

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева»
(НГТУ)

ОДОБРЕНО

Решением Учебно-методического совета
НГТУ от « 03 » 12 2020 г.
(протокол № 4)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по
образовательной деятельности

Е.Г. Ивашкин
« 03 » 12 2020 г.

Раздел 1.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

по направлению подготовки

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Год приема 2021 г.

Нижегород
2020

Образовательная программа высшего образования (далее – ОП ВО) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Минобрнауки России от «08» июня 2017 г. № 528, рассмотрена на заседании кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» «07» 10 2020 г., протокол № 8, и рекомендована к утверждению Ученым советом ИНЭУ «20» 10 2020 г., протокол № 3.

Руководитель образовательной программы _____ Е.А. Зайцева

Председатель Ученого совета ИНЭУ,
(сокращенное наименование института) _____ С.Н. Митяков
Директор ИНЭУ
(сокращенное наименование института)

Образовательная программа высшего образования зарегистрирована в отделе проектирования образовательных программ под номером М-8

Начальник отдела проектирования ОП _____ Е.В. Смирнова

Представители работодателей, рецензенты:

Генеральный директор информационного _____ С.В. Раков
агентства «Нижний сейчас»

Коммерческий директор _____ Е.А. Старцева
«АиФ в Нижнем Новгороде»

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1.	Назначение ОП ВО	4
1.2.	Нормативные документы для разработки ОП ВО	4
1.3.	Перечень сокращений	4
2.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	5
2.1.	Общее описание профессиональной деятельности выпускника	5
2.2.	Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО	5
2.3.	Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускника	6
3.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОП ВО	7
3.1.	Направленность ОП ВО в рамках направления подготовки	7
3.2.	Квалификация, присваиваемая выпускнику ОП ВО	7
3.3.	Объем программы	7
3.4.	Формы обучения	7
3.5.	Срок получения образования	7
3.6.	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО	7
4.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОП ВО	7
4.1.	Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения	7
4.2.	Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения	11
4.3.	Профессиональные компетенции, определяемые образовательной организацией самостоятельно, и их взаимосвязь с выбранными профессиональными стандартами	13
5.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОП ВО	25
5.1.	Содержание и объем обязательной части	25
5.2.	Структура ОП ВО	25
6.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОП ВО	26
6.1.	Общесистемные условия реализации ОП ВО	26
6.2.	Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОП ВО	27
6.3.	Кадровые условия реализации ОП ВО	27
6.4.	Финансовые условия реализации ОП ВО	28
6.5.	Оценка качества образовательной деятельности при реализации ОП ВО	28
6.6.	Реализации ОП ВО для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	29
7.	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТИПОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	30
		30

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение ОП ВО

ОП ВО «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью», реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева» (НГТУ) по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную НГТУ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования и профессионального стандарта.

ОП ВО представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

1.2. Нормативные документы для разработки ОП ВО

Нормативная база разработки ОП ВО включает:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273 (с текущими изменениями);

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержден приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 (с текущими изменениями);

- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России от 5 августа 2020 г. №885/390;

- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утвержденные приказом Минобрнауки России от 22 января 2015 N ДЛ-1/05вн;

- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 528;

Профессиональный стандарт 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» февраля 2019 N 095н;

- Устав НГТУ;

- Локальные нормативные акты НГТУ.

1.3. Перечень сокращений

- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

- Образовательная организация – организация, осуществляющая образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования;

- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

- ПС – профессиональный стандарт;

- ПООП – примерная основная образовательная программа;

- з.е. – зачетная единица;
- ОТФ - обобщенная трудовая функция;
- ТФ – трудовая функция;
- УК – универсальная компетенция;
- ОПК – общепрофессиональная компетенция;
- ПК(ПКС) - профессиональная компетенция, устанавливаемая образовательной организацией самостоятельно;
- ГИА – государственная итоговая аттестация.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускника

Цели ОП ВО:

1. Развитие у студентов личностных и профессиональных качеств социально ответственного профессионала, формирование у них универсальных (надпрофессиональных) компетенций, которые позволят выполнить различные виды деятельности в области рекламы и связей с общественностью; при этом все формы и виды обучения нацелены на подготовку специалиста, готового нести моральную и правовую ответственность за свою профессиональную деятельность, обрабатывать, формировать различного рода информационные потоки безопасные для общества и служащие оптимизации социальной жизни, производства и рынка.

