МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева"
Институт экономики и управления

Документ подписан электронной подписью в системе электронного документооборота НГТУ им. Р.Е. Алексеева

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 4404fce58923b37224c84b574f8246a2
Владелец Ивашкин Евгений Геннадьевич
Действителен с 06.03.23 по 29.05.24

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по образовательной _____ *Ивашкин Е.Г.*

07.04.2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен УМС вуза
Протокол № 13 от 07.04.2022 г

подготовки магистров

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (программа) "Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью"

Кафедра: Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Квалификация: Магистр
Программа подготовки:
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт 528 08.06.2017

Виды профессиональной деятельности
- проектно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Начальник ОПОП _____ */ Смирнова Е.В./*

Директор ИНЭУ _____ */ Митяков С.Н./*

Зав. кафедрой СОМиК _____ */ Зайцева Е.А./*

Руководитель магистерской программы _____ */ Зайцева Е.А./*

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			=	Э	Э	К	К			=															Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К
										=								К	=																																
																		К	=																																	
																		=	=																																	
																		=	Э																=						=												
																		=	Э								=									=						Э											
II																			=	Э	Э	Э	П	П	П	=	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Г	К	К	К	К	К	К	К	К
										=								К	=			П				П	П								П	П					Д											
																		К	=			П				П	П								П	П					Д											
																		=	=			П				П	П								П	П					Д											
																		=	Э			П				П	П								=	П		П			=											
																		=	Э			П				П	=								П	=		Д			Д											

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	17	15	**32**	15		**15**	47
Э	Экзаменационные сессии	2 2/6	3 1/6	**5 3/6**	2 3/6		**2 3/6**	8
П	Производственная практика		2	**2**		16	**16**	18
	Производственная практика (рассред.)		2	**2**	2		**2**	4
Д	Выпускная квалификационная работа					5	**5**	5
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					1	**1**	1
К	Каникулы	2 2/6	6	**8 2/6**	2/6	8	**8 2/6**	16 4/6
Итого		21 4/6	28 1/6	**49 5/6**	19 5/6	30	**49 5/6**	99 4/6

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов									ЗЕТ		Распределение ЗЕТ						Закрепленная
									в том числе									Курс 1			Курс 2			
										из них														
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Код
Б1.Б.1	Группа социально-гуманитарных дисциплин	1	3				396	396	188	68		102	18	154	54	11	11	11	9	2				
Б1.Б.1.1	*Методологические проблемы современной науки*		*1*				*72*	*72*	*38*	*17*		*17*	*4*	*34*		*2*	*2*	*2*	*2*					*27*
Б1.Б.1.2	*Современные международные отношения*		*2*				*72*	*72*	*38*	*17*		*17*	*4*	*34*		*2*	*2*	*2*		*2*				*34*
Б1.Б.1.3	*Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире*	*1*					*144*	*144*	*57*	*17*		*34*	*6*	*33*	*54*	*4*	*4*	*4*	*4*					*34*
Б1.Б.1.4	*Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью*		*1*				*108*	*108*	*55*	*17*		*34*	*4*	*53*		*3*	*3*	*3*	*3*					*34*
Б1.Б.2	Группа историко-филологических дисциплин	1	2				324	324	150	34		102	14	138	36	9	9	9	9					
Б1.Б.2.1	*Иностранный язык в профессиональной сфере*	*1*					*144*	*144*	*57*			*51*	*6*	*51*	*36*	*4*	*4*	*4*	*4*					*13*
Б1.Б.2.2	*Копирайтинг текстов*		*1*				*72*	*72*	*38*	*17*		*17*	*4*	*34*		*2*	*2*	*2*	*2*					*34*
Б1.Б.2.3	*Современная государственная и муниципальная власть*		*1*				*108*	*108*	*55*	*17*		*34*	*4*	*53*		*3*	*3*	*3*	*3*					*34*
Б1.Б.3	Группа информационно-технологических дисциплин	1	1				252	252	112	34	68		10	104	36	7	7	7	3	4				
Б1.Б.3.1	*Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью*		*1*				*108*	*108*	*55*	*17*	*34*		*4*	*53*		*3*	*3*	*3*	*3*					*8*
Б1.Б.3.2	*Инфографика*	*2*					*144*	*144*	*57*	*17*	*34*		*6*	*51*	*36*	*4*	*4*	*4*		*4*				*8*
Б1.Б.4	Группа общепрофессиональных дисциплин	4	3			2	936	936	380	119		221	40	421	135	26	26	23	7	16	3	3		
Б1.Б.4.1	*Теоретические основы управления коммуникационными проектами*		*2*				*108*	*108*	*55*	*17*		*34*	*4*	*53*		*3*	*3*	*3*		*3*				*65*
Б1.Б.4.2	*Разработка и продвижение контента*	*2*					*144*	*144*	*57*	*17*		*34*	*6*	*60*	*27*	*4*	*4*	*4*		*4*				*34*
Б1.Б.4.3	*Разработка и реализация коммуникационной стратегии*	*2*				*2*	*180*	*180*	*59*	*17*		*34*	*8*	*85*	*36*	*5*	*5*	*5*		*5*				*34*
Б1.Б.4.4	*Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью*		*3*				*108*	*108*	*55*	*17*		*34*	*4*	*53*		*3*	*3*				*3*	*3*		*34*
Б1.Б.4.5	*Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности*		*1*				*72*	*72*	*38*	*17*		*17*	*4*	*34*		*2*	*2*	*2*	*2*					*34*
Б1.Б.4.6	*Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах*	*1*				*1*	*180*	*180*	*59*	*17*		*34*	*8*	*85*	*36*	*5*	*5*	*5*	*5*					*34*
Б1.Б.4.7	*Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных*	*2*					*144*	*144*	*57*	*17*		*34*	*6*	*51*	*36*	*4*	*4*	*4*		*4*				*34*

Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций				3				108	108	55	17		34	4	53		3	3				3	3		34
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации			3					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4				4	4		34
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет			3			3		180	180	60	17		34	9	84	36	5	5				5	5		34
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью			3					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4				4	4		34
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика			2					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4	4		4				65
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг			2					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4	4		4				65
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов				3				108	108	55	17		34	4	53		3	3				3	3		65
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет				3				108	108	55	17		34	4	53		3	3				3	3		65
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет				3				72	72	38	17		17	4	34		2	2				2	2		34
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления				3				72	72	38	17		17	4	34		2	2				2	2		34
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа	Баз	V		23				216	216						216		6	6	3		3	3	3		34
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика	Вар			2				108	108								3	3	3		3				34
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности	Вар			4				432	432								12	12				12		12	34
Б2.П.4	Преддипломная практика	Вар				4			432	432								12	12				12		12	34
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз							324	324								9	9				9		9	34
ФТД.1	Социальное партнерство				2				72	72	38	17		17	4	34		2	2	2		2				34

1	2	3	4	5	6	7	8	9	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	43	44	45	46	47	48	49	52	53	54	55	56	57	58	64	65	66	67	68	69	70	73	74	75	76	77	78	79	190	192
Индекс	Наименование			Формы контроля					Всего часов									ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																												Закрепленная	Компетенции
												в том числе								Курс 1														Курс 2															
												из них								Семестр 1 [17 нед]							Семестр 2 [17 нед]							Семестр 3 [17 нед]							Семестр 4 [нед]								
				Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Код	
	Итого			11	13		1	2	4392	4392	1247	391	68	663	125	1444	405	122	122	136	34	238	44	430	126	28	136	34	204	44	419	171	34	119		221	37	379	108	27							33	
	Итого по ООП (без факультативов)			11	12		1	2	4320	4320	1209	374	68	646	121	1410	405	120	120	136	34	238	44	430	126	28	119	34	187	40	385	171	32	119		221	37	379	108	27							33	
	Б=68% В=32% ДВ(от В)=36%										43%	31%	6%	53%	10%	43%	14%																															
	Итого по блоку Б1			11	12		1	2	2808	2808	1209	374	68	646	121	1194	405	78	78	136	34	238	44	430	126	28	119	34	187	40	385	171	26	119		221	37	379	108	24								
	Б=68% В=32% ДВ(от В)=36%										43%	31%	6%	53%	10%	43%	14%																															
Б1	Дисциплины (модули)			11	12		1	2	2808	2808	1209	374	68	646	121	1194	405	78	78	136	34	238	44	430	126	28	119	34	187	40	385	171	26	119		221	37	379	108	24								
Б1.Б	Базовая часть			7	9			2	1908	1908	830	255	68	425	82	817	261	53	53	136	34	238	44	430	126	28	102	34	153	34	334	135	22	17		34	4	53		3								
Б1.Б.1	Группа социально-гуманитарных дисциплин			1	3				396	396	188	68		102	18	154	54	11	11	51		85	14	120	54	9	17		17	4	34		2															
Б1.Б.1.1	*Методологические проблемы современной науки*				*1*				*72*	*72*	*38*	*17*		*17*	*4*	*34*		*2*	*2*	*17*		*17*	*4*	*34*		*2*																					*27*	*УК-1*
Б1.Б.1.2	*Современные международные отношения*				*2*				*72*	*72*	*38*	*17*		*17*	*4*	*34*		*2*	*2*								*17*		*17*	*4*	*34*		*2*															*34*	*ОПК-5*
Б1.Б.1.3	*Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире*			*1*					*144*	*144*	*57*	*17*		*34*	*6*	*33*	*54*	*4*	*4*	*17*		*34*	*6*	*33*	*54*	*4*																					*34*	*ОПК-3, 4; УК-5*
Б1.Б.1.4	*Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью*				*1*				*108*	*108*	*55*	*17*		*34*	*4*	*53*		*3*	*3*	*17*		*34*	*4*	*53*		*3*																					*34*	*ОПК-7; УК-6*
*																																																	
Б1.Б.2	Группа историко-филологических дисциплин			1	2				324	324	150	34		102	14	138	36	9	9	34		102	14	138	36	9																						
Б1.Б.2.1	*Иностранный язык в профессиональной сфере*			*1*					*144*	*144*	*57*			*51*	*6*	*51*	*36*	*4*	*4*			*51*	*6*	*51*	*36*	*4*																					*13*	*ОПК-1; УК-4*
