

Анализ результатов опроса «Молодежь НГТУ им. Р.Е. Алексеева»

В феврале 2024 года отделом по воспитательной работе, заместителями директоров институтов по воспитательной (внеучебной) работе, кураторами и студенческими объединениями в онлайн формате проводился анонимный опрос для выявления интересов и жизненных целей, представлений об обществе и самих себе среди студенческой молодежи НГТУ. В нём приняли участие **757** обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры.

Охват участников по институтам показан в диаграммах 1,2 и таблице 1.

Диаграмма 1

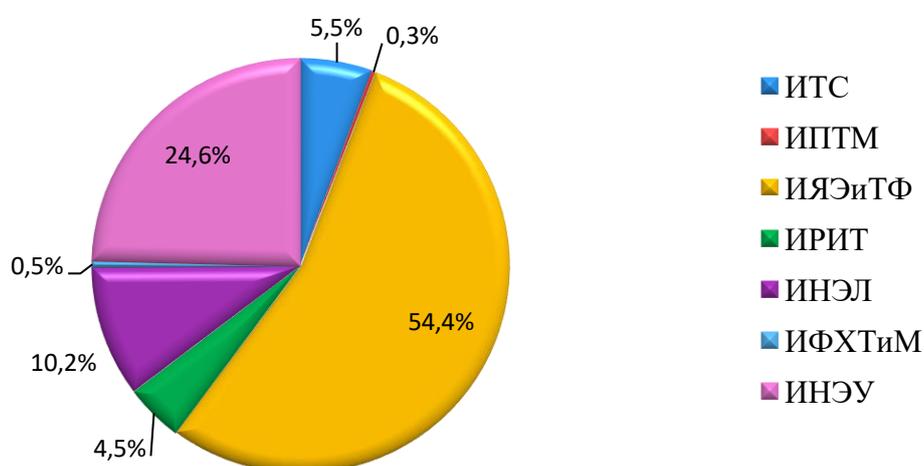


Диаграмма 1. Участники опроса в институтах НГТУ

Диаграмма 2

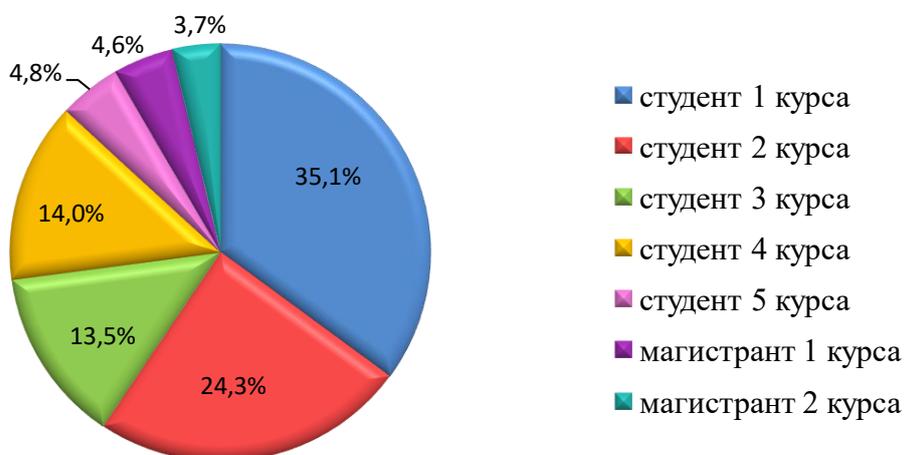


Диаграмма 2. Участники опроса по курсам

Таблица 1

Количество прошедших опрос по курсам и институтам

	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	магистратура 1 курс	магистратура 2 курс	Всего
ИЯЭиТФ	111	108	43	72	35	28	15	412
ИНЭУ	86	48	32	18	0	2	0	186
ИНЭЛ	31	13	20	6	0	2	5	77
ИТС	28	4	1	9	0	0	0	42
ИРИТ	9	8	6	1	0	3	7	34
ИФХТиМ	1	2	0	0	0	0	1	4
ИПТМ	0	1	0	0	1	0	0	2
Итого:	266	184	102	106	36	35	28	757

Следует подчеркнуть, что *наибольший* охват участников представил ИЯЭиТФ – 412 (54,4%) и ИНЭУ – 186 (24,6%). Самыми активными остаются студенты 1 и 2 курса: 266 (35,1%) и 184 (24,3%) соответственно.

Общее количество участников опроса представляет репрезентативную выборку и позволяет выявить определённые тенденции в ценностях и представлениях обучающихся в НГТУ, их мнения о ходе учебно-воспитательного процесса.

1. Некоторые данные об участниках опроса

В опросе приняли участие 434 юноши (57,3%) и 323 (42,7%) девушки. Средний возраст участников составляет 19 лет. Количество обучающихся разного возраста указано в таблице 2.

