

Анализ результатов анкетирования первокурсников НГТУ им. Р.Е. Алексеева (приём 2021 года)

В сентябре – октябре 2021 года с целью изучения студентов первого курса НГТУ им. Р.Е. Алексеева, их склонностей, интересов, запросов и составления социальных портретов студенческих групп, проводилось их онлайн анкетирование силами заместителей директоров институтов по воспитательной (внеучебной) работе, кураторов и студенческого актива по анкете, разработанной отделом по воспитательной работе. В нём приняли участие **1077 (81,5%)** студентов первого курса всех институтов университета. Анкетирование первокурсников в этом учебном году прошло по расширенной анкете и в онлайн формате.

Следует отметить, что в образовательно-научном институте ядерной энергетики и технической физики им. Ф.М. Митенкова (ИЯЭиТФ) в анкетировании приняли участие 90,6% студентов. В ходе анкетирования проделан большой объём работы в учебно-научном институте радиоэлектроники и информационных технологий (ИРИТ), образовательно-научном институте транспортных систем (ИТС). Здесь опрошено соответственно 375 и 211 студентов, что составляет половину (54,4%) от числа всех опрошенных первокурсников в НГТУ. Однако на количество участников тестирования повлиял переход на новый формат проведения социологических исследований в НГТУ.

1. Причины выбора студентами-первокурсниками технического университета и специальности

До поступления в университет больше половины первокурсников обучались в общеобразовательной школе (56,2%). В школе с углубленным изучением предметов обучались 20,7% студентов, а 18,9% - в лицее или гимназии.

2,6% до поступления обучались в техникуме. Больше число таких студентов поступили в образовательно-научный институт электроэнергетики (ИНЭЛ) (4,1%) и ИРИТ (3,7%).

Анализ анкет показал, что сохраняется тенденция выбора университета для получения образования *из-за его престижности и высокого рейтинга; потому что мечтали поступить именно в НГТУ* (табл. 1). Однако с расширением списка вариантов ответа, лидирующую позицию среди причин выбора НГТУ занимает *прохождение по баллам ЕГЭ*.

51,0% первокурсников прошли в университет по баллам ЕГЭ. Большинство студентов, указавших данную причину выбора университета в образовательно-научном институте экономики и управления (ИНЭУ) (68,1%), ИНЭЛ (65,3%) и ИРИТ (52,8%).

Престиж НГТУ и его высокий рейтинг повлияли на выбор 43,7% первокурсников. Наиболее актуальным при выборе ВУЗа стал престиж технического университета для студентов ИЯЭиТФ (49,7%) и образовательно-научного института промышленных технологий машиностроения (ИПТМ) (48,8%).

По-прежнему влияние рекламы на выбор студентов отмечают только 3,2% опрошенных первокурсников.

Таблица 1

Почему первокурсники выбирают НГТУ

Предлагаемые варианты ответов	2017 кол-во, %	2018 кол-во, %	2019 кол-во, %	2020 кол-во, %	2021 кол-во, %
• потому что мечтали поступить именно в НГТУ;	376, 36,9%	420 38,4%	382 32,2%	472 40,4%	356 33,1%
• из-за престижности вуза, его высокого рейтинга	545 53,5%	561 51,3%	683 57,6%	624 53,5%	471 43,7%
• потому что здесь обучались родители, родственники;	174, 17,1%	205 18,7%	234 19,7%	195 16,7%	171 15,9%
• по совету взрослых;	277, 27,2%	315 28,8%	337 28,4%	306 26,2%	249 23,1%
• по совету друзей, студентов НГТУ;	180, 17,7%	267 24,4%	279 23,5%	353 30,2%	241 22,4%
• под воздействием рекламы;	49, 4,8%	86 7,9%	65 5,5%	65 5,6%	34 3,2%
• проходили по баллам ЕГЭ;					549 51,0%
• выбрали случайно;					64 5,9%
• другое	74, 7,3%	90 8,2%	50 4,2%	75 6,4%	63 5,8%

Результат анкетирования показал, что только 18,3% студентов-первокурсников *не рассматривали* иные учебные заведения для поступления (Диаграмма 1).

Наиболее популярным вариантом для поступления стал ННГУ им. Н.И. Лобачевского (49,9%). Большая часть первокурсников, рассматривавшая этот вариант студенты ИРИТ (68,8%), ИНЭУ (66,0%), а так же образовательно-научного института Физико-химических технологий и материаловедения (ИФХТиМ) (62,9%).

Диаграмма 1

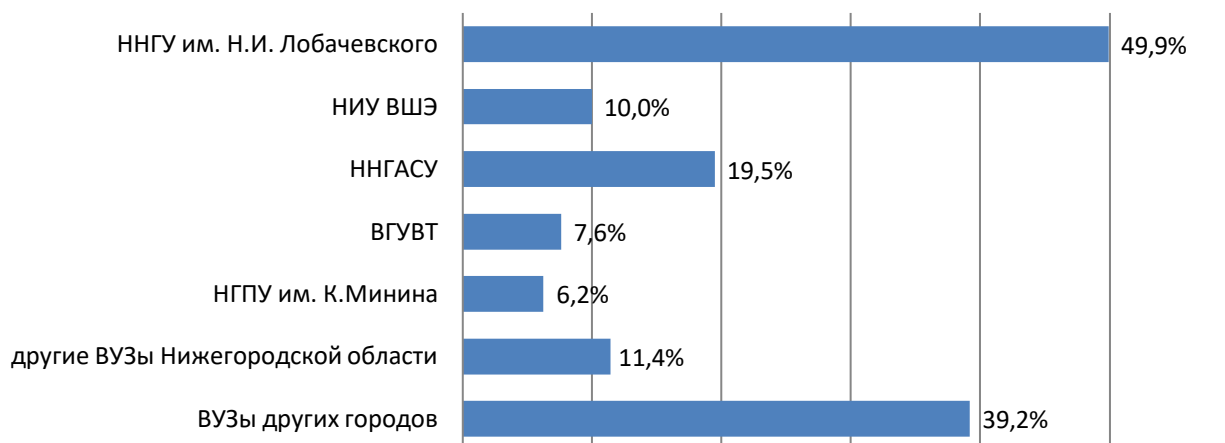


Диаграмма 1. Иные учебные заведения, рассматриваемые первокурсниками для поступления

Решающими аргументами в пользу выбора НГТУ, согласно ответам первокурсников, стало интересующее их направление подготовки и специальность (16,0%), а так же прохождение по баллам ЕГЭ (14,6%).

