

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Институт экономики и управления (ИНЭУ)

сокращенное и полное наименование института

Кафедра «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (СОМиК)

сокращенное и полное наименование кафедры

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Телекоммуникационные технологии

наименование дисциплины

Направление подготовки

42.03.01 (031600.62) «Реклама и связи с общественностью»

Код полное наименование направления подготовки (специальности)

Уровень образования

бакалавриат

бакалавриат, магистратура, специалитет

Форма обучения очная, заочная

Автор аннотации И.А. Балыкова Балыкова И.А.

Заведующий кафедрой Е.А. Зайцева Зайцева Е.А., к.э.н., доцент
ФИО, степень, звание

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Телекоммуникационные технологии» является формирование у студентов знаний, умений и владений, касающихся современных телекоммуникационных технологий в объеме, требуемом для эффективного выполнения профессиональных функций.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Курс «Телекоммуникационные технологии» (Б2.В1) относится к дисциплинам базовой части математического и естественнонаучного цикла. Для изучения дисциплины студенты должны иметь достаточную подготовку в области информационных и компьютерных дисциплин («Информатика», «Компьютерные технологии»).

Теоретические и практические знания, умения и владения, полученные в процессе изучения курса, помогут студентам при изучении следующих дисциплин: «Мировые и российские информационные ресурсы».

Общая трудоемкость, виды занятий, форма аттестации

Семестр	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)	Лекции, часов	Практические занятия, часов	Лабораторные работы, часов	СРС, часов	Курсовой проект	Контрольная работа
Очная форма обучения							
Форма аттестации: экзамен, 36 ч. (4 семестр)							
4	144 (4)	17	-	34	57	-	-
Заочная форма обучения							
Форма аттестации: зачет (5 семестр)							
5	144 (4)	4	-	8	132		

3. Требование к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные компетенции:

ОК-1 - владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОК-2 - умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

ОК-3 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе

ОК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность

ОК-11 - способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией

ОК-13 - способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

ПК-11 - способностью проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий.

Бакалавр должен знать:

– сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, основные требования к информационной безопасности, понятие и сущностные особенности государственной тайны (ОК-11);

– основные понятия, методы и приемы информатики, средства защиты информации (ОК-13).

Бакалавр должен уметь:

- проводить исследования в конкретной предметной области (ПК-11);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в процессе развития современного информационного общества, соблюдать основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения, работать в глобальных компьютерных сетях, искать и анализировать информацию в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).

Бакалавр должен владеть:

- культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС с учетом рекомендаций примерной ОП по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью (квалификация (степень) «бакалавр»).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практикум, самостоятельную работу студента, консультации.