Таблица 2

Возраст участников опроса

Возраст участников	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Кол-во	6	197	194	118	115	70	41	10	5	1

Интерес представляет ранжирование ценностей участниками опроса. Особую значимость для студентов НГТУ имеют семья и любовь к близким, здоровье и социальные взаимоотношения (хорошие и верные друзья). Большинство предложенных в опросе ценностей представляются участникам важными. По сравнению с результатами ответов за прошлый год общие тенденции остаются прежними. Хотя существенных изменений в ценностных ориентирах обучающихся не произошло, стоит отметить, что патриотизм (любовь к своей Родине, языку, традициям и культуре) в молодежной среде получает все больший отклик. Данный показатель вырос на 0,3 балла и поднялся в рейтинге на две позиции выше.

Ранжирование ценностей среди общего числа участников опроса показано в диаграмме 3.



Диаграмма 3. Ранжирование ценностей по 5-балльной шкале

Как показал результат анализа опроса, ранжирование ценностей на 1, 4-5 курсах и среди магистрантов имеет незначительные различия (на 1-2 балла). Однако в жизни обучающихся в магистратуре в сравнении с первокурсниками возрастает значимость патриотизма, образования и творческой деятельности (таб. 3).

Таблица 3

Ранжирование ценностей по 5-балльной шкале на разных курсах обучения

	1 курс	4-5 курсы	магистранты
семья и любовь к своим близким	4,6	4,7	4,8
здоровье	4,6	4,7	4,8
патриотизм – любовь к своей Родине, языку, традициям и культуре	3,7	<3,9	4,0
активная гражданская позиция	3,4	3,4	3,5
религия, вера	2,7	<2,9	2,8
удовольствия и развлечения	4,0	4,1	4,1
самостоятельность в принятии решений	4,4	4,5	4,5
общественное признание, уважение окружающих	3,6	<3,8	3,7
высокий социальный статус, влияние	3,7	3,8	3,7
материальное благополучие	4,4	4,5	4,5
карьера	4,3	4,4	4,4
интересная работа (не зависимо от уровня дохода)	4,1	4,2	4,2
активная деятельная жизнь	4,0	4,1	4,0
образование	4,1	<4,3	4,4
творческая деятельность	3,7	3,8	4,0
социальные взаимоотношения (хорошие и верные друзья)	4,5	4,6	4,6
помощь и забота об окружающих	4,1	4,1	4,1

На изменение ценностных ориентиров за время обучения указывает 351 респондент (46,4%). В сравнении с результатами прошлого года таких

студентов стало меньше на 4,0%, тем не менее наблюдаются позитивные тенденции в отношении ценности патриотизма.

В этом году в опрос был введен ряд новых вопросов для составления более подробного мировоззренческого портрета студенческой молодежи НГТУ, один из которых посвящен жизненной цели обучающихся. На диаграмме 4 показано, что среди предложенных вариантов в выборе цели для большинства респондентов приоритетными являются *карьера* или *семья*.

Диаграмма 4

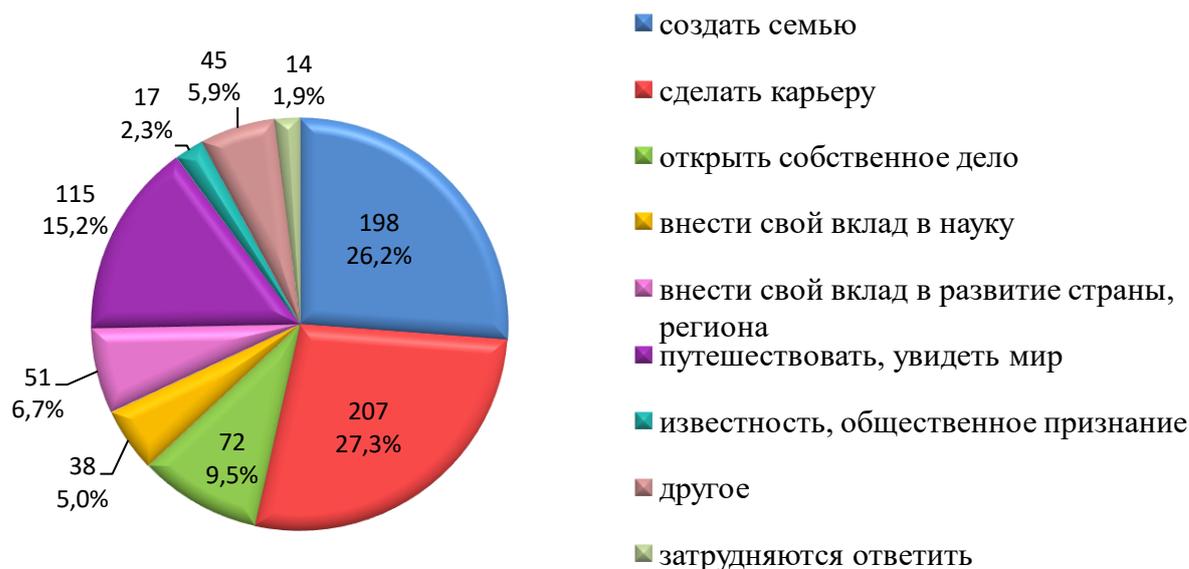


Диаграмма 4. Участники опроса по курсам

Некоторые участники опроса не смогли определиться с единичным вариантом из предложенных целей (22 студента, 2,9%), однако полученные результаты подтверждают значимость для студенческой молодежи семьи и построения карьеры:

- выбрали все варианты (4 респондента);
- все варианты, кроме вклада в науку, развитие страны и общественного признания (1);
- все, кроме семьи (1);
- карьера и путешествия (1);
- указали, что для них одинаково важны и неотрывно связаны семья и карьера (8 человек);
- своей целью видят семью, карьеру и путешествия 4 респондента, к ним добавляют: «внести вклад в развитие страны» (1) или «приносить пользу для окружающих» (1);
- цель в жизни, состоящую из семьи, карьеры и принесения вклада в развитие страны и региона, видит 1 студент.

Прожить счастливую жизнь и быть счастливыми желают 10 респондентов

(1,3%), прожить интересную жизнь (1 студент, 0,1%). Некоторые (3, 0,4%) видят жизненную цель в совершенствовании себя: «познать себя», «стать человеком», «творческая реализация и расширение кругозора». Для других цель связана с трудовой деятельностью: «найти дело по душе» (2, 0,3%) и «связать творчество с будущей профессией» (1, 0,1%).

Среди ответов респондентов были указаны следующие варианты (6, 0,8%):

- «сделать мир лучше» (1) и «помогать людям» (1);
- независимость (1);
- богатство (2);
- «собрать гараж мечты» (1).

В опросе обучающиеся смогли высказать, что вызывает у них тревогу и опасения (диаграмма 5).

Диаграмма 5



Диаграмма 5. Тревоги и опасения участников опроса

Согласно полученным результатам наибольшее опасение вызывает нереализованность собственного потенциала. «Беспокойство за свою жизнь и жизнь близких», последние два года наблюдений занимающее лидирующую позицию среди списка тревог, сместилось на третью позицию. Половина студентов отмечает, что переживают за свою личную жизнь («не иметь семьи, любимого человека»).

Опрошенные дополнительно указали, что вызывает у них тревогу и опасения (9 респондентов, 1,2%): потерять веру в себя, свое дело (3 человека); здоровье (2); несвобода в действиях и принятии решений (1); «не посмотреть мир» (1); страх за страну (1); служба в армии (1).

Сделать счастливыми респондентов может, прежде всего, любовь и материальное благополучие (диаграмма 6).

Диаграмма 6

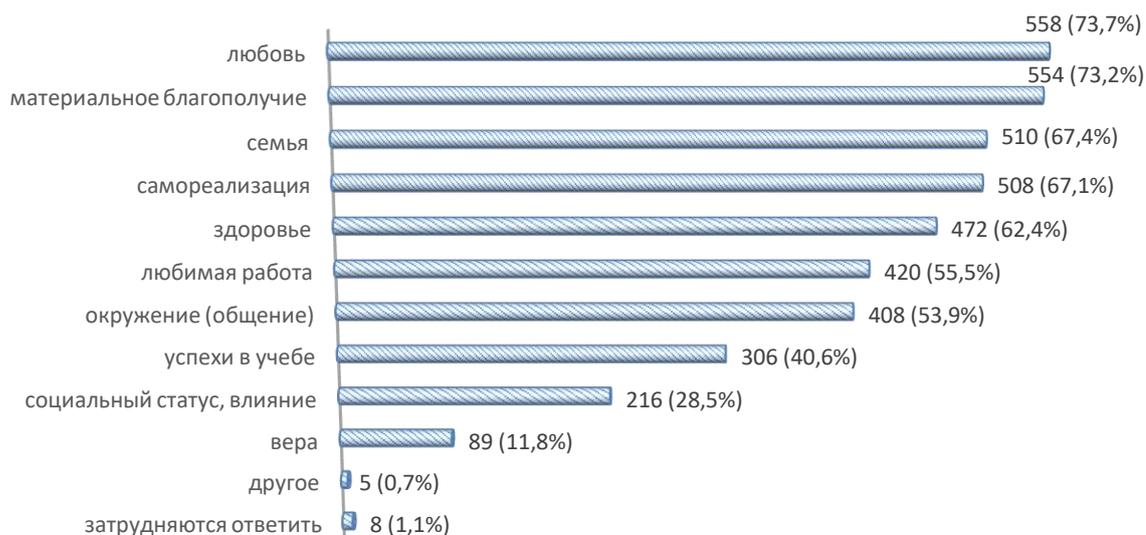


Диаграмма 6. Что может сделать участников опроса счастливыми

Полученные данные схожи с результатами исследования за 2021 год. В сравнении с прошлым годом материальное благополучие поднялось с седьмой позиции на вторую.