2. Формирование общепрофессиональных компетенций, которые, основываясь на системных представлениях об организации и функционировании рекламных служб и служб по связям с общественностью в системе социума, позволят эффективно проводить рекламные и PR-кампании, оценивать их эффективность; проектировать программы и отдельные мероприятия в области рекламы и связей с общественностью, анализировать методы и средства реализации этих программ с целью увеличения их результативности; создавать коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать ее внутреннюю и внешнюю связь с различными государственными и частными структурами.

3. Формирование профессиональных компетенций, которые позволят выпускнику проводить переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», использовать принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика), проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускник, освоивший программу, может осуществлять профессиональную деятельность:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере разработки и реализации стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

Тип задач профессиональной деятельности выпускника:

- проектно-аналитический.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускника:

- коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», адресованный разным целевым группам/группам общественности.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

Под профессиональным стандартом принято понимать характеристику квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного типа профессиональной деятель-

ности, в том числе выполнения определенной трудовой функции.

Данная ОП ВО разработана с учетом профессионального стандарта:

- Профессиональный стандарт 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «19» февраля 2019 № 95н.

В рамках ОТФ «Стратегическое планирование интернет-кампаний» ПС 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу» подготовка ведется на должности старший специалист по интернет-маркетингу, ведущий интернет-маркетолог, руководитель службы по сбыту и маркетингу.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускника

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускника приведен в таблице 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной ОП ВО представлен в таблице 2.

Таблица 1. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
Связь, информационные и коммуникационные технологии	проектно-аналитическая	разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», адресованный разным целевым группам/группам общественности

Таблица 2. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к данной профессиональной деятельности выпускника.

Код и наименование ПС	Обобщенная трудовая функция			Трудовая функция		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень квалификации
06.043 «Специалист по интернет-маркетингу»	К	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	К/0 1.7	7
				Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	К/0 3.7	7
				Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	К/0 5.7	7

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОП ВО

3.1. Направленность ОП ВО в рамках направления подготовки

Направленность ОП ВО определяется профилем «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью» и соответствует направлению подготовки.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОП ВО

магистр

3.3. Объем программы

Нормативно-установленный объем ОП ВО составляет 120 з.е., факультатив – 2 з.е. Одна з.е. соответствует 36 академическим часам или 27 астрономическим часам.

Объем ОП ВО, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е.

3.4. Формы обучения

Очная, заочная

3.5. Срок получения образования

Нормативный срок получения образования по очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года, по заочной форме – 2 года 5 месяцев.

Образовательная деятельность по ОП ВО реализуется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

3.6. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО

Для поступления в магистратуру необходимо иметь высшее образование на уровне бакалавриата/специалитета.

Зачисление обучающихся на данную ОП ВО производится в соответствии с ежегодными Правилами приема в НГТУ.

Для поступления обучающийся должен обладать набором компетенций профессиональных дисциплин бакалавриата специальности 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью»:

— проектирование программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью;

— участие в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия;

— проведении маркетинговых и социологических исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса, предпочтений потребителей и разработки мер по повышению конкурентной позиции фирмы;

— участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;

— обеспечении внутренней и внешней коммуникации с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, СМИ;

— применение основных технологий маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта;

— использование современных информационно-коммуникационных технологий (в том числе интернет-технологий) и специализированных программных продуктов для поиска статистической и аналитической информации, применение количественных и качественных методов анализа; составление аналитических отчетов, проведение презентации результатов маркетингового / социологического исследования;

— проведение деловых переговоров, формирование деловых отношений с партнерами (клиентами), выступление на публичных мероприятиях с докладами и презентациями.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

4.1. Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

Универсальные компетенции устанавливаются в соответствии с ФГОС ВО по соответствующим категориям (таблице 3).

