



НИЖЕГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Р.Е.Алексеева



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ НГТУ

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СОДЕРЖАНИЕ

Общее представление и описание.....	08
Фирменный знак.....	09
Фирменный знак на модульной сетке.....	10
Логотип.....	11
Правила построения. Кириллическая версия.....	12
Правила построения. Латинская версия.....	13
Виды фирменного блока.....	14
Допустимые минимальные размеры.....	15
Охранное поле.....	16
Выравнивание.....	17
Допустимые варианты цветового решения.....	18
Не допустимые варианты цветового решения.....	19
Фирменная палитра.....	20
Фирменные шрифтовые гарнитуры.....	21
Декоративные элементы. Общее описание.....	22

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ОБЩЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ОПИСАНИЕ

Фирменный блок Нижегородского Государственного Технического Университета представляет собой единую композицию, состоящую из двух графических элементов:

- 1 логотипа** (начертания названия бренда)
- 2 фирменного знака** (декоративного изображения в виде ромба)

Внимание!

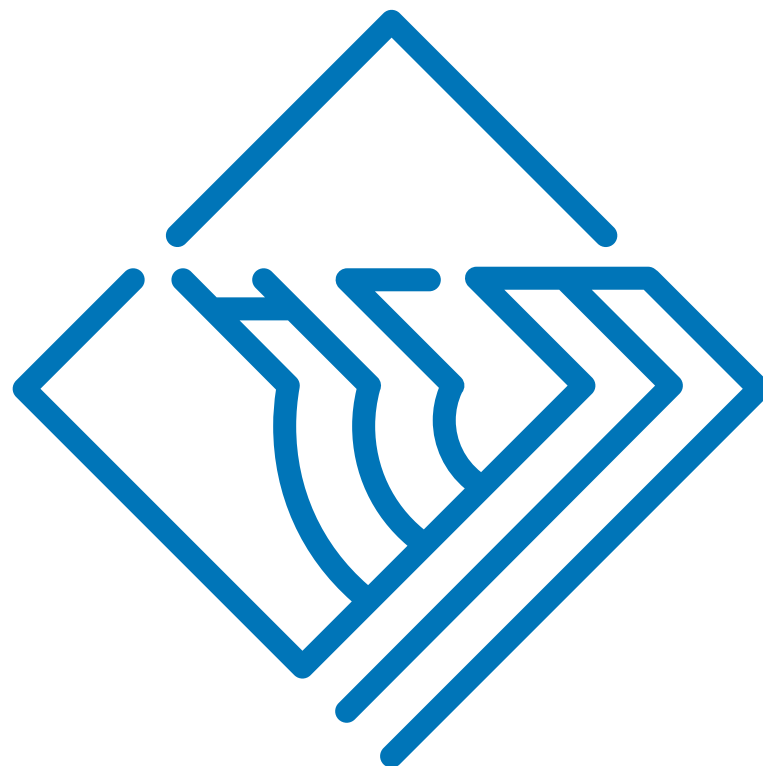
Здесь и далее по тексту Руководства указанные термины будут употребляться именно в таком значении (обывательское обозначение «логотипом» всего фирменного блока в целом является неверным).

Также, название «Нижегородский Государственный Технический Университет», в Руководстве будет сокращено до аббревиатуры НГТУ.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

