

УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор -
проректор по
образовательной _____ Ивашкин Е.Г.
6/17/2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен УМС вуза
Протокол № 8 от 17.06.2021

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностьюНаправленность (профиль) "Продвижение средств массовой информации"**Кафедра:** Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки:
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5л
Виды профессиональной деятельности
- маркетинговая <input type="checkbox"/>
- организационная <input type="checkbox"/>

Год начала подготовки _____ 2019
(по учебному плану)

Образовательный стандарт _____ 512
_____ 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Начальник ОСПМ _____ / Смирнова Е.В./

Директор ИНЭУ _____ / Митяков С.Н./

Зав. кафедрой СОМИК _____ / Зайцева Е.А./

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов										ЗЕТ		Распределение ЗЕТ					Экспертная оценка			
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб.)	в том числе					Контроль	Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5				
											Лек	Лаб	Пр	КСР	СР												
Б1.Б.1	Социально-гуманитарный модуль	5	7				1296	1296	218	64	96	58	1005	73	36	36	15	21									
Б1.Б.1.1	Социология	2					144	144	22	8	8	6	113	9	4	4		4									34
Б1.Б.1.2	Маркетинг	2					180	180	22	8	8	6	149	9	5	5		5									34
Б1.Б.1.3	Политология	2					144	144	22	8	8	6	113	9	4	4		4									34
Б1.Б.1.4	Экономика	1					144	144	18	4	8	6	117	9	4	4	4										65
Б1.Б.1.5	Философия	1					144	144	18	4	8	6	117	9	4	4	4										27
Б1.Б.1.6	Социальная философия конфликта		2				72	72	16	4	8	4	52	4	2	2			2								34
Б1.Б.1.7	Международные отношения		2				72	72	20	8	8	4	48	4	2	2			2								34
Б1.Б.1.8	Социология религии		2				72	72	16	4	8	4	52	4	2	2			2								34
Б1.Б.1.9	Культурология		1				72	72	16	4	8	4	52	4	2	2	2										34
Б1.Б.1.10	Психология		1				72	72	16	4	8	4	52	4	2	2	2										25
Б1.Б.1.11	Правоведение		2				72	72	16	4	8	4	52	4	2	2			2								34
Б1.Б.1.12	Гражданское общество и социальное государство		1				108	108	16	4	8	4	88	4	3	3	3										34
Б1.Б.2	Историко-филологический модуль	3	1	1		1	756	756	99	20	56	23	622	35	21	21	21										
Б1.Б.2.1	История	1					144	144	22	8	8	6	113	9	4	4	4										27
Б1.Б.2.2	Иностранный язык		1	1			324	324	36		32	4	280	8	9	9	9										13
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи	1				1	144	144	23	8	8	7	112	9	4	4	4										27
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство	1					144	144	18	4	8	6	117	9	4	4	4										34
Б1.Б.3	Информационно-технологический модуль	2					288	288	40	12	8	8	12	230	18	8	8	4					4				
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации	3					144	144	22	8	8	6	113	9	4	4							4				34
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	1					144	144	18	4	8		6	117	9	4	4	4									34
Б1.Б.4	Физическая культура и спорт		1				72	72	8	4			4	60	4	2	2	2									21
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности			3			108	108	16	4	4	4	4	88	4	3	3						3				71
Б1.Б.6	Модуль общепрофессиональной подготовки	11	13	1	1	4	1	3348	3348	490	168	200	122	2703	155	93	93	8	22	20	26	17					
Б1.Б.6.1	Введение в коммуникационные специальности		1			1	108	108	17	4	8	5	87	4	3	3	3										34
Б1.Б.6.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	2				2	216	216	24	8	8	8	183	9	6	6			6								34
Б1.Б.6.3	Теория и практика связей с общественностью	3	2			3	288	288	36	12	16	8	239	13	8	8			3	5							34
Б1.Б.6.4	Теория и практика рекламы	4	3			4	288	288	36	12	16	8	239	13	8	8						3	5				34
Б1.Б.6.5	Теория и практика массовой информации	2	2				216	216	30	8	16	6	173	13	6	6			6								34
Б1.Б.6.6	Интегрированные коммуникации		4				108	108	20	8	8	4	84	4	3	3						3					34
Б1.Б.6.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы			3			144	144	20	8	8	4	120	4	4	4					4						34
Б1.Б.6.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		4				108	108	20	8	8	4	84	4	3	3							3				34
Б1.Б.6.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		2				108	108	20	8	8	4	84	4	3	3			3								34
Б1.Б.6.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	5					144	144	22	8	8	6	113	9	4	4								4			34
Б1.Б.6.11	Социология рекламы и связей с общественностью	3					144	144	22	8	8	6	113	9	4	4					4						34
Б1.Б.6.12	Психология рекламы и связей с общественностью		3				72	72	16	4	8	4	52	4	2	2					2						25
Б1.Б.6.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	4				4	216	216	24	8	8	8	183	9	6	6							6				34
Б1.Б.6.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	5		5			180	180	25	8	8	9	146	9	5	5									5		34
Б1.Б.6.15	Межкультурные коммуникации	2					144	144	22	8	8	6	113	9	4	4			4								34
Б1.Б.6.16	История рекламы и связей с общественностью	1					180	180	18	4	8	6	153	9	5	5	5										34
Б1.Б.6.17	Основы корпоративной культуры		3				72	72	20	8	8	4	48	4	2	2					2						34
Б1.Б.6.18	Выставочная работа		4				108	108	20	8	8	4	84	4	3	3							3				34
Б1.Б.6.19	Антикризисные связи с общественностью		4				108	108	20	8	8	4	84	4	3	3							3				34
Б1.Б.6.20	Основы бренд-менеджмента	5					144	144	22	8	8	6	113	9	4	4								4			34
Б1.Б.6.21	Безопасность в сетевом обществе		4				108	108	16	4	8	4	88	4	3	3							3				34
Б1.Б.6.22	Современная пресс-служба		5				144	144	20	8	8	4	120	4	4	4									4		34
Б1.В.ОД.1	Технологии самопрезентации		1				108	108	16	4	8	4	88	4	3	3	3										34
Б1.В.ОД.2	Маркетинговый анализ СМИ	4					144	144	22	8	8	6	113	9	4	4							4				34
Б1.В.ОД.3	Количественные исследования СМИ	4					144	144	22	8	8	6	113	9	4	4							4				34
Б1.В.ОД.4	Качественные методы исследования СМИ	3					144	144	22	8	8	6	113	9	4	4							4				34
Б1.В.ОД.5	Договорные отношения в рекламной деятельности		5				72	72	16	4	8	4	52	4	2	2								2			34
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ		4				108	108	20	8	8	4	84	4	3	3							3				34
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ	4					144	144	22	4	8	4	6	113	9	4	4						4				34
	Элективный курс по физической культуре и спорту		1				340	340	16		12	4	320	4													21
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование		3				72	72	20	8	8	4	48	4	2	2					2						27
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика		3				72	72	20	8	8	4	48	4	2	2					2						27
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ		3				144	144	22	8	8	6	113	9	4	4							4				34
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений		3				144	144	22	8	8	6	113	9	4	4							4				34
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ		3				144	144	22	8	8	6	113	9	4	4							4				34
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ		3				144	144	22	8	8	6	113	9	4	4											

