

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное
государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Р.Е. АЛЕКСЕЕВА» (НГТУ)

**Образовательно-научный институт ядерной энергетики и
технической физики им. академика Ф.М. Митенкова**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Хробостов А.Е.

«08» сентября 2018 г.

**Методические рекомендации по выполнению практических
работ по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»**

Направление подготовки: **14.04.02 «Ядерная
физика и технологии»**

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очная

Нижний Новгород
2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Выполнение студентом практических работ по дисциплине проводится с целью:

1. Формирование умений:

- систематизировать полученные знания и практические умения по дисциплине;
- проектировать производственные (социальные, экономические и т.п.) процессы или их элементы;
- осуществлять поиск, обобщать, анализировать необходимую информацию;
- разрабатывать мероприятия для решения поставленных в практических работах задач.

2. Формирование общекультурной компетенции:

ПКС-1	Способен формулировать технические задания, использовать информационные технологии и пакеты прикладных программ при проектировании и расчете физических установок, использовать знания методов анализа эколого-экономической эффективности при проектировании и реализации проектов
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Задачи практических работ:

- поиск, обобщение, анализ необходимой информации;
- разработка материалов в соответствии с заданием;
- оформление практических работ в соответствии с заданными требованиями; подготовка и защита практических работ.

2. ПРАВИЛА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

- ознакомление с заданием, определения (уточнения) целей и задач данного занятия, времени;

- выполнение практической работы с использованием компьютера;
- оформление отчета;
- защита практической работы.

3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Практические работы носят исследовательский характер в условиях полной самостоятельности, при косвенном контроле преподавателя. Студенты знакомятся с заданием, определяют цели и задачи исследования.

Выполнение практических работ происходит на компьютере с привлечением при необходимости Internet-ресурсов.

Практическая работа №1 Тема:

«Сущность менеджмента». Цель: Углубленное изучение сущности менеджмента. Задачи:

1. Изучение сущности менеджмента.
2. Исследование особенностей производственного менеджмента.

В ходе выполнения практической работы студенты под контролем преподавателя отрабатывают сущность менеджмента.

Контрольные вопросы:

1. Что такое менеджмент?
2. Каковы основные задачи и функции менеджмента?
3. Какие факторы влияют на управление предприятием?
4. Опишите основные технологии менеджмента?

Практическая работа №2 Тема: «Принципы

построения организационных структур управления».

Цель: Отработка принципов построения организационных структур управления предприятием. Задачи:

1. Изучение сущности и разновидностей организационных структур управления предприятием.
2. Исследование принципов построения организационных структур управления предприятием.

В ходе выполнения практической работы студенты под контролем преподавателя отрабатывают принципы построения организационных структур управления предприятием.

Контрольные вопросы:

1. Что такое организационная структура управления предприятием?
2. Перечислите основные виды организационных структур управления предприятием?
3. Какие факторы влияют на выбор той или иной структуры управления?
4. Перечислите основные принципы построения организационных структур управления?

Практическая работа №3 Тема: «Проектирование систем управления и их эффективность». Цель: Отработка основных этапов проектирования системы управления предприятием и оценка ее эффективности. Задачи:

1. Проектирование системы управления предприятием.
2. Оценка эффективности системы управления предприятием.

В ходе выполнения практической работы студенты под контролем преподавателя осуществляют основные этапы проектирования системы управления предприятием по индивидуальным исходным данным.

Контрольные вопросы:

1. Что такое система управления предприятием?
2. Каковы основные этапы проектирования системы управления предприятием?
3. Что такое эффективность системы управления предприятием?
4. Как оценивается эффективность системы управления предприятием?

Практическая работа №4 Тема: «Производственная мощность и факторы ее определяющие». Цель: Осуществление расчета производственной мощности предприятия. Задачи:

1. Анализ информации, необходимой для расчета производственной мощности предприятия.
2. Расчет производственной мощности предприятия.

В ходе выполнения практической работы студенты под контролем преподавателя осуществляют расчет производственной мощности предприятия по индивидуальным исходным данным.

Контрольные вопросы:

1. Что такое производственная мощность предприятия?
2. Какие факторы влияют на производственную мощность предприятия?
3. Методы расчета производственной мощности предприятия.
4. Пути повышения производственной мощности предприятия.

Практическая работа №5 Тема: «Организация материально-технического обеспечения предприятия».

Цель: Отработка вопросов организации материально-технического обеспечения предприятия. Задачи:

1. Определение основных задач материально-технического обеспечения предприятия.
2. Проектирование инфраструктуры материально-технического обеспечения предприятия.

