подмена тезиса, например: *Сидорчук не мог совершить кражу, так как он хороший семьянин и более 20 лет проработал на предприятии*;
- отсутствие соответствия между деталями в описании, что может стать причиной появления фактической ошибки; например: *«тополиный пух, жара, июль»*, (хотя почти на всей территории России тополиный пух появляется в мае-июне);
- излишняя лаконичность; например: *Чудо 1966 года, маленькая восемнадцатилетняя авиньонка Мирей Матье появилась с тремя своими песнями в черном платье великой Пиаф* (Непонятно: платье принадлежало Пиаф? платье в стиле Пиаф? платье как у Пиаф?);
- пропуск логически необходимого звена в объяснении; например: *я трудился за прилавком, за что меня и уволили*;
- ошибки в номинации (см.); например, неверное употребление иноязычных слов (*этот спортсмен исполнял на своем картинге сложный трюк*, хотя картинг – вид спорта, карт – микролитражный автомобиль).

См. также *законы логики, законы логического мышления, логические ошибки, ошибки композиционно-текстовые, логическая связь в тексте.*

**ОШИБКИ МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ** – грамматические ошибки (см.), связанные с неправильным образованием и употреблением различных грамматических форм слов, принадлежащих к разным частям речи. Наиболее типичные из них:

- а) ошибки в роде существительного: *Сними туфель с правой ноги* (вместо туфлю); *У меня новая шампунь* (вместо новый);
- б) неправильное образование форм числа и падежа существительного: *питательные крема* (вместо кремы); *в детском саде* (вместо в детском саду);
- в) склонение несклоняемых существительных, в том числе нарушение норм склонения иноязычных фамилий: *роман Александра Дюмы* (норма – Дюма,

поскольку иностранные фамилии, оканчивающиеся на ударный звук [а], не склоняются);

г) неправильное образование форм прилагательного: *Здесь он более дешевле* (неверно образована форма сравнительной степени; правильно – *дешевле*);

д) неправильное образование форм числительного: *в двух тысяча тринадцатом году* (вместо *в две тысячи тринадцатом году*);

е) неправильное образование местоимений (*ихний сосед* вместо *их сосед*) и местоимённых форм: *Между ей и братом натянутые отношения* (вместо *Между ней и братом...*);

ж) неправильное образование глагольных форм, в том числе ошибки в образовании причастий и деепричастий: *Езжай на автобусе* (неверно образована форма повелительного наклонения; правильно – *поезжай*); *Старайтесь не делать ошибок, пиша заявление* (правильно: *Старайтесь не делать ошибок при составлении заявления*, т. к. в литературном языке глагол *писать* не образует деепричастия).

Являются грубым нарушением норм литературного языка, типичной чертой просторечного типа речевой культуры (см.).

См. также *ошибки синтаксические*.

**ОШИБКИ НОМИНАЦИИ** – см. *ошибки логико-семантические*.

**ОШИБКИ ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ** – нарушения орфографических норм, которые проявляются в неверном выборе:

а) гласной или согласной буквы: *вагзал* (вместо *вокзал*); *сонце* (вместо *солнце*);

б) строчной или прописной буквы: *Ясная поляна* (вместо *Ясная Поляна*); *Орден Дружбы* (вместо *орден Дружбы*); *париж* (вместо *Париж*);

в) слитного, раздельного или дефисного написания слова: *деньрождения* (вместо *день рождения*); *в попыпыхах* (вместо *впопыпыхах*); *светлоголубой* (вместо *светло-голубой*);

г) варианта переноса слова: *дико-сть* (вместо *ди-кость*); *друго-е* (вместо *другое*); *е-жедневно* (вместо *еже-дневно*, или *ежедне-вно*, или *ежеднев-но*); *из-ьян* (вместо *изъ-ян*);

д) варианта графического сокращения: *гор. Арзамас* (вместо *г. Арзамас*); *стр. 91* (вместо *с. 91*).

**ОШИБКИ ОРФОЭПИЧЕСКИЕ** – связаны с нарушением норм литературного произношения. Их разновидности:

а) **акцентологические** – ошибки, допускаемые в ударении, например: *звОнит* (вместо *звонИт*), *новорОжденный* (вместо *новорождённый*);

б) **собственно фонетические** – ошибки в произношении отдельных звуков или звукосочетаний, например: *[ч]то* вместо *[ш]то*, *друго[г]о* вместо *друго[в]о*, *коне[ч]но* вместо *коне[ш]но*, *[с]шил* вместо *[шш]ил*.

**ОШИБКИ ПУНКТУАЦИОННЫЕ** – представляют собой неправильную расстановку знаков препинания; выделяют три вида ошибок:

- а) отсутствие предусмотренного языковой нормой знака препинания: *Использование прецедентных текстов рассчитано на адресата, который понимает о чём идёт речь* (отсутствует запятая перед союзным словом *о чем*, выделяющая придаточное изъяснительное);
- б) ошибочное употребление знака препинания вместо другого, предусмотренного языковой нормой: *В современном обществе возрождается интерес к риторике, как науке* (запятая перед *как* не нужна, поскольку приложение не содержит сравнения);
- в) немотивированное употребление «лишнего» знака препинания: *В сознании говорящего и слушающего, смысл слова определяется в процессе общения* (несмотря на паузу, нет грамматических оснований для употребления запятой).

**ОШИБКИ СИНТАКСИЧЕСКИЕ** – грамматические ошибки (см.), связанные с неправильным построением словосочетаний и предложений; наиболее типичные из них:

- а) ошибки в согласовании: *Собрание пословиц характеризуют национальный менталитет* (сказуемое должно согласоваться со словоформой *собрание* в ед. числе; правильно – *Собрание пословиц характеризует...*);
- б) ошибки в управлении: *Для него свойственно ошибаться* (норме здесь соответствует форма не Родит., а Дат. падежа; правильно – *Ему свойственно...*);
- в) нарушение границ предложения: *Искусство рассказывает о действительности, отражает её. В произведениях* (немотивированная парцелляция здесь неуместна);
- г) ошибки в оформлении однородных членов предложения: *Проблема самовоспитания личности не только недостаточно изучена в педагогической, но и в психологической литературе* (неверно употреблён составной союз *не только..., но и*; правильно: *Проблема самовоспитания личности недостаточно изучена не только в педагогической, но и в психологической литературе*);
- д) ошибки в построении простого предложения: *Проживающие в общежитии чётко должны соблюдать установленные правила* (нарушен порядок слов: обстоятельство *чётко* примыкает к глаголу *соблюдать* и должно стоять рядом с ним; правильно: *...должны чётко соблюдать установленные правила*);
- е) ошибки в построении сложносочинённого предложения: *Его предупредили о возможных последствиях, и он никого не слушал* (для выражения противительных отношений нужен другой союз (*но, однако* или *а*));
- ж) ошибки в построении сложноподчинённого предложения: *Качество изделия во многом зависит от того, как правильно раскроена ткань* (неверно выбрано союзное слово *как*; соответствует норме: *... насколько правильно раскроена ткань*).

См. также *ошибки морфологические*.

**ОШИБКИ СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ** – нарушения словообразовательных норм, которое проявляется в неверном использовании служебных морфем:

- а) приставок (*стратил деньги* вместо *истратил*);
- б) суффиксов (*получка письма* вместо *получение*);
- в) постфикса (*играется с кошкой* вместо *играет*).

Типичны, в основном, для просторечной и детской речи.

**ОШИБКИ СТИЛИСТИЧЕСКИЕ** – ошибки, связанные: а) с неуместным употреблением слов, речевых стереотипов, синтаксических конструкций без учёта их стилистической окраски (см.); б) с немотивированным употреблением внелитературной лексики (см.); в) с неудачным использованием тропов (см.).

## II

**ПАДЕЖ** – 1. Словоизменяемая категория именных частей речи (см.) и причастия, указывающая на синтаксическое отношение (см.) падежной словоформы к другим словам и словоформам в словосочетании и предложении. 2. Отдельная грамматическая форма слова, входящая в падежную парадигму (см.).

**ПАМФЛЕТ** – художественно-публицистический жанр (см.); произведение остросатирического характера, в котором высмеиваются человеческие пороки как носители социального зла. Используемые приёмы: гипербола (см.), гротеск (см.), ирония (см.), сарказм (см.). Типичные образцы: «Святое семейство, или критика критической критики» К. Маркса и Ф. Энгельса, «Письмо к Гоголю» В.Г. Белинского, «Город жёлтого дьявола» М. Горького. См. также *сатира*, *фельетон*.

**ПАРАГРАФ** – ступень деления текста книги на сравнительно небольшого объёма части, рубрика, имеющая условное обозначение §, самостоятельный номер и/или заголовок. Является частью раздела (см.) или главы (см.); в отдельных жанрах официально-делового стиля используется как основная ступень деления текста.

См. также *рубрикация*.

**ПАРАДИГМА** – 1. Расположенная в определённой последовательности совокупность всех словоформ (см.) одного и того же слова. 2. То же, что **МОДЕЛЬ СЛОВОИЗМЕНЕНИЯ**.

См. также *склонение*, *спряжение*.

**ПАРАДОКС** – 1. Ситуация (высказывание, утверждение, суждение, вывод), которая может существовать в реальности, но не имеет логического объяснения. 2. Поражающее неожиданностью высказывание, которое расходится с общепринятым мнением и кажется нелогичным, противоречащим исходным посылкам (как правило, на поверхностный взгляд); широко используется в искусстве

(творчество Л.Кэрролла, О.Уайльда), в театральном и живописном творчестве, в фольклоре, в жанре анекдота и т.д. Примеры: *Что скажут о тебе другие, когда ты сам о себе сказать ничего не можешь?* (Козьма Прутков); *Скромность – это такое качество, о котором надо кричать, иначе её могут не заметить* («Учёные шутят»).

См. также *полисемия, афоризм, языковая игра, игра слов, шутка, каламбур, эффект обманутого ожидания.*

**ПАРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА** – несловесные (невербальные) средства, используемые в письменных текстах научного или официально-делового стиля: шрифты, цифры, формулы, рисунки, таблицы, схемы, диаграммы и т. д.

**ПАРАЛЛЕЛИЗМ** – фигура речи (см.), основанная на повторе одинаковых по структуре синтаксических конструкций (чаще предложений). Например:

- *Но разные люди поведут себя по-разному. Физически сильный, но трус – сразу удерёт. Хилый, но отчаянно храбрый – бросится в драку.* (М.Веллер)
- *Правители правят, жрецы молятся, воины воюют, крестьяне пахут. Вот так устроен мир.* (М.Веллер)
- *Мы знаем теперь, как сделана жизнь, и как сделан «Дон Кихот», и как сделан автомобиль, и сколько стоит фунт лиха, и что такое верная дружба.*

(В. Шкловский)

**ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ СВЯЗЬ** – связь между предложениями, при которой содержание каждого последующего предложения определяется первым предложением сверхфразового единства (см.), а сами предложения однотипны по структуре и порядку слов. Пример:

*Школа была маленькая, неказистая, в бывшей монастырской трапезной. Место было глухое, отдалённое от крупных посёлков. Время было трудное: года четыре, как закончилась война.* (Б. Окуджава)

**ПАРНЫЕ ЗНАКИ ПРЕПИНАНИЯ** – то же, что **ВЫДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЗНАКИ ПРЕПИНАНИЯ**.

**ПАРОДИЯ** – способ взаимодействия текстов (см.), имитация индивидуальной манеры, стиля, жанра с целью создания комического эффекта, осмеяния, вышучивания. Пример: пародия Э. Паперной стиля А. Ахматовой на тему «У попа была собака...»:

*Я бедный попик убогий, / живу без улыбок и слёз.  
Ах, все исходил дороги / со мною немощный пёс.  
Обветшала грустная келья, / скуден мяса кусок.  
И его в печальном весельи / куда-то пёс уволок.  
И смерть к нему руки простёрла... / Оба мы скорбь затаим.  
Не знал я, как хрупко горло / под ошейником медным твоим.*

**ПАРОНИМЫ** – однокоренные слова, принадлежащие к одной части речи, сходные по звучанию и написанию, но различающиеся по лексическому значению; например: *гоночный – гончий, личностный – личный, раздражение – раздражительность, эффектно – эффективно, снискать – сыскать.*

**ПАРОНОМАЗЫ** – не являющиеся однокоренными, но сходные по звучанию и написанию слова, принадлежащие к одной части речи; например: *ампир – вампир, ампула – ампуга, геенна – гиена, масон – муссон.*

**ПАРЦЕЛЛЯЦИЯ** – способ речевой реализации предложения, при котором его содержание реализуется не в одном, а в нескольких высказываниях, следующих одно за другим. Характерна для разговорной речи; например: *Витя ушел. В аптеку. За йодом;* в художественном и публицистическом стилях используется как средство создания выразительности, например:

- *Всё проходит, кроме истории. Потому что она уже прошла.* (Ф. Кривин);
- *Идёт себе маляр с длинной лестницей на плече. Скромн, тих.* (В. Шкловский).

**ПАССИВНОЕ СЛУШАНИЕ** – тип речевого поведения, при котором адресат выслушивает говорящего молча, ни вопросами, ни ответными репликами не выражая своего отношения к содержанию и / или форме его речи.

См. также *активное слушание.*

**ПАССИВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ** – предложения или причастные обороты (см.), в которых словоформа, обозначающая объект действия, выступает в роли подлежащего, а словоформа, обозначающая субъект действия, – в роли второстепенного члена предложения. В роли сказуемого используются формы страдательных причастий (см.), а также формы наклонения возвратных глаголов (см.). Примеры:

*Подсудимым предъявлены обвинения в шантаже и вымогательстве; При необходимости в аннотацию включаются краткие сведения об авторе; Документ, предъявленный Вами, признан недействительным.*

**ПАССИВНЫЙ СЛОВАРЬ** – 1. Часть словарного состава языка (см.), включающая лексические единицы, известные только части носителей языка: устаревшие слова (см.), устаревающие слова (см.), неологизмы (см.), термины (см.), жаргонизмы (см.) и т. д. 2. В психолингвистике (см.) – совокупность слов и выражений, лексическое значение которых понятно конкретной языковой личности (см.), но не используется ею в спонтанной речи.

См. также *активный словарь, спонтанность речи.*

**ПАТЕНТНОЕ ОПИСАНИЕ** – вторичный жанр (см.) научно-справочного подстиля (см.) научного стиля; документ, содержащий описание изобретения, зафиксированного патентом (свидетельством об изобретении).

**ПАТЕТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ** – проявление высокого стиля (см.); страстно-воодушевленная речь, излагающаяся в возвышенной, иногда величественной манере. Характеризуется единством чувственного страдания и торжествующей над ним силы духа. Отражая чувства негодования, боли, страдания от оскорбления святыни или от попра́ния высоких идеалов, имеет широкий диапазон модификаций – от возвышенного, героического до мелодраматического. Используется в художественной речи, в публицистике. Примеры:

• *Погиб поэт, невольник чести / Пал, оклеветанный молвой, / С свинцом в груди и жаждой мести / Поникнув гордой головой* (М. Лермонтов).

• *Можно ли не краснея подумать, что в православной России, которой бытие неразрывно связано с православной Церковью, было воздвигнуто настоящее гонение на язык Церкви, на язык священных книг православного богослужения, на язык и грамоту святых славянских первоучителей Кирилла и Мефодия? И все это – во имя прогресса и цивилизации, из фальшивого подлого стыда перед просвещенным Западом...* (И.С. Аксаков).

**ПАУЗА** – невербальное средство общения (см.), приостановка речи, дыхания, обозначаемая молчанием; используется в устной речи как средство фонетического членения речи и как выразительный прием.

**ПЕРВИЧНЫЕ ЖАНРЫ** – тексты, создающиеся как самостоятельные произведения, в основе которых чаще всего лежит творчество, исследовательская работа и т. д. Предметом речи (темой) в них являются те или иные явления действительности. Типичные жанры: монография (см.), диссертация (см.), дипломная работа (см.), очерк (см.), роман (см.) и др.

См. также *вторичные жанры*.

**ПЕРВИЧНЫЙ / ВТОРИЧНЫЙ ДОКУМЕНТ** – то же, что **ОРИГИНАЛ / КОПИЯ**.

**ПЕРЕБИВАНИЕ** – нарушение этико-речевых норм (см.) в процессе слушания (см.), которое заключается в неуместном прерывании процесса говорения собеседника.

См. также *активное слушание, пассивное слушание*.

**ПЕРЕВОД** – вид литературного творчества, в процессе которого произведение, существующее на одном языке, пересоздается на другом.

**ПЕРЕГОВОРЫ** – диалогический жанр официально-делового стиля (см.); целенаправленное и ориентированное на достижение определённых результатов обсуждение какой-либо проблемы в рамках делового общения.

**ПЕРЕНОСНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ФОРМ ГЛАГОЛА** – использование форм

глагола одного наклонения (см.) или времени (см.), а также инфинитива (см.) в значении другого наклонения или времени. Основные случаи:

- форма будущего времени в значении прошедшего времени: *Придут, бывало, сядут и замолчат, как немые;*
- форма настоящего времени в значении прошедшего времени: *Еду я вчера в троллейбусе и вдруг встречаю старого друга;*
- форма настоящего времени в значении будущего времени: *Завтра обязательно идём к стоматологу;*
- форма будущего времени в значении повелительного наклонения: *Ты сейчас же расскажешь, как было дело!*
- форма прошедшего времени в значении повелительного наклонения: *Ну-ка живо отправился в школу!*
- форма инфинитива в значении повелительного наклонения: *Встать!*
- форма инфинитива в значении условного наклонения: *Уснуть бы сейчас...*
- форма повелительного наклонения в значении условного наклонения: *Приди ты на несколько минут позже – не застал бы меня дома.*

Характерно для разговорной речи; в художественном и публицистическом стилях используется как средство создания выразительности.

**ПЕРЕХОД СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ НАРИЦАТЕЛЬНЫХ В СОБСТВЕННЫЕ** – происходит в процессе их использования для индивидуального наименования людей, животных, географических объектов (*город Орёл, река Десна, собака Буян*) или в номенклатурных наименованиях (*стиральная машина «Малютка», конфеты «Ромашка», мебельный гарнитур «Триумф»*).

**ПЕРЕХОД СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ СОБСТВЕННЫХ В НАРИЦАТЕЛЬНЫЕ** – результат приобретения именем собственным обобщённого значения, свойственного нарицательным существительным. Основные случаи перехода:

- а) термины, происходящие от фамилий учёных и изобретателей; например: *Ом* (немецкий физик) → *ом* (единица измерения сопротивления), *Дизель* (немецкий инженер, создатель двигателя внутреннего сгорания) → *дизель* (двигатель внутреннего сгорания);
- б) названия изделий, происходящие от названий городов; например: *Бостон* (Англия) → *бостон* (ткань), *Фужер* (Франция) → *фужер* (сосуд для вина);
- б) служащие характеристикой другого человека, фамилии литературных, мифологических персонажей; например: *Плюшкин* (персонаж «Мёртвых душ» Н.В. Гоголя) → *плюшкин* (патологический скупец); *Дон Жуан* (герой старинной испанской легенды и других произведений мировой литературы) → *дон-жуан* (соблазнитель, обольститель женщин); *Мегера* (богиня мщения в древнегреческой мифологии) → *мегера* (злая, сварливая женщина).

**ПЕРЕХОД ОДНОЙ ЧАСТИ РЕЧИ В ДРУГУЮ** – процесс и результат приобретения словом одной части речи (см.) нового лексического значения (см.), а



также иных морфологических и синтаксических свойств при сохранении прежнего звукового и буквенного облика. Например:

- В словосочетании *часовых поясов* «*часовых*» – словоформа прилагательного множ. числа Род. пад., поскольку она: а) согласуется в числе и роде со словоформой *поясов*; б) не имеет грамматического значения рода; в) имеет парадигму (см.), состоящую из 24 словоформ.

- В словосочетании *сменить часовых на посту часовых* – словоформа существительного, поскольку она: а) не согласуется ни с какой словоформой, а форма Вин. пад. управляется переходным глаголом (см.) *сменить*; б) приобретает значение одушевлённости (обозначает человека, а форма Вин. падежа совпадает с формой Род. падежа); в) не изменяется по родам (род здесь – классифицирующая категория); г) имеет парадигму, состоящую из 12 словоформ (хотя сохраняет окончания прилагательного). Таким образом, налицо переход из прилагательных в существительные.

В существительные переходят также причастия (*отдыхающий, испытываемый*) и числительные (*первое, второе* – в значении блюдо). Другие примеры перехода:

- из наречия в предлоги: *иди мимо* – *иди мимо моста*;
- из причастия в прилагательное: *туго натянутая верёвка* – *натянутые отношения с соседями*;
- из прилагательного в местоимения: *настоящий шёлк* – *настоящий закон вступает в силу...*;
- из союза в частицы: *Я и сестра сейчас в Ялте* – *Я и пришла бы ...* и т. д.

См. также *грамматические категории, функциональные омонимы, существительные одушевлённые*.

**ПЕРЕХОДНЫЕ ГЛАГОЛЫ** – глаголы, которые обозначают действие (состояние), переходящее на прямой объект, и управляют беспредложной словоформой Вин. падежа:

- существительного (*проводить совещание, познавать мир, испечь пирог*);
- местоимения (*убедить каждого, встретить его, найти что-то интересное*).

Только от переходных глаголов образуются страдательные причастия (см.).

**ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ** – разновидность средств массовой информации; совокупность печатных изданий (газет, журналов и др.), выпускаемых в определённые промежутки времени.

**ПЕРИФРАЗА** – разновидность речевого стереотипа (см.); состоит в замене названия предмета / явления / лица описанием его существенных признаков или указанием на его характерные черты. Возникая как троп (см.), впоследствии становится журналистским клише (см.). Примеры:

- *Санкт-Петербург* – *Северная Венеция, Северная Пальмира, город белых ночей, северная столица, культурная столица, колыбель трёх революций*;
- *комета* – *космическая гостья, хвостатая звезда, небесная пришелица, при-*

*шелица из космоса;*

• *судья – блюститель закона, служитель Фемиды (законности, закона), страж правосудия.*

См. также *фразеологизм.*

**ПЕРСОНАЖ** – наряду с героем (см.), действующее лицо сценического представления или художественного произведения.

**ПЕСНЯ** – небольшое лирическое произведение, предназначенное для пения, обычно куплетной формы.

См. также *романс, гимн.*

**ПИСАНИЕ (ПИСАТЬ)** – один из способов речевой деятельности (см.), коммуникативная способность человека; передача информации при помощи графических средств.

**ПИСЬМЕННАЯ РАЗНОВИДНОСТЬ ЯЗЫКА** – вторичная, более поздняя по времени возникновения форма существования языка; то же, что ПИСЬМО в 1-м значении.

См. также *графические средства языка, устная разновидность языка.*

**ПИСЬМЕННАЯ РЕЧЬ** – то же, что ПИСАНИЕ.

**ПИСЬМО** – 1. Знаковая система фиксации речи с помощью графических средств (см.), предназначенная для передачи информации на расстоянии и закрепления её во времени; 2. То же, что ПИСАНИЕ. 3. Разновидность управленческого документа (см.); обобщенное название различных по содержанию информационно-справочных документов (см.), служащих средством общения между учреждениями в процессе осуществления их деятельности.

См. также *способы речевой деятельности, говорение, слушание, чтение.*

**ПЛАГИАТ** – умышленное присвоение авторства на чужое произведение литературы, науки, искусства или изобретений, в том числе опубликование чужих произведений или их фрагментов под своим именем без указания источника или использование без преобразующих творческих изменений. Являясь нарушением авторско-правового законодательства, может повлечь за собой юридическую ответственность.

См. также *автор, авторство, авторское право.*

**ПЛАКАТ** – художественно-публицистический жанр (см.) публицистики; рисунок с кратким текстом, вывешиваемый в общественном учреждении или на улице в агитационных, информационных или рекламных целях.

См. также *агитация, реклама, рекламный текст.*

**ПЛАН** – структурно организованное обозначение основных композиционных частей текста и / или выступления; продуманное расположение частей текста; является необходимым этапом работы над устным или письменным текстом. Разновидности плана: простой, сложный (с подпунктами), тезисный. Названия пунктов и подпунктов плана формируют содержание или оглавление в различных типах текстов. Примеры: план школьного сочинения, план дипломного проекта, тезисный план выступления на конференции, план художественного прозаического произведения и т.д.

См. также *композиция, рубрикация, содержание, оглавление.*

**ПЛАЧ** – жанр древнерусского красноречия (см.); обрядовая жалобная песня или речитатив на похоронах, поминках, свадьбе.

**ПЛЕОНАЗМ** – см. *речевая избыточность.*

**ПОБУДИТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – содержит приказание (*Встать!*), просьбу (*Помогите, пожалуйста, открыть дверь*), пожелание (*Больной, Вам бы полежать надо*) или другое побуждение к действию. Типичное средство оформления – глагольные формы повелительного наклонения, сослагательного наклонения, инфинитив. В разговорной речи используются и безглагольные конструкции типа *Все сюда!* или *Воды!*

См. также *повествовательное предложение, вопросительное предложение.*

**ПОВЕЛИТЕЛЬНОЕ НАКЛОНЕНИЕ** – грамматическое значение (см.) категории наклонения глагола, которое в виде приказа, просьбы, пожелания, совета, приглашения к совместному действию выражает побуждение субъектом речи адресата к совершению (или несвершению) действия. Например:

*выпиши, запомните, поезжай, не бросайте, давайте споём, пусть возьмёт.*

- Формы 2-го лица образуются с помощью суффикса *-и* (*неси, употреби, лови*) или без его участия (*передай□, тронь□ кинь□*), причём значение ед. числа выражает нулевое окончание, а значение множ. числа – окончание *-те*; например: *спаси□ – спасите, решай□ – решайте.*

- Формы 1-го и 3-го лица – с помощью вспомогательных слов (частиц): *давай, давайте, пусть* + форма простого будущего времени: *давайте поговорим, пусть подождёт.*

У некоторых глаголов (например, *хотеть, мочь, видеть* и др.) словоформы повелительного наклонения не образуются ввиду их лексического значения.

См. также *изъявительное наклонение, сослагательное наклонение.*

**ПОВЕСТВОВАНИЕ** – функциональный тип текста (см.), целью которого является воспроизведение какого-либо события в хронологической последовательности эпизодов, его составляющих.

См. также *описание, рассуждение, предписание, констатация.*

**ПОВЕСТВОВАТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – содержит сообщение о каком-либо явлении, событии, факте, даёт им характеристику; например: *В Москве в Государственном Дарвиновском музее проходит выставка «Братья по разуму». Она посвящена экспериментам, связанным с оценкой интеллекта различных животных, а также языку животных.* Наиболее распространённый функциональный тип предложения. Главное средство оформления – повествовательная интонация, для которой характерны ровный тон, который повышается при передаче логического ударения и понижается к концу предложения.  
См. также *вопросительное предложение, побудительное предложение.*

**ПОВЕСТЬ** – эпический прозаический жанр, который по объёму и затрагиваемой проблематике занимает промежуточное положение между романом (см.) и рассказом (см.). Для неё типичен сюжет, раскрывающий личность одного или нескольких персонажей в пределах немногих событий, сконцентрированных во времени и пространстве. Типичные образцы: «Бедная Лиза» Н.М. Карамзина, «Степь» А.П. Чехова, «Уездное» Е.И. Замятина.

**ПОВСЕДНЕВНЫЙ ЭТИКЕТ** – нормы и правила речевого поведения (см.) в рамках обиходно-разговорного стиля (см.); является частью повседневного непринужденного общения людей.

**ПОВТОР СЛОВ В СТРОГИХ СТИЛЯХ** – см. *речевая избыточность.*

**ПОГОВОРКА** – разновидность речевых стереотипов (см.), образное выражение, оборот речи, метко определяющий какое-либо явление жизни. Примеры: *Правда дороже золота; Держи карман шире; Не в службу, а в дружбу; Сапожник ходит без сапог.*  
См. также *пословица, фразеологизм, афоризм.*

**ПОДВИЖНОСТЬ УДАРЕНИЯ** – способность ударения перемещаться при словоизменении с одной морфемы на другую: *бЕлый, но белЕе; пОезд, пОезда, но поезДА; сирЕневый, но сиреневАтый; аргумЕнт, но аргументИровать.*  
См. также *ударение словесное, вариативность ударения, неподвижность ударения, разноместность ударения.*

**ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ** – предварительная работа над содержанием и композиционно-речевым оформлением публичной речи.  
См. также *ораторские навыки, риторический канон; композиция, план; свёртывание текста, развёртывание текста.*

**ПОДЛЕЖАЩЕЕ** – главный член предложения, занимающий независимую грамматическую позицию (см.). Как правило, обозначает предмет речи, субъект действия, состояния или признака (*Мы приобрели путёвку в лагерь*); в пассивной конструкции обозначает объект (*Нами приобретена путёвка в лагерь*).

Может выражаться:

- существительным в форме Имен. пад.: *Монография состоит из пяти глав*;
- местоимением в форме Имен. пад.: *Это необходимо для дела*;
- именным словосочетанием: *Прошло уже три дня; Мы с сестрой – заядлые грибники; Один из нас должен остаться.*

См. также *грамматическая основа предложения, сказуемое.*

**ПОДЛИННИК** – первый экземпляр документа, обладающий юридической силой.

См. также *копия.*

**ПОДПИСЬ** – 1. Реквизит (см.) документа; личная подпись составителя, отправителя, заверителя и др. 2. То же, что ФАКСИМИЛЕ.

**ПОДПУНКТ** – единица рубрикации (см.); часть пункта документа, обозначающаяся обычно строчными буквами русского алфавита с закрывающей круглой скобкой.

См. также *раздел, глава, параграф, абзац, пункт.*

**ПОДСТИЛЬ** – общественно осознанная разновидность функционального стиля, обладающая как общестилевыми, так и специфическими характеристиками. Так, научный стиль включает в себя следующие подстили: собственно научный (академический), научно-учебный, производственно-технический, научно-справочный, научно-популярный. Причём наиболее ярко стилеобразующие черты данного стиля проявляются в собственно научном подстиле, а в научно-популярном они выражены слабо, неотчётливо. В то же время научно-популярный подстиль обладает качествами, сближающими его с публицистическим (см.) и художественным (см.) стилем.

**ПОДТЕКСТ** – подспудный, неявный смысл, не совпадающий с прямым смыслом текста и зависящий от общего контекста, от цели и экспрессии высказывания, от особенностей речевой ситуации. Характерен для художественной, обиходно-бытовой и публицистической речи. Пример: возглас Чацкого «*Карету мне, карету*» в комедии А.С. Грибоедова «Горе от ума» скрывает кроме внешнего значения (просьбы подать экипаж) еще и внутренний смысл: «*Я хочу порвать с этим обществом, я больше не хочу иметь с ним никакого дела*».

См. также *эзопов язык.*

**ПОДЧИНТЕЛЬНАЯ СВЯЗЬ** – разновидность синтаксической связи (см.), соединяющая два неравноправных компонента предложения или словосочетания – главный и зависимый, причём от главного компонента к зависимому, как правило, можно задать смысловой вопрос. Примеры:

- *Сделано (где?) в России* – зависимым является второй компонент словосочетания с обстоятельственной семантикой;

- *Приду* (когда?), *когда стемнеет* – придаточное времени подчиняется главной части сложноподчинённого предложения;
- *Вот дом* (какой?), *в котором я живу* – придаточное определительное подчиняется существительному в главной части сложноподчинённого предложения.

См. также *словосочетание, согласование, управление, примыкание, сложноподчинённое предложение, придаточное предложение, сочинительная связь*.

**ПОЖЕЛАНИЕ** – 1. Этикетная ситуация общения (см.), при которой выражается желание об осуществлении чего-либо для кого-либо; составляющая других этикетных ситуаций: поздравления, прощания, тоста и др. 2. Совокупность входящих в коммуникативно-семантическую группу (см.) единиц речевого этикета (см.) с данной семантикой, а также каждая из этих единиц, например: *доброго здоровья вам; Бог в помощь; ни пуха ни пера; чтобы всё было хорошо* и др.

**ПОЗДРАВЛЕНИЕ** – 1. Этикетная ситуация общения (см.), при которой выражаются пожелания добра (благопожелания) адресату в связи с каким-либо праздником, событием, достижением; нередко сопровождается вручением подарка. 2. Совокупность входящих в коммуникативно-семантическую группу (см.) единиц речевого этикета (см.) с данной семантикой, а также каждая из этих единиц.

**ПОЗИЦИОННЫЕ ПОВТОРЫ** – один из приемов создания выразительности (см.), основанный на повторении одного и того же набора звуков, слова, сочетания слов в определенной позиции текста. Разновидности: анафора (см.), эпифора (см.), стык (см.), кольцо (см.).

См. также *приемы звуковой выразительности, ассонанс, аллитерация, звукоподражание, звукопись*.

**ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА** – см. *функции языка и речи*.

**ПОЛЕМИКА** – вид дискуссионной речи (см.); спор в печати или устной публичной речи, в котором присутствует конфронтация, противоборство идей, мнений, целью которого является победа над оппонентом.

См. также *спор, дискуссия, диспут, прения*.

**ПОЛИЛОГ** – речевое взаимодействие нескольких участников, которые поочередно выступают в роли субъекта речи (см.). Характерен для таких жанров, как ток-шоу (см.), диспут (см.), политические дебаты (см.) и др.

См. также *диалог, монолог*.

**ПОЛИСЕМИЯ** – наличие у слова двух или более лексических; реализуется в системе словарных значений: основное (первичное) и производные (вторичные). Большинство слов в русском языке полисемично (многозначно).

Например: в толковом словаре зафиксированы следующие лексические значе-

ния существительного **украшение**:

1. См. *украсить* – *украшение* как процесс (основное первичное значение).
2. *Предмет, который украшает собой что-либо* (вторичное значение, основанное на метонимическом (см. метонимия) переносе *действие* → *орудие действия*).
3. *Перен.* – *о том, кто (что) является лучшим среди других, гордостью* (производное значение, представляет собой метафорический перенос, эмоциональную метафору).

Отражая богатство языка, полисемия является источником выразительности речи, а также средством создания языковой игры. Пример: реплика опытного пользователя компьютера в адрес неопытного: «*Да ты, я вижу, совсем чайник, даже пар идёт!*» – основана на обыгрывании двух разных значений слова *чайник* (название сосуда для кипячения воды и шутливая характеристика неопытного человека, новичка в чём-либо).

Однако полисемия может стать причиной неверного понимания текста: *Я прослушал рассказ* (непонятно: *выслушал* или *не услышал?*).

См. также *актуализация, языковая игра, игра слов, парадокс, каламбур, эффект обманутого ожидания*.

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕБАТЫ** – 1. Вид дискуссионной речи (см.), а также политического и дипломатического красноречия (см.), предполагающий обсуждение какого вопроса, обмен мнениями в форме диалога или полилога (см.); 2. Агитационный жанр публицистики (см.); обсуждение каких-либо политических вопросов, целью которого является воздействие на общественное мнение. См. также *спор, дискуссия, диспут, полемика, прения*.

**ПОЛИТИЧЕСКОЕ КРАСНОРЕЧИЕ** – вид красноречия (см.), сферой использования которого является общественно-политическая деятельность. Основные жанры: *полемика* (см.), программное выступление депутата, политические дебаты (см.) и др.

**ПОЛНАЯ И КРАТКАЯ ФОРМА** – особенности морфемной структуры качественных прилагательных (*близкий* – *близок*) или страдательных причастий (*купленный* – *куплен*). Эти формы различаются по следующим признакам:

а) в полной форме окончание состоит из двух или трёх звуков (*дорогой, дорогая, дорогого*); в краткой форме – из одного звука (*дорога, дороги*) или является нулевым (*дорог□*);

б) полная форма склоняется, изменяясь по числам, родам и падежам; краткая форма не склоняется, изменяясь только по числам и падежам (*заперт□, заперта, заперто, заперты*);

в) синтаксическая роль полной формы – определение и сказуемое, краткой формы – сказуемое; например: *Свободный человек дорожит своей свободой и Мои родители свободны от предрассудков*.

См. также *качественное прилагательное, причастие, окончание, склонение*.

**ПОЛНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – простое предложение, включающее в себя все структурно обязательные члены предложения, которые необходимы для передачи его информативного содержания: Например: *Наиболее важные служебные документы после подписания заверяются печатью организации.*

См. также *неполное предложение.*

**ПОЛНОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ТИП РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ** – тип речевой культуры (см.), характерный для лиц с высоким уровнем общей культуры, как правило, с высшим образованием, которые владеют всеми функциональными стилями, лексическими ресурсами и языковыми нормами, только целесообразно используют внелитературные средства языка, а также обладают выработанной привычкой к языковой и речевой рефлексии.

См. также *неполнофункциональный тип речевой культуры, среднелитературный тип речевой культуры, обиходный тип речевой культуры.*

**ПОЛНЫЙ СТИЛЬ ПРОИЗНОШЕНИЯ** – отчетливое произнесение всех звуков слов вследствие тщательной артикуляции и некоторой замедленности темпа речи. Характерен для высокого стиля, для публичного выступления, и его замена неполным стилем произношения в данном случае является стилистической ошибкой.

См. также *неполный стиль произношения.*

**ПОМИНАЛЬНАЯ РЕЧЬ** – эпидейктический жанр (см.), содержание которого предполагает похвалу умершему человеку; произносится во время ритуала похорон или поминок или публикуется в СМИ. Например, речь О. Басилашвили на смерть И. Олейникова (2012 г.):

*«Честно говоря, я не знаю, что сказать: ушел из жизни Илья Олейников. Этим все сказано. Полный зал Театра эстрады, на улице люди стоят с цветами. Этим тоже все сказано. Я переживаю его уход как уход очень близкого и родного человека, актерский талант которого доставлял мне минуты счастья... Вечная память».*

**ПОНЯТИЕ** – 1. Мысль о предметах и явлениях действительности, отображающая их общие и существенные признаки, связи и отношения. Является существенным элементом лексического значения слова или фразеологизма (см.).  
2. Представление о чем-либо, осведомленность.

**ПОНЯТНОСТЬ РЕЧИ** – коммуникативное качество речи (см.), предполагающее доступность содержания речи и её языкового оформления для адресата. Нарушается при излишнем использовании иноязычной лексики, в том числе варваризмов, а также лексики ограниченной сферы употребления (см.).

**ПОРЯДКОВЫЕ ЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ** – лексико-грамматический разряд (см.),



объединяющий числительные, которые обозначают порядок предметов при счёте и изменяются по числам, родам и падежам (как прилагательные): *четырнадцатый, сороковой, сто восьмидесятый, две тысячи тринадцатый*.

См. также *количественные числительные, собирательные числительные*.

**ПОРЯДОК СЛОВ** – последовательность словоформ в предложении. Различают нейтральный (прямой) и обратный (непрямой) порядок слов. При нейтральном порядке подлежащее, например, предшествует сказуемому, а сказуемое – прямому дополнению и т. д.; например: *Особенность нашего языка непосредственно связана с закономерностями человеческого мышления, человеческой памяти*. При обратном порядке слов члены предложения располагаются с нарушением обычного их положения. Обратный порядок характерен для разговорной речи, художественного и публицистического стилей, где он выполняет функцию инверсии (см.). Однако инверсией является не всякий обратный порядок, а только тот, который преследует стилистические задачи, усиливая выразительность речи. Например: в предложении *Тумбочка стояла у окна* порядок слов прямой, а в предложении *У окна стояла тумбочка* – непрямой, однако оба предложения стилистически нейтральны, в отличие от более выразительного варианта *Стояла у окна тумбочка*.

См. также *актуальное членение предложения, препозиция, постпозиция*.

**ПОСЛАНИЕ** – 1. Стихотворное письмо или обращение философско-теоретического, дидактическо-публицистического, любовного или дружеского характера; популярный литературный жанр в античной и европейской литературе приблизительно до 30-х гг. XIX в. Примеры: «*К П. Я. Чаадаеву*», «*Послание цензору*» А.С. Пушкина. 2. Прозаическое письмо церковно-религиозного или публицистического содержания, по своему значению и назначению выходящее за пределы исключительно личного обращения. Пример: *Послание Патриарха Тихона Совету Народных Комиссаров от 25 октября (7 ноября) 1918 г.*

**ПОСЛЕСЛОВИЕ** – текст, завершающий изложение основного материала. Содержит разъяснения, позволяющие читателям, уже знакомым с содержанием произведения, лучше уяснить прочитанное. Реализует цели, сходные с целями предисловия (см.).

**ПОСЛОВИЦА** – разновидность речевых стереотипов (см.), афористически сжатое, образное, грамматически и логически законченное изречение с поучительным смыслом в ритмически организованной речи. Примеры:

- *Не прав медведь, что корову съел; не права и корова, что в лес зашла;*
- *Дитя не заплачет – мать не знает;*
- *Человек с коротким умом обзаводится длинным языком.*

См. также *поговорка, фразеологизм, афоризм*.

**ПОСТ** — единичное сообщение, опубликованное в интернет-сообществе (см.), запись на сайте.

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ** – жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля; директивный документ, который содержит коллективное решение или правительственное распоряжение.

См. также *закон, указ*.

**ПОСТМОДЕРНИЗМ** – явление в искусстве и литературе второй половины XX в., которое пришло на смену модернизму и вступило в полемику с традиционными и донныне существующими в литературном процессе направлениями. Характерные черты: эклектичность (смешение стилей), цитатность, интертекстуальность (см.), гипертекст, ирония (см.). Типичные примеры: роман Саши Соколова «Школа для дураков», роман Т. Толстой «Кысь», роман У. Эко «Имя розы», поэтический цикл И. Бродского «Часть речи» и др.

См. также *модернизм*.

**ПОСТПОЗИЦИЯ** – местоположение того или иного компонента словосочетания или предложения после другого компонента; так, в предложении *Дети, впервые оказавшиеся в зоопарке, не хотят уходить оттуда до тех пор, пока взрослые не пообещают им прийти сюда снова* – в постпозиции находятся следующие компоненты:

- обособленное определение *впервые оказавшиеся в зоопарке* – к определяемому слову *дети*;
- сказуемые *не хотят уходить* и *пообещают* – по отношению к подлежащим *дети* и *взрослые*;
- дополнение *прийти* – по отношению к сказуемому *пообещают*;
- обстоятельства *оттуда до тех пор* – по отношению к сказуемому *не хотят уходить*;
- обстоятельства *сюда снова* – по отношению к дополнению *прийти*;
- придаточное времени *пока взрослые не пообещают им прийти сюда снова* – по отношению к главной части сложноподчинённого предложения.

