

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Институт экономики и управления (ИНЭУ)

сокращенное и полное наименование института

Кафедра «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (СОМиК)

сокращенное и полное наименование кафедры

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Основы социального проектирования»

наименование дисциплины

Направление подготовки

42.03.01 (031600.62) «Реклама и связи с общественностью»

код и полное наименование направления подготовки

Уровень образования

бакалавриат

бакалавриат, магистратура, специалитет

Форма обучения очная, заочная

Нижний Новгород, 2015

Разработчики/составители методических рекомендаций по выполнению практических работ и самостоятельной работе по дисциплине «Основы социального проектирования»:

доцент, кандидат социологических наук, Прохорова М.В.

ученое звание, степень, фамилия, инициалы

Кафедра «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (СОМиК)

Дата, подпись Прохорова 2015 г.

Методические рекомендации по выполнению практических работ и самостоятельной работе по дисциплине «Основы социального проектирования» рассмотрены на заседании кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации» (СОМиК)

наименование кафедры

Протокол № 11 от « 03 » сентября 20 15 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Зайцева Елена Анатольевна

ученое звание, степень фамилия, имя, отчество

Дата, подпись Зайцева

Методические рекомендации по выполнению практических работ и самостоятельной работе по дисциплине «Основы социального проектирования» утверждены Ученым советом образовательно-научного института экономики и управления.

Протокол № 17 от « 14 » 09 2015 г.

СОГЛАСОВАНО:

Методические рекомендации по выполнению практических работ и самостоятельной работе по дисциплине «Основы социального проектирования» зарегистрированы в УМУ под учетным номером 3973

Начальник МО УМУ _____ А.В. Горностаева « _____ » _____ 2015 г.

личная подпись

расшифровка подписи

дата

ведущий менеджер Зайцева (Н.А. Зайцева) 11.05.16

Введение

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы социального проектирования» направления подготовки бакалавриата 0301600. 62 (42.03.01) «Реклама и связи » для всех форм обучения разработана с учетом ФГОС ВПО по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «29» марта 2010 г. № 221 и в соответствии с «Положением об учебно-методическом комплексе дисциплины», утвержденного приказом ректором НГТУ № 2 от 22 апреля 2015г.

Методические указания по выполнению практических работ и самостоятельной работе по дисциплине «Основы социального проектирования» направления подготовки бакалавриата 031600.62 (42.03.01) «Реклама и связи с общественностью» для всех форм обучения содержат общую часть по выполнению практических работ по данной дисциплине и методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы для студентов.

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Основы социального проектирования»

Основное внимание при разработке структуры учебной дисциплины уделяется выявлению принципиальной взаимосвязи между «методологией – теорией – методами» в процессе рассмотрения широкого круга вопросов социального проектирования. При этом общие вопросы социального проектирования рассматриваются через призму накопленного научного и исследовательского опыта. Освоение теоретического материала в предложенной форме даст возможность освоить разносторонние проблемы социального проектирования и моделирования.

Цель курса «Основы социального проектирования» является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в области социального проектирования.

Достижению поставленной цели способствует решение следующих **задач**:

- формирование целостного представления о принципах и подходах к социальному проектированию;
- формирование профессиональных основ и комплекса знаний о возможностях социального проектирования в государственном и муниципальном управлении;
- овладение умениями и навыками социального проектирования и оценки социальных проектов.

Дисциплина «Основы социального проектирования» (Б3.В13) представляет собой обязательную дисциплину вариативной части цикла Б3. Для изучения дисциплины студенты должны иметь достаточную подготовку в области гуманитарных и социоэкономических дисциплин («Философия», «Экономика»). Для наиболее эффективного усвоения знаний и приобретения практических навыков в области основ социального проектирования предшествующими дисциплиной в профессиональной области являются «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)», «Философия имиджевой деятельности», «Основы управления репутацией». Теоретические и практические знания, умения и владения, полученные в процессе изучения курса, помогут студентам при изучении следующих дисциплин: «Экономика и предпринимательство», «Планирование бизнеса».

Таблица 1. Общая трудоемкость, виды занятий, форма аттестации

Семестр	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)	Лекции часов	Практические занятия, часов	Лабораторные работы, часов	СРС, часов	КСР	Курсовой проект	Контрольная работа
Очная форма обучения								
Форма аттестации: зачет, (8 семестр)								
8	108 (3)	26	26	-	56	-	-	-
Заочная форма обучения								
Форма аттестации: зачет, (9 семестр)								
9	108(3)	4	8	-	96	-	-	-

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

ОК-2 – «Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь»;

ОК-3 – «Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе»;

ОК-6 – «Стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства»;

ОК-7 – «Умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков»;

ОК-9 – «Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности»;

ПК-11 – «Способностью проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий»;

ПК-23 – «Способностью к участию в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечению средств и методов по реализации проектов, участию в организации работы проектных команд»;

ПК-24 – «Владеет навыками подготовки проектной документации (технико- экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)»;

ПК-25 – «Способностью реализовать проекты и владеет методами их реализации»;

ПК - 27 «Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования.

В результате изучения дисциплины:

Бакалавр должен знать:

– логические принципы и основные приемы аргументации устной и письменной речи при написании и презентации социальных проектов (ОК-2);

– принципы, приемы, методы организации работы коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);

– приемы, методы, технологии самопрезентации при представлении социального проекта (ОК-6);

– нормы, принципы и правила этического поведения человека в обществе, социальную ценность будущей профессии (ОК-7,8);

– правила, принципы, методику проведения исследования конкретной предметной области (ПК-11);

– основы проектной деятельности, методы реализации проектов, типы проектов по их направленности, специфику организации проектных команд, виды проектной документации, способы реализации проектов, методы оценки их эффективности (ПК-23, 24,25);

– специфику планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-27).

Бакалавр должен уметь:

– аргументированно и логично строить устную и письменную речь при написании социальных проектов и их презентации (ОК-2);

– организовывать работу коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);

– позиционировать, презентовать себя и реализуемые социальные проекты (ОК-6);

– умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, мотивировать себя и других к выполнению социального проекта (ОК-7,8);

– применять методы исследования в конкретной предметной области, интерпретировать результаты исследования (ПК-11);

– создавать и реализовывать социальный проект, организовывать работу проектных команд, составлять технико-экономическое обоснование, техническое задание, креативный бриф, соглашение, договор, контракт (ПК-23, 24, 25);

– устраивать коммуникационные кампании и мероприятия, организовывать специальные коммуникационные мероприятия для СМИ и других целевых аудиторий (ПК-27).