Несколько респондентов (5 человек, 0,7%) указали, что счастливыми их могут сделать: «открытие чего-то нового» (1), благополучие (1), спорт (1), музыка (1), занятие творчеством (1).

В итоге, можно отметить большую открытость студенческой молодежи, поскольку они стали чаще дополнять имеющиеся варианты ответов, высказывать свое мнение относительно поставленных вопросов. Их мировоззренческая позиция базируется на двух основаниях: 1) материальное благополучие, которое предполагает построение карьеры, возможность реализовать свои стремления, в том числе и путешествия, обуславливает страх остаться без средств к существованию; 2) счастливая личная жизнь – любовь, семья, близкие люди. Позитивным является желание проявить свой потенциал, чему способствуют возможности, реализуемые в научной и внеучебной работе НГТУ.

2. Отношение респондентов к НГТУ и учебному процессу в нем

Основная часть студентов воспринимает учебу в НГТУ, как возможность получить высшее образование, необходимое для карьерного роста (569 человек, 75,2%). Для 422 респондентов (55,7%) важно за период студенчества приобрести друзей и интересно провести это время.

8 студентов (1,1%) отметили, что видят и иные возможности в учебе в НГТУ:

- «отсрочить службу в армии» (2);
- это «время для расширения кругозора во многих сферах человеческой жизни и время для определения своих желаний и целей» (1);
- приобрести полезные связи (1);
- участие в студенческом объединении (РСМ) (1);
- «обязанность» (1);
- негативные отзывы (2): «беспокойство и стресс»; «потеря времени».

Соотношение представлений о возможностях учебы в НГТУ показано в диаграмме 7.

Диаграмма 7

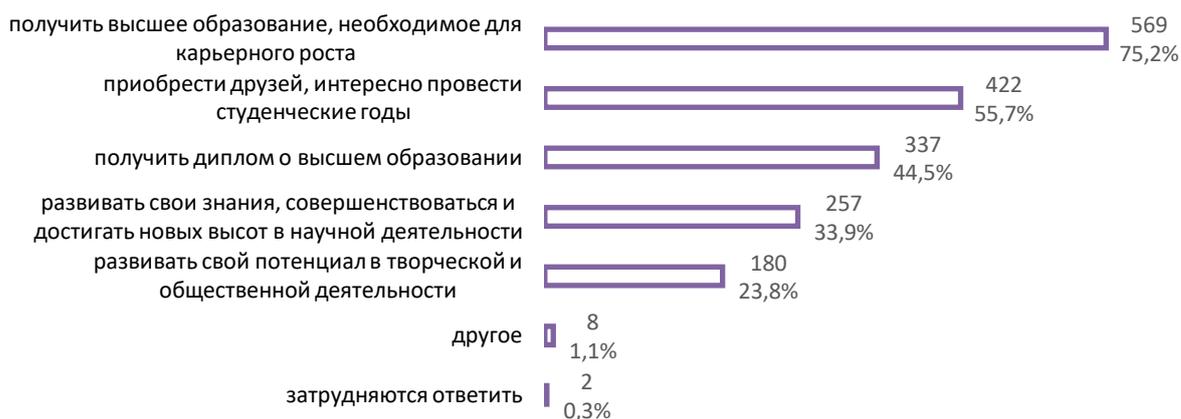


Диаграмма 7. Какие возможности видят участники опроса в обучении в НГТУ

Хорошим результатом является отношение студентов к выбранной специальности и техническому университету (диаграмма 8), поскольку основная часть участников опроса (590 человек, 78,0%) предпочитают остаться учиться именно в НГТУ. Более половины (513, 67,8%) вновь выбрали бы ту же специальность, а 120 (15,9%) опрошенных сменили бы специальность, но остались учиться в НГТУ.

Диаграмма 8

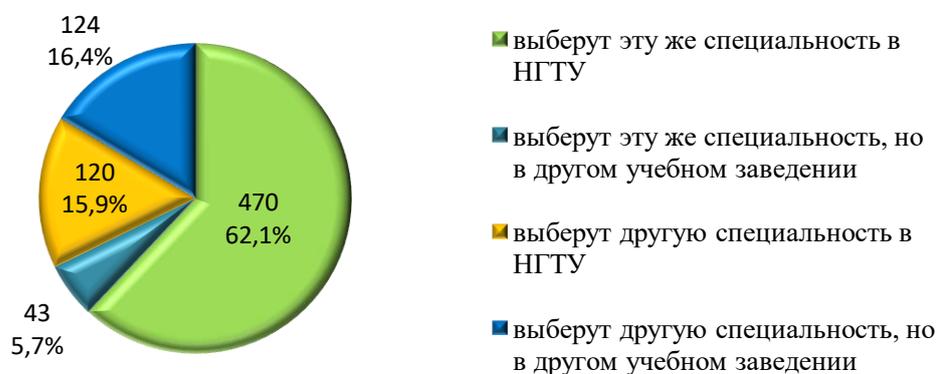


Диаграмма 8. Как поступят участники опроса, если у них будет возможность снова выбрать специальность

Наиболее актуальными улучшениями в НГТУ для успешной учебы и

внеучебной деятельности, по мнению студентов, остаются комфортные условия и оснащенность учебных аудиторий (таб. 4).

