Анализ
результатов опроса «Молодежь НГТУ им. Р.Е. Алексеева»

В феврале 2023 года отделом по воспитательной работе, заместителями директоров институтов по воспитательной (внеучебной) работе, кураторами и студенческими объединениями в онлайн формате проводился анонимный опрос для выявления интересов и жизненных целей, представлений об обществе и самих себе среди студенческой молодежи НГТУ. В нём приняли участие **1079** обучающейся по всем направлениям подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры. По сравнению с прошлым годом участников стало больше на 208 человек (19,3%). Такое количество респондентов самое высокое за три года проведения исследования.

Охват участников по институтам и курсам показан в диаграммах 1,2 и таблице 1.

Диаграмма 1

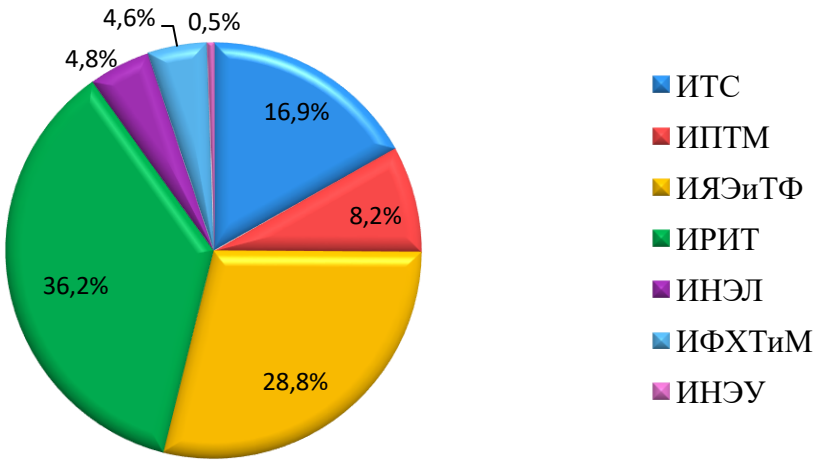

Диаграмма 1. Количество и % участников опроса в институтах НГТУ

Диаграмма 2

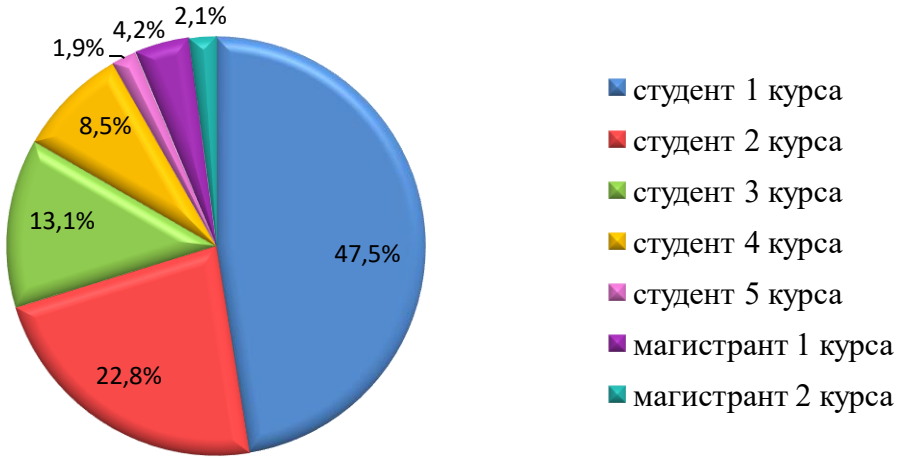

Диаграмма 2. Количество и % участников опроса по курсам

Таблица 1

Количество прошедших опрос по курсам и институтам

	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	магистратура 1 курс	магистратура 2 курс	**Всего**
ИРИТ	194	100	61	25	2	9	0	**391**
ИЯЭиТФ	113	52	59	34	16	20	17	**311**
ИТС	131	31	6	8	1	2	3	**182**
ИПТМ	27	30	6	14	0	8	3	**88**
ИНЭЛ	24	12	4	11	0	1	0	**52**
ИФХТиМ	23	21	3	0	1	2	0	**50**
ИНЭУ	0	0	2	0	0	3	0	**5**
Итого:	**512**	**246**	**141**	**92**	**20**	**45**	**23**	**1079**