Таблица 3. Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения.

Категория УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними. ИУК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. ИУК-1.3. Критически оценивает надёжность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. ИУК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов ИУК-1.5. Предлагает к реализации различные стратегии, определяет возможные риски и пути их устранения
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. ИУК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. ИУК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости. ИУК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

Категория УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
		ИУК-2.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>ИУК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в т.ч. на основе коллегиальных решений</p> <p>ИУК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон</p> <p>ИУК-3.4. Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям</p> <p>ИУК-3.5. Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат</p>
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>ИУК-4.1. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии.</p> <p>ИУК-4.2. Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров.</p> <p>ИУК-4.3. Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке. Составляет академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке.</p> <p>ИУК-4.4. Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая подходящий формат.</p> <p>ИУК-4.5. Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке.</p>

Категория УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. ИУК-5.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. ИУК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует для успешного выполнения порученного задания. ИУК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям. ИУК-6.3. Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков. ИУК-6.4. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.

Перечень дисциплин ОП ВО, участвующих в формировании каждой универсальной компетенции, приведен в матрице формирования компетенций дисциплинами и практиками ОП ВО (таблица 8) и располагаются в последовательности изучения. В таблице представлены результаты освоения ОП ВО.

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения.

Общепрофессиональные компетенции устанавливаются в соответствии с ФГОС ВО и формируются в обязательной части (таблица 4).

Таблица 4. Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения.

Категория ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	ИОПК-1.1. Определяет и анализирует особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов. ИОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем ИОПК-1.3. Отслеживает изменение норм русского и иностранного языков, иных знаковых систем и учитывает при создании коммуникационных продуктов
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ИОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ИОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ИОПК-3.1 Отслеживает и анализирует тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ИОПК-3.2 Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	ИОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ИОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке/реализации иных коммуникационных продуктов ИОПК-4.3. Анализирует и прогнозирует

Категория ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
		ет спрос на медиатексты и иные коммуникационные продукты, используя данные социологических исследований о потребностях и интересах общества.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. ИОПК-5.3. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ИОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ИОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Учитывает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. ИОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений ИОПК-7.3. Применяет при разработке и реализации коммуникационного про-

Категория ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
		дукта принципы социальной ответственности

Перечень дисциплин ОП ВО, участвующих в формировании каждой общепрофессиональной компетенции, приведен в матрице формирования компетенций дисциплинами и практиками ОП ВО (таблица 9) и располагаются в последовательности изучения. В таблице представлены результаты освоения ОП ВО.

4.3. Профессиональные компетенции, определяемые образовательной организацией самостоятельно, и их взаимосвязь с выбранными профессиональными стандартами

Профессиональные компетенции (таблица 5), определяемые образовательной организацией самостоятельно формулируются в соответствии:

- с квалификационными требованиями выбранных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности;
- с анализом требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускнику на рынке труда;
- обобщения требований, предъявляемых к выпускнику ведущих работодателей.

Таблица 5. Профессиональные компетенции выпускника, определяемые образовательной организацией самостоятельно и индикаторы их достижения

Код и наименование (ПКС)	Код и наименование индикатора достижения (ПКС)
ПКС-1. Способен проводить переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	ИПКС-1.1. Составляет PR-бриф как концептуальную и креативную основу коммуникативной стратегии продвижения проекта заказчика ИПКС-1.2. Использует в профессиональной деятельности современные технологии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ИПКС-1.3. Выстраивает эффективную коммуникацию с заказчиком по программе реализации коммуникационного продукта.
ПКС-2. Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	ИПКС-2.1. Разрабатывает коммуникационную стратегию продвижения для эффективного решения бизнес – задач. ИПКС-2.2. Разрабатывает комплексный план маркетинговых коммуникаций для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ИПКС-2.3. Осуществляет мониторинг процесса продвижения с целью обеспечения эффективной реализации коммуникативной стратегии.
ПКС-3. Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью.	ИПКС-3.1. Формулирует концепцию научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью с целью разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ИПКС-3.2. Применяет методы количественного и качественного анализа информационного поля, проводит медиаисследования в процессе подготовки и реализации стратегии продвижения проекта ИПКС-3.3. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования состав-

