



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ (ИНЭУ) ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ



www.ineu.nntu.ru



ineu@nntu.ru



<https://vk.com/ineungtu>



Дирекция ИНЭУ: +7 (831) 4-362-362



Приемная комиссия: +7 (987) 089-37-42



г.Н.Новгород, ул. Минина, 28А (3 корпус НГТУ),
ауд. 3213

г. Нижний Новгород
2020 г.

Направление подготовки 01.03.02
«Прикладная математика и информатика» (бакалавриат)
Профиль: Программирование и системный анализ

Форма обучения: очная

ЕГЭ: математика, информатика, русский язык

Область профессиональной деятельности включает решение научных и технических задач, разработку и использование информационных систем, продуктов и сервисов в научных и ведомственных организациях, научно-исследовательских и вычислительных центрах, научно-производственных объединениях, образовательных организациях, органах государственного управления и промышленных предприятиях с применением средств цифровой аналитики.

Бакалавр прикладной математики и информатики решает следующие *основные профессиональные задачи*:

- ❖ изучение информационных систем методами математического прогнозирования и системного анализа;
- ❖ изучение больших систем современными методами высокопроизводительных вычислительных технологий, применение современных суперкомпьютеров;
- ❖ исследование и разработка математических моделей, алгоритмов, методов, программного обеспечения, инструментальных средств;
- ❖ разработка методов и механизмов мониторинга и оценки качества процессов производственной деятельности, связанной с созданием и использованием информационных систем;
- ❖ разработка и внедрение процессов управления качеством производственной деятельности, связанной с созданием и использованием информационных систем.

Выпускники могут работать программистами и аналитиками:

- ✓ в IT-компаниях;
- ✓ в научно-исследовательских и отраслевых институтах;
- ✓ в банках;
- ✓ в органах государственного управления;
- ✓ на предприятиях промышленности и других организациях в области математического и информационного обеспечения экономической деятельности.



Информация для справок

Кафедра

«Цифровая экономика»

Тел.: 436-79-87.

E-mail: kaf-etie@mail.ru,

snmit@mail.ru

Адрес: г. Нижний Новгород,
ул. Минина, 28а, ауд. 3213 г.

Направление подготовки 27.03.03
«Системный анализ и управление» (бакалавриат)
Профиль: Системный анализ и управление предприятием

Формы обучения: очная, заочная

ЕГЭ: математика, информатика, русский язык

Область профессиональной деятельности включает совокупность систем, средств, методов и способов деятельности, направленных на проектирование, анализ и изменения сложных организационных систем для повышения эффективности их функционирования и развития в условиях перехода к шестому технологическому укладу.

Бакалавр системного анализа и управления решает следующие **основные профессиональные задачи:**

- ❖ анализ и обобщение научно-технической и управленческой информации, отечественного и зарубежного опыта управления на базе системно-аналитического исследования, принципов и технологий современного менеджмента;
- ❖ постановка целей и задач управления на базе системного подхода;
- ❖ проведение технико-экономического обоснования и системно-аналитической экспертизы управленческих решений и проектов.

Выпускники могут работать системными аналитиками:

- ✓ на предприятиях различных отраслей промышленности в области аналитического и информационного обеспечения управленческой деятельности;
- ✓ в научно-исследовательских и опытно-конструкторских организациях;
- ✓ в органах государственного и муниципального управления;
- ✓ в банках и специализированных кредитно-финансовых учреждениях.

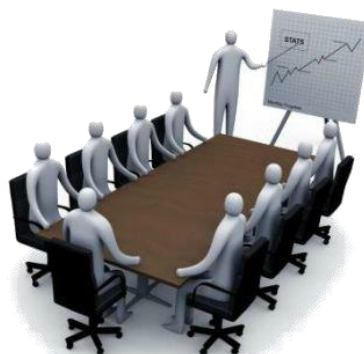
Информация для справок

Кафедра «Менеджмент»

Тел.: **436-34-48**.

E-mail: management@nntu.ru

Адрес: г. Нижний Новгород,
ул. Минина, 24, ауд. 1306.



