

Итоговые данные анкетирования первокурсников НГТУ (приём 2022 года)

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ _и М	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	НГТУ
1	Сколько человек поступило на 1 курс в 2022 году	148	83	470	157	300	150	170	1478
	Сколько студентов участвовало в анкетировании	100 67,6%	74 89,2%	307 65,3%	115 73,3%	208 69,3%	63 42,0%	162 95,3%	1029 69,6%
2	Почему первокурсники выбрали НГТУ:								
	-потому что мечтали поступить именно в НГТУ;	36 36,0%	22 29,7%	111 36,2%	51 44,4%	80 38,5%	10 15,9%	58 35,8%	386 37,5%
	-из-за престижности вуза, его высокого рейтинга;	48 48,0%	31 41,9%	145 47,2%	57 49,6%	94 45,2%	17 27,0%	76 46,9%	468 45,5%
	-потому что здесь обучались родители, родственники;	25 25,0%	10 13,5%	63 20,5%	22 19,1%	36 17,3%	8 12,7%	27 16,7%	191 18,6%
	-по совету взрослых;	28 28,0%	15 20,3%	82 26,7%	32 27,8%	44 21,2%	16 25,4%	34 21,0%	251 24,4%
	-по совету друзей, студентов НГТУ;	27 27,0%	24 32,4%	82 26,7%	28 24,4%	45 21,6%	10 15,9%	44 27,2%	260 25,3%
	-под воздействием рекламы;	4 4,0%	4 5,4%	16 5,2%	3 2,6%	7 3,4%	2 3,2%	5 3,1%	41 4,0%
	-проходили по баллам ЕГЭ;	55 55,0%	45 60,8%	170 55,4%	65 56,5%	86 41,4%	44 69,8%	69 42,6%	534 51,9%
	-выбрали случайно;	11 11,0%	5 6,8%	19 6,2%	9 7,8%	16 7,7%	7 11,1%	12 7,4%	79 7,7%
	-другое	1 1,0%	1 1,4%	17 5,5%	4 3,5%	11 5,3%	2 3,2%	4 2,5%	40 3,9%
3	Рассматривали иные учебные заведения для поступления:								
	-нет, не рассматривали;	23 23,0%	15 20,3%	51 16,6%	23 20,0%	56 26,9%	5 7,9%	52 32,1%	225 21,9%
	-ННГУ им. Н.И. Лобачевского;	36 36,0%	35 47,3%	182 59,3%	45 39,1%	57 27,4%	30 47,6%	52 32,1%	437 42,5%

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ _{иМ}	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	НГТУ
3	-НИУ ВШЭ;	5 5,0%	2 2,7%	63 20,5%	8 7,0%	5 2,4%	25 39,7%	3 1,9%	111 10,8%
	-ННГАСУ;	20 20,0%	10 13,5%	71 23,1%	30 26,1%	37 17,8%	6 9,5%	27 16,7%	201 19,5%
	-ВГУВТ;	6 6,0%	3 4,1%	9 2,9%	10 8,7%	21 10,1%	2 3,2%	9 5,6%	60 5,8%
	-НГПУ им. К. Минина;	7 7,0%	3 4,1%	33 10,8%	11 9,6%	13 6,3%	8 12,7%	8 4,9%	83 8,1%
	-другие ВУЗы Нижегородской области;	14 14,0%	6 8,1%	13 4,2%	9 7,8%	29 13,9%	8 12,7%	15 9,3%	94 9,1%
	-ВУЗы других городов	49 49,0%	34 45,9%	111 36,2%	55 47,8%	81 38,9%	29 46,0%	66 40,7%	425 41,3%
4	Решающий аргумент в пользу поступления в НГТУ:								
	-проходил(а) по баллам ЕГЭ;	21 21,0%	14 18,9%	57 18,6%	11 9,6%	31 14,9%	24 38,1%	18 11,1%	176 17,1%
	-интересующее направление, специальность;	13 13,0%	13 17,6%	56 18,2%	20 17,4%	53 25,5%	16 25,4%	41 25,31%	212 20,6%
	-большая стипендия;	12 12,0%	-	2 0,7%	-	-	-	-	14 1,4%
	-возможность поступить на бюджет;	10 10,0%	3 4,1%	7 2,3%	8 7,0%	11 5,3%	-	10 6,2%	49 4,8%
	-желал(а) поступить именно в НГТУ;	9 9,0%	12 16,2%	32 10,4%	12 10,4%	31 14,9%	1 1,6%	19 11,7%	116 11,3%
	-престиж и рейтинг НГТУ;	9 9,0%	10 13,5%	36 11,7%	10 8,7%	24 11,5%	7 11,1%	21 13,0%	117 11,4%
	-востребованность специальности, возможность трудоустройства;	6 6,0%	4 5,4%	3 1,0%	12 10,4%	6 2,9%	1 1,6%	8 4,9%	40 3,9%
	-близость от места жительства, транспортная доступность, в городе есть друзья и близкие;	6 6,0%	4 5,4%	15 4,9%	7 6,1%	9 4,3%	2 3,2%	8 4,9%	51 5,0%
	-рекомендации родственников, знакомых, отзывы о НГТУ;	5 5,0%	6 8,1%	26 8,5%	4 3,5%	16 7,7%	11 17,5%	5 3,1%	73 7,1%

