

Концепция Ярмарки вакансий для студентов и выпускников НГТУ

2021 года

1 блок –Проведение мастер-классов, тренингов от работодателей в режиме онлайн.

Мероприятия проходят по расписанию в прямом эфире с использованием:

- подключения через платформу НГТУ;
- подключения через собственные каналы организаций – участников.

Для участия в 1 блоке работодателю необходимо предоставить следующую информацию:

- Наименование мероприятия;
- Продолжительность;
- Предпочтительная целевая аудитория (направление подготовки, курс);
- Выбрать, каким образом удобнее подключиться: -через платформы НГТУ,
 - через собственные платформы.

2 блок – Онлайн-Ярмарка

Портал (сайт), на котором размещены информационные разделы (окна) работодателей-участников с кратким описанием видов деятельности организации и описанием вакансий, предоставляемых стажировок.

В окне каждого работодателя предусмотрена возможность обратной связи со студентами и выпускниками в виде анкеты. Студент или выпускник выбирает организацию-работодателя, заполняет анкету, анкета автоматически попадает к работодателю, работодатель связывается со студентом и проводит (или назначает) собеседование.

Для участия во 2 блоке работодателю необходимо предоставить;

- логотип;
- адрес организации;
- профессиональная область;
- краткое описание видов деятельности своей организации;
- описание вакансий, стажировок (с указанием требований, обязанностей, условий работы);
- контактные данные представителя организации (телефон, e-mail), который будет получать анкету в электронном виде;
- иные материалы (по желанию) – презентации, видеоролики и т.д.