

УТВЕРЖДАЮ

*Первый
проректор -
проректор по
образовательной
деятельности* _____ *Ивашкин Е.Г.*
06.04.2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен УМС вуза
Протокол № 16 от 06.04.2023 г.

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) "Продвижение средств массовой информации"

Кафедра: Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

| |
|--|
| Квалификация: Бакалавр |
| Программа подготовки: |
| Форма обучения: заочная |
| Срок обучения: 5л |
| Виды профессиональной деятельности |
| - маркетинговый <input type="checkbox"/> |
| - организационный <input type="checkbox"/> |

Год начала подготовки _____ 2022
(по учебному плану)

Образовательный стандарт _____ 512
_____ 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Начальник ОПОП _____ / Смирнова Е.В./

Директор ИНЭУ _____ / Митяков С.Н./

Зав. кафедрой СОМИК _____ / Зайцева Е.А./

| Индекс | Наименование | Формы контроля | | | | | | Всего часов | | | | | | | ЗЕТ | | Распределение ЗЕТ | | | | | Закр епле нная Код | | |
|-----------|--|----------------|------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------|-------------|-------------|--------------------------------------|-------------|-----|-----|------|------|--------------|-------------------|------|--------|--------|--------|-----------------------------|--------|--------|
| | | Экза мены | Зачет ы | Зачет ы с оцен кой | Курс овые прое кты | Курс овые рабо ты | Контр ольные | По ЗЕТ | По плану | Конта кт. раб. (по учеб. | в том числе | | | | СР | Контр оль | Экспе ртное | Факт | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | | Курс 4 | Курс 5 |
| | | | | | | | | | | | Лек | Лаб | Пр | КСР | | | | | | | | | | |
| Б1.Б.1 | Социально-гуманитарный модуль | 4 | 8 | 1 | | | 1332 | 1332 | 232 | 68 | | 104 | 60 | 1028 | 72 | 37 | 37 | 15 | 22 | | | | | |
| Б1.Б.1.1 | Социология | | 2 | | | | 72 | 72 | 20 | 8 | | 8 | 4 | 48 | 4 | 2 | 2 | | 2 | | | | | 34 |
| Б1.Б.1.2 | Маркетинг | 2 | | | | | 180 | 180 | 22 | 8 | | 8 | 6 | 149 | 9 | 5 | 5 | | 5 | | | | | 34 |
| Б1.Б.1.3 | Политология | 2 | | | | | 144 | 144 | 22 | 8 | | 8 | 6 | 113 | 9 | 4 | 4 | | 4 | | | | | 34 |
| Б1.Б.1.4 | Экономика | 1 | | | | | 144 | 144 | 18 | 4 | | 8 | 6 | 117 | 9 | 4 | 4 | 4 | | | | | | 65 |
| Б1.Б.1.5 | Философия | | | 1 | | | 72 | 72 | 16 | 4 | | 8 | 4 | 52 | 4 | 2 | 2 | 2 | | | | | | 27 |
| Б1.Б.1.6 | Социальная философия конфликта | | 2 | | | | 72 | 72 | 16 | 4 | | 8 | 4 | 52 | 4 | 2 | 2 | | 2 | | | | | 34 |
| Б1.Б.1.7 | Международные отношения | | 2 | | | | 72 | 72 | 20 | 8 | | 8 | 4 | 48 | 4 | 2 | 2 | | 2 | | | | | 34 |
| Б1.Б.1.8 | Социология религии | | 2 | | | | 108 | 108 | 16 | 4 | | 8 | 4 | 88 | 4 | 3 | 3 | | 3 | | | | | 34 |
| Б1.Б.1.9 | Культурология | 1 | | | | | 144 | 144 | 18 | 4 | | 8 | 6 | 117 | 9 | 4 | 4 | 4 | | | | | | 34 |
| Б1.Б.1.10 | Психология | | 1 | | | | 72 | 72 | 16 | 4 | | 8 | 4 | 52 | 4 | 2 | 2 | 2 | | | | | | 25 |
| Б1.Б.1.11 | Правоведение | | 2 | | | | 72 | 72 | 16 | 4 | | 8 | 4 | 52 | 4 | 2 | 2 | | 2 | | | | | 34 |
| Б1.Б.1.12 | Гражданское общество и социальное государство | | 1 | | | | 108 | 108 | 16 | 4 | | 8 | 4 | 88 | 4 | 3 | 3 | 3 | | | | | | 34 |
| Б1.Б.1.13 | Основы финансовой грамотности | | 2 | | | | 72 | 72 | 16 | 4 | | 8 | 4 | 52 | 4 | 2 | 2 | | 2 | | | | | 50 |
| Б1.Б.2 | Историко-филологический модуль | 3 | 1 | 1 | | 1 | 684 | 684 | 99 | 20 | | 56 | 23 | 550 | 35 | 19 | 19 | 19 | | | | | | |
