

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алек

Институт экономики и управления (ИНЭУ)

сокращенное и полное наименование института

Кафедра «Методология, история и философия науки» (МИиФН)

сокращенное и полное наименование кафедры

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Риторика

42.03.01 (031600.62) «**Реклама и связи с общественностью**»
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки

«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»
(наименование профиля подготовки)

Уровень образования
бакалавриат

Форма обучения очная

Автор аннотации Кириллова Н.Н. Кириллова Н.Н., канд. пед. наук, доцент

Заведующий кафедрой Гордина Е.Д. Гордина Е.Д., д. ист. н.

ФИО, степень, звание, дата

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Риторика» является овладение системой риторических приёмов и основами ораторского мастерства на основе классических традиций и современных технологий, что предполагает решение следующих задач:

- 1) ознакомление с основами теории риторического учения;
- 2) формирование представлений о риторическом каноне и его реализации в современных речевых образцах;
- 3) освоение навыков подготовки текстов публичных выступлений и произнесения их перед различной аудиторией.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Риторика» (ФТД.1) представляет собой факультативный курс. Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных в рамках предшествующего курса «Русский язык и культура речи». Усвоенные знания в дальнейшем служат основой для изучения последующих дисциплин «Стилистика и литературное редактирование», «Технология самопрезентации», «Деловые коммуникации организации».

Общая трудоемкость, виды занятий, форма аттестации

Семестр	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)	Лекции, часов	Практ. занятия, часов	Лаборат. работы, часов	СРС, часов	Курсовой проект	Контр. работа
Очная форма обучения							
Форма аттестации: зачет (2 семестр)							
2	72 (2)	17	17	-	38	-	-
Заочная форма обучения							
Форма аттестации: зачет (3 семестр)							
3	72 (2)	4	4	-	64	-	-

2. Требование к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

ОК-1 – владение культурой мышления, способность к обобщению анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-2 – умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-3 – готовность кооперации с коллегами, работе в коллективе;

ПК-5 - владение основами речи, знание ее видов, правил речевого этикета и ведения диалога, законов композиции и стиля, приемов убеждения;

ПК-6 - обладание базовыми навыками создания текстов и документов используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга;

ПК-9 - обладание базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования.

Бакалавр должен знать:

- основы истории и теории риторического учения (ОК-1; ПК-5);
- риторический канон и его реализацию в современных и классических речевых образцах (ОК-1; ОК-2; ПК-5);
- основы логики речи, способы аргументации, разновидности аргументов в монологической речи (ОК-1; ОК-2; ПК-5)
- систему риторических приемов, в т. ч. выразительные средства русской речи (ОК-2; ПК-6).

Бакалавр должен уметь:

- осуществлять самоконтроль в ситуации публичного выступления: владеть приемами психологической саморегуляции, языком телодвижений и техникой речи (ОК-2, ПК-9);
- проводить риторический анализ современных и классических речевых образцов (ОК-1; ОК-2);
- способствовать созданию благоприятного психологического климата в коллективе, совершенствованию общего культурного и профессионального уровня сотрудников (ОК-3; ПК-9).

Бакалавр должен владеть:

- навыками подготовки и презентации публичных выступлений перед различной аудиторией (ОК-5, ОК-7);
- культурой и этикой гармоничного диалогического речевого взаимодействия в различных коммуникативных ситуациях (ОК-3; ПК-9);
- навыками разработки, языкового оформления и коррекции различных рабочих и презентационных материалов (ПК-6; ПК-9).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций примерной ОПОП по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (квалификация (степень) «бакалавр»).

Данный модуль формирует умения и навыки подготовки и публичного представления устных и письменных текстов различных жанров в сфере распространения PR-технологий и рекламы, а также способности коммуникативно целесообразного, эффективного речевого поведения в различных ситуациях делового общения. Знания и умения по дисциплине «Риторика» необходимы для выполнения и публичной защиты курсовых работ и проектов, дипломного проектирования и выпускной квалификационной работы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практикум, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных публичных выступлений и выполнения письменных работ, рубежный контроль в форме тестирования либо коллоквиума и промежуточный контроль в форме зачета.