Бакалавр должен владеть:

– навыками аргументированно и логично строить устную и письменную речь при написании и презентации социальных проектов (ОК-2);

– навыками организации работы коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);

– навыками презентации и самопрезентации, способностью к критике, самокритике при написании социальных проектов (ОК-6);

– навыками рефлексии и технологиями профессионального совершенствования, приемами и методами мотивации себя и других к профессиональной деятельности в области социального проектирования (ОК-7,8);

– методикой проведения исследований и навыками интерпретации результатов (ПК-11);

– навыками реализации и презентации проектов, приемами организации работы проектных команд, подготовки проектной документации (ПК-23,24,25);

– навыками организации коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК- 27).

2. Тематический план освоения дисциплины на практических занятиях

Тематический план освоения дисциплины на практических занятиях представлен в табл. 2.

Таблица 2. Тематический план освоения дисциплины на практических занятиях студентов очного отделения

№ р-ла	Темы лекций	Код компетенции	Тема практических занятий	Трудоемкость (час.)
1	2	3	4	5
1	Тема 1.1 Тема 1.2 Тема 1.3 Тема 1.4	ОК-2,3,6,7,9, ПК-11,23,24,25,27	Сущность социального проектирования	14
2	Тема 2.1 Тема 2.2 Тема 2.3	ОК-2,3,6,7,9, ПК-11,23,24,25,27	Управление проектными рисками	12
Итого				26

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения индивидуальных и групповых заданий и промежуточный контроль в форме зачета, который принимает преподаватель, проводивший лекционные занятия с данными студентами.

3. Правила выполнения практических работ (заданий).

Студент должен:

- строго выполнять весь объем самостоятельной подготовки, представленный в методических указаниях по самостоятельной работе;
- выполнять на практическом занятии индивидуальные и групповые задания, предусмотренные данными методическими указаниями, по каждой теме;
- ответить на вопросы преподавателя – текущий контроль.

4. Задания и последовательность выполнения практических работ и самостоятельной работы студентов

Практическая работа № 1

Тема: Понятие «социальное проектирование».

Цель: определить понятие и сущность социального проектирования.

Задачи:

1. Сформировать знания:
 - логических принципов и основных приемов аргументации устной и письменной речи при написании и презентации социальных проектов (ОК-2);
 - принципов, приемов, методов организации работы коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);
 - приемов, методов, технологий самопрезентации при представлении социального проекта (ОК-6);
 - норм, принципов и правил этического поведения человека в обществе, в области социальной ценности будущей профессии (ОК-7,8);
 - правил, принципов, методик проведения исследования конкретной предметной области (ПК-11);
 - основ проектной деятельности, методов реализации проектов, типов проектов по их направленности, специфики организации проектных команд, видов проектной

документации, способов реализации проектов, методов оценки их эффективности (ПК-23, 24,25);

– специфики планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-27).

2. Сформировать умения:

– аргументированно и логично строить устную и письменную речь при написании социальных проектов и их презентации (ОК-2);

– организовывать работу коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);

– позиционировать, презентовать себя и реализуемые социальные проекты (ОК-6);

– критически оценивать свои достоинства и недостатки, мотивировать себя и других к выполнению социального проекта (ОК-7,8);

– применять методы исследования в конкретной предметной области, интерпретировать результаты исследования (ПК-11);

– создавать и реализовывать социальный проект, организовывать работу проектных команд, составлять технико-экономическое обоснование, техническое задание, креативный бриф, соглашение, договор, контракт (ПК-23, 24, 25);

– устраивать коммуникационные кампании и мероприятия, организовывать специальные коммуникационные мероприятия для СМИ и других целевых аудиторий (ПК-27).

3. Сформировать навыки:

– аргументированно и логично строить устную и письменную речь при написании и презентации социальных проектов (ОК-2);

– организации работы коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);

– презентации и самопрезентации, способностью к критике, самокритике при написании социальных проектов (ОК-6);

– рефлексии и технологиями профессионального совершенствования, приемами и методами мотивации себя и других к профессиональной деятельности в области социального проектирования (ОК-7,8);

– проведения исследований и навыками интерпретации результатов (ПК-11);

– реализации и презентации проектов, приемами организации работы проектных команд, подготовки проектной документации (ПК-23,24,25);

– организации коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК- 27).

Задание:

1. Вопросы для обсуждения:

1. Соотнесите понятия «проектирование», «прогнозирование», «планирование», «социальное проектирование».

2. Определите объект и субъект социального проектирования.

3. Методики социального проектирования (методика вживания в роль, методика матрицы идей, методика аналогии, методика мозгового штурма, методика синектики).

4. Этапы социального проектирования.

Контрольные задания

1. Какая связь существует между такими видами человеческой деятельности, как проектирование и управление?

2. Определите понятия: «социальное конструирование», «социальное проектирование», «социальная инновация» и покажите их взаимосвязь.

3. В чем заключается специфика социального проектирования?

4. Назовите основные концептуальные подходы к социальному проектированию, утвердившиеся в нашей стране, и дайте их краткую характеристику.

5. Насколько изменчив социальный мир, можно ли спроектировать любые общественные формы и реализовать эти проекты в действительность?

6. Что понимается под методикой социального проектирования? Назовите основные методы проектирования.

7. Какие методы и методики предполагают коллективную работу над проектом? Приведите несколько примеров таких методов и дайте их краткое описание.

8. Что собой представляет возможный мир, чем он отличается от существующего, актуального мира?

Самостоятельная работа к теме № 1 «Понятие «социальное проектирование»

Темы докладов

1. Как человек создает социальную реальность (по книге П. Бергера и Т. Лукмана «Социальное конструирование реальности»).

2. Тезаурусная концепция социального проектирования.

3. Социальное проектирование как творческий процесс.

4. Предвидение и его роль на различных этапах истории человечества.

5. Технология разработки поискового социального прогноза.

6. Нормативный социальный прогноз.

