

Т.И. РОЛЕНКО, О.Б. ХРОМОВА, И.И. УХОВА, Е.С. ЖАДОБОВА

**МАССОВАЯ ВЫДАЧА: ТРАДИЦИИ И НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ. ОПЫТ РАБОТЫ ОТДЕЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ НТБ НГТУ им. Р.Е. АЛЕКСЕЕВА**

*НГТУ им. Р.Е. АЛЕКСЕЕВА*

Научно-техническая библиотека университета, являясь важнейшей «учебной лабораторией вуза», всегда была верным помощником студентов.

Целевые интересы читателей, как правило, различны. Кто-то предпочитает пользоваться учебной литературой в традиционном книжном варианте, а кому-то удобна информация на электронном носителе.

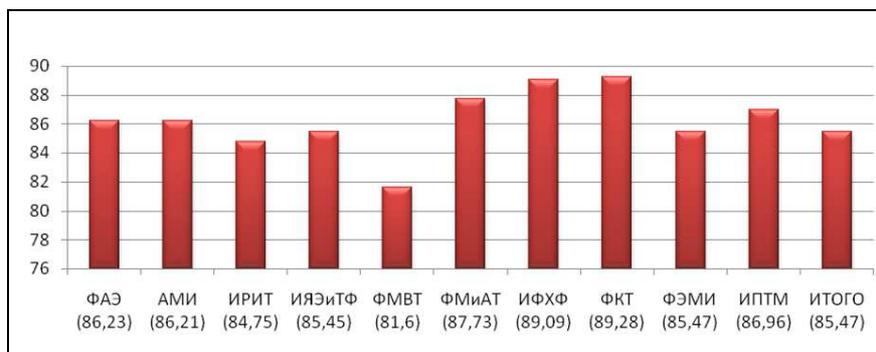
В короткие сроки, до начала учебного года, всех студентов первого курса необходимо обеспечить учебной литературой. До недавнего времени сотрудниками учебного абонемента использовались традиционные формы массовой выдачи комплектов литературы студентам (рис.1).



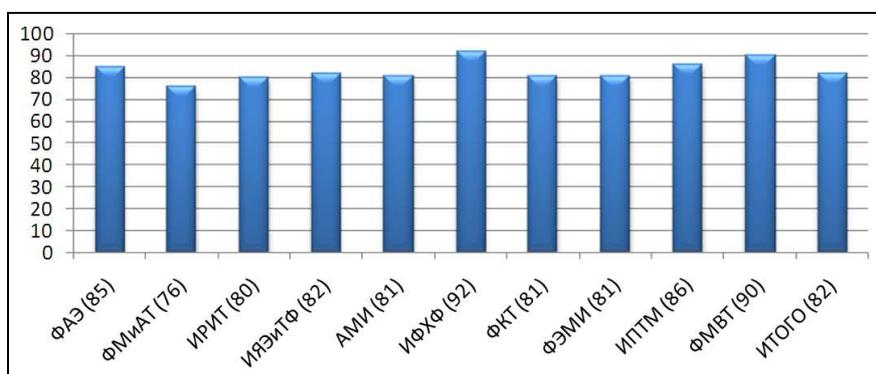
**Рис. 1. Массовая выдача комплектов учебной литературы первокурсникам**

Массовой выдаче всегда предшествует большая подготовительная работа. Дисциплины, изучаемые каждой группой на факультете, анализируются, проводятся встречи с преподавателями, ведущими каждую учебную дисциплину. По их рекомендации составляются или корректируются списки учебной литературы, входящей в комплект по группам. Просматривается фонд на наличие и экземпляжность учебных материалов, затем они равномерно распределяются в комплекты по группам. Завершает подготовительный этап составление расписания выдачи комплектов (число, время, аудитория, группа). Во время массовой выдачи, в аудитории, студентов знакомят со структурой библиотеки, с правилами пользования и выдают подготовленные читательский билет и комплект учебной литературы.

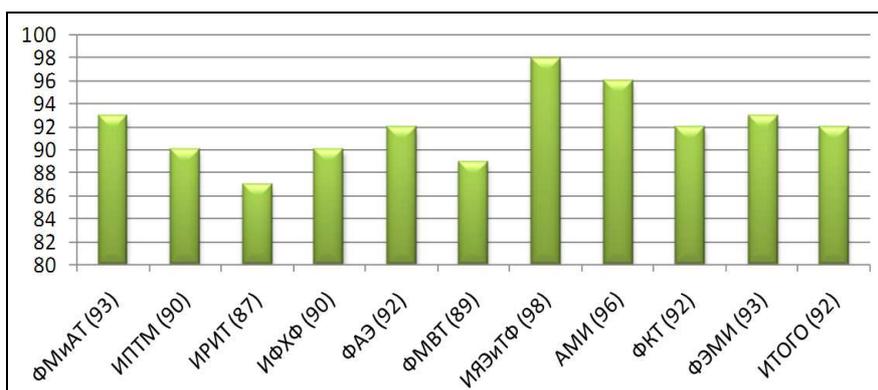
Данная схема подготовки и проведения массовой выдачи литературы практиковалась в течение многих лет. Статистику обеспеченности литературой во время массовой выдачи за последние годы можно увидеть на рис. 2,3,4.