Код и наименование (ПКС)	Код и наименование индикатора достижения (ПКС)
	дает практические рекомендации и прогнозирует тенденции развития коммуникационной сферы

Интегральная матрица взаимосвязей профессиональных задач, профессиональных компетенций, определяемых образовательной организацией самостоятельно, и трудовых функций в зависимости от типов деятельности приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Интегральная матрица взаимосвязей профессиональных задач, (ПКС) и трудовых функций в зависимости от типов деятельности

Профессиональные задачи	Профессиональные компетенции, определяемые образовательной организацией самостоятельно		
	ПКС-1	ПКС-2	ПКС-3
проектно-аналитический (тип профессиональной деятельности)			
разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	К/01.7	К/03.7 К/05.7	К/03.7

Взаимосвязь профессиональных компетенций, определяемых образовательной организацией самостоятельно, трудовых функций и квалификационных требований к трудовым функциям представлена в виде матрицы по типам профессиональной деятельности (таблица 7).

Перечень дисциплин ОП ВО, участвующих в формировании каждой профессиональной компетенции, приведен в матрице формирования компетенций дисциплинами и практиками ОП ВО (таблица 9) и располагаются в последовательности изучения. В таблице представлены результаты освоения ОП ВО.

Таблица 7. Профессиональные компетенции, определяемые образовательной организацией самостоятельно и их взаимосвязь с выбранными профессиональными стандартами

Код и наименование ТФ (шифр ПС)	Необходимые знания Необходимые умения Трудовые действия	Код достижения профессиональных компетенций, определяемых образовательной организацией самостоятельно
К/01.7 Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (06.043)	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы предпринимательской деятельности; - основы маркетинга; - принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика); - основы эффективной устной и письменной коммуникации; - основы анализа хозяйственной деятельности; - методы проведения деловых переговоров; - основы гражданского права; - основы налогообложения; - основы поисковой оптимизации; - основы работы с социальными медиа; - основы проведения контекстно-медийных рекламных кампаний; - основы баннерной рекламы. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования; - разрабатывать стратегию продвижения в соответствии с требованиями и ожиданиями заказчика; - разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию; - проводить переговоры. <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение переговоров с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов; - определение целей продвижения; - согласование договора на реализацию стратегии продвижения. 	ИПКС-1.1 ИПКС-1.2 ИПКС-1.3

Код и наименование ТФ (шифр ПС)	Необходимые знания Необходимые умения Трудовые действия	Код достижения профессиональных компетенций, определяемых образовательной организацией самостоятельно
К/03.7 Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (06.043)	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы менеджмента; - методы управления проектами; - функционирование поисковых машин; - основы предпринимательской деятельности; - основы маркетинга; - принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика); - основы бюджетирования маркетинговой деятельности; - система инструментов интернет-маркетинга; - основы веб-дизайна; - основы гипертекстовой разметки; - порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин; - основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов; - особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем; - особенности функционирования социальных медиа. 	<p>ИПКС-2.1 ИПКС-2.2 ИПКС-2.3</p> <p>ИПКС-3.1 ИПКС-3.2 ИПКС-3.3</p>
	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика; - планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии; - распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения; - разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию. 	
	<p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составление заданий для формирования договоров на продвижение; - анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения 	