Традиционно основными причинами выбора специальности являются ее необходимость для дальнейшей профессиональной деятельности (56,8%) и престижность (50,4%). Студенты-первокурсники ИЯЭиТФ прежде всего отмечают престиж выбранной специальности (65,2%). Также считают свою специальность престижной 55,3% из числа опрошенных в ИНЭУ и 54,9% в ИРИТ.

Среди студентов есть и те, кто считает свой выбор специальности случайным (6,5%). Больше всего таких студентов в ИТС (9,0%), ИНЭУ (8,5%) и ИПТМ (8,3%).

Определённую роль в выборе вуза для дальнейшего получения образования сыграло обучение в базовых классах и на подготовительных курсах НГТУ. До поступления в технический университет в базовом классе обучались 2,4% опрошенных первокурсников, а на подготовительных курсах – 4,6%. Из числа опрошенных первокурсников, которые до поступления в вуз обучались в базовых классах и на подготовительных курсах, 61,5% и 59,2% соответственно, отметили, что именно это обучение оказало влияние на их выбор в пользу технического университета (диаграмма 2). Ежегодно положительные ответы студентов подтверждают, на наш взгляд, важность такого рода подготовки будущих первокурсников, которая позволяет не только углубить их знания и оценить свои возможности в выбранном направлении, но и лучше познакомиться с университетом.

Можно отметить, что в сравнении с показателями прошлого учебного года количество студентов, на чей выбор повлияли обучение в базовом классе и на

подготовительных курсах существенно снизился, на 22,3% и 9,8% соответственно.

Диаграмма 2



Диаграмма 2. Обучение в базовом классе и на подготовительных курсах – как фактор, влияющий на поступление в НГТУ

Таким образом, анкетирование показало, что студенты-первокурсники отмечают *достаточно высокий имидж НГТУ* в городе и регионе; возможность получения *качественного технического образования по интересующей специальности*; *позитивные атмосферу*, сложившуюся в вузе.

2. Места проживания студентов

Места проживания первокурсников НГТУ до поступления в вуз показаны в табл. 2. По сравнению с приёмом прошлых лет *сохраняется тенденция поступления в вуз* абитуриентов из Нижнего Новгорода и Нижегородской области.

Наибольшее число студентов являются жителями Нижнего Новгорода (47,8%). Значительная часть из числа опрошенных студентов (85,5%) до поступления в вуз *проживала в городской местности* (г. Нижний Новгород, города Нижегородской области и за её пределами). В сельской местности проживало 14,5%, а за пределами области проживали 24,2% студентов первого курса.

Следует отметить, что число студентов, которые до поступления в вуз проживали в городах за пределами Нижегородской области, продолжает

увеличиваться. По сравнению с прошлым учебным годом их число увеличилось на 5,0%

Таблица 2

Места проживания первокурсников до поступления в НГТУ

Место проживания	2017 кол-во, %	2018 кол-во, %	2019 кол-во, %	2020 кол-во, %	2021 кол-во, %
• г. Н.Новгород;	541 53,1%	527 48,2%	554 46,8%	564 48,3%	515 47,8%
• города Нижегородской области;	238 23,4%	247 22,6%	213 18,0%	249 21,3%	196 18,2%
• сельская местность области	111 10,9%	142 13,0%	177 14,9%	130 11,2%	105 9,8%
• города за пределами области;	108 10,6%	123 11,2%	187 15,8%	202 17,3%	210 19,5%
• сельская местность за пределами области	21 2,0%	55 5,0%	54 4,5%	22 1,9%	51 4,7%

Места проживания студентов с начала текущего учебного года показаны на Диаграмме 3. В целом сохраняется тенденция мест проживания первокурсников во время обучения в техническом университете.

Диаграмма 3

Места проживания первокурсников в настоящее время

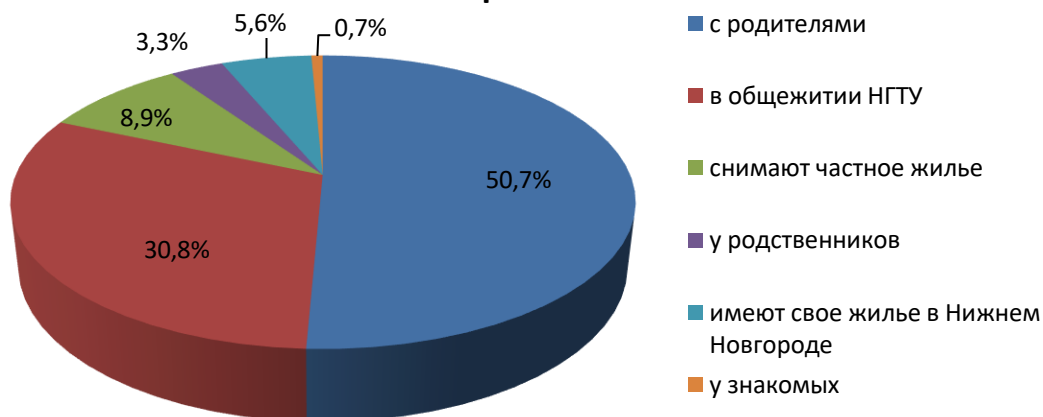


Диаграмма 3. Места проживания первокурсников в настоящее время

Немаловажный аспект исследования – время необходимое для того, чтобы доехать к месту учёбы, так как это может стать источником некоторых проблем первокурсников (опоздания на занятия из-за трудностей с транспортом, ограниченность в свободном времени, возможность участвовать во внеучебной деятельности, физическое утомление и др.). Тратит на дорогу к месту учебы более часа 35,5% первокурсников.