В ходе выполнения практической работы студенты под контролем преподавателя осуществляют разработку положений, регламентирующих

организацию материально-технического обеспечения предприятия по индивидуальным исходным данным.

Контрольные вопросы:

1. Что такое материально-техническое обеспечение предприятия?
2. Каковы основные функции материально-технического обеспечения предприятия?
3. Что включает инфраструктура материально-технического обеспечения?
4. Каковы формы организации материально-технического обеспечения предприятия?

Практическая работа №6

Тема: «Организация деятельности вспомогательного и обслуживающего хозяйств».

Цель: Отработка вопросов организации деятельности вспомогательного и обслуживающего хозяйства.

Задачи:

1. Анализ потребности предприятия в вспомогательном и обслуживающем хозяйствах?
2. Проектирование вспомогательного и обслуживающего хозяйства предприятия?

В ходе выполнения практической работы студенты под контролем преподавателя осуществляют разработку положений, регламентирующих организацию деятельности вспомогательного и обслуживающего хозяйств по индивидуальным исходным данным.

Контрольные вопросы:

1. Каковы функции вспомогательного хозяйства?
2. Каковы функции обслуживающего хозяйства?
3. Как определить потребности в инструменте?
4. Как определить потребности в складах?
5. Каковы особенности организации ремонтных хозяйства и работ?

Практическая работа №7 **Тема:** «Планирование

маркетинговой деятельности». **Цель:** Разработка плана маркетинговой деятельности предприятия. **Задачи:**

1. Определение основных целей маркетинговой деятельности предприятия.
2. Разработка основных положений плана маркетинговой деятельности предприятия.

В ходе выполнения практической работы студенты под контролем преподавателя осуществляют планирование маркетинговой деятельности предприятия по индивидуальным исходным данным.

Контрольные вопросы:

1. Что такое планирование маркетинговой деятельности предприятия?
2. Каковы цели и задачи планирования маркетинговой деятельности предприятия?
3. Каковы методы планирования маркетинговой деятельности предприятия?
4. Каковы основные разделы маркетингового плана предприятия?

5. Как оценить эффективность маркетингового плана предприятия?

Практическая работа №8

Тема: «Построение системы управления маркетингом и контроль за ее функционированием».

Цель: Осуществление расчетов, необходимых для построения системы управления маркетингом предприятия.

Задачи:

1. Реализация основных этапов построения системы управления маркетингом предприятия.

2. Проектирование мер контроля над ее функционированием.

В ходе выполнения практической работы студенты под контролем преподавателя осуществляют построение системы управления маркетингом предприятия по индивидуальным исходным данным.

Контрольные вопросы:

1. Что такое система управления маркетингом?

2. Каковы основные элементы системы управления маркетингом предприятия?

3. Как осуществляется контроль за функционированием системы управления маркетингом?

4. Что такое эффективность и как осуществляется аудит эффективности системы управления маркетингом?

Практическая работа №9 **Тема:** «Экономическая эффективность управления маркетингом». **Цель:** Отработка умений, связанных с оценкой эффективности управления маркетинговой деятельности предприятия. **Задачи:**

1. Определение затрат на осуществление маркетинговой деятельности.

2. Расчет доходов, связанных с осуществлением маркетинговой деятельности.

3. Расчет показателей экономической эффективности управления маркетинговой деятельностью.

В ходе выполнения практической работы студенты под контролем преподавателя осуществляют необходимые расчеты и оценку экономической эффективности маркетинговой деятельности предприятия по индивидуальным исходным данным.

Контрольные вопросы:

1. Сущность маркетинговой деятельности.

2. Показатели эффективности маркетинговой деятельности предприятия.

3. Анализ результатов расчета показателей экономической эффективности маркетинговой деятельности предприятия.

4. Факторы экономической эффективности маркетинговой деятельности предприятия.

4. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Объем практической работы должен составлять 2-5 страниц. Образец титульного листа практической работы представлен в приложении 1.

Набор текста производится в текстовом редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman размером 12 pt через 1,5 интервала или 14 pt через 1 интервал. Рекомендуемое значение поля страницы: левое - 30 мм, правое - 15 мм, верхнее и нижние 20 мм.

Текст практической работы оформляется без переносов в словах.

Нумерация страниц практической работы должна быть сквозная.

Титульный лист не включается в общую нумерацию страниц.

В основной части практической работы должны присутствовать таблицы, схемы, графики с соответствующими ссылками и комментариями.