Б1.Б.2.2	*Копирайтинг текстов*				*1*				*72*	*72*	*38*	*17*		*17*	*4*	*34*		*2*	*2*	*17*		*17*	*4*	*34*		*2*																					*34*	*ОПК-1; УК-4*
Б1.Б.2.3	*Современная государственная и муниципальная власть*				*1*				*108*	*108*	*55*	*17*		*34*	*4*	*53*		*3*	*3*	*17*		*34*	*4*	*53*		*3*																					*34*	*ОПК-2*
*																																																	
Б1.Б.3	Группа информационно-технологических дисциплин			1	1				252	252	112	34	68		10	104	36	7	7	17	34		4	53		3	17	34		6	51	36	4															
Б1.Б.3.1	*Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью*				*1*				*108*	*108*	*55*	*17*	*34*		*4*	*53*		*3*	*3*	*17*	*34*		*4*	*53*		*3*																					*8*	*ОПК-6*
Б1.Б.3.2	*Инфографика*			*2*					*144*	*144*	*57*	*17*	*34*		*6*	*51*	*36*	*4*	*4*								*17*	*34*		*6*	*51*	*36*	*4*															*8*	*ОПК-6; УК-6*
*																																																	
Б1.Б.4	Группа общепрофессиональных дисциплин			4	3			2	936	936	380	119		221	40	421	135	26	26	34		51	12	119	36	7	68		136	24	249	99	16	17		34	4	53		3								
Б1.Б.4.1	*Теоретические основы управления коммуникационными проектами*				*2*				*108*	*108*	*55*	*17*		*34*	*4*	*53*		*3*	*3*								*17*		*34*	*4*	*53*		*3*															*65*	*УК-2*
Б1.Б.4.2	*Разработка и продвижение контента*			*2*					*144*	*144*	*57*	*17*		*34*	*6*	*60*	*27*	*4*	*4*								*17*		*34*	*6*	*60*	*27*	*4*															*34*	*ОПК-1*
Б1.Б.4.3	*Разработка и реализация коммуникационной стратегии*			*2*				*2*	*180*	*180*	*59*	*17*		*34*	*8*	*85*	*36*	*5*	*5*								*17*		*34*	*8*	*85*	*36*	*5*															*34*	*ОПК-5, 7*
Б1.Б.4.4	*Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью*				*3*				*108*	*108*	*55*	*17*		*34*	*4*	*53*		*3*	*3*															*17*		*34*	*4*	*53*		*3*								*34*	*УК-3*
Б1.Б.4.5	*Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности*				*1*				*72*	*72*	*38*	*17*		*17*	*4*	*34*		*2*	*2*	*17*		*17*	*4*	*34*		*2*																					*34*	*ОПК-1*
Б1.Б.4.6	*Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах*			*1*				*1*	*180*	*180*	*59*	*17*		*34*	*8*	*85*	*36*	*5*	*5*	*17*		*34*	*8*	*85*	*36*	*5*																					*34*	*ОПК-2, 4*
Б1.Б.4.7	*Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных*			*2*					*144*	*144*	*57*	*17*		*34*	*6*	*51*	*36*	*4*	*4*								*17*		*34*	*6*	*51*	*36*	*4*															*34*	*ОПК-4; УК-1*
*																																																	
*																																																	
Б1.В	Вариативная часть			4	3		1		900	900	379	119		221	39	377	144	25	25								17		34	6	51	36	4	102		187	33	326	108	21								
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины			3	1		1		576	576	229	68		136	25	239	108	16	16															68		136	25	239	108	16								
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций				3				108	108	55	17		34	4	53		3	3															17		34	4	53		3								34	ПКС-1; УК-4
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации	3							144	144	57	17		34	6	51	36	4	4															17		34	6	51	36	4								34	ПКС-2
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет	3					3		180	180	60	17		34	9	84	36	5	5															17		34	9	84	36	5								34	ПКС-2, 3
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью	3							144	144	57	17		34	6	51	36	4	4															17		34	6	51	36	4								34	ПКС-2; УК-1
*																																																	
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1		2					324	324	150	51		85	14	138	36	9	9								17		34	6	51	36	4	34		51	8	87		5								
Б1.В.ДВ.1																																																	
1	Веб-аналитика	2							144	144	57	17		34	6	51	36	4	4								17		34	6	51	36	4															65	ПКС-2, 3, 4
2	Интернет-маркетинг	2							144	144	57	17		34	6	51	36	4	4								17		34	6	51	36	4															65	ПКС-2, 3, 4
*																																																	
Б1.В.ДВ.2																																																	
1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов				3				108	108	55	17		34	4	53		3	3															17		34	4	53		3								65	ПКС-2, 3
2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет				3				108	108	55	17		34	4	53		3	3															17		34	4	53		3								65	ПКС-2, 3
*																																																	
Б1.В.ДВ.3																																																	
1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет				3				72	72	38	17		17	4	34		2	2															17		17	4	34		2								34	ПКС-2; УК-6
2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления				3				72	72	38	17		17	4	34		2	2															17		17	4	34		2								34	ПКС-2; УК-6