3. Достижения, склонности и интересы студентов первокурсников

Развитие информационных сетей ставит задачи доступности качественного медиаконтента. Для реализации этих задач в анкету был добавлен вопрос о наиболее популярных социальных сетях и информационных сервисах среди студентов-первокурсников. Анализ полученных результатов позволит выявить наиболее используемую и понятную для молодежи платформу для взаимодействия в пространстве сети Интернет.

Лидирующую позицию занимает социальная сеть «ВКонтакте» (4,6 баллов), далее следует видеохостинг «YouTube» (4,1). Третью позицию между собой делят приложение «Instagram» и мессенджер «Telegram» (по 3,3 балла).

Исходя из анализа анкет первокурсников, можно отметить, что в *НГТУ* поступили активные, творческие и физически подготовленные студенты.

На диаграмме 4 показаны основные направления деятельности, в которых участвовали первокурсники до поступления в технический университет.

Диаграмма 4

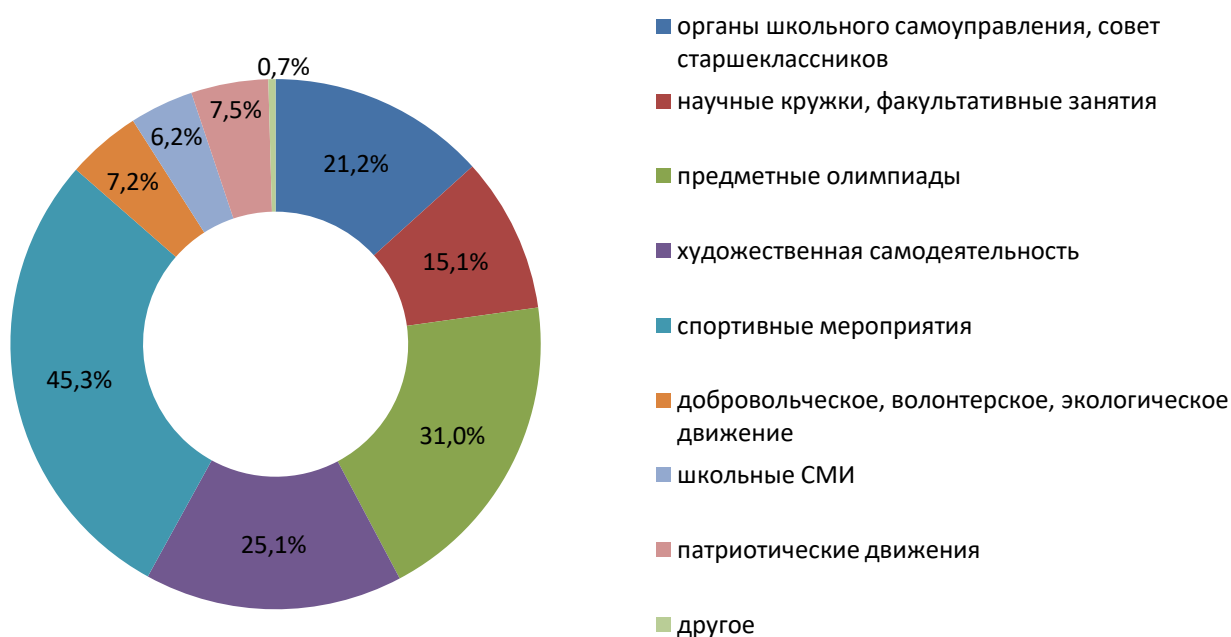


Диаграмма 4. Деятельность, в которой участвовали первокурсники до поступления в вуз

Будущие студенты работали в научных кружках, посещали факультативные занятия (15,1%). В предметных олимпиадах участвовало 31,0% студентов, а призерами стали 14,7% из числа опрошенных. Наибольшее количество призов олимпиад среди первокурсников ИФХТиМ (24,3%), ИНЭУ (19,2%), ИЯЭиТФ (17,4%), ИРИТ (16,3%).

25,1% первокурсников участвовали в художественной самодеятельности. Особенно активно в ней принимали участие первокурсники ИФХТиМ (45,7%), ИНЭУ (34,0%), ИЯЭиТФ (32,9%) и ИТС (25,6%).

Практически каждый пятый (21,2%), из числа опрошенных первокурсников, принимал участие в деятельности органов школьного самоуправления, советах старшеклассников. Призерами танцевальных и творческих конкурсов становились 5,5%.

Самым популярным до поступления в вуз видом деятельности среди опрошенных, является участие в спортивных мероприятиях (45,3%). Призерами спортивных соревнований становилось 19,8% студентов, большее число которых в ИЯЭиТФ (23,2%), ИТС (22,3%) и ИНЭУ (21,3%).

Среди достижений первокурсников возрастает число студентов имеющих углубленные познания в овладении компьютерными программами (17,4%), в программировании и робототехнике (6,7%). Достижения в проектной деятельности имеют 4,9% студентов-первокурсников.

Студенты первого курса отметили в анкетах, что обладают и определёнными творческими навыками. Из числа опрошенных студентов:

- 21,0% - владеют музыкальным инструментом;
- 19,5% - имеют навыки фотографирования;
- 17,9% - обладают навыками рисования, компьютерной графики;
- 15,8% - указали, что владеют ораторским искусством, могут быть ведущими;
- 15,4% - актерские навыки;
- 13,8% - имеют навыки видеосъемки (съемка, монтаж);
- 10,3% - имеют хореографические навыки;
- 9,2% - обладают литературными талантами (поэтическим, написанием рассказов);
- 8,8% - вокальные навыки;
- 7,1% - имеют режиссерские навыки (сценарные).