Таблица 4

Что необходимо улучшить в НГТУ для более успешной учебы и внеучебной деятельности

№ п/п	Предложения	2023 Кол-во и %
1	создать комфортные условия в аудиториях, лабораториях, рекреациях и холлах НГТУ (современный ремонт, мебель)	438 (57,9%)
2	улучшить оснащение учебных аудиторий, лабораторий современным оборудованием	410 (54,2%)
3	внедрить современные информационные технологии (возможности работать на компьютере, использование ресурсов интернета)	378 (49,9%)
4	увеличить материальную поддержку	343 (45,3%)
5	наличие коворкинг зон	314 (41,5%)
6	внедрить современные образовательные технологии (практикоориентированное обучение, использование электронных сервисов)	312 (41,2%)
7	улучшить бытовые условия в общежитии	275 (36,3%)
8	повысить доступность преподавателей (информация о ППС, часах приема, контактные данные)	259 (34,2%)
9	повысить уровень доступности к учебной и методической литературе в библиотеке (в том числе электронной) НГТУ	210 (27,7%)
10	новые площадки и оборудование для занятий спортом	152 (20,1%)
11	улучшить санитарно-гигиеническое состояние пунктов общественного питания	139 (18,4%)
12	наличие социально-психологической службы НГТУ	136 (18,0%)
13	обеспеченность учебной и методической литературой	128 (16,9%)
14	новые репетиционные точки и оборудование для творческой деятельности	109 (14,4%)
15	ничего улучшать не нужно	29 (3,8%)

Участники опроса высказали, что, по их мнению, дополнительно необходимо улучшить. 6 студентов (0,8%) указали на проблемы, связанные с профессорско-преподавательским составом: улучшить ППС (молодые, готовые качественно выполнять работу) (3), улучшить отношение преподавателей к студентам (3).

Следующие предложения (6 респондентов, 0,8%) направлены на совершенствование учебного процесса и внеучебной деятельности:

- перейти на дистанционный формат обучения (2) или один день дистанционных занятий (1);
- убрать непрофильные предметы (1);
- больше практических занятий (1);
- больше освещать в СМИ вуза молодежных мероприятий, форумов, грантов и конкурсов (1).

Часть пожеланий (13 опрошенных, 1,7%) относится к созданию более комфортных условий обучения:

- парковочные места (5);
- открыть буфеты во всех учебных корпусах (1);
- поставить кулеры с водой (3);
- больше лавочек и парт в коридорах (1);

- больше урн для мусора на этажах (1);
- чистота в туалетах (2);
- «что-нибудь сделать со стаей бездомных собак у 6 корпуса» (1).

О пространствах для студентов, таких как ИЦАЭ-информационный центр по атомной энергии, многофункциональный зал «Взлет», рекреационное пространство «пеСОчница», где они могут отдыхать, проводить встречи и мероприятия знают 393 респондента (51,9%).

О новостях университета большинство обучающихся узнают из официальной группы VK, так ответили 453 студента (59,8%). Не следят за новостями 199 респондентов (26,3%). Какими источниками пользуется студенческая молодежь НГТУ показано на диаграмме 9.

Диаграмма 9

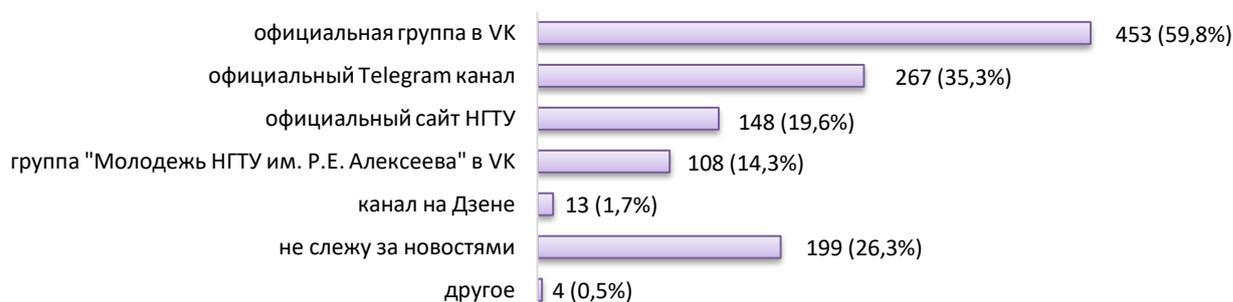


Диаграмма 10. Из каких источников участники опроса узнают новости НГТУ

Среди иных новостных источников (4, 0,5%) респонденты указали: группы студенческих объединений, группу факультета, от куратора или одноклассников.