7. Метод Форсайт как технология воздействия на будущее.

Практическая работа № 2

Тема: Методология социального проектирования

Цель: рассмотреть методологию социального проектирования.

Задачи:

4. Сформировать знания:

– логических принципов и основных приемов аргументации устной и письменной речи при написании и презентации социальных проектов (ОК-2);

– принципов, приемов, методов организации работы коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);

– приемов, методов, технологий самопрезентации при представлении социального проекта (ОК-6);

– норм, принципов и правил этического поведения человека в обществе, в области социальной ценности будущей профессии (ОК-7,8);

– правил, принципов, методик проведения исследования конкретной предметной области (ПК-11);

– основ проектной деятельности, методов реализации проектов, типов проектов по их направленности, специфики организации проектных команд, видов проектной документации, способов реализации проектов, методов оценки их эффективности (ПК-23, 24,25);

– специфики планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-27).

5. Сформировать умения:

– аргументированно и логично строить устную и письменную речь при написании социальных проектов и их презентации (ОК-2);

– организовывать работу коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);

– позиционировать, презентовать себя и реализуемые социальные проекты (ОК-6);

– критически оценивать свои достоинства и недостатки, мотивировать себя и других к выполнению социального проекта (ОК-7,8);

– применять методы исследования в конкретной предметной области, интерпретировать результаты исследования (ПК-11);

– создавать и реализовывать социальный проект, организовывать работу проектных команд, составлять технико-экономическое обоснование, техническое задание, креативный бриф, соглашение, договор, контракт (ПК-23, 24, 25);

– устраивать коммуникационные кампании и мероприятия, организовывать специальные коммуникационные мероприятия для СМИ и других целевых аудиторий (ПК-27).

6. Сформировать навыки:

– аргументированно и логично строить устную и письменную речь при написании и презентации социальных проектов (ОК-2);

- организации работы коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);

– презентации и самопрезентации, способностью к критике, самокритике при написании социальных проектов (ОК-6);

– рефлексии и технологиями профессионального совершенствования, приемами и методами мотивации себя и других к профессиональной деятельности в области социального проектирования (ОК-7,8);

– проведения исследований и навыками интерпретации результатов (ПК-11);

– реализации и презентации проектов, приемами организации работы проектных команд, подготовки проектной документации (ПК-23,24,25);

– организации коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК- 27).

Задание:

Контрольные вопросы и задания:

1. Рассмотреть предпосылки социального проектирования.
2. Определить систематические параметры социального проектирования.
3. Разобрать социальные проекты, которые принимали участие в конкурсе социально-культурных проектов «Лукойл», в конкурсе «Серебряный лучник», «Хрустальный апельсин».

4. Когда появилось научное социальное предвидение?

5. В чем заключаются специфические особенности социального прогнозирования?

6. В чем состоит отличие прогноза от плана?

7. Назовите основные функции социального прогнозирования.

8. В научной практике используются два основных типа прогнозов: поисковые и нормативные. В чем состоит их различие?

9. Прогнозы могут иметь разное время упреждения. Какие прогнозы относятся к краткосрочным, среднесрочным и долгосрочным?

10. Какие основные этапы (процедуры) включает типовая методика социального прогнозирования?

11. Назовите основные методы разработки прогнозов и дайте их краткую характеристику.

12. При соблюдении каких условий может быть обеспечена наибольшая достоверность (надежность) прогностических исследований?

Самостоятельная работа к теме № 2 «Методология социального проектирования»

Темы докладов

1. Информационное общество»: проблемы адаптации.

2. «Антифутурологические волны» А. Тоффлера.

3. «Римский клуб» и результаты его деятельности.

4. Будущее семьи: основные тенденции развития семьи как социального института.

5. Методы прогнозирования.

6. Прогнозирование и проектирование электорального поведения.

7. Прогнозирование миграционных процессов.

8. Прогнозирование социального развития и уровня жизни.

9. Религиозные, утопические и философско-исторические корни теории прогнозирования.

10. Современный этап развития исследований будущего. Глобалистика и альтернативистика.

Практическая работа № 3

Тема: Типология социальных проектов.

Цель: определить основные типы социальных проектов.

Задачи:

Сформировать знания:

– логических принципов и основных приемов аргументации устной и письменной речи при написании и презентации социальных проектов (ОК-2);

– принципов, приемов, методов организации работы коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);

– приемов, методов, технологий самопрезентации при представлении социального проекта (ОК-6);

– норм, принципов и правил этического поведения человека в обществе, в области социальной ценности будущей профессии (ОК-7,8);

– правил, принципов, методик проведения исследования конкретной предметной области (ПК-11);

– основ проектной деятельности, методов реализации проектов, типов проектов по их направленности, специфики организации проектных команд, видов проектной документации, способов реализации проектов, методов оценки их эффективности (ПК-23, 24,25);

– специфики планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-27).

Сформировать умения:

– аргументированно и логично строить устную и письменную речь при написании социальных проектов и их презентации (ОК-2);

– организовывать работу коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);

– позиционировать, презентовать себя и реализуемые социальные проекты (ОК-6);

– критически оценивать свои достоинства и недостатки, мотивировать себя и других к выполнению социального проекта (ОК-7,8);

– применять методы исследования в конкретной предметной области, интерпретировать результаты исследования (ПК-11);

– создавать и реализовывать социальный проект, организовывать работу проектных команд, составлять технико-экономическое обоснование, техническое задание, креативный бриф, соглашение, договор, контракт (ПК-23, 24, 25);

– устраивать коммуникационные кампании и мероприятия, организовывать специальные коммуникационные мероприятия для СМИ и других целевых аудиторий (ПК-27).

Сформировать навыки:

– аргументированно и логично строить устную и письменную речь при написании и презентации социальных проектов (ОК-2);

– организации работы коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);

– презентации и самопрезентации, способностью к критике, самокритике при написании социальных проектов (ОК-6);

– рефлексии и технологиями профессионального совершенствования, приемами и методами мотивации себя и других к профессиональной деятельности в области социального проектирования (ОК-7,8);

- проведения исследований и навыками интерпретации результатов (ПК-11);
- реализации и презентации проектов, приемами организации работы проектных команд, подготовки проектной документации (ПК-23,24,25);
- организации коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК- 27).