*

ДВ*

Индекс	Наименование		Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов: По ЗЕТ	Всего часов: По плану	Всего часов: Контакт.р.	Всего часов:	Всего часов:	Всего часов:	Всего часов: СР	Всего часов: ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	ЗЕТ: Факт	Недель	Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ		Компетенции
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)							1188	1188					216		33	33						4		216	108		6	2		108	108		3	16		864			24		
Б2.У	Учебная практика																																								
*																																									
Б2.Н	Научно-исследовательская работа																																								
*																																									
Б2.П	Производственная практика							1188	1188					216		33	33						4		216	108		6	2		108	108		3	16		864			24		
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа	Баз	V		23			216	216					216		6	6						2		108	108		3	2		108	108		3							34	ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; УК-3
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика	Вар			2			108	108							3	3						2		108			3													34	ПКС-1; УК-2
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности	Вар			4			432	432							12	12																			8		432			12	34	ПКС-2, 3; УК-1, 6
Б2.П.4	Преддипломная практика	Вар				4		432	432							12	12																			8		432			12	34	ПКС-1, 2, 3, 4; УК-4
*																																									

Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов: По ЗЕТ	Всего часов: По плану	Всего часов: Контакт.р.	Всего часов:	Всего часов:	Всего часов:	Всего часов: СР	Всего часов: ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	ЗЕТ: Факт	Недель	Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ		Компетенции
Б3	Государственная итоговая аттестация						324	324							9	9																				6			9		

Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	КР	Всего часов: По ЗЕТ	Всего часов: По плану	Всего часов: Контакт.р.	Всего часов: Лек	Всего часов: Лаб	Всего часов: Пр	Всего часов: КСР	Всего часов: СР	Всего часов: Контр	ЗЕТ: Эксп	ЗЕТ: Факт	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ		Компетенции
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена																																													
*																																														

Индекс	Наименование		Всего часов: По ЗЕТ	Всего часов: По плану	Всего часов: Контакт.р.	Всего часов:	Всего часов:	Всего часов:	Всего часов: СР	Всего часов: ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	ЗЕТ: Факт	Недель	Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ		Компетенции
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР		324	324							9	9																				6		324			9		
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз	324	324							9	9																				6		324			9	34	ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; ПКС-1, 2, 3, 4; УК-1, 2, 3, 4, 5, 6
*																																							

Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	КР	Всего часов: По ЗЕТ	Всего часов: По плану	Всего часов: Контакт.р.	Всего часов: Лек	Всего часов: Лаб	Всего часов: Пр	Всего часов: КСР	Всего часов: СР	Всего часов: Контр	ЗЕТ: Эксп	ЗЕТ: Факт	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	ЗЕТ		Компетенции
ФТД	Факультативы		1				72	72	38	17		17	4	34		2	2								17		17	4	34		2																
ФТД.1	Социальное партнерство		2				72	72	38	17		17	4	34		2	2								17		17	4	34		2															34	ПКС-1; УК-1
*																																														