См. также *порядок слов, препозиция*.

**ПОСТУЛАТЫ ГРАЙСА** – правила речевого общения, которые позволяют сделать взаимодействие коммуникантов (см.) успешным. Главным принципом Грайса является принцип кооперации (см.). Другие постулаты:

- **постулат качества:** сообщение не должно быть ложным или не имеющим под собой должных оснований;
- **постулат количества:** сообщение не должно быть ни слишком кратким, ни слишком пространственным;
- **постулат отношения:** сообщение должно соответствовать заявленной теме;
- **постулат способа:** сообщение должно быть ясным, четким, не содержать непонятных для адресата слов и выражений, субъект речи должен демонстриро-

вать организованность.

Нарушение одного или нескольких постулатов влечет за собой коммуникативную неудачу.

См. также *максимы Линча*.

**ПОСТФИКС** – служебная морфема (см.), расположенная в основе слова после окончания и служащая для образования нового слова. К ним относятся:

- у возвратных глаголов – *-ся (-сь)* (*смеётся, удивляясь, увлёкшийся*);
- у местоимённых слов – *-то, -либо, -нибудь* (*кто-нибудь, какой-либо, где-то*).

См. также *постфиксальный способ словообразования, суффиксально-постфиксальный способ словообразования*.

**ПОСТФИКСАЛЬНЫЙ СПОСОБ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ** – способ, при котором словообразовательным средством является постфикс (см.). Характерен

- для возвратных глаголов: *вертеться* ← *вертеть*; *увлечься* ← *увлечь*;
- для местоименных слов (неопределённых местоимений и наречий с той же семантикой: *какой-нибудь* ← *какой*; *сколько-то* ← *сколько*; *как-либо* ← *как*).

См. также *суффиксально-постфиксальный способ словообразования*.

**ПОТЕНЦИАЛЬНОСТЬ ЯЗЫКА** – см. *свойства языка*.

**ПОУЧЕНИЕ** – жанр древнерусского красноречия (см.), обращенный к молодому читателю; дидактическое, поучительное произведение, назначением которого является формирование идеалов, воспитание души и тела. Пример:

«...Да слышит глаголы сын мой духовный – Фетька отщепенец, от никониян рукоположенец, зря на животворящий крест господень; да буди распятый на кресте сем судия между мною и тобою, днесь и в день века. Живешь развращенно и нелепо мудрствуешь о образе святых троицы. Рекох ти и паки реку; веруй и исповеждь по писанию, якоже святые книги научают, а не по своему обольщенному смыслу...» (Протопоп Аввакум)

**ПОЭЗИЯ** – способ организации художественной речи, последовательно членящейся на относительно короткие соизмеримые отрезки. Каждый из таких отрезков, выделяясь графически и интонационно в строку, становится стихом. Является характерным признаком лирики (см.) как литературного рода (см.).

См. также *стихосложение*.

**ПОЭМА** – лиро-эпический жанр (см.); крупное по объему стихотворное произведение с повествовательным или лирическим сюжетом. Типичные образцы: «Медный всадник» А.С. Пушкина, «Анна Снегина» С. Есенина, «Поэма без героя» А.А. Ахматовой.

**ПОЭТИЗМЫ** – слова и словосочетания, относящиеся к книжной возвышенной лексике. Имеют стилистическую окраску торжественности, приподнятости (*лихолетье, бичевать*) или лиричности (*Парнас, пиит, подлунный*). Большинству

из них соответствует нейтральный эквивалент; например: *очи – глаза, вития – оратор*. Источниками поэтизмов являются образы античной литературы, греческой и римской морфологии; например: *Диана* в значении *луна*, *Аврора* в значении *заря*; а также славянизмы типа *лобзание, восторжествовать* и др. Характерные для поэзии романтизма (см.), такие выражения, как *грёзы любви, трепетанье сердца, ввергнуть в пучину страданий* и т. д., впоследствии, как правило, становятся речевыми стереотипами. В современных текстах поэтизмы используются как средство стилизации (см.) или для создания комического эффекта. См. также *высокий стиль, комическое*.

**ПОЭТИКА** – 1. Система художественных средств, с помощью которых в художественном тексте осуществляется авторский замысел (см.), воплощаются эстетические принципы отдельных писателей, а также художественных направлений и целых эпох развития художественного творчества. 2. Область литературоведения, изучающая состав, строение и функции художественных произведений, художественное использование средств языка, а также ПОЭТИКУ в 1-м значении.

См. также *автор, литературное направление, тип художественного сознания, эстетика*.

**ПРАВИЛА ПЕРЕНОСА СЛОВА** – раздел орфографии; орфографические правила (см.), которые регламентируют перенесение части слова с одной строки на другую, если это слово не умещается в конце строки целиком. Основанные на слоговой делении, они в то же время:

- а) допускают вариативность при стечении согласных, например: *во-лки* и *волки*; *пра-здник, праз-дник* и *празд-ник*;
- б) запрещают оставлять в конце строки и переносить слог, обозначенный одной буквой: можно *яр-кая*, но нельзя *я-ркая* или *ярка-я*;
- в) предлагают слова с производной основой (типа *разлом, поспели*), по возможности, разделять для переноса на стыке морфем: *раз-лом, по-спели* и *по-спе-ли*.

**ПРАВИЛА ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ** – жанр производственно-технического подстиля (см.) научного стиля; свод правил о необходимых мерах предосторожности при эксплуатации технических средств.

См. также *инструкция*.

**ПРАВИЛО ПРАВОПИСАНИЯ** – рекомендация по правописанию, которая построена по следующему алгоритму:

- 1) какая группа слов или предложений охвачена этим правилом?
- 2) что рекомендуется этим правилом?
- 3) от каких условий зависит выбор написания?

См. также *орфографическое правило, пунктуационное правило*.

**ПРАВИЛЬНОСТЬ РЕЧИ** – коммуникативное качество речи (см.), предполагающее соблюдение в речи норм литературного языка.

См. также *норма языковая*.

**ПРАВКА-ВЫЧИТКА** – см. *правка текста*.

**ПРАВКА-ОБРАБОТКА** – см. *правка текста*.

**ПРАВКА-ПЕРЕДЕЛКА** – см. *правка текста*.

**ПРАВКА-СОКРАЩЕНИЕ** – см. *правка текста*.

**ПРАВКА ТЕКСТА** – внесение изменений в текст как конкретное воплощение результатов редакторского анализа текста (см.). Виды редакторской правки:

- **правка-вычитка**, цель которой – устранить смысловые, композиционные, стилистические недочеты, проверить правильность номинации, точность цифровых данных, нумерации разделов, параграфов и т.п.;
- **правка-сокращение**, цель которой – уменьшение объема текста до определенного заданного размера; осуществляется либо исключением из текста некоторых его частей (параграфов, абзацев, предложений), либо внутритекстовым сокращением: объединением нескольких предложений в одно, устранением повторов и т. д.;
- **правка-обработка**, цель которой – литературное редактирование текста;
- **правка-переделка** с целью создания на основе представленного автором материала нового варианта текста (в том числе запись рассказа автора).

См. также *редактирование, литературное редактирование, методика исправления рукописи*.

**ПРАВОВАЯ ФУНКЦИЯ ДОКУМЕНТА** – см. функции документа.

**ПРАВОПИСАНИЕ** – система правил отображения слов и предложений на письме; включает в себя орфографические и пунктуационные правила (см.).

См. также *орфография, пунктуация*.

**ПРАСЛАВЯНСКИЙ (ОБЩЕСЛАВЯНСКИЙ) ЯЗЫК** – потомок индоевропейского языка-основы (см.), предшественник (праязык) всех славянских языков. Существовал в доисторическую эпоху на территории, заселенной древними славянскими племенами. Распался к VI-VII вв. н. э., после чего стали развиваться отдельные славянские языки, в том числе и древнерусский (общевосточнославянский) язык.

**ПРЕДИКАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ** – особые, взаимозависимые синтаксические отношения (см.), возникающие в предложении между подлежащим и сказуемым и выражающие значение предикативности – соотнесённости передаваем-

мой информации и реальной действительности.  
См. также *грамматическая основа предложения*.

**ПРЕДИСЛОВИЕ** – вводный текст, написанный автором или другими причастными к изданию лицами и предваряющий изложение основного материала. В нём могут характеризоваться основные задачи работы, её жанровые особенности, главные разделы, особенности построения и изложения материала, использованные источники, адресат издания. Пример: предисловие к одному из учебных пособий по стилистике и культуре речи:

*Книга состоит из двух частей – теоретического учебного пособия и практических заданий. Основы стилистики и культуры речи – сравнительно новая дисциплина на филологических факультетах вузов. Данная книга является первой попыткой создания систематизирующего пособия для студентов-русистов на высшем этапе обучения русскому языку.*

В предисловии к коллективному изданию указывается также, кому именно из авторов принадлежит та или иная часть книги. Разновидность предисловия – вступительная статья, в которой сообщаются биографические сведения об авторе, характеризуется историческая эпоха, в которой автор жил, излагается эволюция его взглядов, творческие принципы и т. д.

См. также *послесловие*.

**ПРЕДЛОГ** – служебная часть речи, употребляемая с падежной словоформой существительного (реже – местоимения и числительного) как средство выражения подчинительной связи и синтаксических отношений в простом предложении или словосочетании. Например, в предложении: *В случае порчи или утраты миграционной карты иностранный гражданин обязан в течение трёх дней заявить об этом в ближайший по месту своего нахождения территориальный орган внутренних дел* – употреблены 4 предлога, причём:

- предлог *в случае (порчи или утраты)*, употреблённый с Род. падежом, выражает каузативное (условное) значение;
- предлог *в течение (трёх дней)*, употреблённый с Род. падежом, выражает временное значение;
- предлоги *в (орган)*, употреблённый с Вин. падежом, и *по (месту)*, употреблённый с Род. падежом, выражают значение места.

См. также *производные предлоги*.

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – 1. Основная синтаксическая единица языка, являющаяся важным средством речевой деятельности; служит для формирования, выражения и сообщения мысли, передачи эмоций и волеизъявления. 2. То же, что **ВЫСКАЗЫВАНИЕ** во 2-м значении.

См. также *простое предложение, сложное предложение, структурная модель предложения, состав предложения*.

**ПРЕДМЕТ РЕЧИ** – фрагмент реальной (или воображаемой) действительности, отображаемый в информативном содержании речи.

См. также *тема текста*.

**ПРЕДПИСАНИЕ** – 1. Функциональный тип текста (см.) цель которого – передать обязательные для исполнения указания или вооружить адресата знанием технологических процессов. Характерно для официально-деловых и производственно-технических текстов. 2. Жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля; управленческий документ (см.), который содержит письменное распоряжение.

См. также *приказ*.

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ** – 1. Публичное представление чего-либо нового, недавно появившегося (книги, кинофильма, товара, организации. 2. Жанр деловой речи, в рамках которого информация по определенной теме может быть представлена как вербальными, так и невербальными средствами. 3. Сложный многоплановый процесс установления и развития деловых контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности (так называемая самопрезентация в трудовом коллективе или позиционирование себя в отношениях с партнерами).

**ПРЕНИЯ** – вид дискуссионной речи (см.), диалогический жанр публицистики (см.), используемый в академическом и политическом красноречии (см.); публичное обсуждение какого-либо вопроса с выражением разных точек зрения. См. также *спор, дискуссия, диспут, полемика*.

**ПРЕПОЗИЦИЯ** – местоположение того или иного компонента словосочетания или предложения перед другим компонентом. Например, в предложении *Конечно, мы обрадовались такому соседству* наблюдается нейтральный порядок слов и в препозиции находятся следующие компоненты:

- вводное слово *конечно* – по отношению ко всем членам предложения;
- подлежащее *мы* – по отношению к сказуемому *обрадовались*;
- сказуемое *обрадовались* – по отношению к дополнению *соседству*,
- согласованное определение *такому* – по отношению к определяемому слову *соседству*.

См. также *порядок слов, постпозиция*.

**ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ** – диалогический информационный жанр (см.) публицистики; беседа государственных, политических, научных деятелей, руководителей разного ранга с представителями СМИ с целью информирования широкой общественности о каких-то значимых событиях в стране, в мире и др.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ** – жанр публицистического стиля, PR-текст (см.); информационное сообщение, предназначенное для публикации в СМИ. Содержит новую

информацию об организации (или частном лице), выпускающей пресс-релиз, изложение её позиции по какому-либо вопросу.

**ПРЕТЕНЗИЯ** – жанр административного подстиля; разновидность информационно-справочного документа (см.); заявление покупателя или заказчика об обнаруженных им недостатках в полученном от продавца или подрядчика имуществе или в выполненной работе.

См. также *рекламация, иск*.

**PR-ТЕКСТ** – текст производимый и распространяемый по инициативе социального субъекта (организации, учреждения, лица) и отражающий позитивные черты, значимые факты деятельности этого субъекта. Типичные жанры: пресс-релиз (см.), биография (см.), проспект, слоган (см.), резюме (см.).

**ПРЕФИКС** – то же, что ПРИСТАВКА.

**ПРЕФИКСАЛЬНО-ПОСТФИКСАЛЬНЫЙ СПОСОБ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ** – способ, при котором в роли словообразовательного средства одновременно выступает постфикс *-ся* и приставка. Характерен только для возвратных глаголов; например: *выспаться* ← *спать*; *наесться* ← *есть*.

**ПРЕФИКСАЛЬНО-СУФФИКСАЛЬНЫЙ СПОСОБ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ** – способ, при котором в роли словообразовательного средства одновременно выступает суффикс и приставка. Характерен для:

- существительных: *нахлебник* ← *хлеб*; *переулок* ← *улица*;
- прилагательных: *приморский* ← *море*; *беспринципный* ← *принцип*;
- наречий: *издавна* ← *давно*; *по-другому* ← *другой*.

**ПРЕФИКСАЛЬНЫЙ СПОСОБ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ** – способ, при котором в роли словообразовательного средства выступает префикс (приставка), а производное слово всегда принадлежит к той же части речи, что и производящее слово. Характерен для:

- глаголов: *жечь* ← *зажечь*; *вылить* ← *лить*; *переделать* ← *делать*;
- прилагательных: *аморальный* ← *моральный*; *ультрамодный* ← *модный*;
- существительных: *антифашист* ← *фашист*; *контрразведка* ← *разведка*;
- наречий: *навечно* ← *вечно*; *послезавтра* ← *завтра*; *недавно* ← *давно*.

**ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ТЕКСТЫ** – разновидность речевых стереотипов (см.); устойчивые выражения из текстов разных авторов. Основные разновидности:

- крылатые выражения (см.): *яблоко раздора, счастливые часов не наблюдают*;
- заголовки и названия произведений искусства: «*Отцы и дети*», «*Таланты и поклонники*», «*Не ждали*», «*Всюду жизнь*»;
- имена героев художественных произведений, фольклора: *Василиса Прекрасная, Афродита, Отелло, Митрофанушка*;



- имена известных людей: *Суворов, Распутин, Эйнштейн, Шумахер*;
- цитаты (см.) из книг, песен и кинофильмов: «*Заграница нам поможет*», «*За себя и за того парня*»; «*Картина маслом*», «*В чём сила, брат?*»;
- политические лозунги: «*Пионер – всем ребятам пример*»; «*Наш дом – Россия*», «*Есть такой человек, и вы его знаете*».

Знакомые большинству образованных носителей языка, они употребляются в речи, наряду с фразеологизмами (см.), как выразительное средство.

См. также *перифразы, афоризмы*.

**ПРИВЕТЛИВОСТЬ** – см. *вежливость*.

**ПРИВЕТСТВИЕ** – 1. Начальная этикетная ситуация общения (см.) при встрече (знакомых, как правило, людей). 2. Совокупность входящих в коммуникативно-семантическую группу (см.) единиц речевого этикета (см.) с данной семантикой, а также каждая из этих единиц: *Привет! Моё почтение! Сколько лет, сколько зим!* и т.п.

**ПРИДАТОЧНОЕ ВРЕМЕНИ** – зависимая часть сложноподчинённого предложения, которая выражает значения одновременности или разновременности действий (явлений, событий), обозначенных в главной и придаточной части, отвечая на вопросы: *когда? как долго? с каких пор? до каких пор?*, подчиняется главной части в целом. Примеры: *Когда приходишь в какое-либо помещение, принято первым приветствовать присутствующих в нём; Только после того как вы действительно ознакомились с содержанием документа, можно ставить на нём резолюцию; Как вылупился утёнок, так и бух в воду.*

Средства подчинительной связи – союзы *когда, пока, едва, как; с тех пор как, после того как, по мере того как, до тех пор пока*.

**ПРИДАТОЧНОЕ ИЗЪЯСНИТЕЛЬНОЕ** – зависимая часть сложноподчинённого предложения, которая восполняет (изъясняет) речевую недостаточность главной части. Отвечая на падежные вопросы, подчиняется содержащимся в ней глаголам (отглагольным существительным, словам категории состояния и др.) с различной семантикой:

а) восприятия (зрительного, слухового и др.): *Слышно (что?), как звенит капель; Вижу (что?), что к зданию подъехал фургон; Заметил (что?), как он смотрит на нас?*

б) мысли (интеллектуальной деятельности): *Суд решил (что?), что обвиняемый заслуживает наказания; Собравшимся не было известно (что?), где искать этого человека; Останавливает только мысль (о чём?), что из-за собственной слабыхарактерности можно потерять работу;*

в) чувства, оценки: *Очень жаль (чего?), что вы не нашли времени посетить родителей; Странно (что?), что он всегда один; Хорошо (что?), что день становится длиннее;*

г) речи: *Говорит* (что?), *будто* скоро уедет в путешествие; *Пришло известие о том* (о чём?), *что* надвигается шторм; *Спрашивают* (о чём?), *скоро ли* начало семестра (в последнем примере придаточное выражает косвенный вопрос).

Средства подчинительной связи – союзы *что, чтобы, будто, ли*, а также союзные слова *который, какой, чей, каков, что, кто, где, куда, откуда, когда*.

**ПРИДАТОЧНОЕ МЕСТА** – зависимая часть сложноподчинённого предложения, обозначающая место действия или направление движения; отвечая на вопросы *где? куда? откуда?*, конкретизирует, уточняет содержание указательного местоимённого наречия, находящегося в главной части. Примеры:

*Там, где* толпилась кучка зевак, происходило, по-видимому, что-то интересное; *Он* вернулся *оттуда, откуда* ещё никто не возвращался.

Средства подчинительной связи – союзные слова *где, куда, откуда*.

**ПРИДАТОЧНОЕ ОБРАЗА ДЕЙСТВИЯ, МЕРЫ И СТЕПЕНИ** – зависимая часть сложноподчинённого предложения, которая указывает на степень качества, меру количества, образ действия и т. д.. Отвечая на вопросы *насколько? сколько? в какой степени? как? каким образом?*, наполняет конкретным содержанием словосочетание в главной части, построенное по следующим моделям:

- глагол + местоименное слово: *За день устаёшь настолько* (насколько?), *что* буквально валишься с ног (придаточное означает меру количества); *Он поступил так* (как?), *как* его учили (придаточное означает образ действия);
- прилагательное + местоимённое слово: *Ты так застенчив* (в какой степени?), *что* не можешь обратиться с просьбой к незнакомцу? (придаточное означает степень качества);
- наречие + местоимённое слово: *Она смеялась так заразительно* (насколько?), *что* трудно было не улыбнуться в ответ (придаточное означает степень качества);
- слово категории состояния + местоимённое слово: *В комнате было настолько душно* (насколько?), *что* хотелось поскорее выйти на улицу (придаточное означает меру количества);
- существительное + местоимённое слово: *Грибов* наносили *столько* (сколько?), *что* домашние не успевали их обрабатывать (придаточное означает меру количества);
- фразеологизм с наречным значением: *Банка была закупорена таким образом* (каким образом?), *что* открыть её стоило большого труда (придаточное означает образ действия).

Средства подчинительной связи – союзы *что* и *как*.

**ПРИДАТОЧНОЕ ОПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЕ** – зависимая часть сложноподчинённого предложения, которая:

1) поясняет (характеризует) существительное или именное словосочетание в

главной части, отвечая на вопрос *какой? который?*; например:

- в предложении *Подберите материалы (какие?), которые вам потребуются при составлении текста документа* – придаточное содержит уточняющую характеристику существительного *материалы*;
- в предложении *Форма слова выражает его грамматическое значение (какое?), которое существенно отличается от лексического значения* – придаточное содержит дополнительную характеристику словосочетания *грамматическое значение*;

2) поясняет (уточняет) семантику местоимения в главной части (вопрос при этом задать, как правило, невозможно); например:

- в предложении *Часто мы обижаем тех, кто нам особенно дорог* – придаточное содержит уточняющую характеристику словоформы указательного местоимения *тех*;
- в предложении *Всё, что Вы скажете здесь, может быть обращено против Вас* – придаточное содержит уточняющую характеристику определительного местоимения *всё*; причём в последних двух примерах определительный вопрос к придаточной части задать затруднительно.

Средства подчинительной связи – союзные слова *который, какой, чей, каков, что, кто, где, куда, откуда, когда*.

**ПРИДАТОЧНОЕ ПРИСОЕДИНИТЕЛЬНОЕ** – зависимая часть сложноподчинённого предложения, содержащая дополнительное сообщение, добавочное замечание к сказанному в главной части. Находясь всегда в постпозиции (см.), подчиняется главной части в целом; смысловый вопрос к нему задать невозможно. Примеры: *Лес был близко, что и повлияло на наш выбор при покупке дома; Извещение выдаётся под расписку, о чём делается соответствующая запись в книге учёта; Жестикуляция делает речь более выразительной, почему люди публичных профессий её широко используют.*

Средства подчинительной связи – союзные слова *что* (в разных падежных формах), *отчего, почему*.

**ПРИДАТОЧНОЕ ПРИЧИНЫ** – зависимая часть сложноподчинённого предложения, в которой указывается причина того, о чём говорится в главной части. Отвечая на вопросы *почему? по какой причине?*, подчиняется главной части в целом. Примеры: *Из всех словесных искусств риторика – самое главное, так как она имеет непосредственное отношение к повседневной жизни любого человека;*

*Классические языки изучаются потому, что именно на них созданы важные для всего человечества научные и художественные произведения; Поскольку приём документов заканчивается, Вам следует поторопиться.*

Средства подчинительной связи – союзы *потому что, так как, оттого что, благодаря тому что, вследствие того что, поскольку, ибо, что*.

**ПРИДАТОЧНОЕ СЛЕДСТВИЯ** – зависимая часть сложноподчинённого предложения, в которой следствие, вывод, результат, вытекающий из содержания главной части. Находясь всегда в постпозиции, подчиняется главной части в целом; смысловой вопрос к нему задать невозможно. Например: *Жестикуляция делает речь более выразительной, так что она широко используется людьми публичных профессий; Лес был недалеко, так что ежедневный поход за грибами стал для нас традицией.*

Средство подчинительной связи – союз *так что*.

**ПРИДАТОЧНОЕ СРАВНИТЕЛЬНОЕ** – зависимая часть сложноподчинённого предложения, которая содержит сравнение (установление подобия, тождества, соответствия) с содержанием главной части. Отвечает на вопрос *как?*, или же вопрос задать невозможно. Может подчиняться:

а) главной части в целом: *Многие русские слова сами по себе излучают поэзию, подобно тому как драгоценные камни излучают таинственный блеск* (К.Паустовский); *Чем цивилизованнее мы становимся, тем более варварски относимся к окружающему миру;*

б) слову (словосочетанию) в главной части:

*Время шло медленнее, чем ползли тучи по небу* (А.Пушкин); *Дождь кончился внезапно, как будто невидимый дирижёр взмахнул волшебной палочкой.*

Средства подчинительной связи – союзы *как будто, словно, точно, как, как если бы, подобно тому как, вроде того как, чем..., тем;*

См. также *сравнительный оборот*.

**ПРИДАТОЧНОЕ УСЛОВИЯ** – зависимая часть сложноподчинённого предложения, которая обозначает реальное или ирреальное условие для воплощения того, о чём сообщается в главной части. Отвечая на вопрос *при каком условии?*, подчиняется главной части в целом. Примеры: *Если у Вас есть водительские права, отметьте это в своём резюме; Ежели в семье нет дружбы и доверия, вряд ли поможет постороннее вмешательство; Коли изба крива – хозяйка плоха; Если б вся любовь была счастливой, не было бы песен о любви* (Р. Рождественский).

Средства подчинительной связи – союзы *если, коль скоро, ежели, когда, коли, раз.*

**ПРИДАТОЧНОЕ УСТУПКИ** – зависимая часть сложноподчинённого предложения, которая указывает на положение дел, препятствующие осуществлению того, о чём сообщается в главной части. Подчиняется главной части в целом; смысловой вопрос к нему задать невозможно. Примеры: *Хотя в жаркий летний день можно съесть мороженое прямо на улице, делать это надо с осторожностью; Несмотря на то что война давно закончена, напряжение в отношениях между двумя странами всё ещё существует; О чём бы ни писал этот художник, он всегда говорит о любви; Невозможно, конечно, передать музыку сло-*

вами, как бы ни был богат наш язык (К. Паустовский).

Средства подчинительной связи – союзы *хотя, хоть, несмотря на то что, пусть, пускай, даром что и др.*, а также союзные слова, включающие в себя местоимённое слово + частицу *ни* и придающие придаточному обобщённо-усилительный оттенок: *кто ни, о чём ни, сколько ни, где ни* и т. д.

**ПРИДАТОЧНОЕ ЦЕЛИ** – зависимая часть сложноподчинённого предложения, которая объясняет целевое назначение действий, описываемых в главной части. Отвечая на вопрос *для чего? скакой целью?*, подчиняется главной части в целом. Примеры: *Для того чтобы интеллектуально развиваться, нужно не только решать кроссворды; Чтобы говорить правду людям, надо сначала научиться говорить её самому себе; Спустя годы я приехал в Нижний Новгород, ради того чтобы встретиться с бывшими одноклассниками.*

Средства подчинительной связи – союзы *чтобы, для того чтобы, затем чтобы, с тем чтобы, ради того чтобы, дабы.*

**ПРИДАТОЧНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВЕННЫЕ** – обобщающее название для придаточных предложений разных типов, выражающих обстоятельственные отношения: придаточных образа действия, меры и степени, места, времени, цели, причины, условия, следствия, уступки. К большинству из них можно задать от главной части сложноподчинённого предложения обстоятельственный вопрос: *когда?зачем?где? какой?* и т. д.

**ПРИЁМЫ ЗВУКОВОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ** – использование языковых фонетических средств, способствующих усилению эмоционально-образного воздействия на адресата речи: ассонанс (см.), аллитерация(см.), звукоподражание (см.), позиционные повторы (см.).

**ПРИЗЫВНОСТЬ** – стилеобразующая черта (см.) публицистического стиля; выражение в тексте побуждения, призыва к чему-либо адресата речи.

**ПРИКНИЖНАЯ АННОТАЦИЯ** – текст, помещаемый на обороте титульного листа и содержащий краткие сведения о произведении: характеристику жанра, тематическую направленность, наиболее интересные или оригинальные разделы, сведения об авторе; при переизданиях – указание отличий нового издания от предыдущего. Пример аннотации к словарю-справочнику Л.Н. Сёмушкиной «Культура русской устной речи»:

*Автор книги – диктор Всесоюзного радио с большим опытом преподавательской работы. Данный справочник – результат анализа типичных ошибок в произношении и постановке ударения. Автор переносит акценты с теории на практику, приводя многочисленные примеры, которые сгруппированы по частям речи и типам ошибок. Слова собраны в таблицы с двумя колонками: «правильно»-«неправильно», поэтому в книге разберется не только профессионал, но и неискушенный читатель. Словарь-справочник адресован работникам СМИ, филологам, студентам, преподавателям, общественным деятелям, спе-*

циалистам по рекламе и PR, а также всем, кто хочет повысить свою речевую культуру.

Разновидности прикнижной аннотации:

- **резюме** – краткое перечисление основных положений и выводов статьи, доклада; в статьях, помещаемых в научных сборниках, обычно дается на иностранных языках;
- **синопсис** – авторское резюме научной статьи, публикуемое одновременно с ней; содержательный синтез аннотации и реферата объемом 1-2 страницы, который размещается обычно в конце статьи.

**ПРИЛОЖЕНИЕ** – второстепенный член предложения – определение (см.), выраженное существительным. Оно даёт второе название лицу/предмету, указывая на его отличительные особенности. Примеры:

- *Сестра Татьяна уехала в отпуск в город Санкт-Петербург;*
- *Эта книга по домоводству, незаменимый помощник, была подарена мне на восемнадцатилетие;*
- *Герой многих русских сказок – Иван-царевич – знаком нам с детства.*

**ПРИЛОЖЕНИЯ** – 1. Вспомогательные материалы, имеющие непосредственное отношение к теме произведения: подлинные документы, материалы, взятые из других изданий, переписка автора или других лиц, неопубликованные тексты, редакционные варианты, критические отзывы и рецензии, дневники, протоколы исследований и экспериментов, данные наблюдений и т.п.; помещаются в отдельную рубрику, обычно в конце книги. 2. Часть документа, содержащая дополнительные сведения, подлинники или копии каких-либо других документов. Например: в заявлении в качестве приложения часто фигурируют другие документы: справка о составе семьи, медицинское заключение и др.

**ПРИМЕЧАНИЯ** – разъяснения или уточнения, относящиеся к отдельным местам текста; даются в сносках (см.) на той полосе (странице), где находится слово, требующее разъяснения. Пример:

*Через четыре месяца, по завершении террора, ненасытный молох Политбюро ЦК на заседании 31 января решает: принять предложение НКВД СССР об утверждении дополнительного количества подлежащих репрессии; предложить НКВД СССР всю операцию закончить не позднее 15 марта 1938 года» (4, 16-18)<sup>1</sup>...*

---

<sup>1</sup>*Возмездие Великой Отечественной войны вразумило многих, но только не палачей; в октябре 1948 года, в соответствии с директивой МГБ и Прокуратуры СССР, все пострадавшие за веру, но ещё не уничтоженные, у кого кончился срок заключения, должны были быть снова арестованы и сосланы пожизненно...*

**ПРИНЦИП КООПЕРАЦИИ** – один из постулатов речевого общения (см.), указывающий на необходимость каждого из участников коммуникации относиться к общению как к сотрудничеству и вносить в него соответствующий вклад. Например, начальник какой-либо организации устраивает так называемый мозговой штурм, когда собирается инициативная группа сотрудников и

каждый из присутствующих должен высказать свою точку зрения, нестандартные решения по поводу продвижения нового проекта.

См. также *принцип паритетности*, *принцип последовательности*.

**ПРИНЦИП ПАРИТЕТНОСТИ** – один из постулатов речевого общения (см.), предполагающий равенство участников речевого общения и исключаящий доминирование одного из них. Проявляется, в частности, в том, что руководитель интересуется мнением подчиненных по поводу отдельных «рабочих» вопросов (допустим, графика работы, организации корпоративного мероприятия и др.), а также в одинаково уважительном его отношении ко всем подчиненным (без выделения «любимчиков» и «неугодных»).

См. также *принцип кооперации*, *принцип последовательности*.

**ПРИНЦИП ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ** – один из постулатов речевого общения (см.), предполагающий развитие диалогического текста по принципу «реплика-стимул» → «реплика-реакция». Данный принцип предполагает завершенность речевого события. Например, речевой этикет требует, чтобы приветствие сопровождалось ответным приветствием, просьба - принятием или отклонением ее и т. д.

См. также *ответная реплика*, *принцип паритетности*, *принцип кооперации*.

**ПРИНЦИПЫ РУССКОЙ ОРФОГРАФИИ** – теоретические основы орфографических правил (см.); общие основания выбора при письме правильных графических средств (в первую очередь - букв) из ряда возможных, предоставляемых графикой (см.). Главные из них:

1) **морфематический (основной)** принцип, которому подчиняется правописание большинства слов русского языка. Он заключается в единообразном написании слов и морфем. В тех случаях, когда звуковой и фонемный состав слова различаются, на письме отображается его фонемный состав. Ключевыми для этого принципа являются понятия «проверяемое написание» и «опорное написание». Так, в слове *девятью*, которое произносится как [д'ьв'э'чнo'ст'ь], четыре орфограммы: буквы е, я, с и о. Опорными написаниями для них могут служить следующие проверочные слова *девять* для е, *девятый* для я, *пятьсот* для с, *сто* для о.

Этот принцип распространяется на правописание не только корневых морфем, но и аффиксов; например: *отпилил* (так как *отрезал*); *смирному* (так как *озорному*); *голубизна* (так как *укоризна*);

2) **традиционный (исторический)** принцип, который заключается в том, что за образцовое принимается написание слова, закреплённое языковой традицией. Он действует в тех случаях, когда для той или иной орфограммы отсутствует опорное написание (проверочное слово); например: *другого*, *здоровье*, *собака*, *синий*. Такое написание называется непроверяемым, но всё же этот принцип, как и морфематический, направлен на сохранение единообразия в написании слов;

3) **фонетический** принцип, который, в принципе, противоречит морфематиче-

скому, поскольку не сохраняет единообразие в написании морфем, а, напротив, отражает фонетические изменения в них. Ему подчиняется правописание приставок, оканчивающихся на -з, причём приставка *роз-* (*розыск*) имеет и такие орфографические варианты, как *раз-* (*разыскал*), *рас-* (*раскинуть*) и *рос-* (*роспись*); написание *ы* после приставок в словах типа *обыск* (хотя *искать*), *сыгранный* (хотя *игра*), *свадьба* (хотя *сватать*) и др.;

См. также: *орфограмма, слитное написание, раздельное написание, дефисное написание; принципы русской пунктуации.*

**ПРИНЦИПЫ РУССКОЙ ПУНКТУАЦИИ** – теоретические основы пунктуационных правил (см.); основные критерии употребления знаков препинания, которыми руководствуется пишущий; основные из них:

1) **грамматический** принцип, являющийся основным поскольку, как правило, выбор того или иного знака препинания (или его отсутствие) связан с такими категориями и понятиями грамматики, как часть речи, член предложения или тип предложения. Например: в предложении *Наиболее известным толковым словарём русского языка является словарь, составленный В.И. Далем* – выбор запятой обусловлен двумя факторами: наличием согласованного определения, выраженного причастным оборотом (*составленный В.И. Далем*) и его постпозицией по отношению к определяемому слову;

б) **смысловой** (семантический) принцип, предполагающий учёт выражаемого в предложении содержания. Например, отсутствие запятой или её постановка в предложении *Нам нужны другие (?) долгосрочные (?) кредиты* – зависит от того, содержит ли определение *долгосрочные* уточнение по отношению к определению *другие* (тогда оно выделяется запятыми), или не содержит (в этом случае знак препинания не нужен);

в) **интонационный** принцип, играющий вспомогательную роль, так как, например, наличие паузы не всегда является сигналом к постановке знака препинания. Например: при произнесении предложения *Интересные исследования в этой области проводят биологи, антропологи и лингвисты* делается три паузы (после слов *в области, биологи, антропологи*), однако знак препинания – разделяющая запятая при однородных членах – используется только однажды, при их бессоюзном перечислении.

См. также: *пунктограмма, разделительные знаки препинания, выделительные знаки препинания.*

**ПРИНЦИПЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОПИСНОЙ БУКВЫ** – мотивация для её использования по следующим основаниям:

а) **синтаксическим**: начало предложения; начало прямой речи: «Скажи: «Мяу»»;

б) **морфологическим**: употребление имён собственных или номенклатурных наименований: *Наш сосед Василий Петрович приобрёл холодильник «Электролюкс»*;

в) **семантическим**: особо важное значение, придаваемое слову и его написа-



нию: *Тебе уже семнадцать, и ты мечтаешь встретить Её, свою Избранницу.*

**ПРИСТАВКА** – служебная морфема (см.), расположенная в основе слова перед корнем и служащая чаще всего для образования новых слов: *брать* → *забрать*; *море* → *приморский*; *вечно* → *навечно*. Реже используется для образования форм слова; например: *крепкий* → *покрепче* (образует форму сравнительной степени).

**ПРИТЧА** – малый эпический жанр (см.); небольшой рассказ, содержащий моральное или религиозное поучение, которое выражено в иносказательной, аллегорической форме. Типичные образцы: притчи Евангелий, рассказ-притча Ф. Кафки «Превращение».

**ПРИТЯЖАТЕЛЬНЫЕ МЕСТОИМЕНЕНИЯ** – семантический разряд местоимений, который указывает на принадлежность предмета /лица/поступка и т. д.

1-му лицу (*мой, наш*), 2-му лицу (*твой, ваш*) или 3-му лицу (*его, её, их*).

Местоимение *свой* указывает на принадлежность любому лицу, например: *Я взял свой чемодан, сестра – свой. Ты тоже заведи свои вещи.*

**ПРИТЯЖАТЕЛЬНЫЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ** – лексико-грамматический разряд (см.) прилагательных, указывающий на принадлежность предмета (лица, поступка) определённому человеку (*чеховский рассказ, отцова сестра, Мишин галстук*) или какому-либо животному вообще (*лисий повадки, рыба чешуя, заячьи следы*). В строгих стилях практически не употребляются.

См. также *качественные прилагательные, относительные прилагательные*.

**ПРИЧАСТИЕ** – неспрягаемая форма глагола, совмещающая грамматические свойства глагола и прилагательного, а именно:

а) **глагольные свойства**: имеет классифицирующие грамматические категории (см.) вида и времени (настоящего или прошедшего), а также действительное или страдательное значение; образует глагольные словосочетания;

б) **свойства прилагательного**: обозначает признак предмета или лица; изменяется по родам, числам и падежам (парадигма как у прилагательного); страдательные причастия могут иметь полную и краткую форму (*устроенный и устроен; хранимая и хранима*).

Формальными показателями причастия являются суффиксы, одновременно указывающие на время и залоговое значение:

- **действительные причастия настоящего времени** имеют суффиксы *-ащ-(-ящ-), -ущ-(-ющ-)*; например: *дрожащий, светящий, ждущий, поющий*;
- **действительные причастия настоящего времени** имеют суффиксы *-вш- (-ш-)*; например: *встречавшийся, принёсший*;
- **страдательные причастия настоящего времени** имеют суффиксы *-ем-, -им-*; например: *оберегаемый, хранимый*;
- **страдательные причастия прошедшего времени** имеют суффиксы

-нн-, -енн-, -т-; например: *узнанный, приобретённый, раскрытый*;  
В предложении причастие является определением или сказуемым.

**ПРИЧАСТНЫЙ ОБОРОТ** – глагольное словосочетание, причастие с грамматически зависящими от него словоформами. В предложении является согласованным определением (обособленным или необособленным). Примеры: *Документ (какой?), подлежащий утверждению, приобретает юридическую силу только с момента его утверждения; Речь состоит из воспринимаемых органами чувств языковых знаков.*

См. также *деепричастный оборот*.

**ПРОВЕРОЧНОЕ СЛОВО** – слово, содержащее опорное написание и служащее орфографическим образцом для проверяемых написаний (см.). Например: совпадающие со звуковым составом буквы е и г в слове *бегал* делают его проверочным для соответствующих орфограмм в словах *бегун* и *бег*.

См. также *типы написаний, принципы русской орфографии*.

**ПРОВЕРЯЕМАЯ ОРФОГРАММА** – см. *проверяемые написания*.

**ПРОДУКТИВНОСТЬ** – термин, применяемый к некоторым языковым явлениям и означающий способность этих явлений служить образцом для образования новых слов, форм слов, словосочетаний и т.д.. Примеры продуктивности:

- *-ть* как показатель инфинитива (в то время как *-ти, -чь* – это непродуктивные морфемы);
- суффикс абстрактного существительного *-ость* (в то время как *-знь* – непродуктивный суффикс с той же семантикой);
- 1-е, 2-е и 3-е склонения существительного (в то время как разносклоняемые существительные типа *знамя* – непродуктивное явление);
- модель Сущ. + Сущ.<sub>Род. п.</sub> именных словосочетаний типа *рукав платья, кольца дыма* (непродуктивная модель Сущ. + Наречие, типа *яйцо всмятку*);
- двусоставное предложение, построенное по модели Сущ. + Глаг. спряг. форма. типа *Начались каникулы; На куртке молния сломалась; Возникают новые слова.*

**ПРОЗА** – 1. Способ организации устной или письменной речи без деления её на соразмерные отрезки (стихи); единственный способ членения прозы – синтаксический. Она может быть не только художественной, но и публицистической, деловой, научной и т.д. 2. Совокупность художественных произведений, написанных таким образом.

**ПРОИЗВОДНЫЕ ПРЕДЛОГИ** – предлоги (см.), образованные тем или иным способом от других частей речи, чаще всего – от существительного (*в области сердца, в соответствии с нормой*) и от наречия (*около полудня, мимо вагона*). Среди них преобладают предлоги с временной (*в течение, по истечении,*

*следом за, впредь до*) и каузативной (*во избежание, на основании, ввиду, с целью*) семантикой (см.).

См. также *производные слова, эквиваленты слова, каузативные отношения.*

**ПРОИЗВОДНЫЕ СЛОВА** – слова, мотивированные по форме и по семантике другими словами русского языка. Например: слова *сбор, сборка, собраться, сборщик* мотивированы глаголом *собрать*. Слова, не мотивированные по форме и по семантике другими словами, называют непроизводными. Примеры непроизводных слов: *снег, деть, синий, вчера.*

См. также *внутренняя форма слова, способ словообразования.*

**ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОДСТИЛЬ** – особая функционально-стилистическая разновидность речи, близкая к научному стилю (см.); сфера использования – производственная и образовательная деятельность. Основные жанры: правила техники безопасности (см.), инструкция по эксплуатации (см.), техническое задание (см.), патентное описание (см.)

