

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Институт экономики и управления (ИНЭУ)

сокращенное и полное наименование института

Кафедра «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (СОМиК)

сокращенное и полное наименование кафедры

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Межкультурные коммуникации
в рекламе и связях с общественностью»

наименование дисциплины

Направление подготовки

031600.62 «Реклама и связи с общественностью»

код и полное наименование направления подготовки

Уровень образования

бакалавриат

бакалавриат, магистратура, специалитет

Форма обучения очная, заочная

Нижегород, 2015

Разработчики/составители методических рекомендаций по выполнению практических и самостоятельных работ по дисциплине «Межкультурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью»:

кандидат филологических наук, доцент Быкова Е.Е.

ученое звание, степень, фамилия, инициалы

Кафедра «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (СОМиК)

Дата, подпись Е.Е. Быкова

Методические рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ по дисциплине «Межкультурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью» рассмотрены на заседании кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (СОМиК)

наименование кафедры

Протокол № 11 от « 03 » 09 20 15 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Зайцева Елена Анатольевна

ученое звание, степень фамилия, имя, отчество

Дата, подпись Е.А. Зайцева

Методические рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ по дисциплине «Межкультурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью» утверждены Ученым советом образовательно-научного института «Экономики и управления»

Протокол № 24 от « 14 » 09 20 15 г.

СОГЛАСОВАНО:

Методические рекомендации по выполнению практических и самостоятельных работ по дисциплине «Межкультурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью» зарегистрированы в УМУ под учетным номером

3984
Зайцева Е.А. Зайцева « 11 » 11 2015 г.
личная подпись расшифровка подписи дата

Введение	4
1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОП	4
3. Тематический план освоения дисциплины на практических занятиях	7
4. Правила выполнения практической и самостоятельной работы (заданий)	8
5. Задания и последовательность выполнения практической и самостоятельной работы	8
Практическая работа № 1	8
Практическая работа № 2	12
Практическая работа № 3	14
Практическая работа № 4	15
Практическая работа № 5	17
Практическая работа № 6	18
Практическая работа № 7	21
Практическая работа № 8	22
6. Указания по выполнению практической и самостоятельной работы	24
7. Структура отчета по практической и самостоятельной работе	24
8. Оформление практических и самостоятельных работ	26
9. Требования и процедура выставления окончательной оценки студенту по работе и порядок выполнения пропущенных практических занятий по уважительным и неуважительным причинам	26
10. Список литературы	27

Введение

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Межкультурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью» направления подготовки бакалавриата 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» для всех форм обучения разработана с учетом ФГОС ВПО по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «29» марта 2010 г. № 221 и в соответствии с «Положением об учебно-методическом комплексе дисциплины», утвержденного приказом ректором НГТУ № 2 от 22 апреля 2015г.

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Межкультурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью» направления подготовки бакалавриата 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» для всех форм обучения содержат общую часть по выполнению практических работ по данной дисциплине и методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Межкультурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью» направлена на формирование у студентов знаний, умений и навыков при освоении структурных элементов различных культур и основных способов межкультурного взаимодействия, для создания комфортного пространства во время возникновения и осуществления межкультурной коммуникации.

Целями дисциплины является освоение знаний и приобретение навыков в области теории и практики межкультурной коммуникации:

1. Ознакомление с основными понятиями и проблемами межкультурной коммуникации.
2. Формирование межкультурной компетентности и толерантного отношения к представителям различных культур.

Задачи дисциплины:

1. Развитие способности осуществлять процесс межкультурного взаимодействия на основе социальных, этнических, конфессиональных различий, используя индивидуальные и командные формы работы.
2. Формирование способности к организации процесса коммуникации с учетом фактора межкультурного взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Курс «Межкультурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью» относится к дисциплинам вариативной части базового (общепрофессионального) цикла (Б3.В.4), готовит к решению профессиональной задач в области реализации коммуникативных технологий межкультурного взаимодействия.

Таблица 1. Общая трудоемкость, виды занятий, форма аттестации

Семестр	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)	Лекции, часов	Практические занятия, часов	Лабораторные работы, часов	СРС, часов	Курсовой проект	Контрольная работа
Очная форма обучения							
Форма аттестации: зачет (6 семестр)							
6	72/2	16	16	-	40	-	-
Заочная форма обучения							
Форма аттестации: зачет (6 семестр)							
6	72/2	8	4	-	60	-	-

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ОК-2 - умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-3 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

ОК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;

ОК-6 - стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

ОК-7 - умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;

ОК-8 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

ПК-5 - владением основами речи, знает ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения;

ПК-9 - обладает базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами;

ПК-10 - способностью обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы;

ПК-16 - обладает пониманием основ менеджмента и маркетинга;

ПК-17 - знает историю и основные теории менеджмента, владеет основными управленческими функциями (планирование, организация, координация, учет, контроль, принятие решений, лидерство, мотивация, адаптация) и методами их реализации; знает основы бизнес-процессов;

ПК-18 - способностью оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях; способен к выработке нестандартных решений;

ПК-19 - способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;

ПК-21 - владением навыками организационно-управленческой работы с малыми

коллективами;

ПК-22 - способностью участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций, нацелен на создание и поддержание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивацию сотрудников на активную деятельность и развитие организации; осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования.

Знать:

- правила логического построения устной и письменной речи (ОК-2);
- способы работы в команде и установления бесконфликтных взаимоотношений с представителями другой культуры (ОК-3);
- основные решения организационно-управленческих вопросов при возникновении межкультурной коммуникации (ОК-4);
- основные пути и способы культурного саморазвития (ОК-6);
- приемы самокритики (ОК-7);
- мотивационную основу профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью (ОК-8);
- способы установления контакта при межкультурном взаимодействии (ПК-5);
- пути установления и развития межличностных и деловых отношений при межкультурной коммуникации (ПК-9);
- правила аргументации для решения профессиональных вопросов при установлении межкультурного взаимодействия (ПК-10);
- способы контроля и управления межкультурным диалогом (ПК-16);
- правила организации делового процесса при межкультурном взаимодействии (ПК-17);
- пути принятия решения при возникновении кризиса во время межкультурной коммуникации (ПК-18);
- основные коммуникативные проблемы, возникающие во время формирования рекламных сообщений для представителей разных культур (ПК-19);
- способами организации диалога в малых межкультурных группах (ПК-21);
- методы установления эффективного коммуникативного взаимодействия между представителями разных культур (ПК-22).

Уметь:

- логически выстраивать устную и письменную речь (ОК-2);
- работать в команде и устанавливать бесконфликтные взаимоотношения с представителями другой культуры (ОК-3);
- решать организационно-управленческие вопросы при возникновении межкультурной коммуникации (ОК-4);
- выбирать путь и способы для культурного саморазвития (ОК-6);
- критично относиться к собственной деятельности и профессионализму (ОК-7);
- мотивировать себя и других при выполнении вопросов профессиональной сферы в области рекламы и связей с общественностью (ОК-8);
- устанавливать межкультурное взаимодействие (ПК-5);
- устанавливать и развивать межличностные и деловые отношения при межкультурной коммуникации (ПК-9);
- аргументировать собственные решения при установлении межкультурного взаимодействия (ПК-10);
- контролировать и управлять межкультурным диалогом (ПК-16);

- организовывать деловой процесс при межкультурном взаимодействии (ПК-17);
- оперативно принимать решения при возникновении кризиса во время межкультурной коммуникации (ПК-18);
- выделять коммуникативные проблемы, возникающие во время формирования рекламных сообщений для представителей разных культур (ПК-19);
- организовывать диалог в малых межкультурных группах (ПК-21);
- устанавливать эффективное коммуникативное взаимодействие между представителями разных культур (ПК-22).

