

«Пятёрочка» запускает конкурс студенческих идей по развитию HR бренда NEXT5!

Что нужно для того, чтобы перевернуть восприятие ритейла среди молодёжи? Чтобы ритейл воспринимался как динамичная сфера, с масштабными вдохновляющими проектами, открывающая перспективы для молодых специалистов?

На этот вопрос «Пятёрочка» предлагает ответить студентам 1-6 курсов российских государственных вузов и побороться за приз – грант на развитие своих будущих идей 60 000 рублей!

Конкурс проводится в 6 номинациях:

- масштаб и амбиции,
- забота о сотруднике от лидера,
- возможности для карьерного роста,
- инновации и технологии,
- сильная корпоративная культура,
- обучение сотрудников на всех уровнях.

Проекты будут оцениваться экспертами от бизнеса по критериям: новизна/уникальность, применение digital-технологий, охват аудитории, экономический эффект, сроки реализации.

По итогам конкурса проекты финалистов будут опубликованы в электронном сборнике работ, все финалисты будут награждены сертификатом об участии и сувенирной продукцией от «Пятёрочки».

Заявки принимаются до 21 февраля на сайте - <http://next5.ru/>

