

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева"
Институт экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

*Первый
проректор -
проректор по
образовательной* _____ *Ивашкин Е.Г.*
14.03.2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен УМС вуза
Протокол № 11 от 14.03.2023 г.

подготовки магистров

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (программа) "Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью"

Кафедра: Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Квалификация: <i>Магистр</i>
Программа подготовки:
Форма обучения: <i>очная</i>
Срок обучения: <i>2г</i>
Виды профессиональной деятельности
- проектно-аналитический <input type="checkbox"/>

Год начала подготовки 2023
(по учебному плану)

Образовательный стандарт 528
08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Начальник ОПОП _____ / *Смирнова Е.В.* /

Директор ИНЭУ _____ / *Митяков С.Н.* /

Зав. кафедрой СОМик _____ / *Зайцева Е.А.* /

Руководитель магистерской программы _____ / *Зайцева Е.А.* /

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель			Май				Июнь				Июль					Август												
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I										=									=																																								
II										=										=																																							

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	17	15	32	15		15	47
Э	Экзаменационные сессии	2 2/6	3 1/6	5 3/6	2 3/6		2 3/6	8
П	Производственная практика		2	2		16	16	18
	Производственная практика (рассред.)		2	2	2		2	4
Д	Выпускная квалификационная работа					5	5	5
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					1	1	1
К	Каникулы	2 2/6	6	8 2/6	2/6	8	8 2/6	16 4/6
Итого		21 4/6	28 1/6	49 5/6	19 5/6	30	49 5/6	99 4/6

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов								ЗЕТ		Распределение ЗЕТ						Закрепленная Код		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб.	в том числе						Экспертное	Факт	Курс 1			Курс 2				
										из них				СР	Контроль			Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1		Сем. 2	
										Лек	Лаб	Пр	КСР												
Б1.Б.1	Группа социально-гуманитарных дисциплин	1	3				396	396	188	68		102	18	154	54	11	11	11	9	2					
Б1.Б.1.1	Методологические проблемы современной науки		1				72	72	38	17		17	4	34		2	2	2	2						27
Б1.Б.1.2	Современные международные отношения		2				72	72	38	17		17	4	34		2	2	2		2					34
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире	1					144	144	57	17		34	6	33	54	4	4	4	4						34
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью		1				108	108	55	17		34	4	53		3	3	3	3						34
Б1.Б.2	Группа историко-филологических дисциплин	1	2				324	324	150	34		102	14	138	36	9	9	9	9						
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	1					144	144	57			51	6	51	36	4	4	4	4						13
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов		1				72	72	38	17		17	4	34		2	2	2	2						34
Б1.Б.2.3	Современная государственная и муниципальная власть		1				108	108	55	17		34	4	53		3	3	3	3						34
Б1.Б.3	Группа информационно-технологических дисциплин	1	1				252	252	112	34	68		10	104	36	7	7	7	3	4					
Б1.Б.3.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		1				108	108	55	17	34		4	53		3	3	3	3						8
Б1.Б.3.2	Инфографика	2					144	144	57	17	34		6	51	36	4	4	4		4					8
Б1.Б.4	Группа общепрофессиональных дисциплин	4	3			2	936	936	380	119		221	40	421	135	26	26	23	7	16	3	3			
Б1.Б.4.1	Теоретические основы управления коммуникационными проектами		2				108	108	55	17		34	4	53		3	3	3		3					65
Б1.Б.4.2	Разработка и продвижение контента	2					144	144	57	17		34	6	60	27	4	4	4		4					34
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	2				2	180	180	59	17		34	8	85	36	5	5	5		5					34
Б1.Б.4.4	Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью		3				108	108	55	17		34	4	53		3	3				3	3			34
Б1.Б.4.5	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности		1				72	72	38	17		17	4	34		2	2	2	2						34
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	1				1	180	180	59	17		34	8	85	36	5	5	5	5						34
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных	2					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4	4		4					34

Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций		3				108	108	55	17		34	4	53		3	3			3	3		34
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации	3					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4			4	4		34
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет	3			3		180	180	60	17		34	9	84	36	5	5			5	5		34
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью	3					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4			4	4		34
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика	2					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4	4		4			65
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг	2					144	144	57	17		34	6	51	36	4	4	4		4			65
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов		3				108	108	55	17		34	4	53		3	3			3	3		65
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет		3				108	108	55	17		34	4	53		3	3			3	3		65
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет		3				72	72	38	17		17	4	34		2	2			2	2		34
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления		3				72	72	38	17		17	4	34		2	2			2	2		34
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа	Баз	V				216	216						216		6	6	3		3	3	3	34
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика	Вар					108	108								3	3	3		3			34
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности	Вар					432	432								12	12			12		12	34
Б2.П.4	Преддипломная практика	Вар			4		432	432								12	12			12		12	34
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз					324	324								9	9			9		9	34
ФТД.1	Социальное партнерство		2				72	72	38	17		17	4	34		2	2	2		2			34

Б1.В.ДВ.3																																	
Индекс	Наименование	Экс	Зач	Зач. с.О.	КП	КР	По ЗЕТ	По плану	Контакт. о.	Всего часов			ЗЕТ		Неделя			Часов			Неделя			Часов			Неделя			Часов			Компетенции
										СР	ЗЕТ	Эксп	Факт	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ				
1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет	3					72	72	38	17		17	4	34	2	2		17	17	4	34	2								34	ПКС-2; УК-6		
2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления	3					72	72	38	17		17	4	34	2	2		17	17	4	34	2								34	ПКС-2; УК-6		
ДВ*																																	
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)						1188	1188			216	33	33				4	216	108		6	2			108	108		3	16	864	24		
Б2.У	Учебная практика																																
Б2.Н	Научно-исследовательская работа																																
Б2.П	Производственная практика						1188	1188			216	33	33				4	216	108		6	2			108	108		3	16	864	24		
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа	Баз	V				216	216			216	6	6				2	108	108		3	2			108	108		3			34	ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; УК-3	
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика	Вар					108	108				3	3				2	108			3										34	ПКС-1; УК-2	
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности	Вар					432	432				12	12														8		432	12	34	ПКС-2, 3; УК-1, 6	
Б2.П.4	Преддипломная практика	Вар					432	432				12	12														8		432	12	34	ПКС-1, 2, 3, 4; УК-4	
Б3	Государственная итоговая аттестация																																
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена																																
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР																																
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз					324	324				9	9														6		324	9	34	ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; ПКС-1, 2, 3, 4; УК-1, 2, 3, 4, 5, 6	
ФТД	Факультативы																																
ФТД.1	Социальное партнерство						72	72	38	17		17	4	34	2	2		17	17	4	34	2								34	ПКС-1; УК-1		

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов
Б1.Б.4.2	Разработка и продвижение контента
Б1.Б.4.5	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.Б.2.3	Современная государственная и муниципальная власть
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Б1.Б.1.2	Современные международные отношения
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Б1.Б.3.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.3.2	Инфографика
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связями с общественностью
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-1	Способен проводить переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций
ФТД.1	Социальное партнерство
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2	Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-3	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности

Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-4	Способен осваивать и применять цифровые технологии для объектов профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Б1.Б.1.1	Методологические проблемы современной науки
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
ФТД.1	Социальное партнерство
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Б1.Б.4.1	Теоретические основы управления коммуникационными проектами
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Б1.Б.4.4	Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью
Б1.Б.3.2	Инфографика
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

