

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Институт экономики и управления (ИНЭУ)

сокращенное и полное наименование института

Кафедра «Таможенного дела и права» (ТДиП)

сокращенное и полное наименование кафедры

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и предпринимательство

наименование дисциплины

Направление подготовки

42.03.01 (031600.62) «Реклама и связи с общественностью»

код и полное наименование направления подготовки (специальности)

Уровень образования

бакалавриат

бакалавриат, магистратура, специалитет

Форма обучения очная, заочная

Автор аннотации Мар Маранова Н.В.

Заведующий кафедрой Зад Задорожный Ю.В., к.э.н., доцент
ФИО, степень, звание

Нижегород

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Экономика и предпринимательство» является формирование системы теоретических знаний в области правовых основ, регулирующих экономические отношения в сфере предпринимательства.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изложить сущность предпринимательской деятельности;
- определить место и роль предпринимательства на современном этапе развития экономики России;
- представить основные методы, способы и инструменты, используемые в области предпринимательства;
- рассмотреть методы определения экономической эффективности;
- выработать умения анализировать поведение субъектов экономической жизни.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Курс «Экономика и предпринимательство» (Б1.ДВ2) относится к дисциплинам по выбору студента гуманитарного, социального, экономического цикла. Для изучения дисциплины студенты должны иметь достаточную подготовку в области гуманитарных и социоэкономических дисциплин («Экономика», «Социология», «Экономика СМИ») математических и естественнонаучных дисциплин «Математика», «Статистика»), профессиональных («Менеджмент», «Экономическая социология»).

Теоретические и практические знания, умения и владения, полученные в процессе изучения курса, помогут студентам при изучении следующих дисциплин: «Планирование бизнеса», «Имидж коммерческой организации».

Общая трудоемкость, виды занятий, форма аттестации

Семестр	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)	Лекции, часов	Практические занятия, часов	Лабораторные работы, часов	СРС, часов	Курсовой проект	Контрольная работа
Очная форма обучения							
Форма аттестации: зачет (8 семестр)							
8	108 (3)	26	26	-	56	-	-
Заочная форма обучения							
Форма аттестации: зачет (8 семестр)							
8	108 (3)	8	4	-	96	-	-

3. Требование к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

ОК-1 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-3 – готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

ОК-4 – способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;

ОК-5 – способность использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

ОК-17 - знание своих прав и обязанностей как гражданина своей страны; умение использовать действующее законодательство Российской Федерации, правовые документы в своей деятельности; демонстрировать готовность и стремление к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии;

ПК-7 – способность обладать базовыми навыками бренд-менеджмента

ПК-17 – знание истории и основных теорий менеджмента, владение основными управленческими функциями (планирование, организация, координация, учет, контроль, принятие

решений, лидерство, мотивация, адаптация) и методами их реализации; знание основ бизнес-процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования.

Бакалавр должен знать:

- классификацию методов сбора, обобщения, анализа, обработки, интерпретации экономической информации (ОК-1);
- методы организации работы коллектива, теорию организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях (ОК-3, 4);
- основные нормативно-правовые акты в области предпринимательской деятельности (ОК-5);
- основные права и обязанности человека и гражданина в области предпринимательской деятельности (ОК-17);
- теорию бренд-менеджмента в области предпринимательства (ПК-7);
- основы бизнес-процессов (ПК-17).

Бакалавр должен уметь:

- собирать, обобщать, обрабатывать, интерпретировать информацию, самостоятельно формулировать цели деятельности и определять пути ее достижения (ОК-1);
- работать и избегать конфликтных ситуаций в коллективе, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях (ОК-3, 4);
- правильно интерпретировать и использовать основные нормативно-правовые акты и документы в предпринимательской деятельности (ОК-5);
- использовать действующее законодательство РФ и правовые документы в предпринимательской деятельности (ОК-17);
- определять бренд-коммуникационную стратегию собственного бизнеса (ПК-7);
- планировать, организовывать, координировать, контролировать, принимать решения и мотивировать (ПК-17).

Бакалавр должен владеть:

- методами сбора, обобщения, анализа, обработки, интерпретации и восприятия информации, навыками грамотной постановки цели профессиональной деятельности и выбора путей ее достижения (ОК-1);
- навыками работы в коллективе, методами принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях (ОК-3, 4);
- навыками применения нормативно-правовых актов и документов в предпринимательской деятельности (ОК-5);
- навыками применения действующего законодательства в предпринимательской деятельности (ОК-17);
- приемами планирования бренд-коммуникаций в предпринимательской деятельности (ПК-7);
- основными управленческими функциями в области предпринимательской деятельности (планирование, организация, координация, учет, контроль, принятие решений, лидерство, мотивация, адаптация) и методами их реализации (ПК-17).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС с учетом рекомендаций примерной ОП по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью (квалификация (степень) «бакалавр»).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практикум, самостоятельную работу студента, консультации.