Размещаемые в тексте иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами. Например: *Рисунок 1*, *Рисунок 2* и т.д. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах главы (раздела). В этом случае номер иллюстрации должен состоять из номера раздела (главы) и порядкового номера иллюстрации, например, *Рисунок 1.1.*, *Рисунок 1.2*.

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным и кратким. Лишь в порядке исключения таблица может не иметь названия.

Таблицы в пределах всей работы нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией, перед которыми записывают слово *Таблица*. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

На все таблицы должны быть ссылки в тексте, при этом слово таблица в тексте пишут полностью, например: *в таблице 4*.

При переносе таблицы на другой лист (страницу), шапку таблицы повторяют и над ней указывают: *Продолжение таблицы 5*. Название таблицы помещают над первой частью таблицы.

Независимо от шрифта таблицы оформляют размером 12 pt через 1 интервала. Заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.

Пример:

Таблица 2 - Предельные величины разброса угловой скорости автомобилей, %

Категория автомобиля	Боковое ускорение автомобиля w_y , м/с ²	
	1	2 4
	10	30 80
M2, N1	10	20 60
M3, N2, N3	10	10 --
В список литературы включаются источники, изученные студентами в процессе подготовки к работе. Список литературы оформляется в соответствии с правилами, предусмотренными государственными стандартами (ГОСТ 7.1-2003). Рекомендуем Оценка «отлично»	Оценку «отлично» получают работы, в которых содержатся творчество, самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний литературы по данной теме.	Оценку «отлично» получает студент, показавший на защите работы глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент четко ориентируется, понятийным аппаратом, за умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная оценка предполагает грамотное, логическое изложение доклада, качественное внешнее оформление презентации к защите.
Оценка	Оценка «хорошо» ставится в том	На защите студент получает оценку «хорошо»,

2003. БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ЗАПИСЬ. БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ).

Список литературы включает в себя:

- нормативные правовые акты;
- научную литературу и материалы периодической печати;
- практические материалы и т.п.

Источники размещаются в алфавитном порядке. Для всей литературы применяется сквозная нумерация.

5. ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Практическая работа, выполненная с соблюдением рекомендуемых требований, оценивается и допускается преподавателем к защите. Защита должна проводиться до начала зачета по дисциплине.

Защита практической работы проводится на занятиях по дисциплине, выступления студентов обсуждаются членами группы, защиту практической работы оценивает преподаватель.

Процедура защиты практической работы включает в себя:

- выступление студента по теме и результатам работы (не более 5 минут);
- ответы на вопросы.

Работа студента оценивается дифференцированно с учетом качества ее выполнения, содержательности выступления и ответов на вопросы во время защиты.

Результаты защиты могут оцениваться по 4-х балльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Студенту может быть предоставлено право доработки практической работы и повторной защиты.

К защите практической работы предъявляются следующие требования:

1. Умелая систематизация цифровых данных в виде таблиц и графиков с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития исследуемых явлений и процессов.

2. Критический подход к изучаемым фактическим материалам с целью поиска направлений совершенствования деятельности.

3. Аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций.

4. Логически последовательное и самостоятельное изложение материала.

5. Оформление материала в соответствии с установленными требованиями.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность аналитического мышления;
- степень овладения практическими умениями по направлению подготовки, специальности;
- оформление практической работы в соответствии с требованиями.

Рекомендуемые критерии оценки практической работы и защиты рассмотрены в таблице 3.

Таблица 3 - Рекомендуемые критерии оценки практических работ и защиты

Оценка	
Практическая работа Защиты	
автомобилей, %	
Категория автомобиля	Боковое ускорение автомобиля w_y , м/с ²
	1 2 4
	10 30 80
M ₂ , N ₁	10 20 60
M ₃ , N ₂ , N ₃	10 10 --
В список подготовки р Список предусмотрен Рекомендуем Оценка «отлично»	Оценку «отлично» получают работы, в которых содержатся элементы научного творчества, делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний литературы по данной теме.
Оценка «хорошо»	Оценку «хорошо» ставится в том случае, когда в работе, выполненной на хорошем теоретическом уровне, полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества.
Оценка «удовлетво- рительно»	Оценку «удовлетворительно» заслуживают работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, но нет логически стройного их изложения, содержатся отдельные ошибочные положения.
Оценка «неудовлет- ворительно»	Оценку «неудовлетворительно» студент получает в случае, когда не может ответить на замечания преподавателя, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы исследования.
	Оценку «отлично» получает студент, показавший на защите работы глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, понятийным аппаратом, за умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная оценка предполагает грамотное, логическое изложение доклада, качественное внешнее оформление презентации к защите.
	На защите студент получает оценку «хорошо», если студент полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.
	За защиту работу студент получает оценку «удовлетворительно», если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновывать свои суждения.
	За защиту студент получает оценку «неудовлетворительно», если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач. В данном случае студенту предстоит повторная защита практической работы.

