

**Е.Ю. ТАЛЫЗИНА**

## **ПУТЕВОДИТЕЛЬ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕКИ**

*НГТУ им. Р.Е.АЛЕКСЕЕВА*

Научно-техническая библиотека НГТУ, как и другие вузовские библиотеки, предоставляет читателям свои ресурсы и заинтересована в том, чтобы они эффективно использовались.

Отсюда – необходимость активного применения библиотечной рекламы. Согласно терминологическому словарю «Библиотечное дело», «...реклама библиотеки – информация о библиотеке, ее фондах и возможностях в целях повышения популярности библиотеки».

Сотрудники НТБ начинали деятельность в этом направлении с печатной рекламы, которая является, пожалуй, самым доступным способом информирования о библиотечно-информационном центре, его деятельности, ресурсах, продуктах, услугах. Выпускали листовки, закладки для чтения, проспекты, каталоги, пресс-релизы, приглашения. На сегодняшний день наиболее популярны буклеты и памятки:

- «Электронные ресурсы»,
- «Рекомендации по работе с электронным каталогом»,
- «Памятка первокурснику»,
- «Научно-техническая библиотека НГТУ» и др.

Среди остальных жанров можно выделить рекомендательные списки литературы, объявления, афиши, плакаты к различным мероприятиям, проходящим в вузе, стенды и витрины, посвященные деятельности библиотеки, виртуальные выставки.

Наиболее эффективными формами библиотечной рекламы являются: организация выставок, открытый доступ к фондам, проведение в стенах НТБ различных мероприятий (например, «Литературно-музыкальная гостиная»); специализированные мероприятия: экскурсии по библиотеке, дни библиотек, дни открытых дверей и другие, то есть все то, что содержит информацию о возможностях, ресурсах и услугах библиотеки. Книжные и иллюстрированные тематические выставки, путем наглядной демонстрации документов, других экспонатов, обеспечивают информирование об изданиях, событиях, проблемах. Следует отметить демонстрируемые в рамках 95-летия НГТУ: выставку-просмотр «Научные школы НГТУ» и цикл выставок «Ими гордится университет», выставки, отражающие профессиональную специфику факультетов, а также посвященные истории страны.

Отражают актуальную информацию показываемые в холлах университетских корпусов презентации и фильмы:

- «Электронные ресурсы НТБ»;

- «Шесть первых шагов по библиотеке»;
- «Редкие и ценные издания»;
- «История библиотеки»;
- «Научно-техническая библиотека»;
- «80 лет НТБ»;
- «Если душа родилась крылатой...» о Р.Е. Алексееве и др.

Наряду с выпуском специальной рекламной продукции библиотека НГТУ использует возможность публикации материалов на страницах различных изданий, таких как университетская газета «Политехник» (за последние три года – 16 публикаций) и профессиональный журнал «Научные и технические библиотеки».

Сотрудниками научно-технической библиотеки за последние годы были подготовлены и изданы:

- серия биобиблиографических указателей «Ученые НГТУ»,
- биобиблиографический указатель «Ректоры: от Варшавского политехнического института к Нижегородскому государственному техническому университету им. Р.Е. Алексеева»,
- исторический очерк «История библиотеки НГТУ: хроника дат и событий (1930-2010)» и др.

Реклама на экране стала постоянной принадлежностью современной жизни: в рамках еженедельной передачи на нижегородском телевидении «10 минут с Политехом» транслировались передачи, посвященные НТБ НГТУ.

В Интернете на YouTube размещены обучающие видеоролики, которые тоже способствуют популяризации библиотеки НГТУ:

- Руководство к пользованию Электронным каталогом;
- Руководство к пользованию базой Реферативных журналов;
- Руководство к пользованию информационной системой Техэксперт;
- Руководство к пользованию справочно-правовой системы

КонсультантПлюс.

Сегодня мы представляем Вашему вниманию «Путеводитель по научно-технической библиотеке НГТУ» – фильм, созданный в программе Windows Movie Maker. Путеводитель был задуман как руководство для читателя, помощник для ориентации в библиотеке НГТУ. Нам хотелось, чтобы он дал полное представление о работе всех отделов, их возможностях. Сбором информации были охвачены все отделы НТБ, отобраны для видеоряда лучшие фотоматериалы и заимствованы кадры созданного ранее фильма о библиотеке.

Хотелось, чтобы путеводитель отвечал основным требованиям, предъявляемым к библиотечной рекламе:

- охват как можно большего количества пользователей;
- соответствие этой рекламы их нуждам и потребностям;
- лаконичность, динамизм;
- доходчивость и оперативность;
- четкость, красочность, выразительность.

В первую очередь мы планировали его показ для студентов-первокурсников, так как видеоматериал гораздо нагляднее передает структуру такого сложного механизма, как библиотека и размер ее фондов.

Путеводитель предоставляет сведения справочного характера – телефон, адрес, режим работы, правила пользования, список предоставляемых услуг и, конечно же, информирует гостей о ресурсах библиотеки.

Подводя итоги, необходимо отметить: библиотечная реклама – не дань моде, она способствует распространению общезначимых идей, общественных ценностей, а также формирует положительный образ библиотеки.