Владеть:

- способами и правилами построения устной и письменной речи (ОК-2);
- способами работы в команде и установления бесконфликтных взаимоотношений с представителями другой культуры (ОК-3);
- навыками решения организационно-управленческих вопросов при возникновении межкультурной коммуникации (ОК-4);
- приемами и способами культурного саморазвития (ОК-6);
- навыками самокритики для решения профессиональных вопросов (ОК-7);
- мотивацией при выполнении вопросов профессиональной сферы в области рекламы и связей с общественностью (ОК-8);
- способами установления контакта при межкультурном взаимодействии (ПК-5);
- навыками установления и развития межличностных и деловых отношений при межкультурной коммуникации (ПК-9);
- правилами аргументации для решения профессиональных вопросов при установлении межкультурного взаимодействия (ПК-10);
- способами контроля и управления межкультурным диалогом (ПК-16);
- навыками организации делового процесса при межкультурном взаимодействии (ПК-17);
- навыками принятия решения при возникновении кризиса во время межкультурной коммуникации (ПК-18);
- навыками решения коммуникативных проблем, возникающих во время формирования рекламных сообщений для представителей разных культур (ПК-19);
- навыками организации диалога в малых межкультурных группах (ПК-21);
- методами установления эффективного коммуникативного взаимодействия между представителями разных культур (ПК-22).

3. Тематический план освоения дисциплины на практических занятиях

Тематический план освоения дисциплины на практических занятиях представлен в табл. 2.

Таблица 2. Тематический план освоения дисциплины на практических занятиях студентов очного отделения

№ р-ла	Темы лекций	Тема практических занятий	Трудоемкость (час.)
1	2	4	
1	Тема 1.1	Становление и развитие межкультурной коммуникации.	2
2	Тема 2.1	Понятие и сущность культуры.	2
3	Тема 3.1. Тема 3.2	Понятие и сущность коммуникации. Теории межкультурной коммуникации.	2 2
4	Тема 4.1. Тема 4.2.	Формы и способы освоения «чужой» культуры. «Культурный шок» в освоении чужой культуры.	2 2

5	Тема 5.1 Тема 5.2	Особенности межкультурного конфликта. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.	2 2
ИТОГО			16

Таблица 3. Тематический план освоения дисциплины на практических занятиях студентов заочного отделения

№ р-ла	Темы лекций	Тема практических занятий	Трудоемкость (час.)
1	2	4	
1	Тема 1.1	Становление и развитие межкультурной коммуникации.	
2	Тема 2.1	Понятие и сущность культуры.	1
3	Тема 3.1. Тема 3.2	Понятие и сущность коммуникации. Теории межкультурной коммуникации.	1
4	Тема 4.1. Тема 4.2.	Формы и способы освоения «чужой» культуры. «Культурный шок» в освоении чужой культуры.	1
5	Тема 5.1 Тема 5.2	Особенности межкультурного конфликта. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.	1
ИТОГО			4

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения индивидуальных и групповых заданий и промежуточный контроль в форме зачета.

4. Правила выполнения практических работ (заданий).

Студент должен:

- строго выполнять весь объем самостоятельной подготовки, представленный в методических указаниях по самостоятельной работе;
- выполнять на практическом занятии индивидуальные и групповые задания, предусмотренные данными методическими указаниями, по каждой теме.

5. Задания и последовательность выполнения практических работ и самостоятельной работы студентов

Раздел 1. Межкультурная коммуникация как интегративная дисциплина.

Практическая работа № 1

Тема: Становление и развитие межкультурной коммуникации.

Цель: определить элементы развития и становления межкультурной коммуникации как научного знания, научиться понимать особенности межкультурного взаимодействия представителей различных культур.

Задачи:

1. Сформировать знания:

- правил логического построения устной и письменной речи (ОК-2);
- способов работы в команде и установления бесконфликтных взаимоотношений с представителями другой культуры (ОК-3);
- основных решений организационно-управленческих вопросов при возникновении межкультурной коммуникации (ОК-4);

- основных путей и способов культурного саморазвития (ОК-6);
- приемов самокритики (ОК-7);
- мотивационной основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью (ОК-8);
- способов установления контакта при межкультурном взаимодействии (ПК-5);
- путей установления и развития межличностных и деловых отношений при межкультурной коммуникации (ПК-9);
- правил аргументации для решения профессиональных вопросов при установлении межкультурного взаимодействия (ПК-10);
- способов контроля и управления межкультурным диалогом (ПК-16);
- правил организации делового процесса при межкультурном взаимодействии (ПК-17);
- путей принятия решения при возникновении кризиса во время межкультурной коммуникации (ПК-18);
- основных коммуникативных проблем, возникающих во время формирования рекламных сообщений для представителей разных культур (ПК-19);
- способов организации диалога в малых межкультурных группах (ПК-21);
- методов установления эффективного коммуникативного взаимодействия между представителями разных культур (ПК-22).

2. Сформировать умения:

- логически выстраивать устную и письменную речь (ОК-2);
- работать в команде и устанавливать бесконфликтные взаимоотношения с представителями другой культуры (ОК-3);
- решать организационно-управленческие вопросы при возникновении межкультурной коммуникации (ОК-4);
- выбирать путь и способы для культурного саморазвития (ОК-6);
- критично относиться к собственной деятельности и профессионализму (ОК-7);
- мотивировать себя и других при выполнении вопросов профессиональной сферы в области рекламы и связей с общественностью (ОК-8);
- устанавливать межкультурное взаимодействие (ПК-5);
- устанавливать и развивать межличностные и деловые отношения при межкультурной коммуникации (ПК-9);
- аргументировать собственные решения при установлении межкультурного взаимодействия (ПК-10);
- контролировать и управлять межкультурным диалогом (ПК-16);
- организовывать деловой процесс при межкультурном взаимодействии (ПК-17);
- оперативно принимать решения при возникновении кризиса во время межкультурной коммуникации (ПК-18);
- выделять коммуникативные проблемы, возникающие во время формирования рекламных сообщений для представителей разных культур (ПК-19);
- организовывать диалог в малых межкультурных группах (ПК-21);
- устанавливать эффективное коммуникативное взаимодействие между представителями разных культур (ПК-22).

3. Сформировать навыки владения:

- способами и правилами построения устной и письменной речи (ОК-2);
- способами работы в команде и установления бесконфликтных взаимоотношений с представителями другой культуры (ОК-3);
- навыками решения организационно-управленческих вопросов при возникновении межкультурной коммуникации (ОК-4);
- приемами и способами культурного саморазвития (ОК-6);
- навыками самокритики для решения профессиональных вопросов (ОК-7);
- мотивацией при выполнении вопросов профессиональной сферы в области рекламы и связей с общественностью (ОК-8);

- способами установления контакта при межкультурном взаимодействии (ПК-5);
- навыками установления и развития межличностных и деловых отношений при межкультурной коммуникации (ПК-9);
- правилами аргументации для решения профессиональных вопросов при установлении межкультурного взаимодействия (ПК-10);
- способами контроля и управления межкультурным диалогом (ПК-16);
- навыками организации делового процесса при межкультурном взаимодействии (ПК-17);
- навыками принятия решения при возникновении кризиса во время межкультурной коммуникации (ПК-18);
- навыками решения коммуникативных проблем, возникающих во время формирования рекламных сообщений для представителей разных культур (ПК-19);
- навыками организации диалога в малых межкультурных группах (ПК-21);
- методами установления эффективного коммуникативного взаимодействия между представителями разных культур (ПК-22).

