

Н. Д. НИКИТИНА

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

ЧГУ им. И.Н. УЛЬЯНОВА

Сегодня проблемы становления духовного мира студенческой молодежи имеют большое значение не только для молодого поколения, но и всего общества в целом. Роль духовного фактора резко возрастает в кризисных, экстремальных ситуациях. Стойкие жизненные ориентации – это необходимое условие адаптации молодежи в сложном современном мире и выработки собственной жизненной стратегии.

Процессы распада прежней системы ценностей, идеалов, существующих моделей социализации и поиск новых не могли не оказать влияния на личностное формирование и развитие молодежи. Данное влияние имеет противоречивый, неоднозначный характер, о чем свидетельствуют результаты анкетного опроса, проведенного сотрудниками научной библиотеки (НБ) Чувашского государственного университета им. И. Н. Ульянова в 2011 году среди студенческой молодежи.

Цель исследования – выявление социальных факторов формирования духовной культуры студенческой молодежи; оценка в ходе социологического опроса ее культурного потенциала; выявление и анализ системы приоритетных ценностных ориентиров и установок студенческой молодежи во всех сферах жизни.

Основные задачи исследования: создание условий для развития духовности студенческой молодежи на основе общечеловеческих ценностей; оказание им помощи в жизненном самоопределении, нравственном, гражданском и профессиональном становлении; эффективное использование различных форм и методов в духовно-нравственном воспитании на основе взаимодействия учебно-воспитательных структур, общественных организаций и научной библиотеки вуза.

Мы предложили студентам ответить на вопросы анкеты, которая позволяла респондентам не только выбрать ответ из ряда предложенных, но и зафиксировать свое мнение в свободной форме. Анкета заполнялась ими непосредственно во время посещения НБ и включала вопросы о возрасте, образовании респондентов.

В исследовании приняли участие 293 человека, из них 65,5 % составили девушки, 33,4% – юноши. Возраст опрошенных варьировался от 18 до 30 лет. Процентное соотношение возрастных групп следующее: от 18 до 20 лет – 46,7 %, от 21 до 30 лет – 52,3 %. По образовательному уровню респонденты распределились следующим образом: неоконченное высшее – 73,0 %, высшее – 14,3 %, среднее – 9,5 %, среднее специальное – 5,1 %.

Что же происходит со студенческой молодежью в начале XXI века? Какие жизненные ценности, социальные установки предпочитают молодые люди, на какие образцы они ориентируются? Каковы же сегодня духовно-нравственные ценности студенческой молодежи? Отвечая на эти вопросы, студенты высказали различные точки зрения.

На первый вопрос анкеты «*Как Вы смотрите на свое будущее?*» ответили «позитивно» 60,7 % респондентов. Вот некоторые ответы на вопрос: «Позитивно», «Оптимистично. Я многого достигла и не собираюсь останавливаться. Считаю, что каждый получает в этом мире то, что заслуживает»; «В нашей стране я смогу найти достойную работу, где смогу реализовать свои способности и умения, и она не лишит меня возможности создать крепкую семью»; «С оптимизмом. Я верю в свое светлое будущее»; «Я верю в счастливое будущее. А это значит, что я верю в счастье России»; «В своем будущем я вижу успешную карьеру, крепкую семью, счастливую жизнь», более половины респондентов оптимистически настроены, способны преодолеть трудности, опираясь на собственные силы, внутренне готовы к участию в преобразовательных процессах, что вселяет надежду на решение актуальных проблем студенческой молодежи, при условии участия государства. В связи с этим важно, чтобы молодежь нашла себе применение на практике, была востребована, поддержана государством, обществом.

12,3 % респондентов выбрали вариант «Прочее»: «С надеждой», «С надеждой на светлое будущее», «Получить достойное образование и найти хорошую работу».

Не ответили на данный вопрос 6,8 % респондентов. «Неопределенно» ответило 4,1 %, «с перспективой на будущее смотрят» 2 %, «пессимистично» смотрит на свое будущее 1 % респондентов: «Я живу сегодняшним днем». Исследование показало, что у небольшой группы студентов главными жизненными ценностями являются семья, любимая работа: «Мы сами строим свое будущее», «Нельзя сказать, что будущее зависит только от нас, но все же в большей степени зависит от наших поступков, действий».

Для ответа на вопрос: «*Как Вы относитесь к общечеловеческим ценностям?*» респондентам был предложен набор ценностей. Анализ ценностных ориентаций существенно дополняет и расширяет рассмотрение данных о жизненных позициях студенческой молодежи, об отношении к общечеловеческим ценностям. О том, что молодежь проявляет себя по-разному, говорят ответы в анкете. Лидирует общечеловеческая ценность – «отношение к семье», что составляет 86,0 %, второе место занимают такие общечеловеческие ценности, как «честность и порядочность» (81,5 %), а 80,0 % респондентов дали ответ «уважение к родителям, старшим». Важную роль в жизни молодых людей играет любовь, 78,0 % опрошенных считают ее общечеловеческой ценностью. И завершают ранжирование общечеловеческих ценностей такие критерии, как «трудолюбие и доброта».

Следующий вопрос в анкете был посвящен актуальной проблеме – проблеме духовности. Особенно тревожным представляется снижение уровня духовности и нравственности у молодежи. Потеря духовных ориентиров

усугубляет жизнь значительной части студенческой молодежи, толкая многих на безнравственные дела и поступки, погружая их в бессмысленность. В анкете вопрос был поставлен следующим образом: «*Что Вы понимаете под духовностью?*». 40,9 % респондентов ответили – «гармонию внешнего и внутреннего мира», «Для меня это полная гармония человека с самим собой и окружающим миром», «Это высокая культура человека, его моральные ценности, высокие цели». 24,6 % не ответили на данный вопрос. Некоторые студенты считают, что духовность – это человеческие качества: «Это человечность и доброта, помощь другим в трудной жизненной ситуации, т.е. отзывчивость».