	-высокий уровень образования и хороший преподавательский состав;	3 3,0%	3 4,1%	23 7,5%	4 3,5%	9 4,3%	3 4,8%	5 3,1%	50 4,9%
№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ_иМ	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	НГТУ
4	-доступность поступления;	3 3,0%	2 2,7%	4 1,3%	1 0,9%	-	3 4,8%	2 1,2%	15 1,5%
	-сотрудничество вуза с большим количеством предприятий, возможность практики;	2 2,0%	1 1,4%	-	1 0,9%	-	-	3 1,9%	7 0,7%
	-желание получить высшее образование;	1 1,0%	-	-	-	-	-	-	1 0,1%
	-получение практических знаний;	1 1,0%	-	11 3,6%	-	-	-	-	12 1,2%
	-хорошая работа приемной комиссии;	1 1,0%	1 1,4%	5 1,6%	-	-	1 1,6%	-	8 0,8%
	-высокий уровень внеучебной работы;	1 1,0%	4 5,4%	1 0,3%	-	4 1,9%	-	1 0,6%	11 1,1%
	-понравился город;	1 1,0%	-	3 1,0%	4 3,5%	6 2,9%	-	5 3,1%	19 1,9%
	-встреча с ректором (день открытых дверей);	1 1,0%	1 1,4%	2 0,7%	-	1 0,5%	-	2 1,2%	7 0,7%
	-есть необходимая инфраструктура, условия обучения, поддержка вуза;	-	1 1,4%	4 1,3%	-	2 1,0%	1 1,6%	4 4,5%	12 1,2%
	-программа обучения;	-	1 1,4%	7 2,3%	-	-	-	1 0,6%	9 0,9%
	-СОЛ «Ждановец»;	-	1 1,4%	-	-	-	-	2 1,2%	3 0,3%
	-целевое направление;	-	-	6 2,0%	1 0,9%	9 4,3%	-	-	16 1,6%
	-знакомство с вузом до поступления;	-	-	2 0,7%	-	-	-	-	2 0,2%
	-возможность попасть в сборные по разным видам спорта;	-	-	3 1,0%	1 0,9%	-	-	-	4 0,4%
-общежитие;	-	-	3 1,0%	1 0,9%	2 1,0%	2 3,2%	-	8 0,8%	

