

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Институт экономики и управления (ИНЭУ)

сокращенное и полное наименование института

Кафедра «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (СОМиК)

сокращенное и полное наименование кафедры

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Культурно-исторические центры России

наименование дисциплины

Общая информация		Направление подготовки	
Семестр	Объем	Курс	Контингент
<u>42.03.01 (031600.62) «Реклама и связи с общественностью»</u>			
код и полное наименование направления подготовки (специальности)			
Формы аттестации		Уровень образования	
		<u>бакалавриат</u>	
бакалавриат, магистратура, специалитет			
Формы аттестации		Форма обучения	
		<u>очная, заочная</u>	

Автор аннотации

Трофимова Ю.В., к.и.н.

Заведующий кафедрой

Зайцева Е.А., к.э.н., доцент

ФИО, степень, звание, дата

Нижегород
2015

1. Цели освоения дисциплины

1. Целью дисциплины «Культурно-исторические центры России» является формирование у студентов знаний, умений и владений по типологии и географии культурно-исторических центров России.

Достижению поставленной цели способствует решение следующих **задач**:

- раскрыть основные понятия учебной дисциплины;
- сформировать представление о разнообразии культурно – исторических центров.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Курс «Культурно-исторические центры России» (Б1.ДВ5.2) относится к дисциплинам по выбору студента гуманитарного, социального, экономического цикла. Для изучения дисциплины студенты должны иметь достаточную подготовку в области гуманитарных и социоэкономических дисциплин («Культурология», «Отечественная история»), профессиональных («Введение в профессию»).

Теоретические и практические знания, умения и владения, полученные в процессе изучения курса, помогут студентам при изучении следующих дисциплин: «Коммуникативные технологии в экскурсоведение», «Регионоведение»).

Общая трудоемкость, виды занятий, форма аттестации

Семестр	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)	Лекции, часов	Практические занятия, часов	Лабораторные работы, часов	СРС, часов	Курсовой проект	Контрольная работа
Очная форма обучения							
Форма аттестации: зачет (5 семестр)							
5	72 (2)	18	18	-	36	-	-
Заочная форма обучения							
Форма аттестации: зачет (7 семестр)							
7	72 (2)	4	8	-	60	-	-

3. Требование к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

ОК-1 – владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-9 - использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования.

Бакалавр должен знать:

– классификацию методов обобщения, анализа, обработки, интерпретации и восприятия информации (ОК-1);

– объекты Всемирного культурного наследия, культурно-исторические центры в России и мире, специфику художественных стилей (ОК-9).

Бакалавр должен уметь:

– собирать, обобщать, обрабатывать интерпретировать информацию, грамотно самостоятельно и логично выстраивать суждения самостоятельно формулировать цели деятельности и определять пути ее достижения (ОК-1);

– адекватно ориентироваться в современном геокультурном пространстве. (ОК-9).

Бакалавр должен владеть:

– методами обобщения, анализа, обработки, интерпретации и восприятия

информации навыками грамотной постановки цели профессиональной деятельности и выбора путей ее достижения (ОК-1);

– способами презентации информации о культурно-исторических объектах приемами описания объектов культурно-исторического наследия формами организации знакомства с культурно-историческими объектами с использованием экскурсионной и музейной деятельности, методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах (ОК-9).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС с учетом рекомендаций примерной ОП по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью (квалификация (степень) «бакалавр»).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практикум, самостоятельную работу студента, консультации.