Задание:

1. Понятие «межкультурная коммуникация».
2. Межкультурная коммуникация как научная дисциплина.
3. Цели и задачи межкультурной коммуникации.
4. Теория межкультурной коммуникации Э.Холла.
5. Европейские теории межкультурной коммуникации.

Самостоятельная работа студентов по разделу 1:

Подготовить доклады по следующим темам: «Возникновение теории межкультурной коммуникации в США»; «Процесс становления межкультурной коммуникации как научного знания», «Теория межкультурной коммуникации Э.Холла», «Развитие теории межкультурной коммуникации в Европе», «Функционалистский подход к пониманию межкультурной коммуникации».

На практическом занятии осуществляется групповое обсуждение докладов.

Рекомендации по подготовке к занятию:

Подготовка студентов к практическому занятию включает поиск и отбор материала, формулирование своего мнения и аргументов по дискуссионным вопросам, положительным фактором будет создание мультимедийной презентации к выступлению. Первичным источником информации являются лекции и основная литература к курсу. Опираясь на полученные при изучении вышеперечисленных источников знания, можно перейти к изучению дополнительной литературы, и заслуживающими доверия Интернет-ресурсами и СМИ.

Раздел 2. Культурологические основы межкультурной коммуникации.

Цель: определение культурологических основ межкультурной коммуникации; выявление основополагающих элементов, определяющих разнообразие социальных, этнических, важнейших типологических культурформирующих (национально-этнических, социальных и конфессиональных) особенностей представителей различных культур.

Задачи:

1. Сформировать знания:
 - правил логического построения устной и письменной речи (ОК-2);
 - способов работы в команде и установления бесконфликтных взаимоотношений с представителями другой культуры (ОК-3);
 - основных решений организационно-управленческих вопросов при возникновении межкультурной коммуникации (ОК-4);

- основных путей и способов культурного саморазвития (ОК-6);
- приемов самокритики (ОК-7);
- мотивационной основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью (ОК-8);
- способов установления контакта при межкультурном взаимодействии (ПК-5);
- путей установления и развития межличностных и деловых отношений при межкультурной коммуникации (ПК-9);
- правил аргументации для решения профессиональных вопросов при установлении межкультурного взаимодействия (ПК-10);
- способов контроля и управления межкультурным диалогом (ПК-16);
- правил организации делового процесса при межкультурном взаимодействии (ПК-17);
- путей принятия решения при возникновении кризиса во время межкультурной коммуникации (ПК-18);
- основных коммуникативных проблем, возникающих во время формирования рекламных сообщений для представителей разных культур (ПК-19);
- способов организации диалога в малых межкультурных группах (ПК-21);
- методов установления эффективного коммуникативного взаимодействия между представителями разных культур (ПК-22).

2. Сформировать умения:

- логически выстраивать устную и письменную речь (ОК-2);
- работать в команде и устанавливать бесконфликтные взаимоотношения с представителями другой культуры (ОК-3);
- решать организационно-управленческие вопросы при возникновении межкультурной коммуникации (ОК-4);
- выбирать путь и способы для культурного саморазвития (ОК-6);
- критично относиться к собственной деятельности и профессионализму (ОК-7);
- мотивировать себя и других при выполнении вопросов профессиональной сферы в области рекламы и связей с общественностью (ОК-8);
- устанавливать межкультурное взаимодействие (ПК-5);
- устанавливать и развивать межличностные и деловые отношения при межкультурной коммуникации (ПК-9);
- аргументировать собственные решения при установлении межкультурного взаимодействия (ПК-10);
- контролировать и управлять межкультурным диалогом (ПК-16);
- организовывать деловой процесс при межкультурном взаимодействии (ПК-17);
- оперативно принимать решения при возникновении кризиса во время межкультурной коммуникации (ПК-18);
- выделять коммуникативные проблемы, возникающие во время формирования рекламных сообщений для представителей разных культур (ПК-19);
- организовывать диалог в малых межкультурных группах (ПК-21);
- устанавливать эффективное коммуникативное взаимодействие между представителями разных культур (ПК-22).

3. Сформировать навыки владения:

- способами и правилами построения устной и письменной речи (ОК-2);
- способами работы в команде и установления бесконфликтных взаимоотношений с представителями другой культуры (ОК-3);
- навыками решения организационно-управленческих вопросов при возникновении межкультурной коммуникации (ОК-4);
- приемами и способами культурного саморазвития (ОК-6);
- навыками самокритики для решения профессиональных вопросов (ОК-7);
- мотивацией при выполнении вопросов профессиональной сферы в области рекламы и связей с общественностью (ОК-8);

- способами установления контакта при межкультурном взаимодействии (ПК-5);
- навыками установления и развития межличностных и деловых отношений при межкультурной коммуникации (ПК-9);
- правилами аргументации для решения профессиональных вопросов при установлении межкультурного взаимодействия (ПК-10);
- способами контроля и управления межкультурным диалогом (ПК-16);
- навыками организации делового процесса при межкультурном взаимодействии (ПК-17);
- навыками принятия решения при возникновении кризиса во время межкультурной коммуникации (ПК-18);
- навыками решения коммуникативных проблем, возникающих во время формирования рекламных сообщений для представителей разных культур (ПК-19);
- навыками организации диалога в малых межкультурных группах (ПК-21);
- методами установления эффективного коммуникативного взаимодействия между представителями разных культур (ПК-22).

Практическая работа № 2

Тема: Понятие и сущность культуры.

Задание:

1. Определение понятия культуры.
2. Культура и ценности.
3. Культура и поведение.
4. Культурная идентичность.
5. Понимание «чужой» культуры.
6. Культура и язык.

Рекомендации по подготовке к занятию:

Подготовка студентов к практическому занятию включает поиск и отбор материала, формулирование своего мнения и аргументов по дискуссионным вопросам, положительным фактором будет создание мультимедийной презентации к выступлению. Первичным источником информации являются лекции и основная литература к курсу. Опираясь на полученные при изучении вышеперечисленных источников знания, можно перейти к изучению дополнительной литературы, и заслуживающими доверия Интернет-ресурсами и СМИ.

Самостоятельная работа студентов по разделу 2:

Подготовить доклады по следующим темам:

«Понятие и сущность культуры», «Особенности культурной картины мира», «Обряд и обычай в культуре», «Культура и ритуал», «Культура и миф», «Культура и поведение»

Выполнить индивидуальные практические работы по следующим темам:

«Определение культурной картины мира представителей определенного народа (на выбор)», «Основные компоненты обряда (на выбор)», «Анализ процесса социализации в русской культуре»; «Анализ процесса инкультурации в русской культуре».

Раздел 3. Коммуникативные основы межкультурной коммуникации.

Цель: определение коммуникативных основ межкультурной коммуникации; изучение различных теорий межкультурной коммуникации; выявление специфических элементов коммуникации представителей различных культур.