Следует подчеркнуть, что *наибольший* охват (702 человека, 65,1%) участников опроса представили ИРИТ – 391 (36,2%) и ИЯЭиТФ – 311 (28,8%). Самыми активными остаются студенты с 1 по 3 курс: 512 (47,5%), 246 (22,8%) и 141 (13,1%) соответственно.

Общее количество участников опроса представляет репрезентативную выборку и позволяет выявить определённые тенденции в ценностях и представлениях обучающихся в НГТУ, их мнения о ходе учебно-воспитательного процесса, сделать некоторые выводы.

1. Некоторые данные об участниках опроса

В опросе приняли участие 709 юношей (65,7%) и 370 (34,3%) девушек. Средний возраст участников составляет 19 лет. Количество обучающихся разного возраста указано в таблице 2.

Таблица 2

Возраст участников опроса

Возраст участников	17	18	19	20	21	22	23	24	25	30
Кол-во	23	378	269	171	125	66	33	12	1	1

Интерес представляет ранжирование обучающимися ценностей.

Особую значимость для них имеют семья и любовь, социальные взаимоотношения. Многие из предложенных в опросе ценностей участники считают важными. Такая ценность, как «патриотизм (любовь к своей Родине и вклад в развитие страны)» получила большее внимание со стороны респондентов (данный показатель вырос на 0,4 балла).

По сравнению с результатами ответов студенческой молодежи в прошлом году общие тенденции в выборе *ведущих ценностных ориентиров* остаются прежними. На одном уровне интереса стали «карьера» и «интересная работа (независимо от уровня дохода)», тогда как последний показатель в прошлом году был выше на 0,1 балл. Так же потеряла 0,1 балл ценность удовольствий и

развлечений.

Ранжирование ценностей среди общего числа участников опроса показано в диаграмме 3.

Диаграмма 3

Диаграмма 3. Ранжирование ценностей по 5-балльной шкале

Как показал результат анализа опроса, ранжирование ценностей на 1, 4-5 курсах и среди магистрантов не имеет значительных различий (таб. 3).

Таблица 3

Ранжирование ценностей по 5-балльной шкале на разных курсах обучения

	2022г.	**2023г.**	**2022г.**	**2023г.**	**2022г.**	**2023г.**
	1 курс	1 курс	4-5 курсы	4-5 курсы	магистранты	магистранты
семья и любовь к своим близким	**4,6**	**4,6**	**4,6**	**4,7**	**4,6**	**4,6**
здоровье	4,4	4,4	**4,5**	<**4,7**	**4,6**	**4,7**
патриотизм – любовь к своей Родине и вклад в развитие страны	3,0	<3,6	3,1	<3,3	3,1	<3,5
активная гражданская позиция	2,9	<3,3	3,0	<3,2	2,9	<3,2
религия, вера	2,2	<2,6	2,3	<2,5	2,2	<2,5
удовольствия и развлечения	4,0	3,9	4,0	3,9	4,1	>3,8
самостоятельность в принятии решений	4,3	4,4	4,3	4,4	**4,5**	**4,4**
общественное признание, уважение окружающих	3,4	3,4	3,5	3,5	3,5	3,6
высокий социальный статус, влияние	3,3	3,4	3,4	<3,6	3,6	3,7
материальное благополучие	4,2	4,2	4,3	**4,4**	**4,5**	**4,5**
карьера	4,1	4,1	4,1	4,2	4,2	<4,4
интересная работа (не зависимо от уровня дохода)	4,2	4,2	4,2	4,1	4,1	4,0
активная деятельная жизнь	3,8	3,9	3,9	>1,7	3,7	<4,0
познание и образование	4,2	4,1	4,1	>1,7	4,2	4,2
творческая деятельность	3,8	3,8	3,8	>1,6	3,9	3,9
социальные взаимоотношения (хорошие и верные друзья)	**4,5**	**4,5**	4,4	>1,9	4,3	4,4

Можно сделать вывод, что тенденции в ценностных установках и представлении об обществе и самих себе у участников опроса общие независимо от уровня их образования. Вместе с этим, 544 человека (50,4%) отмечают, что за время обучения их ценностные ориентиры изменились.