Задание:

Контрольные вопросы и задания:

1. Рассмотреть различные типы проектов: образовательные, культурные, экологические, спонсорские, инвестиционные; долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные.
2. Рассмотреть жизненный цикл проекта: разработка концепции проекта; оценка жизнеспособности проекта; планирование проекта; составление бюджета; защита проекта; предварительный контроль; этап реализации проекта; коррекция проекта по итогам мониторинга; завершение работ и ликвидация проекта.
3. Инструментарий социального проектирования.
4. В чем состоит сущность социального проектирования?
5. Что понимается под социальным проектом?
6. Какие признаки должны быть присущи любому проекту, в том числе и социальному?
7. Кто может быть инициатором социального проекта? Правомерно ли утверждение, что любой проект – это авторская конструкция?
8. Что вызывает необходимость в том или ином социальном проекте? Каковы основные предпосылки социального проектирования?
9. Что может выступать объектом и предметом социального проектирования?
10. Какие уровни можно выделить при структурировании объекта социального проектирования?
11. Какие элементы («параметры») образуют в своем единстве систему действий по социальному проектированию?
12. В чем заключаются основные проблемы конструирования системно-структурных моделей для исследования развивающихся объектов?

Самостоятельная работа к теме № 3 «Типология социальных проектов»

Темы докладов

1. Типы целевых комплексных программ.
2. Федеральные и региональные целевые социальные программы в РФ.
3. Формальные и неформальные социальные организации. Принципы их проектирования и развития.

Практическая работа № 4

Тема: Технологии социального проектирования.

Цель: проанализировать основных технологий социального проектирования.

Задачи:

Сформировать знания:

- логических принципов и основных приемов аргументации устной и письменной речи при написании и презентации социальных проектов (ОК-2);
- принципов, приемов, методов организации работы коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);
- приемов, методов, технологий самопрезентации при представлении социального проекта (ОК-6);
- норм, принципов и правил этического поведения человека в обществе, в области социальной ценности будущей профессии (ОК-7,8);

- правил, принципов, методик проведения исследования конкретной предметной области (ПК-11);
- основ проектной деятельности, методов реализации проектов, типов проектов по их направленности, специфики организации проектных команд, видов проектной документации, способов реализации проектов, методов оценки их эффективности (ПК-23, 24,25);
- специфики планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-27).

Сформировать умения:

- аргументированно и логично строить устную и письменную речь при написании социальных проектов и их презентации (ОК-2);
- организовывать работу коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);
- позиционировать, презентовать себя и реализуемые социальные проекты (ОК-6);
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, мотивировать себя и других к выполнению социального проекта (ОК-7,8);
- применять методы исследования в конкретной предметной области, интерпретировать результаты исследования (ПК-11);
- создавать и реализовывать социальный проект, организовывать работу проектных команд, составлять технико-экономическое обоснование, техническое задание, креативный бриф, соглашение, договор, контракт (ПК-23, 24, 25);
- устраивать коммуникационные кампании и мероприятия, организовывать специальные коммуникационные мероприятия для СМИ и других целевых аудиторий (ПК-27).

Сформировать навыки:

- аргументированно и логично строить устную и письменную речь при написании и презентации социальных проектов (ОК-2);
- организации работы коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);
- презентации и самопрезентации, способностью к критике, самокритике при написании социальных проектов (ОК-6);
- рефлексии и технологиями профессионального совершенствования, приемами и методами мотивации себя и других к профессиональной деятельности в области социального проектирования (ОК-7,8);
- проведения исследований и навыками интерпретации результатов (ПК-11);
- реализации и презентации проектов, приемами организации работы проектных команд, подготовки проектной документации (ПК-23,24,25);
- организации коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК- 27).

Задание:

Контрольные вопросы и задания:

1. Какие проблемы, волнующие общество, называют социальными?
2. Дайте характеристику основных типов социологических дефиниций социальных проблем.
3. Что собой представляет структура социальных проблем?
4. Что выступает в качестве источников социальных проблем?
5. Назовите основные этапы эмпирического изучения социальных проблем.
6. Что понимается под социальной диагностикой?
7. Что понимается под социальным показателем? Какие специфические черты имеют показатели, используемые в социальной сфере?
8. Какие требования предъявляются к социальным проектам?
9. Что можно отнести к средствам социального проектирования?

10. Какие стратегии применяются в процессе социального проектирования?
11. Зачем нужно составлять организационную программу проектной деятельности и какой может быть ее структура?
12. На какие общенаучные принципы должно опираться социальное проектирование?
13. Что понимается под жизненным циклом проекта? Какие этапы можно выделить в жизни проекта?
14. Что включает в себя структура проекта как текстового документа?
15. Что понимается под концепцией проекта? Что должно быть отражено в концепции проекта?
16. В чем состоит процедура построения «дерева проблем»?
17. Какие требования должны учитываться при формулировании цели проекта?
18. Как строится проблемно-целевой ромб?
19. Должен ли проект содержать подробное описание ожидаемых последствий от его реализации или достаточно ограничиться формулировкой целей проекта. Если должен, то объясните, почему?
20. Какие ошибки можно считать типичными при финансовом обосновании проекта?
21. В чем состоит основная задача по обоснованию жизнеспособности проекта?
22. Какие задачи решаются на этапе планирования проекта?
23. В чем заключаются правила ресурсов, времени, места и последствий при планировании социального проекта?
24. В чем состоит суть сетевого планирования при разработке социальных проектов?
25. На каких вопросах необходимо сосредоточить внимание при составлении бюджета проекта?
26. Ответы, на какие возможные вопросы желательно заранее продумать при подготовке к защите проекта?
27. Какие вопросы нужно решать при подготовке к презентации проекта?
28. Назовите основные проблемы кадрового обеспечения при реализации проекта.
29. Какие виды контроля существуют при реализации проекта?
30. На какие вопросы следует отвечать при завершении работ по проекту?
31. Завершение проекта и ликвидация проекта.

Самостоятельная работа к теме № 4 «Технологии социального проектирования»

Темы докладов:

1. Социальный проект как способ вмешательства (интервенции) в социальную проблему.
2. Разработка концепции проекта: характеристика основных задач.
3. Прогнозное социальное проектирование.
4. Организация работы над социальным проектом.
5. Методы календарно-сетевого планирования при разработке социальных проектов.
6. Технологии презентации и защиты проекта.
7. Организация социальной экспертизы проекта.
8. Управление реализацией проекта.