Задачи:

1. Сформировать знания:
 - правил логического построения устной и письменной речи (ОК-2);

- способов работы в команде и установления бесконфликтных взаимоотношений с представителями другой культуры (ОК-3);
- основных решений организационно-управленческих вопросов при возникновении межкультурной коммуникации (ОК-4);
- основных путей и способов культурного саморазвития (ОК-6);
- приемов самокритики (ОК-7);
- мотивационной основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью (ОК-8);
- способов установления контакта при межкультурном взаимодействии (ПК-5);
- путей установления и развития межличностных и деловых отношений при межкультурной коммуникации (ПК-9);
- правил аргументации для решения профессиональных вопросов при установлении межкультурного взаимодействия (ПК-10);
- способов контроля и управления межкультурным диалогом (ПК-16);
- правил организации делового процесса при межкультурном взаимодействии (ПК-17);
- путей принятия решения при возникновении кризиса во время межкультурной коммуникации (ПК-18);
- основных коммуникативных проблем, возникающих во время формирования рекламных сообщений для представителей разных культур (ПК-19);
- способов организации диалога в малых межкультурных группах (ПК-21);
- методов установления эффективного коммуникативного взаимодействия между представителями разных культур (ПК-22).

2. Сформировать умения:

- логически выстраивать устную и письменную речь (ОК-2);
- работать в команде и устанавливать бесконфликтные взаимоотношения с представителями другой культуры (ОК-3);
- решать организационно-управленческие вопросы при возникновении межкультурной коммуникации (ОК-4);
- выбирать путь и способы для культурного саморазвития (ОК-6);
- критично относиться к собственной деятельности и профессионализму (ОК-7);
- мотивировать себя и других при выполнении вопросов профессиональной сферы в области рекламы и связей с общественностью (ОК-8);
- устанавливать межкультурное взаимодействие (ПК-5);
- устанавливать и развивать межличностные и деловые отношения при межкультурной коммуникации (ПК-9);
- аргументировать собственные решения при установлении межкультурного взаимодействия (ПК-10);
- контролировать и управлять межкультурным диалогом (ПК-16);
- организовывать деловой процесс при межкультурном взаимодействии (ПК-17);
- оперативно принимать решения при возникновении кризиса во время межкультурной коммуникации (ПК-18);
- выделять коммуникативные проблемы, возникающие во время формирования рекламных сообщений для представителей разных культур (ПК-19);
- организовывать диалог в малых межкультурных группах (ПК-21);
- устанавливать эффективное коммуникативное взаимодействие между представителями разных культур (ПК-22).

3. Сформировать навыки владения:

- способами и правилами построения устной и письменной речи (ОК-2);
- способами работы в команде и установления бесконфликтных взаимоотношений с представителями другой культуры (ОК-3);
- навыками решения организационно-управленческих вопросов при возникновении межкультурной коммуникации (ОК-4);

- приемами и способами культурного саморазвития (ОК-6);
- навыками самокритики для решения профессиональных вопросов (ОК-7);
- мотивацией при выполнении вопросов профессиональной сферы в области рекламы и связей с общественностью (ОК-8);
- способами установления контакта при межкультурном взаимодействии (ПК-5);
- навыками установления и развития межличностных и деловых отношений при межкультурной коммуникации (ПК-9);
- правилами аргументации для решения профессиональных вопросов при установлении межкультурного взаимодействия (ПК-10);
- способами контроля и управления межкультурным диалогом (ПК-16);
- навыками организации делового процесса при межкультурном взаимодействии (ПК-17);
- навыками принятия решения при возникновении кризиса во время межкультурной коммуникации (ПК-18);
- навыками решения коммуникативных проблем, возникающих во время формирования рекламных сообщений для представителей разных культур (ПК-19);
- навыками организации диалога в малых межкультурных группах (ПК-21);
 - методами установления эффективного коммуникативного взаимодействия между представителями разных культур (ПК-22).

Практическая работа № 3

Тема: Понятие и сущность коммуникации.

Задание:

1. Определение понятия коммуникации.
2. Основные формы коммуникации.
3. Межличностная коммуникация. Массовая коммуникация.
4. Структура межкультурной коммуникации.
5. Виды межкультурной коммуникации.

Рекомендации по подготовке к занятию:

Подготовка студентов к практическому занятию включает поиск и отбор материала, формулирование своего мнения и аргументов по дискуссионным вопросам, положительным фактором будет создание мультимедийной презентации к выступлению. Первичным источником информации являются лекции и основная литература к курсу. Опираясь на полученные при изучении вышеперечисленных источников знания, можно перейти к изучению дополнительной литературы, и заслуживающими доверия Интернет-ресурсами и СМИ.

На данном занятии возможно проведение тренинга по отработке коммуникативных навыков «Дискуссия» (Зеленова И. Психологические тренинги. Журнал «Школьный психолог» - №13/2005. <http://psy.1september.ru/article.php?ID=200501307>).

Тренинг «Дискуссия»

Цель: формирование вербальных и невербальных навыков общения.

Задачи:

- расширение возможностей установления контакта в различных ситуациях общения;
- отработка навыков понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми;
- овладение навыками эффективного слушания;
- активизация процесса самопознания и самоактуализации;
- расширение диапазона творческих способностей.

Группа разбивается на тройки. В каждой тройке распределяются обязанности. Один из участников играет роль «глухого и немого»: он ничего не слышит, не может говорить, но в его распоряжении зрение, жесты, пантомимика; второй участник играет роль «глухого и паралитика»: он может говорить и видеть; третий «слепой и немой»: он способен только слышать и показывать. Всей тройке предлагается задание, например, договориться о месте, времени и цели встречи. На упражнение отводится 15 минут.

Обсуждение тренинга проводится по следующим вопросам:

1. Какой вид коммуникации являлся преобладающим в данном тренинге?
2. Как вы думаете, могли бы люди разных культур понять друг друга в подобной ситуации?
3. Что мешало в понимании другого?
4. Как можно было избежать недопонимания?
5. Как лучше всего договориться в данной ситуации?
6. Была бы сложность договориться в межкультурной ситуации?
7. Каким образом можно договориться с людьми с ограниченными возможностями?

Практическая работа № 4

Тема: Теории межкультурной коммуникации.

Задание:

1. Теория высококонтекстуальных и низкоконтекстуальных культур Э. Холла.
2. Теория культурных измерений Г. Хофштеде.
3. Теория культурной грамотности Э. Хирша.

В процессе данного занятия осуществляется групповой разбор элементов русской культуры, исходя из теорий Э. Холла, Г. Хофштеде, Э. Хирша.

Рекомендации по подготовке к занятию:

Подготовка студентов к практическому занятию включает поиск и отбор материала, формулирование своего мнения и аргументов по дискуссионным вопросам, положительным фактором будет создание мультимедийной презентации к выступлению. Первичным источником информации являются лекции и основная литература к курсу. Опираясь на полученные при изучении вышеперечисленных источников знания, можно перейти к изучению дополнительной литературы, и заслуживающими доверия Интернет-ресурсами и СМИ.

Самостоятельная работа студентов по разделу 3:

Выполнить индивидуальные практические работы: «Основные формы коммуникации», «Определение культурных норм в русской культуре», «Основные формы коммуникации», «Межличностная коммуникация», «Массовая коммуникация», «Определение основных компонентов структуры межкультурной коммуникации», «Характеристика видов межкультурной коммуникации».

Раздел 4. Межкультурная коммуникация и проблема освоения «чужой» культуры.

Цель: научиться выявлять и применять в сфере связей с общественностью способы и методы освоения «чужой» культуры; определение коммуникативных основ межкультурной коммуникации; выявление специфических элементов коммуникации представителей различных культур.

