

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель  
Центра инновационного  
технологического предпринимательства  
Митяков С.Н.

от 16.11.2020 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор – проректор  
по образовательной деятельности НГТУ  
Ивашкин Е.Г.



от \_\_\_\_\_ 2020 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса проектов в сфере**  
**технологического и социального предпринимательства**  
**Центра инновационного технологического развития НГТУ**

**I. Общие положения**

1.1. Центр инновационного технологического развития ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева» (далее – ЦИТР НГТУ, Организатор Конкурса), в рамках Программы развития опорного университета проводит конкурс проектов в сфере технологического и социального предпринимательства (далее – Конкурс) с целью стимулирования создания и развития малых инновационных компаний и бизнес-проектов на площадке НГТУ, организуемых с участием обучающихся, выпускников и работников высших учебных заведений Нижегородской области.

1.2. Предметом Конкурса является отбор и поддержка предпринимательских проектов в различных сферах – от социального до технологического предпринимательства – на стадии проверки бизнес-идеи и разработки детального бизнес-плана для последующей коммерциализации, в том числе, через создание малых инновационных компаний, организуемых с участием обучающихся, выпускников или работников высших учебных заведений Нижегородской области.

1.3. Подготовка и проведение Конкурса осуществляется в соответствии с настоящим Положением и приложениями к нему.

1.4. Организатор Конкурса осуществляет все необходимые мероприятия по проведению Конкурса (публикация извещения о проведении Конкурса, извещение членов Конкурсной комиссии, подготовка протоколов, отправка уведомлений победителям Конкурса, рассмотрение претензий), контролирует исполнение Положения, а также обеспечивает: равные условия для всех Участников Конкурса; широкую гласность проведения Конкурса; недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

1.5. Положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации, локальными нормативными актами НГТУ им. Р.Е. Алексеева.

**II. Условия конкурса**

2.1. Конкурс является публичным и проводится среди коллективов участников (далее – Коллективы участников, Участники), состав которых определяется разделом 3 данного Положения.

2.2. Конкурс проводится в период 7 декабря по 14 декабря 2020 года.

1 тур Конкурса 07.12.2020 г. проходит в заочной форме.

Участники Конкурса направляют Организатору Конкурса в электронном виде по адресу по электронной почте [citr@nntu.ru](mailto:citr@nntu.ru) с пометкой «Конкурс ЦИТР НГТУ – 2020» следующую конкурсную документацию:

- заявку на участие в Конкурсе (приложение 1);
- описание Проекта объемом до 10 страниц в электронном виде (приложение 2);

в срок не позднее 7 декабря 2020 года.



2 тур Конкурса состоится 14.12.2020 г. в формате 5-ти минутной презентации проекта Участников Конкурса и 10-ти минутной сессии вопросов-ответов перед членами Конкурсной комиссии в режиме онлайн.

К участию во 2 туре Конкурса допускаются Участники, получившие приглашение к участию от Организатора Конкурса на электронную почту.

2.3. Заявки, поступившие после окончания срока приема заявок к Конкурсу, не допускаются.

2.4. Заявитель имеет право приложить иные подтверждающие состоятельность проекта документы к заявке на свое усмотрение.

2.5. Победители Конкурса определяются Конкурсной комиссией по результатам защиты проектов путем подсчета баллов, проставленных членами Комиссии каждому проекту по набору критериев оценки (согласно приложению 3) и при равном количестве баллов у двух и более проектов – путем открытого голосования большинством голосов.

2.6. Под победителями конкурса понимаются Коллективы участников Конкурса, получившие по результатам голосования большинства голосов членов Конкурсной комиссии и признанные Конкурсной комиссией победителями Конкурса.

2.7. По результатам защиты проекта определяются проекты победители.

2.8. Оргкомитет оставляет за собой право уточнять и изменять сроки проведения Конкурса.

2.9. Дополнительная информация: Колоскова Евгения Максимовна, администратор ЦИТР, телефон (8831) 436-01-55, citr@nntu.ru.

### **III. Участники конкурса**

3.1. Участниками Конкурса являются команды проектов (от двух и более человек) из числа обучающихся, выпускников или работников высших учебных заведений Нижегородской области.

3.2. В числе основных Участников проекта должен быть как минимум один студент (бакалавр или магистр), выпускник или работник НГТУ.

3.3. Участники Конкурса, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с настоящим Положением, включая требования к правилам оформления и подачи заявок на Конкурс, другими условиями Конкурса, условиями предоставления гранта.

3.4. Участники Конкурса обязуются предоставлять (в том числе указать в заявке) достоверную и максимально полную информацию о Проекте.

3.5. Участники Конкурса имеют права и обязанности, установленные законодательством Российской Федерации.

3.6. Один участник Конкурса может руководить только одним Проектом.

### **IV. Конкурсная комиссия**

5.1. Для рассмотрения заявок и определения победителей Конкурса создается Конкурсная комиссия из числа работников НГТУ (далее – Конкурсная комиссия).

5.2. Для проведения независимой экспертизы заявок Конкурсная комиссия вправе привлекать специалистов в области инновационного предпринимательства, информационных технологий, а также отраслевых экспертов.

5.3. При оценке заявок Конкурсная комиссия руководствуется критериями, установленными в приложении 3.

5.4. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса по результатам голосования простым большинством голосов.

5.5. Итоговое решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом.

