

Аннотация рабочей программы практики (РПП)

ИНСТИТУТ Образовательно-научный институт экономики и управления

КАФЕДРА Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Направление подготовки: 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность ОП ВО

«Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»
(наименования профиля подготовки бакалавриата, программы магистратуры, специализации специалитета)

Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

1. Вид практики - производственная

Тип практики – по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности

Форма проведения практики – дискретно: *распределенная*

Время проведения практики: 2 курс, 4 семестр по очной форме обучения; 1-3 курс по заочной форме обучения

2. Продолжительность практики - 8 недель

Общая трудоемкость (объем) практики составляет 12 зачетных единиц, 432 академических часа

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

3. Практика является компонентом ОП, реализуемая в форме практической подготовки.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

| Код компетенции | Содержание компетенции | Код и наименование Индикатора достижения компетенции (Планируемые результаты освоения ОП) | Дескрипторы достижения компетенций (Планируемые результаты обучения при прохождении практики) |
|-----------------|--|---|---|
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними. | Знать: - методы анализа проблемной ситуации, выявляя её составляющие и связи между ними (ИУК-1.1) - методы оценки надёжности источников информации (ИУК-1.3) - принципы аргументации стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов (ИУК-1.4) Уметь: - анализировать проблемную ситуацию, выявляя её составляющие и связи между ними (ИУК-1.1) - определять методы оценки надёжности источников информации (ИУК-1.3) - аргументированно анализировать стратегию решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов (ИУК-1.4) |
| | | ИУК-1.3. Критически оценивает надёжность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. | |
| | | ИУК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов. | |

| | | | |
|--------------|---|--|--|
| | | | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного анализа проблемной ситуации (ИУК-1.1) - навыками проведения оценки надёжности источников информации (ИУК-1.3) - навыками аргументированного подхода к разработке стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов (ИУК-1.4) |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | <p>ИУК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.</p> <p>ИУК-6.4. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приоритеты профессионального роста и технологии профессионального саморазвития (ИУК-6.2); - критерии профессионального роста с учетом профессионального опыта и требований рынка труда (ИУК-6.4). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расставлять приоритеты профессионального роста и применять технологии профессионального саморазвития (ИУК-6.2); - определять критерии профессионального роста с учетом профессионального опыта и требований рынка труда (ИУК-6.4). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями профессионального роста на основе критериев профессионального саморазвития (ИУК-6.2); - навыками определения критериев профессионального роста с учетом профессионального опыта и требований рынка труда (ИУК-6.4) |
| ПКС-2 | Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | <p>ИПКС-2.1 Разрабатывает коммуникационную стратегию продвижения для эффективного решения бизнес – задач</p> <p>ИПКС-2.2 Разрабатывает комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ИПКС-2.3 Осуществляет мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач (ИПКС-2.1) - технологию разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-2.2) - методику мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии (ИПКС-2.3) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач (ИПКС-2.1) - разрабатывать комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-2.2) - проводить мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии (ИПКС-2.3) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки коммуникационных стратегий продвижения для эффективного решения бизнес – задач (ИПКС-2.1) - навыками разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |

| | | | |
|--------------|--|--|--|
| | | | (ИПКС-2.2) - навыками мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии (ИПКС-2.3) |
| ПКС-3 | Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью | ИПКС-3.1 Формулирует концепцию научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью с целью разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Знать: - принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-3.1) - методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований (ИПКС-3.2) - технологии интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, основы прогнозирования развития коммуникационной сферы (ИПКС-3.3) Уметь: - обосновывать принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-3.1) - определять методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований (ИПКС-3.2) - обрабатывать и интерпретировать данные, полученные при проведении научного исследования, применять принципы прогнозирования развития коммуникационной сферы (ИПКС-3.3) Владеть: - технологией проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-3.1) - методами проведения количественного и качественного анализа информационного поля, технологиями проведения медиа-исследований (ИПКС-3.2) - технологиями интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, прогнозирования развития коммуникационной сферы (ИПКС-3.3) |
| | | ИПКС-3.2 Применяет методы количественного и качественного анализа информационного поля, проводит медиа- исследование в процессе подготовки и реализации стратегии продвижения проекта | |
| | | ИПКС-3.3 Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции развития коммуникационной сферы | |

5. Трудовые функции, на приобретение опыта которых направлена данная практика:

| Код и наименование ПС | Обобщенная трудовая функция | | | Трудовая функция | | |
|-----------------------|-----------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------------|-----|--------------|
| | Код | Наименование | Уровень квалификации | Наименование | Код | Квалификация |
| 06.043 | К | Стратегическое | 7 | Составление стратегии продвижения | К/0 | 7 |

| Код и наименование ПС | Обобщенная трудовая функция | | | Трудовая функция | | |
|--|-----------------------------|---|----------------------|--|------------|--------------|
| | Код | Наименование | Уровень квалификации | Наименование | Код | Квалификация |
| «Специалист по интернет-маркетингу» | | планирование интернет-кампаний | | проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 3.7 | |
| 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу» | К | Стратегическое планирование интернет-кампаний | 7 | Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | К/0 5.7 | 7 |