Образец оформления титульного листа практической работы

**Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное
государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования «НИЖЕГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Р.Е.
АЛЕКСЕЕВА» (НГТУ)**

Институт

Кафедра

Практическая работа по
дисциплине «наименование дисциплины»

Тема «название темы»

Выполнил

студент (ка) _____
Ф.И.О.

группы _____

Руководитель

ученая степень, звание, Ф.И.О.

Нижний Новгород
20 _____

**Образовательно-научный институт ядерной энергетики и технической
физики им. академика Ф.М. Митенкова**

«08» сентября 2018 г.



Нижний Новгород 2018

Введение

Уважаемые студенты! Данные методические указания разработаны для того, чтобы помочь Вам приобретать необходимые знания, овладевать необходимыми умениями, приобретать необходимые компетенции для освоения курса «Менеджмент и маркетинг».

В методических указаниях отражены цели и задачи дисциплины, тематический план ее изучения, представлен перечень тем практических и лекционных занятий, а также предложены темы для самостоятельной работы и вопросы, контрольно-тестирующие задания для самопроверки полученных знаний и приобретенных компетенций.

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг»

Целью освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» является: Изучение понятийного аппарата дисциплины «Менеджмент и маркетинг», основных теоретических положений и методов управления, формирование умений и привитие навыков практического применения теоретических знаний для решения профессиональных задач.

Задачами курса является:

- овладение студентами знаниями в области менеджмента и маркетинга;
- формирование умений в области менеджмента и маркетинга;
- формирование навыков менеджмента и маркетинговой деятельности предприятия.

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана (М1.В.ДВ.2), изучается на 3-ем семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов:

Знать: общие понятия и законы экономики атомной промышленности.

Уметь: осуществлять организационно-правовое обеспечение деятельности предприятий атомной промышленности.

Владеть: методами организации и планирования производства.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ПКС-1 –Способен формулировать технические задания, использовать информационные технологии и пакеты прикладных программ при проектировании и расчете физических установок, использовать знания методов анализа эколого-экономической эффективности при проектировании и реализации проектов;

УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

Магистр должен знать:

- внешнюю и внутреннюю среды отраслевого предприятия;
- организационные отношения в системе менеджмента предприятия;
- принципы организации технического обслуживания и текущего ремонта оборудования предприятия;
- методы информационной безопасности в обеспечении эффективного управления предприятием;
- основы технического и стратегического маркетинга.

Магистр должен уметь:

- организовывать управленческую деятельность в коллективе;
- формировать производственные задачи и применять методы развития менеджмента;
- разрабатывать стратегию развития предприятия;
- анализировать технико-экономические показатели производственных процессов.

Магистр должен владеть:

- навыками построения организационных структур предприятия;
- навыками измерения эффективности менеджмента предприятия;
- методами прогнозирования эксплуатационно-экономических показателей работы предприятия;
- умением произвести подбор специалистов для работы в маркетинговой службе;
- методами маркетинговых исследований.

Объем дисциплины (общая трудоемкость) составляет 3 зачетных единицы, в часах это 108 академических часа, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 55 часов, самостоятельная работа обучающихся 53 часов.

Таблица 1 – Структура дисциплины

Вид учебной работы		Семестры
		3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) том числе:		55
1.1. Аудиторные занятия всего:		51
в том числе:	Лекции Лек	34
	Лабораторные работы ЛР	-
	Практические занятия ПЗ	17

1.2. Внеаудиторные занятия всего:	4
групповые консультации по дисциплине	4
групповые консультации по промежуточной аттестации (экзамен)	
2. Самостоятельная работа студента в семестре (СРС всего)	53
3. Контроль (подготовка и сдача экзамена)	-
Вид промежуточной аттестации зачет/экзамен	зачет
Общая трудоемкость, ч. (зачетные единицы)	108 (3)

2. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 2 – Темы практических работ