**ПРОИЗВОДЯЩАЯ ОСНОВА** – часть производящего (мотивирующего) слова, которая в процессе словообразования «переходит» в новое слово. Например: при образовании существительного *приглашение* производящей основой является часть глагола *пригласить* – *приглас-*. В некоторых случаях понятия «производящее слово» и «производящая основа» могут совпадать, например: *закупить* ← *купить*; *учительница* ← *учитель*.

**ПРОИЗВОДЯЩЕЕ СЛОВО** – однокоренное слово (реже – слова), от которого каким-либо способом образуется (производится) новое слово. Например: для слова *музыкант* производящим является слово *музыка*; для *дыхательный* – *дышать*; для *двойка* – *двое*; для *каждодневный* – *каждый день*.

**ПРОИЗНЕСЕНИЕ РЕЧИ** – см. *риторический канон.*

**ПРОИЗНОСИТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ** – то же, что ОРФОЭПИЧЕСКИЕ НОРМЫ.

**ПРОИСХОЖДЕНИЕ ЛЕКСИКИ** – характеристика слов с точки зрения их источника и времени появления в русском языке. На этой основе выделяют следующие группы слов: исконно русская лексика (см.), иноязычная лексика (см.), старославянизмы (см.).

См. также *заимствования, язык-источник, интернационализмы.*

**ПРОПАГАНДА** – деятельность по распространению фундаментальных идей, знаний, которые формируют как массовое сознание, так и мировоззрение отдельного человека. Осуществляется в рамках следующих жанров: листовка (см.), выступление политического лидера, агитационные речи на митингах и

массовых манифестациях и др.  
См. также *агитация*.

**ПРОПОВЕДЬ** – жанр церковно-религиозного стиля (см.) наставительного характера; публичная церковная речь, разъясняющая евангельское учение о спасении, содержащая призыв к исполнению христианских заповедей и искоренению грехов и страстей. Может включать в качестве композиционных элементов известие, сообщение, рассказ, свидетельство, поучение, откровение, пророчества. С учётом источников, из которых проповедник черпает содержание проповедей, а также её цели можно выделить следующие виды:

- изъяснительная беседа, которая ставит своей задачей объяснение и толкование Священного Писания;
- слово, которое, берет свое содержание из событий церковного года;
- катехизическое поучение, которое излагает элементарные уроки Веры, нравоучения и богослужения;
- публицистическая проповедь, которая отвечает на вопросы современности и исходной точкой для себя имеет современные воззрения, модные веяния и болезни века.

**ПРОПОЗИЦИЯ** – отражённая в предложении единица смысла, содержания, равная одному событию или положению дел. Может быть выражена целым предложением, или его частью, или одним словом. Например, в предложении *Увы, я опять опоздал* отражены следующие пропозиции: 1) *я должен был явиться к сроку*; 2) *я опоздал*; 3) *я всегда (часто) опаздываю*; 4) *я огорчён этим*.

**ПРОСМОТРОВОЕ ЧТЕНИЕ** – разновидность чтения (см.), при котором целью является получения самого общего представления о содержании текста: бегло прочитывается заголовок текста и его отдельные фрагменты.

См. также *ознакомительное чтение, изучающее чтение*.

**ПРОСТОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – предложение, обладающее только одной грамматической основой; например: *Самые простые средства связи между словами внутри простого предложения – это предлоги*.

См. также *сложное предложение*.

**ПРОСТОРЕЧИЕ** – 1. Внелитературная разновидность языка (см.), носителями которой являются, как правило, недостаточно образованные жители города, не владеющие языковыми нормами и относящиеся к просторечному типу речевой культуры (см). Примеры отступления от нормы:

- в области орфоэпии: *кап[ры]зный* вместо *капр[из]ный*; *бои[сс]я* вместо *бои[ш]ся*; *тра[н]вай* вместо *тра[м]вай*;
- в области морфологии: *хочете* вместо *хотите*; *ехай, едь, езжай* вместо *поезжай*; *была у сестре* вместо *была у сестры*;
- в области синтаксиса: *Она на это не согласная* вместо *Она на это не согласна*.

2. Не соответствующая нормам литературного языка разновидность обиходно-бытового стиля (см.).

**ПРОСТОРЕЧНАЯ ЛЕКСИКА** – слова, характерные для просторечия (см.) в 1-м значении; включает в себя:

- грубые и фамильярные эмоционально окрашенные слова типа *нахрапистый, сопляк, окрысился, обалдеть, харя* и т. д.;
- так называемые «ложные эвфемизмы» типа *купаться* (вместо *принимать ванну*); *кушать* (вместо *есть*), *отдыхать* (вместо *спать*) и т. д.;
- существительные, обозначающие степень родства (*мамаша, бабуля, браток, сестрёнка* и др.), в роли обращения к незнакомому человеку; например: *Браток, закурить не найдётся? Где здесь, мамаша, остановка трамвайная?*

К просторечной лексике относятся также бранные слова (см.).

**ПРОСТОРЕЧНЫЙ ТИП РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ** – находящийся за пределами литературного языка тип речевой культуры (см.), характерный, как правило, для малообразованных горожан.

См. также *арготический тип речевой культуры, народно-речевой тип речевой культуры*.

**ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ЗОНЫ ОБЩЕНИЯ** – оптимальная дистанция, которой должны придерживаться участники речевого взаимодействия в разных коммуникативных ситуациях (см.). Их разновидности:

- **общественная** зона – дистанция более 3,6 м, которой обычно придерживаются при общении с большой группой людей (выступление лектора в аудитории, речь оратора на митинге и др.);
- **социальная** зона – дистанция от 1, 2 м до 3, 6 м, которой придерживаются в официальной обстановке и при общении с посторонними людьми (общение с коллегами на деловом совещании, защита дипломной или диссертационной работы и др.);
- **личная** зона – дистанция от 46 см до 120 см, которой обычно придерживаются в дружеском общении или же в контактах с коллегами в неофициальной обстановке (корпоративное мероприятие в какой-либо организации, общение на дискотеках и вечеринках и др.);
- **интимная** зона – дистанция общения от 15 см до 46 см, типичная для общения с самими близкими людьми, с которыми мы находимся в близком эмоциональном контакте (материнская ласка, объятия при встрече родственников или близких друзей и др.).

**ПРОСТРАНСТВО ХУДОЖЕСТВЕННОЕ** – совокупность форм изображения квазиреального пространства в художественном произведении, опирающаяся на систему языковых средств. Воплощая авторскую концепцию, оно формирует внутренний мир произведения (мир персонажей); реализуется в художественном соотношении образов пространства (открытого и замкнутого, космического

и земного, городского и природного и др.), представления о приближенности и удаленности изображаемого в авторской картине мира (см.).

См. также *автор, хронотоп*.

**ПРОТОКОЛ** – 1. Жанр законодательного подстиля (см.) официально-делового стиля; управленческий документ (см.), содержащий записи происшедшего на заседании, собрании и т. д.; документ, которым удостоверяется какой-либо факт (например, нарушение общественного порядка, правил дорожного движения и др.). 2. Установленные правила и традиции, соблюдаемые в международном общении.

**ПРОТОКОЛЬНО-ЭТИКЕТНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ** – см. *ритуальное общение*.

**ПРОФЕССИОНАЛИЗМЫ** – слова и выражения, которые служат полуофициальными наименованиями определённых предметов и процессов. Употребляются в устном (как правило, профессиональном) общении как заменители терминологических слов и словосочетаний, имеют сниженную (разговорную) стилистическую окрашенность. Например: в общении физиков вместо термина *синхрофазотрон* может употребляться профессионализм *кастрюля*; в профессиональной речи автомобилистов *самосвал марки КРАЗ* называется *совок*; в речи компьютерщиков существительное *сорсы* употребляется вместо словосочетания *исходные тексты программ*.

См. также *лексика ограниченной сферы употребления, профессиональная лексика, термины, специальная лексика*.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА** – слова и выражения, употребление которых ограничено пределами какой-либо профессии или специальности; включает в себя термины (см.) и профессионализмы (см.).

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕЧЬ** – 1. Специфические особенности речевого взаимодействия специалистов в рамках какой-либо профессиональной деятельности. 2. Особенности речевого поведения и языкового оформления речи тех людей, чья профессия связана с общением (врачи, педагоги, продавцы, юристы, дипломаты и пр.).

См. также *профессиональная лексика, деловое общение*,

**ПРОШЕДШЕЕ ВРЕМЯ** – 1. Грамматическое значение словоизменительной категории (см.) глагола, обозначающее действие (состояние), предшествующее моменту речи о нём; например: *Забыли уже, как зимой лета ждали*. Формальным показателем является суффикс *-л-* и родовые окончания: □, *-а*, *-о*, *-и*.

2. Грамматическое значение классифицирующей категории причастия; формальным показателем являются суффиксы:

- действительных причастий: *-вш-* (*напавший*) или *-ш-* (*нанёсший*);

• страдательных причастий: *-ни-* (*сданный*), *-енн-* (*раненный*), *-т-* (*надутый*).

3. Грамматическое значение синтаксического времени, выражаемое формой глагола прошедшего времени (*Белый аист пролетел*);

См. также *настоящее время, будущее время*.

**ПРОЩАНИЕ** – 1. Выход из речевого взаимодействия как финальная этикетная ситуация общения (см.); 2. Совокупность входящих в коммуникативно-семантическую группу (см.) единиц речевого этикета (см.) с данной семантикой, а также каждая из этих единиц: *Всего хорошего! Пока! До встречи! До свидания* и т. п.

**ПРЯМАЯ РЕЧЬ** – одна из разновидностей чужой речи (см.), полностью сохраняющая её лексико-грамматические и интонационные особенности. По форме представляет собой конструкцию, напоминающую бессоюзное сложное предложение (см.). Пример: *Историк Василий Ключевский как-то заметил: «История ничему не учит, а только наказывает за незнание уроков»*.

См. также *цитата, цитирование, косвенная речь*.

**ПСЕВДОНИМ** – имя, используемое человеком в той или иной публичной деятельности (чаще в сфере искусства) вместо настоящего, данного при рождении и зафиксированного в официальных документах. Мотивы его использования:

а) стремление сократить длинное имя на более короткое: *Пеле* – псевдоним *Эдсона Арантеса ду Насименту*; *Тэффи* – псевдоним *Надежды Александровны Лохвицкой-Бучинской*; б) желание иметь имя, соответствующее роду деятельности или идейным установкам и ценностям: *Максим Горький* (=говорящий максимально горькую правду о жизни) – псевдоним *Алексея Максимовича Пешкова*; в) попытка скрыть происхождение: *Гийом Аполлинер* – псевдоним *Вильгельма Аполлинария Костровицкого*) и др.

Сегодня каждый пользователь интернета может имеет свой псевдоним (ник).

**ПСИХОЛИНГВИСТИКА** – область лингвистики, изучающая процессы, происходящие в психике субъекта речи (см.) и её адресата в рамках речевого взаимодействия (см.).

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УЛОВКИ** – недопустимые с точки зрения нравственности приемы ведения спора (см.), дискуссии (см.), которые основаны на психологическом воздействии на собеседника с целью привести его в состояние раздражения, сыграть на его чувствах самолюбия, стыда и других тончайших особенностях психики. Типичные примеры:

- подмазывание аргумента (слабый аргумент сопровождается комплиментами в адрес оппонента);
- ставка на ложный стыд (принижение оппонента посредством упреков в неосведомленности по каким-либо очевидным вопросам).

См. также *речевая агрессия*.

**ПУБЛИЦИСТИКА** – 1. Литература общественно-политического содержания на актуальные темы. 2. То же, что **ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ**. 3. Совокупность всех жанров (см.) публицистического стиля: хроника (см.), отчет (см.), репортаж (см.), интерактивный опрос (см.), пресс-конференция (см.) и др.

**ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ** – функциональный стиль (см.), обслуживающий разные сферы общественной жизни: политическую, экономическую, культурную, нравственную и др. Публицистические тексты содержат информацию о текущих событиях и комментарии к ним, представляют разные точки зрения на проблемы, существующие в обществе. Стилеобразующие черты: информационная насыщенность (см.), сочетание фактографичности и оценочности, аргументированность (см.), достоверность, выразительность (см.) и др. По поводу выделения подстилей единого мнения пока не существует; очевидным представляется только наличие газетно-журнального подстиля (см.), тесно связанного с феноменом журналистики (см.)

**ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ** – особая форма речевой деятельности, характеризующаяся рядом признаков: а) ориентация на коллективную или массовую аудиторию; б) подготовленность её информативного содержания и композиционно-речевого оформления; в) заранее планируемое, целенаправленное воздействие на адресата; г) монологичная форма, при диалогичности (то есть ориентации на ответную реакцию адресата) своей сущности.

См. также *красноречие, ораторское искусство, ораторские навыки, риторика.*

**ПУНКТ** – способ рубрикации (см.); отдельное положение, раздел в составе документа. Обычно обозначается арабскими цифрами с закрывающей круглой скобкой.

**ПУНКТОГРАММА** – употребление знака препинания, определяемое пунктуационным правилом (см.).

**ПУНКТУАЦИОННОЕ ПРАВИЛО** – рекомендация, помогающая пишущему сделать выбор в соответствии с языковой нормой по следующему алгоритму:

- 1) оценить грамматические условия употребления знака препинания (тип предложения, наличие однородных членов, союза, деепричастия и т. д.), а также особенности интонации;
- 2) установить, необходимо ли употребить знак препинания в данном конкретном случае;
- 3) если необходимо, то какой именно знак употребить.

Пример применения правила в предложении *Адресат речи – группа лиц*:

предложение простое двусоставное → главные члены, выраженные формой Имен. падежа существительного, разделяются в устной речи паузой → постановка знака препинания необходима → единственно возможный знак – тире.



См. также *пунктуация, пунктограмма, орфографическое правило*.

**ПУНКТУАЦИОННЫЕ НОРМЫ** – правила использования на письме знаков препинания (см.).

**ПУНКТУАЦИЯ** – 1. Система знаков препинания (см.) и правила их употребления. 2. Раздел языкознания, изучающий функционирование знаков препинания. См. также *пунктограмма, пунктуационное правило*.

**ПУСТОСЛОВИЕ** - проявление речевой избыточности (см.), навязчивое объяснение всем известных истин, отсутствие содержательности (см.).

## Р

**РАБОЧАЯ РЕЦЕНЗИЯ** - см. *рецензия рабочая*.

**РАЗВЁРТЫВАНИЕ ТЕКСТА** – разновидность трансформации текста (см.), один из механизмов образования вторичного текста (см.); заключается в присоединении к уже реализованной части текста компонентов, несущих новую, добавочную информацию. Пример: использование плана во время публичного выступления; использование тезисов во время доклада (см.) или защиты дипломного проекта, диссертационной работы. См. также *свёртывание текста*.

**РАЗВИТИЕ РЕЧИ** – непрерывный процесс качественного совершенствования речи, обусловленный, в первую очередь, сознательным саморазвитием человека; одно из направлений совершенствования культуры речи (см.). Включает в себя овладение языковыми нормами и синонимическими возможностями языка, обогащение словарного запаса, совершенствование навыков текстообразования в устной и письменной речи.

**РАЗГОВОРНАЯ ЛЕКСИКА** – стилистически окрашенные слова и выражения, придающие речи оттенок неофициальности, непринуждённости, но лишённые грубости, например: *здоровяк, толкучка, безалаберный, помаленьку, после дождичка в четверг* и т. п.

См. также *лексика функциональных стилей, стилистическая окраска слов*.

**РАЗГОВОРНАЯ РЕЧЬ** – 1. Реализация обиходно-разговорного стиля (см.) в устной, преимущественно диалогической форме общения. 2. То же, что **ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ**.

**РАЗГОВОРНО-ОБИХОДНЫЙ СТИЛЬ** – то же, что **ОБИХОДНО-РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ**.

**РАЗГОВОРНОСТЬ** – стилистический приём (см.), заключающийся в исполь-

зовании языковых черт, свойственных обиходно-разговорному стилю (см.), в текстах других функциональных стилей и в языке рекламы. Например:

*«Заполошенная организаторша <...> орёт в микрофон «Россия будет свободной». Народ безмолвствует. Такое неловкое чувство, когда ты уже совсем дядька, а тебя на утреннике заставляют звать Деда Мороза»* (из СМИ).

**РАЗДЕЛ** – одна из высших ступеней деления текста на структурно-композиционные единицы; рубрика (см.) значительного объема, имеющая самостоятельный номер и/или заголовок (см.) и состоящая из глав (см.)

См. также *рубрикация, глава, параграф*.

**РАЗДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЗНАКИ ПРЕПИНАНИЯ** – предназначены для отделения друг от друга:

- а) разных предложений в тексте (так называемые конечные знаки: точка, вопросительный знак, восклицательный знак, многоточие):
- б) частей бессоюзного предложения (запятая, двоеточие, тире):
- в) сложносочинённого предложения (запятая):
- г) однородных членов предложения (запятая, двоеточие, тире)
- д) в особых случаях – подлежащего и сказуемого (тире).

Например, как разделительные знаки препинания в предложениях *В древности выводили слова следовало медленно, без помарок. Культура письменной речи была очень высока: профессиональные переписчики славились во многих странах, монахи приносили обет красивого, грамотного письма* – используются:

- точка (для разделения предложений);
- запятая (для разделения однородных обстоятельств и определений);
- двоеточие и запятая в бессоюзном сложном предложении (для разделения частей предложения).

См. также *выделительные знаки препинания*.

**РАЗДЕЛЫ ОРФОГРАФИИ** – система правил написания слов, включающая в себя: 1) буквенное обозначение звукового состава слов; 2) отдельные, слитные и дефисные написания; 3) употребление прописных и строчных букв; 4) правила переноса; 5) графические сокращения.

См. также *орфограмма, орфографическое правило, принципы русской орфографии*.

**РАЗНОВИДНОСТИ ВОПРОСОВ** – типы вопросов, различающиеся по содержанию, структуре, целевой направленности, функциональному назначению, нравственным критериям. В связи с этим различают вопросы:

- **простые и сложные.** В структуре простых содержится только одна матрица и только одна неизвестная переменная, они не могут быть расчленены на отдельные составляющие: («Каковы финансовые активы вашей компании?»). Сложные (представляют собой совокупность простых вопросов, связанных в единое целое посредством союзов *и, или, либо., либо, если... то* и др.; напри-

мер: «Каковы финансовые и материальные активы вашей компании?»; «Кто и когда создал вашу компанию?»);

• **открытые и закрытые.** Открытые, оформляемые с помощью вопросительных местоимённых слов типа *кто? где? когда? почему? каким образом?*, связаны с выяснением новых знаний относительно событий, явлений, предметов, вызывающих интерес у собеседника; например: «В каких отраслях народного хозяйства может найти применение Ваша технология?». Закрытые, направленные на выяснение истинности или ложности выраженного в них суждения, предполагают односложный ответ типа *Да* или *Нет*; например: «Действительно ли в этом году Ваша разработка прошла промышленную апробацию?»;

• **этичные и неэтичные.** Этичные не нарушают морально-этические и нравственные требования социума. Неэтичные являются некорректными с точки зрения логики или моральных установок. В частности, они содержат уловки (см.) и логические ошибки («Следует ли нам продолжать экспериментировать в области ротации кадров или же лучше вернуться к устоявшейся, стабильной модели управления?»), вопросы о несуществующих вещах, не по теме; провокационные вопроты («А вы считаете себя умнее всех остальных?»); вторгающиеся в коммерческую тайну или в интимную сферу («В каких отношениях Вы с вашей секретаршей?»); оскорбляющие собеседника («Вы ничего умнее не могли придумать?») и пр.

См. также *вопросно-ответный комплекс*.

**РАЗНОМЕСТНОСТЬ УДАРЕНИЯ** – отсутствие прикреплённости ударения в русском слове к какому-либо определённом слогу (см.) или морфеме (см.). Иначе говоря, ударение может падать в слове:

на 1-й слог: *на'выки, пра'здничный, по'нял, за'городый* и др.;

на 2-й слог: *уме'ния, моско'вский, приде'лал, задо'лженность* и др.;

на 3-й слог: *недово'льство, придоро'жный, прикати'л* и др.;

на 4-й слог: *раскрепоце'ние, рассредото'ченный, перенапра'вить* и др.;

на 5-й слог: *милитаризо'ванный, оккупацио'нный, аккордеони'ст* и др.

См. также *ударение словесное, вариативность ударения, неподвижность ударения, подвижность ударения*.

**РАЗРЯДЫ МЕСТОИМЕНИЙ** – лексико-грамматические разряды (см.) и семантические разряды местоимений. Выделяют местоимения личные (см.), возвратные (см.), притяжательные (см.), вопросительные (см.), относительные (см.), отрицательные (см.), неопределённые (см.), указательные (см.), определительные.

**РАЗРЯДЫ НАРЕЧИЙ** – семантические группы и разряды наречий. Существует две основные группы наречий, включающие несколько разрядов:

1) **определительные**, к которым относятся наречия:

• **качественные:** *грустно, быстро, чудовищно, зловеще;*

- **количественные:** *много, вдвойне, очень, весьма, чуть-чуть;*
- **образа и способа действия:** *бегом, навзничь, вплавь, пешком, так;*

2) **обстоятельственные**, к которым относятся наречия:

- **места:** *вблизи, назад, сбоку, неподалёку, там;*
- **времени:** *вчера, послезавтра, весной, тогда;*
- **причины:** *сгоряча, поневоле, недаром, поэтому;*
- **цели:** *нарочно, умышленно, специально.*

См. также *местоимённые слова*.

**РАЗРЯДЫ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ** – лексико-грамматические разряды (см.) прилагательных. Выделяют прилагательные качественные (см.), относительные (см.), притяжательные (см.).

**РАЗРЯДЫ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ** – лексико-грамматические разряды (см.) существительных: существительные абстрактные (см.), вещественные (см.), собирательные (см.); конкретные (см.). Среди конкретных различают также одушевлённые (см.) и неодушевлённые существительные (см.).

**РАЗРЯДЫ ЧИСЛИТЕЛЬНЫХ** – лексико-грамматические разряды (см.) числительных (см.). Выделяют числительные количественные (см.), порядковые (см.), собирательные (см.).

**РАСПИСКА** – жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля; финансовый документ, который удостоверяет факт получения составителем расписки денег или каких-либо иных материальных ценностей.

См. также *квитанция, доверенность*.

**РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ** – управленческий документ (см.), предназначенный для документирования распорядительной деятельности. Его жанр определяется уровнем органа управления или власти, компетенцией должностного лица, порядком принятия управленческого решения (единоначально /коллегиально). Типичные жанры: приказ (см.), протокол (см.), решение (см.).

**РАСПРОСТРАНЁННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – простое предложение, включающее в себя, наряду с главными членами, второстепенные члены предложения (см.): Например: *распространённым является предложение **Общение с животными положительно отражается на нашем самочувствии**. Причём в этом предложении есть все разновидности второстепенных членов, а именно: дополнения (с животными; на самочувствии), определение (нашем), обстоятельство (положительно).*

См. также *нераспространённое предложение*.

**РАССКАЗ** – малый эпический жанр, в основе сюжета которого какой-либо эпизод, жизненный случай из жизни героя. Типичные образцы: «Бежин луг» И.С.

Тургенева, «Ловец человеков» Е.И.Замятина, «Человек в футляре» А.П.Чехова. См. также *новелла, притча*.

**РАССУЖДЕНИЕ** – функциональный тип текста (см.), целью которого является установление связей между известными явлениями и получение таким образом новых знаний или аргументированное представление чьей-либо точки зрения по какому-то поводу, комментарий к какому-либо событию, явлению и т.д. См. также *повествование, описание, предписание, констатация*.

**«РАСЩЕПЛЁННОЕ» СКАЗУЕМОЕ** – разновидность речевого стереотипа (см.); свойственное строгим стилям глагольное словосочетание, синонимичное глаголу. Примеры: *оказать содействие – содействовать, произвести оплату – оплатить, осуществлять контроль – контролировать*, и т. д.

**РАЦИОНАЛЬНЫЙ АРГУМЕНТ** – аргумент (см.), целью которого является апелляция к разуму адресата речи посредством обращения к фактам, конкретным примерам, логическим доводам, собственному опыту. Например, к тезису «*Нужно внимательно слушать прогноз погоды*» можно использовать следующие аргументы с опорой на собственный опыт:

*«Это нужно знать, чтобы правильно одеться, решить, брать ли с собой зонт. Кроме того в прогнозах погоды передают также штормовые предупреждения и инструкции населению по поведению в экстремальных ситуациях».*

См. также *иррациональный аргумент*.

**РЕАЛИЗМ** – 1. Литературное направление, которому присуще изображение жизни в образах (см.), соответствующих сути фактов и явлений действительности и создаваемых посредством их типизации. Как направление существовал с середины XIX в. до начала XX в.. Типичные образцы реалистических произведений: роман «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского, драма «Бесприданница» А.Н. Островского, гражданская поэзия Н.А. Некрасова. 2. Вневременное понятие, которое служит для определения отношения произведения литературы к действительности, независимо от принадлежности писателя к тому или иному литературному направлению. Пример: реализм эпохи Возрождения (драматургия У. Шекспира).

**РЕДАКТИРОВАНИЕ** – 1. Руководство содержательной стороной работы книжных издательств и редакций средств массовой информации, включает подготовку к опубликованию произведений печати, теле- и радиопередач, текстов кинофильмов и спектаклей; в системах управления используется при подготовке управленческой, юридической и др. документации. 2. Участие редактора в издательском процессе, обеспечивающее выход в свет произведений литературы с учетом современных требований к содержанию и оформлению изданий и экономической целесообразности их выпуска. 3. Работа редактора над текстом, предполагающая углубленное критическое чтение и внесение в текст необходи-

мых изменений.

См. также *литературное редактирование*.

**РЕДАКТОР** - ведущий специалист в издательском деле, профессионально занимающийся подготовкой к выпуску в свет произведений печати, радио, телевидения, материалов информационных агентств, текстов кинофильмов и спектаклей, управленческой, статистической, юридической документации. В зависимости от специфики выполняемых функций можно выделить следующие должности:

- **литературный редактор** – творческий работник, персонально профессионально занимающийся подготовкой авторского произведения к опубликованию (его оценкой, совершенствованием содержания и литературной формы, контролем корректуры);
- **научный редактор** – работник, оценивающий научное значение авторского произведения;
- **титульный редактор** – авторитетный специалист, имя которого указывается на титуле издания, направляющий работу автора (авторского коллектива) с целью углубить разработку темы и избежать ошибок;
- **главный редактор** – руководитель коллектива участников подготовки и создания произведения печати, руководящий всей редакционной работой;
- **ответственный редактор** – руководитель редакционного коллектива; работник, несущий ответственность за подготовку и выпуск в свет периодического издания,
- **шеф-редактор** – работник, определяющий редакционную политику всего периодического издания.

См. *редактирование, литературное редактирование*.

**РЕДАКТОРСКИЙ АНАЛИЗ ТЕСТА** – см. *анализ текста редакторский*.

**РЕДУКЦИЯ** – изменение качества гласного звука, обусловленное его безударным положением; все безударные гласные произносятся более кратко, но редуцированными обычно называют только звуки, являющиеся вариантами фонем [а], [о] и [э]; степень редукации зависит от их местоположения по отношению к ударному слогу, а именно:

- в первом предударном слоге эти фонемы произносятся как [ʌ] или [э<sup>u</sup>], например: конёк [кʌн'ок]; соблазн [слблʌзн], темно [т'э<sup>u</sup>мно];
- во всех других безударных слогах – как предельно краткие звуки, обозначаемые в транскрипции значками [ʔ] и [ь], например: предварительная работа [пр'э<sup>д</sup>вар'и'т'ьл'н'ьй'ь р'лбот'ь].

См. также *фонема, фонетические чередования*.

**РЕДУЦИРОВАННЫЕ ГЛАСНЫЕ** – см. РЕДУКЦИЯ.

**РЕЗУЛЬТАТ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** – структурный компонент рече-

вой деятельности – сконструированное высказывание-мысль как средство и способ развития сознания человека.

См. также *цель речевой деятельности, текст; успешное речевое взаимодействие; коммуникативная неудача.*

**РЕЗЮМЕ** – жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля, адресатом которого является потенциальный работодатель. Содержит сведения о биографических данных, личных качествах, навыках, умениях и достижениях составителя – соискателя той или иной должности.

См. также *автобиография, личное дело.*

**РЕКВИЗИТЫ** – обязательные композиционные части документа, установленные законом и ГОСТом для каждой его разновидности. Наиболее употребительные реквизиты: адресант (см.), адресат (см.), заголовок (см.), основная часть (см.), дата документа (см.), подпись (см.).

См. также *формуляр.*

**РЕКЛАМА** – исходящее от рекламодателя и оплаченное им устное или письменное представление товара, услуг, общественных объединений и т. д. с целью привлечения потребителей, клиентов, зрителей, сторонников; рассчитана на коллективного или массового адресата.

См. также *рекламный текст, презентация.*

**РЕКЛАМАЦИЯ** – жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля; разновидность управленческого документа (см.); содержит претензию на низкое качество товара или услуги с требованием возмещения убытков.

См. также *иск.*

**РЕКЛАМНАЯ ФУНКЦИЯ ЗАГОЛОВКА ТЕКСТА** – см. *функция заголовка.*

**РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ** – особый тип текста, стилевая принадлежность которого не укладывается в традиционную систему функциональных стилей (см.), поскольку включает в себя элементы публицистического, обиходно-разговорного и других стилей. Его композиционно-речевое оформление включает с себя, наряду с вербальным компонентом, и визуальные средства (рисунок, видеоряд), акустические эффекты (музыка, шум и пр.), а также применение технических средств (радио, телевидение, наружная реклама и пр.).

См. также *реклама.*

**РЕМИНИСЦЕНЦИЯ** – способ взаимодействия текстов (см.), стилистический приём (см.), который состоит в заимствовании узнаваемого адресатом фрагмента другого произведения (часто видоизменённого) или отдельного образа, мотива, причём без указания на первоисточник. Например, фрагмент произведения Ф. Кривина *Пришёл. Увидел. Победил. Ещё раз посмотрел. Ушёл обратно* отсы-

лает читателя к крылатому выражению, принадлежащему Ю. Цезарю: *«Пришёл. Увидел. Победил»*.

См. также *аллюзия, прецедентный текст*.

**РЕПЛИКА** – минимальная единица речевого взаимодействия (см.) в диалоге и полилоге. Типичные ситуации обмена репликами в рамках:

- неформализованного обиходно-бытового общения: *«До свидания, заходите к нам почаще»*. – *«Да и вы нас не забывайте»*;
- формализованного делового общения: *«В какое время Вам было удобно обсудить этот вопрос?»* – *«Предлагаю завтра в 14 часов»*) и др.

См. также *реплика-стимул, ответная реплика*.

**РЕПЛИКА-СТИМУЛ** – реплика (см.), дающая начало диалогу. Она определяет предмет речи (см.), её коммуникативную цель (см.) и побуждает адресата к ответной реплике и/или действию. Такова, например, первая реплика в диалоге: *«Будьте любезны, пригласите, пожалуйста, к телефону Ивана Васильевича»*. – *«К сожалению, его не на месте. Позвоните позже»*.

См. также *реплика, ответная реплика*.

**РЕПОРТАЖ** – информационный жанр публицистики (см.), повествующий о текущих событиях, очевидцем которых является автор текста.

**РЕФЕРАТ** – вторичный жанр (см.) научно-учебного подстиля (см.) научного стиля. Содержит краткое изложение основного содержания научного текста – статьи, ряда статей, монографии и др. – и отличающееся постоянством структурной организации.

**РЕФЕРЕНЦИЯ** – способ взаимодействия текстов (см.), пересказ другого текста с указанием на его авторство с помощью вводных элементов (см.) или других лексико-грамматических средств. Пример: *Целых полчаса я **объяснял** родителям **цель** предстоящей поездки. **По их словам**, я ещё недостаточно взрослый. А ещё они **ссылались на нехватку денег** в семье.*

См. также *прямая речь, косвенная речь*.

**РЕФЛЕКСИВНАЯ СПОСОБНОСТЬ** – одна из инвариантных способностей человека, умение предметно рассмотреть деятельность (цель, средства, способы, результат); формирует ценностные ориентиры человека, его мировоззрение.

**РЕФЛЕКСИВНОЕ СЛУШАНИЕ** – то же, что **АКТИВНОЕ СЛУШАНИЕ**.

**РЕФЛЕКСИЯ** – 1. Размышление, самонаблюдение, самопознание; осмысление человеком собственных действий, их законов и причин. Существует три вида рефлексии: а) **поведенческая** рефлексия (оценка поведения); б) **языковая** рефлексия (оценка и анализ языкового потенциала); в) **речевая** рефлексия (оценка



собственной и чужой речи). 2. Структурный компонент речевой деятельности; предметное рассмотрение и анализ собственной речи, её целей, средств, способов, результата.

См. также *речевая деятельность*.

**РЕФРЕН** – в поэзии периодически повторяющаяся часть куплета песни, обычно ее последняя строка; употребителен в фольклоре и жанрах, развившихся на его основе.

**РЕЦЕНЗИЯ** – 1. Вторичный жанр (см.) научно-учебного подстиля (см.) научного стиля; письменный разбор, содержащий критическую оценку научного произведения. 2. Аналитический публицистический жанр (см.), содержащий критическую оценку какого-либо произведения, спектакля, концерта.

См. также *отзыв*.

**РЕЦЕНЗИЯ РАБОЧАЯ** – составленное редактором заключение, в которой указываются достоинства и недостатки авторской рукописи и даны рекомендации по её доработке.

См. также *анализ текста редакторский*.

**РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ** – разновидность нарушения этико-речевых норм (см.); форма речевого поведения, нацеленная на оскорбление, моральное унижение или преднамеренное причинение вреда адресату. Типичные примеры: оскорбление коллег с использованием бранной лексики на заседании парламента; устный выговор руководителя своему подчиненному чрезмерно громким, раздраженным голосом и т. д.

См. также *речевое манипулирование, уловки в речи, психологические уловки*.

**РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** – составная часть системы деятельности человека; духовно-природная, когнитивно-рефлексивная способность, которая обеспечивает взаимодействие человека с окружающим миром. Объективный способ существования, самоидентификации, саморазвития человека. Структурно представляет собой единство цели – средств – способов – результата – рефлексии (см.). См. также *речь, речевое взаимодействие, способы речевой деятельности*.

**РЕЧЕВАЯ ИЗБЫТОЧНОСТЬ** - 1. Речевая ошибка, многословие, проявляющееся в следующих формах:

1) **пустословие**, или навязчивое объяснение всем известных истин: *Потребление молока является хорошей традицией, молоком питаются не только дети, потребность в молоке, привычка к молоку сохраняется до глубокой старости. Плохая ли это привычка? Надо ли от нее отказываться? – Нет!;*

2) **неоправданный повтор** одной и той же мысли: *Их потрясло зрелище пожара, свидетелями которого они были;*

3) **ляпалиссиада**, или речевая избыточность, граничащая с абсурдностью,

утверждение самоочевидной истины: *Мёртвый труп лежал без движения и не проявлял признаков жизни*;

4) **плеоназм**, или употребление в рамках словосочетания близких по смыслу и потому лишних слов типа *главная суть, глубокая бездна, повседневная обыденность, бесполезно пропадает, долгий и продолжительный*;

5) **тавтология** – повторение в пределах 1-3 предложений:

- двух и более однокоренных слов: *Необходимо так жить, чтобы не игнорировать жизненные ценности всех жителей страны*);
- иноязычных и исконных русских слов, семантически дублирующих друг друга: *В команде свободны вакансии двух защитников; хронометраж времени, народный фольклор, мизерные мелочи, необычный феномен, ведущий лидер*.

2. Стилистический прием (см.), используемый как средство усиления выразительности (см.) речи. Примеры:

- «*Давай с тобой полаем при луне на тихую, бесшумную погоду*» (С. Есенин);
- «*Скоро сказка сказывается, да не скоро дело делается*» (из фольклора);
- «*Крайности Крайнего севера*» (заголовок в СМИ).

3. Повтор слов как лексическая черта строгих стилей (см.), являющаяся в них нормой (*Словарь иностранных слов, бригадир пятой бригады*).

См. также *речевая недостаточность*.

**РЕЧЕВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ** – составной элемент коммуникативной компетентности (см.); свойство личности, формирующееся благодаря её речевым способностям, знаниям и умениям. Она позволяет достичь задуманных целей в конкретной коммуникативной ситуации и сделать взаимодействие участников общения успешным.

См. также *коммуникативный успех*.

**РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА** – часть духовной культуры народа, включающая в себя следующие компоненты: сам язык, его этническая специфика; функциональные и социальные разновидности языка, воплощённые в устной и письменной форме; культура речи (см.); совокупность прецедентных текстов; этнические особенности языковой картины мира, традиции и правила поведения.

См. также *типы речевой культуры, языковой менталитет*.

**РЕЧЕВАЯ НЕДОСТАТОЧНОСТЬ** – 1. Речевая ошибка: случайный пропуск слов, необходимых для точного выражения мысли, иногда приводящий к неуместному комизму и абсурдности высказывания. Примеры: *На фабрику требуется два рабочих: один на начинку, другой для обертки* (Из объявлений); *Классным руководителям обеспечить явку своих родителей* (Из распоряжения завуча школы).. 2. Стилистическая фигура – то же, что ЭЛЛИПСИС (ЭЛЛИПС). 3. Черта неполного предложения (см.).

**РЕЧЕВАЯ ОШИБКА** – 1. Непреднамеренное отступление от языковых норм

(см.), ведущее к нарушению правильности речи (см.). 2. Нарушение норм словоупотребления (см.).

**РЕЧЕВАЯ РЕФЛЕКСИЯ** – см. *рефлексия*.

**РЕЧЕВАЯ СИТУАЦИЯ** – то же, что КОММУНИКАТИВНАЯ СИТУАЦИЯ.

**РЕЧЕВАЯ СТРАТЕГИЯ** – реализация коммуникативной стратегии (см.) в конкретной ситуации общения; обусловлена речевыми намерениями одного или нескольких участников речевого взаимодействия. Например:

В ситуации деловых переговоров партнеров по бизнесу, где общая цель – установление долгосрочных партнерских взаимоотношений, наиболее эффективна такая коммуникативная стратегия, как кооперация. Цель, реализуемая в конкретной речевой ситуации – достижение положительного результата в переговорах; избираемая здесь речевая стратегия – сотрудничество, компромисс.

**РЕЧЕВАЯ ТАКТИКА** – совокупность практических ходов, речевых действий, с использованием выразительных приемов (см.), психологических уловок (см.), этикетных формул (см.) и пр. в реальном процессе речевого взаимодействия при реализации речевой стратегии. Например:

При рекомендуемой речевой тактике «Убеждение, уговоры» в качестве тактических приемов могут быть использованы обращение к собеседнику по имени, одобрительные высказывания, вопросно-ответный ход, отсутствие синтаксических конструкций, содержащих слова *не* и *нет* и др.

**РЕЧЕВАЯ ЭТИКА** – совокупность этических норм и правил речевого поведения (см.) в различных коммуникативных ситуациях (см.), основанные на нормах морали и национально-культурных традициях.

См. также *этический аспект речи, речевой этикет*.

**РЕЧЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ** – то же, что РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

**РЕЧЕВОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ** – воздействие на подсознание адресата с использованием различных некорректных методов и психологических уловок с целью получения желаемой ответной реакции.

См. также *речевая агрессия*.

**РЕЧЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ** – 1. Языковая форма проявления речевого общения, осуществляемая преимущественно в рамках определенных этикетных ситуаций (см.) с помощью речевых стереотипов (см.), вследствие чего между людьми формируются определённые взаимоотношения. 2. То же, что РЕЧЕВОЕ ОБЩЕНИЕ.

**РЕЧЕВОЕ СОБЫТИЕ** – единица речевого взаимодействия (см.), составляю-

щими (компонентами) которой являются; субъект речи, адресат, их фоновые знания (см.), предмет речи (см.), общение посредством языковых знаков, протекающее в конкретной коммуникативной ситуации с определёнными коммуникативными намерениями (см.).

См также *коммуникативная ситуация, дискурс*.

**РЕЧЕВОЙ АКТ** – то же, что РЕЧЕВОЕ СОБЫТИЕ.

**РЕЧЕВОЙ АППАРАТ** – органы человека, используемые при артикуляции звуков (см.); включает в себя лёгкие с бронхами и трахеей, голосовые связки (см.), расположенные в гортани, ротовую и носовую полость, язык, губы и др.

**РЕЧЕВОЙ ЭТАЛОН** – чья-либо речь, а также совокупность текстов того или иного функционального стиля (см.), воспринимаемые языковой личностью или языковым сообществом в целом в качестве образца.

См. также *вкус языковой, типы речевой культуры*.

**РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ** – национально-специфические правила речевого поведения (см.), которые реализуются в системе устойчивых формул и выражений, применяемых в стереотипных, этикетных ситуациях общения (см.).

**РЕЧЕВЫЕ СТЕРЕОТИПЫ** – словосочетания и высказывания, обладающие устойчивостью, воспроизводимостью (см.) и употребляемые в разных сферах речевой деятельности. Основные разновидности: фразеологизмы (см.), составные наименования (см.), этикетные формулы (см.), пословицы (см.), поговорки (см.), канцелярские клише (см.), журналистские клише (см.), прецедентные тексты (см.).

**РЕЧЬ** – 1. Реализация инвариантной коммуникативной способности человека; то же, что РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. 2. Результат речевой деятельности, то же, что ТЕКСТ. 3. То же, что ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ.

**РЕЧЬ АВТОЛОГИЧЕСКАЯ** – речь, в которой отсутствуют тропы (см.), а все слова употребляются в прямом лексическом значении. Пример: «*Ты запой мне ту песню, что прежде напевала нам старуха мать*». (С. Есенин);

См. *речь металогическая*.