Задачи:

1. Сформировать знания:

- правил логического построения устной и письменной речи (ОК-2);
- способов работы в команде и установления бесконфликтных взаимоотношений с представителями другой культуры (ОК-3);
- основных решений организационно-управленческих вопросов при возникновении межкультурной коммуникации (ОК-4);
- основных путей и способов культурного саморазвития (ОК-6);
- приемов самокритики (ОК-7);
- мотивационной основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью (ОК-8);
- способов установления контакта при межкультурном взаимодействии (ПК-5);
- путей установления и развития межличностных и деловых отношений при межкультурной коммуникации (ПК-9);
- правил аргументации для решения профессиональных вопросов при установлении межкультурного взаимодействия (ПК-10);
- способов контроля и управления межкультурным диалогом (ПК-16);
- правил организации делового процесса при межкультурном взаимодействии (ПК-17);
- путей принятия решения при возникновении кризиса во время межкультурной коммуникации (ПК-18);
- основных коммуникативных проблем, возникающих во время формирования рекламных сообщений для представителей разных культур (ПК-19);
- способов организации диалога в малых межкультурных группах (ПК-21);
- методов установления эффективного коммуникативного взаимодействия между представителями разных культур (ПК-22).

2. Сформировать умения:

- логически выстраивать устную и письменную речь (ОК-2);
- работать в команде и устанавливать бесконфликтные взаимоотношения с представителями другой культуры (ОК-3);
- решать организационно-управленческие вопросы при возникновении межкультурной коммуникации (ОК-4);
- выбирать путь и способы для культурного саморазвития (ОК-6);
- критично относиться к собственной деятельности и профессионализму (ОК-7);
- мотивировать себя и других при выполнении вопросов профессиональной сферы в области рекламы и связей с общественностью (ОК-8);
- устанавливать межкультурное взаимодействие (ПК-5);
- устанавливать и развивать межличностные и деловые отношения при межкультурной коммуникации (ПК-9);
- аргументировать собственные решения при установлении межкультурного взаимодействия (ПК-10);
- контролировать и управлять межкультурным диалогом (ПК-16);
- организовывать деловой процесс при межкультурном взаимодействии (ПК-17);
- оперативно принимать решения при возникновении кризиса во время межкультурной коммуникации (ПК-18);
- выделять коммуникативные проблемы, возникающие во время формирования рекламных сообщений для представителей разных культур (ПК-19);
- организовывать диалог в малых межкультурных группах (ПК-21);
- устанавливать эффективное коммуникативное взаимодействие между представителями разных культур (ПК-22).

3. Сформировать навыки владения:

- способами и правилами построения устной и письменной речи (ОК-2);
- способами работы в команде и установления бесконфликтных взаимоотношений с

- представителями другой культуры (ОК-3);
- навыками решения организационно-управленческих вопросов при возникновении межкультурной коммуникации (ОК-4);
 - приемами и способами культурного саморазвития (ОК-6);
 - навыками самокритики для решения профессиональных вопросов (ОК-7);
 - мотивацией при выполнении вопросов профессиональной сферы в области рекламы и связей с общественностью (ОК-8);
 - способами установления контакта при межкультурном взаимодействии (ПК-5);
 - навыками установления и развития межличностных и деловых отношений при межкультурной коммуникации (ПК-9);
 - правилами аргументации для решения профессиональных вопросов при установлении межкультурного взаимодействия (ПК-10);
 - способами контроля и управления межкультурным диалогом (ПК-16);
 - навыками организации делового процесса при межкультурном взаимодействии (ПК-17);
 - навыками принятия решения при возникновении кризиса во время межкультурной коммуникации (ПК-18);
 - навыками решения коммуникативных проблем, возникающих во время формирования рекламных сообщений для представителей разных культур (ПК-19);
 - навыками организации диалога в малых межкультурных группах (ПК-21);
 - методами установления эффективного коммуникативного взаимодействия между представителями разных культур (ПК-22).

Практическая работа № 5

Тема: Формы и способы освоения «чужой» культуры.

Задание:

1. Аккультурация.
2. Стратегии аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция.
3. Психологическая и социокультурная адаптация

В процессе данного занятия студентам предлагается разобрать процессы освоения «чужой» культуры на примере русской культуры. Занятие проводится в рамках метода «ситуационный анализ». Ситуационный анализ – представляет собой метод обучения на основе реальных ситуаций. Суть его в том, что студентам предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом, сама проблема не имеет однозначных решений. Преимуществом кейсов является возможность оптимально сочетать теорию и практику, что представляется достаточно важным при подготовке специалиста. Это обуславливает выбор такого метода интерактивного обучения, который позволяет демонстрировать теорию с точки зрения реальных событий. Он позволяет заинтересовать учащихся в изучении предмета, способствует активному усвоению знаний и навыков самостоятельного сбора, обработки и анализа информации, характеризующей различные ситуации, для последующего ее обсуждения в коллективе с показом своего варианта решения вопроса или проблемы.

Ситуационный анализ проводится по следующей структуре:

1. Студенты получают задание ознакомиться с теоретическим материалом по теме.
2. В начале занятия обучающиеся самостоятельно разделяются на 4 равные группы.
3. Каждая группа выбирает ту форму освоения культуры, по которой будет проводить ситуационный анализ на основе русской культуры, отставив тот механизм

освоения культуры, который признается группой наиболее эффективным. На подготовку дается 30 минут.

4. В каждой команде назначаются роли – ведущего, писца, теоретика. Задача команды совместно описать и привести примеры по выбранной форме освоения культуры, составить вопросы по другим формам освоения культуры, которые будут заданы оппонентам.

5. После последовательного выступления всех желающих и их анализа преподаватель подводит итоги занятия и объявляет оценки каждой группы (соответствующую оценку получает каждый член команды).

Преподаватель оценивает результаты дискуссии с опорой на следующие вопросы:

1. Насколько доказательно изложены позиции?
2. Какие аргументы, методы убеждения используются?
3. Как оспариваются суждения оппонента?
4. В какой форме выражается несогласие (отказы)?
5. Отказываются ли собеседники от своих суждений, если аргументация оппонента оказывается более убедительной?
6. Какова речь участников общения.

Рекомендации по подготовке к занятию:

Подготовка студентов к практическому занятию включает поиск и отбор материала, формулирование своего мнения и аргументов по дискуссионным вопросам, положительным фактором будет создание мультимедийной презентации к выступлению. Первичным источником информации являются лекции и основная литература к курсу. Опираясь на полученные при изучении вышеперечисленных источников знания, можно перейти к изучению дополнительной литературы, и заслуживающими доверия Интернет-ресурсами и СМИ.

Практическая работа № 6

Тема: «Культурный шок» в освоении чужой культуры.

Задание:

1. Понятие «культурного шок».
2. Этапы развития культурного шока.
3. Модель освоения «чужой» культуры М. Беннета.

Занятие проводится в рамках метода «тренинг навыков». Метод «тренинг навыков» предполагает процесс приобретения определенных умений и навыков в области связей с общественностью. Метод предполагает постановку определенных целей и реализацию конкретных задач, в связи с чем, необходимо довести до сведения студентов, что именно от них ожидается при реализации метода «тренинг навыков». При работе с предложенным материалом, студенты активно вовлечены в процесс исследования, анализа и моделирования. Создание доверительной атмосферы во время тренинга позволяет раскрепостить учащегося, раскрыть его творческие и коммуникативные способности. Поощрение со стороны преподавателя самостоятельности мнений и решений поставленных задач. Отрабатываются навыки моделирования ситуации под конкретные условия, что способствует развитию самостоятельного и перспективного мышления. В связи с отработкой навыков в определенной деятельности устанавливается заданный тип реакции, когда в рабочей атмосфере необходимо оперативно и качественно выполнять ряд профессиональных обязанностей.

На занятии студентам предлагается рассмотреть ситуации развития «культурного шока» на примере собственного практического опыта, ситуаций из

фильмов, художественной литературы и т.п.

