

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева" □
Институт экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

*Первый
проректор -
проректор по
образовательной* _____ *Ивашкин Е.Г.*
03.12.2020 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен УМС вуза
Протокол № 4 от 03.12.2020 г.

подготовки магистров

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (программа) "Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью"

Кафедра: Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Квалификация: магистр
Программа подготовки:
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2г 5м
Виды профессиональной деятельности
- проектно-аналитический □

Год начала подготовки _____ 2021
(по учебному плану)

Образовательный стандарт _____ 528
_____ 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Начальник ОПОП _____ / Смирнова Е.В./

Директор ИНЭУ _____ / Митяков С.Н./

Зав. кафедрой СОМик _____ / Зайцева Е.А./

Руководитель магистерской программы _____ / Зайцева Е.А./

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов										ЗЕТ		Распределение ЗЕТ			Закр епле нняя Код	
		Экза мены	Зачет ы	Зачет ы с оцен кой	Курс овые прое кты	Курс овые рабо ты	Контр оль ные	По ЗЕТ	По плану	Конта кт. раб. (по учеб.	в том числе					Контр оль	Экспе ртное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3			
											из них				СР							СР		Контр оль
											Лек	Лаб	Пр	КСР										
Б1.Б.1	Группа социально-гуманитарных дисциплин	1	3				396	396	82	32		32	18	293	21	11	11	11						
Б1.Б.1.1	Методологические проблемы современной науки		1				72	72	20	8		8	4	48	4	2	2	2				27		
Б1.Б.1.2	Современные международные отношения		1				72	72	20	8		8	4	48	4	2	2	2				34		
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире	1					144	144	22	8		8	6	113	9	4	4	4				34		
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью		1				108	108	20	8		8	4	84	4	3	3	3				34		
Б1.Б.2	Группа историко-филологических дисциплин	1	2				324	324	62	16		32	14	245	17	9	9	9						
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	1					144	144	22			16	6	113	9	4	4	4				13		
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов		1				72	72	20	8		8	4	48	4	2	2	2				34		
Б1.Б.2.3	Современная государственная и муниципальная власть		1				108	108	20	8		8	4	84	4	3	3	3				34		
Б1.Б.3	Группа информационно-технологических дисциплин	1	1				252	252	42	16	16		10	197	13	7	7	7						
Б1.Б.3.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		1				108	108	20	8	8		4	84	4	3	3	3				8		
Б1.Б.3.2	Инфографика	1					144	144	22	8	8		6	113	9	4	4	4				8		
Б1.Б.4	Группа общепрофессиональных дисциплин	4	3			2	936	936	148	52		56	40	740	48	26	26	7	19					
Б1.Б.4.1	Теоретические основы управления коммуникационными проектами		2				108	108	16	4		8	4	88	4	3	3		3			65		
Б1.Б.4.2	Разработка и продвижение контента	2					144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4			34		
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	2				2	180	180	24	8		8	8	147	9	5	5		5			34		
Б1.Б.4.4	Управление организационными структурами в сфере рекламы и связях с общественностью		2				108	108	20	8		8	4	84	4	3	3		3			34		
Б1.Б.4.5	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности		1				72	72	20	8		8	4	48	4	2	2	2				34		
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связях с общественностью в различных сферах	1				1	180	180	24	8		8	8	147	9	5	5	5				34		
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных	2					144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4			34		
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций		2				108	108	20	8		8	4	84	4	3	3		3			34		
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации	2					144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4			34		
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет	2				2	180	180	25	8		8	9	146	9	5	5		5			34		
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью	2					144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4			34		
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика	2					144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4			65		
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг	2					144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4			65		
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов		2				108	108	20	8		8	4	84	4	3	3		3			65		
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет		2				108	108	20	8		8	4	84	4	3	3		3			65		
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет		2				72	72	20	8		8	4	48	4	2	2		2			34		
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления		2				72	72	20	8		8	4	48	4	2	2		2			34		
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа	Баз	V				216	216					216		6	6		6				34		
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика	Вар				1	108	108							3	3	3					34		
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности	Вар				1-3	432	432							12	12	3	6	3			34		
Б2.П.4	Преддипломная практика	Вар				3	432	432							12	12					12	34		
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз					324	324							9	9					9	34		
ФТД.1	Социальное партнерство		2				72	72	16	4		8	4	52	4	2	2		2			34		

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов
Б1.Б.4.2	Разработка и продвижение контента
Б1.Б.4.5	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.Б.2.3	Современная государственная и муниципальная власть
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Б1.Б.1.2	Современные международные отношения
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Б1.Б.3.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.3.2	Инфографика
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связями с общественностью
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-1	Способен проводить переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций
ФТД.1	Социальное партнерство
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2	Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-3	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности

Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Б1.Б.1.1	Методологические проблемы современной науки
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
ФТД.1	Социальное партнерство
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Б1.Б.4.1	Теоретические основы управления коммуникационными проектами
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Б1.Б.4.4	Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью
Б1.Б.3.2	Инфографика
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