Также, 39,9% первокурсников считают, что обладают организаторскими навыками. Большее число студентов, отметивших у себя организаторские навыки, в ИНЭУ (59,6%), ИТС (45,0%), ИПТМ (43,0%) и ИФХТиМ (41,4%).

Навыками в области СМИ и СММ обладают 6,9% опрошенных первокурсников.

Высокую активность студентов подтверждает и их желание принимать участие в различных формах студенческой жизни НГТУ.

В работе *научных студенческих сообществ* желают принять участие 22,2% первокурсников, из которых большая часть обучается в ИЯЭиТФ (32,3%), ИРИТ (26,4%) и ИФХТиМ (25,7%). 20,2% высказали желание работать в

студенческих конструкторских бюро НГТУ. Большинство таких студентов в ИПТМ (30,6%) и ИТС (29,4%).

Принять участие в работе студенческого совета университета желают 24,5% первокурсников, большинство таких студентов в ИНЭУ (36,2%). В профкоме студентов хотели бы работать 22,7%, много таких первокурсников среди студентов ИНЭЛ и ИПТМ (по 30,6%), ИЯЭиТФ (27,1%). В работе Российского союза молодежи (РСМ) НГТУ желают принять участие 12,5%, особенно выделяются первокурсники ИНЭУ (17,0%) и ИФХТиМ (15,7%).

В работе студенческих отрядов желают принять участие 12,6%, в оперативном – 2,5%. Работа волонтерского центра заинтересовала 11,3% опрошенных.

В студенческий патриотический клубе «Я горжусь» пожелали вступить 2,3% первокурсников (желающие есть во всех институтах, кроме ИНЭУ), в клуб исторической реконструкции – 4,3%. Вступить в студенческий антинаркотический клуб «Пилигрим» желают 3,3% опрошенных первокурсников. Следует отметить, что в этом году клуб «Пилигрим» заинтересовал большее число студентов.

Достаточно большое число студентов (39,7%) желают участвовать в работе спортивных секций. Особый интерес данное направление вызвало у опрошенных студентов из ИЯЭиТФ (47,1%) и ИТС (40,3%).

22,9% студентов ответили, что желают участвовать в художественной самодеятельности, КВНах и СТЭМах. Среди студентов ИНЭУ 34,0% первокурсников и 30,0% в ИФХТиМ.

Принять участие в деятельности СМИ пожелали 18,1%, при этом наибольший интерес к ней проявили студенты ИНЭЛ (27,6%), ИНЭУ (23,4%) и ИПТМ (21,5%).

Наличие определённых навыков, склонностей и интересов студентов-первокурсников, их желание участвовать в общественной, культурной и спортивной жизни может способствовать совершенствованию творческой деятельности в техническом университете, обогащению общественной жизни студентов, их дальнейшему развитию, самовыражению и самореализации. Все вышеперечисленное требует умелой работы со студентами непосредственных организаторов воспитательной деятельности в университете и институтах: отдела по воспитательной работе, заместителей директоров институтов по воспитательной (внеучебной) работе, кураторов, студенческого и патриотического клубов, органов студенческого самоуправления, штаба студенческих отрядов НГТУ, кафедры физического воспитания и спортивного клуба.

В ходе анкетирования студенты-первокурсники высказали пожелание за время обучения в вузе дополнительно научиться (диаграмма 5) *правильной организации своего времени* (55,3%), *умению эффективного общения* (48,5%), *получить надпрофессиональные навыки (soft skills)* (46,4%).

Диаграмма 5

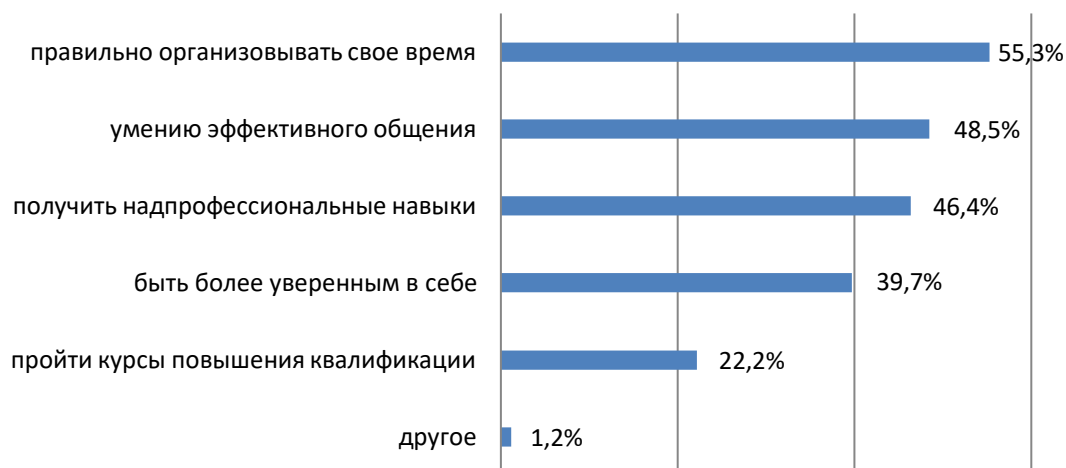


Диаграмма 5. Чему дополнительно хотят научиться студенты-первокурсники

Результаты анкетирования первокурсников приёма 2021 года по институтам и обобщённые данные за НГТУ прилагаются (табл.3).

Предлагается результаты анкетирования довести до руководителей университета и институтов, учебно-методического управления, приёмной и отборочных комиссий, факультета довузовской подготовки и дополнительных образовательных услуг, заведующих кафедрами, кураторов, органов студенческого самоуправления, руководителей студенческого, патриотического и спортивного клубов, студенческого медиацентра «Полителе» с целью их использования в практической деятельности, выработки конкретных предложений по дальнейшему совершенствованию работы с абитуриентами и первокурсниками.