В опросе обучающиеся смогли высказать, что вызывает у них тревогу и опасения (диаграмма 4).

Диаграмма 4

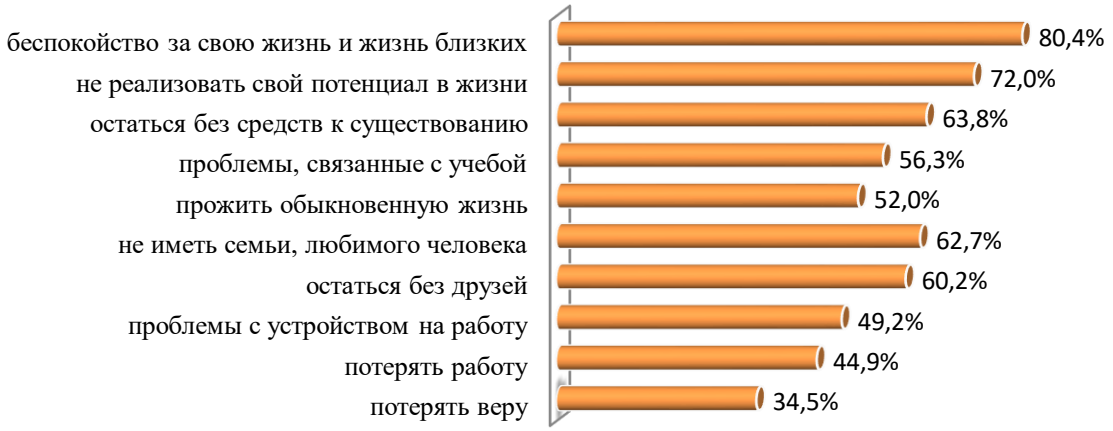

Диаграмма 4. Тревоги и опасения участников опроса

Прежде всего обучающиеся высказывают обеспокоенность за свою жизнь и за жизнь близких (80,4%). Данный показатель остается первостепенным среди указанных респондентами опасений. В сравнении с прошлым годом большую обеспокоенность стала вызывать личная и социальная жизнь студентов («не иметь семьи, любимого человека» и «остаться без друзей»), данные показатели возросли на 7,2% и 5,1% соответственно.

Сделать счастливыми респондентов может, прежде всего, самореализация, любимая работа и любовь (диаграмма 5).

Диаграмма 5

Диаграмма 5. Что может сделать участников опроса счастливыми

В итоге, за период проводимых наблюдений изменения в ценностных ориентирах, что молодежь НГТУ называет существенными и ставит на первый план, незначительны. Благодаря повышению частоты выбора некоторых показателей, закрепляет свою актуальность в качестве ценностного ориентира счастливая и благополучная личная жизнь (семья, любовь, жизнь и здоровье свое и близких, материальное благополучие, наличие друзей).

2. Отношение респондентов к НГТУ и учебному процессу в нем

Результат анализа опроса показал, что, несмотря на то, что более половины опрошенных (56,6%), прежде всего, хотели поступить именно НГТУ, рассматривались и другие высшие учебные заведения (диаграмма 6).