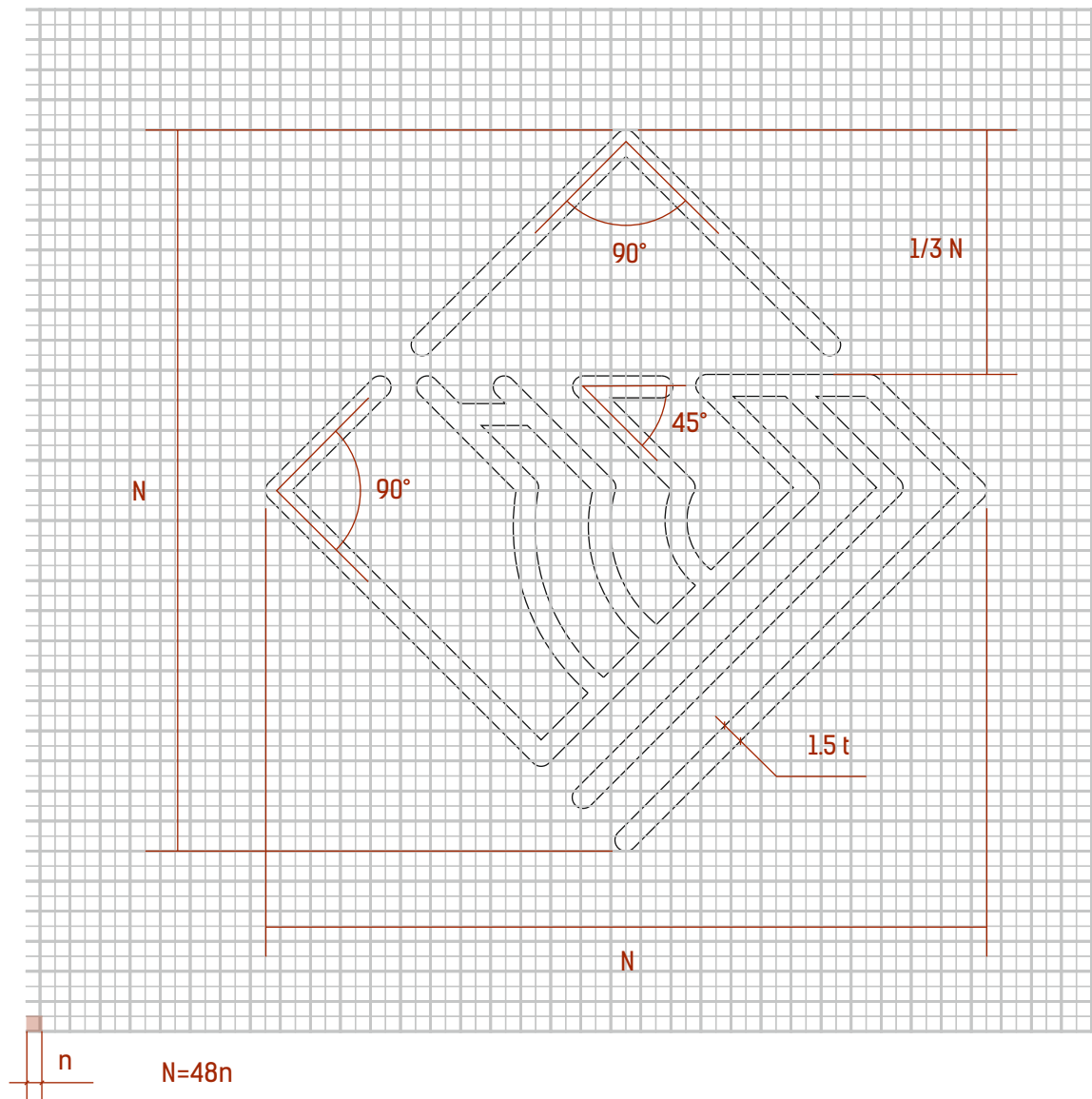
ФИРМЕННЫЙ ЗНАК НА МОДУЛЬНОЙ СЕТКЕ

На схеме слева приведена модульная сетка фирменного знака, отражающая соотношение пропорций между его отдельными элементами.

Представленная сетка предназначена облегчить воспроизведение знака на больших поверхностях (в тех случаях, когда по каким-либо причинам не представляется возможным использование его электронной версии).

Внимание!

Во всех случаях для корректного воспроизведения фирменного знака следует использовать только оригинальные файлы.



НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Р. Е. Алексеева

НГТУ

НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Р. Е. Алексеева 10 мм

НГТУ 4 мм

NIZHNY NOVGOROD STATE
TECHNICAL UNIVERSITY
N.A. R.E. ALEKSEEV

NNSTU

NIZHNY NOVGOROD STATE
TECHNICAL UNIVERSITY
N.A. R.E. ALEKSEEV 10 мм

NNSTU 4 мм

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ЛОГОТИП

Логотип НГТУ представляет собой графическое начертание названия бренда, исполненное в виде авторской шрифтовой композиции, в основе которой – гарнитура **Kelson Sans RU Bold**. Логотип существует в двух версиях – латинской и кириллической.

