

Вакансия:

## **Менеджер в отдел PR, рекламное агентство «Маркетинговый центр»**

Мы – рекламное агентство полного цикла, которое работает на рынке уже 20 лет. Два десятилетия мы работаем с крупными компаниями в сфере IT, производства техники и электроники, фармацевтики и других областях. За это время мы переживали разные времена, набирались опыта, принимали новые вызовы, учились на ошибках, росли над собой, собрали крепкую команду профессионалов, способную решить любую задачу в сфере PR, рекламы или маркетинга.

И сейчас мы ищем в команду менеджера, готового с головой окунуться в мир public relations, больших брендов, экспертных СМИ и неординарных digital-проектов (разумеется, не без помощи наших опытных коллег и наставников). Надеемся, что именно вы дополните нашу команду и вместе мы сможем достичь еще большего.

### **Требования к кандидату:**

- Прекрасное владение русским языком (письменно и устно)
- Высокий уровень коммуникации, знание основ делового общения
- Ответственность, организованность, пунктуальность и эффективный тайм-менеджмент
- Способность быстро обучаться и анализировать себя и свою работу
- Стрессоустойчивость и умение работать в сжатые сроки

### **Будут преимуществом:**

- Профильное образование (PR и реклама, маркетинг, журналистика)
- Опыт работы в сфере PR
- Наличие портфолио
- Хорошее знание английского языка (Intermediate и выше)

### **Что мы предлагаем:**

- Конкурентную заработную плату – от 50 000 руб. на руки с возможностью роста
- График работы 5/2
- Выбор между работой в офисе, гибридным графиком и удаленной работой
- Систему наставничества и обучения
- Возможности посещения отраслевых мероприятий
- Дружный коллектив профессионалов в сфере PR, SMM, Event, Production и взаимопомощь
- Работу с международными и российскими компаниями федерального уровня
- Трудоустройство по ТК: оформление Трудового договора или Договора подряда

### **Обязанности:**

- Участие в разработке концепций продвижения компаний, отдельных продуктов или инфоповодов: от идеи до презентации заказчику

- Взаимодействие с заказчиком: понимание его запросов, PR-экспертиза, сопровождение на пресс-мероприятиях
- Общение с представителями СМИ, формирование пула лояльных СМИ для продвижения компаний-заказчиков, отработка запросов от журналистов
- Подготовка PR-материалов
- Рассылка PR-материалов и питчинг
- Организация и проведение пресс-мероприятий
- Аналитика PR-кампаний и акций
- Внутренний и внешний документооборот

В поиске интересной работы и хотите стать частью маркетинга крупных международных и отечественных компаний? Тогда свяжитесь с нами!

Алексей Тараев, руководитель отдела PR рекламного агентства «Маркетинговый центр»

[aleksey\\_taraev@mc.agency](mailto:aleksey_taraev@mc.agency)

+7 (910) 395-80-81

Елена Уткина, руководитель коммуникационного направления рекламного агентства «Маркетинговый центр»

[elena\\_utkina@mc.agency](mailto:elena_utkina@mc.agency)

Мы в соцсетях:

<https://vk.com/mc.agency>

[https://dzen.ru/mc\\_digital\\_agency](https://dzen.ru/mc_digital_agency)

[https://t.me/mc\\_agency](https://t.me/mc_agency)