Направление подготовки 27.03.05 «Инноватика» (бакалавриат)

Профиль: Управление инновациями

Форма обучения: очная, заочная

ЕГЭ: математика, физика, русский язык

Область профессиональной деятельности охватывает корпоративные, региональные, отраслевые и федеральные инновационные проекты и программы; инновационные проекты создания конкурентоспособной продукции; инновационные проекты реинжиниринга бизнес-процессов; инновационные проекты развития территорий; проекты и процессы прогнозирования инновационного развития и адаптации производственно-хозяйственных систем к новшествам; формирование и научно-техническое развитие инновационных предприятий малого бизнеса.

Бакалавр инноватики решает следующие **основные профессиональные задачи**:

- ❖ организация производства и продвижение продукта инновационного проекта, его сопровождение и сервис;
- ❖ формирование баз данных и разработка профильной документации;
- ❖ выполнение мероприятий по продвижению нового продукта на рынок;
- ❖ разработка материалов к переговорам с партнерами по инновационной деятельности, работа с партнерами и потребителями;
- ❖ оценка коммерческого потенциала технологий, включая выполнение маркетинговых исследований и сбор информации о конкурентах на рынке новой продукции.

Выпускники могут работать руководителями проектов и процессов:

- ✓ на предприятиях различных отраслей промышленности в области обеспечения инновационной деятельности;
- ✓ в научно-исследовательских и опытно-конструкторских организациях;
 - ✓ в органах государственного и муниципального управления;
 - ✓ в банках и специализированных кредитно-финансовых учреждениях.



Информация для справок

Кафедра «Управление инновационной деятельностью»

Тел.: 436-73-74.

E-mail: innov@ntnu.ru, dnlapaev@mail.ru

Адрес: г. Нижний Новгород,
ул. Минина, 24, ауд. 1301.

Направление подготовки 27.03.05 «Инноватика» (бакалавриат)

Профиль: Технологии международного предпринимательства

Форма обучения: очная, заочная

ЕГЭ: математика, иностранный язык, русский язык

Область профессиональной деятельности охватывает международные проекты и программы; инновационные проекты создания конкурентоспособной продукции международными и совместными предприятиями; экспортно-ориентированные проекты, процессы и продукты; международные инновационные проекты реинжиниринга бизнес-процессов, прогнозирования инновационного развития и адаптации производственно-хозяйственных систем к новшествам в условиях перехода к цифровой экономике.

Бакалавр инноватики решает следующие **основные профессиональные задачи:**

- ❖ организация международной предпринимательской деятельности;
- ❖ формирование баз данных и разработка профильной документации международных проектов;
- ❖ выполнение мероприятий по продвижению нового продукта на внешний рынок;
- ❖ разработка материалов к переговорам с иностранными партнерами по инновационной деятельности, работа с иностранными потребителями;
- ❖ оценка коммерческого потенциала технологий, включая выполнение маркетинговых исследований и сбор информации о конкурентах на международном рынке новой продукции.

Выпускники могут работать руководителями проектов и процессов:

- ✓ на предприятиях различных отраслей промышленности в области обеспечения международной инновационной деятельности;
- ✓ в научно-исследовательских и опытно-конструкторских организациях, ориентированных на международный рынок инноваций;
- ✓ в международных кредитно-финансовых учреждениях.

Информация для справок

Кафедра «Цифровая экономика»

Тел.: **436-79-87**

E-mail: kaf-etie@mail.ru,

snmit@mail.ru

Адрес: г. Нижний Новгород,

ул. Минина, 28а, ауд. 3213г.



Направление подготовки 38.03.02
«Менеджмент» (бакалавриат)
Профиль: Менеджмент организаций различных
организационно-правовых форм

Форма обучения: очная, заочная

ЕГЭ: математика, обществознание, русский язык

Область профессиональной деятельности включает применение основ управленческих теорий и практик, базиса экономического образования для управления организациями различных организационно-правовых форм собственности:

Бакалавр менеджмента решает следующие **основные профессиональные задачи:**

- ❖ принятие управленческих решений на основе знания экономической, управленческой и организационной теории;
- ❖ осуществление сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач;
- ❖ разработка организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействие их реализации в условиях сложной и динамичной среды;
- ❖ оценка новых рыночных возможностей, разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций;
- ❖ использование при решении профессиональных задач современных информационных технологий и программных средств.

