

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева" □  
Институт экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Первый  
проректор -  
проректор по  
образовательной \_\_\_\_\_ Ивашкин Е.Г.  
14.03.2023 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен УМС вуза  
Протокол № 11 от 14.03.2023 г.

подготовки магистров

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (программа) "Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью"

**Кафедра:** Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Квалификация: магистр
Программа подготовки:
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2г 5м
<b>Виды профессиональной деятельности</b>
- проектно-аналитический □

Год начала подготовки 2023  
(по учебному плану)

Образовательный стандарт 528  
08.06.2017

## СОГЛАСОВАНО

Начальник ОПОП \_\_\_\_\_ / Смирнова Е.В./

Директор ИНЭУ \_\_\_\_\_ / Митяков С.Н./

Зав. кафедрой СОМик \_\_\_\_\_ / Зайцева Е.А./

Руководитель магистерской программы \_\_\_\_\_ / Зайцева Е.А./



Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов									ЗЕТ		Распределение ЗЕТ			Закрепленая
		Экзмены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб.	в том числе						Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Код
											из них				СР	Контроль						
											Лек	Лаб	Пр	КСР								
Б1.Б.1	Группа социально-гуманитарных дисциплин	1	3					396	396	82	32		32	18	293	21	11	11	11			
Б1.Б.1.1	Методологические проблемы современной науки		1					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2	2			27
Б1.Б.1.2	Современные международные отношения		1					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2	2			34
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире	1						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4	4			34
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью		1					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3	3			34
Б1.Б.2	Группа историко-филологических дисциплин	1	2					324	324	62	16		32	14	245	17	9	9	9			
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	1						144	144	22			16	6	113	9	4	4	4			13
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов		1					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2	2			34
Б1.Б.2.3	Современная государственная и муниципальная власть		1					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3	3			34
Б1.Б.3	Группа информационно-технологических дисциплин	1	1					252	252	42	16	16		10	197	13	7	7	7			
Б1.Б.3.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		1					108	108	20	8	8		4	84	4	3	3	3			8
Б1.Б.3.2	Инфографика	1						144	144	22	8	8		6	113	9	4	4	4			8
Б1.Б.4	Группа общепрофессиональных дисциплин	4	3			2		936	936	148	52		56	40	740	48	26	26	7	19		
Б1.Б.4.1	Теоретические основы управления коммуникационными проектами		2					108	108	16	4		8	4	88	4	3	3		3		65
Б1.Б.4.2	Разработка и продвижение контента	2						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4		34
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	2				2		180	180	24	8		8	8	147	9	5	5		5		34

Б1.Б.4.4	Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью			2					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3		3		34
Б1.Б.4.5	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности			1					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2	2			34
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах		1				1		180	180	24	8		8	8	147	9	5	5	5			34
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований; обработка и представление данных		2						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4		34
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций			2					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3		3		34
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации		2						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4		34
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет		2				2		180	180	25	8		8	9	146	9	5	5		5		34
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью		2						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4		34
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика		2						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4		65
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг		2						144	144	22	8		8	6	113	9	4	4		4		65
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов			2					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3		3		65
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет			2					108	108	20	8		8	4	84	4	3	3		3		65
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет			2					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2		2		34
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления			2					72	72	20	8		8	4	48	4	2	2		2		34
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа	Баз	V		2				216	216						216		6	6		6		34
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика	Вар			1				108	108								3	3	3			34
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности	Вар			1-3				432	432								12	12	3	6	3	34
Б2.П.4	Преддипломная практика	Вар			3				432	432								12	12			12	34
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз							324	324								9	9			9	34
ФТД.1	Социальное партнерство			1					72	72	16	4		8	4	52	4	2	2	2			34

