

Аннотация рабочей программы практики (РПП)

ИНСТИТУТ Образовательно-научный институт экономики и управления

КАФЕДРА Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Направление подготовки: 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование направления подготовки)

Направленность ОП ВО

«Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»
(наименования профиля подготовки бакалавриата, программы магистратуры, специализации специалитета)

Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

1. Вид практики - производственная

Тип практики – профессионально-творческая

Форма проведения практики – дискретно: *концентрированная*

Время проведения практики: *1 курс, 2 семестр*

2. Продолжительность практики - 2 недели

Общая трудоемкость (объем) практики составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

3. Практика является компонентом ОП, реализуемая в форме практической подготовки.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

Код компетенции	Содержание компетенции и ее части	Код и наименование Индикатора достижения компетенции (Планируемые результаты освоения ОП)	Дескрипторы достижения компетенций (Планируемые результаты обучения при прохождении практики)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.	<i>Знать:</i> - принципы решения проблемных задач в процессе реализации проектного управления (ИУК-2.1) - технологии разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы (ИУК-2.2.) - принципы планирования, реализации и оценки качества PR - проекта, с учетом возможных рисков (ИУК-2.3) - технологию определения инфраструктурных условий для внедрения результатов PR - проекта (ИУК-2.5) <i>Уметь:</i> - анализировать принципы решения проблемных задач в процессе реализации проектного
		ИУК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	
		ИУК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их	

		<p>заменяемости.</p> <p>ИУК-2.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта.</p>	<p>управления (ИУК-2.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять технологии разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы (ИУК-2.2.) - определять принципы планирования, реализации и оценки качества PR - проекта, с учетом возможных рисков (ИУК-2.3) - определять инфраструктурные условия для внедрения результатов PR - проекта (ИУК-2.5) <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками решения проблемных задач в процессе реализации проектного управления (ИУК-2.1) - технологией разработки концепции проектов в рамках обозначенной проблемы (ИУК-2.2.) - навыками планирования, реализации и оценки качества PR - проекта, с учетом возможных рисков (ИУК-2.3) - технологией определения инфраструктурных условий для внедрения результатов PR - проекта (ИУК-2.5)
ПКС - 1	Способен проводить переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<p>ИПКС-1.1 Составляет PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика</p> <p>ИПКС-1.2 Использует в профессиональной деятельности современные технологии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ИПКС-1.3 Выстраивает эффективную коммуникацию с заказчиком по программе реализации коммуникационного продукта</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методику составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика (ИПКС-1.1) - современные технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ИПКС-1.2) - принципы эффективной устной и письменной коммуникации, методы проведения деловых переговоров (ИПКС-1.3) <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика (ИПКС-1.1) - разрабатывать технологии продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика (ИПКС-1.2) - осуществлять эффективную коммуникацию с заказчиком в соответствии с принципами ведения деловых переговоров (ИПКС-1.3) <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления PR-брифа как концептуальной и креативной основы коммуникативной стратегии продвижения проекта

			<p>заказчика (ИПКС-1.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки современных технологий продвижения коммуникационного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом ожиданий заказчика (ИПКС-1.2) - навыками эффективной устной и письменной коммуникации, технологией проведения деловых переговоров (ИПКС-1.3)
--	--	--	---

5. Трудовые функции, на приобретение опыта которых направлена данная практика:

Код и наименование ПС	Обобщенная трудовая функция			Трудовая функция		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень квалификации
06.043 «Специалист по интернет-маркетингу»	К	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	К/01.7	7