Развитие «культурного шока» рассматривается по следующим стадиям:

- Первая стадия связана с воодушевлением и эйфорией по поводу путешествия за границу или от новизны общения с другой культурой. Индивид, увлеченный новыми впечатлениями, смотрит на новую культуру глазами туриста, его знания по поводу новой обстановки являются минимальными, часто основанными на стереотипах. Индивид занят поиском культурного сходства, что помогает обеспечить безопасное существование на первое время.

- Вторая стадия. По мере того как культурные, социальные и личностные расхождения начинают размывать образ собственной безопасности, они становятся все более заметными. На данной стадии индивид чувствует собственно «культурный шок», остро нуждаясь в максимальной поддержке со стороны соотечественников, и желает избежать контактов с теми культурными расхождениями, которые ему хорошо известны и которые являются причиной его психического разлада.

- Третья стадия. Узнавая больше о местных традициях и обычаях, совершенствуя свои языковые познания, приобретая друзей среди местного населения, индивид постепенно начинает лучше понимать смысл происходящего и взгляд на чужую культуру все больше окрашивается эмоциональным сочувствием. Индивид начинает себя чувствовать опытным человеком в местной среде.

- Четвертая стадия. Качественный скачок, связанный с пониманием местной культуры. Индивид приобретает способность справляться со своими стрессами, вызванными культурными расхождениями. Он развивает в себе способность наслаждаться окружающей культурной средой, получать удовлетворение от пребывания в ней, воспринимая другую культуру вполне конструктивно.

Рекомендации по подготовке к занятию:

Подготовка студентов к практическому занятию включает поиск и отбор материала, формулирование своего мнения и аргументов по дискуссионным вопросам, положительным фактором будет создание мультимедийной презентации к выступлению. Первичным источником информации являются лекции и основная литература к курсу. Опираясь на полученные при изучении вышеперечисленных источников знания, можно перейти к изучению дополнительной литературы, и заслуживающими доверия Интернет-ресурсами и СМИ.

Самостоятельная работа студентов по разделу 4:

Подготовить доклады по следующим темам:

«Особенности процесса аккультурации», «Психологическая адаптация», «Социокультурная адаптация», «Основные этапы «культурного шока», «Модель освоения «чужой» культуры М. Беннета».

Выполнить индивидуальные практические работы по следующим темам:

«Определить стратегии аккультурации при межкультурной коммуникации», «Выявить основные этапы психологической адаптации в культуре», «Охарактеризовать основные этапы социокультурной адаптации в культуре».

Раздел 5. Межкультурные конфликты и пути их преодоления.

Цель: изучение причин появления межкультурных конфликтов; освоение стратегий разрешения межкультурных конфликтов; определение коммуникативных основ межкультурной коммуникации; выявление специфических элементов коммуникации представителей различных культур.

Задачи:

1. Сформировать знания:

- правил логического построения устной и письменной речи (ОК-2);
- способов работы в команде и установления бесконфликтных взаимоотношений с представителями другой культуры (ОК-3);
- основных решений организационно-управленческих вопросов при возникновении межкультурной коммуникации (ОК-4);
- основных путей и способов культурного саморазвития (ОК-6);
- приемов самокритики (ОК-7);
- мотивационной основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью (ОК-8);
- способов установления контакта при межкультурном взаимодействии (ПК-5);
- путей установления и развития межличностных и деловых отношений при межкультурной коммуникации (ПК-9);
- правил аргументации для решения профессиональных вопросов при установлении межкультурного взаимодействия (ПК-10);
- способов контроля и управления межкультурным диалогом (ПК-16);
- правил организации делового процесса при межкультурном взаимодействии (ПК-17);
- путей принятия решения при возникновении кризиса во время межкультурной коммуникации (ПК-18);
- основных коммуникативных проблем, возникающих во время формирования рекламных сообщений для представителей разных культур (ПК-19);
- способов организации диалога в малых межкультурных группах (ПК-21);
- методов установления эффективного коммуникативного взаимодействия между представителями разных культур (ПК-22).

2. Сформировать умения:

- логически выстраивать устную и письменную речь (ОК-2);
- работать в команде и устанавливать бесконфликтные взаимоотношения с представителями другой культуры (ОК-3);
- решать организационно-управленческие вопросы при возникновении межкультурной коммуникации (ОК-4);
- выбирать путь и способы для культурного саморазвития (ОК-6);
- критично относиться к собственной деятельности и профессионализму (ОК-7);
- мотивировать себя и других при выполнении вопросов профессиональной сферы в области рекламы и связей с общественностью (ОК-8);
- устанавливать межкультурное взаимодействие (ПК-5);
- устанавливать и развивать межличностные и деловые отношения при межкультурной коммуникации (ПК-9);
- аргументировать собственные решения при установлении межкультурного взаимодействия (ПК-10);
- контролировать и управлять межкультурным диалогом (ПК-16);
- организовывать деловой процесс при межкультурном взаимодействии (ПК-17);
- оперативно принимать решения при возникновении кризиса во время межкультурной коммуникации (ПК-18);
- выделять коммуникативные проблемы, возникающие во время формирования рекламных сообщений для представителей разных культур (ПК-19);
- организовывать диалог в малых межкультурных группах (ПК-21);
- устанавливать эффективное коммуникативное взаимодействие между представителями разных культур (ПК-22).

3. Сформировать навыки владения:

- способами и правилами построения устной и письменной речи (ОК-2);
- способами работы в команде и установления бесконфликтных взаимоотношений с представителями другой культуры (ОК-3);
- навыками решения организационно-управленческих вопросов при возникновении

- межкультурной коммуникации (ОК-4);
- приемами и способами культурного саморазвития (ОК-6);
- навыками самокритики для решения профессиональных вопросов (ОК-7);
- мотивацией при выполнении вопросов профессиональной сферы в области рекламы и связей с общественностью (ОК-8);
- способами установления контакта при межкультурном взаимодействии (ПК-5);
- навыками установления и развития межличностных и деловых отношений при межкультурной коммуникации (ПК-9);
- правилами аргументации для решения профессиональных вопросов при установлении межкультурного взаимодействия (ПК-10);
- способами контроля и управления межкультурным диалогом (ПК-16);
- навыками организации делового процесса при межкультурном взаимодействии (ПК-17);
- навыками принятия решения при возникновении кризиса во время межкультурной коммуникации (ПК-18);
- навыками решения коммуникативных проблем, возникающих во время формирования рекламных сообщений для представителей разных культур (ПК-19);
- навыками организации диалога в малых межкультурных группах (ПК-21);
- методами установления эффективного коммуникативного взаимодействия между представителями разных культур (ПК-22).

Практическая работа № 7

Тема: Особенности межкультурного конфликта.

Задание:

1. Причины возникновения межкультурного конфликта.
2. Стратегии разрешения межкультурных конфликтов: соревнование, сотрудничество, уход от конфликта, уступчивость, компромисс.

На данном занятии возможно проведение тренинга по отработке коммуникативных навыков «Спор при свидетеле» (Зеленова И. Психологические тренинги. Журнал «Школьный психолог» - №13/2005. <http://psy.1september.ru/article.php?ID=200501307>).

Тренинг «Спор при свидетеле»

Цель: формирование коммуникативных навыков и толерантного отношения к оппоненту.

Задачи:

- расширение возможностей установления контакта в различных ситуациях общения;
- отработка навыков понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми;
- овладение навыками эффективного слушания;
- активизация процесса самопознания и самоактуализации;
- расширение диапазона творческих способностей.

