Код специальности, направления подготовки	Наименование профессии, специальности, направления подготовки	Образовательная программа	Уровень образования	Форма обучения	Дисциплины						Практики					
					2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Продвижение средств массовой информации	Высшее образование - бакалавриат	заочная		Социально-гуманитарный модуль Социология Маркетинг Политология Экономика Философия Социальная философия конфликта Международные отношения Социология религии Культурология Психология Правоведение Гражданское общество и социальное государство Историко-филологический модуль История Иностранный язык Русский язык и культура речи Мировая литература и искусство Информационно-технологический модуль Цифровые коммуникации Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях Физическая культура и спорт Безопасность жизнедеятельности Модуль общепрофессиональной подготовки Введение в коммуникационные специальности Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации Теория и практика связей с общественностью Теория и практика рекламы Теория и практика массовой информации Интегрированные коммуникации Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Социология рекламы и связей с общественностью Психология рекламы и связей с общественностью Организация и проведение коммуникационных кампаний Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Межкультурные коммуникации История рекламы и связей с общественностью Основы корпоративной культуры Выставочная работа Антикризисные связи с общественностью Основы бренд-менеджмента Безопасность в сетевом обществе Современная пресс-служба Технологии самопрезентаций Маркетинговый анализ СМИ Количественные исследования СМИ Качественные методы исследования СМИ Договорные отношения в рекламной деятельности Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ Интернет-маркетинг СМИ Элективный курс по физической культуре и спорту Стилистика и литературное редактирование Риторика Управление имиджем СМИ Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений Управление репутацией СМИ Репутационный менеджмент СМИ Медиаэкономика Экономика СМИ Семиотика рекламного текста	Социально-гуманитарный модуль Социология Маркетинг Политология Экономика Философия История и философия науки Социальная философия конфликта Международные отношения Социология религии Культурология Психология Правоведение Гражданское общество и социальное государство Основы финансовой грамотности Историко-филологический модуль История Иностранный язык Русский язык и культура речи Мировая литература и искусство Информационно-технологический модуль Цифровые коммуникации Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях Физическая культура и спорт Безопасность жизнедеятельности Модуль общепрофессиональной подготовки Введение в коммуникационные специальности Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации Теория и практика связей с общественностью Теория и практика рекламы Теория и практика массовой информации Интегрированные коммуникации Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Социология рекламы и связей с общественностью Психология рекламы и связей с общественностью Организация и проведение коммуникационных кампаний Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Межкультурные коммуникации История рекламы и связей с общественностью Основы корпоративной культуры Выставочная работа Антикризисные связи с общественностью Основы бренд-менеджмента Безопасность в сетевом обществе Современная пресс-служба Технологии самопрезентаций Маркетинговый анализ СМИ Количественные исследования СМИ Качественные методы исследования СМИ Договорные отношения в рекламной деятельности Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ Интернет-маркетинг СМИ Элективные курсы по физической культуре и спорту Стилистика и литературное редактирование Риторика Управление имиджем СМИ Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений Управление репутацией СМИ Репутационный менеджмент СМИ Медиаэкономика Экономика СМИ Семиотика рекламного текста	Социально-гуманитарный модуль Социология Маркетинг Политология Экономика Философия История и философия науки Социальная философия конфликта Международные отношения Социология религии Культурология Психология Правоведение Гражданское общество и социальное государство Основы финансовой грамотности Историко-филологический модуль История Иностранный язык Русский язык и культура речи Мировая литература и искусство Информационно-технологический модуль Цифровые коммуникации Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях Физическая культура и спорт Безопасность жизнедеятельности Модуль общепрофессиональной подготовки Введение в коммуникационные специальности Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации Теория и практика связей с общественностью Теория и практика рекламы Теория и практика массовой информации Интегрированные коммуникации Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Социология рекламы и связей с общественностью Психология рекламы и связей с общественностью Организация и проведение коммуникационных кампаний Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Межкультурные коммуникации История рекламы и связей с общественностью Основы корпоративной культуры Выставочная работа Антикризисные связи с общественностью Основы бренд-менеджмента Безопасность в сетевом обществе Современная пресс-служба Технологии самопрезентаций Маркетинговый анализ СМИ Количественные исследования СМИ Качественные методы исследования СМИ Договорные отношения в рекламной деятельности Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ Интернет-маркетинг СМИ Элективные курсы по физической культуре и спорту Стилистика и литературное редактирование Риторика Управление имиджем СМИ Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений Управление репутацией СМИ Репутационный менеджмент СМИ Медиаэкономика Экономика СМИ Семиотика рекламного текста	Социально-гуманитарный модуль Социология Маркетинг Политология Экономика Философия Социальная философия конфликта Международные отношения Социология религии Культурология Психология Правоведение Гражданское общество и социальное государство Основы финансовой грамотности Историко-филологический модуль История Иностранный язык Русский язык и культура речи Мировая литература и искусство Информационно-технологический модуль Цифровые коммуникации Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях Физическая культура и спорт Безопасность жизнедеятельности Модуль общепрофессиональной подготовки Введение в коммуникационные специальности Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации Теория и практика связей с общественностью Теория и практика рекламы Теория и практика массовой информации Интегрированные коммуникации Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Социология рекламы и связей с общественностью Психология рекламы и связей с общественностью Организация и проведение коммуникационных кампаний Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Межкультурные коммуникации История рекламы и связей с общественностью Основы корпоративной культуры Выставочная работа Антикризисные связи с общественностью Основы бренд-менеджмента Безопасность в сетевом обществе Современная пресс-служба Основы военной подготовки Технологии самопрезентаций Маркетинговый анализ СМИ Количественные исследования СМИ Качественные методы исследования СМИ Договорные отношения в рекламной деятельности Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ Интернет-маркетинг СМИ Элективные курсы по физической культуре и спорту Стилистика и литературное редактирование Риторика Управление имиджем СМИ Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений Управление репутацией СМИ Репутационный менеджмент СМИ Медиаэкономика Экономика СМИ Семиотика рекламного текста	Социально-гуманитарный модуль Социология Маркетинг Политология Экономика Философия Социальная философия конфликта Международные отношения Социология религии Культурология Психология Правоведение Основы российской государственности Основы финансовой грамотности Историко-филологический модуль История России Иностранный язык Русский язык и культура речи Мировая литература и искусство Информационно-технологический модуль Цифровые коммуникации Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях Безопасность жизнедеятельности Физическая культура и спорт Основы военной подготовки Модуль общепрофессиональной подготовки Введение в коммуникационные специальности Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации Теория и практика связей с общественностью Теория и практика рекламы Теория и практика массовой информации Интегрированные коммуникации Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Социология рекламы и связей с общественностью Психология рекламы и связей с общественностью Организация и проведение коммуникационных кампаний Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Межкультурные коммуникации История рекламы и связей с общественностью Основы корпоративной культуры Выставочная работа Антикризисные связи с общественностью Основы бренд-менеджмента Безопасность в сетевом обществе Современная пресс-служба Технологии самопрезентаций Маркетинговый анализ СМИ Количественные исследования СМИ Качественные методы исследования СМИ Договорные отношения в рекламной деятельности Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ Интернет-маркетинг СМИ Элективные курсы по физической культуре и спорту Стилистика и литературное редактирование Риторика Управление имиджем СМИ Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений Управление репутацией СМИ Репутационный менеджмент СМИ Медиаэкономика Экономика СМИ Семиотика рекламного текста		Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика