

Практическая подготовка обучающихся по образовательной программе

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование направления подготовки)

Профиль «Продвижение средств массовой информации»
(наименование профиля/программы/специализации)

Тип профессиональной деятельности маркетинговый, организационно-управленческий
(наименование типа профессиональной деятельности)

Форма обучения очная, заочная

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Порядок организации практической подготовки обучающихся, а также порядок проведения практики обучающихся как компонента ОП ВО установлен в Положении о практической подготовке обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в НГТУ.

Практическая подготовка при реализации дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, лабораторных работ, курсовых проектов, выполнении ВКР, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка при реализации дисциплин (модулей) организована непосредственно в НГТУ и в профильной организации ООО «АиФ - Владимир» на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключенном с данной профильной организацией. Практика в профильных организациях проводится на основании договоров о практической подготовке обучающихся, заключенных с данными профильными организациями.

У ОП ВО «Реклама и связи с общественностью» образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации следующих дисциплин (модулей) и практик, предусмотренных учебным планом:

№	Дисциплина/Практика: Компонент ОП ВО (вид учебной деятельности)	Трудоемкость реализации практической подготовки, в часах	Места организации практической подготовки
1	Дисциплина «Технологии самопрезентаций» Практические занятия:	Очная форма – 34 Заочная форма – 8	Мультимедийная аудитория 6304
2	Дисциплина «Маркетинговый анализ СМИ» Практические занятия:	Очная форма – 34 Заочная форма – 8	Мультимедийная аудитория 6304 ООО «АиФ – Владимир»
3	Дисциплина «Количественные исследования СМИ» Практические занятия:	Очная форма – 34 Заочная форма – 8	Мультимедийная аудитория 6302

4	Дисциплина «Качественные методы исследования СМИ» Практические занятия:	Очная форма – 34 Заочная форма – 8	Мультимедийная аудитория 6302
5	Дисциплина «Договорные отношения в рекламной деятельности» Практические занятия:	Очная форма – 17 Заочная форма – 8	Мультимедийная аудитория 6302 ООО «АиФ – Владимир»
6	Дисциплина «Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ» Практические занятия:	Очная форма – 34 Заочная форма – 8	Мультимедийная аудитория 6304
7	Дисциплина «Интернет-маркетинг СМИ» Практические занятия:	Очная форма – 17 Заочная форма – 4	Специализированная компьютерная аудитория 6130 6131
	Лабораторные занятия:	Очная форма – 17 Заочная форма – 4	
8	Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование / Риторика» Практические занятия:	Очная форма – 17 Заочная форма – 8	Мультимедийная аудитория 6304
9	Дисциплина «Управление имиджем СМИ / Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений» Практические занятия:	Очная форма – 34 Заочная форма – 8	Мультимедийная аудитория 6302
9	Дисциплина «Управление репутацией СМИ / Репутационный менеджмент СМИ» Практические занятия:	Очная форма – 34 Заочная форма – 8	Мультимедийная аудитория 6302
10	Дисциплина «Медиаэкономика / Экономика СМИ» Практические занятия:	Очная форма – 34 Заочная форма – 8	Мультимедийная аудитория 6304
11	Учебная практика «Профессионально-ознакомительная практика»	216	ООО «Феникс» ООО «Николь-ПАК Империл» Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» (Кольская АЭС) УФНС России по Костромской области Кафедра СОМиК 6300 ГБПОУ «Нижегородский индустриальный колледж»
12	Производственная практика «Профессионально-творческая практика»	432	ПАО «ВымпелКом» ООО Экспертный центр «ПромТехСтандарт» ООО «АиФ - Владимир» Кафедра СОМиК 6300
13	Производственная практика «Преддипломная практика»	432	Кафедра СОМиК 6300 ООО «АиФ - Владимир»

Адреса помещений, подтверждающих наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования, перечислены в сведениях о материально-техническом обеспечении ОП ВО и в договорах о практической подготовке обучающихся, заключенных с профильными организациями.

Разработано:
Заведующий кафедрой
«Связи с общественностью,
маркетинг и коммуникации»

Е.А. Зайцева

Согласовано:
Начальник ОПиТ

Е.В. Троицкая