Практическая работа № 5

Тема: Управление командой проекта.

Цель: рассмотреть специфику управления командой проекта.

Задачи:

Сформировать знания:

- логических принципов и основных приемов аргументации устной и письменной речи при написании и презентации социальных проектов (ОК-2);
- принципов, приемов, методов организации работы коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);
- приемов, методов, технологий самопрезентации при представлении социального проекта (ОК-6);
- норм, принципов и правил этического поведения человека в обществе, в области социальной ценности будущей профессии (ОК-7,8);
- правил, принципов, методик проведения исследования конкретной предметной области (ПК-11);
- основ проектной деятельности, методов реализации проектов, типов проектов по их направленности, специфики организации проектных команд, видов проектной документации, способов реализации проектов, методов оценки их эффективности (ПК-23, 24,25);
- специфики планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-27).

Сформировать умения:

- аргументированно и логично строить устную и письменную речь при написании социальных проектов и их презентации (ОК-2);
- организовывать работу коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);
- позиционировать, презентовать себя и реализуемые социальные проекты (ОК-6);
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, мотивировать себя и других к выполнению социального проекта (ОК-7,8);
- применять методы исследования в конкретной предметной области, интерпретировать результаты исследования (ПК-11);
- создавать и реализовывать социальный проект, организовывать работу проектных команд, составлять технико-экономическое обоснование, техническое задание, креативный бриф, соглашение, договор, контракт (ПК-23, 24, 25);
- устраивать коммуникационные кампании и мероприятия, организовывать специальные коммуникационные мероприятия для СМИ и других целевых аудиторий (ПК-27).

Сформировать навыки:

- аргументированно и логично строить устную и письменную речь при написании и презентации социальных проектов (ОК-2);
- организации работы коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);
- презентации и самопрезентации, способностью к критике, самокритике при написании социальных проектов (ОК-6);
- рефлексии и технологиями профессионального совершенствования, приемами и методами мотивации себя и других к профессиональной деятельности в области социального проектирования (ОК-7,8);
- проведения исследований и навыками интерпретации результатов (ПК-11);
- реализации и презентации проектов, приемами организации работы проектных команд, подготовки проектной документации (ПК-23,24,25);
- организации коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК- 27).

Задание:

Контрольные вопросы и задания:

1. Какие существуют типы и виды команд?
2. Что такое команды, управляемые менеджерами?
3. Что такое самоуправляемые команды?
4. Что такое самоорганизующаяся рабочая программа?
5. Что такое проектная команда?
6. Что такое команда управления проектом?
7. Какие требования предъявляются к проектным командам?
8. Какие команды считаются эффективными?
9. Какие факторы влияют на эффективность работы команды?
10. В чем причины неэффективной работы команды?
11. Какие существуют приемы оптимизации работы проектной команды?
12. Как оценивается эффективность команды?

ЗАДАНИЕ К ДЕЛОВОЙ ИГРЕ 1

1. Отобразите кривую развития команды и раскройте основные этапы построения команды.
2. Объясните суть каждой из ступеней развития команды на основе простых математических операций.
3. Рассмотрите стадии создания команды, дайте объяснение основным задачам каждой стадии.
4. Перечислите психологические качества членов группы, необходимые для формирования команды и препятствующие этому процессу.
5. Перечислите и обоснуйте необходимые условия, при которых можно сформировать сплоченную команду.
6. Определите принципы сплоченности команды.
7. Укажите признаки наличия в команде «группового мышления».
8. Раскройте функциональные обязанности членов команды.
9. Опишите командные роли, укажите их допустимые недостатки.

ЗАДАНИЯ К ДЕЛОВОЙ ИГРЕ 2

1. Отобразите модель мотивации и раскройте ее сущность.
2. Укажите основные задачи мотивации в конкретной проектной команде.
3. Раскройте сущность методов мотивации на конкретной проектной команде.
4. Раскройте на примере члена проектной команды основные характеристики деятельности человека: мотив, цель, предмет, структуру и средства.
5. Проанализируйте потребности конкретной проектной команды, их виды, особенности появления и удовлетворения.
6. В чем суть вознаграждения? Какие виды вознаграждения использованы (могли быть использованы) в проектной команде?
7. Проанализируйте на конкретном примере следующие характеристики деятельности: усилие, старание, настойчивость, добросовестность, направленность.
8. Отобразите схему мотивации поведения с учетом динамики экономических результатов.
9. Пройдите тестирование на выявление преобладающих потребностей и преобладающих мотивов. Полученные результаты обоснуйте.

ЗАДАНИЯ К ДЕЛОВОЙ ИГРЕ 3

1. Выберите тип и вид конфликта. Смоделируйте конфликтную ситуацию в команде.
2. Определите конструктивные функции конфликта в проектной команде.
3. Определите деструктивные функции конфликта в проектной команде.

4. Проанализируйте причины возникновения конфликта в процессе работы проектной команды.
5. Отобразите структуру конфликтной ситуации. Укажите основные компоненты конфликта.
6. Рассмотрите понятие динамика конфликта.
7. Раскройте сущность каждого этапа конфликта.
8. Покажите особенности поведения членов проектной команды в конфликте.
9. Охарактеризуйте основные типы конфликтных личностей.
10. Пройдите тестирование на выявление и определение индивидуальной и групповой конфликтности. Полученные результаты обоснуйте.
11. Проанализируйте особенности поведения руководителя проектной команды в конфликтной ситуации.
12. Разработайте методы профилактики конфликта в проектной команде.

Самостоятельная работа к теме № 5 «Управление командой проекта»

Темы докладов:

1. Методы формирования команд.
2. Требования к менеджерам проекта, обязательные для успешного формирования ими проектной команды.
3. Основные этапы планирования деятельности команды.
4. Какие известные концепции мотивации можно эффективно использовать при формировании проектной команды?
5. Какие механизмы мотивации целесообразно использовать в период работы команды над выполнением проекта?

Практическая работа № 6

Тема: Анализ проектных рисков.

