

 В проект команды Productoria.Space — «Mg | marketing», ищем специалистов:

▣ Ведущий маркетолог

▣ Маркетолог

1 ▣ Ведущий маркетолог

■ Что нужно будет делать:

- Разработка и реализация стратегии продвижения концепций
- Мониторинг и анализ рынка, изучение конкурентной среды
- Разработка и внедрение комплексного пула маркетинговых активностей: онлайн и офлайн
- Организация, контроль проведения и оценка эффективности маркетинговых мероприятий
- Поддержка эффективных коммуникаций с партнерами и клиентами
- Координация работы в команде, планирование задач и управление приоритетами, формирование регламентации и бизнес-процессов в маркетинге
- Планирование и контроль исполнения бюджета по маркетингу
- Контроль подрядчиков и исполнителей
- Составление аналитических отчетов, сводов и рекомендаций

■ Чего мы ожидаем от кандидата:

- Опыт работы в маркетинге от 2х лет
- Сильные коммуникативные навыки
- Умение планировать под задачи и цели бизнеса в рамках комплекса маркетинга и его инструментов
- Глубокое понимание работы онлайн-инструментов: Email-маркетинг, контекстная и таргетированная реклама, SEO, SMM, CRM, продвижение с помощью инфлюэнсеров
- Активный опыт работы с офлайн-инструментами: мероприятия, размещение рекламы офлайн, разработка акций и стимулирование сбыта
- Знание и понимание ФЗ о рекламе
- Навык и стремление оцифровывать решения и действия
- Любовь к профессии маркетолога, стремление к саморазвитию и нацеленность на достижение результата

2 ▣ Маркетолог

■ Что нужно будет делать:

- Участие в формировании и исполнении календаря мероприятий
- Ведение, контроль комплексного пула маркетинговых активностей и отчетность по ним: офлайн и онлайн
- Исполнение бюджета по маркетингу
- Организация разработки POS-материалов/сувенирной и рекламной продукции, грамотное формирование ТЗ (в том числе креативных концепций и идей)

- Поиск, контроль и координация подрядных организаций/исполнителей
- Работа с контентом: тексты для разных каналов, подбор визуализаций, презентационные материалы и т.д.
- Ведение CRM-маркетинга
- Составление базовых аналитических отчетов

■ **Чего мы ожидаем от кандидата:**

- Опыт работы в маркетинге
- Сильные коммуникативные навыки
- Общее понимание работы онлайн-инструментов: Email-маркетинг, контекстная и таргетированная реклама, SEO, SMM, CRM, продвижение с помощью инфлюэнсеров
- Понимание работы офлайн-инструментов: мероприятия, размещение рекламы офлайн, разработка акций и стимулирование сбыта
- Навык и стремление оцифровывать решения и действия
- Любовь к профессии маркетолога, стремление к саморазвитию и нацеленность на достижение результата.

■ **Что мы предлагаем:**

- Удаленный формат работы
- 5/2 с 9 до 18, пятница — сокращенный день
- Возможность карьерного и профессионального роста до директора маркетинговых проектов
- Стабильный доход, на который можно влиять
- Работу с сильной командой, с которой можно расти

◆ **Оставить отклик по вакансии или задать вопросы:**

team@productoria.space

или в Telegram координатору Дарье: t.me/sweetysun