Внимание!
Использование логотипа вне фирменного блока (т. е. без фирменного знака) допускается только в особых, исключительных случаях, и требует обязательного согласования.

Приведенные слева минимальные размеры логотипа выбраны из соображений его удобочитаемости и являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы еще остаются различимыми.

Внимание!
Указанные размеры могут корректироваться в большую сторону в зависимости от способа воспроизведения и свойств поверхности носителя.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

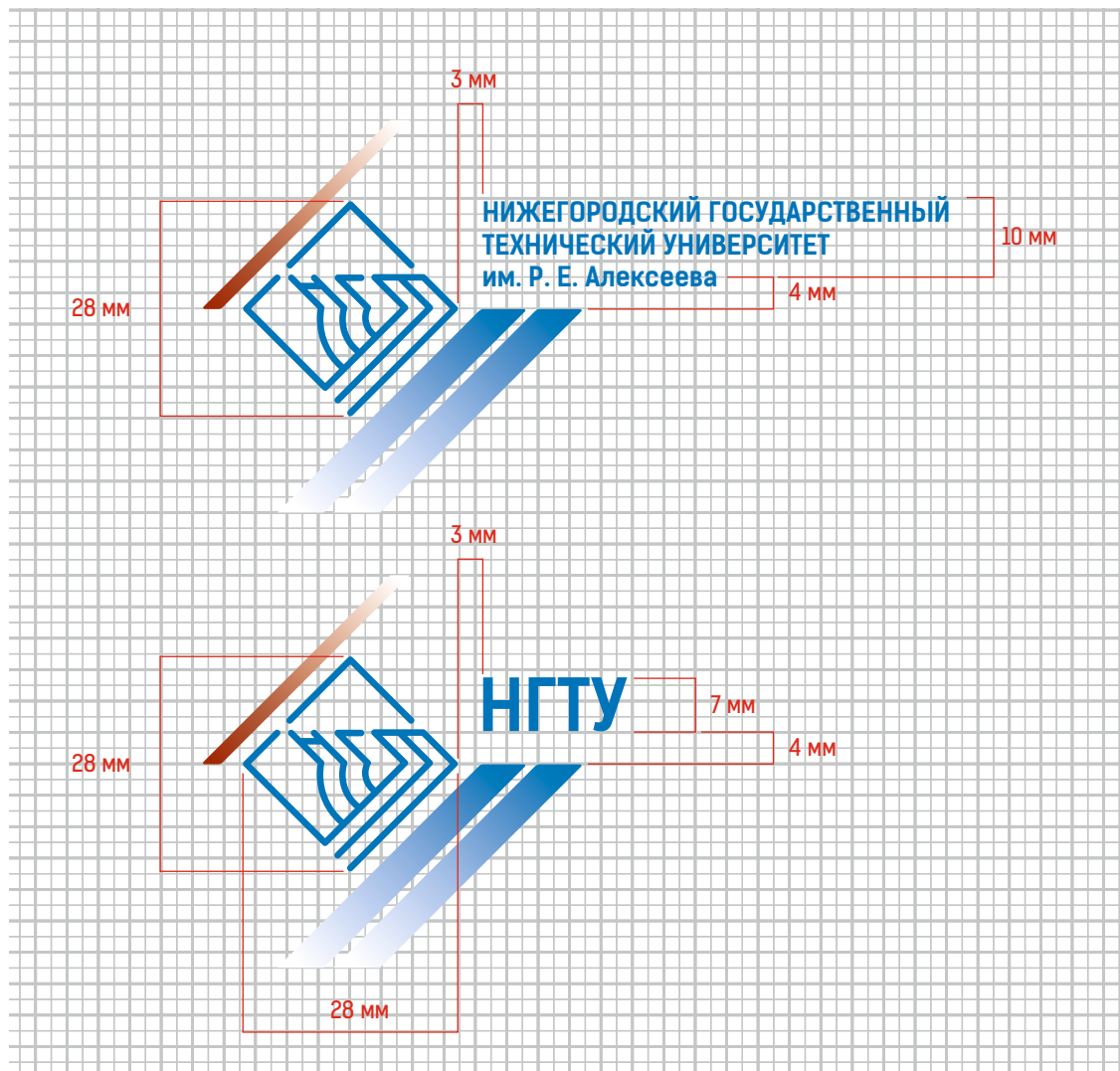
ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ КИРИЛЛИЧЕСКАЯ ВЕРСИЯ

На этой странице Руководства приводятся правила построения кириллической версии фирменного блока НГТУ.