**РЕЧЬ МАКАРОНИЧЕСКАЯ** – речь, насыщенная варваризмами (см.). Она является:

а) проявлением простого (сниженного) стиля (см.) и характерной чертой носителей среднелитературного типа речевой культуры (см.);

б) стилистическим приемом, например: «...*Скандальёзу* наделал ужасного, вся деревня сбежалась, ребёнки плачут: все кричат, никто не понимает, ну просто *оррёр, оррёр, оррёр* (ужас)» (Н.В. Гоголь);

в) формой речевой агрессии (см.), в частности, в рекламных текстах.

**РЕЧЬ МЕТАЛОГИЧЕСКАЯ** – речь, насыщенная тропами (см.); характерна прежде всего для художественного стиля. Пример: «Вас *притягивали луны двух огромных глаз,/ Слишком розовой и юной* я была для вас.../ *Тающая легче снега, я была как сталь...*» (М. Цветаева).

См. также *речь автологическая*.

**РЕШЕНИЕ** – жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля; распорядительный документ (см.), принимаемый коллегиальным органом управления организации (предприятия) в целях разрешения наиболее важных вопросов деятельности.

**РИТМИЧЕСКИЕ ЖЕСТЫ** – см. ЖЕСТ.

**РИТОРИКА** – 1. Мастерство эффективной, то есть целесообразно воздействующей на адресата, речи. 2. Мастерство публичного выступления. 3. Наука о способах и приёмах построения выразительной речи (см.) во всех сферах речевой деятельности (см.).

См. также *публичная речь, красноречие, ораторское искусство, ораторские навыки, эффективное речевое воздействие*.

**РИТОРИЧЕСКАЯ ФИГУРА** – 1. То же, что и ФИГУРА РЕЧИ. 2. Особый риторический прием: риторический вопрос (см.), риторическое восклицание (см.), риторическое обращение (см.), который призван привлечь внимание адресата к наиболее коммуникативно значимым фрагментам текста.

**РИТОРИЧЕСКОЕ ВОСКЛИЦАНИЕ** – риторическая фигура (см.), призванная выделить с помощью восклицательных предложений кульминационные моменты речи. Характерно для публицистического и художественного стиля. Пример:

*Если в простом стиле использовать бранные слова, вульгарные, нецензурные, то простой стиль превращается в площадной. Впервые его так назвал Ломоносов.*

*«...» Классики считали, что «площадные», «презренные» слова непристойно употреблять в публичной речи.*

*Если бы они слышали нас теперь! С телеэкранов, со страниц газет и журналов, даже в художественной литературе мы слышим и читаем слова бранные, вульгарные, жаргонные. (Из СМИ)*

См. также *риторический вопрос, риторическое обращение*.

**РИТОРИЧЕСКИЙ ВОПРОС** – риторическая фигура (см.), призванная выделить смысловой центр речи посредством вопросительных предложений, уже содержащих в себе утверждение или отрицание и не требующих от адресата ответа. Пример:

*Может быть это старое триединство Истины, Добра и Красоты – не просто обветшалая формула, как казалось нам в пору нашей само-*

*надежной материалистической юности? Если вершины этих трех деревьев сходятся, как утверждали исследователи, но слишком явные, слишком прямые поросли Истины и Добра задавлены, срублены, не пропускаются – то может быть причудливые, непредсказуемые, неожиданные поросли Красоты пробьются и взвоятся в то же самое место, и так выполнят работу за всех трех?... (А. Солженицын)*

См. также *риторическое восклицание, риторическое обращение.*

**РИТОРИЧЕСКИЙ КАНОН** – основные этапы подготовки и реализации устного публичного выступления (см.), сформулированные ещё античными ораторами в виде правил и рекомендаций как путь от мысли к словесному выражению. Выделяется пять этапов:

- 1) **инвенция** – изобретение речи, подразумевающее продумывание целей и задач публичного выступления, его основной идеи; разработку темы и ее составляющих; определение стратегии речевого поведения субъекта речи;
- 2) **диспозиция** – структурирование речи, расположение основных композиционных блоков публичного выступления;
- 3) **элокуция** – превращение замысла речи (её изобретенного и расположенного в определенном порядке содержания) в реальный текст; словесное выражение задуманного, предполагающее правильный и целесообразный выбор языковых и речевых средств, соответствующих курсу;
- 4) **запоминание** – подготовка к произнесению речи, заключающаяся в умелом использовании приемов запоминания текста публичного выступления;
- 5) **произнесение** речи, во время которого речь не только говорится, но и разыгрывается с соответствующим использованием жестов, мимики, голосовых данных оратора.

**РИТОРИЧЕСКОЕ ОБРАЩЕНИЕ** – риторическая фигура (см.), обращение, функцией которого в тексте является не столько называние адресата, сколько его оценочная характеристика, используемая для привлечения внимания адресата. Характерно для публицистического и художественного стиля. Например:

- «*Оставь надежду, всяк сюда входящий*» (Данте);
- «*Мой письменный верный стол! / Спасибо за то, что шел / Со мною по всем путям. / Меня охранял – как шрам!*» (М.Цветаева).

См. также *риторическое восклицание, риторический вопрос.*

**РИТУАЛ** – выработанный обычаем и поддерживаемый традицией порядок совершения какого-либо действия; церемониал.

**РИТУАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ** – особая форма речевого взаимодействия, целью которого является соблюдение традиций в той или иной официальной ситуации, выполнение соответствующих требований этикета, ритуала. Например: речь при встрече официальных гостей, поздравление юбиляра, приветственная речь на открытии какого-либо мероприятия, учреждения, памятника, официальный тост на банкете и пр.

**РОД** – 1. Классифицирующая грамматическая категория (см.), состоящая в распределении существительных по классам:

- а) мужской род: *звук, глагол, дедушка, пролетарий, портной, ТЮЗ*;
- б) женский род: *фонема, тень, запятая, свинья, леди, ТЭЦ*;
- в) средний род: *наречие, гнездо, ведро, юри, пирожное, ЧП*;

Небольшая группа существительных (типа *Саша, сирота, староста*) относится к общему роду, поскольку их принадлежность к мужскому или женскому роду проявляется только в контексте, например: *круглый сирота* и *круглая сирота*.

Существительные типа *ворота, щипцы, каникулы, сливки* рода не имеют.

2. Словоизменяемая грамматическая категория (см.), существующая только в единственном числе у других изменяемых частей речи, а именно:

- у прилагательных и причастий: *согласный (звук), организуемый (поход)*;
- у порядковых числительных: *второй (ребёнок), семьдесят первый (кирпич)*;
- у местоимений некоторых разрядов: *свой (пароль), каждый (день)*;
- у форм глагола прошедшего времени и сослагательного наклонения: *поднял, проснулась, унесли бы*.

Причём в этих случаях значение рода указывает и на согласование в числе с существительным, от которого зависит конкретная словоформа.

**РОДСТВЕННЫЕ СЛОВА** – 1. То же, что **ОДНОКОРЕННЫЕ СЛОВА**. 2. Слова, имеющие в своём морфемном составе одинаковые (не омонимичные) аффиксы; например: глаголы *решать, резать, покупать* – родственные слова, так как имеют одинаковый глагольный суффикс *-а-*.

**РОМАН** – эпический жанр большой формы, раскрывающий историю нескольких, иногда многих человеческих судеб на протяжении длительного времени. Выделяют роман внешнего действия, в основе сюжета которого приключения и интриги (например, «Три мушкетера» А. Дюма) и роман внутреннего действия, в основе которого – изображение психологического состояния героя (например, «Обломов» И.А. Гончарова). Типичные образцы романов: «Дворянское гнездо» И.С. Тургенева, «Жизнь Арсеньева» И.А. Бунина, «Волшебная гора» Т. Манна. См. также *повесть, рассказ*.

**РОМАН-ЭПОПЕЯ** – наиболее крупный эпический жанр, монументальный по широте изображаемых событий, множеству действующих лиц роман; типичные образцы эпопеи: «Война и мир» Л.Н. Толстого, «Тихий Дон» М.А. Шолохова, «Жизнь Клима Самгина» М. Горького.

См. также *эпос*.

**РОМАНС** – небольшое стихотворение, положенное на музыку или рассчитанное на сольное пение с аккомпанементом. Типичные образцы: «Разуверение» Е.А. Баратынского, «Желание» А.С. Пушкина, «Танго магнолия» А.Н. Вертинского.

См. также *песня*.

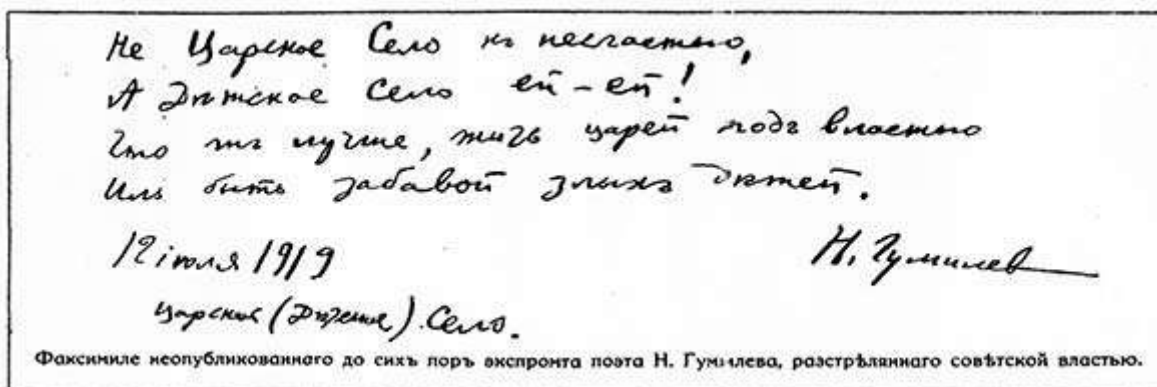
**РОМАНТИЗМ** – литературное направление конца XVIII – начала XIX вв., противоположное классицизму. Основано на эстетических принципах противостояния идеала и действительности, иронии, глубине и необычайной сложности духовного мира человеческой личности. Типичные образцы романтических произведений: баллада В.А. Жуковского «Светлана», ранняя поэзия А.С. Пушкина, новелла «Крошка Цахес» Т.Э.А. Гофмана.

**РУБРИКА** – 1. Структурно-композиционная единица текста в печатном издании, обладающая относительной смысловой самостоятельностью. 2. Заголовок структурно-композиционной части книги, документа (см.), научного произведения, периодического издания (см.) и т. п.

См. также *рубрикация*.

**РУБРИКАЦИЯ** – 1. Строго последовательное распределение печатного текста по рубрикам, отражающее логико-смысловую структуру текста и тем самым облегчающее восприятие текста адресатом. Характерна для текстов строгих стилей, однако необходимость в рубрикации обуславливается прежде всего объемом текста и его жанровой принадлежностью. Основные единицы рубрикации: часть, раздел, глава, параграф, пункт, подпункт. Осуществляется с помощью нумерации, абзацных отступов, знаков-маркеров и др. 2. Система заголовков структурно-композиционных частей научного произведения, периодического издания, книги и т. п. причём большинство заголовков отражается в оглавлении.

**РУКОПИСЬ** – 1. Подлинник (автограф), написанный автором от руки, напечатанный на машинке или набранный на компьютере, или копия (список) текста, воспроизведенная посторонним лицом. 2. В издательском деле – произведение в том виде, в каком его представляет для печати автор, оригинал, подлинник (см.) текста. Имеет ценность при издании текста, восстановлении его, сведении различных вариантов текста воедино. Пример – рукопись стихотворения:



**РУССКИЙ ЯЗЫК** – один из восточнославянских языков, язык русской нации и средство межнационального общения, выделившийся в XIV-XV вв. из древнерусского языка. Лексический состав русского языка состоит из группы слов:

1) **исконно русская лексика**, которая состоит из нескольких пластов по време-



ни их появления в лексической системе языка:

- общеиндоевропейская лексика: *мать, дитя, огонь, дать, вода, два, три* и т.д.;
- праславянская лексика: *внук, свекровь, свобода, шило, кара, внутрь* и т.д.;
- древнерусская лексика: *совсем, истец, девяносто, знобить, хороший* и т.д.;
- собственно русская лексика: *мальчик, вмешательство, навеселиться, по-дружески, беспризорный, потому что* и т.д.;

2) **займствованная лексика**;

3) **славянизмы** (см.).

См. также: *займствования, иноязычная лексика*.

## С

**САМОРЕДАКТИРОВАНИЕ** – разнообразное совершенствование автором своего законченного произведения. Примеры:

- «*Я б желал навеки так заснуть*» (первоначальный вариант: «*Беспробудно я б хотел заснуть*» – М.Ю. Лермонтов);
- «*Встречаясь с ним, я вспоминал невольно дуб красивый*» (первоначальные варианты: «*Я почему-то вспомнил вдруг о яблоне красивой; Я отвечал ему не вдруг, я вспомнил клен красивый...*» – Н.А. Некрасов).

**САРКАЗМ** – вид комического (см.), высшая степень иронии (см.); суждение о чём-либо (ком-либо), содержащее горькую, ядовитую насмешку над предметом речи. Основывается на усиленном контрасте между началом и концом суждения. Пример: фрагмент стихотворения «*Размышления у парадного подъезда*»: *Ты уснешь, окружен попечением / Дорогой и любимой семьи / (Ждущей смерти твоей с нетерпением)...* (Н. Некрасов).

**САТИРА** – 1. Вид комического (см.), содержанием которого является обличающий, беспощадный смех, имеющий целью искоренение осмеиваемого явления. Объектом сатиры становится отрицательное социально опасное явление в своей сущности, а не его отдельные черты. Писатели-сатирики: Н. Гоголь, М. Зощенко, И. Ильф и Е. Петров, братья Стругацкие и др. 2. Поэтическое произведение, обычно в форме лирического стихотворения, содержащее резко негодующее и обличительное изображение качеств и свойств типических лиц или социальных явлений. Типичные образцы: Менипповы сатиры, сатиры Ювенала, сатирические стихотворения В. Маяковского.

См. также *юмор*.

**СВЕЖЕСТЬ СТИЛЯ** – характеристика речи, которой свойственно употребление «незатасканного», интересного слова; непривычного или редкого (но не экстравагантного) сочетания слов; неожиданного, нешаблонного применения русской и займствованной лексики ограниченного употребления, лексики пассивного запаса (при отсутствии экстравагантности, эпатажности). Пример:

*Как-то, будучи в Кельне, я часа полтора провел прямо у знаменитого собора.*

*Слишком огромно и пахнет «сверхчеловеческим». Нечто эстетически восхитительное, но самому-то человеку «чужое»: здесь он должен все время тянуться, стоять на цыпочках, насилуя себя: вот, мол, какой я высокодуховный. Это и есть, по моему грубому разумению, готика: в ней человек упивается собственным величием, но – абстрактным, отчужденным от себя величием Вавилонской башни. А православный храм – у него лишь маковка вверх смотрит, а сам он весь тут, на земле, как свой дом. Но и как облако.*

(В.Непомнящий).

См. также *оригинальность стиля*.

**СВЕРХФРАЗОВОЕ ЕДИНСТВО** – компонент текста, состоящий из двух или нескольких предложений, которые объединены общей темой и связаны цепной или – реже – параллельной связью; например, микротема «Образование культурного слоя» объединяет следующее сверхфразовое единство;

*Человек приходит поселиться на новом месте, где до него ни одна нога не ступала. Он рубит дом, бросая на землю щепки. Он топит печь и, выгребая из неё золу, выбрасывает рядом с домом. Он ест мясо и швыряет себе под ноги кости. Он разбил горшок и черепки втоптал в грязь. Он потерял монету. У него прохудился сапог, и за порог полетела рваная подметка. Потом у него сгорел дом. Человек разровнял пожарище, оставив в земле обгорелые брёвна нижних венцов, привёз песок, чтобы засыпать золу и головешки, и построил новый дом. В древности не вывозили на поля навоз, и он оставался лежать под пожарищами хлебов.*

*Так из года в год медленно, но непрерывно происходит образование культурного слоя на месте древних поселений.* (В. Янин)

В этом сверхфразовом единстве наблюдается:

- параллельная связь (см.), характерная для описания; она соединяет 2-е, 3-е, 4-е, 5-е, 6-е предложения, которые имеют одинаковые начало, тип сказуемого (простое глагольное), порядок слов;
- цепная связь (см.), соединяющая предложения 1-е и 2-е, 1-е и 9-е, а также последнее, 11-е, с предшествующими предложениям; она, выражена лексическим повтором и словами-заместителями *он* и *так*, причём последнее, заменяя содержание всего предшествующего текста, вносит в него элемент рассуждения; лексические повторы используются и в других предложениях.

См. также *связность текста, абзац*.

**СВЁРТЫВАНИЕ ТЕКСТА** – разновидность трансформации текста (см.), один из механизмов образования вторичного текста (см.); заключается в замене словесного выражения информации за счёт обобщения его содержания на более краткое (словесное или паралингвистическое) выражение. Примеры: создание конспекта, тезисов; представление информации в виде таблиц (см.), схем, плана (см.), слайдов.

См. также *паралингвистические средства, развёртывание текста*.

**СВОЙСТВА ДОКУМЕНТА** – качества, составляющие отличительную особенность документа: достоверность информации (см.), наличие реквизитов, соответствующих жанру документа; стандартность речевого оформления (см.)

текста, юридическая безупречность (см.).

См. также *официально-деловой стиль, функции документа*.

**СВОЙСТВА РЕЧИ** – дифференцирующие характеристики, отличающие речь от языка; выделяют следующие свойства речи:

- **актуальность** – её важность, необходимость в конкретный момент;
  - **вариантность** – возможность множественность речевых возможностей для выражения одного и того же содержания; обусловлена потенциалом языковой системы и индивидуальными особенностями субъекта речи;
  - **динамичность** – её способность к развитию, видоизменению;
  - **конкретность** – её предметность, вещественность, реальное существование;
  - **линейность** – последовательное, «горизонтальное» сцепление единиц языка (звуков, морфем, слов, предложений) во времени и пространстве;
  - **материальность** – вещественность, проявленность – акустическая (устная речь) или визуальная (письменная речь);
  - **ситуативная обусловленность** – зависимость содержания и формы речи от структуры коммуникативной ситуации: взаимодействующими субъектами, нормами взаимодействия и пр.;
  - **субъективность** – свойство, предполагающее наличие автора, субъекта речи.
- См. также *коммуникативная ситуация, субъект речи, свойства языка*.

**СВОЙСТВА ЯЗЫКА** – дифференцирующие характеристики, отличающие язык от речи; выделяют следующие свойства языка:

- **абстрактность** – его умозрительность, материальная непроявленность, а также содержательно-ситуативная отвлеченность;
- **виртуальность** – его изначальное несуществование в реальности и возможность материального проявления в речи при определенных условиях;
- **уровневая организация** – поуровневое разделение языковых единиц и существование единиц низшего и высшего уровня;
- **вертикальное устройство** – последовательная включенность меньших единиц языка в состав больших (фонема → морфема → слово → предложение), обусловленная семантикой большей языковой единицы и сочетаемостными возможностями меньшей единицы;
- **иерархичность** – последовательная подчинённость меньших единиц языка большим, включенность меньших единиц языка в состав больших (звуков в морфемы, морфем в слова, слов в предложения),
- **инвариантность** – неизменность, независимость от внешних условий и преобразований,
- **объективность** – существование независимо от сознания, от воли, от желаний людей,
- **обязательность** – безусловное, неременное применение в однородной языковой среде,
- **потенциальность** – его скрытое, без внешних проявлений существование и

при этом способность материализовываться в речи при определённых условиях.

- **ситуативная независимость** – постоянство, неизменность языка, его «одинаковость» в любой коммуникативной ситуации,
- **статичность** – его внешняя неподвижность, равновесность.

См. также *язык, свойства речи*.

**СВЯЗНОСТЬ ТЕКСТА** – текстовая категория (см.), взаимосвязанная с категорией смысловой целостности (см.). Имеет два аспекта: 1) передаваемое или создаваемое речью объединение фактов, явлений действительности в единое, в смысловом отношении замкнутое целое; 2) отношение коммуникативной преемственности между предложениями в тексте. Выделяют два вида связности:

а) **глобальная** связность – внутритекстовое единство, обеспечивающееся единством темы, идеи, стиля произведения, а также системой образов (в художественном тексте), в том числе образом автора (см.);

2) **локальная** связность – взаимосвязь соседних предложений в тексте, которая обеспечивается тематической, логической и грамматической связью. Например, в тексте: *Они столкнулись у булочной, случайно. Застыли и смотрели друг на друга. Пятнадцать лет были мужем и женой и пять лет, как не виделись... - А ведь хорошо нам было, в общем-то, правда? – Правда... Он опаздывал на поезд, у неё заканчивался перерыв. Они стояли, сомкнувшись лбами. Никто не хотел уходить, и поэтому не уходил. Прошёл его поезд и кончился её перерыв, а они всё стояли, уткнувшись лбами, потому что было хорошо. Не говорили. Не плакали. И опять разошлись, боясь обернуться и посмотреть вслед... Я ничего не понимаю в этой жизни* (М. Яковлев) – глобальную связность обеспечивают следующие средства:

- а) тема – встреча бывших супругов;
- б) основная идея – абсурдность расставания близких людей;
- в) герои – бывший муж, бывшая жена, автор;
- г) логически последовательно развертывающиеся события.

См. также *виды связи в тексте, тематическая связь, грамматическая связь, синтаксическая связь, логическая связь*.

**СВЯЗЬ В СВЕРХФРАЗОВОМ ЕДИНСТВЕ** – взаимозависимость, взаимообусловленность предложений; виды связи: параллельная связь (см.), цепная связь (см.).

**СВЯЗЬ В ТЕКСТЕ** – средства обеспечения локальной связности текста (см.); взаимозависимость компонентов текста, устанавливаемая на определенном языковом уровне. Виды связи: тематическая связь (см.), логическая связь (см.), грамматическая связь (см.).

**СЕМАНТИКА** – 1. Значение языковой единицы (морфемы, слова, фразеологизма и др.). 2. Раздел языкознания, изучающий значение, содержание языко-

вых единиц, прежде всего – единиц лексического уровня: слов и фразеологизмов.

См. также *семантика морфемы, лексическое значение слова, лексико-семантическая группа, лексико-семантическое поле, синонимы, антонимы, пропозиция.*

**СЕМАНТИКА МОРФЕМЫ** – значение или комплекс значений, передаваемый морфемой в слове. С этой точки зрения различают следующие случаи:

1) корневая морфема (корень) **передает только вещественное значение**, лежащее в основе лексического значения слова. Например:

корень в словах *за пятьдесят, пяток, пятиэтажному* выражает количественное значение, соответствующее числу и цифре 5;

2) окончание (флексия) передает, как правило, **комплекс грамматических значений**. Например:

- в числительном *за пятьдесят* оно выражает только значение Вин. пад.;
- в существительном *пяток* – значения муж. рода, ед. числа, Им./Вин. пад.;
- в прилагательном *пятиэтажному* – значения муж./ср. рода, ед. числа, Дат. пад.;

3) приставки и суффиксы, передающие **только грамматическое** (грамматические) значение. Например:

- в слове *связист* суффикс *-ист* указывает на то, что данное слово является одушевлённым существительным муж. рода;
- в словоформе *сделал* суффикс *-а-* указывает на то, что данное слово является глаголом; суффикс *-л* – на глагольную словоформу изъявительного наклонения прошедшего времени, приставка *с-* – на совершенный вид;
- в словоформе *подороже* суффикс *-е* передает только грамматическое значение сравнительной степени;

4) приставки и суффиксы, передающие, **наряду с грамматическим** (грамматическими) значением, и **оттенки лексического значения** или **эмоциональную окрашенность** слова. Например:

- в словоформе *подороже* приставка *по-* передает не только грамматическое значение сравнительной степени, но и смысловой оттенок незначительного превосходства степени качества (по сравнению с словоформой *дороже*);
- в слове *хитрюга* суффикс *-юг* не только указывает на то, что оно является существительным общего рода, но и передает дополнительный эмоционально-смысловой (презрительно-увеличительный) оттенок значения.

См. также *членимость слова, типы морфем, омонимия морфем.*

**СЕМАНТИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СИНОНИМЫ** – слова и словосочетания, которые различаются оттенками в лексическом значении и функционально-стилистической окраской; например:

- различия в лексическом значении и стилистической принадлежности синонимов *совершать* и *делать*: *делать* (нейтр.) – *проявлять какую-либо деятельность, поступать каким-либо образом*; *совершать* (книжн.) – *делать что-*

*либо важное, сложное, значительное;*

- различия в лексическом значении и стилистической принадлежности синонимов *возлюбленный* и *ненаглядный*: *возлюбленный* (книжн. или ирон.) – *тот, кого любят*; употребляется в поэтической речи или с шутливым, ироническим оттенком; *Ненаглядный* (народ.-поэт. или разг.) – *такой, на которого нельзя посмотретья, налюбоваться*.

См. также *синонимы, стилистические синонимы, семантические синонимы*.

**СЕМАНТИЧЕСКИЕ РАЗРЯДЫ** – подклассы той или иной части речи, обладающие определённой общностью семантики (см.): разряды наречий (см.), разряды местоимений (см.).

См. также *лексико-грамматические разряды*.

**СЕМАНТИЧЕСКИЕ СИНОНИМЫ** – слова и словосочетания, различающиеся только оттенками в лексическом значении. Например, разница в лексическом значении синонимов *мораль* и *нравственность*:

- *мораль* – *правила, определяющие нравы, поведение, духовные и внутренние качества, необходимые человеку в обществе, а также выполнение этих правил, поведение*;
- *нравственность* – 1) *одна из форм общественного сознания*; 2) *совокупность норм поведения*.

См. также *синонимы, стилистические синонимы, семантико-стилистические синонимы*.

**СИЛА ГОЛОСА** – элемент интонации (см.); громкость звучания голоса.

**СИЛЛОГИЗМ** – умозаключение (см.), в котором из двух суждений (см.), связанных общим понятием, выводится третье суждение. Например:

*«Все граждане РФ имеют право на труд. Федоров является гражданином РФ. Следовательно, Федоров имеет право на труд»* (здесь на основе двух положений, содержащих общее понятие *гражданин*, делается обобщающий вывод)

**СИЛЬНЫЙ АРГУМЕНТ** – аргумент (см.), против которого оппоненту трудно найти возражение. Это научные аксиомы, положения законов и официальных документов, законы природы, логические рассуждения; ссылки на признанные авторитеты, заключения экспертов, показания очевидцев, статистические данные и пр. Пример: во фрагменте речи знаменитого русского адвоката Плевако:

*«Подсудимая действительно опоздала на 20 минут. Но, господа присяжные, она женщина старая, малограмотная, в часах плохо разбирается. Мы с вами люди грамотные, интеллигентные. А как у нас обстоит дело с часами?»*

*Когда на стенных часах – 20 минут, у господина председателя 15 минут, а на часах господина прокурора – 25 минут. Конечно, самые верные часы у гос-*

*подина прокурора. Значит, мои часы отставали на 20 минут, и поэтому я на 20 минут опоздал. А я всегда считал свои часы очень точными, ведь они у меня золотые, мозеровские.*

*Так, если господин председатель, по часам прокурора, открыл заседание с опозданием на 15 минут, а защитник явился на 20 минут позже, то как можно требовать, чтобы малограмотная торговка имела лучшие часы и лучше разбиралась во времени, чем мы с прокурором?*

– используется сильный аргумент с опорой на неопровержимые факты, подтвержденные проведенным непосредственно в зале суда экспериментом с часами; факты взаимосвязаны и выстроены в логические рассуждения – присутствует индукция и аналогия. Результат: подсудимая была оправдана присяжными.

См. также *слабый аргумент*.

**СИМВОЛ** – универсальная категория эстетики, характеризующая многозначный образ, максимально обобщенно и экспрессивно выражающий идею или отличительные черты какого-либо события или явления; пример символа – образ Буревестника в «Песне о Буревестнике» М. Горького.

См. также *аллегория*.

**СИМВОЛИЧЕСКИЕ ЖЕСТЫ** – см. *жесты*.

**СИНЕКДОХА** – троп (см.), разновидность метонимии (см.); оборот, состоящий в употреблении названия части (меньшего) вместо целого (*Здесь собрались лучшие умы*) или наоборот (*Защита требует полного оправдания подсудимого*).

**СИНОНИМИЧЕСКИЙ РЯД** – совокупность двух и более лексических синонимов (см.): *врач – доктор – лекарь – эскулап; доказывать – аргументировать*; фиксируется в словаре синонимов (см.);

См. также *доминанта*.

**СИНОНИМЫ** – тождественные или близкие по семантике, но разные по звучанию языковые единицы (см.) одного уровня. Например:

- приставки: *сверх-* и *супер-* (*сверхталантливый* и *суперталантливый*);
- предложения *Я получил письмо, Ко мне пришло письмо, Мною получено письмо*. На лексическом уровне различают синонимы семантические (см.), стилистические (см.), семантико-стилистические (см.).

**СИНТАКСИС** – 1. Часть грамматики (см.), объединяющая свойственные языку правила соединения словоформ в предложении и систему предложений разных типов. 2. Раздел языкознания, рассматривающий синтаксические единицы (см.), систематизирующий существующие в языке типы предложений, синтаксические отношения (см.), синтаксическую связь (см.) и средства её выражения. См. также *морфология*.

**СИНТАКСИЧЕСКАЯ ПОЗИЦИЯ** – особое место, которое занимает в предложении словоформа, выступая в той или иной синтаксической роли. Различают следующие типы синтаксической позиции:

- **независимая**, которую занимают словоформы, являющиеся подлежащим или главным членом односоставного предложения;
- **полузависимая**, которую занимают словоформы, являющиеся сказуемым в двусоставном предложении;
- **зависимая**, которую занимают словоформы, являющиеся второстепенными членами предложения.

Например, в предложении *В древности люди шили одежду только из растительных волокон и тканей животного происхождения*:

- словоформа *люди* занимает независимую позицию, являясь подлежащим;
- словоформа *шили* занимает полузависимую позицию, поскольку, являясь сказуемым, грамматически зависит только от подлежащего;
- остальные словоформы занимают зависимые позиции, выступая в роли разных второстепенных членов предложения); причём словоформы *из волокон и тканей*, подчиняясь сказуемому и являясь однородными членами предложения, занимают одну и ту же зависимую позицию.

См. также *главные члены предложения, второстепенные члены предложения*.

**СИНТАКСИЧЕСКАЯ СВЯЗЬ** – формальное выражение отношений между синтаксическими единицами (см.) и их компонентами. Основные разновидности: сочинительная связь (см.) и подчинительная связь (см.).

См. также *синтаксические отношения*.

**СИНТАКСИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА** – раздел стилистики ресурсов, ориентированный на описание, дифференциацию и классификацию стилистических ресурсов синтаксиса современного русского литературного языка с точки зрения их экспрессивно-эмоциональной окрашенности и функционально-стилистической принадлежности. Например: простое глагольное сказуемое характерно для обиходно-разговорного и художественного стиля, а составное именное – для строгих стилей; ряды однородных членов предложения свойственны художественному и официально-деловому стилям, но не типичны для обиходно-разговорного стиля.

**СИНТАКСИЧЕСКИ НЕЧЛЕНИМОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – простое предложение, в котором входящие в его состав неизменяемые слова или выражения, не являются членами предложения. Как правило, в них выражаются эмоции, волеизъявление, подтверждение/отрицание и др.; например: *Ещё бы! Ничего себе! Да; Нет; Как бы не так!* К ним относятся также этикетные формулы (см.) типа *Счастливого пути; Спасибо* и т. д.

**СИНТАКСИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ** – единицы синтаксического строя языка:



словосочетание (см.), простое предложение (см.), сложное предложение (см.), сверхфразовое единство (см.).

**СИНТАКСИЧЕСКИЕ НОРМЫ** – правила построения словосочетаний и предложений разных типов.

**СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ** – отношения, возникающие между зависимым и главным компонентом при реализации подчинительной связи (см.) в словосочетании и предложении. Основные разновидности: предикативные отношения (свойственные только предложению), объектные отношения (см.), определительные отношения (см.), обстоятельственные (см.) отношения.

См. также *синтаксическая связь*.

**СИНТАКСИЧЕСКИЕ СИНОНИМЫ** – синтаксические единицы, которые:

а) обозначают одно и то же явление действительности; б) обладают тождеством или значительным совпадением лексического состава; в) обладают структурно-грамматическим различием. Основные случаи синонимичных явлений:

- двусоставное и односоставное предложение: *Я не сплю* и *Мне не снится*;
- активная и пассивная конструкция: *Нам задали на дом две задачи* и *Нам даны на дом две задачи*;
- простое и сложное предложение: *Поехали на речку загорать* и *Поехали на речку, чтобы загорать*;
- причастный оборот и придаточное определительное: *Иностранцы, посещавшие Россию в XVII веке, путались в названиях русских одежд* и *Иностранцы, которые посещали Россию в XVII веке, путались в названиях русских одежд*
- сложные предложения разных типов: *Прошло время, болезнь отступила*; *Прошло время, и болезнь отступила*; *Когда прошло время, болезнь отступила*;
- конструкции с прямой и косвенной речью: *«Скоро приеду», – сообщил Павел* и *Павел сообщил, что скоро приедет*.

**СИНТЕЗ** – обобщающая логическая операция, состоящая в изучении предмета, явления в его целостности, в единстве и взаимосвязи его частей; встречается в логических рассуждениях, широко используется в научной сфере деятельности. Например: на основе синтеза достижений психологии и лингвистики сформировалась психолингвистика; результатом синтеза академической науки и производства являются технические науки.

См. также *анализ*.

**СИСТЕМА ОБРАЗОВ** – множество художественных образов, которые находятся в рамках художественного произведения в определенных отношениях и связях друг с другом, образуя его целостное единство и способствуя воплощению темы и идеи произведения.

**СИТУАТИВНАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ ЯЗЫКА** – см. *свойства языка*.

**СИТУАТИВНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ РЕЧИ** – см. *свойства речи*.

**СКАЗ** – разновидность стилизации (см.); форма эпического повествования, которая интонационно, лексически и синтаксически ориентирована на устную речь (разговорную, просторечную, диалектную) персонажа-рассказчика. Типичные образцы: «Левша» Н. Лескова, «Уральские сказы» П. Бажова, «Солдатские сказки» С. Чёрного, рассказы М. Зощенко. Пример:

*«В старое время наша река шире была. Против города вёрст на полтора с прибавком. Просторно было и для лодок <...>, и для пароходов места хватало.*

*Оно всё было ладно, да заречным жонкам далеко было с молоком в город ездить. Задумали жонки тот берег к этому пододвинуть к городу ближе.*

*«Что ты думаешь? Пододвинули!» (С. Писахов).*

См. также *эпос, автор, персонаж, просторечие, диалект*.

**СКАЗКА** – жанр словесного творчества (см.). Различают два вида сказок:

- **фольклорная** сказка – эпический фольклорный жанр; прозаическое устное повествование о вымышленных событиях и героях;
- **литературная** сказка – эпический жанр, представляющий собой ориентированное на вымысел произведение, тесно связанное с народной сказкой, но созданное конкретным автором; в отличие от фольклорной, как правило, не бытует в устной форме и не имеет вариантов.

Примеры: сказки Г.Х.Андерсена, «Волшебник изумрудного города» А. Волкова.

См. также *эпос, автор, автор коллективный, фольклор*.

**СКАЗУЕМОЕ** – главный член предложения (см.), который грамматически зависит только от подлежащего, обозначая его предикативный признак и выражая предикативные отношения (см.). В односоставном предложении занимает независимую синтаксическую позицию (см.). Различают следующие типы сказуемых:

а) **простое глагольное**: *Статью опубликовал один научный журнал. Она вышла в свет в этом году. Будем ждать следующих публикаций;*

б) **составное глагольное**: *Решил опубликовать свою статью. Был бы рад напечатать её в вашем журнале;*

в) **составное именное**: *Статья недавно опубликована в одном научном журнале. Она стала настоящей сенсацией и будет интересна не только специалистам.*

**СКАНДИРОВАНИЕ** – 1. Искусственно размеренное, с отчётливым произношением каждого ударного слога чтение стихов, подчёркивающее их ритмическую структуру. 2. Громкое и отчётливое произношение текстов с выделением каждого слога в слове: «Спар-так – чем-пи-он!», характерное для массовых мероприятий (матчей, демонстраций, зрелищ и пр.)

**СКВЕРНОСЛОВИЕ** – разновидность нарушения этико-речевых норм (см.) и

табу (см.), которое проявляется в употреблении неприличных, непристойных слов или выражений с целью проявления речевой агрессии (см.), в качестве слов-паразитов (см.) или по каким-либо иным причинам. Показатель низкого уровня речевой культуры говорящего.

**СКЛОНЕНИЕ** – 1. Изменение слов, принадлежащих к именным частям речи (см.), и причастий по падежам. 2. Вся система словоизменения именных частей речи. Например: существительные изменяются по падежам и числам; прилагательные – по падежам, числам и родам. 3. Модель словоизменения (см.) существительных по падежам, на основе которой различают существительные:

- 1-го склонения, например: *улица, Мария, линия, судья, Паша, дедушка*;
- 2-го склонения, например: *размер, улей, уровень, Максим, Иваново, поле*;
- 3-го склонения, например: *лень, оттепель, мышь, рать, успеваемость*;
- разносклоняемые: *путь, время, знамя, бремя, семя* и др.
- склоняющиеся как прилагательные: *запятая, портной, прошлое*.

См. также *разносклоняемые существительные, парадигма, грамматическая форма слова, словоформа, спряжение*.

**СКОБКИ** – парный выделительный знак препинания (см.), который выполняет следующие функции:

1) используется для выделения в составе предложения вставных конструкций:

*Нас, как правило, не устраивает существующее (природное) положение вещей; Если пассивно усвоенная сумма знаний подавляет способность к самостоятельному мышлению (у кого, конечно, была вообще такая способность) – чего уж тут хорошего;*

2) в некоторых научно-учебных текстах (например, сборниках упражнений) используются для указания автора приводимого текста или предложения:

*Естественно, что именно в юности, при выборе пути, человек пытается осознать своё предназначение: зачем он явился на этот свет?* (М. Веллер)

3) квадратные скобки используются при оформлении ссылок, например:

*Существенное свойство всех прецедентных текстов в том, что «они выступают как целостная единица обозначения»* [Караулов 1978, с. 217];

4) круглые, квадратные и фигурные скобки используются в научных текстах для оформления формул, порядка совершения математических действий и т. п.;

например: *Составляющая момента от взаимодействия установившихся токов статора и ротора при включении асинхронного двигателя с заторможенным ротором определяются по формуле:  $M_1 \approx m_1 R_2' U_1^2 / [\Omega_1 (R_k^2 + X_k^2)]$ .*

**СКОРОГОВОРКА** – особый речевой жанр (см.); специальный речевой фрагмент, используемый для развития дикционных навыков. Примеры: *Тётя чуть чего Тютчева читает; Вёз корабль карамель, наскочил корабль на мель, И матросы три недели карамель на мели ели; У осы не усы, не усищи, а усики.*

См. также *дикция, техника речи*.

**СЛАБЫЙ АРГУМЕНТ** – аргумент (см.), против которого оппоненту легко найти возражение; довод, вызывающий сомнение у адресата. Это умозаключения, основанные на фактах, связь между которыми неясна, психологические уловки и суждения, построенные на нарушениях логики, ссылки на авторитеты, неизвестные или мало известные слушателям, доводы личного характера, диктуемые побуждением, желанием, выводы из неполных статистических данных. Пример: выступление президента клуба болельщиков перед футбольной командой накануне матча:

*«Итак, завтра играем со «Спартаком». Это важнейший для нас матч, от которого во многом будет зависеть турнирная судьба нашей команды. «Спартак» надо стать чемпионом, нам – остаться в высшей лиге. «Спартак» – грозная команда, действующий чемпион и лидер первенства, но разве это дает нам сегодня повод ее бояться? «Спартак» проигрывал и более слабым командам, которые поставили себе цель его обыграть. Мы тоже обыгрывали в прошлом грозный «Спартак». Что может помешать сделать это и в этот раз? У нас прекрасный боевой состав – сплав опытных ветеранов с прекрасными амбициозными молодыми футболистами, которым пора громко заявить о себе. Наши болельщики считают, что завтра для этого – самое время! Мы все – патриоты нашего города и нашей любимой команды. Наша поддержка вам обеспечена. Порадуйте и вы нас! Дело за вами! Мы любим вас и надеемся на вас!»*

– содержит доводы личного характера, диктуемые побуждением, желанием победы любимой команде, чувствами патриотизма, сопричастности любимому делу, азартом; к тому же отдельные утверждения голословны, подкреплены реальными фактами.

См. также *сильный аргумент*.

**СЛАВЯНИЗМЫ** – слова и выражения, заимствованные русским языком из близкородственного ему старославянского (церковнославянского) языка и составляющие основную часть «высокой» книжной лексики (см.); примеры: *равный, боязнь, благополучие, суеверие, истина, стезя, бремя, гражданин*. Среди славянизмов немало архаизмов (см.); например: *благословить, воскресение, перст, преображение, таинство* и др. Употребляются: а) в церковно-религиозном стиле, в высоком стиле, в патетическом стиле; б) как способ стилизации (см.); в) как средство создания комического эффекта.

См. также *церковно-религиозный стиль, высокий стиль, патетический стиль*.

**СЛЕНГ** – 1. То же, что ЖАРГОН. 2. Разновидность жаргона, для которой характерны: а) юмористическое, часто грубовато-фамильярное отношение к предмету и адресату речи, к коммуникативной ситуации в целом; б) употребление экспрессивно и эмоционально окрашенной внелитературной и разговорной лексики и фразеологии типа *крыша поехала, я тащусь от неё*; в) небрежность в артикуляции звуков, характерная интонация, создающая впечатление показной неряшливости, развязности и т. д. Распространён главным образом в молодежной среде.

**СЛИТНОЕ И РАЗДЕЛЬНОЕ НАПИСАНИЕ** – один из разделов русской орфографии, в рамках которого правописание обычно подчиняется общему правилу: отдельные слова (в словосочетании или предложении) пишутся раздельно (через пробел), а части слова – слитно. Основные принципы, регулирующие их выбор:

а) **лексико-синтаксический** принцип, помогающий разграничить словосочетание (*вечно бледный*) и слово (*вечнозелёный*);

б) **лексико-морфологический** принцип, помогающий разграничить правописание слов, принадлежащих к разным частям речи; например: деепричастия (*не смотря вперёд*) и предлога (*несмотря на трудности*), существительного (*ударил в бок*) и наречия (*смотрит вбок*).