Код и наименование ТФ (шифр ПС)	Необходимые знания Необходимые умения Трудовые действия	Код достижения профессиональных компетенций, определяемых образовательной организацией самостоятельно
	<p>проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректировка деятельности сотрудников; - определение ключевых показателей эффективности продвижения. 	
К/05.7 Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (06.043)	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы менеджмента; - управление проектами; - управление персоналом; - основы предпринимательской деятельности; - основы маркетинга; - принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика); - система инструментов интернет-маркетинга. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта; - планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; - выдавать задания по реализации стратегии продвижения; - контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявление расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения; - определение причин выявленных расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения; - внесение оперативных изменений в реализацию стратегии продвижения с учетом выявленных причин расхождений. 	ИПКС-2.1 ИПКС-2.2 ИПКС-2.3

Таблица 8. Матрица формирования универсальных компетенций дисциплинами и практиками ОП ВО

Наименования дисциплин и практик	Код универсальной компетенции. Коды индикатора					
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6
Методологические проблемы современной науки	1.1-1.5					
Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире					5.1, 5.2,5.3	
Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью						6.3, 6.4
Иностранный язык в профессиональной сфере				4.1, 4.3, 4.5		
Копирайтинг текстов				4.2, 4.4		
Инфографика						6.2, 6.4
Теоретические основы управления коммуникационными проектами		2.2, 2.3,2.4				
Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью			3.1, 3.2, 3.3, 3.5			
Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных	1.1, 1.3					
Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций				4.1, 4.3, 4.5		
Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью	1.1, 1.2					
Антикризисные коммуникации в сети Интернет						6.1, 6.4
Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления						6.1, 6.4
Социальное партнерство	1.1, 1.2, 1.4					
Научно-исследовательская работа			3.1,3.3, 3.4			
Профессионально-творческая практика		2.1, 2.2, 2.3, 2.5				
Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности	1.1, 1.3, 1.4					6.2, 6.4
Преддипломная практика				4.1-4.4		

Таблица 9. Матрица формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций дисциплинами и практиками ОП ВО

Наименования дисциплин и практик	Код компетенции. Коды индикатора									
	Общепрофессиональные компетенции							Профессиональные компетенции		
	<i>ОПК-1</i>	<i>ОПК-2</i>	<i>ОПК-3</i>	<i>ОПК-4</i>	<i>ОПК-5</i>	<i>ОПК-6</i>	<i>ОПК-7</i>	<i>ПКС-1</i>	<i>ПКС-2</i>	<i>ПКС-3</i>
Современные международные отношения					5.1, 5.3					
Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире			3.1-3.2	4.2						
Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью							7.2, 7.3			
Иностранный язык в профессиональной сфере	1.2, 1.3									
Копирайтинг текстов	1.1, 1.2									
Современная государственная и муниципальная власть		2.1, 2.2								
Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью						6.2				
Инфографика						6.1, 6.2				
Разработка и продвижение контента	1.1-1.3									
Разработка и реализация коммуникационной стратегии					5.1, 5.3		7.1, 7.2			
Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности	1.1, 1.2									
Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах		2.1, 2.2		4.1-4.3						
Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных				4.1-4.3						
Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций								1.1-1.3		
SMM-коммуникации									2.1-2.3	
Стратегия продвижения проекта в сети Интернет									2.1-2.3	3.1-3.3

Наименования дисциплин и практик	Код компетенции. Коды индикатора									
	Общепрофессиональные компетенции							Профессиональные компетенции		
	<i>ОПК-1</i>	<i>ОПК-2</i>	<i>ОПК-3</i>	<i>ОПК-4</i>	<i>ОПК-5</i>	<i>ОПК-6</i>	<i>ОПК-7</i>	<i>ПКС-1</i>	<i>ПКС-2</i>	<i>ПКС-3</i>
Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью									<i>2.1-2.3</i>	
Веб-аналитика									<i>2.1-2.3</i>	<i>3.1-3.3</i>
Интернет-маркетинг									<i>2.1-2.3</i>	<i>3.1-3.3</i>
Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов									<i>2.1-2.3</i>	<i>3.1-3.3</i>
Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет									<i>2.1-2.3</i>	<i>3.1-3.3</i>
Антикризисные коммуникации в сети Интернет									<i>2.1-2.3</i>	
Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления									<i>2.1-2.3</i>	
Социальное партнерство								<i>1.1-1.3</i>		
Научно-исследовательская работа	<i>1.1., 1.2</i>	<i>2.1-2.2</i>	<i>3.2</i>	<i>4.2, 4.3</i>	<i>5.2, 5.3</i>	<i>6.1-6.2</i>	<i>7.1, 7.3</i>			
Профессионально-творческая практика								<i>1.1-1.3</i>		
Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности									<i>2.1-2.3</i>	<i>3.1-3.3</i>
Преддипломная практика								<i>1.1-1.3</i>	<i>2.1-2.3</i>	<i>3.1-3.3</i>