Ими следует руководствоваться лишь в том случае, если по каким-то технологическим причинам невозможно использовать электронную версию фирменного блока.

Во всех других случаях для корректного воспроизведения фирменного блока следует использовать только оригинальные файлы.

На схемах слева приведены точные значения основных величин фирменного блока относительно друг друга.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

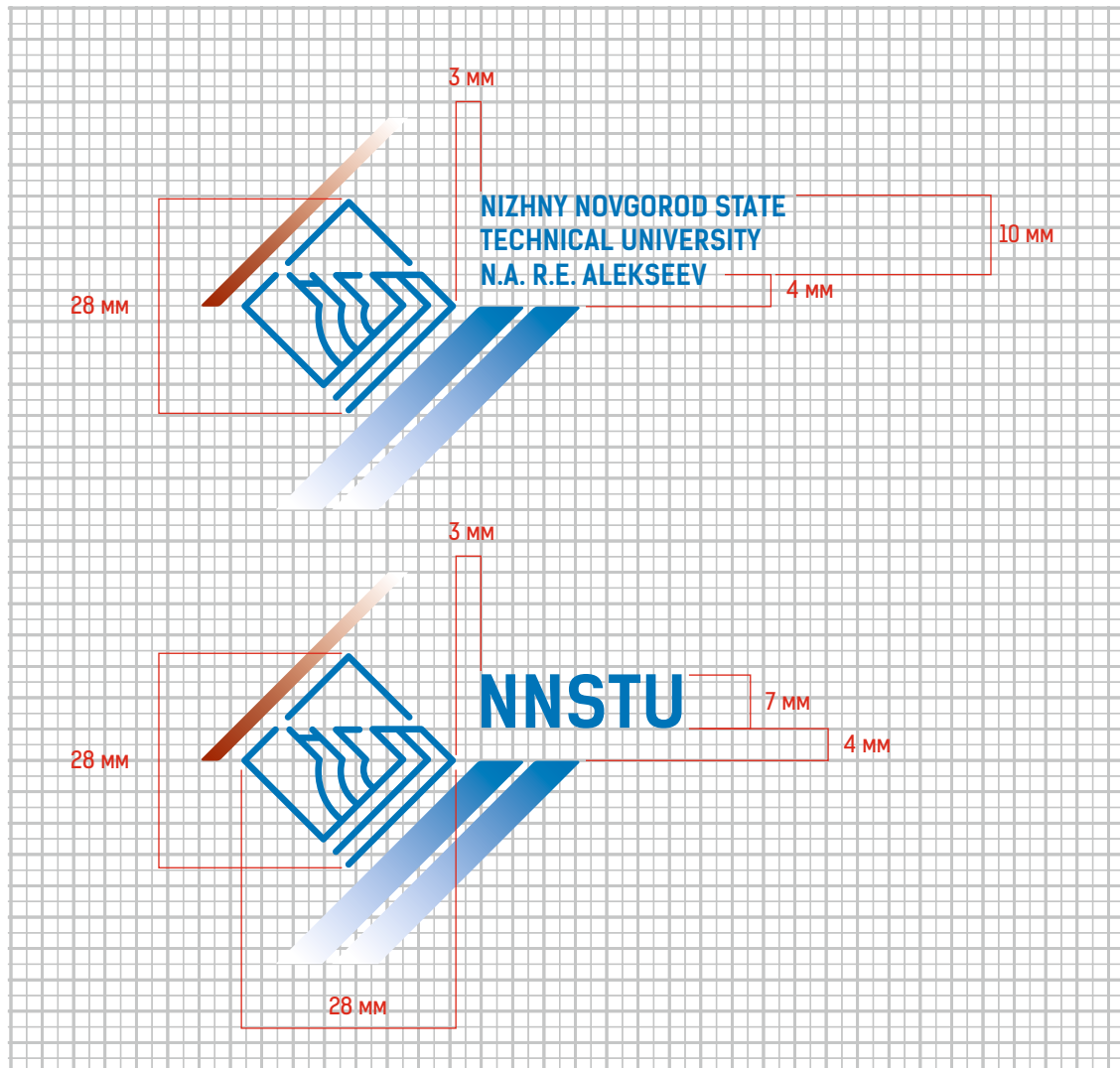
ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ЛАТИНСКАЯ ВЕРСИЯ