Проректор по внеучебной работе
и молодежной политике
Начальник отдела по ВР
Ведущий социолог отдела по ВР

Гончаров К.О.
Дубик Е.А.
Никитина А.А.

Итоговые данные анкетирования первокурсников НГТУ (приём 2021 года)

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ _и М	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭ _и ТФ	НГТУ
1	Сколько человек поступило на 1 курс в 2021 году	168	103	424	157	243	56	171	1322
	Сколько студентов участвовало в анкетировании	98 58,3%	70 68,0	375 88,4%	121 77,1%	211 86,8%	47 83,9%	155 90,6%	1077 81,5%
2	Почему первокурсники выбрали НГТУ:								
	-потому что мечтали поступить именно в НГТУ;	32 32,7%	27 38,6%	115 30,7%	46 38,0%	65 30,8%	8 17,0%	63 40,7%	356 33,1%
	-из-за престижности вуза, его высокого рейтинга;	48 49,0%	28 40,0%	160 42,7%	59 48,8%	85 40,3%	14 29,8%	77 49,7%	471 43,7%
	-потому что здесь обучались родители, родственники;	27 27,6%	8 11,4%	66 17,6%	16 13,2%	24 11,4%	4 8,5%	26 16,8%	171 15,9%
	-по совету взрослых;	32 32,7%	18 25,7%	84 22,4%	26 21,5%	39 18,5%	10 21,3%	40 25,8%	249 23,1%
	-по совету друзей, студентов НГТУ;	29 29,6%	13 18,6%	94 25,1%	23 19,0%	51 24,2%	10 21,3%	21 13,6%	241 22,4%
	-под воздействием рекламы;	2 2,0%	3 4,3%	13 3,5%	3 2,5%	8 3,8%	1 2,1%	4 2,6%	34 3,2%
	-проходили по баллам ЕГЭ;	64 65,3%	29 41,4%	198 52,8%	53 43,8%	103 48,8%	32 68,1	70 45,2%	549 51,0%
	-выбрали случайно;	2 2,0%	2 2,9%	18 4,8%	8 6,6%	15 7,1%	7 14,9%	12 7,7%	64 5,9%
	-другое	6 6,1%	1 1,4%	25 6,7%	7 5,8%	13 6,2%	3 6,4%	8 5,2%	63 5,8%
3	Рассматривали иные учебные заведения для поступления:								
	-нет, не рассматривали;	20 20,4%	13 18,6%	55 14,7%	22 18,2%	51 24,2%	4 8,5%	32 20,7%	197 18,3%
	-ННГУ им. Н.И. Лобачевского;	42 42,9%	44 62,9%	258 68,8%	38 31,4%	65 30,8%	31 66,0%	59 38,1%	537 49,9%

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТнМ	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭнТФ	НГТУ
3	-НИУ ВШЭ;	2 2,0%	1 1,4%	55 14,7%	25 20,7%	7 3,3%	11 23,4%	7 4,5%	108 10,0%
	-ННГАСУ;	29 29,6%	7 10,0%	68 18,1%	28 23,1%	40 19,0%	6 12,8%	32 20,7%	210 19,5%
	-ВГУВТ;	14 14,3%	1 1,4%	21 5,6%	13 10,7%	18 8,5%	3 6,4%	12 7,7%	82 7,6%
	-НГПУ им. К. Минина;	4 4,1%	2 2,9%	31 8,3%	8 6,6%	8 3,8%	6 12,8%	8 5,2%	67 6,2%
	-другие ВУЗы Нижегородской области;	13 13,3%	6 8,6%	55 14,7%	11 9,1%	20 9,5%	7 14,9%	11 7,1%	123 11,4%
	-ВУЗы других городов	36 36,7%	26 37,1%	123 32,8%	60 49,6%	89 42,2%	18 38,3%	70 45,2%	422 39,2%
4	Решающий аргумент в пользу поступления в НГТУ:								
	-востребованность профессии/специальности, возможность трудоустройства;	16 16,3%	4 5,7%	1 0,3%	6 5,0%	13 6,2%	1 2,1%	20 12,9%	61 5,7%
	-престиж и рейтинг НГТУ;	13 13,3%	6 8,6%	11 2,9%	12 9,9%	25 11,9%	1 2,1%	14 9,0%	82 7,6%
	-интересующее направление, специальность;	9 9,2%	11 15,7%	21 5,6%	28 23,1%	56 26,5%	7 14,9%	40 25,8%	172 16,0%
	-возможность поступить на бюджет;	5 5,1%	3 4,3%	1 0,3%	8 6,6%	8 3,8%	2 4,3%	3 1,9%	30 2,8%
	-желал(а) поступить именно в НГТУ;	7 7,1%	10 14,3%	13 3,5%	16 13,2%	11 5,2%	3 6,4%	15 9,7%	75 7,0%
	-высокий уровень образования и хороший преподавательский состав;	8 8,2%	5 7,1%	11 2,9%	2 1,7%	8 3,8%	-	8 5,2%	42 3,9%
	-рекомендация родителей, родственников;	6 6,1%	2 2,9%	13 3,5%	3 2,5%	5 2,4%	1 2,1%	8 5,2%	38 3,5%
	-рекомендации знакомых, отзывы о НГТУ;	8 8,2%	4 5,7%	5 1,3%	6 5,0%	12 5,7%	2 4,3%	7 4,5%	44 4,1%
	-близость от места жительства;	13 13,3%	4 5,7%	14 3,7%	11 9,1%	22 10,4%	5 10,6%	9 5,8%	78 7,2%
	-проходил(а) по баллам ЕГЭ	17 17,4%	14 20,0%	31 8,3%	19 15,7%	39 18,5%	14 29,8%	23 14,8%	157 14,6%