Игроки разбиваются на тройки. Двое в тройке выбирают для себя роль «иностранца», т.е. представителя определенной культуры. В одной и той же тройке не могут быть представители одной и той же культуры. Один из членов тройки берет на себя роль наблюдателя-контролера. Его задача — следить за тем, чтобы участники спора осуществляли поддержку высказываний партнеров. Наблюдатель-контролер следит за очередностью выступлений, за тем, чтобы слушающий осуществлял поддержку высказывания, не пропуская парафраз, используя при этом реакции соответствующего такта. Можно давать разъяснения типа: «Да, вы меня поняли правильно». Легче всего,

просто повторив слова собеседника, убедиться в правильности понимания. Можно парафразировать его высказывания. Предостеречь участников от попыток продолжать и развивать мысли собеседника, приписывая ему не его слова. Два других члена тройки, предварительно решив, какую из альтернативных позиций они занимают, вступают в спор на выбранную ими тему, придерживаясь трехтактной схемы ведения диалога: дать возможность говорящему выразить свою позицию; убедиться, что вы адекватно поняли собеседника; высказать свою точку зрения. По ходу упражнения участники меняются ролями: роль наблюдателя-контролера поочередно выполняют все члены тройки.

На упражнение отводится 15 минут. По окончании устраивается общее обсуждение.

Обсуждение тренинга проводится по следующим вопросам:

1. Какой вид коммуникации являлся преобладающим в данном тренинге?
2. Как вы думаете, могли бы люди разных культур понять друг друга в подобной ситуации?
3. Что мешало в понимании другого?
4. Как можно было избежать недопонимания?
5. Как лучше всего договориться в данной ситуации?
6. Была бы сложность договориться в межкультурной ситуации?
7. Возник ли конфликт? Почему?
8. Какие стратегии разрешения конфликтов вы использовали?
9. Как вы себя чувствовали в роли иностранца?
10. Как можно было предупредить развитие конфликта?

Рекомендации по подготовке к занятию:

Подготовка студентов к практическому занятию включает поиск и отбор материала, формулирование своего мнения и аргументов по дискуссионным вопросам, положительным фактором будет создание мультимедийной презентации к выступлению. Первичным источником информации являются лекции и основная литература к курсу. Опираясь на полученные при изучении вышеперечисленных источников знания, можно перейти к изучению дополнительной литературы, и заслуживающими доверия Интернет-ресурсами и СМИ.

Практическая работа № 8

Тема: Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.

Задание:

1. Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации.
2. Предрассудки в межкультурной коммуникации.
3. Атрибуция в межкультурной коммуникации.
4. Принести на занятие материал, иллюстрирующий стереотипы и предрассудки в разных культурах.

Занятие проводится в рамках метода «тренинг навыков». Метод «тренинг навыков» предполагает процесс приобретения определенных умений и навыков в области связей с общественностью. Метод предполагает постановку определенных целей и реализацию конкретных задач, в связи с чем, необходимо довести до сведения студентов, что именно от них ожидается при реализации метода «тренинг навыков». При работе с предложенным материалом, студенты активно вовлечены в процесс исследования, анализа и моделирования. Создание доверительной атмосферы во время тренинга позволяет

раскрепостить учащегося, раскрыть его творческие и коммуникативные способности. Поощрение со стороны преподавателя самостоятельности мнений и решений поставленных задач. Отрабатываются навыки моделирования ситуации под конкретные условия, что способствует развитию самостоятельного и перспективного мышления. В связи с отработкой навыков в определенной деятельности устанавливается заданный тип реакции, когда в рабочей атмосфере необходимо оперативно и качественно выполнять ряд профессиональных обязанностей.

В процессе данного занятия происходит групповое моделирование стереотипов и предрассудков в русской культуре, анализ механизмов возникновения стереотипов и предрассудков в различных культурах. Создание и обсуждение ситуаций, иллюстрирующих ошибки атрибуции:

1. Фундаментальная ошибка атрибуции.
2. Мотивационная ошибка.
3. Ошибка ложных корреляций.
4. Ошибка априорных каузальных атрибуций.

Обсуждение стереотипов и предрассудков разных культур по следующим вопросам:

1. В чем сущность стереотипа/предрассудка?
2. На основе какого элемента культуры сформировался данный стереотип/предрассудок?
3. Каким образом можно разрушить данный стереотип/предрассудок?
4. Как влияет существование данного стереотипа на восприятие представителя другой культуры?
5. Как можно учитывать данный стереотип/предрассудок при межкультурной коммуникации?

Обсуждение ситуаций, иллюстрирующих ошибки атрибуции происходит по следующим вопросам:

1. Как проявляется данная ошибка атрибуции?
2. Каким образом можно выявить данную ошибку атрибуции?
3. Что можно сделать, чтобы ошибка атрибуции не влияла на межкультурную коммуникацию?
4. При каких коммуникативных ситуациях чаще всего проявляются ошибки атрибуции?
5. Как можно избежать ошибки атрибуции?

Рекомендации по подготовке к занятию:

Подготовка студентов к практическому занятию включает поиск и отбор материала, формулирование своего мнения и аргументов по дискуссионным вопросам, положительным фактором будет создание мультимедийной презентации к выступлению. Первичным источником информации являются лекции и основная литература к курсу. Опираясь на полученные при изучении вышеперечисленных источников знания, можно перейти к изучению дополнительной литературы, и заслуживающими доверия Интернет-ресурсами и СМИ.

Самостоятельная работа студентов по разделу 5:

Подготовить доклады по следующим темам:

«Понятие «конфликт», «Основные стратегии разрешения межкультурных конфликтов», «Особенности формирования стереотипов в культуре», «Особенности формирования предрассудков в культуре».

Выполнить индивидуальные практические работы по следующим темам:
«Анализ стереотипов в русской культуре», «Анализ процесса формирования предрассудков (на выбор)», «Пути разрешения межкультурных конфликтов».

6. Структура отчета по практической и самостоятельной работе

На занятиях проводится обсуждение результатов работы подгрупп и формулируются выводы. Результаты работы обсуждаются всей группой студентов в процессе дискуссии, полученные выводы формулируются всеми студентами. Преподаватель в заключении подводит общие итоги работы. В течение практического занятия студенты выполняют одну или несколько работ (заданий) под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

7. Указания по выполнению самостоятельной работы

Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студентов, развитие практических умений (подготовка к практическим занятиям, контрольным работам, выполнение домашнего индивидуального творческого задания, изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку).

Творческая проблемно-ориентированная работа студентов ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов.

Она включает в себя а) выполнение **каждым студентом** творческого задания, требующего поиска, структурирования информации, анализа публикаций, статистических, фактических материалов по заданным темам; б) выполнение, по желанию студентов реферативных работ проблемно-поисковой направленности (индивидуальных или коллективных).

Примерная тематика докладов по дисциплине «Межкультурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью»:

1. Понятие межкультурной коммуникации.
2. Основные проблемы современной межкультурной коммуникации.
3. Межкультурная коммуникации в научном исследовании американской культуры (Э. Холл).
4. Сущность функционализма и его значение в межкультурной коммуникации.
5. Особенности культурного релятивизма.
6. Методы исследования межкультурной коммуникации.
7. Начальные знания о культурном многообразии мира: первые исследования межкультурной коммуникации.
8. Смысл и значение, кодирование и декодирование в межкультурной коммуникации.
9. Культура: основные характеристики.
10. Типы межкультурных отношений в межкультурной коммуникации.
11. Социализация и инкультурация в современной культуре.
12. Ценностные установки как определяющая характеристика социокультурного взаимодействия.
13. Сущность и характеристика культурной идентичности.
14. Особенности межличностной межкультурной коммуникации.