Цель: получение студентами интегративного знания относительно анализа проектных рисков.

Задачи:

Сформировать знания:

- логических принципов и основных приемов аргументации устной и письменной речи при написании и презентации социальных проектов (ОК-2);
- принципов, приемов, методов организации работы коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);
- приемов, методов, технологий самопрезентации при представлении социального проекта (ОК-6);
- норм, принципов и правил этического поведения человека в обществе, в области социальной ценности будущей профессии (ОК-7,8);
- правил, принципов, методик проведения исследования конкретной предметной области (ПК-11);
- основ проектной деятельности, методов реализации проектов, типов проектов по их направленности, специфики организации проектных команд, видов проектной документации, способов реализации проектов, методов оценки их эффективности (ПК-23, 24,25);
- специфики планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-27).

Сформировать умения:

- аргументированно и логично строить устную и письменную речь при написании социальных проектов и их презентации (ОК-2);
- организовывать работу коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);

- позиционировать, презентовать себя и реализуемые социальные проекты (ОК-6);
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, мотивировать себя и других к выполнению социального проекта (ОК-7,8);
- применять методы исследования в конкретной предметной области, интерпретировать результаты исследования (ПК-11);
- создавать и реализовывать социальный проект, организовывать работу проектных команд, составлять технико-экономическое обоснование, техническое задание, креативный бриф, соглашение, договор, контракт (ПК-23, 24, 25);
- устраивать коммуникационные кампании и мероприятия, организовывать специальные коммуникационные мероприятия для СМИ и других целевых аудиторий (ПК-27).

Сформировать навыки:

- аргументированно и логично строить устную и письменную речь при написании и презентации социальных проектов (ОК-2);
- организации работы коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);
- презентации и самопрезентации, способностью к критике, самокритике при написании социальных проектов (ОК-6);
- рефлексии и технологиями профессионального совершенствования, приемами и методами мотивации себя и других к профессиональной деятельности в области социального проектирования (ОК-7,8);
- проведения исследований и навыками интерпретации результатов (ПК-11);
- реализации и презентации проектов, приемами организации работы проектных команд, подготовки проектной документации (ПК-23,24,25);
- организации коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК- 27).

Задание:

Контрольные вопросы и задания:

1. В чём состоит содержание анализа рисков и неопределённости?
2. Какие методы сбора и анализа информации используются при идентификации рисков?
3. Какие этапы можно выделить в процессе идентификации и анализа рисков?
4. Перечислите и кратко охарактеризуйте источники информации для идентификации риска.
5. Что такое визуализация рисков?
6. Дайте определение качественного анализа рисков.
7. Что понимается под рейтинговой оценкой рисков, картой рисков, шкалой оценки последствий, а также матрицей вероятности и последствий?
8. Дайте определение количественного анализа рисков.
9. Что понимается под анализом чувствительности проекта?
10. Расскажите о методе корректировки нормы дисконта.
11. Охарактеризуйте метод сценариев.
12. Охарактеризуйте метод построения деревьев решений.
13. Что понимается под имитационно-вероятностным моделированием в инвестиционном проектировании (метод «Монте-Карло»)?
14. Что понимается под нечётко-множественным анализом в инвестиционном проектировании?
15. Анализ ожидаемой денежной стоимости проекта: суть и принцип расчёта.
16. Опишите метод отказа от риска. Обсудите условия применения метода по следующим параметрам рисков: однородность, массовость, вероятность и размер возможного ущерба, а также пороговые значения вероятности и размера возможного ущерба.

17. Определите метод снижения частоты ущерба или предотвращения убытка. Обсудите условия применения метода по следующим параметрам: однородность рисков, их массовость, вероятность и размер возможного ущерба, пороговые значения вероятности и размера возможного ущерба, целесообразность применения метода. С разработкой и использованием, какого документа связано применение данного метода управления рисками?

18. Изложите метод разделения риска. Обсудите условия применения данного метода.

19. Поясните методы покрытия убытка из текущего дохода, из резервов и за счёт использования займов. Обсудите условия применения методов по следующим параметрам рисков: однородность, массовость, вероятность и размер возможного ущерба, а также пороговые значения вероятности и размера возможного ущерба.

Самостоятельная работа к теме № 6 «Анализ проектных рисков»

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Что такое программа управления риском (ПУР)?
2. Перечислите и охарактеризуйте цели системы управления риском.
3. Перечислите и дайте основную характеристику задач системы управления риском.
4. Перечислите и охарактеризуйте внешние ограничения системы управления риском.
5. Перечислите и дайте основную характеристику внутренним ограничениям системы управления риском.
6. Какой документ может быть использован для разработки программы управления рисками на уровне фирмы? Обсудите его назначение и содержание информации, находящейся в нем.
7. Приведите пример классификации убытков, используемой в мировой практике?
8. Как могут оцениваться финансовые возможности фирмы по покрытию различных видов убытков – максимально возможного, наиболее вероятного и ожидаемого? Приведите формулы и поясните их.
9. Назовите условие экономической целесообразности использования любого конкретного метода управления рисками. Приведите формулу и поясните её.
10. Какую последовательность процедур управления рисками реализует менеджер при выборе конкретных методов управления рисками? Опишите её.
11. Какими значениями каких показателей определяется необходимость применения к определённому риску процедур «уклонение от риска» и «передача риска»?
12. Каким методам управления рисками отвечает формирование плана превентивных мероприятий? Каковы основные результаты формирования такого плана?
13. Назовите и охарактеризуйте основные результаты окончательного формирования программы управления рисками.

Практическая работа № 7

Тема: Проектное финансирование.

Цель: рассмотрение источников проектного финансирования.

Задачи:

Сформировать знания:

- логических принципов и основных приемов аргументации устной и письменной речи при написании и презентации социальных проектов (ОК-2);
- принципов, приемов, методов организации работы коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);
- приемов, методов, технологий самопрезентации при представлении социального проекта (ОК-6);

- норм, принципов и правил этического поведения человека в обществе, в области социальной ценности будущей профессии (ОК-7,8);
- правил, принципов, методик проведения исследования конкретной предметной области (ПК-11);
- основ проектной деятельности, методов реализации проектов, типов проектов по их направленности, специфики организации проектных команд, видов проектной документации, способов реализации проектов, методов оценки их эффективности (ПК-23, 24,25);
- специфики планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-27).