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТнМ	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭнТФ	НГТУ
4	-высокий уровень внеучебной работы;	1 1,0%	1 1,4%	2 0,5%	-	-	-	2 1,3%	6 0,6%
	-понравился город и университет;	1 1,0%	-	-	2 1,7%	5 2,4%	-	-	8 0,7%
	-не поступил в другой университет;	1 1,0%	-	7 1,9%	4 3,3%	2 1,0%	1 2,1%	3 1,9%	18 1,7%
	-предоставление общежития;	-	1 1,4%	3 0,8%	1 0,8%	2 1,0%	2 4,3%	-	9 0,8%
	-стоимость обучения, доступность, возможность поступить;	-	5 7,1%	1 0,3%	9 7,4%	8 3,8%	1 2,1%	7 4,5%	31 2,9%
	-контингент обучающихся, микроклимат университета;	-	-	-	-	6 2,8%	1 2,1%	1 0,7%	8 0,7
	-есть специалитет;	-	-	-	1 0,8%	-	-	-	1 0,1%
	-целевое обучение;	-	-	3 0,8%	2 1,7%	3 1,4%	-	1 0,7%	9 0,8%
	-практика и сотрудничество с предприятиями;	-	4 5,7%	1 0,3%	-	-	-	4 2,6%	9 0,8%
	-СОЛ «Ждановец»;	-	-	1, 0,3%	-	-	-	-	1, 0,1%
	-возможность участвовать в работе СКБ	-	-	-	-	1, 0,5%	-	-	1, 0,1%
5	До поступления первокурсники учились:								
	-в школе с углубленным изучением предметов;	25 25,5%	15 21,4%	89 23,7%	19 15,7%	36 17,1%	7 14,9%	32 20,6%	223 20,7%
	-в лицее, гимназии;	11 11,2%	13 18,6%	79 21,1%	17 14,1%	30 14,2%	14 29,8%	39 25,1%	203 18,9%
	-в общеобразовательной школе;	58 59,2%	40 57,1%	187 49,9%	78 64,4%	137 64,9%	23 48,9	82 52,9%	605 56,2%
	-в техникуме;	4 4,1%	2 2,9%	14 3,7%	4 3,3%	2 1,0%	1 2,1%	1 0,7%	28 2,6%
	-другое	0 0,0%	0 0,0%	6 1,6%	3 2,5%	6 2,8%	2 4,3%	1 0,7%	18 1,7%
6	Сколько первокурсников обучалось в базовом классе НГТУ	4 4,1%	0 0,0%	8 2,1%	5 4,1%	4 1,9%	1 2,1%	4 2,6%	26 2,4%

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ _и М	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭ _и ТФ	НГТУ
7	Оказало ли влияние на выбор обучение в базовом классе НГТУ (из числа тех. кто учился в базовом классе)								
	- да;	1 25,0%	0 0,0%	5 62,5%	3 60,0%	2 50,0%	1 100,0%	4 100,0%	16 61,5%
	- нет	3 75,0%	0 0,0%	3 37,5%	2 40,0%	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	10 38,5%
8	Сколько первокурсников обучалось на подготовительных курсах в НГТУ	5 5,1%	3 4,3%	19 5,1%	7 5,8%	6 2,8%	0 0,0%	9 5,8%	49 4,6%
9	Оказало ли влияние на выбор обучение на курсах (из числа тех. кто учился на подготовительных курсах)								
	- да;	4 80,0%	1 33,3%	12 63,2%	4 57,1%	5 83,3%	0 0,0%	3 33,3%	29 59,2%
	- нет	1 20,0%	2 66,7%	7 36,8%	3 42,9%	1 16,7%	0 0,0%	6 66,7%	20 40,8%
10	Что привлекло первокурсников в выбранной специальности:								
	-считают ее одной из самых престижных;	46 46,9%	34 48,6%	206 54,9%	45 37,2%	85 40,3%	26 55,3%	101 65,2%	543 50,4%
	-обучались по этой специальности ранее и желают продолжить образование;	4 4,1%	0 0,0%	7 1,9%	1 0,8%	4 1,9%	1 2,1%	0 0,0%	17 1,6%
	-специальность им необходима для будущей работы;	53 54,1%	38 54,3%	241 64,3%	66 54,6%	111 52,6%	27 57,5%	76 49,0%	612 56,8%
	-выбрали по совету взрослых;	40 40,8%	13 18,6%	69 18,4%	31 25,6%	40 19,0%	8 17,0%	34 21,9%	235 21,8%
	-выбрали случайно;	4 4,1%	4 5,7%	21 5,6%	10 8,3%	19 9,0%	4 8,5%	8 5,2%	70 6,5%
	-считают ее одной из самых легких;	2 2,0%	0 0,0%	7 1,9%	4 3,3%	3 1,4%	0 0,0%	1 0,7%	17 1,6%
	-другое	2 2,0%	4 5,7%	22 5,9%	13 10,7%	25 11,9%	2 4,3%	12 7,7%	80 7,4%
11	Где проживали первокурсники до поступления в вуз:								
	-г. Н. Новгород;	42 42,9%	28 40,0%	212 56,5%	39 32,2%	91 43,1%	25 53,2%	78 50,3%	515 47,8%