Особыми правилами регламентируется написание некоторых омонимичных языковых единиц: например: частицы *не* (*не тот, не друг, не вчера, не громкий*) и приставки *не-* (*некоторый, недруг, недавно, негромкий*); частицы *ни* (*ни чей, ни вчера, ни в чём*) и приставки *ни-* (*ничей, никуда, ничто*).

См. также: *дефисное написание*.

**СЛОВА-ЗАМЕСТИТЕЛИ** – слова и выражения, выполняющие в тексте функцию замещения (замены) других, употреблённых прежде слов или фрагментов текста. Чаще всего в этой роли выступают указательные местоимения, существительные или именные словосочетания; различают слова-заместители, заменяющие: а) слово или словосочетание; б) предложение или его фрагмент; в) фрагмент текста. Например, в приведённом ниже отрывке:

*По правую и по левую сторону были расположены анфилады комнат. Все они, различные по планировке, величине, внутреннему убранству, были предназначены прежде всего для встречи гостей. Такая планировка дворянских домов сделалась почти обязательной в конце XVIII – первой половине XIX века. Эта ясная и простая система сообщающихся комнат создавала определённый ритм, зрительно удлиняя пространство.* (М. Мерцалова) – используются следующие слова-заместители:

- словосочетания *все они* и *эта система сообщающихся комнат* служат заместителями словосочетания из 1-го предложения – *анфилады комнат*;
- словосочетание *такая планировка* заменяет содержание 1-го и 2-го предложений.

**СЛОВА КАТЕГОРИИ СОСТОЯНИЯ** – неизменяемая часть речи, сходная с наречием, но отличающаяся от наречия по следующим признакам:

а) семантика: они означают состояние среды, обстановки (*в комнате душно; уже темно*), состояние, испытываемое живым существом (*мне стыдно; на душе холодно*), различные модальные значения (*грех обижать; можно ехать*);

б) синтаксические свойства: как правило, они, занимая в предложении независимую синтаксическую позицию, являются сказуемым в безличном предложе-

нии.

Например: в предложении *Мне жарко* слово категории состояния обозначает физическое состояние субъекта и является сказуемым (в то время как в предложении *Жарко натопили печь* наречие характеризует действие и, примыкая к глаголу-сказуемому, является обстоятельством.

См. также *наречие*.

**СЛОВА-ПАРАЗИТЫ** – слова и выражения, нарушающие чистоту (см.) устной речи, не несущие информации и употребляемые для заполнения пауз: *короче, как бы, так сказать, в общем и др.* Оказывают негативное психологическое воздействие на адресата. Пример: *Я говорю, стало быть, э-ээ-эээ, пора, говорю, домой, значит.*

**СЛОВАРНАЯ СТАТЬЯ** – структурно-смысловая единица текста словаря, посвящённая отдельному слову или другой языковой единице (см.). Включает в себя заголовочное слово (см.), орфоэпические пометы (см.), грамматические пометы (см.), сведения о лексическом значении (или системе лексических значений) слова (см.), иллюстративный материал (см.), сведения об однокоренных словах (см.) и др. Пример – словарная статья толкового словаря, посвящённая глаголу:

**ДЕШИФРОВАТЬ** [дэ],-рую, -руешь; -ованный; сов. и несов., что. То же, что *расшифровать* (-вывать). || сущ. *дешифровка*, -и, ж. | прил. *дешифровочный*, -ая, -ое и *дешифровальный*, -ая, -ое.

**СЛОВАРНЫЙ ЗАПАС** – активный словарь (см.) отдельной языковой личности (см.).

**СЛОВАРНЫЙ СОСТАВ ЯЗЫКА** – совокупность лексических единиц (слов и фразеологизмов) языка; характеризуется подвижностью, изменчивостью, так как непосредственно отражает все процессы исторического развития общества.

**СЛОВАРЬ** – 1. Первичный жанр (см.) научно-справочного подстиля (см.) научного стиля; книга справочного характера, содержащая расположенные в определённой последовательности слова или другие языковые единицы и информацию о них. Основные разновидности: энциклопедические словари, объектом описания которых является понятие (см.), и лингвистические словари (см.), объектом описания которых является языковая единица (см.). 2. То же, что **СЛОВАРНЫЙ ЗАПАС**.

**СЛОВАРЬ АНТОНИМОВ** – лингвистический словарь (см.), содержащий пары слов с противоположными лексическими значениями (см.).

Пример словарной статьи (см.):

**РАЗУМ – БЕЗУМИЕ.** Способность мыслить, интеллект, здравый смысл. – Безрассудство, утрата здравого смысла в поведении. *Роскошь есть безумие, уродливое и неестественное уклонение от указанных природой и разумом потреб-*

ностей. И.А. Гончаров. Фрегат «Паллада». Но граница между **разумом** и **безумием** где-то уже сместилась. Иногда вполне здравый моряк, до этого **разумно** рассуждавший, вдруг прыгал за борт и уплывал прочь от спасательного понтона, что-то восторженно крича. В.С. Пикуль. Реквием каравану RQ 17. ○ **Гнездо антонимов**: разумный – безумный, разумно – безумно (наречия).

См. также *антонимы*.

**СЛОВАРЬ ИНОСТРАННЫХ СЛОВ** – лингвистический словарь (см.), содержащий сведения о происхождении и лексическом значении (см.) заимствованных русским языком слов. Пример словарной статьи (см.):

**ОБЪЕКТ** [лат. objectum] 1) предмет, составляющий часть внешнего, материального мира; философская категория, выражающая то, что противостоит субъекту в его практической и познавательной деятельности, причем в качестве О. может выступать и сам субъект; 2) дополнение при глаголе и отглагольном существительном; имя предмета или лица, на который направлено действие, выраженное глаголом; противоп. – субъект действия; 3) О. права – конкретные имущественные и неимущественные блага и интересы, отношения по поводу которых регламентированы законом.

См. также *заимствования, иноязычная лексика*.

**СЛОВАРЬ ОМОНИМОВ** – лингвистический словарь, содержащий в алфавитном порядке омонимические пары с грамматическими сведениями и стилистическими пометами, а также классификацию омонимов (см.) с точки зрения их образования или происхождения. Пример словарной статьи (см.):

**МЕХ** I-II \* II. **МЕХ** I, мн. меха́. Англ. fur; wine-skin, фр. fourrure; outre, нем. Fell, Pelz; Schlauch. М е х о в о й, м е х о в щ и к, м е х о в щ и ц а. ~ зайца, лисицы, норки, белки; лисий, соболий, пушистый, драгоценный ~; с вином, для вина. **МЕХ** II, мн. мехи́. Англ. bellows, фр. soufflet, soufflerie, нем. Blasebalg. Раздуть, раздвинуть ~; ~ и гармони.

**СЛОВАРЬ ПАРОНИМОВ** – лингвистический словарь (см.), содержащий два (реже три или четыре) однокоренных слова, обладающих разным лексическим значением (см.). Пример словарной статьи (см.):

**НАВОДНОЙ – НАВОДЯЩИЙ. НАВОДНОЙ**, прил. спец. Такой, который наводится временно для переправы. *Наводной мост. НАВОДЯЩИЙ. 1. прич. наст. вр.* от глаг. наводить. *Событие, наводящее на размышления. Солдаты, наводящие мост. Художник, наводящий лак на картину. Уборщица, наводящая чистоту в помещении.* □ *Вскоре по стеклам окон и стенам барака зашуршал мелкий частый дождь – предвестник бесконечных, наводящих тоску дождей осени.* М. Горький. Супруги Орловы. *Суть этой идеи такова: под корпусом машины устанавливается специальное устройство, наводящее в почве под машиной токи Фуко.* М. Васильев, С. Гущев. Репортаж их XXI века. **2. прил.** Такой, который наталкивает на нужную мысль, помогает понять что-л., догадаться о чем-л. *Как ни тянуло, в тот вечер она воздержалась от наводящих вопросов о Грацианском.* Л. Леонов. Русский лес. ● **Наводной.** Наводной (-ая) мост, переправа... **Наводящий. 2.** Наводящий (-ая, -ее, -ие) вопрос, мысли, реплика, замечание, положение... ▲ **Наводной** и **наводящий** сочетаются с ограниченным кругом слов и не образуют ни паронимических, ни синонимических словосочетаний. □ Смещение прилагательных **наводной** и **наводящий** отмечено только в разго-

ворной речи, напр., в речи персонажа: «Товарищи! – начал снова Терентий Петрович. – У нас совещание лучших людей. Мы должны и поделиться опытом, и отметить недостатки. Я дам сперва наводные [нужно: наводящие] вопросы и буду на них отвечать...» Г. Троепольский. Из записок агронома. Такое употребление слова **наводной** используется автором для создания речевой характеристики персонажа.

См. также *паронимы*.

**СЛОВАРЬ СИНОНИМОВ** – лингвистический словарь (см.), содержащий ряды слов с совпадающими или близкими лексическими значениями (см.).

Пример словарной статьи (см.):

**ПОСТЕПЕННО, ПОНЕМНОГУ.** **Постепенно** – не резко, не сразу, в какой-то последовательности. **Понемногу** подчеркивает медлительность перехода от одного состояния к другому, отсутствие резких, заметных изменений в каком-л. действии, процессе. Δ **Постепенно, понемногу** привыкать, смолкать, исправляться, подниматься, приходить в порядок. *И, вестник утра, ветер вест, И всходит постепенно день* (Пушкин). *Постепенно, час за часом, редел вокзал* (Федин). *Гостиная и зала понемногу наполнялись гостями* (Л. Толстой). *Странное беспокойство понемногу овладело моими мыслями* (Тургенев).

См. также *синонимы, синонимический ряд*.

**СЛОВАРЬ СОКРАЩЕНИЙ** – лингвистический словарь (см.), включающий в себя сложносокращённые слова (см.) и содержащий расшифровку этих слов, а также перечень общепринятых графических сокращений (см.), используемых в письменной речи (см.).

**СЛОВАРЬ СОЧЕТАЕМОСТИ СЛОВ** – лингвистический словарь (см.), содержащий сочетательные характеристики наиболее употребительных слов русского языка. Пример словарной статьи (см.):

**АКТУАЛЬНЫЙ**, актуальная, актуальное, актуальные; *кратк. ф.* актуален, актуальна, актуально, актуальны.

Очень важный для настоящего момента.

Вопрос, проблема, постановка вопроса (проблемы), проблематика, тема, тематика, задача. требование. исследование, книга. статья...

**Актуален для кого-чего:** ~ для нас, для страны, для науки, для практики, для настоящего времени ...

Очень, довольно, достаточно, исключительно, наиболее ... **актуальный**.

Быть, стать, сделаться, оставаться, считаться ... **актуальным**

Что-л. **актуальное / актуально**.

**СЛОВЕСНОЕ ТВОРЧЕСТВО** – обобщённое название литературных и фольклорных произведений, в основе которых лежит передача информации в образной словесной (языковой) форме и ориентация на творческое понимание (интерпретацию) произведения читателем или слушателем.

**СЛОВНИК** – состав и количество слов, объясняемых в толковом (см.) или ином лингвистическом словаре (см.).



См. также *словарная статья*.

**СЛОВО** – центральная самостоятельная единица языка, обладающая:

- назывной функцией, поскольку служит названием предметов, явлений, признаков, действий и т. д.;
- фонетической структурой (см.) и морфемным составом (см.);
- лексическим значением (см.) или системой лексических значений;
- системой грамматических значений (см.).

В грамматике слово функционирует как часть речи (в морфологии) и как член предложения или другой его компонент (в синтаксисе).

См. также *номинация, многозначность, членимость слова, эквивалент слова*.

**СЛОВОБЛУДИЕ** - 1. Пустой, бессодержательный диалог, праздная болтовня. 2. «Извитие словес» – иносказательно-витиеватая, банально-риторическая речь (*извивать речь* – говорить уклончиво, искусно, хитро).

**СЛОВОИЗМЕНЕНИЕ** – образование словоформ (см.) какого-либо слова, его парадигмы. Основные разновидности: склонение (см.) и спряжение (см.).

**СЛОВОИЗМЕНТЕЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ** – см. *грамматическая категория*.

**СЛОВООБРАЗОВАНИЕ** – 1. Непрерывно совершающийся в языке процесс образования новых слов для пополнения словарного состава языка (см.). 2. Образование производного слова (см.) от однокоренного слова (слов), наиболее близкого по морфемному составу и лексическому значению (см.). 3. Раздел языкознания, изучающий словообразовательные отношения, закономерности, модели и способы словообразования.

**СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СТИЛИСТИКА** – раздел стилистики ресурсов, ориентированный на описание, дифференциацию и классификацию стилистических ресурсов словообразования современного русского литературного языка с точки зрения: а) их экспрессивно-эмоциональной окрашенности, например: *полюшко, грязища, вертлявый, здоровенный*; б) функционально-стилистической принадлежности, например: книжной (*варварство, объединение, экстраординарный*) или разговорной (*здоровяк, столовка*). Изучает также словообразовательные архаизмы, стилевую специализацию словообразовательных моделей, стилистическое использование книжных и разговорно-просторечных словообразовательных средств в художественных текстах.

**СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЦЕПОЧКА** – ряд (последовательность) однокоренных слов (реже – словоформ), находящихся между собой в отношениях последовательной производности (словообразовательной мотивации). Количество звеньев-слов в этой цепочке – от 3 до 8; исходным является непроеводное

слово. Пример: *портить* → *испортить* → *испорченный* → *испорченность*.  
Используется как средство морфемного анализа слова (см.).

**СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ** – правила образования новых производных слов (см.) на базе уже имеющих в русском языке однокоренных слов (см.).

**СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ** – заключается в установлении для производного слова мотивирующего его (производящего) слова/слов, выделении производящей основы и словообразующего аффикса; завершающий этап анализа – указание способа словообразования. Например:

Для слова *скорость* производящим является слово *скорый*, производящей основой *скор-*, словообразующим аффиксом – суффикс *-ость*; сокращённая запись выглядит так: *скорость* ← *скорый* (суфф. способ).

См. также *морфемный анализ слова*.

**СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СЛОВАРЬ** – лингвистический словарь, показывающий членение слов на морфемы (см.) и словообразовательные связи между однокоренными словами (см.). Пример словарной статьи (см.):

**бокс** → | бокс-ёр → боксёр-ск(ий) → по-боксёрск-и  
| бокс-ирова-ть

См. также *словообразование, словообразовательная цепочка, морфемный анализ слова*.

**СЛОВСОЧЕТАНИЕ** – синтаксическая единица языка; объединение на основе подчинительной (но не предикативной) связи (см.) двух или нескольких знаменательных слов, между которыми существуют определённые синтаксические отношения (см.). Примеры: *куртка* (какая?) *на молнии* (атрибутивные отношения); *повесь* (что?) *куртку* (объектные отношения); *висит* (где?) *в прихожей* (обстоятельственные отношения).

См. также *согласование, управление, примыкание*.

**СЛОВОФОРМА** – конкретное слово, употреблённое в предложении и тексте в некоторой грамматической форме (см.).

См. также *словоизменение, парадигма, лексема*.

**СЛОГ** – часть слова, которая состоит из звука или сочетания звуков, произносимых одним толчком выдыхаемого воздуха. Слогообразующим является гласный звук.

См. также *слогоделение*.

**СЛОГАН** – краткий рекламный девиз, лозунг, призыв, выражающий основную идею рекламного текста; назначение слогана – привлечь внимание аудитории и (или) побудить к действию. Примеры: “*Быстров*” – *Полноценная еда без особо-*

го труда; Хорошо иметь «Домик в деревне!».

**СЛОГОВОЙ ПРИНЦИП РУССКОЙ ГРАФИКИ** – заключается в том, что в русском языке письмо и чтение, как правило, осуществляется не отдельными буквами, а буквосочетаниями (правда, не всегда равными слогу). Причём при чтении согласной буквы учитывается последующая буква, при чтении гласной – предшествующая буква. Слоговой принцип помогает пишущему обозначать на письме твёрдость/ мягкость согласного, а также звук [i̯], а именно:

1. Твёрдость парного согласного на письме означает буквами а, о, у, э, ы; мягкость парного согласного на письме означает буквами я, ё, ю, е, и, ь;

2. Гласные я, ё, ю, е, расположенные после согласной буквы, означают один звук:

я – [а] (*пятница, сядь*); ё – [о] (*лён, придёт*); ю – [у] (*любит, уютюг*);  
е – [э] (*сели, летний*)

3. Эти же буквы означают два звука (слог) в следующих позициях:

• после гласной буквы: я – [i̯а] (*рояль, ваять*); ё – [i̯о] (*поёт, заёмщик*);

ю – [i̯у] (*создают, в раю*); е – [i̯э] (*веер, за сараем*);

• в абсолютном начале слова: я – [i̯а] (*яма, ясный*); ё – [i̯о] (*ёкнуло, ёжик*);

ю – [i̯у] (*юркий, юбка*); е – [i̯э] (*если, Европа*);

• после разделительных ь и ъ: я – [i̯а] (*рьяный, изьян*); ё – [i̯о] (*пьёт, разъём*);

ю – [i̯у] (*пьют, адъютант*); е – [i̯э] (*семье, съехал*).

4. Буква и может обозначать слог в позиции после гласной буквы (*окраина, строит*) и после разделительного ь (*чьи, воробьи*).

5. Звук [i̯] обозначается буквой й в следующих позициях:

• перед согласной буквой (*чайка, пойдём*);

• в конце слова (*думаЙ, гений*).

См. также *отступления от слогового принципа русской графики*.

**СЛОГОРАЗДЕЛ** – граница между слогами в слове. Большинство неконечных слогов устроено по закону восходящей звучности, согласно которому первым звуком в слоге, является наименее звучный (например, шумный глухой согласный), а последним, как правило, гласный звук. Например: слова *напрасное, волчицы, тайга* делятся на слоги так: *на-пра-сно-е, вол-чи-цы, тай-га*.

**СЛОЖЕНИЕ** – способ словообразования, при котором в слово образуется от двух (или более) производящих основ (см.); разновидности сложения:

а) чистое сложение: *голубоглазый* ← *голубые глаза*; *юго-запад* ← *юг + запад*;

б) сложение + суффиксация: *мореплаватель* ← *море + плавать + -тель*;

в) сложносоставной способ: *выставка-продажа* ← *выставка + продажа*;

См. также *лексические сокращения*.

**СЛОЖНАЯ СИНТАКСИЧЕСКАЯ КОНСТРУКЦИЯ** – сложное предложе-

ние, состоящее из трёх или более простых предложений, с разными типами синтаксической связи (сочинительная, подчинительная, бессоюзная). Примеры:

- *Канатное и парусное производство известно в Нижнем Новгороде с древнейших времён, но особое распространение оно получило в 17-18 веках, когда здесь ежегодно строилась и оснащалась не одна сотня речных и «на морской ход» судов (сочинительная + подчинительная связь);*
- *Мостов было два: главный, наплавной, соединял город с островом, а другой – однопролётный, на столбах-опорах – был переброшен с песков на ярмарочный берег несколько выше (бессоюзная + сочинительная связь);*
- *Когда её спрашивают, какие усыновители лучше, российские или американские, она раздражается: с её точки зрения, усыновление ребёнка вообще не должно рассматриваться отдельно от социальной работы (подчинительная + бессоюзная связь).*

**СЛОЖНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – предложение, содержащее две или более грамматические (предикативные) основы.

См. также *бессоюзное сложное предложение, сложносочинённое предложение, сложноподчинённое предложение, сложная синтаксическая конструкция.*

**СЛОЖНОЕ СИНТАКТИЧЕСКОЕ ЦЕЛОЕ** – то же, что СВЕРХФРАЗОВОЕ ЕДИНСТВО.

**СЛОЖНОПОДЧИНЁННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – сложное предложение, части которого грамматически неравноправны, а главным средством связи между главной и придаточной частью является подчинительный союз (см.) или союзное слово (см.). Например: *Для того чтобы (союз) подать заявление о регистрации брака, необходимо заплатить госпошлину. Откажут в приёме заявления несовершеннолетним и тем, кто (союзное слово) официально уже состоит в браке.* См. также *придаточное предложение, сложносочинённое предложение, бессоюзное сложное предложение.*

**СЛОЖНОСОКРАЩЁННЫЕ СЛОВА** – сложные слова (см.), включающее в себя сокращённые части производящих слов (см.): *подлодка (подводная лодка), медсестра (медицинская сестра), бензобак (бензиновый бак).*

См. также *аббревиатура, лексические сокращения.*

**СЛОЖНОСОЧИНЁННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – сложное предложение, части которого грамматически равноправны, а главным средством связи между ними является сочинительный союз (см.); например: *Обращённая к собеседнику речь должна быть уместна и вежлива, и (сочинительный союз) говорящий несёт полную ответственность за её форму и содержание.*

См. также *сложноподчинённое предложение, бессоюзное сложное предложение.*

**СЛОЖНЫЕ СЛОВА** – слова, основа (см.) которых содержит два или более корня (см.); например: *однофамилец, мясорубка, железобетонный, полулёжа*. Среди них преобладают существительные, прилагательные, числительные. См. также *сложносокращённые слов, структурные разряды числительных*.

**СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА** – жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля; информационно-справочный документ (см.); общее наименование для докладной (см.) и объяснительной записки (см.).

**СЛУЖЕБНЫЕ МОРФЕМЫ** – то же, что и АФФИКСЫ.

**СЛУЖЕБНЫЕ ЧАСТИ РЕЧИ** – неизменяемые слова, не называющие предметы, признаки, действия и т. д., а выражающие наиболее абстрактные, главным образом грамматические значения (см.). К ним относятся предлоги (см.), союзы (см.) и частицы (см.).

См. также *знаменательные части речи*.

**СЛУШАНИЕ (СЛУШАТЬ)** – один из способов речевой деятельности (см.), коммуникативная способность человека; восприятие речи собеседника посредством акустического канала. Различают следующие виды слушания:

- **активное слушание**, при котором путём вопросов, повтора слов собеседника, междометий, а также невербальных средств (см.) демонстрируется внимание адресата, его заинтересованность, сочувствие по отношению к говорящему; как правило, предполагает последующую интерпретацию (см.) и/или пересказ чужой речи;
- **пассивное слушание**, при котором адресат проявляет внимание к собеседнику, но выслушивает его молча, ни вопросами, ни ответными репликами не выражая своего отношения к содержанию и форме его речи.

См. также *говорение, письмо (писание), чтение*.

**СМЕШЕНИЕ СТИЛЕЙ** – объединение в одном тексте элементов разных стилей. Используется:

а) оправданно, являясь **средством стилизации, языковой игрой**, преимущественно в обиходно-разговорной, художественной (реже – публицистической) речи. Например: с этой целью в речи персонажа рассказа А.П.Чехова «Злоумышленник» смешиваются элементы официально-делового и разговорного стилей:

*«Денис Григорьев! – начинает следователь. – Подойди поближе и отвечай на мои вопросы. Седьмого числа сего июля железнодорожный сторож Иван Семенов Акинфов, проходя утром по линии, на 141-й версте, застал тебя за отвинчиванием гайки, коей рельсы прикрепляются к шпалам. Вот она, эта гайка!..»;*

б) неоправданно, являясь **стилистической ошибкой**, при внесении иностилевых или нелитературных элементов в тексты книжных стилей и в разговорную речь. Например: В предложении *Установлен действенный контроль за рачи-*

*тельными* расходом кормов на ферме употреблено устаревшее, неуместное в официально-деловом тексте слово *рачительный*.

**СМИ** – см. *средства массовой информации*.

**СНИЖЕНИЕ СТИЛЯ** – 1. Введение взамен словесного обозначения, характерного для определенной речевой ситуации, более вульгарного и резкого (*Что стоит актеру **собезьянничать** военного, профессора или прокурора?*); замена стилистически нейтрального слова жаргонизмом, просторечным или диалектным словом (*НТВ **верещит** свои новости*). Вообще говоря, предпочтение не книжного и не нейтрального элемента из синонимического ряда. Стилистическое средство умышленного показа отрицательной оценки чего-либо, средство юмора и экспрессии, однако может свидетельствовать и о плохом вкусе, отсутствии чувства меры, стилистическом дилетантизме. 2. Сознательный прием, заключающийся в соединении в одном высказывании церковнославянской высокой и русской разговорной лексики. Примеры: *«**Уста жуют**»*; *«Вы сочинили сочинение, в котором **изволили изложить** не весьма существенные идеи **на щот** людей и их **первородного состояния и допотопного бытия**. Вы **изволили сочинить** что человек произошел от обезьянских племен **мартышек, орангуташек и т. п.**»* (А.П. Чехов). Схождение от возвышенному к банальному, что привносит в высказывание оттенок речевой неожиданности, комичности; например: *Работа учителя не удовлетворяет его, **ему хочется чего-то большего... большей зарплаты ему хочется***» (из СМИ).

См. также *смешение стилей*.

**СНИЖЕННЫЙ (ПРОСТОЙ) СТИЛЬ** – стиль, характерный для разговорной речи, лишенный ораторского или художественного пафоса, приподнятости, которому свойственны снижение до повседневности, обыденности, намеренный или ненамеренный отказ от характерных для книжных стилей лексики и синтаксиса. Это «пограничный» стиль литературного языка, поскольку за его пределами – просторечие и жаргон, отмеченные вульгарностью и грубостью. Характеризуется использованием исконно-русских стилистически нейтральных и разговорных слов, заимствованной лексики неограниченного употребления, вульгаризмов типа *поднатореть, ошиваться, шухарить*, эмоционально-оценочной лексики. Как прием используется в художественной речи и в публицистическом стиле, причём особенно характерен для юмористических произведений. Примеры:

- *«Трясась Пахомыч на запятках,/ Пук незабудок вез с собой;/ Мозоли натерев на пятках,/ Лечил их дома камфарой»* (К. Прутков);
- *«Половина друзей попоступали в частные вузы такие как крок, буга, европейский и т.д. Жалуются на ужасно низкий уровень образования и жутко высокий уровень коррупции. У них у одних так?»* (Интернет-форум Мета-Контакт).

**СНОСКА** – способ взаимодействия текстов (см.), подстрочная ссылка (см.) (примечание), помещённая в низу страницы и набранная мелким шрифтом; приводится с помощью отсылки в тексте в виде цифр или звёздочек.

**СОАВТОРЫ** – лица, создавшие своим совместным творческим трудом произведение как объект авторского права (см.), независимо от того, образует ли такое произведение неразрывное целое, или состоит из самостоятельных частей. Наиболее известные примеры соавторства – Ильф и Петров, Аркадий и Борис Стругацкие.

**СОБИРАТЕЛЬНЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ** – лексико-грамматический разряд (см.), объединяющий существительные, которые обозначают совокупность однородных предметов или лиц как целое. Большинство из них образовано от конкретных существительных (см.) суффиксальным способом; например: *кустарник* ← *куст*, *студенчество* ← *студент*, *листва* ← *лист*. Имеют, как правило, форму только единств. числа.

См. также *абстрактные существительные, вещественные существительные*.

**СОБИРАТЕЛЬНЫЕ ЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ** – количественно ограниченная семантико-стилистическая группа числительных (см.), обозначающая считаемые предметы как единое целое: *трое*, *семеро* и т. д.

См. также *количественные числительные, порядковые числительные*.

**СОБОЛЕЗНОВАНИЕ** – 1. Этикетная ситуация общения (см.), предполагающая выражение сочувствия горю, беде, страданиям адресата. 2. Совокупность входящих в коммуникативно-семантическую группу (см.) единиц речевого этикета (см.) с данной семантикой, а также каждая из этих единиц: *от всей души сочувствуем Вам; приносим свои соболезнования* и т. д.

**СОБСТВЕННО НАУЧНЫЙ (АКАДЕМИЧЕСКИЙ) ПОДСТИЛЬ** – главная разновидность научного стиля (см.), отличающаяся интеллектуальной глубиной содержания текста, его терминологической насыщенностью, а также относительной сложностью композиционно-речевого оформления. Адресаты – учёные и аспиранты. Включает в себя первичные жанры (см.): монография (см.), диссертация (см.), статья (см.), дипломная работа (см.) и вторичные жанры (см.): автореферат (см.), отзыв (см.), рецензия (см.), тезисы (см.) и др.

**СОВЕРШЕННЫЙ ВИД** – см. *вид*.

**СОВЕТ** – 1. Этикетная ситуация общения (см.), содержащая пожелание адресату речи (см.) тем или иным образом поступить в конкретной коммуникативной ситуации (см.). 2. Совокупность входящих в коммуникативно-семантическую группу (см.) единиц речевого этикета (см.) с данной семанти-

кой, а также каждая из этих единиц, например: *Сходили бы вы к врачу! Бросай курить!* и т. п.

**СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК** – соответствующая языковой норме (см.) часть современного русского языка (см.).

См. также *общенародный язык, литературный язык*.

**СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК** – язык, являющийся средством общения русской нации в период с эпохи Пушкина (≈ с 1830-х гг.) до наших дней.

См. также *общенародный язык, литературный язык*.

**СОГЛАСНЫЕ БУКВЫ** – *буквы*, предназначенные для отображения на письме согласных фонем и звуков В русском языке 21 согласная буква: б, в, г, д, ж, з, й, к, л, м, н, п, р, с, т, ф, х, ц, ч, ш, щ.

**СОГЛАСОВАНИЕ** – разновидность подчинительной связи (см.) в словосочетании и предложении, при которой изменяемое зависимое слово уподобляется главному слову в грамматических значениях числа, рода, падежа. Примеры:

- *на реке Дунай* (согласование в числе);
- *великими реками* (согласование в числе и падеже);
- *второго декабря* (согласование в числе, роде и падеже).

См. также *управление, примыкание*.

**СОГЛАШЕНИЕ** – 1. То же, что ДОГОВОР в 1-м значении.

**СОДЕРЖАНИЕ** – 1. Элемент текста, отражающий структуру книги; система заголовков всех значительных частей книги с указанием страниц, где они помещены. Используется, в отличие от оглавления (см.), в собраниях сочинений, сборниках произведений одного автора, в сборниках статей, написанных несколькими лицами, в журналах и других продолжающихся изданиях, а также в книгах, имеющих сложную структуру (рубрикацию), в которой озаглавлены не только части, главы, но и более мелкие разделы. 2. Основная суть изложения текста; то же, что ФАБУЛА.

**СОДЕРЖАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ** – художественный мир литературного произведения, которое не просто рассказывает о чем-то, но и содержит в себе эстетическую реальность мира персонажей (см.). Оно создается совокупностью изображаемых событий, переживаний, действий и их оценками, образуя внутреннее взаимопроникающее единство с художественной формой (см.).

**СОДЕРЖАТЕЛЬНОСТЬ РЕЧИ** – коммуникативное качество речи (см.), заключающееся в выражении новой и актуальной для адресата информации.

**СОЕДИНИТЕЛЬНАЯ ГЛАСНАЯ** – то же, что ИНТЕРФИКС.



**СОЗНАНИЕ** – человеческая способность к воспроизведению, отражению действительности; духовная способность познавать, открывать окружающую реальность и вырабатывать отношение к ней, осваивая нормы, систему ценностей, веру и др.

**СОНОРНЫЕ СОГЛАСНЫЕ ЗВУКИ** – см. ШУМНЫЕ И СОНОРНЫЕ СОГЛАСНЫЕ

**СОПОСТАВЛЕНИЕ** – логическая форма изложения информации, состоящая в сравнении двух объектов с целью выявления в них сходства и различия.

См. также *аналогия*.

**СОСЛАГАТЕЛЬНОЕ НАКЛОНЕНИЕ** – грамматическое значение (см.) наклонения глагола. Выражает желательное, возможное или необходимое с точки зрения субъекта речи действие, которое может осуществиться при определённых условиях: *выписал бы, запомнил бы, спел бы, (не) огорчился бы* и т. д.. Формы наклонения образуются с помощью суффикса *-л-*, родовых окончаний (*□, -а, -о, -и*) и частицы *бы*. Например: *употребил бы, ловила бы, решалось бы, искупали бы*.

См. также *изъявительное наклонение, повелительное наклонение*.

**СОСТАВ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – включает в себя две разновидности компонентов: а) члены предложения: подлежащее (см.), сказуемое (см.), дополнение (см.), определение (см.), обстоятельство (см.); б) элементы, не являющиеся членами предложения: обращение (см.), вводные элементы (см.) и вставные конструкции (см.).

**СОСТАВ СЛОВА** – то же, что **МОРФЕМНАЯ СТРУКТУРА СЛОВА**.

**СОСТАВНЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ** – разновидность речевых стереотипов (см.); стилистически нейтральные устойчивые словосочетания, являющиеся:

- обобщённым названием слов одной лексико-семантической группы (см.): *головные уборы, населённый пункт, времена года, вооружённые силы;*
- термином (см.): *термоядерная реакция, постоянный ток, связи с общественностью, культура речи, кесарево сечение.*

См. также *воспроизводимость, фразеологизмы*.

**СОЦИАЛЬНАЯ ЗОНА** – см. *зоны общения*.

**СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ** – форма общественного поведения, обусловленная положением человека в определённой социальной группе, а также в конкретной коммуникативной ситуации (см.) Играет важную роль в формальном общении (см.), в том числе в речевом этикете. Различают социальные роли постоянные

(см.) и переменные (см.).

**СОЦИАЛЬНО-БЫТОВОЕ КРАСНОРЕЧИЕ** – вид красноречия (см.), реализуемый в быту, в семейном общении и др.; типичные жанры: тост (см.), поминальная речь (см.), комплимент (см.) и др.

**СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ ПЕРЕМЕННЫЕ** – «игровая» форма поведения человека в социуме, связанная с условиями и обстоятельствами пребывания индивида в конкретной коммуникативной ситуации (пассажир, клиент, посетитель, гость, покупатель, друг и пр.)

См. также *социальный статус, социальные роли постоянные*.

**СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ ПОСТОЯННЫЕ** – ожидаемый тип поведения человека в обществе в зависимости от его социокультурных и психофизиологических устойчивых характеристик (пола, возраста, социального статуса, уровня языковых знаний, образовательного уровня и т.д.). Например: человек со средним образованием/человек с высшим образованием и др.

См. также *социальный статус, социальные роли переменные*.

**СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС** – формально установленное и/или признаваемое обществом место индивида в иерархии социальной группы. Факторы, влияющие на его определение:

- материальное положение (обеспеченный, среднего достатка или малоимущий); продвижение по «служебной лестнице» (подчиненный, начальник среднего звена, руководитель);
- отношение окружающих (опытный, уважаемый сотрудник и новичок в каком-либо деле);
- возрастные показатели (ребенок, человек средних лет и пожилой) и др.

См. также *социальные роли переменные, социальные роли постоянные*.

**СОЦИОЛЕКТЫ** – обобщённое название таких внелитературных разновидностей языка, как жаргоны (уголовный, солдатский, школьный и др.) и сленг. От литературного языка их отличают особая лексика и фразеология, реже – некоторые орфоэпические отличия; в то же время грамматические отличия (то есть особенности морфологии и синтаксиса) в них практически отсутствуют.

См. также *арго, диалект, жаргон*.

**СОЦИОЛИНГВИСТИКА** – область языкознания, изучающая язык и речь как общественные явления. Основные проблемы, изучаемые этой наукой:

- язык как общественное явление; социальная дифференциация речи;
- национальная специфика языка; сосуществование и взаимодействие разных языков в рамках одного языкового коллектива;
- ситуативное речевое поведение людей разных групп (социальных, профессиональных, гендерных, возрастных и др.);

- языковая ситуация (см.) и языковая политика (см.).

**СОЧЕТАЕМОСТЬ СЛОВ** – то же, что **ЛЕКСИЧЕСКАЯ СОЧЕТАЕМОСТЬ**.

**СОЧИНИТЕЛЬНАЯ СВЯЗЬ** – разновидность синтаксической связи (см.), с помощью которой соединяются два (или более) равноправных компонента простого предложения или сложного предложения. Она реализуется:

- в простом предложении в блоке однородных членов: *Речь идёт о поставках машин и оборудования другим предприятиям;*
- в сложносочинённом предложении: *У каждого писателя есть своя аудитория, а у известного оратора – своя;*
- в бессоюзном сложном предложении с перечислительной интонацией: *В доме внезапно погас свет, стало темно;*
- в сложноподчинённом предложении с однородными придаточными (с однородным соподчинением): *Я уверен, что ты умеешь хранить тайну и никто ничего не узнает.*

См. также *однородные члены предложения, сложносочинённое предложение*.

**СОЮЗ** – служебная часть речи, употребляемая как средство выражения синтаксической связи:

а) в простом предложении: *Каждая эпоха развития человечества приносит свои изобретения и открытия; С языком дело обстоит так же, как с математикой;*

б) в сложном предложении: *Если ваш собеседник придерживается иного мнения, не пытайтесь переубедить его во что бы то ни стало;*

в) в тексте в роли метатекстового средства (см.): **Но** *соблюдение норм устной речи – всего лишь основа культуры речи.*

Грамматические разновидности союзов:

- сочинительные: *и, или, а, но, однако, тоже, также, не только..., но и и др.;*
- подчинительные: *чтобы, потому что, как будто, как только, если и др..*

См. также союзное слово.

**СОЮЗНОЕ СЛОВО** – местоимённое слово, которое, являясь членом предложения, одновременно выступает как средство подчинительной связи (см.) в сложноподчинённом предложении (см.). Пример: *Человек образованный – тот, кто знает, где найти то, чего он не знает.* (Г. Зиммель)

См. также союз, местоимённые слова.

**СПАМ** — рассылка рекламных электронных писем лицам, не выразившим желания их получать и сами эти письма. Включает в себя все разновидности массовой неадресной рекламы: посты с рекламными гипертекстовыми ссылками на форумах, рекламные листовки и буклеты и др.

**СПЕЦИАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА** – то же, что **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА**.

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕРМИНЫ** – термины (см.), обозначающие понятия той или иной области знания, известные только специалистам. Например:

- медицинские термины: *постинфекционный синдром, пилоростеноз;*
- электротехнические термины: *бестрансформаторный каскад, тиристоры, полупроводниковые стабилизаторы напряжения;*
- лингвистические термины: *префиксоиды, гласный непереднего ряда.*

См. также *общенаучные термины*.

**СПОНТАННОСТЬ РЕЧИ** – черта обиходно-разговорного стиля (см.), заключающаяся в неподготовленности, отсутствии предварительного обдумывания языкового оформления и/или содержания речи (см.).

См. также *импровизация, экспромт*.

**СПОР** – то же, что **ДИСКУССИОННАЯ РЕЧЬ**.

**СПОСОБ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ** – свойство производных слов (см.), объединяемых в классы в зависимости от словообразовательного средства. Основные словообразовательные способы: суффиксальный (см.), приставочный (см.), приставочно-суффиксальный (см.), бесуффиксный (см.), сложение (см.) и др.

**СПОСОБЫ АДРЕСАЦИИ** – этикетные языковые средства (см.), используемые с целью привлечения внимания адресата и установления с ним контакта: обращение (см.), ТЫ-общение (см.), ВЫ-общение (см.).

**СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТЕКСТОВ** – виды взаимоотношений разных текстов: аллюзия (см.), косвенная речь (см.), пародия (см.), прецедентные тексты (см.), реминисценция (см.), референция (см.), сноска (см.), ссылка (см.), «текст в тексте» (см.), цитирование (см.), эпиграф (см.).

**СПОСОБЫ ЗАКРЕПЛЕНИЯ ТЕКСТА** – виды письменной фиксации текста: рукописный; машинописный (выполненный на печатной машинке или набранный на компьютере); полиграфический (напечатанный типографским способом); экранный (фиксируемый на экране дисплея).

**СПОСОБЫ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** – структурные компоненты речевой деятельности; коммуникативные действия, реализация мыслительных способностей человека; основные речевые способности человека: говорение (говорить), писание (писать), слушание (слушать), чтение (читать), показывающие, каким образом осуществляется речевое взаимодействие.

См. также *средства речевой деятельности*.

**СПРАВКА** – жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля; информационно-справочный документ (см.), содержащий описание или подтверждение фактов и событий. Например: справка о составе семьи; справка об отсутствии инфекций в доме и т. д.

**СПРАВОЧНИК** – вторичный жанр (см.) научно-справочного подстиля (см.) научного стиля; книга, содержащая краткие сведения научного, производственного, общественно-политического и др. характера.

**СПРАВОЧНЫЕ ИЗДАНИЯ** – издания практического назначения, с кратким изложением сведений в систематической форме. Рассчитанные на выборочное чтение; обычно имеют систематизированную структуру, упорядоченную по определенному (чаще алфавитному) принципу. Многие из них имеют в своем составе вспомогательный указатель. Типичные жанры: словарь (см.), справочник (см.), энциклопедия (см.).

**СПРЯГАЕМЫЕ ФОРМЫ ГЛАГОЛА** – основа глагольной парадигмы; глагольные формы, которым, помимо категории вида, присущи словоизменительные категории глагола: наклонение, время, число, лицо/род. Например:

- *принесём* (изъяв. наклонение, будущее время, 1-е лицо, ед. число),
- *принёс* (изъяв. наклонение, прошедшее время, ед. число, муж. род),
- *принесите* (повелит. наклонение, мн. ч., 2-е лицо) и т. д.

См. также *неспрягаемые формы глагола*.

**СПРЯЖЕНИЕ** – 1. Словоизменение глагола по лицам в настоящем и будущем времени, а также в повелительном наклонении. 2. Изменение глагола по наклонениям, временам, числам, лицам / родам. 3. Модель словоизменения (см.) глаголов по лицам, на основе которой различают глаголы:

- 1-го спряжения; например: *бить, запрещать, кинуть, греть, двинуть*;
- 2-го спряжения; например: *лечить, запретить, приготовить, продлить*;
- разноспрягаемые: *бежать, чтить, хотеть*, а также глаголы, образованные от них (типа *прибежать, захотеть* и др.);
- спрягаемые по архаическому типу: *дать, есть* (в значении принимать пищу), а также глаголы, образованные от них (типа *передать, доесть* и др.).