**Рис. 2. Количество литературы, выданной превокурсникам во время массовой выдачи 2010 г. (в %)**



**Рис. 3. Количество литературы, выданной превокурсникам во время массовой выдачи 2011 г. (в %)**



**Рис. 4. Количество литературы, выданной превокурсникам во время массовой выдачи 2012 г. (в %)**

В 2010 году отделом студенческого абонемента была опробована новая форма массового обслуживания – выдача комплекта литературы на электронном носителе студентам инженерного физико-химического факультета (ИФХФ). Схема массовой выдачи была переработана.

Подготовленные учебные материалы из списков рекомендованной преподавателями учебной литературы в оцифрованном виде передаются в

центр дистанционных образовательных технологий (ЦДОТ) НГТУ. Сотрудники центра преобразуют информацию в электронный формат и записывают на диск. Заключительный этап массовой выдачи включает в себя составление расписания обслуживания первокурсников по учебным группам (число, время, аудитория) и вручение электронных комплектов студентам сотрудниками учебного абонемента.

Следует отметить, что процесс создания электронного комплекта достаточно трудоемкий, но таким образом решается проблема книгообеспеченности студентов первых курсов университета.

Новая форма обслуживания нашла положительный отклик у пользователей библиотеки. Уже на следующий, 2011 год сотрудники студенческого абонемента обеспечили электронными комплектами еще два факультета – ИЯЭиТФ и ЗВФ. Заочный факультет был выбран с целью максимального обеспечения всей необходимой литературой студентов-заочников.

В 2011 году поступило на заочное отделение 380 человек, получили электронный комплект литературы около 78% первокурсников ЗВФ. На дневном отделении электронными комплектами обслужено около 17% всех поступивших.

В конце 2011/2012 учебного года работниками абонемента был проведен анализ читательских формуляров тех факультетов, которым выдавался электронный комплект. Анализ показал, что литература, представленная на диске, в полном объеме удовлетворила потребности пользователей. Этими читателями в течение учебного года бралась только дополнительная литература, не вошедшая на диск. Опыт создания дисков и обслуживания студентов электронными комплектами оказался положительным.

В 2012 году электронными комплектами были обеспечены уже пять факультетов университета: ИФХФ, ИЯЭиТФ, ФАЭ, АМИ, ЗВФ. В этом же году сотрудниками абонемента был создан для ЗВФ дополнительный диск с контрольными заданиями. 80% поступивших на заочное отделение студентов-первокурсников получили электронный комплект (рис. 5). На дневном отделении эта цифра составляет 37,5%.



**Рис. 5. Выдача электронных комплектов студентам первого курса заочно-вечернего факультета**

На 2013/2014 учебный год планируется обеспечить электронными комплектами оставшиеся четыре технических факультета (ФМВТ, ФМиАТ, ИРИТ, ИПТМ) и создать диск по шести специальностям ЗВФ.

Во время массовой выдачи студентам демонстрируется электронный комплект. Сотрудники наглядно показывают студентам как работать с материалами диска, помогают быстрее освоиться с новым для них электронным комплектом.

Процессом создания электронных комплектов занимается центр дистанционных образовательных технологий. Диски оснащены специализированной программой e-LearningCourse v.3.0, разработанной в ЦДОТ, которая позволяет, помимо представления необходимой для учебного процесса литературы, в полной мере пользоваться ресурсами информационно-образовательной среды нашего вуза. На диске для каждого факультета/института имеется целевая информация о деканате и расписании занятий. Кроме того, диск позволяет без дополнительного поиска войти на сайты и использовать ресурсы ведущих библиотек России.

Подводя итоги проведенной работы по созданию электронных комплектов и доведению их до пользователя, необходимо отметить, что с внедрением новых технологий в обслуживание читателей сам процесс массовой выдачи ускорился. Выдача электронных комплектов – это принципиально новая услуга для студентов.

В конце 2012 года во время массовой сдачи литературы было проведено анонимное анкетирование первокурсников, использующих электронные комплекты. По результатам анкет выяснилось, что читателям понравился данный эксперимент, и в дальнейшем студенты предлагают дополнять электронный комплект новыми учебно-методическими материалами.

Жизнь не стоит на месте, но какими бы ни были новые технологии, все инновации направлены непосредственно на повышение эффективности и качества обслуживания читателей.