Больше всего респондентам запомнились новости о мероприятиях и конкурсах для студенческой молодежи (33 участника опроса, 4,4%). 28 человек (3,7%) ответили, что наибольший интерес вызвали новости об успехах вуза, ректора и научных достижениях преподавателей. Публикации в СМИ университета о памятных датах, праздниках и юбилее запомнились 24 студентам (3,2%).

Среди тем, которые вспомнили и указали в ходе опроса обучающиеся, такие как:

- информация об увеличении стипендий, о президентских и правительственных стипендиях – 6 респондентов (0,8%);
- форумы и олимпиады – 4 (0,5%);
- спортивные достижения – 3 (0,4%).

Проявить свои способности за время обучения в НГТУ участники опроса могут в самых разнообразных видах активности (диаграмма 10). Прежде всего обучающиеся проявляют себя на учебных занятиях (401 студент, 53,0%).

Однако 86 (11,4%) опрошенных считают, что в университете они себя проявить не могут.

Диаграмма 10

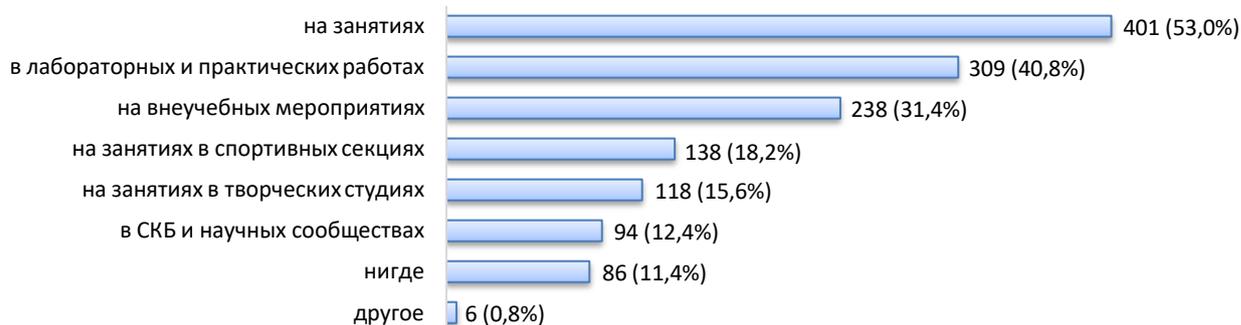


Диаграмма 10. Где участники опроса в наибольшей мере могут проявить свои способности в университете

Кроме того, респонденты отметили, что способны проявить себя в деятельности студенческих объединений (2 человека в ССО и 1 в РСМ), на стажировке (2) и в качестве старосты группы (1).

В сравнении с результатами опроса за прошлый год количество студентов, способных проявить свои способности в лабораторных и практических работах стало меньше на 13,0%. Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что в целом снизилась активность студенческой молодежи во внеучебной деятельности (меньше обучающихся, которые могут себя проявить на внеучебных мероприятиях на 5,0%, в спортивных секциях - 8,4%, в творческих студиях – 5,9%, в СКБ и научных сообществах – 5,0%).

На платформах «Россия-страна возможностей» и «Росмолодежь» реализуются проекты для молодежи, где молодые люди могут развивать свои способности и знания (например: Твой Ход, Я-профессионал, CASE-IN, Моя страна-моя Россия, грантовые проекты). Среди опрошенных студентов НГТУ об этих и других проектах *знает* 381 респондент (**50,3%**). *Участвуют* в проектах 27 человек (**3,6%**).

О проводимых в институте, университете научных конференциях и семинарах, культурных, тематических и спортивных мероприятиях большинство обучающихся (594, 78,5%) информированы. В опросе респондентам было предложено высказать свои предпочтения в отношении мероприятий, проводимых в университете.

В научных конференциях и семинарах, в мероприятиях по совершенствованию своих навыков, которые проводятся как на базе НГТУ, так и в регионе, стране принимали участие или желают участвовать 176 респондентов (23,3%). 75 студентов (9,9%) указали в каких конференциях они

приняли участие. Самыми активными участниками научной деятельности стали студенты 4 курса (19 человек).

Перечисленные участниками опроса мероприятия научной направленности указаны в таблице 5.

Таблица 5

Научные конференции, форумы, студенческие научно-практические семинары, в которых респонденты принимали участие или желают участвовать