Выпускники могут работать:

- ✓ на предприятиях различных форм собственности в качестве менеджеров высшего и среднего звена;
- ✓ в органах государственного и муниципального управления;
- ✓ в банках и специализированных кредитно-финансовых учреждениях.



Информация для справок

Кафедра «Менеджмент»

Тел.: 436-34-48

E-mail: management@nntu.ru

Адрес: г. Нижний Новгород,
ул. Минина, 24, ауд. 1306.

Направление подготовки 42.03.01
«Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат)
Профиль: Продвижение средств массовой информации

Форма обучения: очная, заочная

ЕГЭ: обществознание, история, русский язык

Область профессиональной деятельности включает создание коммуникационных продуктов с учетом тенденций развития общества, достижений отечественной и мировой культуры с использованием современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.

Бакалавр рекламы и связей с общественностью решает следующие **основные профессиональные задачи:**

- ❖ проектирование программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов;
- ❖ участие в формировании корпоративной культуры;
- ❖ проведении маркетинговых и социологических исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повышению конкурентной позиции фирмы.
- ❖ участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, СМИ.

Выпускники могут работать:

- ✓ в отделах и службах по рекламе и связям с общественностью на предприятиях и учреждениях;
- ✓ в рекламных агентствах;
- ✓ в средствах массовой информации;
- ✓ в консалтинговых фирмах различного направления;
- ✓ в пресс-службах организации;
- ✓ в маркетинговых отделах фирм

Информация для справок

Кафедра «Связи с общественностью,
маркетинг и коммуникации»

Тел.: 257-86-63

E-mail: zayceva@nntu.ru,

prokhorovangtu@gmail.ru

Адрес: г. Нижний Новгород,
ул. Казанское шоссе, 12, ауд. 6300.



Направление подготовки 46.03.02
«Документоведение и архивоведение»
(бакалавриат)

Профиль: Архивы и делопроизводство государственных, муниципальных и коммерческих организаций

Форма обучения: очная, заочная

ЕГЭ: обществознание, история, русский язык

Область профессиональной деятельности включает: документирование управленческой информации, рационализация документооборота, технологии обработки документов с целью их сохранности и передачи на хранение; проектирование и внедрение системы электронного документооборота; научные исследования в области документоведения и архивоведения; создание локальной нормативной базы документационного обеспечения управления и архивного дела; документационное обеспечение управления и управление отдельными процессами в сфере архивного дела.

Бакалавр документоведения и архивоведения решает следующие **основные профессиональные задачи**:

- ❖ проектирование и внедрение автоматизированных систем документационного обеспечения управления в организации;
- ❖ анализ информационных потоков и информационное взаимодействие в организации;
- ❖ участие в выставочно-рекламной деятельности;
- ❖ разработка нормативно-методических документов по документационному обеспечению управления и архивному делу;
- ❖ участие в разработке концепции архивного хранения документов;
- ❖ проектирование и внедрении информационных технологий, используемых в документационном обеспечении управления и архивном деле;
- ❖ анализ состояния системы документационного обеспечения управления и архивного дела организации.

Выпускники могут работать:

- ✓ в отделах и управлениях кадров;
- ✓ делопроизводителями, администраторами, помощниками руководителей, юрисконсультов и нотариусов;
- ✓ в кадровых агентствах;
- ✓ в канцеляриях разного уровня;
- ✓ в архивах разных уровней.

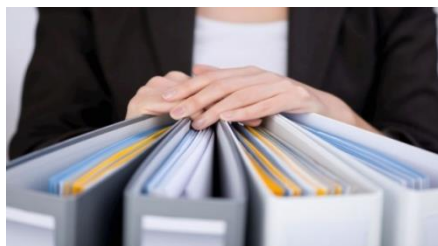
Информация для справок

Кафедра «Методология, история и философия науки»

Тел.: 257-86-51

E-mail: gordinelena@yandex.ru,
landmesser@list.ru

Адрес: г. Нижний Новгород,
ул. Казанское шоссе, 12, ауд. 6402.