На этой странице Руководства приводятся правила построения латинской версии фирменного блока НГТУ.

Ими следует руководствоваться лишь в том случае, если по каким-то технологическим причинам невозможно использовать электронную версию фирменного блока.

Во всех других случаях для корректного воспроизведения фирменного блока следует использовать только оригинальные файлы.

На схемах слева приведены точные значения основных величин фирменного блока относительно друг друга.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК








ВИДЫ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Существуют две версии фирменного блока – кириллическая и латинская.

Внимание!

В большинстве случаев рекомендуется использовать кириллическую версию блока. Использование латинской версии является предпочтительным лишь в тех ситуациях, когда по каким-либо причинам (например, законодательного характера) применение кириллической версии представляется невозможным или нецелесообразным.



 20 мм	 20 мм	 20 мм
 10 мм	 10 мм	 10 мм
		 5 мм

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ДОПУСТИМЫЕ МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

Внимание!
Правило действует на знак имеющий
два и более цветов.

При использовании одного цвета
допускается любые допустимые
по Тех. требованиям размеры,
включая микрошрифт.

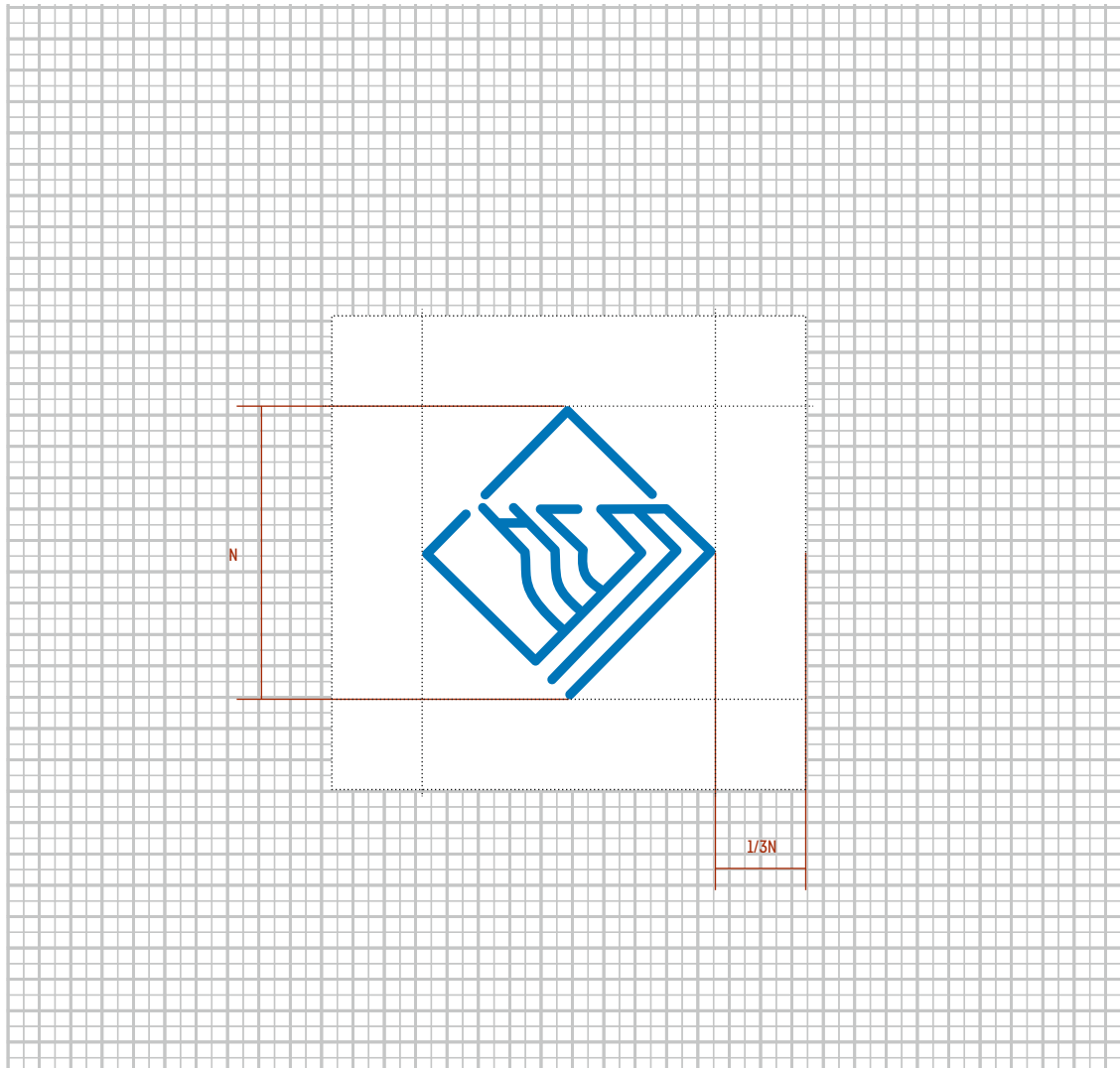
ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия фирменного знака при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях, следует руководствоваться правилом «охранного поля».

