

Аннотация рабочей программы практики (РПП)

ИНСТИТУТ ___ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ _____

КАФЕДРА ___ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ _____

Направление подготовки: ___ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью _____
(код и наименование направления подготовки)

Направленность ОП ВО
_____ Продвижение средств массовой информации _____
(наименования профиля подготовки бакалавриата, программы магистратуры, специализации специалитета)

Форма обучения ___ очная, заочная _____
(очная, очно-заочная, заочная)

1. Вид практики - учебная

Тип практики - профессионально-ознакомительная

Форма проведения практики – дискретно: *концентрированная*

Время проведения практики: *1 курс, 2 семестр и 2 курс 4 семестр, очная форма и 2 и 3 курс, заочная форма обучения*

2. Продолжительность практики - ___2___ недели

Общая трудоемкость (объем) практики составляет ___6___ зачетных единиц, ___216___ академических часов

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

3. Практика является компонентом ОП, реализуемая в форме практической подготовки.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

Код компетенции	Содержание компетенции и ее части	Код и наименование Индикатора достижения компетенции (Планируемые результаты освоения ОП)	Дискрипторы достижения компетенций (Планируемые результаты обучения при прохождении практики)
-----------------	-----------------------------------	---	---

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Анализирует задачу, выделяет ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. ИУК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.	Знать: - методы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, системный подход для решения поставленных задач в медиакоммуникационной деятельности (ИУК-1.1, ИУК-1.2). Уметь: - методы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, системный подход для решения поставленных задач в медиакоммуникационной деятельности (ИУК-1.1, ИУК-1.2). Владеть: - навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач в медиакоммуникационной деятельности (ИУК-1.1, ИУК-1.2).
ОПК-1	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиаторах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-1.1. Грамотно и логически выстраивает речь на родном и иностранном языке. ИОПК-1.2. Использует современные информационно-коммуникативные технологии в работе с текстами, информацией, представленной в различных знаковых системах	Знать: - востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2). Уметь: - создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и(или) медиапродукты, и(или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2). Владеть: - профессиональными навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродуктов, и(или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2).
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и	ИОПК-2.2. Использует системный подход при анализе общественных	Знать: - тенденции развития

	<p>государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>явлений, прогнозирует перспективы развития общества в контексте развития экономики, политики, технологий и социальной сферы. ИОПК-2.3. Ориентируется в текущих событиях, находит темы и аспекты, достойные освещения, учитывая общественные и производственные цели определенных медиа-каналов и СМИ, способствует развитию диалога.</p>	<p>общественных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и(или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах (ИОПК-2.2); - текущие события, аспекты, достойные освещения (ОИПК-2.3). Уметь: - учитывать тенденции развития общественных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и(или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах (ОИПК-2.2); - ориентироваться в текущих событиях, находить темы, достойные освещения (ИОПК-2.3). Владеть: - навыками использования в работе тенденций развития общественных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и(или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах (ИОПК-2.2); - навыками освещения текущих событий (ИОПК-2.3).</p>
ОПК-3	<p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ИОПК-3.1. Ориентируется в достижениях мировой и отечественной культуры, выделяет и учитывает основные этнокультурные, исторические и религиозные традиции в процессе создания коммуникационных продуктов.</p>	<p>Знать: - многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и(или) медиапродуктов, и(или) коммуникационных продуктов (ИОПК-3.1). Уметь: - использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ИОПК-3.1). Владеть: - навыками использования в своей работе многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и(или) коммуникационных продуктов (ИОПК-3.1).</p>
ОПК-4	<p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной</p>	<p>ИОПК-4.1. Определяет базовые характеристики «массовой аудитории», понимает социальный</p>	<p>Знать: - базовые запросы и потребности общества и</p>

	деятельности	смысл участия аудитории в обмене массовой информацией.	аудитории в медиакоммуникационной деятельности (ИОПК-4.1). Уметь: - отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в медиакоммуникационной деятельности (ИОПК-4.1). Владеть: - навыками определения запросов и потребностей общества и аудитории в медиакоммуникационной деятельности (ИОПК-4.1).
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Анализирует основные тенденции развития современных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИОПК-5.2. Выявляет правовые и этические факторы развития медиасистем страны и мира.	Знать: - тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОИПК-5.1, ИОПК-5.2). Уметь: - учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОИПК-5.1, ИОПК-5.2). Владеть: - навыками учета в профессиональной деятельности тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОИПК-5.1, ИОПК-5.2).
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий и использует современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, в том числе в работе с текстами и информацией для реализации профессиональной деятельности	Знать: - современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ИОПК-6.1). Уметь: - использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ИОПК-6.1).

			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования в медиакоммуникационной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационные технологий (ИОПК-6.1).
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>ИОПК-7.1. Оценивает эффективность проектов и личный вклад в повышение эффективности профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ИОПК-7.1). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ИОПК-7.1). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ИОПК-7.1).