	-большой выбор специальностей;	-	-	1 0,3%	1 0,9%	-	-	1 0,6%	3 0,3%
	-научная деятельность, наличие СКБ;	-	-	1 0,3%	-	1 0,5%	-	-	2 0,2%
№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ_иМ	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	НГТУ
4	-подход к студенту;	-	-	-	-	-	1, 1,6%	-	1, 0,1%
	-много успешных выпускников	-	-	-	-	-	-	1, 0,6%	1, 0,1%
5	До поступления первокурсники учились:								
	-в школе с углубленным изучением предметов;	21 21,0%	19 25,7%	63 20,5%	24 20,9%	41 19,7%	10 15,9%	26 16,1%	204 19,8%
	-в лицее, гимназии;	15 15,0%	14 18,9%	67 21,8%	21 18,3%	33 15,9%	17 27,0%	29 17,9%	196 19,1%
	-в общеобразовательной школе;	60 60,0%	39 52,7%	158 51,5%	65 56,5%	122 58,7%	34 54,0%	100 61,7%	578 56,2%
	-в техникуме;	4 4,0%	1 1,4%	11 3,6%	4 3,5%	7 3,4%	2 3,2%	4 2,5%	33 3,2%
	-другое	0 0,0%	1 1,4%	8 2,6%	1 0,9%	5 2,4%	0 0,0%	3 1,9%	18 1,7%
6	Сколько первокурсников обучалось в базовом классе НГТУ	5 5,0%	3 4,1%	9 2,9%	7 6,1%	9 4,3%	3 4,8%	5 3,1%	41 4,0%
7	Оказало ли влияние на выбор обучение в базовом классе НГТУ (из числа тех. кто учился в базовом классе)								
	- да;	4 80,0%	1 33,3%	6 66,7%	3 42,9%	2 22,2%	2 66,7%	4 80,0%	22 53,7%
	- нет	1 20,0%	2 66,7%	3 33,3%	4 57,1%	7 77,8%	1 33,3%	1 20,0%	19 46,3%
8	Сколько первокурсников обучалось на подготовительных курсах в НГТУ	3 3,0%	1 1,4%	18 5,9%	5 4,4%	8 3,9%	1 1,6%	14 8,6%	50 4,9%
9	Оказало ли влияние на выбор обучение на курсах (из числа тех. кто учился на подготовительных курсах)								
	- да;	1 33,3%	1 100,0%	14 77,8%	2 40,0%	4 50,0%	1 100,0%	5 35,7%	28 56,0%

	- нет	2 66,7%	0 0,0%	4 22,2%	3 60,0%	4 50,0%	0 0,0%	9 64,3%	22 44,0%
10	Что привлекло первокурсников в выбранной специальности:								
	-считают ее одной из самых престижных;	38 38,0%	35 47,3%	191 62,2%	51 44,4%	96 46,2%	31 49,2%	99 61,1%	541 52,6%
№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТнМ	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	НГТУ
10	-обучались по этой специальности ранее и желают продолжить образование;	7 7,0%	0 0,0%	8 2,6%	5 4,4%	9 4,3%	0 0,0%	2 1,2%	31 3,0%
	-специальность им необходима для будущей работы;	62 62,0%	48 64,9%	207 67,4%	69 60,0%	121 58,2%	36 57,1%	74 45,7%	617 60,0%
	-выбрали по совету взрослых;	35 35,0%	9 12,2%	44 14,3%	30 26,1%	53 25,5%	6 9,5%	28 17,3%	205 19,9%
	-выбрали случайно;	10 10,0%	7 9,5%	24 7,8%	12 10,4%	19 9,1%	5 7,9%	17 10,5%	94 9,1%
	-считают ее одной из самых легких;	1 1,0%	0 0,0%	4 1,3%	7 6,1%	6 2,9%	3 4,8%	2 1,2%	23 2,2%
	-другое	5 5,0%	5 6,8%	20 6,5	5 4,4%	20 9,6%	2 3,2%	9 5,6%	66 6,4%
11	Где проживали первокурсники до поступления в вуз:								
	-г. Н. Новгород;	37 37,0%	37 50,0%	164 53,4%	42 36,5%	91 43,8%	24 38,1%	75 46,3%	470 45,7%
	-город Нижегородской области;	15 15,0%	19 25,7%	65 21,2%	34 29,6%	43 20,7%	20 31,8%	29 17,9%	225 21,8%
	-сельская местность Нижегородской области;	14 14,0%	6 8,1%	25 8,1%	10 8,7%	19 9,1%	2 3,2%	24 14,8%	100 9,7%
	-город за пределами Нижегородской области;	28 28,0%	9 12,2%	46 15,0%	25 21,7%	44 21,2%	15 23,8%	28 17,3%	195 19,0%
	-сельская местность за пределами Нижегородской области	6 6,0%	3 4,1%	7 2,3%	4 3,5%	11 5,3%	2 3,2%	6 3,7%	39 3,8%
12	Где проживают первокурсники в настоящее время:								