См. также *клонение, парадигма, грамматическая форма слова, словоформа*.

**СРАВНЕНИЕ** – троп (см.), построенный на сопоставлении двух предметов, явлений, лиц, имеющих общий признак. Например:

- *Говорит как проповедник (как Бог на душу положит, как будто пророк, как Цицерон, как в бреду, словно мямлит; как со стенкой, словно с глухим, как с ребёнком, как с равным, как на исповеди и т. д.)*.
- *Холодно как в погребу (как в леднике, как в могиле, как в подzemелье, как в подвале, как в склепе, как на Северном полюсе и т. д.)*.

**СРАЩЕНИЕ** – способ словообразования, который заключается в слиянии

(сращении) в одно слово двух компонентов словосочетания, построенного по модели *Наречие + причастие (прилагательное)*; характерен для сложных прилагательных; например: *малоизвестный* ← *мало известный*; *быстродействующий* ← *быстро действующий*; *вышеизложенный* ← *выше изложенный*.

**СРЕДНЕЛИТЕРАТУРНЫЙ ТИП РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ** – характерен для лиц со средним и даже высшим образованием, обладающих невысокой общей культурой и нарушающих языковые нормы (см.) не только из-за недостаточного владения ими, но и из-за сознательного их игнорирования.

См. также *полнофункциональный тип речевой культуры, неполнофункциональный тип речевой культуры, обиходный тип речевой культуры*.

**СРЕДНИЙ СТИЛЬ** – стиль (см.), который характеризуется использованием более сдержанных, по сравнению с высоким стилем речи, но не сниженных, характерных для низкого стиля, языковых средств. Типичные темы – экономика, политика, текущие события и происшествия, производственные дела, спорт, развлечение, наука – вне обобщающей бытийной и духовно-нравственной оценки. Типичные языковые средства:

- абстрактная лексика (см.) и терминология (см.): *конъюнктура, объединение, префиксация, дизъюнкция, сознание*;
- исконно русская стилистически нейтральная и эмоционально окрашенная лексика: *стол, имя, коробка, сутки, молчать, пошлый, толкаться*;
- славянизмы (см.), вошедшие в активный словарь (см.) и почти утратившие статус книжной лексики: *разум, нелепый, отрицать*;
- иноязычные слова неограниченного употребления (как правило, эмоционально нейтральные), утратившие или сохранившие лишь внешние признаки заимствования: *товар, товарищ, кофе, магазин, жюри, стресс, ксерокс*.

Предполагает более интенсивное (по сравнению с высоким и низким стилями) использование таких разнообразных фигур речи и стилистических приёмов, как игра слов (см.), аллюзия (см.), эвфемизм (см.), сравнение (см.), литота (см.), гипербола (см.) и др. Пример: «*Допустим, хороший поэт выпускает том беллетристики. Как правило, эта беллетристика гораздо хуже, чем можно было ожидать. И наоборот, книга стихов хорошего прозаика всегда гораздо лучше, чем ожидалось*» (С. Довлатов).

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ** – социальные институты (пресса, радио, телевидение и др.), предназначенные для сбора, обработки и распространения информации среди массовой аудитории.

См. также *журналистика*.

**СРЕДСТВА РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** – структурные компоненты речевой деятельности, осознанно, ситуативно точно используемые средства языка: звук, слово, предложение, а также интонация и невербальные средства общения, позволяющие осуществлять речевое взаимодействие между участниками

коммуникации.

См. также *способы речевой деятельности*.

**ССЫЛКА** – способ взаимодействия текстов (см.); совокупность сведений о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте другом тексте. Обычно помещается в конце текста или его рубрики (раздела, главы).

См. также *библиография, сноска, цитирование*.

**ССЫЛКА НА АВТОРИТЕТЫ** – прием аргументации (см.), используемый в публичной речи (см.); обращение оратора к авторитетному для данной аудитории мнению политика, писателя, общественного деятеля в форме цитирования, пересказа чьей-то точки зрения, мнения экспертов и пр.; является сильным аргументом (см.).

См. также *слабый аргумент*.

**СТАНДАРТ** – то же, что ГОСТ.

**СТАНДАРТИЗАЦИЯ** – установление в государственном масштабе оптимальных правил и требований по разработке, оформлению документов (см.); система действий, в результате которых документ становится соответствующим требованиям, изложенным в ГОСТе (см.).

См. также *унификация*.

**СТАНДАРТНОСТЬ РЕЧЕВОГО ОФОРМЛЕНИЯ** – свойство документа (см.); отражение в нём типовых ситуаций делового общения единообразным способом; предполагает широкое использование реквизитов (см.), а также речевых стереотипов (см.): канцеляризм (см.) и составных наименований (см.) терминологического характера.

См. также *формуляр, термин*.

**СТАНДАРТЫ ЯЗЫКОВЫЕ** – 1. То же, что РЕЧЕВЫЕ СТЕРЕОТИПЫ.

2. В стилистике – готовые воспроизводимые в речи средства выражения, используемые в публицистическом стиле (см.). Обладая четкой семантикой и экономно выражая мысль, способствует быстрой передаче информации. Примеры: *работники бюджетной сферы, ветви власти, по данным из информированных источников* и т. д.

См. также *журналистские клише*.

**СТАРОСЛАВЯНИЗМЫ** – то же, что СЛАВЯНИЗМЫ.

**СТАРОСЛАВЯНСКИЙ ЯЗЫК** – с X в. до первой половины XVII в. – русский литературный язык (см.); сейчас – язык православного богослужения.

См. *церковно-религиозный стиль*.

**СТАТИЧНОСТЬ ЯЗЫКА** – см. *свойства языка*.

**СТАТЬЯ** – 1. Аналитический жанр публицистики (см.), публикуемый в сборнике или в периодической печати (см.). 2. Первичный жанр (см.) собственно научного подстиля (см.) научного стиля; научное произведение небольшого объёма. 3. То же, что СЛОВАРНАЯ СТАТЬЯ.

**СТЕПЕНЬ СРАВНЕНИЯ** – словоизменительная грамматическая категория (см.) качественных прилагательных (*смешной – смешнее, самый смешной*), а также некоторых образованных от них наречий (*легко – легче, легче всех*) и слов категории состояния (*тесно – теснее, наиболее тесно*). Обозначает степень проявления признака (качества) предмета или действия и выражается в грамматических значениях (см.) сравнительной и превосходной степени. Пример: от прилагательного *доступный* можно образовать следующие словоформы:

а) **сравнительной** степени: *доступнее, более (менее) доступный, более (менее) доступен*;

б) **превосходной** степени: *доступнейший, самый доступный, наиболее (наименее) доступный, наиболее (наименее) доступен, доступнее всех*.

**СТЕРЕОТИПНОСТЬ РЕЧИ** – использование стереотипных языковых и композиционных средств, характерных для конкретной коммуникативной ситуации (см.) и определённого функционального типа текста (см.). Является стилеобразующей чертой официально-делового стиля (см.; в определённой степени присуща также публицистическому и обиходно-разговорному стилю).

См. также *речевые стереотипы, текст-стереотип, трафарет, реквизиты, формуляр*.

**СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЧЕРТЫ** – признаки текста, которые выражают стилевое своеобразие того или иного функционального стиля и определяют его композиционно-речевую и жанровую специфику.

См. также *стиль, официально-деловой стиль, научный стиль, публицистический стиль, церковно-религиозный стиль, художественный стиль, обиходно-разговорный стиль*

**СТИЛИЗАЦИЯ** – намеренная и явная имитация того или иного стиля (см.), полное или частичное воспроизведение его важнейших особенностей. Типичные образцы стилизаций: «Песня про купца Калашникова» М.Ю. Лермонтова, «Песни западных славян» А.С. Пушкина, «Кола Брюньон» Р. Роллана.

См. также *пародия*.

**СТИЛИСТИКА** – раздел языкознания, изучающий выразительные средства (см.) и возможности языка, а также закономерности функционирования последнего в различных сферах общественной деятельности и коммуникативных ситуациях (см.).



**СТИЛИСТИКА РЕСУРСОВ** – раздел стилистики, занимающийся:

- 1) поуровневым (в соответствии с уровнями языка) изучением и описанием стилистически значимых средств, их функционально-стилистической принадлежности и экспрессивно-оценочной окрашенности;
- 2) изучением и описанием коннотативных характеристик, стилистической окраски, стилистического значения ресурсов языка;
- 3) проблемами выявления и констатации стилистических норм;
- 4) изучением и описанием средств словесной образности;
- 5) разработкой проблемы лексической и грамматической синонимии.

Включает следующие разделы: словообразовательная стилистика (см.), морфологическая стилистика (см.), лексическая стилистика (см.), синтаксическая стилистика (см.).

**СТИЛИСТИКА СЛОВООБРАЗОВАНИЯ** – см. *словообразовательная стилистика*.

**СТИЛИСТИКА ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ** – направление стилистики (см.), исследующее закономерности функционирования литературного языка (см.) в различных сферах общения, и факторы, которые обуславливают наличие в литературном языке системы функциональных стилей (см.). Исследуется также внутренняя дифференциация функциональных стилей (совокупность подстилей и жанров), а также взаимодействие функциональных стилей.

См. также *функциональный стиль, подстиль, речевой жанр*.

**СТИЛИСТИКИ СТРУКТУРА** – см. **СТРУКТУРА СТИЛИСТИКИ**.

**СТИЛИСТИЧЕСКАЯ НОРМА** – см. **НОРМА СТИЛИСТИЧЕСКАЯ**.

**СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ОКРАСКА** – признаки морфем, слов, фразеологизмов, указывающие на их принадлежность к определенному функциональному стилю, или их эмоционально-экспрессивная характеристика. Например:

- морфемы, принадлежащие книжным стилям: *алогизм, Шопениана, квазиимпульс, десоветизация*;
- морфемы, принадлежащие разговорному стилю: *базировка, нежничать, уточка*;
- морфемы, придающие слову эмоциональность, оценочность: *домик, братишка, зелёнькая* (уменьшительно-ласкательная, положительная); *экстра-совершенство, девчонка, старикан* (субъективная оценка лица);
- фразеологизмы, принадлежащие книжным стилям: *золотой дождь, пригвоздить к позорному столбу, поразить в правах*;
- фразеологизмы, принадлежащие разговорному стилю: *пока суд да дело, знать не знаю и ведать не ведаю, рукой подать*;
- фразеологизмы, обладающие эмоционально-экспрессивной окрашенностью:

*каждый встречный и поперечный* (неодобрительная), *дай бог не последняя* (разговорная, шутливая), *на почтительном расстоянии* (ироническая).

См. также *эмоционально-окрашенные слова, стилистическая окраска слов*.

**СТИЛИСТИЧЕСКАЯ НОРМА** – правила выбора стиля, соответствующего конкретной коммуникативной ситуации и последующего отбора языковых средств и их организации в тексте по законам определённого жанра в рамках выбранного стиля; носит менее жёсткий характер, чем языковые нормы. Её нарушение может быть квалифицировано:

- как стилистическая ошибка; например: «*В данном учебном пособии рассматривается структура зенитки*» (*Зенитка* – разговорное слово, а в научном тексте целесообразнее было бы употребить выражения *зенитная установка, зенитное орудие*);
- как стилистический приём, проявление языковой игры. Так, во фрагменте рассказа А.П. Чехова «*В четверг на прошлой неделе девица Подзатылкина в доме своих почтенных родителей была объявлена невестой коллежского регистратора Назарьева. Сговор сошёл как нельзя лучше. Выпито было две бутылки ланинского шампанского, полтора ведра водки...*» – первое предложение носит черты официально-делового стиля, второе и третье – разговорного.

**СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ОКРАСКА СЛОВА** – дополнительная (непредметная) составляющая значения слова, передающая информацию о сфере употребления слова, а также об объекте речи (см.). В толковом словаре передаётся с помощью стилистических помет (см.). Примеры: *ассонанс* (научн.), *потерпевший* (офиц.-дел.), *соваться* (разг.), *популизм* (публиц.), *наехать* (жарг.-простор.), *глашатай* (торжеств.), *благоверный* (шутл.), *манерный* (неодобр.), *крохобор* (пренебр.) и т. д.

**СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ФИГУРА** – 1. Любое языковое средство, служащее для создания и усиления выразительности речи (см.). 2. То же, что **ФИГУРА РЕЧИ**.

**СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ** – см. **ОШИБКИ СТИЛИСТИЧЕСКИЕ**.

**СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПОМЕТЫ** – структурный элемент словарной статьи (см.), толкового словаря (см.), указывающий на стилистическую окраску слова (см.), сферу его употребления, степень употребительности и др. Пример:

**СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СИНОНИМЫ** – синонимы, имеющие одинаковые лексические значения, но различающиеся стилистической (см.) или экспрессивной окраской. Примеры: *жить* (нейтральн.) и *проживать* (офиц.-дел.), *дефис* (научн.) и *чёрточка* (разгов.), *толковый* (разг., с полож. окраской) и *башковитый* (разг., грубовато-фамильярный).

См. также *лексические синонимы, типы лексических синонимов, семантические синонимы, семантико-стилистические синонимы.*

**СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕКСТА** - см. АНАЛИЗ ТЕКСТА СТИЛИСТИЧЕСКИЙ.

**СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ПРИЁМ** – способ организации текста или высказывания, усиливающий его выразительность (см.); часто основан на отклонении от языковой нормы (см.);

См. также *троп, стилистическая фигура, фигуры речи.*

**СТИЛЬ** – 1. Речевой регистр, закрепленный за определенной социально-коммуникативной сферой и частично отличающийся от других регистров лексикой, грамматикой, фонетикой. Стили возникли благодаря социальному неравенству, следствием которого является отсутствие тождества языковых средств, использованных представителями разных классов. Традиционно выделяют три стиля – нейтральный (см.), высокий (см.) и низкий (см.), хотя дифференциация может быть более дробной. 2. То же, что ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ. 3. То же, что КРАСНОРЕЧИЕ; изучается риторикой. 4. Особенность текста, которая обусловлена манерой, вкусом, стилем мышления, эстетическими и этическими приоритетами, языковой компетенцией автора текста. 5. Проявление творческого своеобразия автора: писателя, ученого, публициста – его индивидуальной манеры в конкретном тексте и в совокупности текстов, созданных одним автором.

См. также *архаизация речи, банальность, бульварный стиль, былинный стиль, вычурность стиля, заумный язык, изысканный стиль, оригинальность стиля, патетический стиль, макароническая речь, автологическая речь, металогическая речь, свежесть стиля, снижение стиля, фамильярный стиль.*

**СТИХОСЛОЖЕНИЕ** – способ организации звукового состава стихотворной речи, при котором, в отличие от прозы (см.), членение текста на отрезки задано ритмикой, мелодией или графикой (записью отдельными строками) и может не совпадать с синтаксическим членением текста.

См. также *поэзия.*

**СТИХОТВОРНЫЙ РАЗМЕР** – способ звуковой организации стихотворения, форма стихотворного ритма, последовательно соблюдаемого во всём поэтическом тексте или в его фрагменте. Он определяется количеством слогов, ударений и числом стоп – повторяющихся сочетаний ударных и безударных слогов в стихотворной строке. По количеству слогов в стопе выделяют двусложные и трехсложные размеры. К двусложным размерам относят:

• **ямб**, образуемый двусложными стопами с ударением на втором слоге, точнее – на четных слогах стиха; модель: U—| U—| U—| U—| U (безударный + ударный):

*Мой дядя самых честных правил, / Когда не в шутку занемог,*

*Он уважать себя заставил / И лучше выдумать не мог* (А.С. Пушкин);

- **хорей**, образуемый двусложными стопами с ударением на первом слоге, точнее – на нечетных слогах стиха; модель: — U | — U | — U | — (ударный+безударный):  
*Свет мой, зеркальце, скажи / Да всю правду доложи!*

*Я ль на свете всех милее, / Всех румяней и белее?* (А.С. Пушкин).

К трехсложным размерам относят:

- **дактиль**, образуемый трехсложными стопами с ударением на первом слоге стопы; модель: — U U | — U U | — U U | — U U (ударный + безударный + безударный):

*Тучки небесные, вечные странники! / Степью лазурною, цепью жемчужною  
Мчитесь вы, будто как я же, изгнанники / С милого севера в сторону южную*  
(М.Ю. Лермонтов);

- **амфибрахий**, образуемый трехсложными стопами с ударением на втором слоге стопы; модель: U — U | U — U | U — U (безударный + ударный + безударный):

*Не ветер бушует над бором, / Не с гор побежали ручьи –  
Мороз-воевода дозором / Обходит владенья свои* (Н.А. Некрасов);

- **анapest**, образуемый трехсложными стопами с ударением на третьем слоге стопы; модель: — U U U | — U U U | — U U U (безударный + безударный + ударный):

*На заре ты ее не буди, / На заре она сладко так спит:  
Утро дышит у ней на груди, / Ярко пышет на ямках ланит* (А.А. Фет).

**СТРАДАТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ** – то же, что **ПАССИВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ**.

**СТРОГИЕ СТИЛИ** – обобщённое название официально-делового и научного стилей, овладение которыми предполагает соблюдение не только общеязыковых, но и т. н. внутрстилевых, норм. Эти композиционно-речевые нормы регламентируют, например, объём научных текстов того или иного жанра, оформление документов (прежде всего – использование реквизитов) и другие моменты. В письменной научной (за исключением научно-популярных текстов) и в деловой речи запрещено употребление разговорной лексики и фразеологии, а также строго регламентируется использование оценочных языковых средств. См. также *книжные стили*.

**СТРОЧНЫЕ И ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ** – существующие в современном русском письме печатный и рукописный варианты начертания букв: а) строчная (малая), которая не выступает над строкой и не возвышается над другими буквами;

б) прописная (заглавная), более крупных размеров, возвышающаяся над другими буквами в строке (слове). Например: буква «тэ» представлена следующими вариантами: т и т (строчная), Т и Т (прописная).

См. также *существительное собственное, правила употребления прописной буквы*.

**СТРУКТУРА СТИЛИСТИКИ** – совокупность направлений изучения стили-

стически маркированных языковых средств и закономерностей их использования в речи. Выделяют следующие разделы стилистики: стилистика ресурсов (стилистика языка) (см.), функциональная стилистика (см.), историческая стилистика, сопоставительная стилистика, стилистика художественной речи.

**СТРУКТУРНАЯ МОДЕЛЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – существующий в языке абстрактный образец (схема) построения простого/сложного предложения в речи;

- модель простого предложения отражает специфику грамматической основы и морфологический способ выражения её главных/ главного членов/ члена; например: схема простого двусоставного предложения [Сущ.<sub>Им. п.</sub> – Прил.<sub>полн.</sub>] – реализуется в предложениях типа: *Книга дорогая; Девочка послушная; Эти игрушки общие;*
- модель сложного предложения отражает количество простых предложений в нём, статус каждого из них (грамматически независимое или зависимое), их расположение (последовательность) и главное средство связи между ними (союз или союзное слово); например: схема сложносочинённого предложения с союзом *но* – [ ], *но* [ ] – реализуется в предложениях типа: *Стояла зима, но я гулял в пиджаке; С братом могло быть трудно, но с ним никогда не было скучно.*

См. также *модель слова, модель словосочетания.*

**СТРУКТУРНЫЕ РАЗРЯДЫ ЧИСЛИТЕЛЬНЫХ** – выделяются на основании специфики их словообразования, словоизменения и обозначения на письме.

Различают:

- простые** числительные, которые представляют собой одно слово с одним корнем: *сто, десять, пятнадцать, сороковой, первый, миллион* и др.;
- сложные** числительные, которые представляют собой сложные слова с двумя корнями: *двести, восемьдесят, девятисотый, семидесятый*; причём при склонении количественных числительных (см.) обе части изменяются «автономно»; например: *пятьдесят – пятидесяти, пятьюдесятью* и т. д.;
- составные** числительные, которые внешне похожи на словосочетание, так как состоят из двух или более раздельно пишущихся элементов: *тысяча двести, четыреста сорок восемь; восемнадцать тысяч сто пять*; причём при склонении количественных числительных все части (слова) изменяются «автономно». Например: Имен. пад.: *четыреста сорок восемь*; Тв. пад.: *четырьмястами сорока восьмью.*

См. также *порядковые числительные, эквивалент слова.*

**СТЯЖЕНИЕ** – особенность произношения отдельных слов (чаще отчеств и имён) в разговорной речи, заключающаяся в выпадении отдельных звуков или слогов. Примеры: [здрассте], [никалавна], [нин].

См. также *неполный стиль произношения.*

**СУБЪЕКТ РЕЧИ** – автор текста, то есть говорящий или пишущий.

**СУБЪЕКТИВНОСТЬ РЕЧИ** – см. *свойства речи*.

**СУБЪЕКТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕКСТА** – категория текста (см.), предполагающая соотнесённость того или иного фрагмента текста с определённым субъектом речи (см.) и / или субъектом сознания, оценки. Особенно ярко она проявляется:

- а) в драматическом художественном тексте, поскольку весь текст (за исключением авторских ремарок) представляет собой последовательность и чередование диалогических и монологических фрагментов (речей персонажей);
- б) в эпическом художественном тексте, в котором автор как бы «распределяет» текст между разными субъектами речи: повествователем, рассказчиком (если он есть), героями и персонажами произведения.

Воплощение субъектов речи и сознания играет важную роль в реализации авторского замысла, опосредованно выражая отношение автора к изображаемому; является одним из средств создания образа автора в художественном, художественно-публицистическом и научно-популярном тексте.

См. также *архитектоника художественного произведения, художественно-публицистические жанры, научно-популярный подстиль*.

**СУДЕБНОЕ КРАСНОРЕЧИЕ** – вид красноречия (см.), сферой реализации которого является судебноп-правовая деятельность; типичные жанры: речь обвинителя, речь защитника и др.

**СУЖДЕНИЕ** – форма мысли, в которой утверждается или отрицается что-либо относительно предметов и явлений, их свойств, связей и отношений; с этой точки зрения различают суждения утвердительные («*Все граждане Российской Федерации старше 18 лет – потенциальные избиратели*») и отрицательные («*Ни одна мать не является мужчиной*»). Типичная языковая форма выражения суждения – предложение. С точки зрения соответствия информативного содержания действительности различают суждения истинные и ложные.

**СУФФИКС** – служебная морфема (см.), расположенная в основе слова (см.) после корня или другого суффикса. Является средством образования:

- нового слова, например: *справа* (от *правый*), *пятеро* (от *пять*);
- формы того же слова; например: *высочайший* (*высокий*), *понял* (*понять*).

**СУФФИКСАЛЬНЫЙ СПОСОБ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ** – способ, при котором словообразовательным средством является суффикс. Характерен для:

- существительных: *билетик* ← *билет*; *лгун* ← *лгать*; *ездок* ← *ездить*;
- прилагательных: *морской* ← *море*; *коротковатый* ← *короткий*;
- наречий: *давно* ← *давний*; *дважды* ← *два*; *понимающе* ← *понимающий*;
- глаголов: *голосовать* ← *голос*; *веселить* ← *весёлый*.

См. также *приставочно-суффиксальный способ словообразования*.

**СУЩЕСТВИТЕЛЬНОЕ** – именная часть речи (см.), обозначающая предмет/лицо/событие/явление. Обладает классифицирующей категорией (см.) рода, изменяется по числам и падежам; способно иметь при себе согласованное определение (см.).

См. также *разряды существительных*.

**СУЩЕСТВИТЕЛЬНОЕ НАРИЦАТЕЛЬНОЕ** – является названием как конкретного предмета, лица, животного, явления, так и обобщённым названием однородных предметов (*верёвка, стол*), лиц (*сестра, покупатель*), животных (*сорока, лев*), явлений (*гроза, война*) и т. д. Как правило, оно имеет соотносительные (коррелятивные) формы единственного и множественного числа. В письменной речи начинается со строчной буквы.

См. также *переход существительных нарицательных в собственные, переход существительных собственных в нарицательные*.

**СУЩЕСТВИТЕЛЬНОЕ СОБСТВЕННОЕ** – лексико-грамматический разряд (см.) существительного, включающий слова и составные наименования, которые служат индивидуальным наименованием людей, животных, а также географических, астрономических и иных объектов: *Михаил, Зорька, Мурзик, Нева, Карпаты, Сатурн, НГТУ, Великая Отечественная война*. Как правило, имеет форму только единственного (*Выкса, Эверест*) или только множественного (*Великие Луки, Альпы*) числа. В письменной речи начинается с прописной буквы.

См. также *переход существительных нарицательных в собственные, переход существительных собственных в нарицательные*.

**СФЕРА ОБЩЕНИЯ** – взаимосвязанный комплекс коммуникативных ситуаций (см.) с относительно однотипными условиями общения, который обусловлен потребностями человеческой деятельности и подразумевает определенные правила использования языка. Выделяют сферы образования, науки, культуры, искусства, массовой коммуникации, промышленного производства, торговли, религии, сферу межличностного общения и др. Принадлежность к определенной сфере общения является одним из ключевых факторов при выделении функциональных стилей (см.).

**СХЕМА РАБОТЫ РЕДАКТОРА С ТЕКСТОМ** – последовательность выполняемых редактором профессиональных операций. Включает следующие этапы:

- а) знакомство с авторским произведением;
- б) постановка задач редактирования: планирование жанра и объема представленного автором текста; определение вида правок (см.);
- в) определение модели поведения: установление необходимости в дальнейшей авторской доработке текста, или в совместной работе автора и редактора, или

в единоличной работе редактора, а также определение методики исправления рукописи (см.);  
г) правка текста (см.).

**СЮЖЕТ** – ход повествования о событиях (в лирике – о чувствах) в художественном произведении; способ развертывания темы или изложения фабулы, т. е. цепи рассказываемых событий в их логической причинно-временной последовательности. Структурно основывается на сплетении мотивов (см.). Например, сюжетом рассказа «Ионыч» А.П. Чехова являются приезд Старцева в город С., знакомство с семьей Туркиных, влюбленность в Котика, несбывшиеся ожидания героя, его моральная и физическая деградация в финале.

## Т

**ТАБЛИЦА В ТЕКСТЕ** – форма организации текстового материала в графы (колонки с цифрами или словесным текстом) и горизонтальные строки. Каждый элемент содержания таблицы является одновременно частью и графы и строки. Таблица позволяет представить содержание текстового материала и операции с данными без многократного повторения цифр, слов и обозначений. Как форма обобщения фактических данных традиционна для статистики и точных наук. В публикациях СМИ служит средством наглядного представления в тексте фактического материала.

**ТАБУ ЯЗЫКОВОЕ** – запрет на употребление в речи определённых слов и выражений, обусловленный некоторыми социальными, этическими, религиозными и др. факторами.

См. также *сквернословие, эвфемизм.*

**ТАКТИЧНОСТЬ** – см. *вежливость.*

**ТВЁРДЫЕ И МЯГКИЕ СОГЛАСНЫЕ ЗВУКИ** – различаются особенностью артикуляции. При образовании мягких согласных возникает дополнительная артикуляция, а именно: средняя часть спинки языка приподнимается к нёбу.

Большинство согласных являются парными по твёрдости-мягкости:

[б] – [б'], [п] – [п'], [д] – [д'], [т] – [т'], [в] – [в'], [ф] – [ф'], [с] – [с'], [з] – [з'], [м] – [м'], [н] – [н'], [р] – [р'], [л] – [л'], [г] – [г'], [к] – [к'], [х] – [х'].

Непарные твёрдые: [ш], [ж], [ц]; непарные мягкие: [ч], [ш'], [ц'].

**ТЕЗАУРУС** – 1. То же, что ТЕРМИНОЛОГИЯ. 2. Словарь (см.), который полномерно охватывает понятия и термины специальной области знания или сферы деятельности, способствующие общению и взаимодействию лиц одной профессии. 3. Особая разновидность словарей общей или специальной лексики, в которых кроме лексических единиц, представленных в алфавитном порядке, указаны семантические отношения (синонимия, антонимия, паронимия и т.д.) ними. Это позволяет выявить семантику слова не только с помощью дефини-



ции (см.), но и посредством его логико-смыслового соотнесения с другими словами. По этой причине он используется для наполнения баз данных искусственного интеллекта.

**ТЕЗИС** – структурный элемент доказательства (см.); положение, которое нуждается в доказательстве. Например, чтобы доказать тезис «Алкоголь – яд для человеческого организма», нужно привести аргументы (см.), доводы в его защиту.

**ТЕЗИСЫ** – вторичный жанр (см.) собственно научного подстиля (см.) научного стиля; кратко сформулированные основные положения доклада (см.), лекции (см.), публичного выступления (см.) и др.

См. также *план*.

**ТЕКСТ** – последовательность языковых единиц как процесс и результат речемыслительной деятельности субъекта речи (автора). Имеет композиционно-речевую структуру, присущую определённому жанру (см.); обладает смысловой целостностью, связностью и рядом других свойств, которые называют текстовыми категориями (см.).

См. также *речевое событие*.

**«ТЕКСТ В ТЕКСТЕ»** – 1. То же, что и взаимодействие текстов. 2. Способ взаимодействия текстов (см.), заключающийся в использовании в тексте целиком другого текста, реально существующего или вымышленного. Типичный пример – роман М. Булгакова «Мастер и Маргарита», в котором события, происходившие в первой трети XX-го века, перемежаются с отрывками из написанного Мастером романа о событиях начала I-го века нашей эры.

**ТЕКСТ-СТЕРЕОТИП** – текст, ориентированный на конкретную официально-деловую ситуацию и используемый в качестве образца или основы для создания нового документа (см.). Примеры: служебная записка (см.), автобиография (см.), заявление (см.).

См. также *трафарет*.

**ТЕКСТ-ТРАФАРЕТ** – то же, что ТРАФАРЕТ во 2-м значении.

**ТЕКСТ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ** – см. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ.

**ТЕКСТОВЫЕ КАТЕГОРИИ** – совокупность обязательных признаков текста, каждый из которых обладает собственным содержанием и языковыми средствами воплощения в тексте. Наиболее изученными являются следующие категории: коммуникативность (см.), целостность (см.), связность (см.), субъектная организация (см.), членимость, модальность, завершённость (см.).

**ТЕЛЕФОННЫЙ ЭТИКЕТ** – этико-речевые нормы (см.) речевого поведения в

рамках служебного или межличностного дистантного телефонного общения.  
См. также *деловой этикет*.

**ТЕЛЕФОНОГРАММА** – жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля; обобщенное название различных информационно-справочных документов (см.), выделяемых в отдельную категорию в связи с особым способом передачи текста, а именно: он передается устно по каналам телефонной связи и записывается от руки; применяется для срочных оповещений о совещаниях, заседаниях, собраниях, внезапно случившихся событиях и т. п.

**ТЕЛЕГРАММА (ТЕЛЭТАЙПОГРАММА)** – жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля; обобщенное название различных информационно-справочных документов (см.), выделяемых в одну категорию по особому способу передачи текста, а именно: по телеграфу или телетайпу.

**ТЕМА ТЕКСТА** – круг вопросов, жизненных проблем, становящихся в рамках речевой деятельности предметом речи (см.).

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ СВЯЗЬ В ТЕКСТЕ** – обеспечивающий глобальную и локальную связность текста вид связи; реализуется посредством ключевых слов (см.), лексических повторов, семантических и словообразовательных отношений между словами, слов-заместителей (см.) и др.

См. также *семантика, словообразование, однокоренные слова*.

**ТЕМБР** – элемент интонации (см.); психоакустическая характеристика голоса, и окраска его звучания.

**ТЕМП РЕЧИ** – элемент интонации (см.); скорость звучания речи. Он зависит от индивидуальных качеств говорящего, степени его подготовленности, а также от предмета речи (см.) и коммуникативной ситуации (см.).

**ТЕРМИН** – слово или словосочетание (см.), являющееся точным обозначением определенного понятия какой-либо специальной области науки (см.), техники, искусства, общественной жизни и др.. Выделяют термины общенаучные (см.) и специальные (см.).

См. также *дефиниция, терминология, терминосистема*.

**ТЕРМИНОЛОГИЯ** – совокупность терминов (см.), употребляемых в какой-либо области знания, техники, искусства, общественной жизни.

См также *терминосистема, дефиниция*.

**ТЕРМИНОСИСТЕМА** – система терминов (см.) определённой отрасли знания, установление между ними взаимосвязи по типу: общее/частное, род/вид /разновидность, целое/часть, тождество, противоположность и др.

См также *терминология, дефиниция*.

**ТЕХНИКА РЕЧИ** – сформированные навыки произношения, осмысленный интонационный рисунок и отчетливость дикции, обеспечивающие хорошее качество звучания речи; скоординированность дыхания, голоса, артикуляции при соблюдении норм произношения (орфоэпических норм).

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ** – жанр производственно-технического подстиля (см.) научного стиля; содержит перечень требований и задач для выполнения определенного вида работ в производственно-технической деятельности.

**ТИП ХУДОЖЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ** – претворенная в поэтике (см.) система эстетических представлений, характерных как для стадий развития художественного творчества в целом, литературных направлений (см.), так и для творчества конкретного автора.

См. также *эстетика*.

**ТИПИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТА** – способ создания документов (см.) одного и того же жанра по определенному образцу, стереотипу, оформленному с помощью типичных для этого жанра реквизитов (см.) и других композиционно-речевых средств.

См. также *текст-стереотип*.

**ТИПОВОЙ ТЕКСТ** – то же, что ТЕКСТ-СТЕРЕОТИП.

**ТИПЫ НАПИСАНИЙ** – разновидности обозначения на письме слов и морфем в соответствии с основным, морфематическим, принципом русской орфографии (или с его нарушением); основные их разновидности:

1) **опорные** написания, совершаемые с опорой на произношение и не являющиеся орфограммами; однако в рамках основного принципа орфографии они служат образцом для проверяемых написаний.

Например, опорное написание гласной *а* в слове *пар* позволяет использовать его как проверочное при написании однокоренного слова *парная* (*в бане*);

2) **проверяемые** написания (и **проверяемые орфограммы**), для которых эталоном являются опорные написания и проверочные слова.

Например: *дорогая*, так как *дорог* и *дороже*; *винт*, так как *свинтить*; *впал*, так как *влез*; *возьми*, так как *возьму*; *корабль*, так как *линкор*.

3) **непроверяемые** написания (и **непроверяемые орфограммы**), возникшие по двум причинам:

а) в языке отсутствуют опорные написания, поэтому единообразное обозначение слов и морфем соблюдается по традиции.

Например: *овёс*, *вокзал*, *тот*, *мокко*, *пишешь*, *греческий*;

б) существующие в языке проверочные слова не могут служить опорными написаниями, вследствие чего не соблюдается единообразное обозначение

морфем на письме. Например: *расписание* (хотя *роспись*), *трезвый* (хотя *деловой*), *пловец* (хотя *плавать*), *кристальный* (хотя *кристаллы*).

Опорные и проверяемые написания (их около 90% от общего числа) облегчают письмо, а непроверяемые (в так называемых словарных словах) требуют запоминания

**ТИПЫ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ** – культурно-социальное объединение носителей языка с учётом таких факторов, как:

- уровень образования, образованности, общей культуры;
- степень овладения нормами литературного языка, его функциональными стилями;
- владение способами и средствами речевой деятельности;
- развитость речевой и языковой рефлексии, потребность в саморазвитии и др.

В рамках литературного языка выделяют следующие типы: полнофункциональный (см.), неполнофункциональный (см.), среднелитературный (см.), литературно-жаргонизирующий (см.), обиходный (см.). За пределами литературной нормы находятся такие типы речевой культуры, как просторечный (см.), арготический (см.), народно-речевой (см.).

**ТИПЫ РЕЧИ** – то же, что **ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТИПЫ ТЕКСТА**.

**ТИРЕ** – знак препинания в виде горизонтальной черты (–). Как разделительный знак используется:

- в простом предложении: а) в отдельных случаях между подлежащим и сказуемым; б) при постпозиции обобщающего слова в ряду однородных членов;
- в бессоюзном сложном предложении с семантикой противопоставления и др.;
- в конструкциях с прямой речью при постпозиции слов автора.

Как парный знак используется при выделении обособленных приложений, вставных конструкций, а также в конструкциях с прямой речью, если слова автора расположены внутри чужой речи.

**ТОК-ШОУ** – жанр публицистического стиля в форме полилога (см.), в рамках которого между основными участниками (как правило, известными, публичными людьми) ведётся обсуждение предложенных ведущим тем. Как правило, при этом присутствуют и приглашённые в студию зрители, которым иногда предоставляется возможность задать вопрос или высказать своё мнение. Пример: телевизионные передачи «Воскресный вечер с Владимиром Соловьёвым», «К барьеру» (ТК «Россия-1»).

**ТОПЫ (ТОПОСЫ)** – общие места или смысловые модели, которые могут служить способами развертывания мысли в речевом произведении; различают следующие основные виды топов:

- **род / вид** (где род выражает общее, вид – частное, видовые отличия): *мебель / диван, стол, табурет*;

- **целое / части:** гамма состоит из семи нот – до, ре, ми, фа, соль, ля, си;
- **определение:** *севрюга* – ценная промысловая рыба семейства осетровых;
- **свойства** (признаки, качества, функции): *Слон* – удивительное животное африканской саванны. Это самое крупное животное на земле, и весить такой гигант может около 10 тонн. Особенностью слонов являются крепкие «семьи». Они вступают в брак только один раз, а живут, как люди, в среднем 70-80 лет;
- **сопоставление** (сравнение и противопоставление): *Верблюды* – «корабли» бескрайних пустынь Африки и Азии. У африканского верблюда один горб, а у его азиатского родственника – два;
- **причина / следствие:** «Мы едим, чтобы жить, а не живем, чтобы есть» (Сократ);
- **пример:** До начала XVIII века апельсин в русском языке называли по-разному: персидское яблоко, турецкое яблоко, наранж, оранжиор, померанц;
- **свидетельство:** Д. Карнеги советует очень осторожно относиться к шуткам в публичном выступлении: «Юмор должен быть глазурию на торте, шоколадом между слоями торта, но никак не самим тортом»;
- **имя** (обращение к происхождению или смыслу слова): *Иван-да-Марья* получила свое народное название за контрастную (противопоставление Иван – Марья, мужчина – женщина) и весьма привлекательную окраску.

**ТОСТ** – этикетная ситуация общения (см.) во время застолья; краткая речь, содержащая пожелание благ, здравницу и др.; часто имеет форму анекдота (см.), притчи (см.), аллегории (см.) и др.

**ТОЧКА** – разделительный знак препинания; выполняет следующие функции:

- а) указывает на конец предложения (*Риторика является искусством слова.*), в том числе при парцелляции (*Мы скучаем по тебе. Очень.*);
- б) используется в графических сокращениях типа *и т. п.*; *с. Степанчиково*;
- в) в конструкциях с прямой речью указывает на конец слов автора, если они «разрывают» чужую речь; при этом первая её часть представляет собой законченное предложение («*Дождя в Ялте нет, – сообщает Чехов в письме жене. – Сохнут деревья, трава давно высохла...*»)

**ТОЧКА ЗРЕНИЯ** – 1. Преломление явлений действительности в человеческом восприятии и сознании и его отражение в предложении и тексте. 2. Чьё-либо мнение, оценка.

**ТОЧКА С ЗАПЯТОЙ** – разделительный знак препинания, который выполняет следующие функции:

- 1) при определённых условиях может разделять части бессоюзного сложного предложения, являясь, как правило, вариативным знаком препинания (другие вариативные знаки в этом случае – тире, запятая, двоеточие). Например: *К сча-*

стью, не всё человеческое так быстро меняется; существуют, как мы знаем, и вечные ценности;

2) может разделять распространённые однородные члены предложения, причём особенно активно используется при оформлении разного рода перечней в научных и деловых текстах; например:

*Выделяют следующие типы сложных предложений:*

- 1) сложносочинённое предложение;
- 2) сложноподчинённое предложение;
- 3) бессоюзное сложное предложение;
- 4) сложная синтаксическая конструкция.

**ТОЧНОСТЬ РЕЧИ** – коммуникативное качество речи (см.), заключающееся в соответствии значения компонентов речи содержанию и объёму выражаемых ими понятий (см.).

**ТРАГЕДИЯ** – драматический жанр, в основе которого лежит напряженный, непримиримый конфликт между человеком и обществом, заканчивающийся гибелью главного героя. Типичные образцы: «Царь Эдип» Софокла, «Король Лир» У. Шекспира.

См также *драма*.

**ТРАГИЧЕСКОЕ** – категория эстетики (см.), сущность которой заключается в художественном освоении жизненных противоречий. В основе трагического – конфликты в жизни человека или группы людей, которые не могут быть разрешены, но с которыми в то же время нельзя примириться. Трагическое:

- дает философское осмысление состояния мира и смысла жизни человека; вскрывая исторически неразрешимые противоречия;
- показывая тяжкие страдания личности, выявляет её активность в преодолении обстоятельств;
- демонстрируя невозможность утраты, рождает чувство скорби по поводу гибели героя, смешанное с чувствами торжества и восхищения (по поводу нравственного величия и бессмертия героя);
- утверждает бессмертие погибающей личности в существовании общественно значимых ценностей, в бессмертии народа и др.

См. также *комическое*.

**ТРАДИЦИЯ** – исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение нормы поведения, взгляды, обычаи, ритуалы (см.) и т.д.

**ТРАДИЦИОННЫЙ ПРИНЦИП РУССКОЙ ОРФОГРАФИИ** – см. *принципы русской орфографии*

**ТРАНСКРИПЦИЯ** – то же, что и **ФОНЕТИЧЕСКАЯ ТРАНСКРИПЦИЯ**.

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕКСТА** – 1. Механизм образования вторичного текста (см.), который имеет два аспекта: а) изменение степени подробности изложения информации в тексте, а именно: его свёртывание (см.), производимое автором или адресатом, или развертывание (см.), производимое только автором или лицом, компетентным в обсуждаемом вопросе не менее, чем автор. б) изменения в форме представления информации (устная, письменная, графическая, видеоряд и т.п.). Типичные примеры:

- переход от письменного текста к устному – в докладе (см.);
- переход от устного к письменному – в конспекте лекции, протоколе (см.);
- переход от текста-структуры к связному тексту – при изложении и /или комментировании информации, представленной в виде расписания, таблиц (см.), схем, плана (см.), слайдов, а также противоположный процесс.

