

Практическая подготовка обучающихся по образовательной программе

Направление подготовки **42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

/(код и наименование направления подготовки)

Направленность **«Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»**

(наименование профиля/программы/специализации)

Тип профессиональной деятельности **проектно-аналитический**

(наименование типа профессиональной деятельности)

Форма обучения очная, заочная

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Порядок организации практической подготовки обучающихся, а также порядок проведения практики обучающихся как компонента ОП ВО установлен в Положении о практической подготовке обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в НГТУ.

Практическая подготовка при реализации дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, лабораторных работ, курсовых проектов, выполнении ВКР, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка при реализации дисциплин (модулей) организована непосредственно в НГТУ и в профильной организации в профильной организации ООО «АиФ - Владимир» на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключенном с данной профильной организацией. Практика в профильных организациях проводится на основании договоров о практической подготовке обучающихся, заключенных с данными профильными организациями.

У ОП ВО «Реклама и связи с общественностью» образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации следующих дисциплин (модулей) и практик, предусмотренных учебным планом:

№	Дисциплина/Практика: Компонент ОП ВО (вид учебной деятельности)	Трудоемкость реализации практической подготовки, в часах	Места организации практической подготовки
1	Дисциплина «Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций» Практические занятия:	Очная форма – 34 Заочная форма – 8	Мультимедийная аудитория 6304 ООО «АиФ – Владимир»
2	Дисциплина «SMM-коммуникации» Практические занятия:	Очная форма – 34 Заочная форма – 8	Мультимедийная аудитория 6304
3	Дисциплина «Стратегия продвижения проекта в сети Интернет» Практические занятия:	Очная форма – 34 Заочная форма – 8	Мультимедийная аудитория 6302
	Курсовой проект:	Очная форма – 36 Заочная форма – 36	

4	Дисциплина «Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью» Практические занятия:	Очная форма – 34 Заочная форма – 8	Мультимедийная аудитория 6302
5	Дисциплина «Веб-аналитика / Интернет-маркетинг» Практические занятия:	Очная форма – 34 Заочная форма – 8	Мультимедийная аудитория 6304
6	Дисциплина «Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов» / «Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет» Практические занятия:	Очная форма – 34 Заочная форма – 8	Мультимедийная аудитория 6302
7	Дисциплина «Антикризисные коммуникации в сети Интернет» Практические занятия:	Очная форма – 17 Заочная форма – 8	Мультимедийная аудитория 6304
8	Производственная практика Научно-исследовательская работа	216	Кафедра СОМиК аудитория 6300
9	Производственная практика «Профессионально-творческая практика»	108	«Timebook» Нижний Новгород ООО «Сонакай», г. Ульяновск ООО «Константа-НН» Нижний Новгород ООО «Бизнес Плаза», Нижний Новгород Кафедра СОМиК аудитория 6300
10	Производственная практика «Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности»	432	Кафедра аудитория СОМиК 6300
11	Производственная практика «Преддипломная практика»	432	Кафедра СОМиК аудитория 6300

Адреса помещений, подтверждающих наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования, перечислены в сведениях о материально-техническом обеспечении ОП ВО и в договорах о практической подготовке обучающихся, заключенных с профильными организациями.

Разработано:
Заведующий кафедрой
«Связи с общественностью,
маркетинг и коммуникации»

Е.А. Зайцева

Согласовано:
Начальник ОПиТ

Е.В. Троицкая