Аннотация рабочей программы практики (РПП)

ИНСТИТУТ ЭКОНИМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТТЬЮ

Направление подготовки: <u>27.04.05 «Инноватика»</u>

Направленность ОП ВО Управление инновационными процессами

Форма обучения очная, заочная

1. Вид практики – производственная

Тип практики – научно-исследовательская работа

Форма проведения практики – дискретно: - концентрированная

- рассредоточенная в течение семестра

Время проведения практики:

- 1) концентрированная:
 - очная форма обучения: 2 курс, 4 семестр;
 - заочная форма обучения: 2 курс, 4 семестр;
- 2) рассредоточенная:
 - очная форма обучения: 1 курс, 1,2 семестр; 2 курс, 3 семестр;
 - заочная форма обучения: 1 курс, 2 курс в течение семестра.

2. Продолжительность практики:

- «Организационно-управленческая практика» (Б2.П.1) (концентрированная):
- 4 недели
 - «Организационно-управленческая практика» (Б2.П.2) (рассредоточенная):
- 2 недели в течение семестра.

Общая трудоемкость (объем) практики составляет:

- «Организационно-управленческая практика» (Б2.П.1) (концентрированная):
- 216 часов (6 з.е.);
 - «Организационно-управленческая практика» (Б2.П.2) (рассредоточенная):
- 108 часов (3 з.е.).

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

3. Практика является компонентом ОП, реализуемая в форме практической подготовки.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

4.1 «Научно-исследовательская работа» (Б2.П.4) (концентрированная):

Код компетенции	Содержание компетенции и ее части	Код и наименование индикатора достижения компетенции (планируемые результаты освоения ОП)	Дескрипторы достижения компетенций (планируемые результаты обучения при прохождении практики)
ПК – 1	способен выбрать (разработать)	ИПК – 1.1 - Выбирает (разрабатывает) технологию	Знать технологии осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования

	технологию	осуществления	(разработки).		
	осуществления	(коммерциализации)	Уметь выбирать (разрабатывать)		
	(коммерциализа	результатов научного	технологии осуществления		
	ции) результатов	исследования	(коммерциализации) результатов		
	научного	(разработки)	научного исследования		
	исследования	(f f)	(разработки).		
	(разработки)		Владеть навыками осуществления		
	(1 1		(коммерциализации) результатов		
			научного исследования		
			(разработки).		
ПК – 5	способен	ИПК – 5.1 -	Знать показатели эффективности		
	разработать план	Разрабатывает планы и	технико-экономического		
	и программу	программы организации	обоснования инновационных		
	организации	инновационной	проектов и программ.		
	инновационной	деятельности научно-	Уметь разрабатывать планы и		
	деятельности	производственного	программы организации		
	научно-	подразделения, для	инновационной деятельности		
	производственно	осуществления технико-	научно-производственного		
	го	экономического	подразделения, для осуществления		
	подразделения,	обоснования	технико-экономического		
	осуществлять	инновационных проектов	обоснования инновационных		
	технико-	и программ.	проектов и программ.		
	экономическое		Владеть навыками разработки		
	обоснование		планов и программ организации		
	инновационных		инновационной деятельности		
	проектов и		научно-производственного		
	программ		подразделения, для осуществления		
			технико-экономического		
			обоснования инновационных		
			проектов и программ.		

4.2 «Научно-исследовательская работа» (Б2.П.3) (рассредоточенная):

Код компетенции	Содержание компетенции и ее части	Код и наименование индикатора достижения компетенции (планируемые результаты освоения ОП)	Дескрипторы достижения компетенций (планируемые результаты обучения при прохождении практики)		
ПК – 1	способен выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки)	ИПК — 1.1 - Выбирает (разрабатывает) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки)	Знать технологии осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки). Уметь выбирать (разрабатывать) технологии осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (коммерциализации) результатов научного исследования (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки).		
		ИПК — 1.2 Знает принципы стратегического планирование и прогнозирования при осуществлении научного	Знать принципы стратегического планирование и прогнозирования при осуществлении научного исследования (разработки)		

	T	T	T		
		исследования	осуществлении научного		
		(разработки)	исследования (разработки)		
			Владеть принципами		
			стратегического планирование и		
			прогнозирования при		
			осуществлении научного		
			исследования (разработки)		
ПК – 5	способен	ИПК – 5.1 -	Знать показатели эффективности		
	разработать план и	Разрабатывает планы и	технико-экономического		
	программу	программы	обоснования инновационных		
	организации	организации	проектов и программ.		
	инновационной	инновационной	Уметь разрабатывать планы и		
	деятельности	деятельности научно-	программы организации		
	научно-	производственного	инновационной деятельности		
	производственного	подразделения, для	научно-производственного		
	подразделения,	осуществления	подразделения, для осуществления		
	осуществлять	технико-	технико-экономического		
	технико-	экономического	обоснования инновационных		
	экономическое	обоснования	проектов и программ.		
	обоснование	инновационных	Владеть навыками разработки		
	инновационных	проектов и программ.	планов и программ организации		
	проектов и		инновационной деятельности		
	программ		научно-производственного		
			подразделения, для осуществления		
			технико-экономического		
			обоснования инновационных		
			проектов и программ.		

5. Трудовые функции, на приобретение опыта которых направлена данная практика:

	Обобщенная трудовая функция		Трудовая функция			
Код и наименование ПС	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень квалификации
40.206 «Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий»	В	Разработка продуктовой стратегии и стратегии технологической модернизации производства	7	Поиск и подбор подходящих технологических решений и их разработчиков	B/03.7	7
	С	Анализ и оценка инновационных проектов в рамках трансфера технологий	7	Оценка целесообразности реализации инновационного проекта	C/02.7	7