

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Институт экономики и управления (ИНЭУ)

сокращенное и полное наименование института

Кафедра «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (СОМиК)

сокращенное и полное наименование кафедры

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Культура и цивилизация

наименование дисциплины

Направление подготовки

42.03.01 (031600.62) «Реклама и связи с общественностью»

код и полное наименование направления подготовки (специальности)

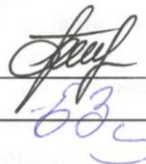
Уровень образования

бакалавриат

бакалавриат, магистратура, специалитет

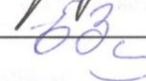
Форма обучения очная, заочная

Автор аннотации _____



Трофимова Ю.В., к.и.н.

Заведующий кафедрой _____



Зайцева Е.А., к.э.н., доцент

ФИО, степень, звание, дата

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Культура и цивилизация» является формирование у студентов систематизированных знаний по типологии и географии культурно-исторических центров России.

Достижению поставленной цели способствует решение следующих **задач**:

- раскрыть основные понятия учебной дисциплины;
- сформировать представление о разнообразии культурно – исторических центров.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Курс «Культура и цивилизация» (БЗ.ДВ3.2) относится к дисциплинам по выбору студента профессионального цикла. Для изучения дисциплины студенты должны иметь достаточную подготовку в области гуманитарных и социальноэкономических дисциплин («Культурология», «Отечественная история»), профессиональных («Введение в профессию», «Социология религии»).

Теоретические и практические знания, умения и владения, полученные в процессе изучения курса, помогут студентам при изучении следующих дисциплин: «Коммуникативные технологии в экскурсоведении», «Регионоведение»).

Общая трудоемкость, виды занятий, форма аттестации

Семестр	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)	Лекции, часов	Практические занятия, часов	Лабораторные работы, часов	СРС, часов	Курсовой проект	Контрольная работа
Очная форма обучения							
Форма аттестации: зачет (6 семестр)							
6	108 (3)	16	32	-	60	-	-
Заочная форма обучения							
Форма аттестации: зачет (8 семестр)							
8	108 (3)	12	8	-	88	-	-

3. Требование к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные компетенции:

ОК-1 – владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-9 - использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы;

ОК-11 - способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования.

Бакалавр должен знать:

- классификацию методов обобщения, анализа, обработки, интерпретации и восприятия информации (ОК-1);
- соотношение понятий «культура» и «цивилизация» (ОК-9);
- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества (ОК-11).

Бакалавр должен уметь:

- собирать, обобщать, обрабатывать интерпретировать информацию, грамотно самостоятельно и логично выстраивать суждения самостоятельно формулировать цели деятельности и определять пути ее достижения (ОК-1);
- разбираться в культурных традициях современного общества. (ОК-9);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества (ОК-11).

Бакалавр должен владеть:

- методами обобщения, анализа, обработки, интерпретации и восприятия информации навыками грамотной постановки цели профессиональной деятельности и выбора путей ее достижения (ОК-1);
- навыками анализа культурных традиций современного общества (ОК-9);
- навыками соблюдения основных требований к информационной безопасности (ОК-11).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС с учетом рекомендаций примерной ОП по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью (квалификация (степень) «бакалавр»).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практикум, самостоятельную работу студента, консультации.