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОП ВО

5.1. Содержание и объем обязательной части ОП ВО

Образовательная программа высшего образования (ОП ВО) по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Структура ОП ВО включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

В соответствии с ФГОС ВО к обязательной части образовательной программы относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также обязательных профессиональных компетенций, установленных ПООП (при наличии).

Дисциплины и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, могут включаться в обязательную часть и вариативную часть образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплины и практики, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций, могут включаться как в обязательную, так и в вариативную часть образовательной программы.

Структура и объем ОП ВО представлены в таблице 10, согласно учебному плану 2021 года приема.

Таблица 10. Структура и объем ОП ВО

Структура образовательной программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины	78
	Обязательная часть	53
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	25
Блок 2	Практики	33
	Обязательная часть	6
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	27
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (при наличии)	-
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	9
Объем программы		120

В рамках ОП ВО выделяются обязательная часть (59 з.е.) и часть, формируемая участниками образовательных отношений (52 з.е.). Объем обязательной части, без учета государственной итоговой аттестации, составляет 49,17 % от общего объема образовательной программы.

5.2 Структура ОП ВО

Образовательная программа состоит из следующих разделов:

Раздел 1. Общая характеристика образовательной программы высшего образования.

Раздел 2. Компетентностно-квалификационная характеристика выпускника ОП ВО (компетентностная модель выпускника).

Раздел 3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.

3.1. Учебный план и календарный учебный график.

3.2. Практическая подготовка обучающегося по образовательной программе.

3.3. Рабочие программы дисциплин и оценочные материалы для промежуточной ат-

тестации обучающегося по дисциплинам.

3.4. Рабочие программы практик и оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающегося по практикам.

Раздел 4. Ресурсное обеспечение.

4.1. Сведения о материально-техническом обеспечении ОП ВО.

4.2. Сведения о кадровом обеспечении ОП ВО.

4.3. Сведения о руководителе ОП ВО.

Раздел 5. Система оценки качества подготовки по ОП ВО.

5.1. Программа государственной итоговой аттестации и оценочные средства для государственной итоговой аттестации.

5.2. Рецензии на ОП ВО.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОП ВО

6.1. Общесистемные условия реализации ОП ВО

НГТУ располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ОП ВО по Блоку 1 «Дисциплины» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде НГТУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории НГТУ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда (далее - ЭИОС) НГТУ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, рабочим программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, рабочих программ практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации ОП ВО с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС НГТУ обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения ОП ВО;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОП ВО

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных ОП ВО оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в РПД.

Помещения для самостоятельной работы обучающегося, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной образовательной среде НГТУ.

Образовательный процесс по ОП ВО обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в РПД и подлежит обновлению при необходимости).

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в РПД, РПП, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящий соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в РПД и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ним.

Ссылки на описание ОП ВО, учебный план, календарный учебный график, аннотации, РПД, РПП, методические и иные документы, разработанные НГТУ для обеспечения образовательного процесса размещены в таблице «Информация по образовательным программам» подраздела «Образование» специализированного раздела сайта НГТУ «Сведения об образовательной организации».

6.3. Кадровые условия реализации ОП ВО

Реализация ОП ВО обеспечивается педагогическими работниками НГТУ, а также лицами, привлекаемыми НГТУ к реализации ОП ВО на иных условиях.

