

## Аннотация рабочей программы практики (РПП)

ИНСТИТУТ Образовательно-научный институт экономики и управления

КАФЕДРА Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Направление подготовки: 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»  
(код и наименование направления подготовки)

Направленность ОП ВО

«Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»  
(наименования профиля подготовки бакалавриата, программы магистратуры, специализации специалитета)

Форма обучения очная, заочная  
(очная, очно-заочная, заочная)

### 1. Вид практики - производственная

Тип практики – преддипломная

Форма проведения практики – дискретно: *концентрированная*

Время проведения практики: *2 курс, 4 семестр для очной формы и 3 курс для заочной формы*

### 2. Продолжительность практики - 8 недель

Общая трудоемкость (объем) практики составляет 12 зачетных единиц, 432 академических часа

**Форма промежуточной аттестации:** *зачет с оценкой*

3. Практика является компонентом ОП, реализуемая в форме практической подготовки.

### 4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

Код компетенции	Содержание компетенции и ее части	Код и наименование Индикатора достижения компетенции (Планируемые результаты освоения ОП)	Дескрипторы достижения компетенций (Планируемые результаты обучения при прохождении практики)
ПКС-1	Способен проводить переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<b>ИПКС-1.1</b> Составляет PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика <b>ИПКС-1.2</b> Использует в профессиональной деятельности современные технологии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <b>ИПКС-1.3</b> Выстраивает эффективную коммуникацию с заказчиком по программе	<b>Знать:</b> - методику составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика (ИПКС-1.1) - современные технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-1.2) - принципы эффективной устной и письменной коммуникации, методы проведения деловых переговоров (ИПКС-1.3) <b>Уметь:</b> - разрабатывать PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии

		<p>реализации коммуникационного продукта</p>	<p>продвижения проекта заказчика (ИПКС-1.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика (ИПКС-1.2)</li> <li>- осуществлять эффективную коммуникацию с заказчиком в соответствии с принципами ведения деловых переговоров (ИПКС-1.3)</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика (ИПКС-1.1)</li> <li>- навыками разработки современных технологий продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика (ИПКС-1.2)</li> <li>- навыками эффективной устной и письменной коммуникации, технологией проведения деловых переговоров (ИПКС-1.3)</li> </ul>
<b>ПКС-2</b>	<p>Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p><b>ИПКС-2.1</b> Разрабатывает коммуникационную стратегию продвижения для эффективного решения бизнес – задач</p> <p><b>ИПКС-2.2</b> Разрабатывает комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p><b>ИПКС-2.3</b> Осуществляет мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач (ИПКС-2.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологию разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-2.2)</li> <li>- методику мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии (ИПКС-2.3)</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать коммуникационные стратегии продвижения для эффективного решения бизнес – задач (ИПКС-2.1)</li> <li>- разрабатывать комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-2.2)</li> <li>- проводить мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии (ИПКС-2.3)</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки коммуникационных стратегий продвижения для эффективного решения бизнес – задач (ИПКС-2.1)</li> <li>- навыками разработки комплексного плана маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-2.2)</li> <li>- навыками мониторинга процесса продвижения с целью обеспечения</li> </ul>

			эффективной реализации коммуникативной стратегии (ИПКС-2.3)
<b>ПК-4</b>	Способен осваивать и применять цифровые технологии для объектов профессиональной деятельности	<p><b>ИПК-4.1.</b> Осваивает цифровые технологии математического и информационного моделирования используемых процессов, явлений и объектов, относящихся к профессиональной деятельности.</p> <p><b>ИПК-4.2.</b> Применяет цифровые технологии в профессиональной деятельности. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать на современной электронно-вычислительной техники с объектами профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельной работы в лаборатории на современной вычислительной технике</li> </ul>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- постановку проблем математического и информационного моделирования сложных систем в профессиональной области;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать процесс моделирования и вычислительного эксперимента в профессиональной деятельности (ИПКС-4.1);</li> <li>- работать на современной электронно-вычислительной техники с объектами профессиональной деятельности (ИПКС-4.2);</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами постановки задач и обработки результатов компьютерного моделирования в профессиональной деятельности (ИПКС-4.1)</li> <li>- навыками самостоятельной работы в лаборатории на современной вычислительной технике (ИПКС-4.2)</li> </ul>
<b>ПКС-3</b>	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	<p><b>ИПКС-3.1</b> Формулирует концепцию научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью с целью разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p><b>ПКС-3.2.</b> Применяет методы количественного и качественного анализа информационного поля, проводит медиа-исследования в процессе подготовки и реализации стратегии продвижения проекта</p> <p><b>ИПКС-3.3.</b> Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции развития коммуникационной сферы</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-3.1)</li> <li>- методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований (ИПКС-3.2)</li> <li>- технологии интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, основы прогнозирования развития коммуникационной сферы (ИПКС-3.3)</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать принципы научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-3.1)</li> <li>- определять методы количественного и качественного анализа информационного поля, технологии проведения медиа-исследований (ИПКС-3.2)</li> <li>- обрабатывать и интерпретировать данные, полученные при проведении научного исследования, применять принципы прогнозирования развития коммуникационной сферы (ИПКС-3.3)</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологией проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью; разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</li> </ul>

			(ИПКС-3.1) - методами проведения количественного и качественного анализа информационного поля, технологиями проведения медиа-исследований (ИПКС-3.2) - технологиями интерпретации данных, полученных при проведении научного исследования, прогнозирования развития коммуникационной сферы (ИПКС-3.3)
<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>ИПКС-4.1.</b> Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии. <b>ИУК-4.2.</b> Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров.. <b>ИУК-4.3.</b> Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке. Составляет академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке. <b>ИУК-4.4.</b> Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая подходящий формат.	<b>Знать:</b> - современные коммуникационные технологии (ИУК-4.1) - технологию составления деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке (ИУК-4.2, ИУК-4.3) - методику организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате (ИУК-4.4) <b>Уметь:</b> - использовать в практической деятельности современные коммуникационные технологии (ИУК-4.1) - составлять документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке (ИУК-4.2, ИУК-4.3) - организовывать обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате (ИУК-4.4) <b>Владеть:</b> - современными коммуникационными технологиями (ИУК-4.1) - навыками составления деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языке (ИУК-4.2, ИУК-4.3) - навыками организации обсуждения результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке в определенном формате (ИУК-4.4)

### 5. Трудовые функции, на приобретение опыта которых направлена данная практика:

Код и наименование ПС	Обобщенная трудовая функция			Трудовая функция		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень квалификации
06.043 «Специалист по интернет-	К	Стратегическое планирование интернет-	7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-	К/01.7	7

Код и наименование ПС	Обобщенная трудовая функция			Трудовая функция		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень квалификации
маркетингу»		кампаний		телекоммуникационной сети «Интернет»		
				Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	К/03.7	7
				Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	К/05.7	7