

Аннотация рабочей программы практики (РПП)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ (ИНЭУ)

КАФЕДРА «Менеджмент»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность ОП ВО «Менеджмент организаций различных организационно-правовых форм»
(наименования профиля подготовки бакалавриата, программы магистратуры, специализации специалитета)

Форма обучения очная, очно-заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

1. Вид практики - производственная

Тип практики - преддипломная

Форма проведения практики – дискретно: *концентрированная*

Время проведения практики: *очная форма: 4 курс, 8 семестр; очно-заочная форма: 5 курс, 10 семестр*

2. Продолжительность практики - 4 недели

Общая трудоемкость (объем) практики составляет 6 зачетные единицы, 216 академических часов

Форма промежуточной аттестации: *зачет с оценкой*

3. Практика является компонентом ОП, реализуемая в форме практической подготовки.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

Код компетенции	Содержание компетенции и ее части	Код и наименование Индикатора достижения компетенции (Планируемые результаты освоения ОП)	Дискрипторы достижения компетенций (Планируемые результаты обучения при прохождении практики)
ПК-1.	Способен использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач, а также различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	ИПК-1.1. Понимает влияние основных теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач. ИПК-1.2. Различает способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. ИПК-1.3. Использует основы теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных	Знать: - теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности; - принципы, основные этапы и функции аудита человеческих ресурсов, диагностики организационной культуры. Уметь: - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности. Владеть: - методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.

		<p>управленческих задач. ИПК-1.4. Применяет различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</p>	
ПК-2.	<p>Способен использовать основы стратегического анализа для выявления и формирования взаимосвязей между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании</p>	<p>ИПК-2.1. Понимает основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности. ИПК-2.2 Понимает взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании. ИПК-2.3. Применяет основы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности. ИПК-2.4. Использует взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и реализации стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании.</p>	<p>Знать: - методы и основные теории стратегического менеджмента; - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления. Уметь: - разрабатывать стратегии деятельности предприятий; - осуществлять мониторинг и оценку внешней и внутренней среды предприятия. Владеть: - навыками проведения стратегического анализа; -навыками операционного и стратегического планирования; -технологией принятия управленческих решений и разработки функциональных стратегий.</p>
ПК-3.	<p>Способен применять основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом и</p>	<p>ИПК-3.1. Учитывает основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом и принятия</p>	<p>Знать: - основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; -инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета.</p>

	<p>принятия инвестиционных решений</p>	<p>инвестиционных решений.</p> <p>ИПК-3.2. Применяет основные инструменты и методы экономики предприятия, управленческого учета, финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом и принятия инвестиционных решений.</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные инструменты финансового менеджмента, экономики предприятия и управленческого учета; -оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании, экономической, социальной и экологической эффективности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками финансового анализа; -навыками операционного и стратегического планирования; - технологиями финансового планирования и прогнозирования.
<p>ПК-4.</p>	<p>Способен принимать обоснованные решения в области управления проектами, внедрения технологических и продуктовых инноваций, проведения организационных изменений и контроля реализации проектов и условий заключаемых соглашений, и координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении проектов и работ</p>	<p>ИПК-4.1. Понимает основы управления проектами.</p> <p>ИПК-4.2. Понимает суть и различия между технологическими и продуктовыми инновациями, особенности проведения организационных изменений, контроля реализации проектов и условий заключаемых соглашений.</p> <p>ИПК-4.3. Понимает методы и приемы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении проектов и работ.</p> <p>ИПК-4.4. Использует основы управления проектами.</p> <p>ИПК-4.5. Применяет методы и приемы внедрения технологических и продуктовых инноваций, проведения организационных изменений и контроля реализации проектов и условий заключаемых соглашений.</p> <p>ИПК-4.6. Использует методы и приемы координации деятельности исполнителей для достижения высокой</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; -принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании; - место и роль управления проектами в менеджменте организации; принципы организации внедрения технологических и продуктовых инноваций; -этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения согласованности выполнения проектов и работ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать эффективность системы управления предприятием в целом, и по отдельным элементам; - диагностировать организационные проблемы; -оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости)

		согласованности при выполнении проектов и работ.	компаний, экономической, социальной и экологической эффективности. Владеть: -навыками бизнес-планирования; -навыками операционного и стратегического планирования; - технологией принятия управленческих решений и разработки функциональных стратегий; -навыками и инструментарием управления проектами.
ПК-5	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ИПК-5.1. Различает подходы к оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. ИПК-5.2. Понимает области применения управленческого инструментария для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов). ИПК-5.3. Использует различные подходы к оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. ИПК-5.4. Применяет управленческий инструментарий для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Знать: - методы и основные теории стратегического менеджмента; - подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; - подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности; - принципы организации внедрения технологических и продуктовых инноваций. Уметь: -разрабатывать стратегии деятельности предприятий; - осуществлять мониторинг и оценку внешней и внутренней среды предприятия. Владеть: - навыками проведения стратегического анализа; -навыками маркетингового анализа; - навыками бизнес-планирования; -навыками операционного и стратегического планирования; - методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры; -методами и навыками

			поиска новых рыночных возможностей формирования бизнес-идеи.
ПК-6	Способен подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур и координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<p>ИПК-6.1. Понимает различные подходы к подготовке организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур и координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>ИПК-6.2. Применяет управленческий инструментарий для подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур и координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p>	<p>Знать: - виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для документального оформления управленческих решений.</p> <p>Уметь: - интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления; - подготавливать организационные и распорядительные документы для менеджмента компании.</p> <p>Владеть: - навыками документального оформления операционной (производственной) деятельности предприятий.</p>

5. Трудовые функции, на приобретение опыта которых направлена данная практика:

Код и наименование ПС	Обобщенная трудовая функция			Трудовая функция		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень квалификации
28.002 "Специалист по контроллингу машиностроительных организаций"	А	Организация, координация и контроль процессов планирования производства по структурным подразделениям, продуктам, проектам	6	Формирование комплекса исходных данных для оперативного планирования	А/01.6.	6
				Координация и интеграция отдельных планов в единый план материальных, финансовых и информационных потоков	А/02.6.	6
				Формирование результатов контроля в виде отчетов о выполнении утвержденных планов	А/03.6.	6