Квалификация педагогических работников НГТУ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Численность педагогических работников НГТУ, участвующих в реализации ОП ВО, и лиц, привлекаемых НГТУ к реализации ОП ВО на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины, составляет не менее 75%.

Численность педагогических работников НГТУ, участвующих в реализации ОП ВО, и лиц, привлекаемых НГТУ к реализации ОП ВО на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник (имеет стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) составляет не менее 10 %.

Численность педагогических работников НГТУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности НГТУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) составляет не менее 60%.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет заведующая кафедрой «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» Зайцевой Е.А., имеющей научную степень кандидата экономических наук, ученое звание доцента, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские проекты по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результату указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в:

1. Мир коммуникаций: тенденции и перспективы. сборник статей. – Н. Новгород: Изд-во НГТУ им. Р.Е. Алексева.

2. Будущее технической науки. Сб. материалов XVIII Всероссийской молодежной научно-технической конференции. – Н. Новгород: Изд-во НГТУ им. Р.Е. Алексеева.
3. PROCEEDINGS OF THE 2019 IEEE COMMUNICATION STRATEGIES IN DIGITAL SOCIETY SEMINAR, COMSDS 2019 – Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc.
4. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY(UAE)
5. Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций. / Материалы Международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов.
А также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на конференциях:
 1. IEEE COMMUNICATION STRATEGIES IN DIGITAL SOCIETY SEMINAR, COMSDS – St. Petersburg
 2. Международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов – Нижний Новгород

6.4. Финансовые условия реализации ОП ВО

Финансовое обеспечение реализации ОП ВО осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программы магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

6.5. Оценка качества образовательной деятельности при реализации ОП ВО

Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающегося по ОП ВО определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки, в которой университет принимает участие на добровольной основе.

Оценка качества подготовки обучающегося по программе включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающегося и итоговую (государственную итоговую) аттестацию. Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает защиту выпускной квалификационной работы.

Университет гарантирует качество подготовки выпускника:

- ежегодное проведение мониторинга работодателей с целью закрепления успехов и устранения замечаний промышленных партнеров;
- опрос выпускников НГТУ с целью получения информации об удовлетворенности качеством полученного образования;
- рецензирование ОП ВО;
- разработка объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающегося, и формирования компетенций обучающегося (результаты контрольных недель и сессий обучающегося в автоматизированной системе управления «Деканат»);
- подбор компетентного преподавательского состава;
- регулярное проведение самообследования с привлечением представителей работодателей;
- создание благоприятной среды для поддержки творческих интересов обучающегося: для реализации проектов, участия в конференциях и т.д;
- информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

С целью совершенствования ОП ВО университет привлекает работодателей и их объединения в ходе следующих мероприятий:

- рецензирование образовательной программы и оценочных средств руководителями и/или работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью, реализуемой ОП ВО;

- оценивание профессиональной деятельности обучающегося в ходе прохождения практики.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающемуся предоставлена возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Обучающийся может дать свою оценку посредством прохождения анкетирования.

К внешней оценке качества образовательной деятельности по программе относится процедура государственной аккредитации, процедура профессионально-общественной аккредитации, которая проводится на добровольной основе по решению университета. Также институт участвует в независимой оценке качества условий осуществления образовательной деятельности, проводимой общественным советом при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

6.6. Реализации ОП ВО для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им Р.Е. Алексеева» ведет образовательную деятельность на территории 6-и учебных корпусов, расположенных на территории Н. Новгорода.

Внутренние помещения учебных корпусов соответствуют базовым требованиям «СП 59.13330.2020. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001» (утв. Приказом Министерства строительства и ЖКХ РФ от 30.12.2020 № 904/пр, введ. в действие 01.07.2021).

Учебный корпус №6 оснащен следующим оборудованием, обеспечивающим беспрепятственный доступ обучающихся с ОВЗ и имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

1. На входе в учебный корпус установлен пандус.