### **V. Авторские права**

6.1. Участники Конкурса гарантируют, что они обладают исключительными правами на материалы, представляемого на Конкурс Проекта, и несут полную ответственность перед

третьими лицами в случае неправомерного использования ими материалов третьих лиц, защищенных авторскими или иными правами.

6.2. Авторские права на созданные в рамках Конкурса проекты сохраняются за участниками Конкурса. Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования работ участников в течение 2 лет по завершении Конкурса с целью повышения уровня общественного внимания к результатам его деятельности.

6.3. Представление материалов на Конкурс означает согласие их автора (авторского коллектива) частичное опубликование, трансляцию и доведение до всеобщего сведения, на размещение в средствах массовой информации, печатных сборниках и в Интернете в информационных целях по усмотрению Организатора Конкурса.

6.4. Конкурсные Проекты не должны нарушать Законодательства Российской Федерации.

6.5. В Проектах, создаваемых в рамках Конкурса, могут быть использованы материалы, как созданные самостоятельно, так и заимствованные. При использовании заимствованных материалов, видео, аудио фрагментов и фотографий, на которые распространяется Закон «О защите авторских и смежных прав», участники должны получить разрешение на их использование и отразить это в своей работе.

6.6. В случае если будет установлено, что информация, содержащаяся в работе участника, является ложной, Оргкомитет Конкурса сохраняет за собой право принимать любые необходимые меры, включая отзыв всех поощрений и публичное аннулирование результатов Конкурса.

6.7. Оргкомитет не несёт ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с участия в Конкурсе снимаются.

**Приложения, являющиеся неотъемлемой частью настоящего Положения:**

- Приложение 1 – Форма заявки.
- Приложение 2 – Форма описания Проекта.
- Приложение 3 – Типовая форма экспертного заключения.



**Заявка на участие в конкурсе проектов в сфере  
технологичного и социального предпринимательства  
Центра инновационного технологического развития НГТУ**

название проекта

№ п/п	АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ	телефон	e-mail	Институт/ организация	Студент / группа/ Аспирант/ форма и год обучения Сотрудник / подразделение
	Фамилия, имя, отчество (полностью)				
1					
2					
3					
4					
5					

Цели проекта: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Краткое описание работ: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Результаты проекта:

№	Показатель	Результат
1		
2		
...		

Руководитель работ

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)\_\_\_\_\_  
(подпись)

**РЕШЕНИЕ** экспертной комиссии

Председатель экспертной комиссии \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Информация для контакта:

Фамилия, Имя, Отчество (полностью) ответственного исполнителя Проекта,  
телефон, электронный адрес.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 года  
подпись / расшифровка / дата

**Структура описания проекта**

*(попытайтесь указывать больше конкретных данных, метрик)*

<b>1. Проблема</b>	<i>Какая проблема существует на рынке / у клиента, из чего она состоит и почему возникает</i>
<b>2. Решение</b>	<i>Каким образом проект решает заявленную проблему. В чем новизна и уникальность продукта/услуги, конкурентные преимущества, анализ продукции/услуг конкурентов (цена/качество), наличие результатов НИОКР и защищенной интеллектуальной собственности.</i>
<b>3. Рынок и конкуренты</b>	<i>Перечень конкурентов, отличие от них, доли конкурентов на рынке. Объем рынка в целом, анализ текущей ситуации на рынке, сегментация рынка, планируемая доля рынка после реализации проекта.</i>
<b>4. Потребители</b>	<i>Подробно описываем ваши целевые сегменты, их потенциальное количество в каждом подсегменте, указываем сегменты, на которых проект будет фокусироваться в первую очередь</i>
<b>5. Бизнес-модель</b>	<i>Как проект планирует зарабатывать деньги, модель монетизации.</i>
<b>6. Дорожная карта проекта</b>	<i>План развития проекта в горизонте до 5 лет (цель/задача, мероприятие, стоимость, сроки, результат). Основные вехи развития и планируемые показатели развития проекта, в т.ч. с учетом финансирования по программе ФИП</i>
<b>7. Дополнительная информация о проекте</b>	<i>Информация о реализации проекта (компании) с момента запуска за последнее время. Необходимый общий объем инвестиций. Источники финансирования проекта (потенциальные контрагенты, инвесторы и пр.). Срок реализации проекта. Показатели эффективности реализации проекта (основные финансовые показатели доходности и окупаемости).</i>
<b>8. Приложения</b>	<p><i>Обязательные приложения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Презентация по рекомендуемой форме в приложении к форме заявки</li> <li>• Развернутые резюме всех основных участников проекта (приложение 4)</li> </ul> <p><i>Дополнительная информация о проекте: бизнес-план, финансовая модель, экспертные заключения о проекте и другие документы на усмотрение заявителя.</i></p>

*Оценочный лист проекта*

\_\_\_\_\_  
(ФИО эксперта)

\_\_\_\_\_  
(тема проекта)

Критерии	Баллы (1-10)	Комментарии
1. Актуальность проекта и проработанность бизнес-идеи		
2. Рыночный потенциал проекта		
3. Перспективы коммерциализации (бизнес-модель)		
4. Реализуемость проекта в горизонте до 1 года (стратегия и план развития)		
5. Команда проекта (готовность к развитию проекта, мотивация к успеху)		
6. Масштабируемость проекта (синергетический эффект)		
7. Эффективность проекта		
<b>Итоговая оценка</b>		

*Подтверждаю, что при выполнении работы по оценке данной заявки конфликт интересов (личная заинтересованность в связи с результатом оценки данного Проекта) отсутствует.*

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /