

Аннотация рабочей программы практики (РПП)

ИНСТИТУТ Образовательно-научный институт экономики и управления

КАФЕДРА Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Направление подготовки: 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность ОП ВО

«Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»
(наименования профиля подготовки бакалавриата, программы магистратуры, специализации специалитета)

Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

1. Вид практики - производственная

Тип практики – преддипломная

Форма проведения практики – дискретно: *концентрированная*

Время проведения практики: *2 курс, 4 семестр для очной формы и 3 курс для заочной формы*

2. Продолжительность практики - 8 недель

Общая трудоемкость (объем) практики составляет 12 зачетных единиц, 432 академических часа

Форма промежуточной аттестации: *зачет с оценкой*

3. Практика является компонентом ОП, реализуемая в форме практической подготовки.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

| Код компетенции | Содержание компетенции и ее части | Код и наименование Индикатора достижения компетенции (Планируемые результаты освоения ОП) | Дескрипторы достижения компетенций (Планируемые результаты обучения при прохождении практики) |
|-----------------|---|---|---|
| ПКС-1 | Способен проводить переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | ИПКС-1.1 Составляет PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика ИПКС-1.2 Использует в профессиональной деятельности современные технологии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПКС-1.3 Выстраивает эффективную коммуникацию с заказчиком по программе | Знать: - методику составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика (ИПКС-1.1) - современные технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-1.2) - принципы эффективной устной и письменной коммуникации, методы проведения деловых переговоров (ИПКС-1.3) Уметь: - разрабатывать PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии |

| | | | |
|--------------|--|--|--|
| | | <p>реализации коммуникационного продукта</p> | <p>продвижения проекта заказчика (ИПКС-1.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика (ИПКС-1.2) - осуществлять эффективную коммуникацию с заказчиком в соответствии с принципами ведения деловых переговоров (ИПКС-1.3) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика (ИПКС-1.1) - навыками разработки современных технологий продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика (ИПКС-1.2) - навыками эффективной устной и письменной коммуникации, технологией проведения деловых переговоров (ИПКС-1.3) |
| ПКС-2 | <p>Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> | <p>ИПКС-2.1 Разрабатывает коммуникационную стратегию продвижения для эффективного решения бизнес – задач</p> <p>ИПКС-2.2 Разрабатывает комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ИПКС-2.3 Осуществляет мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии</p> | <p>Знать:</p> <p>коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач (ИПКС-2.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-2.2) - методику мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии (ИПКС-2.3) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач (ИПКС-2.1) - разрабатывать комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-2.2) - проводить мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии (ИПКС-2.3) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки коммуникационных стратегий продвижения для эффективного решения бизнес – задач (ИПКС-2.1) - навыками разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-2.2) - навыками мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения |

| | | | |
|--------------|---|--|--|
| | | | эффективной реализации коммуникативной стратегии (ИПКС-2.3) |
| ПК-4 | Способен осваивать и применять цифровые технологии для объектов профессиональной деятельности | <p>ИПК-4.1. Осваивает цифровые технологии математического и информационного моделирования используемых процессов, явлений и объектов, относящихся к профессиональной деятельности.</p> <p>ИПК-4.2. Применяет цифровые технологии в профессиональной деятельности. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать на современной электронно-вычислительной техники с объектами профессиональной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы в лаборатории на современной вычислительной технике | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановку проблем математического и информационного моделирования сложных систем в профессиональной области; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать процесс моделирования и вычислительного эксперимента в профессиональной деятельности (ИПКС-4.1); - работать на современной электронно-вычислительной техники с объектами профессиональной деятельности (ИПКС-4.2); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами постановки задач и обработки результатов компьютерного моделирования в профессиональной деятельности (ИПКС-4.1) - навыками самостоятельной работы в лаборатории на современной вычислительной технике (ИПКС-4.2) |
| ПКС-3 | Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью | <p>ИПКС-3.1 Формулирует концепцию научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью с целью разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ПКС-3.2. Применяет методы количественного и качественного анализа информационного поля, проводит медиа-исследования в процессе подготовки и реализации стратегии продвижения проекта</p> <p>ИПКС-3.3. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции развития коммуникационной сферы</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-3.1) - методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований (ИПКС-3.2) - технологии интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, основы прогнозирования развития коммуникационной сферы (ИПКС-3.3) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-3.1) - определять методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований (ИПКС-3.2) - обрабатывать и интерпретировать данные, полученные при проведении научного исследования, применять принципы прогнозирования развития коммуникационной сферы (ИПКС-3.3) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |

| | | | |
|-------------|--|--|---|
| | | | (ИПКС-3.1) - методами проведения количественного и качественного анализа информационного поля, технологиями проведения медиа-исследований (ИПКС-3.2) - технологиями интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, прогнозирования развития коммуникационной сферы (ИПКС-3.3) |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | ИПКС-4.1. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии. ИУК-4.2. Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров.. ИУК-4.3. Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке. Составляет академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке. ИУК-4.4. Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая подходящий формат. | Знать: - современные коммуникационные технологии (ИУК-4.1) - технологию составления деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке (ИУК-4.2, ИУК-4.3) - методику организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате (ИУК-4.4) Уметь: - использовать в практической деятельности современные коммуникационные технологии (ИУК-4.1) - составлять документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке (ИУК-4.2, ИУК-4.3) - организовывать обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате (ИУК-4.4) Владеть: - современными коммуникационными технологиями (ИУК-4.1) - навыками составления деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке (ИУК-4.2, ИУК-4.3) - навыками организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате (ИУК-4.4) |

5. Трудовые функции, на приобретение опыта которых направлена данная практика:

| Код и наименование ПС | Обобщенная трудовая функция | | | Трудовая функция | | |
|------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------|--|--------|----------------------|
| | Код | Наименование | Уровень квалификации | Наименование | Код | Уровень квалификации |
| 06.043 «Специалист по интернет- | К | Стратегическое планирование интернет- | 7 | Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно- | К/01.7 | 7 |

| Код и наименование ПС | Обобщенная трудовая функция | | | Трудовая функция | | |
|-----------------------|-----------------------------|--------------|----------------------|--|--------|----------------------|
| | Код | Наименование | Уровень квалификации | Наименование | Код | Уровень квалификации |
| маркетингу» | | кампаний | | телекоммуникационной сети «Интернет» | | |
| | | | | Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | К/03.7 | 7 |
| | | | | Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | К/05.7 | 7 |