2. На входной группе имеется вывеска, выполненная рельефно-точечным шрифтом Брайля на контрастном фоне. Так же таблички имеются на входной группе всех учебных корпусов.

2.1. Таблица Брайля с указанием размещения учебных аудиторий, помещений и отделов.

3. Имеется сменное кресло – коляска.

4. Имеются адаптированные лифты.

5. Оборудованы санитарно-гигиенические помещения.

6. В помещении, предназначенном для проведения массовых мероприятий, имеется звукоусиливающая аппаратура.

В холле первого этажа 1-го учебного корпуса размещена информационная панель Erisson (75 дюймов) для визуальной и звуковой информации, с возможностью трансляции субтитров и дублирования звуковой справочной информации о расписании учебных занятий. Панели для визуальной и звуковой информации имеются во всех учебных корпусах.

Для обеспечения доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, в помещения учебных корпусов № 2 используется кнопка вызова персонала. Вход в корпуса №2 и № 4 общий. В рамках программы "Доступная среда" для беспрепятственного доступа в здание учреждения лиц с ограниченными возможностями и других маломобильных групп населения имеется пандус съёмный складной с двумя аппарели и пандус складной двухсекционный для порогов. Есть и табличка с номером телефона при входе в учреждение, в случае необходимости для оказания помощи лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Для реализации образовательных программ высшего образования в НГТУ при запросе могут быть разработаны адаптированные рабочие программы по дисциплинам: «Адаптивная физкультура и спорт» и «Элективные курсы по физической культуре и спорту» (с размещением на официальном сайте НГТУ с версией для слабовидящих).

Электронная библиотечная система «Консультант студента» содержит специальные опции для студентов с ограниченными возможностями, такие как озвучка книг и увеличение шрифта.

Электронная библиотечная система «Лань» для студентов с ограниченными возможностями содержит специальное мобильное приложение - синтезатор речи, который воспроизводит тексты книг и меню навигации.

Электронная библиотечная система «Юрайт» предлагает версию для слабовидящих.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, являющихся слабовидящими, расписание учебных занятий размещается на официальном сайте НГТУ, который имеет версию для слабовидящих.

НГТУ является одним из основных партнеров ресурсного учебно-методического центра по обучению инвалидов (РУМЦ), созданного на базе Мининского университета. Взаимодействие НГТУ с РУМЦ основывается на Соглашении о сотрудничестве, которое было заключено 25 октября 2017 года.

Предметом Соглашения является сотрудничество сторон в целях развития инклюзивного образования, обеспечения доступности высшего образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Сотрудничество с Мининским университетом подразумевает следующие мероприятия:

- предоставление технических средств обучения и оборудования центра коллективного доступа для обучения студентов НГТУ с нарушениями зрения;
- предоставление специалистов по наладке и использованию специализированного оборудования, а также специалистов по работе со студентами с нарушением слуха;
- оказание учебно-методической поддержки НГТУ при разработке адаптированных образовательных программ для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация ОП ВО для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (индивидуальных особенностей).

7. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТИПОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одними из наиболее значимых работодателей, с которыми осуществляется взаимодействие при освоении ОП ВО, являются следующие профильные организации:

- АиФ в Нижнем Новгороде;
- Информационное агентство «Нижний сейчас»;
- ООО «ИМИДЖМЕДИА».

Практическая подготовка при реализации дисциплин организуется путем проведения практических занятий, курсовых проектов, выполнении ВКР, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

С этой целью профильная организация создает условия для реализации компонентов ОП ВО в форме практической подготовки, предоставляет оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся; назначает ответственное лицо из числа работников профильной организации для работы со студентами.

К участию в образовательном процессе привлекаются высококвалифицированные сотрудники предприятий-партнеров при

- организации и проведении всех видов практик студентов;
- консультировании при выполнении выпускных квалификационных работ (ВКР) студентов;
- участие в защите ВКР - директор ООО «Информационное агентство «Нижний Сейчас» Раков С.В. в качестве председателя комиссии Государственной итоговой аттестации.