Диаграмма 6

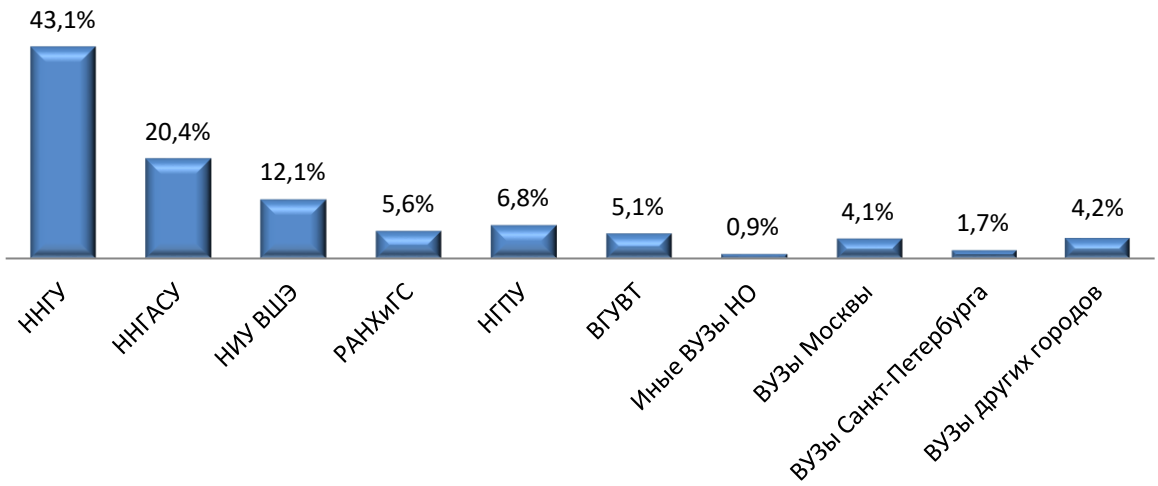

Диаграмма 6. Какие ВУЗы рассматривали для поступления участники опроса

По-прежнему основным конкурентом является ННГУ им. Н.И. Лобачевского (43,1%). Университеты других городов рассматривались респондентами не так часто (10,0%).

Существенная часть обучающихся воспринимает учебу в НГТУ, как основу для дальнейшей трудовой деятельности (74,7% – «учеба в НГТУ – это возможность получить высшее образование, необходимое для карьерного роста», 57,2% – «получить диплом о высшем образовании»). Больше половины опрошенных (65,4%) видят возможность за период студенчества приобрести друзей и интересно провести это время.

Возможность *развивать свои знания, совершенствоваться и достигать новых научных высот* за время обучения в НГТУ видят 49,4% респондентов, а реализовать свой потенциал в общественной и творческой деятельности считают возможным 33,9%.

6 студентов (0,6%) отметили, что видят и иные возможности в учебе в НГТУ:

- «отсрочить службу в армии» (0,3%);
- «получать стипендию» (0,2%);
- приобрести «новые полезные связи» (0,1%).

Соотношение перечисленных выше представлений о возможностях учебы в НГТУ показано в диаграмме 7.

Диаграмма 7

Диаграмма 7. Какие возможности видят участники опроса в обучении в НГТУ

Хорошим результатом является отношение студентов к выбранной специальности и техническому университету (диаграмма 8), что показал вопрос о том, как бы поступили респонденты в случае повторного выбора специальности.

Диаграмма 8

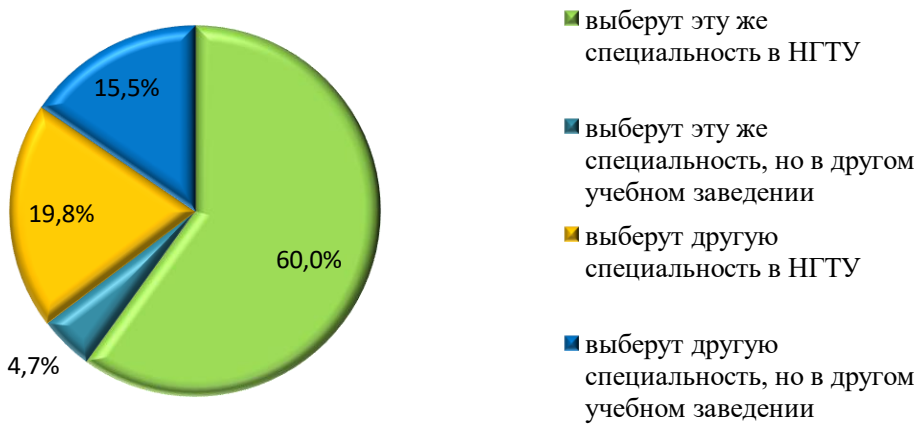

Диаграмма 8. Как поступят участники опроса, если у них будет возможность снова выбрать специальность