Направление подготовки 27.04.05 «Инноватика» (магистратура)

Программа «Управление инновационными процессами»

Форма обучения: очная, заочная

Область профессиональной деятельности предполагает осуществление разработки и коммерциализации инновационно-инвестиционных проектов на базе научно-технических разработок, технического руководства проектно-испытательскими работами при проектировании объектов, вводе в действие и освоении проектных мощностей, руководстве разработкой комплексных проектов на всех стадиях и этапах выполнения работ.

Магистр инноватики решает следующие **основные профессиональные задачи**:

- ❖ организация и контроль выполнения научно-исследовательских работ в соответствии с тематическим планом;
- ❖ организация производства и продвижение продукта инновационного проекта, его сопровождение и сервис;
- ❖ выполнение мероприятий по продвижению нового продукта на рынок.

Выпускники могут работать руководителями проектов и процессов:

- ✓ на предприятиях различных отраслей промышленности в области обеспечения инновационной деятельности;
- ✓ в научно-исследовательских и опытно-конструкторских организациях;
- ✓ в органах государственного и муниципального управления;
- ✓ в банках и специализированных кредитно-финансовых учреждениях.



Информация для справок

Кафедра «Управление
инновационной
деятельностью»
Тел.: 436-73-74.

E-mail: innov@nntu.ru,
dnlapaev@mail.ru

Адрес: г. Нижний Новгород,
ул. Минина, 24, ауд. 1301.

Направление подготовки 27.04.05
«Инноватика» (магистратура)
Программа: «Цифровая аналитика»

Форма обучения: заочная

Область профессиональной деятельности включает владение методологическими основами, инструментарием рационального и эффективного использования информационных ресурсов, управление организацией в условиях цифровой экономики.

Магистр инноватики решает следующие **основные профессиональные задачи**:

- ❖ digital маркетинг;
- ❖ цифровой инвестиционный анализ;
- ❖ применение искусственного интеллекта и нейронных сетей;
- ❖ интеллектуальный анализ временных рядов;
- ❖ использование блокчейн технологии в бизнес-процессах;
- ❖ внедрение технологий работы с большими данными.

Впервые в регионе открывается набор на новый перспективный профиль. Сегодня каждая организация должна формировать систему управления с учетом глобальных изменений и требований цифровой экономики. Поэтому сейчас настало время начать подготовку подобного рода специалистов. Современные предприятия используют Интернет как основной канал коммуникации с целевой аудиторией. Поскольку ежегодный объем данных в мире стремительно возрастает, организациям все больше требуются специалисты, которые умеют анализировать огромные массивы информации. Таким образом, спрос на цифровых аналитиков неуклонно растет.



Информация для справок

Кафедра «Цифровая экономика»

Тел.: **436-79-87**

E-mail: kaf-etie@mail.ru, snmit@mail.ru

Адрес: г. Нижний Новгород, ул. Минина,
28а, ауд. 3213г.

**Направление подготовки 42.04.01 «Реклама и связи
с общественностью» (магистратура)
Программа «Интернет-коммуникации в рекламе
и связях с общественностью»**

Форма обучения: очная, заочная

Область профессиональной деятельности включает владение инструментарием рационального и эффективного использования информационных ресурсов для управления PR-проектами и осуществления эффективных коммуникаций.

Магистр рекламы и связей с общественностью решает следующие **основные профессиональные задачи:**

- ❖ организация и координация деятельности рекламного агентства;
- ❖ руководство и ведение PR-проекта;
- ❖ проектирование медиапроизведения;
- ❖ разработка слогана для бренда или рекламной акции;
- ❖ создание и поддержание благоприятного имиджа фирмы или конкретной торговой марки;
- ❖ продвижение на рынок марки товара, услуги или идеи;
- ❖ продвижение компании, бренда или продукта в социальных сетях.

Выпускники могут работать:

- ✓ копирайтером;
- ✓ PR-менеджером;
- ✓ менеджером по рекламе;
- ✓ арт-директором;
- ✓ креативным директором и т.д.



Информация для справок

Кафедра «Связи с общественностью,
маркетинг и коммуникации»

Тел.: 257-86-63

E-mail: zayceva@nntu.ru, prokhorovangtu@gmail.ru

Адрес: г. Нижний Новгород,
ул. Казанское шоссе, 12,
ауд. 6300.