Сформировать умения:

- аргументированно и логично строить устную и письменную речь при написании социальных проектов и их презентации (ОК-2);
- организовывать работу коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);
- позиционировать, презентовать себя и реализуемые социальные проекты (ОК-6);
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, мотивировать себя и других к выполнению социального проекта (ОК-7,8);
- применять методы исследования в конкретной предметной области, интерпретировать результаты исследования (ПК-11);
- создавать и реализовывать социальный проект, организовывать работу проектных команд, составлять технико-экономическое обоснование, техническое задание, креативный бриф, соглашение, договор, контракт (ПК-23, 24, 25);
- устраивать коммуникационные кампании и мероприятия, организовывать специальные коммуникационные мероприятия для СМИ и других целевых аудиторий (ПК-27).

Сформировать навыки:

- аргументированно и логично строить устную и письменную речь при написании и презентации социальных проектов (ОК-2);
- организации работы коллектива, реализующего социальный проект (ОК-3);
- презентации и самопрезентации, способностью к критике, самокритике при написании социальных проектов (ОК-6);
- рефлексии и технологиями профессионального совершенствования, приемами и методами мотивации себя и других к профессиональной деятельности в области социального проектирования (ОК-7,8);
- проведения исследований и навыками интерпретации результатов (ПК-11);
- реализации и презентации проектов, приемами организации работы проектных команд, подготовки проектной документации (ПК-23,24,25);
- организации коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК- 27).

Контрольные вопросы и задания:

1. Условия получения средств (из бюджетных и иных источников).
2. Бюджет как источник финансирования социально- культурных программ.
3. Внебюджетные источники финансирования.
4. Подготовьте «Макет целевой комплексной программы». В практической части перечисляются основные программные мероприятия, предполагаемые источники финансирования, контрольные сроки выполнения работ и заполняется следующая таблица:

№	Перечень основных работ	Исполнители	Сроки исполнения	Источник финансирования	Предполагаемый объем финансирования

	мероприятий				

Самостоятельная работа к теме № 7 «Проектное финансирование»

Составьте базу данных ресурсодателей

При составлении базы данных необходимо обратить внимание на ту информацию, которую заявляет ресурсодатель:

1. Специфические географические регионы

Большинство фондов и других источников финансирования ограничивают свою деятельность определенными частями света, регионами, странами, областями или районами. Это может касаться и места проведения работы, и местоположения организации, выполняющей проект. Так, например, грантодатель (фонд, комитет по культуре г. Архангельска) не будет финансировать проект, ориентированный на Вологодскую область.

Однако, если деятельность интересующих фондов жестко не ограничена конкретными регионами, не следует отсеивать их рассмотрение как потенциальных грантодателей только потому, что они никогда еще не выдавали гранты на проекты, осуществляемые на территории функционирования или реализации проекта соискателя.

2. Специфические сферы деятельности или тематика

Как правило, фонд финансирует проекты строго ограниченной тематики, например, содействие развитию гражданского общества, реформы образования и т.д. Поэтому не следует посылать заявку на создание заповедника в фонды, специализирующиеся на проблемах помощи престарелым или борьбе с загрязнением почв.

3. Типы поддержки

Фонды часто ограничивают типы работ (мероприятий), которые они готовы финансировать, например: поездки, приобретение оборудования, услуги консультантов, зарплата персонала, капитальное строительство и т.д.

4. Типы получателей грантов

Различные источники финансирования и программы в рамках этих источников, как правило, ограничивают тип получателей грантов, а именно гранты могут предоставляться студентам, неправительственным экологическим организациям, органам местного самоуправления, научно-исследовательским институтам и т.д.

5. Специфические группы населения

Грантодателями также могут быть выставлены ограничения в отношении определенных социальных групп, для которых осуществляется проект: молодежь, женщины, бездомные и т.д.

Информация о географических, тематических и других ограничениях на деятельность источника финансирования (грантодателя) обычно доступна и присутствует в любом описании деятельности фонда. Этой информации может быть недостаточно, чтобы решить, в какие фонды обращаться, но достаточно, чтобы не обращаться в те фонды, где проект не пройдет по объявленным критериям. Отсюда твердое правило: если проект соискателя не проходит по критериям фонда — не следует обращаться в этот фонд и терять зря время и силы.

Помимо объявленных фондом ограничений, следует изучить, кому и какие гранты фонд выдал за последние несколько лет. Изучение прецедентов позволяет выявить пристрастия данного источника финансирования и не только воздержаться от обращений в неперспективные фонды, но и лучше подготовить предложения в перспективные. Следует помнить, что фонды, как правило, консервативны, и как бы ни был привлекателен проект соискателя, его шансы невелики, если он выходит за рамки основных традиционных сфер деятельности фонда.

Таким образом, структура базы данных включает следующие данные:

1. Название фонда
2. Адрес
3. Телефон.....Факс.....E-mail:.....
4. Контактная персона/должность
5. Первый контакт (например, краткое письмо-заявка или полная заявка)
6. Публикации
7. Дата заседаний правления/сроки подачи
8. Сферы интересов (в порядке важности)
9. Обслуживаемые социальные группы
10. Географические области и прочие ограничения
11. Типы организаций, которым отдается предпочтение
12. Типы субсидий (грантов)
13. Объемы субсидий (грантов)
14. Дата первого контакта.....Кто осуществил
15. Вид контакта
16. Ответ
17. Дата второго контакта.....Кто осуществил.....
18. Вид контакта
19. Ответ
20. Подана ли заявка? Дата и результат:
21. Комментарии/поправки к информации о фонде/другие контакты и результаты

В рамках курса «Основы социального проектирования» предлагается выполнить групповое задание по социальному проектированию, которое с необходимостью включает следующие элементы:

1. Постановка социальной проблемы и доказательство её актуальности.
 2. Формулировка цели и задач проекта.
 3. Календарный план реализации проекта.
 4. Перечень необходимого оборудования и материалов.
 5. Участники проекта (количество, специализация, уровень подготовки, условия участия).
 6. Бюджет проекта.
 7. Возможные риски проекта.
 8. План сотрудничества с администрацией города.
 9. Письмо-обращение к инвесторам.
 10. Пресс-релиз проекта.
 11. План антикризисных мероприятий.
 12. Оценка результатов проекта.
- Перспективы развития проекта.