Основная часть участников опроса (79,8%) предпочитают остаться учиться именно в НГТУ. Более половины (64,7%) вновь выбрали бы ту же

специальность, а 19,8% опрошенных сменили бы специальность, но остались учиться в НГТУ.

20,2% предпочтут сменить университет, однако данный показатель ежегодно уменьшается, в сравнении с прошлым годом на 1,4%. При этом 15,5% желают полностью сменить профиль своего обучения, самую малую часть из участвовавших в опросе, не устраивает именно ВУЗ, таких 4,7%.

В пятерку наиболее актуальных, по мнению студентов, необходимых улучшений в НГТУ для более успешной учебы и внеучебной деятельности, традиционно вошли такие предложения, как создание комфортных условий и оснащенности учебных аудиторий, внедрение современных образовательных и информационных технологий, увеличение материальной поддержки. Динамика частоты выбора предложений показана в таблице 4.

Таблица 4

Что необходимо улучшить в НГТУ для более успешной учебы и внеучебной деятельности

№ п/п	Предложения	2022 %	**2023** %
1	создать комфортные условия в аудиториях, лабораториях, рекреациях и холлах НГТУ (современный ремонт, мебель)	85,3	↑87,8
2	внедрить современные информационные технологии (возможности работать на компьютере, использование ресурсов интернета)	86,6	↓86,0
3	увеличить материальную поддержку	84,9	↑85,8
4	улучшить оснащение учебных аудиторий, лабораторий современным оборудованием	84,6	84,6
5	внедрить современные образовательные технологии (практикоориентированное обучение, использование электронных сервисов)	87,0	↓84,5
6	повысить доступность преподавателей (информация о ППС, часах приема, контактные данные)	79,2	↓73,6
7	улучшить бытовые условия в общежитии	80,7	↓74,4
8	наличие коворкинг зон	73,4	↓71,7
9	повысить уровень доступности к учебной и методической литературе в библиотеке (в том числе электронной) НГТУ	74,4	↓70,7
10	новые площадки и оборудование для занятий спортом	65,3	↓63,5
11	обеспеченность учебной и методической литературой	68,3	↓62,6
12	новые репетиционные точки и оборудование для творческой деятельности	59,6	↓56,5
13	улучшить санитарно-гигиеническое состояние пунктов общественного питания	55,6	↓52,6
14	наличие социально-психологической службы НГТУ	54,5	↓52,3
15	ничего улучшать не нужно	6,4	↑10,6

Предложенные изменения не теряют своей актуальности, поскольку более половины опрошенных считают их необходимыми, однако следует отметить, что часть из них упоминается студентами несколько реже в сравнении с результатами опроса за прошлый год. Улучшение бытовых условий в общежитии отмечают на 6,3% меньше студентов, обеспечение учебной и методической литературой на 5,7%, повышение доступности ППС – на 5,6%.

Участники опроса высказали, что, по их мнению, дополнительно необходимо улучшить. Прежде всего, улучшить ППС (больше молодых,

готовых качественно выполнять работу и взаимодействовать со студентами преподователей) (1,9%).

Следующие предложения направлены на улучшение учебного процесса и внеучебной деятельности:

- современные учебные пособия – 0,3%;
- дополнительные курсы – 0,3%;
- открыть военную кафедру – 0,3%;
- создать хоккейную команду – 0,3%;
- больше творческих секций – 0,2%;
- создать it кружки – 0,1%;
- привлекать первокурсников к научно-исследовательской деятельности – 0,1%.