15. Структура межкультурной коммуникации.
16. Особенности массовой межкультурной коммуникации.
17. Теория высококонтекстуальных и низкоконтекстуальных культур Э. Холла.
18. Теория культурных измерений Г. Хофштеде.
19. Модель освоения «чужой» культуры М. Беннета.
20. Проблема «культурного шока» при освоении «чужой» культуры.
21. Стереотипы в межкультурной коммуникации и пути их преодоления.
22. Языковой и культурные барьеры на пути коммуникации.
23. Невербальные средства межкультурной коммуникации.
24. Основные стратегии разрешения межкультурных конфликтов .
25. Понятие этничности в межкультурных коммуникациях.
26. Этническая и национальная идентичность.
27. Понятие межэтнической толерантности. Факторы, формирующие толерантность.
28. Понятие социокультурной адаптации. Факторы, влияющие на социокультурную адаптацию.
29. Понятие «культурный шок».
30. Коммуникация и культура.

Примерные темы индивидуальных и групповых практических работ поисково-исследовательского характера:

1. Определение культурной картины мира представителей определенного народа (на выбор).
2. Основные компоненты обряда (на выбор).
3. Анализ процесса социализации в русской культуре.
4. Анализ процесса инкультурации в русской культуре.
5. Основные формы коммуникации.
6. Определение культурных норм в русской культуре.
7. Основные формы коммуникации.
8. Определение основных компонентов структуры межкультурной коммуникации.
9. Характеристика видов межкультурной коммуникации.
10. Определить стратегии аккультурации при межкультурной коммуникации.
11. Выявить основные этапы психологической адаптации в культуре.
12. Охарактеризовать основные этапы социокультурной адаптации в культуре.
13. Анализ стереотипов в русской культуре.
14. Анализ процесса формирования предрассудков (на выбор).
15. Пути разрешения межкультурных конфликтов.

Вопросы к зачету по дисциплине «Межкультурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью»

1. Понятие межкультурной коммуникации.
2. Основные проблемы современной межкультурной коммуникации.
3. Методы исследования межкультурной коммуникации.
4. Начальные знания о культурном многообразии мира: первые исследования межкультурной коммуникации.
5. Смысл и значение, кодирование и декодирование в межкультурной коммуникации.

6. Культура: основные характеристики.
7. Типы межкультурных отношений в межкультурной коммуникации.
8. Ценностные установки как определяющая характеристика социокультурного взаимодействия.
9. Культурная идентичность в контексте интеграции.
10. Проблема конфликта ценностей.
11. Стереотипы в межкультурной коммуникации.
12. Языковой и культурные барьеры на пути коммуникации.
13. Невербальные средства межкультурной коммуникации.
14. Межкультурная коммуникация в многонациональной деловой среде.
15. Понятие этничности в межкультурных коммуникациях.
16. Этническая и национальная идентичность.
17. Понятие межэтнической толерантности. Факторы, формирующие толерантность.
18. Понятие социокультурной адаптации. Факторы, влияющие на социокультурную адаптацию.
19. Понятие «культурный шок».
20. Коммуникация и культура.

Контроль самостоятельной работы

Самоконтроль студентов: посредством вопросов планов практических занятий, вопросов и тестов репродуктивного характера по разделам курса.

Контроль: посредством оценки знаний, показанных на практических занятиях (в устных и письменных ответах), индивидуальных и групповых практических работ, на зачете.

8. Оформление индивидуальной практической и самостоятельной работы (доклад, индивидуальная или групповая практическая работа).

Работа печатается на листах белой бумаги формата А4 с одной стороны. Страницы нумеруются арабскими цифрами, номер страницы ставится внизу по центру без знаков препинания. Первой страницей считается титульный лист, но на нем номер страницы не ставится. Титульный лист оформляется согласно требованиям и должен содержать такие данные, как наименование учебного заведения, название темы работы, фамилию и инициалы студента и руководителя. Страницы нумеруются, начиная со второй. Разделы должны иметь порядковую нумерацию. В тексте работы на страницах оставляются поля согласно требованиям вуза.

Если в работе имеются наглядные материалы (схемы, графики, диаграммы, чертежи), то они обозначаются «Рисунок»; название приводится под рисунком. Рисунки помещаются в соответствии с логикой изложения и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах каждой главы (например, первый рисунок в первой главе будет обозначен: Рисунок 1.1). Таблицы нумеруются также арабскими цифрами в пределах главы (например, первая таблица второй главы имеет обозначение: Таблица 2.1). Заголовок таблицы должен отражать ее содержание и размещаться над таблицей.

9. Требования и процедура выставления окончательной оценки студенту по работе и порядок выполнения пропущенных работ по уважительным и неуважительным причинам

Текущий контроль знаний проводится с помощью сдачи контрольных работ, эссе, выполнения индивидуальных и групповых заданий на занятии.

Для подготовки к промежуточной аттестации (дифференцированный зачет) студентам необходимо выполнить все контрольные работы, выполнять индивидуальные и групповые задания и регулярно посещать практические занятия. Промежуточная

аттестация (зачет) проводится путем собеседования по вопросам к зачету и защиты индивидуальной практической работы.

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающегося содержится в УМКД № ___ по дисциплине «**Межкультурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью**», утвержденного « _» _____ 2015.

10. Список литературы

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров библиотеке
1. Основная литература		
1	Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А. Теория коммуникации : Учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М. : Юрайт, 2014. - 416 с.	5
2	Багновская Н.М. Культурология : Учебник / Н.М. Багновская. – 3-е изд., перераб., доп. – М.: Торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 420 с.	ЭБС Консультант студента http://m.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x
3	Гавра Д.П. Основы теории коммуникации / Д.П. Гавра. – СПб. : Питер, 2011. - 285 с.	15
2. Дополнительная литература		
1	Суворов А.Б. Основы технологий массовых телекоммуникаций : Учебник / А.Б. Суворов. - Ростов н/Д : Феникс, 2014. - 512 с.	5
2	Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. Деловые коммуникации : Учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - Рос.экон.ун-т им.Г.В.Плеханова. - М. : Юрайт, 2014. - 469 с.	5
3	Цветкова С.Е. Концепция формирования межкультурной коммуникативной компетенции у будущих экономистов и пути ее реализации / С.Е. Цветкова. - НГТУ им.Р.Е.Алексеева. - Н.Новгород : Изд-во НГТУ, 2013. - 163 с.	25

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Ресурсы системы федеральных образовательных порталов:

1. Федеральный портал. Российское образование. <http://www.edu.ru/>
2. Российский образовательный портал. <http://www.school.edu.ru/default.asp>
3. Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент. <http://ecsocman.hse.ru/>

Научно-техническая библиотека НГТУ <http://www.nntu.ru/RUS/biblioteka/bibl.html>

Электронные библиотечные системы

Электронный каталог книг <http://library.nntu.nnov.ru/>

Электронный каталог периодических изданий <http://library.nntu.nnov.ru/>

Госты Нормы, правила, стандарты и законодательство России

<http://www.nntu.ru/RUS/biblioteka/resyrs/norma.htm>

Персональные библиографические указатели ученых НГТУ

http://www.nntu.ru/RUS/biblioteka/bibl_ych.html

Доступ онлайн

Электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://www.nntu.ru/RUS/biblioteka/news.html>

Центр дистанционных образовательных технологий НГТУ

Электронная библиотека:

<http://do.gendocs.ru/docs/index-240368.html>

<http://www.intuit.ru/studies/courses/12247/1179/lecture/19715?page=2>