	-в общежитии НГТУ;	43 43,0%	16 21,6%	87 28,3%	39 33,9%	73 35,1%	22 34,9%	51 31,5%	331 32,2%
	-снимают частное жильё;	5 5,0%	7 9,5%	17 5,5%	14 12,2%	20 9,6%	9 14,3%	15 9,3%	87 8,4%
	-с родителями;	44 44,0%	40 54,1%	171 55,7%	48 41,7%	93 44,7%	29 46,0%	75 46,3%	500 48,6%
	-у родственников;	4 4,0%	4 5,4%	8 2,6%	5 4,4%	1 0,5%	1 1,6%	8 4,9%	31 3,0%
№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ_иМ	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	НГТУ
12	-у знакомых;	0 0,0%	1 1,4%	1 0,3%	1 0,9%	2 1,0%	0 0,0%	2 1,2%	7 0,7%
	-имеют свое жильё в Н. Новгороде	4 4,0%	6 8,1%	23 7,5%	8 7,0%	19 9,1%	2 3,2%	11 6,8%	73 7,1%
13	Первокурсники, которым необходимо доехать к месту учёбы (от места проживания до вуза) по времени более 1 часа	29 29,0%	31 41,9%	117 38,1%	42 36,5%	88 42,3%	26 41,3%	62 38,3%	395 38,4%
14	Частота использования социальных сетей и информационных сервисов первокурсниками (средний балл):								
	-ВКонтакте (VK);	4,3	4,6	4,4	4,4	4,3	4,2	4,5	4,4
	-TikTok;	2,2	2,6	2,5	2,5	2,4	2,5	2,5	2,5
	-Twitter;	0,5	0,7	0,5	0,5	0,4	0,8	0,9	0,6
	-YouTube;	4,2	4,1	4,3	4,0	4,1	4,2	4,0	4,1
	-Telegram;	4,0	4,3	4,4	4,3	4,3	4,5	4,1	4,3
	-другое	1,4	1,4	1,0	1,3	1,2	1,6	1,3	1,3
15	Какими обладают творческими навыками первокурсники университета:								
	-организаторские (управленческие);	38 38,0%	30 40,5%	118 38,4%	47 40,9%	81 38,9%	31 49,2%	28 17,3%	373 36,3%
	-ораторские (ведущий);	11 11,0%	18 24,3%	48 15,6%	21 18,3%	33 15,9%	8 12,7%	16 9,9%	155 15,1%

