

## **Молодежная политика**

**Текущий задел и имеющиеся ресурсы.** Молодежь НГТУ представляет собой сообщество политехников нижегородской «кулибинско-алексеевской» инженерной школы с едиными целями, символами и традициями. Единство обеспечивается многолетней практикой формирования традиций как в области научно-исследовательской деятельности (научные школы), так и в выявлении талантов, формировании творческих команд (студенческий клуб), спортивной деятельности (спортивный клуб) и социальной поддержки студентов (организации самоуправления).

Молодежь НГТУ включает 5 социально-демографических групп в возрасте от 14 до 39 лет: абитуриенты, студенты, аспиранты, выпускники, молодые сотрудники. Согласно мониторингу целевых групп молодежи наблюдается стремление реализовать свой творческий потенциал и получить soft skills в рамках внеучебной деятельности (до 19%) и в научной (до 7%). Для молодежи НГТУ наивысшую ценность представляют здоровье, семья и социальные взаимоотношения. Доля студентов, активно вовлеченных в жизнь университета составляет 10-20% молодежи, 40% молодежи вовлечено пассивно, 40-50% не участвуют в сообществах и мероприятиях.

Университет является лидером в регионе по количеству и результатам работы студенческих конструкторских бюро (СКБ), в которых студенты реализуют международные и всероссийские инженерные проекты (рисунок 1). Во всероссийских соревнованиях «Солнечная регата», начиная с 2014 г. ежегодно команда Solar team студенческого КБ занимает первые и призовые места, создано 3 катера на солнечной энергетике. Третий год подряд победный кубок и золотые медали завоевывает команда НГТУ в Международном инженерном чемпионате Case In в номинации «Цифровой атом». Команда создает прототипы лучших IT-решений для предприятий ГК «Росатом». В хакатоне «Цифровой прорыв» (направление «Медицина, здравоохранение, наука»), в хакатоне «Искусственный интеллект» студенческие команды НГТУ заняли места на пьедестале почета. Студенческое КБ Formula Student

участвует в международных (Италия) и российских этапах Formula SAE (г. Москва), на научно-практических инженерных форумах завоевала несколько раз подряд кубок за «Лучшее инженерное решение». Создано два гоночных автомобиля класса Formula Student.



**Рис. 1. Структура студенческого технопарка**

В НГТУ действует развитая система поддержки молодежного предпринимательства. Она включает программы «Предакселератор» и «Акселератор», грантовую поддержку из собственных средств, продвижение проектов через институты развития РФ, информационную и медийную поддержку.

В университете культивируются 28 видов спорта. Сборные НГТУ по 15-ти игровым и индивидуальным видам спорта регулярно занимают призовые места во всероссийских студенческих спортивных соревнованиях. НГТУ обладает современным спортивным комплексом с тренажерными залами,

игровыми полями, манежем для зимних тренировок, лыжной базой, спортплощадками общежитий. НГТУ – региональный центр развития нового олимпийского вида спорта – баскетбола 3х3. Студенческий гребной клуб «Волжский метеор» уверенно выступает в ТОП 10 в студенческой гребной лиге с 2018 г. Яхтенная школа «Парус» ежегодно участвует в регатах всероссийского уровня.

Все нуждающиеся студенты НГТУ обеспечены благоустроенными общежитиями. Действует Соглашение между университетом и обучающимися, в котором определены меры по социальной поддержке и по реализации программы защиты прав студентов и молодых сотрудников.

### **Ключевые приоритеты и направления молодежной политики**

Ключевым приоритетом молодежной политики НГТУ до 2030 г. является создание новых горизонтов развития и закрепления молодых научных и инженерных кадров для реального сектора экономики, разделяющих общие ценности, инженерную культуру и определяющих видение будущего. Направления молодежной политики НГТУ, влияющие на ее успех, а также планируемые результаты их реализации приведены в таблице 1.