| Б1.Б.2.1 | История | 1 | | | | | 144 | 144 | 22 | 8 | | 8 | 6 | 113 | 9 | 4 | 4 | 4 | | | | | | 27 |
| Б1.Б.2.2 | Иностранный язык | | 1 | 1 | | | 252 | 252 | 36 | | | 32 | 4 | 208 | 8 | 7 | 7 | 7 | | | | | | 13 |
| Б1.Б.2.3 | Русский язык и культура речи | 1 | | | | 1 | 144 | 144 | 23 | 8 | | 8 | 7 | 112 | 9 | 4 | 4 | 4 | | | | | | 27 |
| Б1.Б.2.4 | Мировая литература и искусство | 1 | | | | | 144 | 144 | 18 | 4 | | 8 | 6 | 117 | 9 | 4 | 4 | 4 | | | | | | 34 |
| Б1.Б.3 | Информационно-технологический модуль | 2 | | | | | 288 | 288 | 40 | 12 | 16 | | 12 | 230 | 18 | 8 | 8 | 4 | | 4 | | | | |
| Б1.Б.3.1 | Цифровые коммуникации | 3 | | | | | 144 | 144 | 22 | 8 | 8 | | 6 | 113 | 9 | 4 | 4 | | | 4 | | | | 34 |
| Б1.Б.3.2 | Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях | 1 | | | | | 144 | 144 | 18 | 4 | 8 | | 6 | 117 | 9 | 4 | 4 | 4 | | | | | | 34 |
| Б1.Б.4 | Физическая культура и спорт | | 1 | | | | 72 | 72 | 8 | 4 | | | 4 | 60 | 4 | 2 | 2 | 2 | | | | | | 21 |
| Б1.Б.5 | Безопасность жизнедеятельности | | | 3 | | | 108 | 108 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 88 | 4 | 3 | 3 | | | 3 | | | | 71 |
| Б1.Б.6 | Модуль общепрофессиональной подготовки | 11 | 13 | | 1 | 4 | 1 | 3276 | 3276 | 490 | 168 | | 200 | 122 | 2635 | 151 | 91 | 91 | 8 | 21 | 19 | 20 | 23 | |
| Б1.Б.6.1 | Введение в коммуникационные специальности | | 1 | | | | 1 | 108 | 108 | 17 | 4 | | 8 | 5 | 87 | 4 | 3 | 3 | 3 | | | | | 34 |
| Б1.Б.6.2 | Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации | 2 | | | | 2 | | 180 | 180 | 24 | 8 | | 8 | 8 | 147 | 9 | 5 | 5 | | 5 | | | | 34 |
| Б1.Б.6.3 | Теория и практика связей с общественностью | 3 | 2 | | | 3 | | 288 | 288 | 36 | 12 | | 16 | 8 | 239 | 13 | 8 | 8 | | 3 | 5 | | | 34 |
| Б1.Б.6.4 | Теория и практика рекламы | 4 | 3 | | | 4 | | 288 | 288 | 36 | 12 | | 16 | 8 | 239 | 13 | 8 | 8 | | | 3 | 5 | | 34 |
| Б1.Б.6.5 | Теория и практика массовой информации | 2 | | | | | | 216 | 216 | 30 | 8 | | 16 | 6 | 177 | 9 | 6 | 6 | | 6 | | | | 34 |
| Б1.Б.6.6 | Интегрированные коммуникации | | 4 | | | | | 108 | 108 | 20 | 8 | | 8 | 4 | 84 | 4 | 3 | 3 | | | | 3 | | 34 |
| Б1.Б.6.7 | Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы | | 3 | | | | | 108 | 108 | 20 | 8 | | 8 | 4 | 84 | 4 | 3 | 3 | | | 3 | | | 34 |
| Б1.Б.6.8 | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы | | 4 | | | | | 108 | 108 | 20 | 8 | | 8 | 4 | 84 | 4 | 3 | 3 | | | | 3 | | 34 |
| Б1.Б.6.9 | Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе | | 2 | | | | | 108 | 108 | 20 | 8 | | 8 | 4 | 84 | 4 | 3 | 3 | | 3 | | | | 34 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|-----|---|--|----|---|--|-----|-----|----|---|---|----|---|-----|---|---|----|----|----|---|---|---|----|----|
| Б1.Б.6.10 | Менеджмент в рекламе и связях с общественностью | 5 | | | | | | 144 | 144 | 22 | 8 | | 8 | 6 | 113 | 9 | 4 | 4 | | | | | 4 | 34 | |
| Б1.Б.6.11 | Социология рекламы и связей с общественностью | 3 | | | | | | 144 | 144 | 22 | 8 | | 8 | 6 | 113 | 9 | 4 | 4 | | | | 4 | | 34 | |
| Б1.Б.6.12 | Психология рекламы и связей с общественностью | | 3 | | | | | 72 | 72 | 16 | 4 | | 8 | 4 | 52 | 4 | 2 | 2 | | | | 2 | | 25 | |
| Б1.Б.6.13 | Организация и проведение коммуникационных кампаний | 4 | | | 4 | | | 216 | 216 | 24 | 8 | | 8 | 8 | 183 | 9 | 6 | 6 | | | | | 6 | 34 | |
| Б1.Б.6.14 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | 5 | | | 5 | | | 180 | 180 | 25 | 8 | | 8 | 9 | 146 | 9 | 5 | 5 | | | | | | 5 | 34 |
| Б1.Б.6.15 | Межкультурные коммуникации | 2 | | | | | | 144 | 144 | 22 | 8 | | 8 | 6 | 113 | 9 | 4 | 4 | | | | 4 | | 34 | |
| Б1.Б.6.16 | История рекламы и связей с общественностью | 1 | | | | | | 180 | 180 | 18 | 4 | | 8 | 6 | 153 | 9 | 5 | 5 | | | | 5 | | 34 | |
| Б1.Б.6.17 | Основы корпоративной культуры | | 3 | | | | | 72 | 72 | 20 | 8 | | 8 | 4 | 48 | 4 | 2 | 2 | | | | 2 | | 34 | |
| Б1.Б.6.18 | Выставочная работа | | 5 | | | | | 108 | 108 | 20 | 8 | | 8 | 4 | 84 | 4 | 3 | 3 | | | | | | 3 | 34 |
| Б1.Б.6.19 | Антикризисные связи с общественностью | | 5 | | | | | 108 | 108 | 20 | 8 | | 8 | 4 | 84 | 4 | 3 | 3 | | | | | | 3 | 34 |
| Б1.Б.6.20 | Основы бренд-менеджмента | 5 | | | | | | 144 | 144 | 22 | 8 | | 8 | 6 | 113 | 9 | 4 | 4 | | | | | | 4 | 34 |
| Б1.Б.6.21 | Безопасность в сетевом обществе | | 4 | | | | | 108 | 108 | 16 | 4 | | 8 | 4 | 88 | 4 | 3 | 3 | | | | | 3 | 34 | |
| Б1.Б.6.22 | Современная пресс-служба | | 5 | | | | | 144 | 144 | 20 | 8 | | 8 | 4 | 120 | 4 | 4 | 4 | | | | | | 4 | 34 |
| Б1.Б.7 | Основы военной подготовки | 3 | | | | | | 108 | 108 | 18 | 4 | | 10 | 4 | 86 | 4 | 3 | 3 | | | | 3 | | 21 | |
| Б1.В.ОД.1 | Технологии самопрезентаций | | 1 | | | | | 108 | 108 | 16 | 4 | | 8 | 4 | 88 | 4 | 3 | 3 | | | | 3 | | 34 | |
| Б1.В.ОД.2 | Маркетинговый анализ СМИ | 4 | | | | | | 144 | 144 | 22 | 8 | | 8 | 6 | 113 | 9 | 4 | 4 | | | | | 4 | 34 | |
| Б1.В.ОД.3 | Количественные исследования СМИ | 4 | | | | | | 144 | 144 | 22 | 8 | | 8 | 6 | 113 | 9 | 4 | 4 | | | | | 4 | 34 | |
| Б1.В.ОД.4 | Качественные методы исследования СМИ | 3 | | | | | | 144 | 144 | 22 | 8 | | 8 | 6 | 113 | 9 | 4 | 4 | | | | 4 | | 34 | |
| Б1.В.ОД.5 | Договорные отношения в рекламной деятельности | | 5 | | | | | 72 | 72 | 16 | 4 | | 8 | 4 | 52 | 4 | 2 | 2 | | | | | 2 | 34 | |
| Б1.В.ОД.6 | Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ | | 4 | | | | | 108 | 108 | 20 | 8 | | 8 | 4 | 84 | 4 | 3 | 3 | | | | | 3 | 34 | |
| Б1.В.ОД.7 | Интернет-маркетинг СМИ | 4 | | | | | | 144 | 144 | 22 | 4 | 8 | 4 | 6 | 113 | 9 | 4 | 4 | | | | | 4 | 34 | |
| | Элективные курсы по физической культуре и спорту | | 1 | | | | | 340 | 340 | 16 | | | 12 | 4 | 320 | 4 | | | | | | | | 21 | |
| Б1.В.ДВ.1.1 | Стилистика и литературное редактирование | | 3 | | | | | 72 | 72 | 20 | 8 | | 8 | 4 | 48 | 4 | 2 | 2 | | | | 2 | | 27 | |
| Б1.В.ДВ.1.2 | Риторика | | 3 | | | | | 72 | 72 | 20 | 8 | | 8 | 4 | 48 | 4 | 2 | 2 | | | | 2 | | 27 | |
| Б1.В.ДВ.2.1 | Управление имиджем СМИ | 3 | | | | | | 144 | 144 | 22 | 8 | | 8 | 6 | 113 | 9 | 4 | 4 | | | | | 4 | 34 | |
| Б1.В.ДВ.2.2 | Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений | 3 | | | | | | 144 | 144 | 22 | 8 | | 8 | 6 | 113 | 9 | 4 | 4 | | | | | 4 | 34 | |
| Б1.В.ДВ.3.1 | Управление репутацией СМИ | 3 | | | | | | 144 | 144 | 22 | 8 | | 8 | 6 | 113 | 9 | 4 | 4 | | | | | 4 | 34 | |
| Б1.В.ДВ.3.2 | Репутационный менеджмент СМИ | 3 | | | | | | 144 | 144 | 22 | 8 | | 8 | 6 | 113 | 9 | 4 | 4 | | | | | 4 | 34 | |
| Б1.В.ДВ.4.1 | Медиаэкономика | 5 | | | | | | 144 | 144 | 18 | 4 | | 8 | 6 | 117 | 9 | 4 | 4 | | | | | | 4 | 65 |
| Б1.В.ДВ.4.2 | Экономика СМИ | 5 | | | | | | 144 | 144 | 18 | 4 | | 8 | 6 | 117 | 9 | 4 | 4 | | | | | | 4 | 65 |
| Б2.У.1 | Профессионально-ознакомительная практика | Баз | | | 23 | | | 216 | 216 | | | | | | | | 6 | 6 | | | 3 | 3 | | 34 | |
| Б2.П.1 | Профессионально-творческая практика | Вар | | | 4 | 5 | | 432 | 432 | | | | | | | | | 12 | 12 | | | | 3 | 9 | 34 |