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ _и М	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭ _и ТФ	НГТУ
11	-город Нижегородской области;	22 22,5%	10 14,3%	65 17,3%	30 24,8%	35 16,6%	7 14,9%	27 17,4%	196 18,2%
	-сельская местность Нижегородской области;	10 10,2%	13 18,6%	21 5,6%	14 11,6%	24 11,4%	3 6,4%	20 12,9%	105 9,8%
	-город за пределами Нижегородской области;	19 19,4%	14 20,0%	67 17,9%	29 24,0%	48 22,8%	11 23,4%	22 14,2%	210 19,5%
	-сельская местность за пределами Нижегородской области	5 5,0%	5 7,1%	10 2,7%	9 7,4%	13 6,2%	1 2,1%	8 5,2%	51 4,7%
12	Где проживают первокурсники в настоящее время:								
	-в общежитии НГТУ;	35 35,7%	26 37,1%	79 21,1%	51 42,2%	82 38,9%	14 29,8%	45 29,0%	332 30,8%
	-снимают частное жилье;	8 8,2%	7 10,0%	39 10,4%	13 10,7%	15 7,1%	2 4,3%	12 7,7%	96 8,9%
	-с родителями;	45 45,9%	30 42,9%	217 57,8%	43 35,5%	99 46,9%	29 61,7%	83 53,6%	546 50,7%
	-у родственников;	4 4,1%	3 4,3%	13 3,5%	4 3,3%	6 2,8%	1 2,1%	5 3,2%	36 3,3%
	-у знакомых;	0 0,0%	0 0,0%	3 0,8%	0 0,0%	3 1,4%	0 0,0%	1 0,7%	7 0,7%
	-имеют свое жилье в Н. Новгороде	6 6,1%	4 5,7%	24 6,4%	10 8,3%	6 2,8%	1 2,1%	9 5,8%	60 5,6%
13	Первокурсники, которым необходимо доехать к месту учёбы (от места проживания до вуза) по времени более 1 часа	37 37,8%	16 22,9%	138 36,8%	41 33,9%	80 37,9%	17 36,2%	53 34,2%	382 35,5%
14	Частота использования социальных сетей и информационных сервисов первокурсниками (средний балл):								
	-ВКонтакте (VK);	4,6	4,7	4,6	4,6	4,6	4,5	4,3	4,6
	-Facebook;	0,7	0,6	0,5	0,7	0,5	0,9	0,6	0,6
	-Instagram;	3,0	3,5	2,9	3,2	3,4	4,0	3,1	3,3
	-TikTok;	2,1	2,8	1,7	2,3	1,9	2,3	1,8	2,1
	-Twitter;	0,8	1,0	0,7	0,6	0,5	0,9	0,7	0,7
	-YouTube;	4,2	3,9	4,2	4,2	4,1	4,0	4,0	4,1

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ _и М	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭ _и ТФ	НГТУ
14	-Telegram;	3,2	3,3	3,4	2,9	3,2	3,7	3,2	3,3
	-другое	1,1	2,0	1,3	1,2	1,2	1,8	1,2	1,4
15	Какими обладают творческими навыками первокурсники университета:								
	-организаторские (управленческие);	37 37,8%	29 41,4%	131 34,9%	52 43,0%	95 45,0%	28 59,6%	58 37,4%	430 39,9%
	-ораторские (ведущий);	15 15,3%	11 15,7%	51 13,6%	18 14,9%	39 18,5%	13 27,7%	23 14,8%	170 15,8%
	-СМИ, СММ;	8 8,2%	4 5,7%	24 6,4%	7 5,8%	12 5,7%	4 8,5%	15 9,7%	74 6,9%
	-режиссерские (сценарные);	12 12,2%	2 2,9%	19 5,1%	5 4,1%	20 9,5%	5 10,6%	13 8,4%	76 7,1%
	-актерские;	19 19,4%	9 12,9%	51 13,6%	14 11,6%	32 15,2%	8 17,0%	33 21,3%	166 15,4%
	-литературные (поэтические, написание рассказов);	10 10,2%	11 15,7%	38 10,1%	4 3,3%	14 6,6%	2 4,3%	20 12,9%	99 9,2%
	-вокальные;	9 9,2%	10 14,3%	36 9,6%	8 6,6%	12 5,7%	2 4,3%	18 11,6%	95 8,8%
	-хореографические;	7 7,1%	13 18,6%	36 9,6%	14 11,6%	12 5,7%	11 23,4%	18 11,6%	111 10,3%
	-рисования (компьютерная графика);	12 12,2%	17 24,3%	74 19,7%	19 15,7%	26 12,3%	10 21,3%	35 22,6%	193 17,9%
	-видеосъемки (съемка, монтаж);	12 12,2%	5 7,1%	64 17,1%	15 12,4%	30 14,2%	7 14,9%	16 10,3%	149 13,8%
	-фотографирования;	20 20,4%	14 20,0%	69 18,4%	18 14,9%	38 18,0%	12 25,5%	39 25,2%	210 19,5%
	-владение музыкальным инструментом	27 27,6%	15 21,4%	82 21,9%	24 19,8%	37 17,5%	6 12,8%	35 22,6%	226 21,0%
16	До поступления в вуз первокурсники участвовали:								
	-в деятельности органов школьного самоуправления, совета старшеклассников	13 13,3%	17 24,3%	70 18,7%	25 20,7%	54 25,6%	13 27,7%	36 23,2%	228 21,2%
	-в работе научных кружков, в факультативных занятиях;	8 8,2%	18 25,7%	54 14,4%	20 16,5%	27 12,8%	11 23,4%	25 16,1%	163 15,1%

