

ООО ТД "ЖБС"

Профиль – Маркетолог

Обязанности:

1. SEO оптимизация:
 - работа с провайдером: анализ эффективности, ключевых слов, актуализация информации на сайте компании и т.п.
 - администрирование разделов «Акции», «О компании»
 - администрирование раздела «Новости»: написание уникальных статей, самостоятельное размещение новостей на сайте.
2. SMM:
 - создание аккаунтов компании в социальных сетях;
 - анализ ЦА
 - наполнение аккаунтов в социальных сетях контентом в соответствии с контент-планом;
 - участие в профессиональных сообществах и профессиональных чатах в социальных сетях;
 - привлечение подписчиков на страницы компании в социальных сетях;
 - таргетинговая реклама.
3. Ведение аккаунта компании на Avito.
4. Написание и размещение пресс-релизов в региональных СМИ и на специализированных платформах.
5. Таргетинговая реклама:
 - анализ ЦА;
 - настройка рекламной компании в соответствии;
 - анализ эффективности.
6. Сквозная аналитика Битрикс24
7. Аналитика:
 - Цены конкурентов;
 - Объемы рынков;
 - Оценка потенциалов клиентов;
 - Мониторинг информационных ресурсов на предмет поиска потенциальных клиентов.
8. Вывод новых продуктов на рынок
 - стратегия вывода на рынок;
 - позиционирование нового продукта;
 - дистанцирование от конкурентов.

Требования:

- Высшее или неоконченное высшее образование (маркетинг / экономическое / техническое);
- Письменная грамотность;
- Знание общих технологий интернет-маркетинга;
- Понимание концепции выбора целевой аудитории;
- Знание алгоритмов работы контекстной рекламы и принципов SEO продвижения;
- Портфолио аккаунтов в социальных сетях;
- Знание видов таргетинга в социальных сетях;
- Понимание базовых законов классического маркетинга и рекламы;
- Знание сводных таблиц Excel;
- Высокие аналитические навыки;
- Пунктуальность при выполнении служебных обязанностей.