| Б2.П.2 | Преддипломная практика | Вар | | | 5 | | | 432 | 432 | | | | | | | | | | 12 | 12 | | | | 12 | 34 |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | Баз | | | | | | 324 | 324 | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 34 |
| ФТД.1 | Семиотика рекламного текста | | 3 | | | | | 72 | 72 | 16 | 4 | | 8 | 4 | 52 | 4 | 2 | 2 | | | | 2 | | 34 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| + | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Эффективные курсы по физической культуре и спорту | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 4 300 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16.0 16 10 981 2 8.0 8 6 113 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.0 8 6 117 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 УК-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Стилистика и литературное редактирование | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.0 8 4 48 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Риторика | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.0 8 4 48 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Управление имиджем СМИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.0 8 6 113 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.0 8 6 113 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Управление репутацией СМИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.0 8 6 113 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Репутационный менеджмент СМИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.0 8 6 113 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Медиаэкономика | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.0 8 6 117 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Экономика СМИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.0 8 6 117 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ДВ* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Индекс Наименование | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 62 Практики | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 62.У Учебная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 62.У.1 Профессионально-ознакомительная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Баз | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34 ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; УК-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 62.И Научно-исследовательская работа | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 62.П Производственная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 62.П.1 Профессионально-техническая практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вар | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34 ПКС-1, 2, 3, 6; УК-1, 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 62.П.2 Преддипломная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вар | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34 ПКС-1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; УК-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Индекс Наименование | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 63 Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Индекс Наименование | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 63.Г Подготовка и сдача государственного экзамена | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Индекс Наименование | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 63.Д Подготовка и защита ВКР | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 63.