Индекс	Курсы обучения Дней на сессии/наим. сессии Наименование Резерв времени Начало сессии/неделя Конец сессии	Распределение по курсам																								Заче- ты Итого	Компетенции						
		Курс 1												Курс 2						Курс 3													
		Зимняя сессия					Летняя сессия							Зимняя сессия			Летняя сессия			Зимняя сессия			Летняя сессия										
		Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль			Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
		50.0					45.0							44.0						36.0						441.0							
Итого		40.0	8	48	28	490	6	44.0	8	40	30	492	7	44.0		48	34	658	7	48.0		48	33	588	7								
Итого по ООП (без факультативов)		40.0	8	48	28	490	6	40.0	8	32	26	440	6	44.0		48	34	658	7	48.0		48	33	588	7								
Б=68% В=32% ДВ(от В)=36%																																	
Итого по блоку Б1		40.0	8	48	28	490	6	40.0	8	32	26	440	6	44.0		48	34	658	7	48.0		48	33	588	7								
Б=68% В=32% ДВ(от В)=36%																																	
Б1 Дисциплины (модули)		40.0	8	48	28	490	6	40.0	8	32	26	440	6	44.0		48	34	658	7	48.0		48	33	588	7								
Б1.Б Базовая часть		40.0	8	48	28	490	6	40.0	8	32	26	440	6	28.0		32	24	461	5	8.0		8	4	84	1								
Б1.Б.1 Группа социально-гуманитарных дисциплин		16.0		16	10	161	2	16.0		16	8	132	2																				
Б1.Б.1.1 Методологические проблемы современной науки		8.0		8	4	48	э																						27				
Б1.Б.1.2 Современные международные отношения								8.0		8	4	48	э																34				
Б1.Б.1.3 Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире		8.0		8	6	113	э																						34				
Б1.Б.1.4 Правовое регулирование деятельности в рекламе с связями с общественностью								8.0		8	4	84	э																34				
*																																	
Б1.Б.2 Группа историко-филологических дисциплин		8.0		24	10	197	2	8.0		8	4	48	1																				
Б1.Б.2.1 Иностранный язык в профессиональной сфере				16	6	113	э																						13				
Б1.Б.2.2 Копирайтинг текстов								8.0		8	4	48	э																34				
Б1.Б.2.3 Современная государственная и муниципальная власть		8.0		8	4	84	э																						34				
*																																	
Б1.Б.3 Группа информационно-технологических дисциплин		8.0	8		4	84	1	8.0	8		6	113	1																				
Б1.Б.3.1 Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		8.0	8		4	84	э																						8				
Б1.Б.3.2 Инфографика								8.0	8		6	113	э																8				
*																																	
Б1.Б.4 Группа общепрофессиональных дисциплин		8.0		8	4	48	1	8.0		8	8	147	2	28.0		32	24	461	5	8.0		8	4	84	1								
Б1.Б.4.1 Теоретические основы управления коммуникационными проектами														4.0		8	4	88	э										65				
Б1.Б.4.2 Разработка и продвижение контента														8.0		8	6	113	э										34				
Б1.Б.4.3 Разработка и реализация коммуникационной стратегии														8.0		8	8	147	эп										34				
Б1.Б.4.4 Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью																				8.0		8	4	84	э				34				
Б1.Б.4.5 Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности		8.0		8	4	48	э																						34				
Б1.Б.4.6 Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах								8.0		8	8	147	эп																34				
Б1.Б.4.7 Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных														8.0		8	6	113	э										34				
*																																	
*																																	
Б1.В Вариативная часть														16.0		16	10	197	2	40.0		40	29	504	6								
Б1.В.ОД Обязательные дисциплины														8.0		8	4	84	1	24.0		24	21	372	4								
Б1.В.ОД.1 Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций														8.0		8	4	84	э										34				
Б1.В.ОД.2 SMM-коммуникации																				8.0		8	6	113	э				34				
Б1.В.ОД.3 Стратегия продвижения проекта в сети Интернет																				8.0		8	9	146	эп				34				
Б1.В.ОД.4 Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью																				8.0		8	6	113	э				34				