Обучающиеся хотели бы больший выбор для прохождения практики (0,2%) и иметь возможность трудоустройства по окончании вуза (0,2%).

Среди пожеланий можно отметить запрос на создание доступных мест для парковки (0,7%), открытие буфетов во всех учебных корпусах (0,6%) и новый дизайн карт-пропусков (0,2%).

2,2% обучающихся отметили, что имеют идеи проектов для реализации в НГТУ.

Проявить свои способности за время обучения в НГТУ участники опроса могут в самых разнообразных видах активности (диаграмма 9). Основной из них является научная деятельность опрошенных: лабораторные и практические работы (53,8%), занятия (53,1%). Однако 13,2% считает, что в университете они себя проявить не могут.

Диаграмма 9

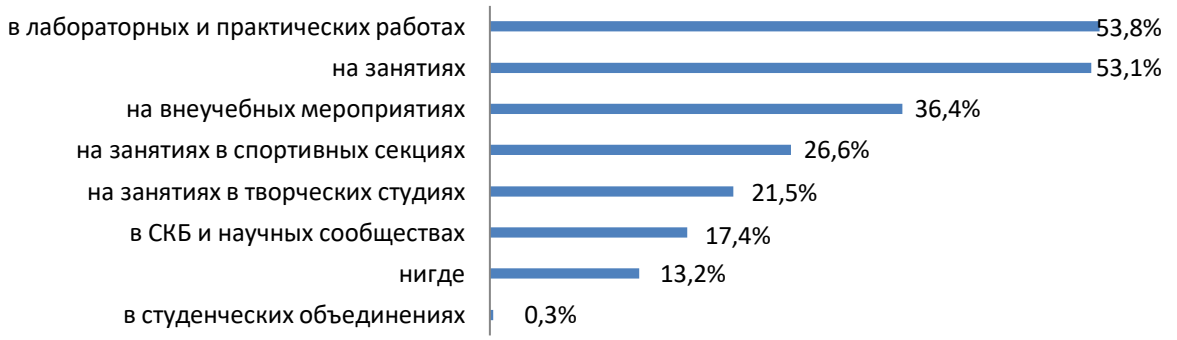

Диаграмма 9. Где участники опроса в наибольшей мере могут проявить свои способности в университете

Респондентам было предложено высказать свои предпочтения в отношении мероприятий, в которых они желали принять участие. Среди спортивных мероприятий наиболее популярными стали «День здоровья» (11,6%) и «Нижегородская сотка» (9,4%). Культурно-массовые мероприятия, отмеченные большим числом опрошенных, имеют обобщенный характер – это

«концерты» (9,3%) и «студенческие конкурсы» (8,1%). Среди патриотических мероприятий: экскурсии в музеи (11,5%) и «Бессмертный полк» (9,1%).

Иные варианты, указанные опрошенными приведены в таблице 5.

Таблица 5

Мероприятия университета, в которых респонденты желают принять участие

Наименование мероприятия	%	Наименование мероприятия	%	Наименование мероприятия	%
В спортивном мероприятии:		**В культурно-массовом мероприятии:**		**Патриотические мероприятия:**	
- легкоатлетический пробег	2,7	- Новогодний вечер	6,6	- акция «Свеча памяти»	2,8
- спартакиада	1,3	- торжественный концерт, посвященный 125-летию НГТУ	3,5	- военно-патриотическая игра «Звезда»	3,7
- туристические походы	0,1	- дискотека	0,5	- военно-патриотическая игра «Зарница»	0,4
- турнир по шахматам	0,4	- Мистер НГТУ	0,4	- военно-патриотическая игра «Патриот»	0,3
- «Polycamp»	0,1	- Мисс НГТУ	0,4	- мероприятия 9 мая	0,4
- спортивное ориентирование	0,1	- Студвесна	0,8	- встреча с героями России	0,1
- соревнования по различным видам спорта	3,2	- КВН	0,3	- День космонавтики	0,1
- «Веревочный курс»	0,3	- арбузник / капустник / квартирник / андерграунд	0,4	- волонтерство	0,2
- лыжные гонки	0,2	- творческие вечера, спектакли	1,0	- поисковая группа	0,1
- универсиада по плаванью	0,3	- день института	0,6	- День России	0,3
- сдача ГТО	0,1	- КВАС	0,1	- реконструкции	0,2
- «Леденец»	0,2	- День института	0,3	- День любви, семьи и верности	0,1
- «Кубок первокурсника»	0,3	- Лучшая группа	0,3	- акция «Блокадный хлеб»	0,1
- «ФортПолитех»	0,2	- Лучший студсовет	0,1		
- автоспорт	0,1	- игротека	0,1		
- мотокросс	0,1	- Бал НГТУ	0,1		