7. Требования и процедура выставления окончательной оценки студенту по работе и порядок выполнения пропущенных работ по уважительным и неуважительным причинам

Текущий контроль знаний проводится с помощью сдачи контрольных работ, эссе, выполнения индивидуальных и групповых заданий на занятии.

Для подготовки к промежуточной аттестации (зачет) студентам необходимо выполнить все контрольные работы, выполнять индивидуальные и групповые задания и регулярно посещать практические занятия. Промежуточная аттестация (зачет) проводится по вопросам.

Вопросы к зачету (знаниевая компонента)

1. Понятие «социальное проектирование».
2. Субъект и объект социального проектирования.
3. Методики социального проектирования.
4. Основные предпосылки социального проектирования.
5. Методология социального проектирования.
6. Систематические параметры социального проектирования.
7. Типология социальных проектов.
8. Классификация типов проектных стратегий.
9. Жизненный цикл проекта.
10. Этапы социального проектирования.
11. Методы формирования команды социального проекта.
12. Кадровое планирование команды проекта.
13. Требования, предъявляемые к социальным проектам.
14. Проектные технологические стратегии.
15. Организационная программа.
16. Общенаучные принципы социального проектирования.
17. Анализ проектных рисков.
18. Методы снижения рисков.
19. Правовой контроль как разновидность социального контроля.
20. Методы, позволяющие минимизировать проектные риски.
21. Источники и организационные формы финансирования проектов.
22. Организация проектного финансирования.
23. Цель, задачи и предмет социальной экспертизы.
24. Экспертиза конкурсных социальных проектов.
25. Итоги и эффективность социальной экспертизы.
26. Защита и тактика презентации проекта.
27. Организационный механизм реализации.

Деятельностная компонента оценивается при защите группового социального проекта

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающегося содержится в УМКД № ___ по дисциплине «Основы социального проектирования» утвержденного «_» __ 2015

Список литературы Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Заглавие	Издательство, год издания	Назначение, вид издания, гриф	Кол-во экз. в библиотеке
1.	Балашов А. И. [и др.].	Управление проектами Учебник для бакалавров	Управление проектами Учебник для бакалавров	ISBN 978-5-9916-3046-7 Рекомендовано	5
2.	Рыжков И.Б.	Основы научных исследований и изобретательства	СПб., М., Краснодар: Лань, 2012 – 224 с.	Рекомендовано	5
3.	Сальникова Л.С.	Репутационный менеджмент. Современные	М. : Юрайт, 2013. - 304 с.	ISBN 978-5-9916-2127-4 Рекомендовано	2

		подходы и технологии : Учебник для бакалавров			
4.	Карпова Н. В., Схиртладзе А. Г., Борискин В. П.	Экономика и социология труда: теория и практика : Учеб.пособие	Старый Оскол : ТНТ, 2014. - 144 с.	ISBN 978-5-94178-206-2 Рекомендовано	5
5.	Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А.	Теория коммуникации : Учебник для бакалавров	М. : Юрайт, 2014. - 416 с.	ISBN 978-5-9916-3143-3 Рекомендовано	5
6.	Жернакова М. Б., Румянцева И. А.	Деловые коммуникации: теория и практика : Учебник для бакалавров	М. : Юрайт, 2014. - 371 с.	ISBN 978-5-9916-3189-1 Рекомендовано	5

Дополнительная литература

Таблица 11

№ п/п	Автор(ы)	Заглавие	Издательство, год издания	Назначение, вид издания, гриф	Кол-во экз. в библиотеке
1.	Коноваленко М.Ю.	Деловые коммуникации : Учебник для бакалавров	М. : Юрайт, 2014. - 469 с.	ISBN 978-5-9916-3373-4 Рекомендовано	5
2.	Ю. В. Малахова, В. В. Хохлова	Основы теории коммуникации: Учеб.пособие. Ч.2 Публичная коммуникация	НГТУ им.Р.Е.Алексеева. - Н.Новгород: [Б.и.], 2012. - 166 с. -		1
3.	Родыгина Н.Ю.	Этика деловых отношений : Учебник и практикум для академического бакалавриата	М. : Юрайт, 2014. - 431 с.	ISBN 978-5-9916-3562-2 Рекомендовано	5
4.	. Ефремов В. А [и др.] ; -	Риторика : Учебник для бакалавров	Рос.гос.пед.ун-т им.А.И.Герцена; Под ред.В.Д.Черняк. - М. : Юрайт, 2013. - 432 с.	ISBN 978-5-9916-2864-8 Рекомендовано	15
5.	Ойнер О.К.	Управление результативностью маркетинга : Учебник для магистров	М. : Юрайт, 2013. - 344 с	ISBN 978-5-9916-2565-4 Рекомендовано	2
6.	Платонова Н. А. [и др.]	Маркетинг в сервисе : Учеб.пособие (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).	М. : Изд.центр "Академия", 2012. - 224 с.	ISBN 978-5-7695-9225-6	3

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

Ресурсы системы федеральных образовательных порталов:

1. Федеральный портал. Российское образование. <http://www.edu.ru/>
2. Российский образовательный портал. <http://www.school.edu.ru/default.asp>
3. Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент.

<http://ecsocman.hse.ru/>

Научно-техническая

библиотека

НГТУ

<http://www.nntu.ru/RUS/biblioteka/bibl.html>

Электронные библиотечные системы

Электронный каталог книг <http://library.nntu.nnov.ru/>

Электронный каталог периодических изданий <http://library.nntu.nnov.ru/>

Госты Нормы, правила, стандарты и законодательство России

<http://www.nntu.ru/RUS/biblioteka/resyrs/norma.htm>

Персональные библиографические указатели ученых НГТУ

http://www.nntu.ru/RUS/biblioteka/bibl_ych.html

Доступ онлайн

Электронная

библиотека

eLIBRARY.RU

<http://www.nntu.ru/RUS/biblioteka/news.html>

Центр дистанционных образовательных технологий НГТУ

Электронная библиотека:

<http://do.gendocs.ru/docs/index-240368.html>

<http://www.intuit.ru/studies/courses/12247/1179/lecture/19715?page=2>