**ТРАФАРЕТ** – 1. Текст с пробелами, предназначенными для заполнения их информацией, требуемой в конкретной коммуникативной ситуации (см.). 2. Широко используемый в официально-деловой речи тип текста документа (см.). Примеры: паспорт, студенческий билет, отчёт о командировке и др.

**ТРОП** – лексико-семантические средства создания выразительности, основанные на переносном употреблении слова, словосочетания или предложения. Виды тропов: аллегория (см.), гипербола (см.), каламбур (см.), литота (см.), сравнение (см.), метафора (см.), метонимия (см.), олицетворение (см.), оксюморон (см.), перифраза (см.), синекдоха (см.), эпитет (см.).

**ТРУДОВАЯ КНИЖКА** – информационно-справочный документ (см.) по личному составу, который характеризует трудовую деятельность наёмного работника, отражая сведения о приёме на работу, переводе на другую работу, о награждении и поощрении и т. д.

**ТЫ/ВЫ-ФОРМЫ ОБЩЕНИЯ** – два возможных в рамках речевого этикета (см.) способа адресации (см.) при общении с собеседником: ТЫ-общение (см.) и ВЫ-общение (см.).

См. также *обращение*.

**ТЫ-ОБЩЕНИЕ** – способ адресации (см.), уместный в речевом поведении (см.) в ситуации близкого родства или знакомства, а также в рамках неофициального общения (см.) людей, близких по возрасту и/или социальному статусу. См. также *вы-общение*.

## У

**УГУБЛЕННОЕ ЧТЕНИЕ** - см. *виды редакторского чтения*.

**УДАРЕНИЕ ЛОГИЧЕСКОЕ** – выделение в предложении и словосочетании наиболее важного в смысловом отношении слова с помощью силового напряже-

ния в голосе, пауз, замедления темпа речи и др. Одно из важных средств актуального членения предложения (см.): Например:

«**Вот** дом, который построил Джек» (именно здесь, а не в другом месте);

«Вот **дом**, который построил Джек» (именно дом, а не другой объект);

«Вот дом, который **построил** Джек» (построил, а не отремонтировал...);

«Вот дом, который построил **Джек**» (именно Джек, а не другой строитель).

См. также *интонация, интонирование, интонационная выразительность*.

**УДАРЕНИЕ ПОБОЧНОЕ** – дополнительное словесное ударение (см.), расположенное ближе к началу слова, которое могут иметь:

- некоторые сложные слова типа *киноакадемия, радиолоборатория*;
- многосложные слова с некоторыми приставками: *межконтинентальный, транснациональный*.

**УДАРЕНИЕ СЛОВЕСНОЕ** – выделение в произношении одного из слогов (см.) слова с помощью силы голоса (см.), его тембра и длительности звучания; одно из средств фонетического оформления слова

См. также *ударение побочное, ударение логическое*.

**УДВОЕННАЯ СОГЛАСНАЯ** – общее название орфограмм, находящихся:

- а) в корне слова, когда опорное написание определяет только выбор данной согласной буквы, а её повтор (удвоение) на письме является непроверяемым написанием. Примеры: *грипп, металлический, профессор, аккорд, ванна* и др.;
- б) на стыке морфем в словах типа *русский, карманный; расстелить, подделка*.

**УДОБОЧИТАЕМОСТЬ ТЕКСТА** – свойство текста, характеризующее лёгкость и удобство восприятия его человеком. Средства её достижения:

а) полиграфическое исполнение: конфигурация и размер шрифта, жирность, цвет и контрастность букв; расстояние между буквами и внутрибуквенные просветы; ширина полей страницы, длина строки, выравнивание текста;

б) минимизация таких семантических и стилистических характеристик текста, как его перегруженность причастными и деепричастными оборотами, неоправданное использование лексики ограниченного употребления и лексики пассивного запаса и пр.

**УКАЗ** – жанр законодательного подстиля (см.) официально-делового стиля; директивный документ (см.); постановление верховного органа власти, имеющее силу закона. Пример: *Указ президента Российской Федерации «Об учреждении геральдического знака-эмблемы и флага федеральной службы по военно-техническому сотрудничеству»*.

См. также *закон, приказ*.

**УКАЗАТЕЛИ** – расположенные в конце основного текста (книги) своеобразные путеводители, которые призваны помочь читателю отыскать в произведении сведения, не выявленные рубрикацией.



По характеру справочного материала различают указатели:

- **предметные**, содержащие термины, названия машин, приборов, растений, веществ, явлений, законов, категорий и т.д.;
- **именные**, содержащие имена собственные, например, имена ученых, деятелей культуры, государств и т.д.

По методу построения различают указатели:

- **алфавитные**, сведения в которых располагаются в алфавитном порядке;
- **систематические**, относящиеся к определенному разделу, главе, теме и т.д.;
- **глухие**, в которых после имени или предмета указывается страница книги, где это имя или предмет упоминаются; например: *Ломоносов Михаил Васильевич (1711 - 1765), 112, 216, 367, 368*);
- **аннотированные**, в которых, помимо указателей, к именам и предметам даются пояснения (например, *Ломоносов Михаил Васильевич (1711 - 1765) – русский ученый и писатель, действительный член Российской Академии Наук, 112, 216, 367, 368*).

**УКАЗАТЕЛЬНЫЕ ЖЕСТЫ** – см. *жест*.

**УКАЗАТЕЛЬНЫЕ МЕСТОИМЕННИЯ** – разряд местоимений, указывающих на предметы, их качество или количество, но не называющих их: *тот, этот, такой, таков, столько*.

**УЛОВКИ В РЕЧИ** – целенаправленные способы речевого воздействия на адресата (в первую очередь – оппонента) в диалогической речи. Их цель – сделать противника уязвимым, привести его в затруднительное положение. К ним относятся намеренные отступления от законов логики (см.) и психологические уловки (см.). Пример нарушения законов логики в отрывке из пьесы М.Рощина:

*«Новое содержание, товарищи, нельзя вложить в прокрустово ложе старой формы, в то же время новые формы нельзя наполнить старым содержанием. Таким образом, содержание определяет форму, а форма определяет содержание».*

Здесь наблюдается так называемый «круг в доказательстве» (когда тезис обосновывается аргументами, а аргументы выводятся из этого же тезиса).

**УМЕСТНОСТЬ РЕЧИ** – коммуникативное качество речи (см.), заключающееся в соответствии содержания и формы речи коммуникативной цели (см.) и коммуникативной ситуации (см.).

**УМОЗАКЛЮЧЕНИЕ** – структурный элемент доказательства (см.); выведение следствия из двух или более суждений (см.); вывод, основанный на рассуждении, размышлении.

Пример: *«С 1623 по 1917 гг. в России правили только цари династии Романовых. Петр I – русский царь, правивший с 1689 по 1725 гг. Следовательно, Петр I принадлежал к династии Романовых».* Здесь из двух суждений (1-е и 2-е предложения) выведено умозаключение (3-е предложение).

**УНИФИКАЦИЯ** – приведение к единообразию системы композиционных и языковых средств, используемых при создании текста документа (см.) того или иного подстиля (см.) и жанра (см.) официально-делового стиля.

См. также *стандартизация*.

**УПРАВЛЕНИЕ** – разновидность подчинительной связи (см.) в словосочетании и предложении, при которой выбор падежной формы (предложной или беспредложной) зависимого существительного или местоимения обусловлен морфологическими и семантическими особенностями как главного, так и зависимого слова. Примеры: *победить противника* (Вин. пад.), *но победа над противником* (Твор. пад.); *находиться в аудитории, на занятиях* (Предл. пад.), *но за городом, под Москвой* (Твор. пад.), *у декана* (Род. пад.).

См. также *падеж, морфология, семантика; согласование, примыкание*.

**УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ДОКУМЕНТА** – см. *функции документа*.

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ** – документы, создаваемые и функционирующие как способ или инструмент осуществления процессов управления. В зависимости от специфики коммуникативной ситуации (см.), предмета речи (см.) и коммуникативной цели (см.) среди них различают директивные (см.), организационно-распорядительные (см.), информационно-справочные (см.) документы, а также документы по личному составу (см.).

**УРОВНЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЯЗЫКА** – см. *свойства языка*.

**УСЕЧЕНИЕ СЛОВА** – изменение фонетического состава слова у существительных, состоящих из 4-х и более слогов, которое свойственно разговорной речи, а также жаргону; например: *препод (преподаватель), комп (компьютер), напряг (напряжение)*.

**УСЛОВНОЕ НАКЛОНЕНИЕ** – то же, что СОСЛАГАТЕЛЬНОЕ НАКЛОНЕНИЕ.

**УСТАВ** – жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля; управленческий документ (см.), который содержит свод правил, положений, устанавливающих устройство, организацию, порядок деятельности чего-нибудь.

**УСТАРЕВАЮЩИЕ СЛОВА** – слова, которые переходят в пассивный запас (см.) из-за редкого использования их в речи.

**УСТАРЕВШИЕ СЛОВА** – обобщающее название по отношению к словам, принадлежащим к пассивному словарю (см.): историзмам (см.) и архаизмам (см.).

**УСТНАЯ РАЗНОВИДНОСТЬ ЯЗЫКА** – первичная, звуковая форма существования языка.

См. также *фонетика; письменная разновидность языка; говорение; слушание.*

**УСТНАЯ РЕЧЬ** – речь, порождаемая в процессе говорения, произносимая автором и воспринимаемая адресатом.

См. также *письменная речь, говорение, слушание.*

**УСТОЙЧИВЫЕ ЭТИКЕТНЫЕ СИТУАЦИИ** – то же, что ЭТИКЕТНЫЕ СИТУАЦИИ ОБЩЕНИЯ.

**УТЕШЕНИЕ** – 1. Этикетная ситуация общения, предполагающая облегчение горя, страдания адресата (см.). 2. Совокупность входящих в коммуникативно-семантическую группу единиц речевого этикета с данной семантикой, а также каждая из этих единиц, например: *Не беспокойся! Надейся на лучшее! Не Вы первый, не Вы последний* и т. п.

**УТОПИЯ** — жанр художественной литературы, близкий научной фантастике, описывающий модель идеального, по мнению автора, общества; отличается от антиутопии (см.) верой автора в безупречность представленной модели. Типичные примеры: диалог «Государство» Платона, пьеса В.В. Маяковского «Мистерия-буфф», роман И. Ефремова «Туманность Андромеды».

См. также *антиутопия.*

**УЧЕБНАЯ ЛЕКЦИЯ** – первичный жанр (см.) учебно-научного подстиля (см.) научного стиля; системно организованное устное изложение учебного материала. Различают лекции вводные, установочные, текущие, обзорные и заключительные.

**УЧЕБНИК** – первичный жанр (см.) научно-учебного подстиля (см.) научного стиля; книга, наиболее полно представляющая материал по учебной дисциплине и предназначенная для изучения какого-либо предмета.

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ** – первичный жанр (см.) научно-учебного подстиля (см.) научного стиля; издание методического характера, представляющее материал по отдельным темам или разделам курса и предназначенное для обучения какому-либо предмету.

## Ф

**ФАКСИМИЛЕ** – 1. Точное воспроизведение фотографическим или печатным способом оригинала (см.): документа (см.), рукописи, подписи (см). 2. Клише-печать, воспроизводящая собственноручную подпись должностного лица.

**ФАКСОГРАММА** – жанр административного подстиля (см.) официально-

делового стиля; информационно-справочный документ (см.). Получаемая адресатом на бумажном носителе копия (см.) любого вида документа (рукописного, печатного, графического, изобразительного), который передан по каналам факсимильной связи.

См. также *факсимиле*.

**ФАКТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ** – переданные в тексте с помощью языковых средств факты, события, явления и процессы реальной действительности. Он должен отвечать требованиям точности, достоверности, оправданности включения в текст, очевидности связи между фактами.

При его оформлении необходимо учитывать следующие моменты:

- правильность в оформлении количественных показателей и дат;
- единообразие в оформлении количественных показателей, единиц измерения, сокращений, формы наименований лиц, территориальных единиц, официальных должностей и т.п. в одинаковых условиях их употребления;
- точность написания имен собственных;
- выверенность формулировок общих положений и терминов (см.);
- соответствие иллюстративного материала (см.) основному тексту;
- соответствие подписей к иллюстрациям изображению.

Методики проверки фактического материала:

- а) внутренняя проверка, предполагающая соотнесение, сопоставление фактического материала в пределах текста;
- б) сличение с авторитетными источниками: изданиями, из которых заимствован текст; справочниками (см.), энциклопедиями, официальными документами;
- в) официальное подтверждение – мнение квалифицированного специалиста, официальное подтверждение, выданное специальными учреждениями и т.п.

К фактическому материалу не относятся факты, не имеющие основы в действительности (вымысел), а также сведения, предполагаемые, с точки зрения автора, но не имеющие реальной основы (домысел).

**ФАКТОГРАФИЧНОСТЬ** – стилеобразующая черта (см.) публицистики (см.); манера изложения, основанная на сообщении конкретных фактов, событий, явлений действительности.

См. также *достоверность*.

**ФАМИЛЬЯРНОСТЬ** – разновидность нарушения этико-речевых норм (см.), заключающаяся в излишне непринужденном или бесцеремонном речевом поведении (см.); особенно недопустима в рамках официального общения.

**ФАМИЛЬЯРНЫЙ СТИЛЬ** – 1. Сниженный стиль речи, для которой характерна излишняя непринужденность, развязность. Характеризуется употреблением грубой или сниженной лексики (нецензурных слов, жаргонизмов, вульгаризмов), умышленным или неумышленным нарушением правил речевого этикета, например неоправданным панибратством, «тыканьем» (*Ты чё, папаша!.. Ну ты, мать,*

даешь... *Шеф, трюмани у магазина*), небрежностью в произношении, неполным стилем произношения (см.). Намеренное употребление фамильярного стиля в межличностном общении свидетельствует, как правило, о стремлении унижить достоинство собеседника. 2. Стилистический прием, заключающийся в намеренном снижении стиля речи и используемый, как правило, в художественной речи. Например, в поэме Н.В. Гоголя «Мёртвые души» он служит средством характеристики её персонажа – Ноздрёва:

*«Эх, Чичиков, ну что бы тебе стоило приехать? Право, свинтус ты за это, скотовод эдакой! поцелуй меня, душа, смерть люблю тебя! Мижухев, смотри: вот судьба свела: ну что он мне или я ему? он приехал бог знает откуда, я тоже здесь живу...».*

**ФЕЛЬЕТОН** – художественно-публицистический (см.) сатирический жанр публицистики (см.); произведение на злободневную тему, высмеивающее, осуждающее какие-либо уродливые явления, индивидуальные и социальные пороки. См. также *сатира, памфлет*.

**ФИГУРЫ РЕЧИ** – синтаксические средства создания выразительности (см.) речи, строящиеся по определённой схеме (модели). Основные разновидности: анафора (см.), антитеза (см.), градация (см.), параллелизм (см.), эпифора (см.). См. также *тропы, фоника*.

**ФЛЕКСИЯ** – то же, что ОКОНЧАНИЕ СЛОВА.

**ФОЛЬКЛОР** – народное творчество, как правило, устное; художественная коллективная творческая деятельность народа, отражающая его жизнь, воззрения, ценности, языковую картину мира. Включает в себя словесное творчество, народную музыку, танец, изобразительное и декоративно-прикладное искусство. Является исторической основой мировой художественной культуры и источником национальных художественных традиций. См. также *автор коллективный, концепт; былина, сказка, песня, частушка, анекдот, пословица, поговорка*.

**ФОНЕМА** – языковая единица фонетического уровня, представленная в речи рядом позиционно чередующихся звуков и служащая для различения и отождествления слов и морфем В в транскрипции обозначается угловыми скобками: <к>, <о>, <у>, <р> и т. д.

Смыслоразличительную функцию фонемы иллюстрирует следующий словесный ряд: *код – кот – мот – рот – род – роды*, в котором каждое из первых пяти существительных различается от соседнего последней или первой фонемой, а последние два слова – отсутствием и наличием фонемы <ы>.

Отождествляющую функцию фонемы иллюстрируют следующие примеры:

*с [с] мамой – с [з] Галей – с [ж] Женей – с [ш] Шурой*. Несмотря на то, что в данном случае одна и та же согласная фонема представлена в речи разными звуками,

мы отождествляем её с <с> и именно буквой С обозначаем её на письме. См. также звук, *фонетические чередования, основной принцип орфографии*.

**ФОНЕТИКА** – 1. Звуковой состав языка (см.); 2. Раздел языкознания (см.), который изучает звуковую (фонетическую) сторону языка: звуки (см.) и их чередования, а также ударение (см.), интонацию (см.), слоговое деление (см.).

**ФОНЕТИЧЕСКАЯ ТРАНСКРИПЦИЯ** – специальный способ записи звучащей речи на письме, позволяющий передать её звуковой состав более точно, чем общепринятое письмо. В ней не используются знаки препинания (кроме вопросительного и восклицательного знаков), а также буквы, не обозначающие звуков. В то же время, наряду с буквами русского алфавита, используются особые знаки, например: квадратные скобки [ ]; наклонные чёрточки / и // для обозначения пауз разной длины; апостроф (') для обозначения мягкости согласного; знаки э<sup>и</sup>, ь и ъ для обозначения редуцированных гласных и некоторые другие.

- Пример полной транскрипции: [мы' фс'э' учи' л' ис' пьн' э<sup>и</sup>мно' гу/чэ<sup>и</sup>му' н' ибу' т' / ика' кн' ибу' т' //] – это затранскрибированная пушкинская фраза «Мы все учились понемногу чему-нибудь и как-нибудь».
- Примеры частичной транскрипции: [шшы' ли (сшили)]; про[п]ка (пробка).

**ФОНЕТИЧЕСКИЕ НОРМЫ** – то же, что **ОРФОЭПИЧЕСКИЕ НОРМЫ**.

**ФОНЕТИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП ОРФОГРАФИИ** – см. *принципы русской орфографии*

**ФОНЕТИЧЕСКИЙ СОСТАВ СЛОВА** – характеризует слово как комплекс звуков, объединённых общим ударением. На письме передаётся посредством транскрипции; например: слово *ядовитый* [й'длв' итый] состоит из 9-ти звуков (5 согласных и 4 гласных) и 4-х слогов [й'д-дл-в' и'-тый], 3-й слог – ударный. См. также *морфемный состав слова*.

**ФОНИКА** – раздел стилистики (см.), изучающий звуковую сторону речи; звуковая организация речи, предполагающая отбор и употребление языковых средств фонетического уровня с определенным стилистическим заданием. К средствам фоники относятся:

- **звуки речи**, а именно сочетаемость звуков при соединении слов. В русской речи гласные должны чередоваться с согласными. Стечение двух и более согласных (*взвизгнуть, взбрыкнуть, встрепенуться*) или гласных (так называемое зияние: *аудиоанестезия, у Тани и у Оли*) затрудняет артикуляцию и нарушает благозвучие;
- **слоговая структура слова**. Согласно закону восходящей звучности в русском языке в любом неначальном слоге звучность должна возрастать от начала слога к его вершине – гласному звуку (*кра-сно-ре-чи-е, по-стро-ить*). В русском

языке открытых слогов (оканчивающихся гласным звуком) гораздо больше, чем закрытых слогов (оканчивающихся согласным), поскольку неконечные слоги многосложных слов всегда открытые. Например: в речевом отрезке *Ти-ши-на и про-хла-да ра-нне-го у-тра, ко-гда чи-стиль-щи-ки у-лиц е-ще спят и ма-ши-ны хо-дят ре-дко, не сни-ма-ют но-чно-го на-пря-же-ни-я* – из 43 слогов 38 открытых слогов и только 5 закрытых;

- **словесное ударение** (см.), поскольку чередование ударных и безударных слогов формирует ритмическую структуру фразы;
- **длина слова**; средняя длина русского слова – 3 слога; речь благозвучна, если многосложные слова в ней чередуются с короткими;
- **рифма** (см.), особенно в поэтической речи.

См. также *неблагозвучие*.

**ФОНОВЫЕ ЗНАНИЯ** – общая информация (общий кругозор, уровень общей культуры, представления об этических нормах и требованиях, мировоззренческие установки, профессиональные знания и др.), которой обладают участники речевого взаимодействия. Их наличие, а также разница в их объёме у субъекта речи и адресата (адресатов) являются одним из условий коммуникативного успеха (см.).

**ФОРМА ЗАГОЛОВКА** – специфика его языкового оформления. С этой точки зрения выделяются следующие типы заголовков:

- **заголовок-слово**: «*Дубровский*» (повесть А.С. Пушкина); «*Котлован*» (роман А.Платонова); «*Маскарад*» (драма М.Ю.Лермонтова); «*Физика*» (учебник);
- **заголовок-словоформа**: «*На дне*» (пьеса М.Горького); «*Ребёнку*», «*Псевдопоэту*» (стихотворения А.Фета); «*Стареем*» (журнальная заметка);
- **заголовок-словосочетание**: «*Герой нашего времени*» (роман М.Ю.Лермонтова); «*Грибы наших лесов*» (научно-популярное издание); «*Домашний планетарий*» (рекламная заметка); «*Большой словарь иностранных слов*»;
- **заголовок-предложение**: «*Похороните меня за плинтусом*» (повесть П. Санаева); «*Как стать знаменитым журналистом*» (курс лекций В.Третьякова); «*Бои продолжаются*» (репортаж);
- **заголовок-бессюзная конструкция**: «*Мат: сущность и место*» (эссе М. Веллера); «*2013: политический прогноз*», «*Сирия: горячая точка невидимого фронта*» (статьи в СМИ);
- **заголовок-оборот**: «*Бегущая по волнам*» (повесть А.Грина); «*Укрощая огонь*» (рассказ В.Шаламова); «*Вспоминая великого артиста*» (сборник воспоминаний); «*Преодолевая расстояния*» (рекламная заметка);
- **заголовок-речевой стереотип**: «*Не хлебом единым*» (роман В.Дудинцева); «*Игра природы*» (фельетон М.Зощенко); «*Род занятий*» (стихотворение Б. Ахмадулиной); «*Первая скрипка*» (очерк);
- **заголовок-«обновлённый» речевой стереотип**: «*Государство – это мы*» (заметка А.Платонова); «*Слова, выкинутые из песни*» (эссе Ф.Кривина); «*Обед в своей тарелке*» (интервью);
- **заголовок-цитата**: «*На златом крыльце сидели...*» (рассказ Т.Толстой); «*Но-*

*чевала тучка золотая...»* (повесть А.Приставкина); *«Светит незнакомая звезда»* (очерк).

**ФОРМА РЕЧЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ** – количественно-качественная характеристика участников речевого взаимодействия (см.). С точки зрения количества участников различаются диалог (см.), монолог (см.), полилог (см.). С точки зрения качественного определения участников взаимодействия различаются субъект речи (см.) и адресат речи (см.).

**ФОРМА ХУДОЖЕСТВЕННАЯ** – воплощение художественного содержания (см.) в виде художественного текста (см.). Не сводится только к приемам и выразительным средствам языка, т. е. к материалу, из которого создается форма. См. также *архитектоника, художественное произведение, художественный текст, эстетика.*

**ФОРМУЛЯР** – совокупность и определённая последовательность реквизитов (см.), характерных для той или иной разновидности документа (см.) и обеспечивающих его юридическую силу. См. также *юридическая безупречность документа.*

**ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ** – разновидность речевых стереотипов (см.); исторически сложившиеся в языке словосочетания и выражения, которые обладают следующими свойствами:

а) **воспроизводимость**, поскольку они не создаются (производятся) в процессе говорения или письма, а извлекаются из нашей памяти «в готовом виде» – как целостные языковые единицы: *без году неделя, заколдованный круг, плыть по течению, дать прикурить, куры не клюют* и т. п.;

б) **целостность лексического значения**, так как значение фразеологизма не всегда выводимо из семантики его компонентов (составляющих его слов); например, значение фразеологизма *дать прикурить* – *проучить, побив, разбив кого-либо*, – непосредственно не обусловлено лексическим значением глагола *прикурить*. Причём семантика фразеологизма может быть эквивалентна:

- слову: *куры не клюют* = *очень много*; *рукой подать* = *близко*;
- словосочетанию: *верста коломенская* = *человек высокого роста*; *любой ценой* = *не считаясь ни с какими затратами, потерями*;
- предложению: *глаза разбегаются* = *от разнообразия впечатлений кто-либо не может остановиться, сосредоточиться на чём-то одном*;

в) **постоянство состава и структуры**, проявляющиеся в том, что компоненты, как правило, нельзя заменять синонимами и менять их порядок; например: во фразеологизме *куры не клюют* невозможна замена компонента *куры* на *курицы* и *клюют* на *едят*, а также изменение порядка слов (типа *не клюют куры*).

Для большинства фразеологизмов характерна сниженная стилистическая окрашенность, хотя есть стилистически нейтральные (*упускать из виду, лицом к*



лицу, найти общий язык) и книжные (*властитель дум, бить в набат, красной нитью проходит*) фразеологизмы.

См. также *речевые стереотипы, прецедентные тексты*.

**ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ** – лингвистический словарь (см.), в котором фиксируются фразеологизмы (см.), содержатся сведения об их лексическом значении (см.), стилистической окраске (см.) и происхождении.

Пример словарной статьи:

**КЛИН КЛИНОМ ВЫШИБАЕТСЯ <ВЫБИВАЕТСЯ>**

Устраняется таким же образом, каким создавалось. *Имеется в виду, что от одного состояния, сложившейся ситуации или положения дел (Р) можно избавиться с помощью такого же или подобного состояния, ситуации, положения дел. Говорится с одобрением. Реч. стандарт. ♦ {2} Самостоятельная реализация ситуации: [В случае Р] клин клином вышибается <выбивается>*. Именная часть неизм. В роли грамматиц. основы предлож. или самостоят. высказ. Порядок слов-компонентов нефиксир. Он строил свои большие кирпичи – книги. Читатель обретал в них, как в шахматах, отвлечение от земной действительности, а ум его вертелся в том бесплодном кругу, где, как говорят простым языком, **КЛИН ВЫШИБАЕТСЯ КЛИНОМ**. М. Шагинян, *Человек и время*. Знаете, **КЛИН КЛИНОМ ВЫШИБАЕТСЯ**, и лучшее лекарство от несчастной любви – это новая любовь! *Домовой, 2000. ...* ■ Основной комментарий см. в **КЛИН КЛИНОМ ВЫШИБАТЬ <ВЫБИВАТЬ> {1}**, С.330-331. Фразеол. в целом отображает стереотипную ситуацию, раскрывающую представление о том, что уничтожение чего-л. возможно только с помощью чего-л. ему подобного.

См. также *фразеологизмы*.

**ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОЕ НОВАТОРСТВО** – экспрессивно-выразительное средство, используемое в публицистическом и художественном стилях для усиления стилистического эффекта. Виды новаторства:

- а) обыгрывание прямого и переносного значения словосочетания; например: *золотой теленок* (И.Ильф и Е. Петров) ← *златой телец*;
- б) обновление фразеологизма путем замены одного из его компонентов; например: *«социально горбатых одна могила исправит»* (М. Горький);
- в) создание «авторского» фразеологизма по образцу общеязыкового; например: *«Он прошел через пламя и воду, он с пути не свернул своего»* (М.В. Исаковский).

**ФРАЗЕОЛОГИЯ** – 1. Совокупность фразеологизмов (см.) данного языка. 2. Раздел языкознания, изучающий структуру и семантику фразеологизмов, причины их возникновения в языке и особенности употребления.

**ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТИЛИСТИКА** – см. *стилистика функциональная*.

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ** – вариант русского литературного языка (см.), характеризующийся определенным способом использования в разных сферах общения; исторически сложившаяся и осознанная обществом совокуп-

ность средств языка, традиционно и функционально соотносимых с той или иной сферой социальной жизни.

См. также *стилистика функциональная, строгие стили, публицистический стиль, обиходно-разговорный стиль, церковно-религиозный стиль*.

**ФУНКЦИЯ ЗАГОЛОВКА** – роль заголовка как элемента композиции текста; основные функции:

а) **информативная** функция, которая заключается в передаче основного смысла, темы, идеи текста и присуща жанрам всех функциональных стилей; например: *«Чайковский»* (биография, написанная Н.Берберовой); *«Русская разговорная речь»* (монография); *«Крещенские купания»* (журнальная статья); *«Нежданный гость»* (стихотворение А.Фета); *«Документы делового общения»* (правила ведения деловой переписки);

б) **экспрессивная** функция, которая заключается в выражении оценки, чувств и эмоций автора; присуща художественным и публицистическим жанрам; например: *«Жаль, что вас не было с нами»* (рассказ В.Аксёнова); *«О дряни»* (стихотворение В.Маяковского); *«Дорвались»* (фельетон М.Зощенко);

в) **апеллятивная** функция, которая заключается в обращении автора к фоновым знаниям читателя, чаще всего - к его знанию прецедентных текстов; характерна для заголовков в СМИ; например: *«Дары данайцев»* (ср.: *«Бойтесь данайцев, дары приносящих»*), *«Немытая Россия»* (ср.: *«Прощай, немытая Россия»*), *«Скала для семейной лодки»* (ср.: *«Любовная лодка разбилась о быт»*);

г) **рекламная** функция, которая заключается в привлечении внимания адресата к тексту «любой ценой», часто непонятностью заключающегося в нём смысла, использованием внелитературной лексики, нарушением лексической сочетаемости и т. п.; характерна для заголовков в СМИ; например: *«Идиотов станет меньше»* (о необходимости соблюдения правил дорожного движения), *«Карабинчики на резиночках»* (о роли бутафории в театральном искусстве), *«Бактерия патриотизма»* (о домашнем хлебопечении).

**ФУНКЦИИ ДОКУМЕНТА** – назначение документа (см.). Главными из них являются следующие:

а) **информационная** функция, сущность которой – отображение в нём реалий действительности и сохранение информации;

б) **коммуникативная** функция, поскольку он является инструментом делового общения (см.);

в) **управленческая** функция, поскольку он служит основой для принятия решений, средством их фиксации и подтверждения факта их исполнения;

г) **правовая** функция, поскольку он служит средством закрепления в обществе правовых норм, а также способом доказательства в юриспруденции.

**ФУНКЦИИ ЯЗЫКА И РЕЧИ** – назначение языка и роль речи в реализации его функций. К основным функциям языка и речи относятся:

1) **аксиологическая** (ценностная) функция, сущность которой – положительная или отрицательная оценка значимости объектов окружающего мира. Реализация функции:

- в языке – роль языка в формировании мировоззрения, системы ценностей, менталитета человека;
- в речи – сознательная оценка значимости полученной человеком информации, ее иерархизация;

2) **когнитивная** (познавательная) функция, заключающаяся в познании объектов окружающего мира. Реализация функции:

- в языке – роль языка в формировании мышления и сознания как отдельного человека, так и общества в целом;
- в речи – процесс рече-мыслительного освоения новой информации;

3) **коммуникативная** функция (общения), означающая сообщение, общение, передачу информации как специфические формы взаимодействия людей. Реализация функции:

- в языке – роль языка как среды общения, обмена информации;
- в речи – роль речи как средства вербального взаимодействия людей;

4) **аккумулятивная** (накопительная) функция, сущность которой заключается в соединении, систематизации и сохранении смысловой информации. Реализация функции:

- в языке – роль языка в накоплении и сохранении (консервации) информации;
- в речи – субъективный процесс накопления и сохранения закодированной средствами национального языка информации;

5) **эмоциональная** (эмотивная) функция, подразумевающая вербальное выражение чувственно-эмоциональной стороны человеческой деятельности. Реализация функции:

- в языке – роль языка в предоставлении возможностей для вербализации чувств и эмоций;
- в речи – перекодировка эмоционально-сенсорной информации в рече-мыслительную и наоборот;

б) **волюнтативная** функция (воздействия), назначение которой – результативное влияние (воздействие) на любую систему окружающего мира. Реализация функции:

- в языке – роль языка в предоставлении средств для воздействия на любую систему окружающего мира;
- в речи – речевое воздействие, приводящее к материальному результату.

См. также *свойства языка и речи*.

**ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТИЛИСТИКА** – раздел языкознания (см.), в котором исследуется дифференциация литературного языка (см.) по его исторически сложившимся разновидностям (функционально-стилевым единствам). Она вырабатывает общие принципы типологии, классификации и выделения основных функциональных разновидностей (функциональных стилей) литературного языка; определяет их экстралингвистические стилеобразующие факторы,

иерархию и взаимодействие стилей внутри литературного языка, а также принципы организации речевых средств и их использование в рамках определенного функционально-стилевого единства: стиля (см.), подстиля (см.), жанра (см.), конкретного текста.

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОМОНИМЫ** – совпадающие по звучанию и написанию, но разные по частеречной принадлежности слова как следствие перехода из одной части речи в другую (см.). Примеры: *военный парад* и *мой отец – военный* (прилагательное и существительное); *данное мне слово* и *данный фрагмент текста* (причастие и местоимение); *смешно шутил* и *мне смешно* (наречие и слово категории состояния); *какой у тебя размер обуви?* и *какое яркое солнце!* (местоимение и частица).

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТИПЫ ТЕКСТА** – композиционно-речевые формы, существующие для реализации в тексте определённого обобщённого, типового значения. Отличаются друг от друга предметом речи, коммуникативной целью и композиционно-речевым оформлением. Выделяют следующие типы: повествование (см.), описание (см.), рассуждение (см.), констатация (см.), предписание (см.). В рамках текста может происходить и сочетание (контаминация) разных функциональных типов.

## Х

**ХАРАКТЕРИСТИКА** – жанр административного подстиля (см.) официально-делового стиля; документ по личному составу (см.); содержит отзыв о служебной, учебной, общественной деятельности какого-либо лица.

См. также *резюме*.

**ХРОНИКА** – информационный жанр публицистики (см.), краткое сообщение в средствах массовой информации о важных и заметных текущих событиях.

**ХРОНОТОП** – категория поэтики (см.) обозначающая взаимосвязь и взаимообусловленность временных и пространственных образов и характеристик мира персонажей в художественном произведении. Активно выражает систему ценностей в авторской картине мира и тесно связан с родовой и жанровой спецификой произведения. Пример: хронотопы дороги (пути), порога (кризисов, переломов) характерны для авантюрно-приключенческих романов.

См. также *автор*, *время художественное*, *пространство художественное*, *герой*, *жанр*.

**ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ** – последующая «жизнь» созданного автором художественного текста (см.) в социальном и культурном дискурсе (см.); функционирование того или иного текста в процессе его восприятия адресатом – читателем.

**ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ** – типы публицисти-

ческих произведений, в которых события и явления представлены в эмоционально-образной, художественной форме: фельетон (см.), плакат (см.), очерк (см.), эссе (см.), памфлет (см.) и др.

См. также *публицистический стиль*.

**ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ЖАНР** – см. ЖАНР ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ.

**ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ** – см. ОБРАЗ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ.

**ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ** – функциональная разновидность современного литературного языка (см.), реализующая эстетическую функцию языка и выражающая образное мышление и мировосприятие автора текста. Не обладает особенными, специфическими языковыми чертами, но использует любые средства общенародного языка (см.). Стилеобразующие черты: изобразительность, вымысленность предмета речи, образность, выразительность речи (см.), субъектная организация текста (см.). Существует в письменной форме.

См. также *художественное произведение*.

**ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ** – 1. Результат речевой деятельности, для которой характерны: а) нереальная действительность как предмет речи; б) её выраженность в образной форме; в) наличие подтекста; д) допустимость разных её интерпретаций (см.), толкований. 2. Письменная фиксация художественного речевого высказывания (в противоположность устной реализации речи).

См. также *художественное произведение*.

## Ц

**ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОСТЬ КУЛЬТУРЫ** – особенности развития культуры (см.), его результат на каком-либо этапе, что определяется системоценностными ориентациями общества в материальной и духовной сферах.

**ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РЕЧИ** – ключевое коммуникативное качество речи (см.), предполагающее наиболее оптимальный выбор языковых и невербальных средств общения (см.) для реализации конкретной коммуникативной цели (см.) в рамках определённого типа общения (официального/неофициального, делового/научного/обиходно-разговорного и др.).

**ЦЕЛОСТНОСТЬ ТЕКСТА** – свойство текста как коммуникативного целого. Имеет две стороны: а) целостность содержания как соотнесённость текста с отражаемым объектом (предметом речи) как результат воплощения авторского замысла (см.); отражение в тексте связей и зависимостей, существующих в реальной действительности; б) целостность формы, которая создаётся жанрово-стилевой принадлежностью текста.

См. также *предмет речи, стиль, жанр*.

**ЦЕЛЬ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** – структурный компонент речевой деятельности (см.) – рефлексивное ситуативно точное композиционно-речевое оформление высказывания.

См. также *результат речевой деятельности*.

**ЦЕПНАЯ СВЯЗЬ** – связь между предложениями, при которой содержание каждого из них определяется предыдущим предложением, а соседние предложения содержат общий тематический компонент. Например, во фрагменте текста

*Великий архитектор Джакомо Кваренги прибыл в Россию в 1780 году. Он был приглашён Екатериной II по рекомендации известного французского просветителя Фредерика Грима. В Риме 36-летний зодчий к тому времени уже завоевал некоторую известность –*

цепная связь осуществляется, в основном, с помощью номинативных цепочек: 1) *великий архитектор Джакомо Кваренги – он – 36-летний зодчий*; 2) *в 1780 году – к тому времени*.

См. также *параллельная связь*.

**ЦЕРКОВНО-РЕЛИГИОЗНЫЙ СТИЛЬ** – функциональная разновидность литературного языка, обслуживающая сферу церковно-религиозной общественной деятельности и соотносящаяся с религиозной формой общественного сознания. Сфера функционирования – церковь в широком смысле как единение воцерковленных людей. Коммуникативная цель – эмоциональное воздействие на адресата, его религиозное просвещение, пропаганда позиции и традиций Церкви, призыв к жизни по Заповедям Христовым, соблюдению церковных установлений, воспитание аудитории в религиозном духе. Содержание церковно-религиозных текстов обусловлено единством событийного и модального компонентов, фактической и концептуальной информации, отражающей религиозную идеологию и не допускающей идеологических интолкований. Стилеобразующие черты: архаически возвышенная тональность речи, книжная риторичность; символизация фактов и событий невидимого мира; оценочность речи, ориентированная на религиозно-нравственные ценности; модальная семантика несомненности; диалогичность (поскольку в молитве идет диалог человека с Богом, а в рамках культа – диалог священника с Богом или с паствой). Тексты этого стиля характеризуются двуязычием – одновременным использованием церковно-славянского и современного русского литературного языка, сочетанием общекнижных элементов с церковно-религиозными и газетно-публицистическими; использованием архаически торжественной и эмоционально-оценочной лексики.

См. также *конфессиолект*.

**ЦИТАТА** – дословная выдержка из чьей-либо чужой речи (см.). Например: *В связи с этим Н.Д. Арутюнова пишет: «Природа познаётся извне, культура – изнутри. Её познание рефлексивно».*

**ЦИТИРОВАНИЕ** – способ взаимодействия текстов (см.); использование до-

словной выдержки из чужой речи (см.) с указанием её авторства.  
См. также *косвенная речь, референция*.

**ЦИФРА В ТЕКСТЕ** – математический знак, обозначающий число, количество и характеризующийся точностью, лаконизмом, обобщенностью, концентрированностью информации. Используясь в тексте для указания количества, при единицах измерения, при подсчете, для датировки событий и т. д, является одним из способов передачи фактического материала (см.), аргументом (см.) в процессе логического доказательства, действенным средством убеждения и т. п.

## Ч

**ЧАСТИЦЫ** – служебная часть речи, предназначенная для придания различного рода смысловых оттенков словам и предложениям; например:

- *Вон бежит собака* (указательная частица);
- *Только ты меня понимаешь* (выделительно-ограничительная частица);
- *Я всё-таки тебя люблю* (уступительная частица);
- *Разве мы не друзья?* (вопросительная частица) и т. д.;

Некоторые частицы (*бы, пускай* и др.) служат для образования грамматических форм слова; например: *летел бы* (форма сослагательного наклонения глагола); *пускай принесёт* (форма повелительного наклонения глагола) и др.

**ЧАСТЬ РЕЧИ** – центральное понятие морфологии (см.), согласно которому все слова распределяются по грамматическим классам на основании ряда признаков: общности семантики (см.), набора грамматических категорий (см.), особенностей словоизменения (см.) и т. д..

См. также *знаменательные части речи, служебные части речи*.

**ЧАТ** – разновидность интернет-сообщества (см.), а также жанр сетевого общения, важнейшей чертой которого является обмен сообщениями в режиме реального времени.

**ЧИСЛИТЕЛЬНОЕ** – именная часть речи (см.), лексическим значением которой является числовое понятие; словесный эквивалент цифрового обозначения: *сто, десять, двенадцатый, семеро* и т. д.

См. также *количественные числительные, порядковые числительные, собирательные числительные*.

**ЧЕРЕДОВАНИЯ** – замена в составе какой-либо морфемы (корня, суффикса, приставки) одного звука другим. Происходит при словообразовании (см.) или словоизменении (см). Например: *земля – земной [м/н] гриб – грибы [н/б]*. Различают два вида чередований: фонетические (см.) и исторические чередования

(см.).

**ЧЕРЕДОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКИЕ** – чередования фонем (см.) в одной и той же морфеме, которые возникли в процессе исторического развития языка и необъяснимые с точки зрения современного русского языка.

Например, типичные чередования гласных фонем:

о/а: *наклон / кланяться*;      ы/ой: *вымыть / вымой*;  
э/о: *печь / пёк*;      ы/у/о: *высыхать / засуха / засохла*;  
о/-: *краток / кратки*;      э/и/о/-: *соберу / собираю / сборы / собраться*

Например, типичные чередования согласных фонем:

г/ж: *могу / сможем*;      з/ж: *заморозить замороженный*;  
к/ч: *сук / сучок*;      ц/ч: *отец отеческий*;  
х/ш: *смех / смешить*;      ск/щ: *плескаться плещет*.  
п /пл: *лепить / леплю*; б/бл: *любовь / влюблён*; м/мл: *земной / земля*;  
в /вл: *глава / оглавление*; ф/фл: *разграфить / разграфлю*.