Обучающиеся указали достаточно разнообразные мероприятия, но незначительная частота их упоминаний может указывать на малую осведомленность обучающихся о проводимых мероприятиях на постоянной основе, либо они не проявляют желания принимать в них участие. Однако такой результат коррелируется с данными, полученными при ответе респондентов на вопрос о том, где они в наибольшей мере могут проявить себя. Прежде всего, проявить свои способности обучающиеся могут в научной и учебной работе, следовательно она является приоритетной для молодежи вуза.

3. Трудовая деятельность и отношение участников опроса к перспективам трудоустройства

43,5% опрошенных обучающихся в НГТУ уже начали трудовую деятельность (диаграмма 10). Вместе с тем, только 14,1% имеют постоянную работу.

Диаграмма 10

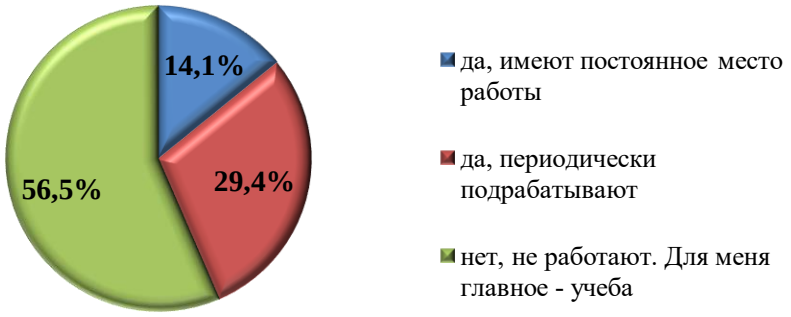

Диаграмма 10. Соотношение участников опроса совмещающих работу и учебу

Возросло число студентов отдающих предпочтение учебе, по сравнению с прошлым годом таких стало на 4,4% больше. Вместе с этим участники опроса достаточно позитивно оценивают свои перспективы на рынке труда (диаграмма 11).

Диаграмма 11

Диаграмма 11. Как респонденты оценивают свои перспективы на рынке труда

Большая часть (66,1%) респондентов оптимистично настроена и планируют работать по специальности. Следует отметить, что обучающихся в НГТУ, планирующих в дальнейшем работать по специальности стало больше на 2,9%, в сравнении с результатами опроса прошлого года.

Хотя только 1,9% рассматривает возможность остаться в НГТУ и заняться научной работой.

20,5% участников опроса хотя и выражают уверенность, что найдут работу, но главным критерием для них выступает высокий заработок, вне зависимости от получаемой в НГТУ специальности. В сравнении с результатами за прошлый год, число таких студентов сократилось на 0,6%.

Неуверенность в перспективе трудоустройства высказывают 11,5% опрошенных (меньше на 3,1%, чем в 2022 году).

Предлагается результаты опроса довести до руководителей университета и институтов, кураторов, органов студенческого самоуправления, руководителей студенческих клубов с целью их использования в практической деятельности, выработки конкретных предложений по дальнейшему совершенствованию работы с абитуриентами и первокурсниками.

Проректор по внеучебной работе и молодёжной политике	Гончаров К.О.
Начальник отдела по воспитательной работе	Дубик Е.А.
Ведущий социолог	Никитина А.А.