**Таблица 1. Направления и результаты молодежной политики НГТУ**

№	Направление молодежной политики	Содержание	Результаты
1	Гражданско-патриотическое воспитание	Формирование корпоративной культуры по отношению к вузу, чувства патриотизма и гражданственности. Развитие волонтерства, студенческих отрядов.	Волонтерское движение – 1600 чел. Студенческие отряды: лидерство в НО, Top 10 в РФ.
2	Создание и развитие молодежных сообществ	Поддержка инициатив молодежи, выявление и поддержка талантливых абитуриентов и студентов. Создание «Фабрики сообществ НГТУ». Развитие связей с выпускниками и работодателями.	Рост уровня вовлеченности молодежи в сообщества и клубы до 100% от общего числа молодежи.
3	Формирование кадрового back up научных школ университета	Создание «воронки талантов» через развитие деятельности совета молодых ученых и студенческих научных объединений. Использование	Рост молодых ученых в составе научных групп до 35%. Внутренние гранты на поддержку молодых

		эндаумент-фонда в системе мотивации молодых ученых.	ученых – до 50 грантов в год.
4	Развитие молодежного предпринимательства	Расширение участия молодежи в акселерационных программах НГТУ, создание start-up лабораторий, реализация программы «Стартап как диплом». Продвижение проектных команд технологического и социального предпринимательства.	Число обученных по программам предпринимательства – 900 чел. в год. Число освоивших программу «Стартап как диплом» – 7% от общего числа студентов в год.
5	Развитие инфраструктуры университета «Кампус 2.0»	Формирование комфортной современной учебно-воспитательной среды, обеспеченной цифровыми сервисами и инфраструктурой для занятий наукой, развития ЗОЖ и надпрофессиональных навыков. Внедрение интеллектуальных систем: адаптация молодежи, индивидуальные траектории развития. Формирование молодежного медиапространства.	Вхождение в Топ 30 в национальном рейтинге вузов по социализации в результате трансформации кампуса

**Ожидаемые эффекты от реализации политики.** В таблице 2 приводятся ожидаемые эффекты по каждому из направлений молодежной политики НГТУ с учетом их влияние на развитие университета, а также достижение целей ключевых документов стратегического планирования.

**Таблица 2. Ожидаемые эффекты молодежной политики НГТУ**

№	Направление молодежной политики	Ожидаемый эффект	Соответствие стратегическим проектам и политикам Программы развития НГТУ	Соответствие документам стратегического планирования страны и региона
1	Гражданско-патриотическое воспитание	Становление НГТУ как лидера культурно-патриотического пространства региона.	Стратегические проекты № 1-5. Политики в области управления человеческим капиталом, открытых данных.	СНБ РФ: одним из национальных интересов РФ является «укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, сохранение культурного и исторического наследия народа России».

2	Создание и развитие молодежных сообществ	Создание новых молодежных тематических объединений. Развитие связей с выпускниками, сотрудничества с молодежными организациями партнеров.	Стратегические проекты № 1-5. Образовательная, кампусная и инфраструктурная политики.	НЦ: возможности для самореализации и развития талантов;  НП «Образование»: новые возможности для каждого; СНО: выявление и развитие талантливой молодежи.
3	Кадровый back up научных школ университета	Развитие научно-исследовательского потенциала университета. Развитие кадрового потенциала промышленных предприятий, научных учреждений.	Стратегические проекты № 1-5. Научно-исследовательская политика. Политика управления человеческим капиталом	НП «Наука»: развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок.  СНО: создание условий для сохранения и притяжения человеческого капитала
4	Молодежное предпринимательство	Развитие инновационного потенциала университета и региона.  Становление НГТУ в качестве регионального эксперта в области молодёжного предпринимательства.	Стратегические проекты № 2,3,5. Политика в области инноваций и коммерциализации разработок. Образовательная политика.	НЦ: Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство.  НП «МСП»: популяризация предпринимательства.
5	Развитие инфраструктуры университета «Кампус 2.0»	Повышение имиджа университета. Привлечение абитуриентов.	Стратегические проекты № 2,5. Кампусная и инфраструктурная политика. Политика в области цифровой трансформации	НП «Цифровая экономика»: информационная инфраструктура.  НЦ: цифровая трансформация.  СНО: развитие цифровой экономики в регионе.

Обозначения: НЦ – Национальные цели развития РФ; НП – национальный проект; МСП – малое и среднее предпринимательство; СНО – Стратегия Социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года.