	-СМИ, СММ;	6 6,0%	3 4,1%	21 6,8%	6 5,2%	24 11,5%	9 14,3%	5 3,1%	74 7,2%
	-режиссерские (сценарные);	11 11,0%	8 10,8%	22 7,2%	9 7,8%	20 9,6%	4 6,4%	7 4,3%	81 7,9%
	-актерские;	22 22,0%	16 21,6%	39 12,7%	24 20,9%	39 18,8%	12 19,1%	10 6,2%	162 15,7%
	-литературные (поэтические, написание рассказов);	9 9,0%	8 10,8%	24 7,8%	13 11,3%	22 10,6%	6 9,5%	10 6,2%	92 8,9%
	-вокальные;	7 7,0%	12 16,2%	29 9,5%	16 13,9%	15 7,2%	3 4,8%	11 6,8%	93 9,0%
№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ_иМ	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	НГТУ
15	-хореографические;	8 8,0%	18 24,3%	28 9,1%	7 6,1%	16 7,7%	15 23,8%	16 9,9%	108 10,5%
	-рисования (компьютерная графика);	12 12,0%	21 28,4%	69 22,5%	29 25,2%	48 23,1%	10 15,9%	20 12,4%	209 20,3%
	-видеосъемки (съемка, монтаж);	19 19,0%	6 8,1%	65 21,2%	11 9,6%	33 15,9%	9 14,3%	8 4,9%	151 14,7%
	-фотографирования;	19 19,0%	20 27,0%	65 21,2%	27 23,5%	47 22,6%	18 28,6%	20 12,4%	216 21,0%
	-владение музыкальным инструментом	15 15,0%	13 17,6%	61 19,9%	24 20,9%	38 18,3%	12 19,1%	16 9,9%	179 17,4%
16	До поступления в вуз первокурсники участвовали:								
	-в деятельности органов школьного самоуправления, совета старшеклассников	19 19,0%	15 20,3%	57 18,6%	30 26,1%	45 21,6%	19 30,2%	35 21,6%	220 21,4%
	-в работе научных кружков, в факультативных занятиях;	14 14,0%	16 21,6%	53 17,3%	16 13,9%	28 13,5%	7 11,1%	27 16,7%	161 15,7%
	-в предметных олимпиадах;	32 32,0%	42 56,8%	132 43,0%	47 40,9%	69 33,2%	33 52,4%	74 45,7%	429 41,7%
	-в художественной самодеятельности;	21 21,0%	28 37,8%	75 24,4%	34 29,6%	41 19,7%	20 31,8%	38 23,5%	257 25,0%
	-в спортивных мероприятиях;	47 47,0%	32 43,2%	120 39,1%	63 54,8%	101 48,6%	23 36,5%	67 41,4%	453 44,0%

	-в деятельности добровольческого, волонтерского, экологического движения:	7 7,0%	8 10,8%	24 7,8%	10 8,7%	16 7,7%	6 9,5%	17 10,5%	88 8,6%
	-в деятельности школьных СМИ;	7 7,0%	4 5,4%	12 3,9%	9 7,8%	10 4,8%	6 9,5%	5 3,1%	53 5,2%
	-в деятельности патриотических движений:	2 2,0%	7 9,5%	14 4,6%	12 10,4%	23 11,1%	4 6,4%	13 8,0%	75 7,3%
	- другое	0 0,0%	0 0,0%	1 0,3%	4 3,5%	4 1,9%	2 3,2%	0 0,0%	11 1,1%
17	Достижения первокурсников:								
	-призеры предметных олимпиад, НОУ;	6 6,0%	17 23,0%	63 20,5%	20 17,4%	29 13,9%	17 27,0%	16 9,9%	168 16,3%
№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ_иМ	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	НГТУ
17	-в овладении компьютерными программами;	11 11,0%	8 10,8%	96 31,3%	20 17,4%	40 19,2%	9 14,3%	24 14,8%	208 20,2%
	-в программировании и робототехнике;	6 6,0%	5 6,8%	37 12,1%	9 7,8%	10 4,8%	3 4,8%	5 3,1%	75 7,3%
	-в проектной деятельности;	6 6,0%	7 9,5%	31 10,1%	15 13,0%	12 5,8%	7 11,1%	13 8,0%	91 8,8%
	-призёры спортивных соревнований;	21 21,0%	11 14,9%	59 19,2%	31 27,0%	47 22,6%	11 17,5%	39 24,1%	219 21,3%
	-призёры танцевальных, творческих конкурсов;	1 1,0%	7 9,5%	13 4,2%	8 7,0%	5 2,4%	4 6,4%	8 4,9%	46 4,5%
	-другое	6 6,0%	2 2,7%	11 3,6%	8 7,0%	11 5,3%	6 9,5%	8 4,9%	52 5,1%
18	В каких формах студенческой жизни первокурсники хотели бы принять участие:								
	-в работе студенческих научных сообществ;	8 8,0%	22 29,7%	46 15,0%	21 18,3%	23 11,1%	7 11,1%	58 35,8%	185 18,0%
	-в студенческих конструкторских бюро;	20 20,0%	6 8,1%	35 11,4%	24 20,9%	83 39,9%	4 6,4%	32 19,8%	204 19,8%
	-в работе студенческого совета;	28 28,0%	31 41,9%	59 19,2%	24 7,8%	52 25,0%	21 33,3%	44 27,2%	259 25,2%