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Б1.Б.2.2	Иностранный язык
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи
Б1.Б.6.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
Б1.Б.6.3	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.6.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.6.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.6.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Б1.Б.6.22	Современная пресс-служба
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.8	Социология религии
Б1.Б.1.12	Гражданское общество и социальное государство
Б1.Б.6.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.6.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.6.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.6.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство
Б1.Б.6.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.6.9	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Б1.Б.6.15	Межкультурные коммуникации
Б1.Б.6.20	Основы бренд-менеджмента
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Б1.Б.1.2	Маркетинг
Б1.Б.6.1	Введение в коммуникационные специальности
Б1.Б.6.3	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.6.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.6.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.6.11	Социология рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.6.12	Психология рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.6.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.6.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.6.17	Основы корпоративной культуры
Б1.Б.6.18	Выставочная работа
Б1.Б.6.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.6.20	Основы бренд-менеджмента
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.7	Международные отношения
Б1.Б.6.1	Введение в коммуникационные специальности
Б1.Б.6.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
Б1.Б.6.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.6.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.6.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.6.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.6.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.Б.6.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.6.16	История рекламы и связей с общественностью
Б1.Б.6.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.6.22	Современная пресс-служба
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б1.Б.6.4	Теория и практика рекламы
Б1.Б.6.18	Выставочная работа
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Б1.Б.6.5	Теория и практика массовой информации
Б1.Б.6.6	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.6.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.6.8	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.Б.6.17	Основы корпоративной культуры
Б1.Б.6.19	Антикризисные связи с общественностью
Б1.Б.6.21	Безопасность в сетевом обществе
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ПКС-1	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового / социологического исследования
Б1.В.ОД.3	Количественные исследования СМИ
Б1.В.ОД.4	Качественные методы исследования СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-3	Способен выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей на рынке продукции СМИ
Б1.В.ОД.2	Маркетинговый анализ СМИ
Б1.В.ДВ.4.1	Медиаэкономика
Б1.В.ДВ.4.2	Экономика СМИ
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-4	Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами), выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями
Б1.В.ОД.1	Технологии самопрезентаций
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-5	Способен составлять договоры гражданско-правового характера на проведение маркетингового / социологического исследования, на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах; оформлять необходимую документацию по реализации договоров
Б1.В.ОД.5	Договорные отношения в рекламной деятельности
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-6	Способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
Б1.В.ДВ.2.2	Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений
Б1.В.ДВ.3.1	Управление репутацией СМИ
Б1.В.ДВ.3.2	Репутационный менеджмент СМИ
ФТД.1	Семиотика рекламного текста
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-7	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-8	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг СМИ
Б1.В.ДВ.1.1	Стилистика и литературное редактирование
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика
Б1.В.ДВ.2.1	Управление имиджем СМИ
ФТД.1	Семиотика рекламного текста
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-9	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
Б1.В.ОД.6	Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач
Б1.Б.1.3	Политология
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.6	Социальная философия конфликта
Б1.Б.2.1	История
Б2.У.1	Профессионально-ознакомительная практика
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Б1.Б.1.2	Маркетинг
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.1.11	Правоведение
Б1.Б.1.12	Гражданское общество и социальное государство
Б1.Б.6.18	Выставочная работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.6	Социальная философия конфликта
Б1.Б.1.8	Социология религии
Б1.Б.1.10	Психология
Б2.П.1	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Б1.Б.2.2	Иностранный язык
Б1.Б.2.3	Русский язык и культура речи
Б1.Б.2.4	Мировая литература и искусство
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.7	Международные отношения
Б1.Б.1.9	Культурология
Б1.Б.6.16	История рекламы и связей с общественностью
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Б1.Б.1.5	Философия
Б1.Б.1.10	Психология
Б1.Б.3.1	Цифровые коммуникации
Б1.Б.3.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Б1.Б.4	Физическая культура и спорт
	Элективный курс по физической культуре и спорту
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Б1.Б.1.4	Экономика
Б1.Б.6.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Б1.Б.1.1	Социология
Б1.Б.1.7	Международные отношения
Б1.Б.1.11	Правоведение
Б1.Б.1.12	Гражданское общество и социальное государство
Б1.Б.6.17	Основы корпоративной культуры
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