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Баз | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34 ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; ПКС-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; УК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Индекс Наименование | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФТД Факультативы | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.0 8 4 52 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФТД.1 Стилистика рекламного текста | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.0 8 4 52 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34 ПКС-6, 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-----------|---|
| ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| Б1.Б.2.2 | Иностраный язык |
| Б1.Б.2.3 | Русский язык и культура речи |
| Б1.Б.6.2 | Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации |
| Б1.Б.6.3 | Теория и практика связей с общественностью |
| Б1.Б.6.4 | Теория и практика рекламы |
| Б1.Б.6.5 | Теория и практика массовой информации |
| Б1.Б.6.9 | Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе |
| Б1.Б.6.22 | Современная пресс-служба |
| Б2.У.1 | Профессионально-ознакомительная практика |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |
| Б1.Б.1.1 | Социология |
| Б1.Б.1.3 | Политология |
| Б1.Б.1.8 | Социология религии |
| Б1.Б.1.12 | Гражданское общество и социальное государство |
| Б1.Б.6.6 | Интегрированные коммуникации |
| Б1.Б.6.10 | Менеджмент в рекламе и связях с общественностью |
| Б1.Б.6.13 | Организация и проведение коммуникационных кампаний |
| Б1.Б.6.14 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью |
| Б2.У.1 | Профессионально-ознакомительная практика |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-3 | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| Б1.Б.2.4 | Мировая литература и искусство |
| Б1.Б.6.9 | Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе |
| Б1.Б.6.15 | Межкультурные коммуникации |
| Б1.Б.6.20 | Основы бренд-менеджмента |
| Б2.У.1 | Профессионально-ознакомительная практика |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-4 | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности |
| Б1.Б.1.2 | Маркетинг |
| Б1.Б.6.1 | Введение в коммуникационные специальности |
| Б1.Б.6.3 | Теория и практика связей с общественностью |
| Б1.Б.6.4 | Теория и практика рекламы |
| Б1.Б.6.6 | Интегрированные коммуникации |
| Б1.Б.6.10 | Менеджмент в рекламе и связях с общественностью |
| Б1.Б.6.11 | Социология рекламы и связей с общественностью |
| Б1.Б.6.12 | Психология рекламы и связей с общественностью |
| Б1.Б.6.13 | Организация и проведение коммуникационных кампаний |
| Б1.Б.6.14 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью |
| Б1.Б.6.17 | Основы корпоративной культуры |
| Б1.Б.6.18 | Выставочная работа |
| Б1.Б.6.19 | Антикризисные связи с общественностью |
| Б1.Б.6.20 | Основы бренд-менеджмента |
| Б2.У.1 | Профессионально-ознакомительная практика |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| Б1.Б.1.3 | Политология |
| Б1.Б.1.4 | Экономика |
| Б1.Б.1.7 | Международные отношения |
| Б1.Б.6.1 | Введение в коммуникационные специальности |
| Б1.Б.6.2 | Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации |
| Б1.Б.6.5 | Теория и практика массовой информации |
| Б1.Б.6.7 | Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы |
| Б1.Б.6.8 | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы |
| Б1.Б.6.10 | Менеджмент в рекламе и связях с общественностью |
| Б1.Б.6.13 | Организация и проведение коммуникационных кампаний |
| Б1.Б.6.14 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью |
| Б1.Б.6.16 | История рекламы и связей с общественностью |
| Б1.Б.6.19 | Антикризисные связи с общественностью |
| Б1.Б.6.22 | Современная пресс-служба |
| Б2.У.1 | Профессионально-ознакомительная практика |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности |
| Б1.Б.3.1 | Цифровые коммуникации |
| Б1.Б.3.2 | Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях |
| Б1.Б.6.4 | Теория и практика рекламы |
| Б1.Б.6.18 | Выставочная работа |
| Б2.У.1 | Профессионально-ознакомительная практика |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности |
| Б1.Б.6.5 | Теория и практика массовой информации |
| Б1.Б.6.6 | Интегрированные коммуникации |
| Б1.Б.6.7 | Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы |
| Б1.Б.6.8 | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы |

| | |
|-------------|---|
| Б1.Б.6.17 | Основы корпоративной культуры |
| Б1.Б.6.19 | Антикризисные связи с общественностью |
| Б1.Б.6.21 | Безопасность в сетевом обществе |
| Б2.У.1 | Профессионально-ознакомительная практика |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПКС-1 | Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии (в том числе интернет-технологии) и специализированные программные продукты для поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового / социологического исследования |
| Б1.В.ОД.3 | Количественные исследования СМИ |
| Б1.В.ОД.4 | Качественные методы исследования СМИ |
| Б2.П.1 | Профессионально-творческая практика |
| Б2.П.2 | Преддипломная практика |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПКС-2 | Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной корпоративной социальной ответственности |
| Б1.В.ДВ.2.1 | Управление имиджем СМИ |
| Б1.В.ДВ.2.2 | Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений |
| Б1.В.ДВ.3.1 | Управление репутацией СМИ |
| Б1.В.ДВ.3.2 | Репутационный менеджмент СМИ |
| Б2.П.1 | Профессионально-творческая практика |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПКС-3 | Способен выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей на рынке продукции СМИ |
| Б1.В.ОД.2 | Маркетинговый анализ СМИ |
| Б1.В.ДВ.4.1 | Медиаэкономика |
| Б1.В.ДВ.4.2 | Экономика СМИ |
| Б2.П.1 | Профессионально-творческая практика |
| Б2.П.2 | Преддипломная практика |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПКС-4 | Способен вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами), выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями |
| Б1.В.ОД.1 | Технологии самопрезентаций |
| Б1.В.ДВ.1.1 | Стилистика и литературное редактирование |
| Б1.В.ДВ.1.2 | Риторика |
| Б2.П.2 | Преддипломная практика |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПКС-5 | Способен составлять договоры гражданско-правового характера на проведение маркетингового / социологического исследования, на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах; оформлять необходимую документацию по реализации договоров |
| Б1.В.ОД.5 | Договорные отношения в рекламной деятельности |
| Б2.П.2 | Преддипломная практика |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПКС-6 | Способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия |
| Б1.В.ОД.6 | Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ |
| Б1.В.ОД.7 | Интернет-маркетинг СМИ |