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ _и М	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭиТФ	НГТУ
16	-в предметных олимпиадах;	21 21,4%	33 47,1%	93 24,8%	41 33,9%	68 32,2%	23 48,9%	55 35,5%	334 31,0%
	-в художественной самодеятельности;	21 21,4%	32 45,7%	76 20,3%	20 16,5%	54 25,6%	16 34,0%	51 32,9%	270 25,1%
	-в спортивных мероприятиях;	40 40,8%	27 38,6%	164 43,7%	55 45,5%	106 50,2%	24 51,1%	72 46,5%	488 45,3%
	-в деятельности добровольческого, волонтерского, экологического движения;	6 6,1%	13 18,6%	23 6,1%	3 2,5%	18 8,5%	3 6,4%	11 7,1%	77 7,2%
	-в деятельности школьных СМИ;	8 8,2%	4 5,7%	24 6,4%	7 5,8%	10 4,7%	2 4,3%	12 7,7%	67 6,2%
	-в деятельности патриотических движений:	10 10,2%	4 5,7%	20 5,3%	12 9,9%	13 6,2%	3 6,4%	19 12,3%	81 7,5%
	- другое	0 0,0%	0 0,0%	2 0,5%	2 1,7%	3 1,4%	1 2,1%	0 0,0%	8 0,7%
17	Достижения первокурсников:								
	-призеры предметных олимпиад, НОУ;	11 11,2%	17 24,3%	61 16,3%	17 14,1%	16 7,6%	9 19,2%	27 17,4%	158 14,7%
	-в овладении компьютерными программами;	13 13,3%	3 4,3%	96 25,6%	21 17,4%	26 12,3%	4 8,5%	24 15,5%	187 17,4%
	-в программировании и робототехнике;	4 4,1%	1 1,4%	45 12,0%	8 6,6%	5 2,4%	2 4,3%	7 4,5%	72 6,7%
	-в проектной деятельности;	7 7,1%	1 1,4%	19 5,1%	7 5,8%	7 3,3%	3 6,4%	9 5,8%	53 4,9%
	-призёры спортивных соревнований;	18 18,4%	13 18,6%	66 17,6%	23 19,0%	47 22,3%	10 21,3%	36 23,2%	213 19,8%
	-призёры танцевальных, творческих конкурсов;	1 1,0%	9 12,9%	22 5,9%	4 3,3%	6 2,8%	4 8,5%	13 8,4%	59 5,5%
	-другое	2 2,0%	5 7,1%	16 4,3%	3 2,5%	9 4,3%	4 8,5%	9 5,8%	48 4,5%
18	В каких формах студенческой жизни первокурсники хотели бы принять участие:								
	-в работе студенческих научных сообществ;	17 17,4%	18 25,7%	99 26,4%	23 19,0%	26 12,3%	6 12,8%	50 32,3%	239 22,2%

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ _и М	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭ _и ТФ	НГТУ
18	-в студенческих конструкторских бюро;	15 15,3%	9 12,9%	69 18,4%	37 30,6%	62 29,4%	1 2,1%	24 15,5%	217 20,2%
	-в работе студенческого совета;	24 24,5%	15 21,4%	82 21,9%	27 22,3%	56 26,5%	17 36,2%	43 27,7%	264 24,5%
	-в работе Профкома студентов;	30 30,6%	16 22,9%	70 18,7%	37 30,6%	40 19,0%	9 19,2%	42 27,1%	244 22,7%
	-в работе Российского Союза Молодёжи НГТУ;	12 12,2%	11 15,7%	49 13,1%	11 9,1%	27 12,8%	8 17,0%	17 11,0%	135 12,5%
	-в работе студенческих отрядов;	12 12,2%	10 14,3%	40 10,7%	23 19,0%	20 9,5%	4 8,5%	27 17,4%	136 12,6%
	-в оперативном отряде;	2 2,0%	0 0,0%	4 1,1%	8 6,6%	2 1,0%	0 0,0%	11 7,1%	27 2,5%
	-в волонтерском центре;	11 11,2%	13 18,6%	31 8,3%	15 12,4%	23 10,9%	9 19,2%	20 12,9%	122 11,3%
	-в работе студенческого патриотического клуба «Я горжусь»;	6 6,1%	1 1,4%	3 0,8%	6 5,0%	3 1,4%	0 0,0%	6 3,9%	25 2,3%
	-в студенческом клубе исторической реконструкции;	6 6,1%	2 2,9%	11 2,9%	8 6,6%	9 4,3%	2 4,3%	8 5,2%	46 4,3%
	-в работе студенческого антинаркотического клуба «Пилигрим»;	6 6,1%	3 4,3%	7 1,9%	6 5,0%	2 1,0%	2 4,3%	9 5,8%	35 3,3%
	-в работе спортивных секций;	39 39,8%	24 34,3%	143 38,1%	48 39,7%	85 40,3%	16 34,0%	73 47,1%	428 39,7%
	-в художественной самодеятельности;	22 22,5%	21 30,0%	84 22,4%	23 19,0%	39 18,5%	16 34,0%	42 27,1%	247 22,9%
	-в деятельности средств массовой информации НГТУ;	27 27,6%	11 15,7%	66 17,6%	26 21,5%	28 13,3%	11 23,4%	26 16,8%	195 18,1%
	- другое	1 1,0%	0 0,0%	5 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,1%	2 1,3%	9 0,8%
19	Чему бы хотели дополнительно научиться:								
	-получить надпрофессиональные навыки (Soft skills);	39 39,8%	26 37,1%	230 61,3%	43 35,5%	62 29,4%	30 63,8%	70 45,2%	500 46,4%
	-пройти курсы повышения квалификации;	22 22,5%	17 24,3%	88 23,5%	23 19,0%	46 21,8%	12 25,5%	31 20,0%	239 22,2%

№ п/п	Показатели	Количество, процент							
		ИНЭЛ	ИФХТ _{иМ}	ИРИТ	ИПТМ	ИТС	ИНЭУ	ИЯЭ _{иТФ}	НГТУ
19	- правильно организовывать свое время;	57 58,2%	34 48,6%	217 57,9%	66 54,6%	106 50,2%	22 46,8%	94 60,7%	596 55,3%
	- быть более уверенным в себе;	45 45,9%	26 37,1%	160 42,7%	19 15,7%	80 37,9%	23 48,9%	74 47,7%	427 39,7%
	- умению эффективного общения;	53 54,1%	35 50,0%	185 49,3%	48 39,7%	102 48,3%	23 48,9%	76 49,0%	522 48,5%
	- другому	0 0,0%	1 1,4%	4 1,1%	2 1,7%	3 1,4%	0 0,0%	3 1,9%	13 1,2%