На письме эти чередующиеся звуки обозначаются разными буквами.

**ЧЕРЕДОВАНИЯ ФОНЕТИЧЕСКИЕ** – чередования звуков в одной и той же морфеме, объяснимые с точки зрения современного русского языка. Чередующиеся звуки – это варианты одной и той же фонемы (см.), находящейся в разных позициях. Основные причины, вызывающие эти чередования:

- соседство с другим звуком: *тетрадка – тетради [т/д']*; *играл – сыграл [и/ы]*;
- положение парного звонкого согласного в конце слова: *коза – коз [з/с]*;
- положение гласной звука в ударной или безударной позиции: *волк – волчица [о/ʌ]*; *смех – смешинка [э/эʷ]*.

На письме, как правило, эти чередующиеся звуки обозначаются одной и той же буквой (в соответствии с основным принципом орфографии).

См. также *редукция, оглушение звонких согласных, озвончение глухих согласных, чередования исторические*.

**ЧИСЛИТЕЛЬНОЕ** – именная часть речи (см.), лексическим значением которой является числовое понятие; словесный эквивалент цифрового обозначения: *сто, десять, двенадцатый, семеро* и т. д.

См. также *количественные числительные, порядковые числительные, собирательные числительные, структурные разряды числительных*.

**ЧИСЛО** – словоизменительная грамматическая категория (см.), присущая изменяемым словам; выражается в значениях и формах единств. и множеств. числа:

а) у существительных – это противопоставление по количеству предметов (лиц, явлений и т. д.): *день – дни, монета – монеты*, и т. д.; хотя у существительных некоторых лексико-грамматических разрядов (см.)

- нет форм множественного числа: *скромность, возведение, кефир* и др.;
- нет форм единственного числа: *финансы, опилки, шахматы, кудри* и др.;



б) у слов других частей речи (прилагательных, порядковых числительных, местоимений некоторых разрядов; спрягаемых форм глагола, а также причастий) – это согласование в числе с существительным, от которого зависит конкретная словоформа. Например: в словосочетании *за новые возможности* окончание *-ые* словоформы прилагательного, помимо грамматических значений Вин. падежа множ. числа, указывает и на её согласование с существительным *возможности*. Главным средством выражения значения числа является окончание; у некоторых существительных есть добавочное средство – суффикс. Например:

- *стул*□ (где □ – окончание ед. числа) — *стулья* (где *-й-* – суффикс мн. числа, *-а* – окончание мн. числа);
- *горожанин* (где □ – окончание единств. числа и *-ин* – суффикс ед. числа) — *горожане* (где *-е* – окончание мн. числа).

**ЧИСТОТА РЕЧИ** – коммуникативное качество речи (см.), при котором в ней отсутствуют слова-паразиты (см.), внелитературные языковые элементы, в том числе грубые и бранные слова и выражения; она создаётся также умеренным употреблением заимствованных слов (см.).

**ЧЛЕНИМОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – см. СОСТАВ ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

**ЧЛЕНИМОСТЬ СЛОВА** – выделение в слове языковых единиц другого, низшего, уровня: фонетического и словообразовательного. См. также *фонетический состав слова, слоговое деление, морфемный состав слова*.

**ЧЛЕНИМОСТЬ СЛОВСОЧЕТАНИЯ** – 1. Выделение в его структуре главного и зависимого (подчинённого) компонента. В зависимости от частеречной принадлежности главного компонента различают типы словосочетаний:

- именные**, если это словоформа именной части речи, например: *особый случай, несколько дней, рад встрече, сто рублей, мы с приятелем*;
- глагольные**, если это глагольная словоформа, например: *расписаться в ведомости, встретив друга, напоминая о родине, заблудившийся в лесу*;
- наречные**: *слишком поздно, далеко от города, чуть заметно, где-то вдали*.

2. В рамках предложения – способность двух компонентов словосочетания выступать в роли разных членов предложения. С этой точки зрения выделяют:

- синтаксически членимые** словосочетания, в которых главный и зависимый компонент являются разными членами предложения; например, в предложении *Все дети рады празднику* два таких словосочетания: *все* (определение) *дети* (подлежащее) и *рады* (сказуемое) *празднику* (дополнение);
- синтаксически нечленимые** словосочетания, оба компонента которых являются одним и тем же членом предложения; например, в предложении *Все они обуты в ботинки с толстой подошвой* два таких словосочетания: *все они* (подлежащее) и *с толстой подошвой* (определение).

**ЧЛЕНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – словоформы или словосочетания, соединённые в предложении синтаксическими связями и синтаксическими отношениями и занимающие в нём ту или иную синтаксическую позицию (см.). Различают главные члены предложения (подлежащее и сказуемое) и второстепенные члены предложения (определение, дополнение, обстоятельство).

См. также *синтаксическая позиция, главные члены предложения, второстепенные члены предложения*.

**ЧТЕНИЕ (ЧИТАТЬ)** – один из способов речевой деятельности (см.), коммуникативная способность человека; письменное, графическое восприятие мысли.

**ЧУЖАЯ РЕЧЬ** – дословная или приближительная передача в речи чужого текста (см.) в виде прямой речи (см.), косвенной речи (см.) или других способов.

### Ш

**ШУМНЫЕ И СОНОРНЫЕ СОГЛАСНЫЕ ЗВУКИ** – две основные разновидности согласных, различие между которыми состоит в следующем:

- сонорные звуки состоят (вследствие работы голосовых связок) из голоса и из шума, причём голос преобладает). В русском языке 9 сонорных согласных: [р], [р'], [л], [л'], [м], [м'], [н], [н'], [й];
- шумные звуки состоят или только из шума (глухие согласные), или из шума и голоса с преобладанием шума (звонкие согласные).

**ШУТКА** – 1. Разговорно-бытовой жанр, цель которого – вызвать у адресата желание смеяться. 2. Стилистический прием (см.), лежащий в основе анекдотов, афоризмов, каламбуров и других жанров. Для этого могут использоваться:

- изображение связей и отношений явлений действительности в нереальном фантастическом виде: «*Жил в мужике богатый дом, / Пил хлеб, закусывал вином, / Стриг ножницы овечкой...*» (Л. Гинзбург);
- неожиданное продолжение или конец фразы: «*Увы, ничто не вечно, / Мое блаженство с ней / Казалось бесконечно... / В течение трех дней*» (Л. Гинзбург);
- разрушение привычных стереотипов, установленных связей и погружение знакомых образов в новый контекст: «*С Папою Римским тут в лифте столкнулся / Прямо в разгаре рабочего дня, / Я отвернулся, и он отвернулся, / Я – от смущенья, он – от меня*» (И. Иртеньев).

См. также *комическое, каламбур, языковая игра, эффект обманутого ожидания*.

### Э

**ЭВФЕМИЗМ** – нейтральное слово или выражение, используемое для замены синонимичного слова или выражения, употребление которого представляется субъекту речи бестактным или неприличным. Примеры: *У тебя глаза на мокром месте* (вместо *Ты плачешь / собираешься заплакать*); *Возможен летальный исход* (вместо *Кто-то может умереть*); *За его честность нельзя поручиться*

(вместо *Он лжец/обманщик*) и т. п.

**ЭЗОПОВ ЯЗЫК** – художественная речь, намеренно маскирующая авторский замысел; умение говорить или выражать свои мысли обиняком, притчами, аллегориями. Название идёт от древнего баснописца Эзопа (VI в. до н. э.), впервые скрывшего под именами животных характеры и взаимоотношения людей. В последующие эпохи часто используется, чтобы избежать цензурных ограничений. Типичный пример: «Сказки» М.Е. Салтыкова-Щедрина.

См. также *подтекст*.

**ЭКВИВАЛЕНТ СЛОВА** – 1. Обобщённое название слов и словоформ, графически представляющих собой два или более слова. Типичные примеры:

- аналитические словоформы существительного (*в лесу, перед рассветом*); прилагательного и наречия (*самый известный, ближе всех*); глагола (*опоздали бы, будем надеяться*);
- составные наименования (*верхняя одежда, скорость света*), в том числе имена собственные (*Великий Устюг, Иван Петрович*);
- сложносоставные существительные (*школа-интернат, альфа-волна, кафе-столовая, килограмм-калория*);
- составные числительные (*триста семьдесят три, сто восьмидесятый*);
- производные наречия (*в упор, для порядка*), союзы (*потому что, в то время как*), предлоги (*в соответствии с, несмотря на*), междометия (*ничего себе, вот оно что*); частицы (*вроде бы, как раз*).

2. Речевые стереотипы:

- вводные выражения типа *может быть, таким образом, честно говоря*;
- фразеологизмы, лексическое значение которых совпадает с лексическим значением слова, например: *держат язык за зубами* (=молчать), *в двух шагах* (=близко), *во весь рост* (=выпрямившись), *как следует* (=хорошо).

**ЭКЗОТИЗМЫ** – иноязычные наименования вещей и понятий, характерные для жизни, природы и культуры тех стран и народов, у которых эти названия возникли, но входящие в состав русского языка; выполняют стилистическую функцию создания местного колорита речи, например: *гейша, вигвам, сари*.

См. также *заимствование, варваризмы*.

**ЭКСПРЕССИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЗАГОЛОВКА** – см. *функция заголовка*.

**ЭКСПРЕССИВНОСТЬ РЕЧИ** – составляющая выразительности (см.) как коммуникативного качества речи (см.); заключается в выражении субъективного отношения автора текста к предмету речи (см.) и/или адресату.

**ЭКСПРОМТ** – разновидность публичной речи (см.); речь без специальной подготовки.

См. также *импровизация, спонтанность речи*.

**ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ** – явления внеязыковой действительности, в которых протекает речевое общение и под влиянием которых происходит целесообразный отбор и организация языковых средств: условия и обстоятельства, в которых протекает общение, отношения между субъектом и адресатом речи, их речевые намерения, невербальные компоненты коммуникации, интонация и техника речи говорящего и др.

См. также *коммуникативная ситуация, дискурс*.

**ЭЛЕГИЯ** – лирический) жанр, в котором выражаются преимущественно философские размышления, грустные раздумья; типичные образцы элегий: «Признание» Е.А. Баратынского, «Элегия» А.С. Пушкина, «Море» В.А. Жуковского.

См. также *лирика*.

**ЭЛЛИПС (ЭЛЛИПСИС)** – фигура речи (см.); опущение, недостаток, пропуск в речи или тексте подразумеваемой языковой единицы, структурная неполнота синтаксической конструкции, используемая как средство воздействия на адресата. Пример: «Усталая, в Галактике руля,/ Верша свое извечное круженье,/– Хронически беременна Земля: / Она – в международном положении».

(В.Вишневский)

См. также *эллиптическое предложение, эллиптичность*.

**ЭЛЛИПТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – простое предложение, в котором неполнота формы (отсутствие сказуемого) не является препятствием для однозначного понимания его информативного содержания. Характерно для обиходно-разговорного стиля; например: *Завтра в бой; Вам – сюда; Я на кухне; В джазе только девушки*.

См. также *эллипс, эллиптичность*.

**ЭЛЛИПТИЧНОСТЬ** – стилеобразующий признак обиходно-разговорного стиля (см.); принцип построения разговорной речи, согласно которому в ней опущены все языковые элементы, без участия которых информативное содержание речи сохраняется и может быть адекватно воспринято адресатом.

См. также *эллиптическое предложение, эллипс*.

**ЭЛИТАРНЫЙ ТИП КУЛЬТУРЫ** – наивысший тип культуры личности, представители которого должны соответствовать следующим требованиям:

- безупречная с точки зрения соблюдения языковых норм речь, которая отличается выразительностью, логичностью, доступностью, ясностью изложения, богатством словарного запаса;
- рефлексивное речевое поведение, логичность мышления, некатегоричность в оценках, отсутствие самоуверенности (в том числе в своей языковой и речевой компетенции), потребность в расширении знаний и речевых навыков;

- владение всеми функциональными стилями русского литературного языка;
- строгое соблюдение всех этических норм общения.

В рамках общепринятой типологии речевой культуры к нему наиболее близок полнофункциональный тип речевой культуры (см.).

**ЭЛОКУЦИЯ** – см. *риторический канон*.

**ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ РЕЧИ** – см. *функции языка и речи*.

**ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА** – см. *функции языка и речи*.

**ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОКРАШЕННЫЕ СЛОВА** – 1. Слова, содержащие отрицательную/положительную эмоциональную оценку предмета речи; например:

- слова с положительной оценкой: *возмездие, герой, родина, вдохновение*;
- слова с отрицательной оценкой: *напакостит, брюзга, очковтирательство*;

2. Слова, выражающие фамильярное, ироническое, шутливое, ласковое или снисходительное отношение к предмету речи; например: *воздвигать* (торжеств.), *чаяния* (возвыш.), *лучезарный* (возвыш.-поэтич.), *изумительный* (одобр.), *золотце моё* (ласкат.), *ерундистика* (шутлив.), *зубрила* (презрит.), *великовозрастный* (иронич.), *крохобор* (пренебреж.) и др.

См. также *стилистические пометы*.

**ЭМОЦИОНАЛЬНО ОКРАШЕННЫЕ СРЕДСТВА ЯЗЫКА** – языковые элементы, выражающие эмоции, чувства человека; например: оценочная лексика, уменьшительно-ласкательные суффиксы (типа *хозяйюшка, беленький, кружечка, смайлики*) и др.

См. также *коннотация, стилистическая окраска слов, стилистически окрашенные слова, эмоционально окрашенные слова, оценочные слова*.

**ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ РЕЧИ** – составляющая выразительности (см.) как коммуникативного качества речи (см.); заключается в выражении в ней чувств, эмоций, душевных переживаний субъекта речи (см.).

**ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ЖЕСТЫ** – см. *жест*.

**ЭМПАТИЯ** – способность человека проникаться теми же эмоциями, которые испытывают окружающие; условие успешного взаимодействия во многих жанрах устной речи, важное качество оратора.

**ЭНЦИКЛОПЕДИЯ** – первичный жанр научно-справочного подстиля (см.) научного стиля; справочное пособие-словарь (см.) по всем или отдельным отраслям знания.

**ЭПИГОНСТВО** – в художественной литературе и искусстве вообще нетворче-

ское следование традиционным художественным приемам какого-либо направления (см.) или стиля (см.); подражательство. Например: вслед за новаторской повестью Н.М. Карамзина «Бедная Лиза» появилось множество подобных произведений, мало отличимых друг от друга («Бедная Маша», «История несчастной Маргариты» и т.д.).

См. также *поэтика, стилистический прием.*

**ЭПИГРАММА** – короткие сатирические стихотворения с остротой в конце, откликающиеся на злободневные, в том числе политические события. Типичные образцы: «Ноги» Н.М. Карамзина, «Полу-милорд, полу-купец...» А.С. Пушкина.

**ЭПИГРАФ** – способ взаимодействия текстов (см.), чужая речь (см.) или её фрагмент, расположенный после заголовка (см.) и «программирующий» восприятие текста адресатом.

**ЭПИДЕЙКТИЧЕСКАЯ РЕЧЬ** – торжественная речь по случаю (похвальное слово на юбилеях, праздничных мероприятиях и пр.) или порицание (например, за невыполненные обязательства), имеющая своей целью создать у адресата определенное эмоциональное состояние, настроение: чувство удовлетворения, наслаждения, гордости, радости или, напротив, чувство гнева, презрения, негодования и т. д. Основные жанры: поздравление (см.), тост (см.), комплимент (см.), поминальная речь (см.).

**ЭПИЗОД** – часть художественного эпического или драматического произведения (см.), имеющая относительно самостоятельное значение в развитии сюжета (см.).

**ЭПИЛОГ** – элемент композиции текста (см.); заключительная его часть.

**ЭПИСТОЛЯРНЫЙ ЭТИКЕТ** – правила композиционно-речевого оформления писем различного характера: личных, деловых и др.

**ЭПИТАФИЯ** – 1. Изречение, часто стихотворное, сочиняемое на случай чьей-либо смерти и используемое в качестве надгробной надписи. Пример: «Странник, поведай спартамцам, что мы полегли в этом месте, Верность храня до конца воле сограждан своих» (эпитафия Симонида Кеосского на месте Фермопильского сражения). 2. Жанр художественный (см.); стихотворная стилизация (см.) надгробного изречения. Например, стихотворение М Цветаевой:

*Идешь, на меня похожий, / Глаза устремляя вниз.  
Я их опускала – тоже! / Прохожий, остановись!  
Прочти – слепоты куриной / И маков набрав букет –  
Что звали меня Мариной / И сколько мне было лет.  
Не думай, что здесь – могила, / Что я появлюсь, грозя...  
Я слишком сама любила / Смеяться, когда нельзя!  
И кровь приливала к коже, / И кудри мои вились...*

*Я тоже была, прохожий! / Прохожий, остановись!*

**ЭПИТЕТ** – троп (см.), который содержит образную характеристику предмета или действия; выражается прилагательным, причастием, наречием. Примеры:

- *Волнение бурное (глухое, горячее, жаркое, жгучее, тайное, щемящее и др.);*
- *Почерк беглый (безупречный, бисерный, жирный, корявый, кудреватый, прыгающий, разгонистый, размашистый, твёрдый, угловатый, узловатый и др.)..*

**ЭПИФОРА** – фигура речи (см.), заключающаяся в повторе слов на концах смежных отрезков речи: *Яркое солнце светит – хорошо! Дождь сквозь солнце – хорошо! Уже сутки льёт как из ведра – тоже хорошо!*

**ЭПОС** – род художественной литературы (см.), изображающий события, внешние по отношению к автору и удаленные по времени от момента повествования, как правило, в прозаической форме. Типичные эпические жанры: притча (см.), рассказ (см.), роман (см.), эпопея (см.).

**ЭССЕ** – жанр публицистического стиля (см.), отражающий субъективное отношение автора к какой-либо теме, проблеме; отличается свободной композицией (см.) и непринуждённой манерой изложения.

**ЭСТЕТИКА** – 1) создание, воспроизведение и восприятие прекрасного в искусстве и в жизни; 2) философская наука, изучающая область прекрасного и сферу художественной деятельности людей.

**ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА** – роль языка в удовлетворении эстетического чувства (чувства прекрасного) адресата (см.). Наиболее последовательно реализуется в художественном стиле.

**ЭТАПНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – одно из средств обеспечения логической связи в тексте; предложения или фрагменты предложений, которые передают суть информативного содержания текста, а также выявляют его стилевую и жанровую принадлежность; присутствуют только в относительно развёрнутом тексте.

Пример: *Люди в средние века любили историю и думали исторически. Для каждого нового события они пытались найти аналогию в прошлом. Чтобы передать свой опыт будущим поколениям, они стремились как можно более точно и правдиво описать текущие события. Так создавались летописи и другие исторические сочинения.*

*Значение придавалось не только содержанию действий, но и тому, как эти действия выполнялись. Средств языка часто не хватало, поэтому события большого значения изображали рисунком с объяснением: кто и что делает <...> Рисунок надо было читать так же, как текст книги, разбирая, что происходило прежде, а что потом. Таким образом, в средние века зародилось искусство иллюстрации, книги. Иллюстрации часто были настоящими художественными произведениями, как и вся книга в целом. Рисунки, орнамент, почерк, заставки представляли единое художественное целое, и по-*

*что каждая старинная книга была уникальна.*

*Так постепенно складывалась и развивалась культура письменной речи.* (А. Волков, А. Хабаров)

**ЭТИКА** – 1. Нормы поведения, мораль человека, принадлежащего к определённой социальной группе. 2. Область философского знания, изучающая мораль и нравственность (см.) как формы общественного сознания.

**ЭТИКЕТ** – совокупность правил поведения, норм вежливости (см.), принятых в обществе в целом, а также в какой-либо его части (профессиональной, сословной, гендерной и т.д.).

См. также *речевой этикет*.

**ЭТИКЕТ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЯ** – правила речевого поведения (см.), принятые в интернет-сообществах (см.) и касающиеся композиционно-речевого оформления высказываний; обусловлен целями интернет-сообщества, принятым стилем общения, техническими ограничениями.

**ЭТИКЕТНОЕ ОБЩЕНИЕ** – общение, сводимое только к этикетным действиям и носящее характер ритуала (см.).

**ЭТИКЕТНЫЕ ЖАНРЫ** – речевые жанры (см.), коммуникативной целью (см.) которых является осуществление наиболее частотных и социально значимых коммуникативных намерений (см.): благодарность (см.), знакомство (см.), обращение (см.), приветствие (см.) и др.

**ЭТИКЕТНЫЕ СИТУАЦИИ ОБЩЕНИЯ** – типовые социально значимые коммуникативные ситуации (см.), в рамках которых реализуются различные этикетные жанры (см.): поздравление (см.), пожелание (см.), прощание (см.), соболезнование (см.), извинение (см.) и др.

**ЭТИКЕТНЫЕ СЛОВА И ВЫРАЖЕНИЯ** – разновидность речевых стереотипов (см.) – система устойчивых словесных формул, воспроизводимых в определённых этикетных ситуациях общения (см.), например: *Бог в помощь* (пожелание), *до свидания* (прощание), *милости просим* (приглашение), *простите, пожалуйста* (извинение), *разрешите познакомиться* (знакомство) и т. п.

**ЭТИКЕТНЫЕ ФОРМУЛЫ** – то же, что **ЭТИКЕТНЫЕ СЛОВА И ВЫРАЖЕНИЯ**.

**ЭТИКЕТНЫЙ МИНИМУМ** – минимальный стандартный набор этикетных слов и выражений (см.), необходимый для реализации коммуникативной цели (см.) в конкретной коммуникативной ситуации (см.).

**ЭТИКО-РЕЧЕВЫЕ НОРМЫ** – правила должного речевого поведения (см.), ос-



нованные на нормах морали (см.), на национально-культурных традициях (см.), которые призваны обеспечить гармоничность и эффективность общения (см.).

**ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ** – лингвистический словарь (см.), содержащий сведения о происхождении заимствованных и исконно русских слов (см.).

Пример словарной статьи (см.):

**Рот.** Общеслав. В общеслав. яз. *рътъ* образовано с помощью суф. *-тъ* от той же основы, что *рвать, рыть* (см.), но на иной ступени чередования. Первоначальное значение – «орудие, которым рвут или роют что-либо».

См. также *происхождение лексики, заимствования, внутренняя форма слова, этимология*.

**ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ** – один из трёх компонентов учения «культура речи» (см.), в основе которого лежит знание и применение правил речевого поведения (см.) в конкретных коммуникативных ситуациях, соблюдение норм речевого этикета (см.).

**ЭФФЕКТИВНОЕ РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ** – такое влияние на адресата, которое позволяет инициатору общения достичь поставленной цели и при этом сохранить баланс отношений с собеседником (так называемое коммуникативное равновесие).

См. также *коммуникативный успех*.

## Ю

**ЮМОР** – 1. Способность подмечать в явлениях действительности их комические стороны. 2. Вид комического (см.), содержанием которого является дружелюбный, беззлобный смех, имеющий целью совершенствование осмеиваемого явления, очищение его от недостатков. Объектом юмора становятся отдельные черты явления, которое, заслуживая критики, все же сохраняет привлекательность. Юмористические жанры: шутка (см.), анекдот (см.), комедия (см.). Однако элементы юмора могут содержаться в художественных и публицистических произведениях других жанров.

См. также *сатира, ирония, сарказм, художественный стиль, публицистический стиль*.

**ЮРИДИЧЕСКАЯ БЕЗУПРЕЧНОСТЬ ДОКУМЕНТА** – свойство документа (см.), оформленного в соответствии с установленным стандартом; его правовая значимость, дающая ему основание служить доказательством в суде.

## Я

**ЯЗЫК** – исторически сложившаяся система звуковых, лексических, грамматических и графических средств, которая объективирует работу мышления и является орудием общения, обмена мыслями и взаимного понимания людей в обществе.

См. также *фонетика, лексика, грамматика, графика*.

**ЯЗЫК-ИСТОЧНИК** – наименование языка, из которого заимствование (см.) пришло в русский язык (см.). Например: по отношению к существительному *камуфляж* языком-источником является французский язык.

**ЯЗЫКОВАЯ ИГРА** – определённый тип речевого поведения, основанный на преднамеренном (сознательном, продуманном) нарушении системных отношений языка и языковых норм; чаще всего связана с выражением в речи комического и с желанием создать новый образ; например:

- *1,5цкиий* (подпись человека по фамилии Полторацкий);
- *уехал поездом, вернулся ослом*;
- *Мне сама мама сказала... – Но ведь папа самоее мамы... Папа гораздо самоее* (К. Чуковский).

См. также *каламбур, шутка*.

**ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ** – личность, рассматриваемая в аспекте её отношения к языку и речи: через её индивидуальный лексикон (словарный запас), через совокупность всех созданных или воспринятых этой личностью текстов.

**ЯЗЫКОВАЯ НОРМА** – принятые в обществе правила употребления в речи тех или иных элементов литературного языка (см.) в определённый период его развития. Её свойства: общеобязательность, предполагающая соблюдение этих правил в своей речевой деятельности людьми разных социальных групп; императивность (см.) / вариативность; устойчивость / изменчивость; кодификация (см.).

Несоблюдение орфоэпических, грамматических правил и др. считается нарушением нормы и негативно расценивается носителями литературного языка.

См. также *жесткость языковой нормы, вариативность языковой нормы, грамматические нормы, лексические нормы, орфоэпические нормы, словообразовательные нормы, орфографические правило, пунктуационное правило*.

**ЯЗЫКОВАЯ ОБЩНОСТЬ** – относительно устойчивая совокупность людей, использующих в качестве средства вербального общения (см.) один и тот же язык.

**ЯЗЫКОВАЯ ПОЛИТИКА** – сознательные и целенаправленные действия государства и общества, предпринимаемые ими для сохранения или изменения сложившейся в государстве языковой ситуации (см.).

**ЯЗЫКОВАЯ РЕФЛЕКСИЯ** – см. *рефлексия*.

**ЯЗЫКОВАЯ СИТУАЦИЯ** – сложившееся в определённый период соотношение между разновидностями и формами языка (см.): устная/письменная, нормированная/ненормированная и т. д.

**ЯЗЫКОВОЙ КОД** – набор знаков, упорядоченных в соответствии с определенными правилами, с помощью которых информация фиксируется и передается в пространстве и во времени. Различают звуковой, или акустический код (звукоряд в устной речи), графический код (буквенные обозначения в письменной речи) и речемыслительный код (внутреннее, мысленное артикулирование звуков).

См. также *язык, языковые единицы, языковая норма.*

**ЯЗЫКОВОЙ МЕНТАЛИТЕТ** – национально-специфичный способ мировосприятия, а также система ценностей и моделей поведения, воплощённые в национальном языке (см.): в его лексике, грамматике и в системе национальных концептов (см.).

См. также *картина мира языковая.*

**ЯЗЫКОВЫЕ ЗНАКИ** – то же, что **ЕДИНИЦЫ ЯЗЫКА**.

**ЯЗЫКОВЫЕ СТАНДАРТЫ** – см. *стандарты языковые.*

**ЯЗЫКОВЫЕ УРОВНИ** – подсистемы, относительно автономные механизмы языка (см.), включающие в себя однородные языковые единицы (см.). Выделяют **фонетический** (фонемный), **словообразовательный**, **лексический** и **грамматический** уровни.

См. также *фонетика, фонема, звук, словообразование, морфемика, морфема, лексика, слово, фразеологизм, лексическое значение, грамматика, грамматическая категория, грамматическое значение, морфология, часть речи, синтаксис, синтаксическая связь, синтаксические отношения, словосочетание, предложение, члены предложения.*

**ЯЗЫКОЗНАНИЕ** – наука о естественном человеческом языке вообще и о всех языках мира как индивидуальных его представителях.

**ЯСНОСТЬ РЕЧИ** – коммуникативное качество речи, позволяющее её беспрепятственно и адекватно понимать; это подразумевает правильность словоупотребления, отсутствие речевых ошибок, а исключает речевую недостаточность (см.), речевую избыточность (см.), двусмысленность выражений (см.); она непосредственно связана с понятностью и точностью речи, однако о точности и понятности должен заботиться субъект речи, а ясность оценивает адресат.

См. также *понятность речи, точность речи.*

## ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Александров, Д.Н. Риторика: учеб. пособие для вузов / Д.Н. Александров. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 534 с.
2. Балакай, А.Г. Словарь русского речевого этикета / А.Г. Балакай. – М.: АСТ-ПРЕСС, 2001. – 672 с.
3. Большой фразеологический словарь русского языка / Под ред. В.Н. Телия. – М.: Ридерз Дайджест. – 784 с.
4. Боров, Ю. Б. Эстетика. Теория литературы: Энцикл. словарь терминов / Ю.Б. Боров. – М.: Астрель: АСТ, 2003. – 575 с.
5. Валгина, Н.С. Трудные вопросы русской пунктуации: Пособие для учителя / Н.С. Валгина. – М.: Просвещение, 1983. – 176 с.
6. Введение в литературоведение: Литературное произведение: Основные понятия и термины: Учеб. пособие / Под ред. Л.В. Чернец. – М.: Высш. шк., Изд. Центр «Академия», 1999. – 556 с.
7. Введенская, Л.А. Деловая риторика: учебное пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – М.: Изд-во КноРус, 2012. – 416 с.
8. Ганиев, Ж.В. Русский язык. Фонетика и орфоэпия / Ж.В. Ганиев. – М.: Высшая школа. 1990. – 174 с.
9. Голуб, И.Б. Стилистика русского языка / И.Б. Голуб. – М.: Рольф; Айрис-пресс, 1997. – 448 с.
10. Горбачевич, К.С. Словарь трудностей современного русского языка / К.С. Горбачевич. – СПб.: Норинт, 2003. – 512 с.
11. Грамматическая правильность русской речи. Стилистический словарь вариантов / ин-т рус. яз. им. В.В. Виноградова РАН; Л.К. Граудина, В.А. Ицкович, Л.П. Катлинская. – 3-е изд., стер. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2004. – 555 с.
12. Граудина, Л.К. Грамматическая правильность русской речи: стилистический словарь вариантов / Л.К. Граудина, В.А. Ицкович, Л.П. Катлинская. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2004. – 555 с.
13. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т.т. / В.И. Даль. – СПб: ООО «Диамант», ООО «Золотой век», 1999.
14. Дудников, А.В. Современный русский язык: Учебник / А.В. Дудников. – М.: Высшая школа. 1990. – 424 с.
15. Дьяченко, Г. Полный церковно-славянский словарь / Г. Дьяченко. – М.: Отчий дом, 2001. – 1120 с.
16. Зарецкая, Е.Н. Логика речи / Е.Н. Зарецкая. – М.: Дело, 2007. – 424 с.
17. Зарецкая, Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н. Зарецкая. – 4-е изд. – М.: Дело, 2002. – 480 с.
18. Зарецкая, И.И. Основы этики и психологии делового общения: учебное пособие / И.И. Зарецкая. – М.: Изд-во Оникс, 2010. – 224 с.
19. Иванова, В.Ф. Трудные вопросы русской орфографии: Пособие для учителей / В.Ф. Иванова. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Просвещение. 1982. – 175 с.
20. Иванова Т.Ф. Новый орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы / Т.Ф. Иванова. – М.: Русский язык: Медиа, 2004. – 912 с.
21. Ипатова, И.С. Практическая риторика, или человек в контексте речи: учебное пособие / И.С. Ипатова. – Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии гос. службы, 2004. – 346 с.
22. Кайдалова, А.И. Современная русская орфографии: Учебное пособие для вузов / И.К. Калинина, А.И. Кайдалова. – Изд. 4-е, испр. и доп. – М.: Высшая школа, 1983. – 240 с.
23. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. – Изд. 2-е, стер. – М.: Едиториал УРСС, 2002. – 264 с.

24. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка: учебник / М.Н. Кожина. – М.: Просвещение, 1993. – 224 с.
25. Колесников, Н.П. Словарь паронимов и антонимов русского языка / Н.П. Колесников. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1995. – 308 с.
26. Копнина, Г.А. Речевое манипулирование: учебное пособие / Г.А. Копнина. М.: Флинта, 2008. – 176 с.
27. Краткий справочник по современному русскому языку / Под ред. П.А. Леканта. – М.: Наука, 1995. – 382 с.
28. Крысин, Л.П. Иллюстрированный толковый словарь иностранных слов / Л.П. Крысин. – М.: ЭКСМО, 2011. – 864 с.
29. Кузин, Ф.А. Культура делового общения: Практическое пособие / Ф.А. Кузин. – 7-е изд., перераб. И доп. – М.: Ось-89, 2011. – 320 с.
30. Культура русской речи: энциклопедический словарь-справочник / Под ред. Л.Ю. Иванова, А.П. Сковородникова, Е.Н. Ширяева. – М.: Наука, 2003. – 837 с.
31. Кушнерук, С.П. Документная лингвистика: Учебное пособие / С.П. Кушнерук. – Изд. 3-е. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 256 с.
32. Лагута, О.Н. Стилистика. Культура речи. Теория речевой коммуникации. Ч. 2: Учебный словарь терминов. Учебное пособие / О.Н. Лагута; отв. ред. Н.А. Лукьянова. – Новосибирск: Новосибирский госуниверситет, 2000. – 147 с.
33. Лагута, О.Н. Учебный словарь стилистических терминов. Практические задания. Ч. 1. Учебно-методическое пособие / О.Н. Лагута; отв. ред. Н.А. Лукьянова. – Новосибирск: Новосибирский госуниверситет, 1999. – 71 с.
34. Лингвистический энциклопедический словарь / Под ред. В.Н. Ярцевой. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2002. – 709 с.
35. Литературный энциклопедический словарь / Под общей ред. В.М. Кожевникова, П.А. Николаева. – М.: Советская энциклопедия, 1987. – 752 с.
36. Львов, М.Р. Основы теории речи: учебное пособие / М.Р. Львов. – М.: изд. центр «Академия», 2002. – 248 с.
37. Михальская, А.К. Основы риторики: Мысль и слово: учебное пособие / А.К. Михальская. – М.: Просвещение, 1996. – 416 с.
38. Накорякова, К.М. Литературное редактирование / К.М. Накорякова. – М.: Издательство ИКАР, 2004. – 432 с.
39. Накорякова, К.М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации / К.М. Накорякова. – М.: Флинта : Наука, 2010. – 200 с.
40. Новиков, А.Б. Словарь перифраз русского языка (на материале газетной публицистики) / А.Б. Новиков. – М.: Рус. яз., 2004. – 352 с.
41. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.
42. От аллегории до ямба. Терминологический словарь-тезаурус по литературоведению / Под ред. Л.В. Шамрей. – Н.Новгород, 1993. – 204 с.
43. Павлов, С.Г. Концептуальный анализ: Учебно-методическое пособие / С.Г. Павлов. — Н.Новгород: НГПУ, 2004. – 36 с.
44. Павлов, С.Г. Лекции к курсу «Русский язык и культура речи»: Учебно-методическое пособие / С.Г. Павлов. – Н.Новгород: Нижегородская Духовная семинария, 2011. – 122 с.
45. Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учебное пособие / А.П.Панфилова. – 3-е изд. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2005. – 495 с.
46. Педагогическое речеведение. Словарь-справочник / Под ред. Т.А. Ладыженской и А.К. Михальской. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Флинта: Наука, 1998. – 312 с.
47. Потиха, З.А. Современное русское словообразование: Пособие для учителя / З.А. Потиха. – М.: Просвещение, 1970. – 384 с.
48. Поэтика: Словарь актуальных терминов и понятий / Гл. науч.ред. Н.Д. Тамарченко. — М.: Издательство Кулагиной; Intrada, 2008. — 358 с.

49. Православная энциклопедия. Электронная версия / Под ред. Патриарха Московского и всея Руси Кирилла. – <http://www.Pravenc.ru/text/385786.html>.
50. Радбиль, Т.Б. Основы изучения языкового менталитета: Учебное пособие / Т.Б. Радбиль. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 328 с.
51. Розенталь, Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке / Д.Э. Розенталь. – М.: Рольф, 1996. – 386 с.
52. Русский язык: энциклопедия / Под ред. Ю.Н. Караулова. – М.: Наука, 1997. – 703 с.
53. Санников, В.З. Русская языковая шутка: От Пушкина до наших дней / В.З. Санников. – М.: Аграф, 2003. – 560 с.
54. Сбитнева, А.А. Литературное редактирование: история, теория, практика: Учеб. пособие / А.А. Сбитнева. – М.: Флинта : Наука, 2011. – 208 с.
55. Семушкина, Л.Н. Культура русской устной речи: словарь-справочник / Л.Н. Семушкина. – М.: Айрис-Пресс, 2006. – 352 с.
56. Словари и энциклопедии на Академке / [dic. Academic.ru](http://dic.academic.ru)
57. Словарь русского языка: В 4-х т./ АН СССР, Ин-т рус. Яз.; Под ред. А.П.Евгеньевой. – М.: Русский язык, 1985.
58. Словарь синонимов русского языка: В 2 тт. / Под. ред. А.П. Евгеньевой. – М.: ООО «Изд-во Астрель»: ООО «Изд-во АСТ», 2003.
59. Стернин, И.А. Деловое общение: учебное пособие / И.А. Стернин. – Воронеж, 2009. – 184 с.
60. Стернин, И.А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях / И.А. Стернин. – Воронеж: Изд-во «Истоки», 2011. – 166 с.
61. Стернин, И.А. Практическая риторика: учебное пособие / И.А. Стернин. – М.: Изд.центр «Академия», 2003. – 272 с.
62. Стилистика и литературное редактирование: Учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Под ред. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2004. – 651 с.
63. Стилистика и стили: Учеб. пособие; словарь / Н.Н. Романова, А.В. Филиппов. – М.: Флинта : МПСИ, 2006. – 416 с.
64. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М.Н. Кожинной. – М.: Флинта: Наука, 2003. – 696 с.
65. Теория литературных жанров: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / М.Н. Дарвин, Д.М. Магомедова, Н.Д. Тамарченко, В.И. Тюпа ; под ред. Н.Д. Тамарченко. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 256 с.
66. Теория литературы: учеб. пособие: В 2 т. / Под ред. Н.Д. Тамарченко. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 512 с.
67. Томашевский, Б.В. Теория литературы. Поэтика: учеб. пособие / Б.В. Томашевский. – М.: Аспект Пресс, 2002. — 334 с.
68. Тюпа, В.И. Анализ художественного текста: учеб. пособие / В.И. Тюпа. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 336 с.
69. Фесенко, Э.Я. Теория литературы: учеб. пособие / Э.Я. Фесенко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 336 с.
70. Фразеологический словарь русского языка / под ред. А.И. Молоткова. – СПб.: Вариант, 1994.
71. Хализев, В.Е. Теория литературы: Учебник / В.Е. Хализев. – 4-е изд., испр. и доп. - М.: Высш. шк., 2005. – 405 с.
72. Черногрудова, Е.П. Основы речевой коммуникации: учебное пособие / Е.П. Черногрудова. – М.: Изд-во «Экзамен», 2008. – 126 с.
73. Черных, П.Я. Историко-этимологический словарь русского языка: в 2 тт. / П.Я. Черных. – М.: Рус. яз., 1993.
74. Щукин А.Н. Лингводидактический энциклопедический словарь / А.Н. Щукин. – М.: Астрель: АСТ: Хранитель, 2007. – 746 с.

75. Ясалнек, А.Я. Основы литературоведения. Анализ художественного произведения: Практикум / А.Я. Ясалнек. – М.: Флинта: Наука, 2004. – 216 с.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Аннушкин, В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие / В.И. Аннушкин. – М.: Флинта: Наука, 2006. – 296 с.
2. Введенская, Л.А. Деловая риторика: учебное пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – М.: Изд-во КноРус, 2012. – 416 с.
3. Голуб, И.Б. Стилистика русского языка / И.Б. Голуб. – М.: Рольф; Айрис-пресс, 1997. – 448 с.
4. Ипполитова, Н.А. Русский язык и культура речи: учебник / Н.А. Ипполитова, О.Ю. Князева, М.Р. Савова. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 440 с.
5. Львов, М.Р. Основы теории речи: учебное пособие / М.Р. Львов. – М.: изд. центр «Академия», 2002. – 248 с.
6. Милославский, И.Г. Культура речи и русская грамматика: Курс лекций / И.Г. Милославский. – М.: СТУПЕНИ: ИНФРА-М, 2002. – 160 с.
7. Михальская, А.К. Основы риторики: Мысль и слово: учебное пособие / А.К. Михальская. – М.: Просвещение, 1996. – 416 с.
8. Накорякова, К.М. Литературное редактирование / К.М. Накорякова. – М.: Издательство ИКАР, 2004. – 432 с.
9. Накорякова, К.М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации / К.М. Накорякова. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 200 с.
10. Николина, Н.А. Филологический анализ текста: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н.А. Николина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 272 с.
11. Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учебное пособие / А.П. Панфилова. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2005. – 495 с.
12. Русский язык и культура речи: Курс лекций / Под ред. В.В. Филатовой. – Н.Новгород: Изд-во НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2011. – 204 с.
13. Сидорова, М.Ю. Культура речи: Конспект лекций / М.Ю. Сидорова, В.С. Савельев. – М.: Айрис-пресс, 2005. – 208 с.
14. Сидорова, М.Ю. Русский язык и культура речи: курс лекций для студентов нефилологических вузов / М.Ю. Сидорова, В.С. Савельев. – М.: Проект, 2002. – 432 с.
15. Стернин, И.А. Практическая риторика: учебное пособие / И.А. Стернин. – М.: Изд. центр «Академия», 2003. – 272 с.
16. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. Проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2004. – 651 с.
17. Стилистика и стили: Учеб. пособие; словарь / Н.Н. Романова, А.В. Филиппов. – М.: Флинта: МПСИ, 2006. – 416 с.
18. Хализев, В.Е. Теория литературы: Учебник для студентов высш. учеб. заведений / В.Е. Хализев. – 6-е изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 432 с.
19. Чернец, Л.В. Введение в литературоведение: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Л.В. Чернец. – 5-е изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 720 с.