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов
Б1.Б.4.2	Разработка и продвижение контента
Б1.Б.4.5	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.Б.2.3	Современная государственная и муниципальная власть
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Б1.Б.1.2	Современные международные отношения
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Б1.Б.3.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.3.2	Инфографика
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-1	Способен проводить переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций
ФТД.1	Социальное партнерство
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2	Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-3	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности

Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-4	Способен осваивать и применять цифровые технологии для объектов профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Б1.Б.1.1	Методологические проблемы современной науки
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
ФТД.1	Социальное партнерство
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Б1.Б.4.1	Теоретические основы управления коммуникационными проектами
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Б1.Б.4.4	Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью
Б1.Б.3.2	Инфографика
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	**Дисциплины (модули)**		**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ОПК-7**	**ПКС-1**	**ПКС-2**	**ПКС-3**	**ПКС-4**	**УК-1**
			УК-2	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**							
Б1.Б.1	**Группа социально-гуманитарных дисциплин**													
Б1.Б.1.1	*Методологические проблемы современной науки*	27	УК-1											
Б1.Б.1.2	*Современные международные отношения*	34	ОПК-5											
Б1.Б.1.3	*Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире*	34	ОПК-3	ОПК-4	УК-5									
Б1.Б.1.4	*Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью*	34	ОПК-7	УК-6										
Б1.Б.2	**Группа историко-филологических дисциплин**													
Б1.Б.2.1	*Иностранный язык в профессиональной сфере*	13	ОПК-1	УК-4										
Б1.Б.2.2	*Копирайтинг текстов*	34	ОПК-1	УК-4										
Б1.Б.2.3	*Современная государственная и муниципальная власть*	34	ОПК-2											
Б1.Б.3	**Группа информационно-технологических дисциплин**													
Б1.Б.3.1	*Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью*	8	ОПК-6											
Б1.Б.3.2	*Инфографика*	8	ОПК-6	УК-6										
Б1.Б.4	**Группа общепрофессиональных дисциплин**													
Б1.Б.4.1	*Теоретические основы управления коммуникационными проектами*	65	УК-2											
Б1.Б.4.2	*Разработка и продвижение контента*	34	ОПК-1											
Б1.Б.4.3	*Разработка и реализация коммуникационной стратегии*	34	ОПК-5	ОПК-7										
Б1.Б.4.4	*Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью*	34	УК-3											
Б1.Б.4.5	*Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности*	34	ОПК-1											
Б1.Б.4.6	*Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах*	34	ОПК-2	ОПК-4										
Б1.Б.4.7	*Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных*	34	ОПК-4	УК-1										
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций	34	ПКС-1	УК-4										
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации	34	ПКС-2											
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет	34	ПКС-2	ПКС-3										
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью	34	ПКС-2	УК-1										
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика	65	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-4									

Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг	65	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-4									
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов	65	ПКС-2	ПКС-3										
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет	65	ПКС-2	ПКС-3										
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет	34	ПКС-2	УК-6										
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления	34	ПКС-2	УК-6										
Б2	**Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)**		**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ОПК-7**	**ПКС-1**	**ПКС-2**	**ПКС-3**	**ПКС-4**	**УК-1**
			УК-2	**УК-3**	**УК-4**	**УК-6**								
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	УК-3				
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика		ПКС-1	УК-2										
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности		ПКС-2	ПКС-3	УК-1	УК-6								
Б2.П.4	Преддипломная практика		ПКС-1	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-4	УК-4							
Б3	**Государственная итоговая аттестация**		**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ОПК-7**	**ПКС-1**	**ПКС-2**	**ПКС-3**	**ПКС-4**	**УК-1**
			УК-2	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**							
Б3.Г	**Подготовка и сдача государственного экзамена**													
Б3.Д	**Подготовка и защита ВКР**		**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ОПК-7**	**ПКС-1**	**ПКС-2**	**ПКС-3**	**ПКС-4**	**УК-1**
			УК-2	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**							
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПКС-1	ПКС-2	ПКС-3	ПКС-4	УК-1
			УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6							
ФТД	**Факультативы**		**ПКС-1**	**УК-1**										
ФТД.1	Социальное партнерство	34	ПКС-1	УК-1										