	-в работе Профкома студентов;	26 26,0%	17 23,0%	97 31,6%	38 12,4%	71 34,1%	3 4,8%	49 30,3%	301 29,3%
	-в работе Российского Союза Молодёжи НГТУ;	4 4,0%	17 23,0%	19 6,2%	13 4,2%	16 7,7%	13 20,6%	21 13,0%	103 10,0%
	-в работе студенческих отрядов;	14 14,0%	11 14,9%	31 10,1%	13 4,2%	27 13,0%	6 9,5%	35 21,6%	137 13,3%
	-в оперативном отряде;	3 3,0%	1 1,4%	1 0,3%	1 0,9%	6 2,9%	0 0,0%	7 4,3%	19 1,9%
	-в волонтерском центре;	5 5,0%	14 18,9%	16 5,2%	8 2,6%	15 7,2%	8 12,7%	15 9,3%	81 7,9%
	-в работе студенческого патриотического клуба «Я горжусь»;	1 1,0%	2 2,7%	3 1,0%	3 1,0%	9 4,3%	1 1,6%	1 0,6%	20 1,9%
	-в студенческом клубе исторической реконструкции;	4 4,0%	3 4,1%	1 0,3%	4 3,5%	8 3,9%	3 4,8%	11 6,8%	34 3,3%
№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ_иМ	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	НГТУ
18	-в работе студенческого антинаркотического клуба «Пилигрим»;	2 2,0%	1 1,4%	2 0,7%	2 0,7%	6 2,9%	1 1,6%	1 0,6%	15 1,5%
	-в работе спортивных секций;	35 35,0%	23 31,1%	85 27,7%	52 45,2%	80 38,5%	14 22,2%	60 37,0%	349 33,9%
	-в художественной самодеятельности;	17 17,0%	21 28,4%	55 17,9%	20 17,4%	33 15,9%	15 23,8%	32 19,8%	193 18,8%
	-в деятельности средств массовой информации НГТУ;	9 9,0%	10 13,5%	59 19,2%	21 18,3%	28 13,5%	17 27,0%	21 13,0%	165 16,0%
	- другое	1 1,0%	0 0,0%	9 2,9%	1 0,9%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	11 1,1%
19	Чему бы хотели дополнительно научиться:								
	-получить надпрофессиональные навыки (Soft skills);	45 45,0%	37 50,0%	201 65,5%	64 55,7%	98 47,1%	33 52,4%	82 50,6%	560 54,4%
	- правильно организовывать свое время;	56 56,0%	41 55,4%	174 56,7%	62 53,9%	99 47,6%	33 52,4%	88 54,3%	553 53,7%
	- быть более уверенным в себе;	55 55,0%	36 48,6%	140 45,6%	55 47,8%	102 49,0%	28 44,4%	89 54,9%	505 49,1%

- умению эффективного общения;	44 44,0%	49 66,2%	137 44,6%	50 43,5%	111 53,4%	25 39,7%	75 46,3%	491 47,7%
- другому	0 0,0%	0 0,0%	4 1,3%	2 1,7%	3 1,4%	0 0,0%	1 0,6%	10 1,0%