Наименование мероприятия	Кол-во, %
- желают принять участие	85, 11,2%
- Всероссийская молодежная научно-технической конференция «Будущее технической науки»	60, 7,9%
- Всероссийская научно-техническая конференция «Актуальные проблемы электроэнергетики»	7, 0,9%
- Международная научно-техническая конференция «Информационные системы и технологии»	3, 0,4%
- конференции Росатома	3, 0,4%
- XII Всероссийский фестиваль науки	2, 0,3%
- IX Международной конференции «Тепломассообмен и гидродинамика в закрученных потоках»	2, 0,3%
- Нижегородская сессия молодых ученых	2, 0,3%
- VIII Молодежная конференция по управлению проектами	2, 0,3%
- Республиканская научно-практическая конференция «Энергетика Беларуси – 2023»	2, 0,3%
- Научно-практическая конференция с международным участием «Ядерные технологии: от исследований к внедрению»	1, 0,1%
- Всероссийская научная студенческая конференция НИУ ВШЭ	1, 0,1%
- Международная научно-методическая конференция «Инновационные технологии в образовательной деятельности»	1, 0,1%
- XIII Семинар ВУЗов по теплофизике и энергетике	1, 0,1%
- ГрафиКоН	1, 0,1%
- Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций»	1, 0,1%
- Научно-практическая конференция по графическим информационным технологиям КОГРАФ	1, 0,1%
- Международная научно-практическая конференция «Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы»	1, 0,1%
- научные конкурсы и олимпиады	6, 0,8%
- иные (не научные) семинары и форумы	10, 1,3%

В рамках опроса студенческая молодежь отметила наиболее интересные и запомнившиеся им мероприятия по иным направлениям. Спортивные заинтересовали 191 студента (25,2%). Наиболее популярными стали такие события в спортивной жизни вуза как «Нижегородская сотка» (62, 8,2%) и «День здоровья» (21, 2,8%). Культурно-массовые мероприятия интересны 265 (35,0%) респондентам, особо отмечают День института (53, 7,0%), концерты (30, 4,0%) и студенческие конкурсы (20, 2,6%). 152 (20,1%) студента ответили, что принимали участие в патриотических мероприятиях или желали бы в них участвовать. Большой отклик получила акция «Бессмертный полк» (44, 5,8%).

Все перечисленные респондентами мероприятия показаны в таблице 6.

Таблица 6

Мероприятия, в которых респонденты желают принять участие

Наименование мероприятия	кол-во, %	Наименование мероприятия	кол-во, %	Наименование мероприятия	кол-во, %
В спортивном мероприятии:		В культурно-массовом мероприятии:		Патриотические мероприятия:	
- желают принять участие	71, 9,4%	- желают принять участие	94, 12,4%	- желают принять участие	59, 7,8%
- «Нижегородская сотка»	62, 8,2%	- день института	53, 7,0%	- акция «Бессмертный полк»	44, 5,8%
- День здоровья	21, 2,8%	- концерты	30, 4,0%	- экскурсии в музеи	31, 4,1%
- легкоатлетический пробег	13, 1,7%	- студенческие конкурсы	20, 2,6%	- акция «Свеча памяти»	9, 1,2%
- соревнования по различным видам спорта	10, 1,3%	- Студенческая весна	14, 1,9%	- военно-патриотический слет «Горьковский рубеж»	6, 0,8%
- спартакиада	7, 0,9%	- «Леденец»	13, 1,7%	- акция «Блокадный хлеб»	3, 0,4%
- «Кубок первокурсника»	6, 0,8%	- «Веревочный курс»	12, 1,6%	- поездки на места памяти	3, 0,4%
- универсиада	3, 0,4%	- Лучшая группа	12, 1,6%	- фотовыставка «Донбасс»	2, 0,3%
- открытые студенческие игры вузов ПФО	2, 0,3%	- Лучший студенческий совет	9, 1,2%	- военно-патриотическая игра «Зарница»	1, 0,1%
- кубок АСБ	2, 0,3%	- «Форт Политех»	7, 0,9%	- мероприятия 9 мая	1, 0,1%
- «Игра мастеров» (киберспорт)	2, 0,3%	- День студента	5, 0,7%	- исторические реконструкции	1, 0,1%
- «Веревочный курс»	1, 0,1%	- Мистер НГТУ	5, 0,7%	- принимали участие	3, 0,4%
- «Российский Азимут»	1, 0,1%	- Студенческий бал	4, 0,5%		
- катание на лыжах	1, 0,1%	- масленица	4, 0,5%		
- «Кубок Хватова»	1, 0,1%	- Мисс НГТУ, института	3, 0,4%		
- зимние этапы СГЛ	1, 0,1%	- арбузник	3, 0,4%		
- Туполевская спартакиада авиационных вузов России	1, 0,1%	- концерт, посвященный 125-летию НГТУ	3, 0,4%		
- форум «Содружество»	1, 0,1%	- Новогодний вечер	2, 0,3%		
- «Беги герой»	1, 0,1%	- постановки ТЭМПa	2, 0,3%		
- сормовский пробег	1, 0,1%	- День открытых дверей	2, 0,3%		
- марафон	1, 0,1%	- «КиноАтом»	2, 0,3%		
- принимали участие	6, 0,8%	- день рождения ССО	2, 0,3%		
		- 1 сентября	2, 0,3%		
		- квартирник, underground	2, 0,3%		
		- Время первых	1, 0,1%		
		- КВН	1, 0,1%		
		- игра «60 секунд»	1, 0,1%		
		- квесты	1, 0,1%		
		- принимали участие	27, 3,6%		