| Б1.В.ДВ.2.1 | Управление имиджем СМИ |
| Б1.В.ДВ.2.2 | Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений |
| Б1.В.ДВ.3.1 | Управление репутацией СМИ |
| Б1.В.ДВ.3.2 | Репутационный менеджмент СМИ |
| ФТД.1 | Семиотика рекламного текста |
| Б2.П.1 | Профессионально-творческая практика |
| Б2.П.2 | Преддипломная практика |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПКС-7 | Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий |
| Б1.В.ОД.6 | Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ |
| Б1.В.ОД.7 | Интернет-маркетинг СМИ |
| Б2.П.2 | Преддипломная практика |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПКС-8 | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта |
| Б1.В.ОД.7 | Интернет-маркетинг СМИ |
| Б1.В.ДВ.1.1 | Стилистика и литературное редактирование |
| Б1.В.ДВ.1.2 | Риторика |
| Б1.В.ДВ.2.1 | Управление имиджем СМИ |
| Б1.В.ДВ.2.2 | Философия имиджевой деятельности и развитие клиентурных отношений |
| ФТД.1 | Семиотика рекламного текста |
| Б2.П.2 | Преддипломная практика |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПКС-9 | Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта |
| Б1.В.ОД.6 | Специальные и корпоративные мероприятия в продвижении СМИ |
| Б2.П.2 | Преддипломная практика |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
| Б1.Б.1.3 | Политология |
| Б1.Б.1.5 | Философия |
| Б1.Б.1.6 | Социальная философия конфликта |
| Б2.У.1 | Профессионально-ознакомительная практика |

| | |
|-----------|--|
| Б2.П.1 | Профессионально-творческая практика |
| Б2.П.2 | Преддипломная практика |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| Б1.Б.1.2 | Маркетинг |
| Б1.Б.1.4 | Экономика |
| Б1.Б.1.11 | Правоведение |
| Б1.Б.1.12 | Гражданское общество и социальное государство |
| Б1.Б.6.18 | Выставочная работа |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
| Б1.Б.1.1 | Социология |
| Б1.Б.1.6 | Социальная философия конфликта |
| Б1.Б.1.8 | Социология религии |
| Б1.Б.1.10 | Психология |
| Б2.П.1 | Профессионально-творческая практика |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| Б1.Б.2.2 | Иностранный язык |
| Б1.Б.2.3 | Русский язык и культура речи |
| Б1.Б.2.4 | Мировая литература и искусство |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
| Б1.Б.1.5 | Философия |
| Б1.Б.1.7 | Международные отношения |
| Б1.Б.1.9 | Культурология |
| Б1.Б.2.1 | История |
| Б1.Б.6.16 | История рекламы и связей с общественностью |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| Б1.Б.1.5 | Философия |
| Б1.Б.1.10 | Психология |
| Б1.Б.3.1 | Цифровые коммуникации |
| Б1.Б.3.2 | Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| Б1.Б.4 | Физическая культура и спорт |
| | Элективные курсы по физической культуре и спорту |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-8 | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов |
| Б1.Б.5 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б1.Б.7 | Основы военной подготовки |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-9 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
| Б1.Б.1.4 | Экономика |
| Б1.Б.1.13 | Основы финансовой грамотности |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-10 | Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности |
| Б1.Б.1.1 | Социология |
| Б1.Б.1.11 | Правоведение |
| Б1.Б.1.12 | Гражданское общество и социальное государство |
| Б1.Б.6.17 | Основы корпоративной культуры |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