Другая часть опрошенных студентов (15,7 %) считают, что «Духовность – это справедливость, совесть, ум». «Духовность в первую очередь – это совершение поступков по совести и чести, во-вторых, ответственность «за тех, кого приручили»». Незначительная часть студентов (11,9 %) понимают под духовностью отношение к Богу: «Духовность – это вера в Бога», «Религия, вера, духовные потребности», «Вера в высшие силы». Небольшой процент респондентов считают, что духовность – это искусство, культура: «Посещение музеев, театров, библиотек – духовное просвещение»; «Культурное обогащение духовными ценностями страны»; «Состояние человека, его искренность, душевность, милосердие, культура». 1,7 % студентов ответили – «необъяснимо».

Культура есть социальное зеркало, поэтому общее состояние культуры зависит от каждого из нас, особенно от студенческой молодежи. В наше время культура все чаще осознается как эпицентр человеческого бытия.

В своем послании Президент России В.В. Путин отметил: «*Нам нужно опереться на богатство российской культуры. Россия принадлежала и принадлежит к тем странам, которые не только формируют свою собственную культурную повестку, но и оказывают влияние на всю мировую цивилизацию. Государственная политика в этой сфере должна быть направлена на решение актуальных общественных задач. Мы обязаны чётко знать и отвечать на запросы современного общества, особенно молодёжи, укреплять традиции народов России*».

В настоящее время активное внедрение техники в сферы культуры создает особый тип так называемой «домашней культуры», составными элементами которого являются, помимо книг, видеокассеты, видеомэгафон, радио, телевизор, персональный компьютер, ноутбук. Наряду с положительными чертами налицо и тенденция возрастающей духовной изоляции индивида. Коренным образом меняется система социализации общества в целом, существенно сокращается сфера межличностных отношений.

На наш взгляд, следующий вопрос анкеты: «*Какие условия способствуют формированию духовной культуры?*» является наиболее важным для исследования. Ведь именно система духовно-нравственных ценностей определяет поведение человека в семье, обществе, мире. Принадлежность к социальной общности и выступает основой диалога, общения и взаимодействия, как между людьми, так и между социальными группами,

цивилизациями.

К сожалению, у студенческой молодежи, духовно-нравственные ценности отходят на второй план. Все большее влияние на молодое поколение приобретают потребительская психология и культ материального успеха. Поэтому появляется «одноразовая культура» с «одноразовыми» фильмами, книгами, отношениями. Изменяются духовно-нравственные ценности, снижается значение прошлого опыта, несмотря на то, что это опыт поколений, а его передача – это механизм социокультурного воспроизводства нации.

В российской культуре многие века существовала иная, отличная от западной, «модель жизненного успеха» личности. Это всегда был исторически сложившийся культ духовно-нравственного начала, благотворительности, патриотизма, патриархальности. В то время как западная модель «жизненного успеха» ориентировала личность на прагматические, утилитарные ценности.

В ходе анкетного опроса изучались условия формирования духовной культуры среди студенческой молодежи. Анкетирование показало, что приоритетным условием формирования духовной культуры 80,0 % студентов считают «чтение художественной литературы», хотя в последнее время интерес к книге среди студенческой молодежи падает. Следующим условием для формирования духовной культуры 67,5 % студентов считают «посещение театров, музеев». Больше половины (54,6 %) респондентов ответили, что для формирования духовной культуры важны «советы родителей». И только 43,0 % респондентов формируют свою духовную культуру, «общаясь с ровесниками».

Формирование духовно-нравственной культуры у студенческой молодежи содействует развитию ответственности, гражданственности, патриотизма, милосердия, способности к различению добра и зла, готовности к преодолению жизненных испытаний и служению людям и Отечеству, проявлению доброй воли.

«Сегодня российское общество испытывает явный дефицит духовных скреп: милосердия, сочувствия, сострадания друг другу, поддержки и взаимопомощи – дефицит того, что всегда, во все времена исторически делало нас крепче, сильнее, чем мы всегда гордились», – отметил В.В. Путин в своем Послании.

Таким образом, доминирующими ценностями, определяющими жизненные позиции молодежи, являются: семья, уважение к родителям, честность, порядочность, трудолюбие, доброта, здоровье близких, благополучие. Согласно результатам анкетирования, в сознании молодежи продолжают сохраняться многие моральные ценности, в то же время начали проявляться зачатки новых черт, характеризующих новое поколение. Формируются новое мышление и рыночная психология. Наблюдаются прагматизм, стремление к материальному достатку среди молодежи. Но эти тенденции не доминируют, не отодвигают на задний план традиционные ценности общества (значимость семейных отношений), молодые люди больше рассчитывают на собственные силы, личные качества и способности, что позволяет максимально увеличить свой социальный ресурс в конкурентном

обществе. Молодежь осознает, что милосердие, целеустремленность, деловитость, независимость – это те качества, которыми должен обладать современный человек для успешной деятельности. Необходимо актуализировать проблему формирования духовности в семье, так как без духовно здорового человека невозможно построить эффективное экономически развитое общество.

В заключение следует отметить, что предстоит большая духовно-нравственная работа по воспитанию и социализации подрастающего поколения, консолидации и сплочению молодежи, всех групп, на основе патриотизма и гражданственности.