Обучающиеся указали достаточно большое число мероприятий, однако тех, кто не желает и не принимает участие ни в одном из предложенных форм внеучебной активности 376 человек (49,7%). В рамках опроса респондентам

было предложено высказать свое мнение о причинах, по которым они не участвуют в научной и внеучебной деятельности. Основной является отсутствие свободного времени – 42 (5,6%). На отсутствие интереса к проводимым мероприятиям указали 39 студентов (5,2%), а для 20 (2,6%) приоритетной задачей является учеба. Несколько участников исследования отметили следующие причины:

- отсутствие желания – 18 (2,4%);
- из-за работы – 10 (1,3%);
- не знают о проводимых мероприятиях – 5 (0,7%);
- нет практической пользы от участия – 4 (0,5%);
- не уверен в своих возможностях как непосредственный участник мероприятия – 2 (0,3%);
- нет материальной выгоды от участия – 2 (0,3%);
- не считает важным – 1 (0,1%).

По мнению респондентов *способствовать повышению интереса* студенческой молодежи к участию в мероприятиях могут различные *вознаграждения*:

- материальная поддержка (поощрения, повышенная стипендия, финансирование инициатив) – 79 (10,4%);
- вознаграждения за участие – 29 (3,8%);
- призы – 25 (3,3%);
- больше уникальных льгот, купонов, призов, надбавок, мерч университета – 9 (1,2%);
- зачеты и экзамены «автоматом» – 6 (0,8%);
- бесплатное питание на мероприятиях – 5 (0,7%).

Кроме того, студенты отметили необходимость улучшения работы по *оповещению* о предстоящих событиях. В данном направлении были предложены следующие действия:

- информирование на уровне вуза, группы (от старост и куратора), студенческих объединений – 46 (6,1%);
- реклама – 44 (5,8%);
- освещать в СМИ – 10 (1,3%);
- объяснять, какие возможности дает участие – 6 (0,8%).

Безусловно, важным участники опроса отмечают улучшение *содержания и формы* мероприятий:

- 44 человека (5,8%) ответили, что они должны быть интересными (молодежные темы, интересные задумка и исполнение);
- качественная организация – 13 (1,7%);
- больше разнообразия (тема, выступающие, ведущие) – 11 (1,5%);
- мероприятия, по мнению респондентов, должны быть полезны для участников, для развития их знаний, навыков – 10 (1,3%);

- большой масштаб – 8 (1,1%);
- приглашать известных и интересных личностей – 7 (0,9%);
- использовать современные технологии – 4 (0,5%);
- интерактивные мероприятия – 4 (0,5%);
- наличие интересных спонсоров (1, 0,1%) и потенциальных работодателей (4, 0,5%).

Способствовать повышению интереса, согласно ответам респондентов, могут следующие предложения: больше свободного времени (26, 3,4%), лояльное отношение преподавателей (16, 2,1%), освобождение от занятий (9, 1,2%), удобные время и место проведения (7, 0,9%), возможность пополнить свое портфолио (2, 0,3%), сотрудничество между студенческими объединениями (1, 0,1%), проводить меньше мероприятий, но лучших по качеству (1, 0,1%).

3. Трудовая деятельность и отношение участников опроса к перспективам трудоустройства

380 (50,2%) опрошенных обучающихся в НГТУ уже начали трудовую деятельность (диаграмма 11). В сравнении с прошлым годом таких студентов стало больше на 6,7%. Вместе с тем, только 146 (19,3%) имеют постоянную работу.

Диаграмма 11



Диаграмма 11. Соотношение участников опроса совмещающих работу и учебу

Участники опроса достаточно позитивно оценивают свои перспективы на рынке труда (диаграмма 12). Большая часть (516, 68,2%) респондентов оптимистично настроена и планируют работать по специальности. Следует отметить, что таких обучающихся в НГТУ стало больше на 2,1%, в сравнении с результатами опроса прошлого года.

Возможность остаться в НГТУ и заняться научной работой рассматривают только 12 (1,6%) опрошенных.

143 (18,9%) участников опроса хотя и выражают уверенность, что найдут работу, но главным критерием для них выступает высокий заработок, вне зависимости от специальности. В сравнении с результатами за прошлый год,

число таких студентов сократилось на 1,6%. Неуверенность в перспективе трудоустройства высказывают 86 (11,4%) опрошенных (меньше на 0,1%, чем в 2023 году).

Диаграмма 12



Диаграмма 12. Как респонденты оценивают свои перспективы на рынке труда

Предлагается результаты опроса довести до руководителей университета и институтов, кураторов, органов студенческого самоуправления, руководителей студенческих клубов с целью их использования в практической деятельности, выработки конкретных предложений по дальнейшему совершенствованию воспитательной работы.

Проректор по внеучебной работе и
молодёжной политике

Гончаров К.О.

Начальник отдела по воспитательной
работе

Москвичева Ю.А.

Ведущий социолог отдела по
воспитательной работе

Никитина А.А.