«Охранное поле» – это минимально допустимое пространство вокруг фирменного знака, свободное от какой-либо графики и текста.

Оно определяется расстоянием «X» от границ элементов фирменного блока (см. приведенную схему).



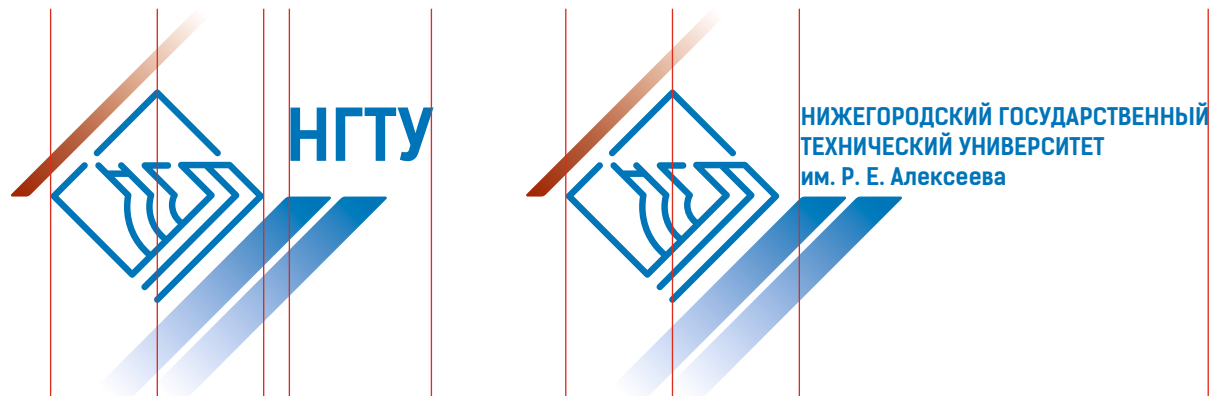
ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ВЫРАВНИВАНИЕ

