

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Институт экономики и управления (ИНЭУ)

сокращенное и полное наименование института

Кафедра «Методология, история и философия науки» (МИиФН)

сокращенное и полное наименование кафедры

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные проблемы философии

наименование дисциплины

Направление подготовки

42.03.01 (031600.62) «Реклама и связи с общественностью»

код и полное наименование направления подготовки (специальности)

Уровень образования

бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Автор аннотации Маркова Т.В. Маркова Т.В., к.ф.н.

Заведующий кафедрой Гордина Е.Д. Гордина Е.Д., д. ист. наук

Нижегород 2015

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- ознакомление студентов с концептуальными основами и современными проблемами философии;
- формирование научно-методологического мировоззрения на основе философского знания;
- воспитание навыков философского осмысления действительности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Актуальные проблемы философии» (ФТДЗ) представляет собой факультативную дисциплину, изучение которой предполагает наличие знаний и умений, полученных в процессе освоения предшествующих курсов «История», «Культурология», «Мировая литература и искусство», «Философия». Реализация курса философии осуществляется параллельно изучению дисциплины «Социология», дополняя её содержание. Дисциплина «Актуальные проблемы философии» выступает как предшествующая для дисциплины «Политология».

Общая трудоемкость, виды занятий, форма аттестации

Семестр	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)	Лекции, часов	Практ. занятия, часов	Лаборат. работы, часов	СРС, часов	Курсовой проект	Контр. работа
Очная форма обучения							
Форма аттестации: зачет (3 семестр)							
3	72 (2)	-	36	-	36	-	-
Заочная форма обучения							
Форма аттестации: зачет (3 семестр)							
3	72 (2)	8	-	-	64	-	-

3. Требование к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

ОК-1 – владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-2 – умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-3 – готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

ОК-6 – стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

ОК-9 – использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования.

Бакалавр должен знать:

- приемы обобщения, анализа, интерпретации информации (ОК-1);
- основные приемы аргументации устной речи (ОК-2);
- приемы кооперации с коллегами и интеграции коллектива в ходе обсуждения социально-философских проблем (ОК-3);
- приемы, методы, технологии саморазвития (ОК-6);
- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; современные философские школы и концепции; социокультурные основания Российской философской традиции (ОК-9).

Бакалавр должен уметь:

- интерпретировать полученную информацию, грамотно высказывать суждения (ОК-1);
- логически верно и аргументированно выстраивать устную речь (ОК-2);
- работать в коллективе при обсуждении социально философских проблем (ОК-3);
- быстро адаптироваться к социальным и профессиональным изменениям (ОК-6);
- применять основные философские понятия и категории; определять связь философских знаний со спецификой профессиональной деятельности (ОК-9).

Бакалавр должен владеть:

- приемами анализа и интерпретации информации (ОК-1);
- приемами аргументации устной речи (ОК-2);
- навыками работы в коллективе при обсуждении социально-философских проблем (ОК-3);
- способностью к критике, самокритике (ОК-6);
- приемами применения принципов, законов и категорий, необходимых для оценки и понимания природных явлений, социальных и культурных событий, и в изучении профессиональных задач (ОК-9).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций примерной ОП по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (квалификация (степень) «бакалавр»).

Данная дисциплина формирует умения и навыки концептуального и мировоззренческого анализа профессиональной деятельности в сфере PR-технологий.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практикум, самостоятельную работу студента, консультации.