Таблица 5.4. Темы практических занятий

№ р-ла	Темы	Тема практических занятий	Трудоемкость (час.)
1	2	4	5
1	1.1	Сущность менеджмента	1
1	1.2	Принципы построения организационных структур управления	2
1	1.3	Проектирование систем управления и их эффективность	2
2	2.1	Производственная мощность и факторы ее определяющие	2
2	2.2	Организация материально-технического обеспечения предприятия	2
2	2.3	Организация деятельности вспомогательного и обслуживающего хозяйств	2
3	3.1	Планирование маркетинговой деятельности	2
3	3.2	Построение системы управления маркетингом и контроль за ее функционированием	2
3	3.3	Экономическая эффективность управления маркетингом	2
		Итого	17

Порядок выполнения практических работ регламентируется Методическими рекомендациями по выполнению практических работ по дисциплине «Менеджмент и маркетинг».

Текущая аттестация студентов осуществляется в течение всего периода освоения дисциплины и включает проверку и прием практических работ.

Промежуточная аттестация студентов производится по окончании семестра в форме зачета, включающего проверку освоения знаниевой и деятельностной компоненты компетенции.

3. Общие рекомендации к аудиторным занятиям и самостоятельной работе

Аудиторные занятия по дисциплине нацелены на наиболее полное раскрытие вынесенных на обсуждение вопросов. При подготовке к занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Студенту необходимо:

- ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- ознакомиться с вопросами, решаемыми в процессе выполнения практических работ.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода обучения. В начале обучения студентам рекомендуется внимательно изучить учебно-методический комплекс, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса. Для систематизации знаний и понимания логики изучения предмета в процессе обучения рекомендуется пользоваться программой курса, включающей в себя разделы, темы и вопросы, определяющие стандарт знаний по каждой теме.

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом. Это работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов как очной, так и заочной формы обучения, в том числе:

- получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;
- изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;
- возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;

- получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

4. Фонд оценочных средств

4.1. Вопросы к устному опросу (текущая аттестация).

1. Сущность и функции менеджмента.
2. Производственный процесс и его структура.
3. Классификация производственных процессов.
4. Принципы рациональной организации производственного процесса.
5. Производственный цикл: понятие, структура.
6. Расчет и анализ производственного цикла. Пути и эффективность сокращения производственного цикла.
7. Производственная структура предприятия и ее элементы.
8. Принципы рационального размещения подразделений предприятия.
9. Формы специализации подразделений предприятия.
10. Организационные типы производства: понятие, факторы и показатели, характеристика.
11. Методы организации производства: понятие, разновидности, характеристика.
12. Не поточные формы организации производственного процесса.
13. Организация поточного производства. Организация автоматизированного производства.
14. Формы организации производственных процессов.
15. Задачи и основные показатели организации труда.
16. Принципы организации труда. Формы организации труда.
17. Требования организации труда к техническим характеристикам машин и оборудования.
18. Организация труда и разделение функций в системе «человек- машина».
19. Организация рабочих мест.
20. Сущность и задачи нормирования труда.
21. Технические средства и методы изучения затрат рабочего времени и производственного процесса.
22. Качество продукции и его показатели.
23. Системы качества.
24. Сертификация продукции и систем качества.
25. Серия международных стандартов по сертификации.

5.1. Дополнительная литература (НТБ)

1. Менеджмент: Учебник / Н.И. Астахова [и др.]; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; Под общ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. – М.: Юрайт, 2014. – 423 с.
2. Евсеева И.А. Маркетинг: Учеб. пособие / И.А. Евсеева; НГТУ им. Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород: [Б.и.], 2013. – 112 с.

3. Управление производством и операциями: Учебное пособие для магистрантов и специалистов / В.Л. Попов и [и др.]; Под ред. В.Л. Попова. – СПб.: Питер, 2014. – 335 с.

4. Основы экономики и организации нефтегазового производства: Учебное пособие / А.Ф. Андреева [и др.]; РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина; Под ред. А.Ф. Андреева. – М.: Академия, 2014. – 320 с.

5. Самыгин, С.И. Социология и психология управления: Учебное пособие / С.И. Самыгин, Г.И. Колесникова, С.Н. Епифанцев. – М.: Кнорус, 2012. – 256 с.

5.1. Свободные источники

1. Поздняков, В.Я. Менеджмент: Учебник / В.Я. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 412 с.
2. Горфинкель, В.Я. Менеджмент. Учебник / В.Я. Горфинкель. – М.: Проспект, 2010. – 400 с.

5.2.. Савчук, Г.А. Управление маркетингом на предприятии: Учебное пособие / Г.А. Савчук, Ю.В. Мокерова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2014. – 112с.