Выравнивание по горизонтали



Выравнивание по вертикали

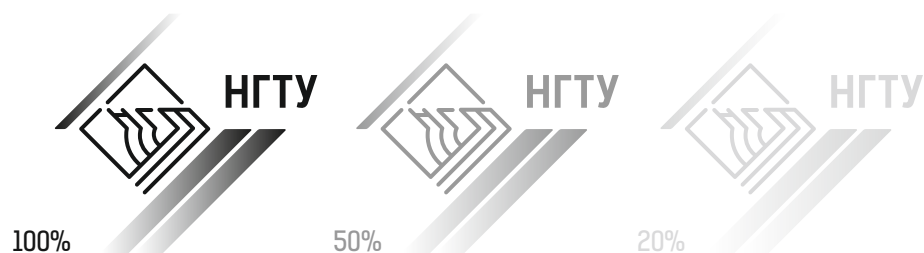


При создании дизайн-макетов, для выравнивания элементов дизайна или текстовой информации относительно фирменного блока, а также для выравнивания фирменного блока относительно краев макета или других элементов, рекомендуется использовать направляющие (базовые и касательные) линии, указанные на схеме. При этом применяя правило «Охранное поле» (см. страницу руководства выше). «Базовые линии» (линия шрифта и высота прописных знаков) – воображаемые линии, проходящие по нижнему и верхнему краю прописных знаков логотипа.

ОСНОВА



МОНОХРОМ



ИНВЕРСИЯ



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Фирменный знак имеет два основных начертания, а также монохромные цветовые решения и инверсивные варианты.

Каждый из вариантов используется в зависимости от типа и формата носителя, а также метода нанесения на поверхность.

Любые изменения в цветовой схеме фирменного блока НЕДОПУСТИМЫ.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ

Фирменный блок всегда следует воспроизводить из электронного файла.

Его ни в коем случае не следует видоизменять по форме, цвету или как-либо ещё.

Внимание!

- Не допускайте деформаций фирменного блока.
- Не используйте посторонние цвета.
- Не добавляйте никаких эффектов.
 - Не допускайте изменения размеров или положения элементов фирменного блока.
 - Не вращайте и не дублируйте фирменный блок.
- Не используйте посторонние шрифты.
 - Не заполняйте фирменный блок изображением.



PANTONE



Pantone 7461 C



Pantone 7599 C

CMYK



C 100
M 50
Y 0
K 0



C 0
M 90
Y 100
K 40

RGB



R 0
G 114
B 188



R 158
G 40
B 14

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

В зависимости от области применения основные фирменные цвета могут иметь три цветографических решения:

- композит по палитре **Pantone** (полиграфия, сувенирная продукция)

- **CMYK** (полиграфия)

- **RGB** (web, screen)

Внимание!
Очень важно следить за точным соблюдением фирменных цветов.



Kelson Sans RU Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст 0123456789



Kelson Sans RU Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст 0123456789



Kelson Sans RU Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст 0123456789



Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст 0123456789



Andantino Script

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст 0123456789

ТИПОГРАФИКА

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТОВЫЕ ГАРНИТУРЫ

Фирменная шрифтовая гарнитура НГТУ –
Kelson Sans RU

Гарнитура документооборота НГТУ –
Times New Roman

Дополнительная шрифтовая гарнитура –
Andantino Script

Внимание!

Для набора текста в деловой документации (например, электронных шаблонах) в случае невозможности использования Kelson Sans RU рекомендуется применять шрифт Arial.

Начертание Bold – для акциденции в текстовом блоке и заголовков различных уровней;
Начертание Regular – заголовков различных уровней;
Начертание Light – для оформления текстовых;

Шрифт Andantino Script – для оформления отдельных написаний.



ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

Дополнительная узнаваемость фирменного стиля НГТУ достигается за счет использования на различных носителях дополнительного стилеобразующего элемента – абстрактного цветографического решения.

Используется в коммуникациях при оформлении рекламносувенирных изданий и изделий, рекламных макетов, в коммуникациях от имени корпоративного бренда – например, при оформлении деловой документации, презентационных материалов, корпоративных изданий.

Внимание!

В связи с этим для воспроизведения элемента на предметах-носителях фирменного стиля следует использовать исключительно его оригинальную компьютерную версию.

Варианты декоративного элемента для различных носителей представлены далее.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

Восприятие бренда формирует прежде всего его визуальное оформление.

В создании образа Университета нет незначительных деталей. Именно поэтому мы призываем Вас следовать изложенным в настоящем Руководстве инструкциям по созданию макетов рекламных и корпоративных информационных материалов.

Данное руководство поможет Вам следовать заданным стандартам качества и сделает НГТУ ярким, сильным, запоминающимся и узнаваемым брендом в среде знаний и инноваций.