*																																						
Б1.В.ДВ		Дисциплины по выбору																																				
						8.0				8 6 113				1 16.0				16 8 132 2																				
Б1.В.ДВ.1																																						
1		Веб-аналитика															8.0		8 6 113				з				65		ПКС-2, 3, 4									
2		Интернет-маркетинг															8.0		8 6 113				з				65		ПКС-2, 3, 4									
*																																						
Б1.В.ДВ.2																																						
1		Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов															8.0		8 4 84				з				65		ПКС-2, 3									
2		Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет															8.0		8 4 84				з				65		ПКС-2, 3									
*																																						
Б1.В.ДВ.3																																						
1		Антикризисные коммуникации в сети Интернет															8.0		8 4 48				з				34		ПКС-2; УК-6									
2		Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления															8.0		8 4 48				з				34		ПКС-2; УК-6									
*																																						
ДВ*																																						
Индекс		Наименование																																		Компетенции		
Б2		Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																																				
Б2.У		Учебная практика																																				
*																																						
Б2.Н		Научно-исследовательская работа																																				
*																																						
Б2.П		Производственная практика																																				
Б2.П.1		Научно-исследовательская работа	Баз	V																34		ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; УК-3																
Б2.П.2		Профессионально-творческая практика	Баз	V																34		ПКС-1; УК-2																
Б2.П.3		Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности	Баз	V																34		ПКС-2, 3; УК-1, 6																
Б2.П.4		Преддипломная практика	Баз	V																34		ПКС-1, 2, 3, 4; УК-4																
*																																						
Индекс		Наименование																																		Компетенции		
Б3		Государственная итоговая аттестация																																				
Индекс		Наименование																																		Компетенции		
Б3.Г		Подготовка и сдача государственного экзамена																																				
*																																						
Индекс		Наименование																																		Компетенции		
Б3.Д		Подготовка и защита ВКР																																				
Б3.Д.1		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Баз																34		ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; ПКС-1, 2, 3, 4; УК-1, 2, 3, 4, 5, 6																	
*																																						
Индекс		Наименование																																		Компетенции		
ФТД		Факультативы															4.0		8 4 52				1															
ФТД.1		Социальное партнерство															4.0		8 4 52				з				34		ПКС-1; УК-1									

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов
Б1.Б.4.2	Разработка и продвижение контента
Б1.Б.4.5	Этико-речевые коммуникации в рекламной деятельности
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.Б.2.3	Современная государственная и муниципальная власть
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б1.Б.4.6	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Б1.Б.1.2	Современные международные отношения
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Б1.Б.3.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.Б.3.2	Инфографика
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью
Б1.Б.4.3	Разработка и реализация коммуникационной стратегии
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-1	Способен проводить переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций
ФТД.1	Социальное партнерство
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2	Способен составлять и контролировать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Б1.В.ОД.2	SMM-коммуникации
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-3	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью
Б1.В.ОД.3	Стратегия продвижения проекта в сети Интернет
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.2.1	Оценка экономической эффективности коммуникационных проектов
Б1.В.ДВ.2.2	Анализ эффективности коммуникационной стратегии в сети Интернет
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности

Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-4	Способен осваивать и применять цифровые технологии для объектов профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.1.1	Веб-аналитика
Б1.В.ДВ.1.2	Интернет-маркетинг
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Б1.Б.1.1	Методологические проблемы современной науки
Б1.Б.4.7	Организация и проведение социологических исследований: обработка и представление данных
Б1.В.ОД.4	Комьюнити-менеджмент в рекламе и связях с общественностью
ФТД.1	Социальное партнерство
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Б1.Б.4.1	Теоретические основы управления коммуникационными проектами
Б2.П.2	Профессионально-творческая практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Б1.Б.4.4	Управление организационными структурами в сфере рекламы и связей с общественностью
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.Б.2.2	Копирайтинг текстов
Б1.В.ОД.1	Переговорный процесс в области Интернет-коммуникаций
Б2.П.4	Преддипломная практика
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Б1.Б.1.3	Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Б1.Б.1.4	Правовое регулирование деятельности в рекламе с связях с общественностью
Б1.Б.3.2	Инфографика
Б1.В.ДВ.3.1	Антикризисные коммуникации в сети Интернет
Б1.В.ДВ.3.2	Интернет-коммуникации в системе антикризисного управления
Б2.П.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта в проектно-аналитической деятельности
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы



